

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии коммуникаций
и управления на базе администрации
Энгельсского муниципального района

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТЕ РФ
(НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 5 курса 524 группы

направления подготовки 38.03.04 - Государственное и муниципальное
управление

социологического факультета

Митрофанова Ивана Владимировича

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор

подпись, дата

Т.А. Калугина

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор

подпись, дата

Л.С. Аникин

Саратов 2017

Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что устойчивое развитие экономической системы России невозможно без развития предпринимательства. Это обусловлено тем, что в экономике рыночного типа предпринимательство играет важнейшую роль, его состояние является показателем качества экономических реформ, способствующих динамике конкурентной рыночной среды. Российское предпринимательство имеет свои специфические особенности, которые обязательно следует учитывать при реформировании государственной политики его поддержки и регулирования. Предпринимательство в России имеет глубокие исторические корни и при его анализе просто необходимо рассмотреть специфику экономической истории нашей страны, ее весомые отличия от развития экономики и предпринимательства за границей, в экономически прогрессивных государствах мира.

Основная особенность отечественного бизнеса заключается в истории его становления. В странах Запада предпринимательство является итогом длительного и эволюционного процесса, в основе которого лежит стихийная предпринимательская инициатива широких слоев населения. То есть процесс шел снизу и только позже государство, осознав важность и полезность этого явления для развития экономики, начало изыскивать пути его поддержки и стимулирования. Эта линия поведения государства и в настоящее время остается одним из важных направлений в общей экономической политики.

В условиях санкционной политики Запада, а так же усиления конкуренции на отечественном и мировом рынках очень важным становится вопрос организации устойчивого развития малого и среднего бизнеса. Фактическая практика обуславливает существование целого перечня факторов на различных уровнях, мешающих стабильному развитию предпринимательской активности, стимулирующих ее региональную, а так же отраслевую дифференциацию. По этой причине, на первый план выходит

задача выработки конкретных определений, критериев и количественных оценок стабильного развития бизнеса. Помимо этого, возрастает фактическая потребность в выявлении факторов организации его устойчивого развития в условиях конкуренции, направленных на устранение противоречий в развитии малого и среднего бизнеса. Указанный круг вопросов определил актуальность бакалаврской работы.

Степень научной разработанности проблемы. Объективная потребность в устойчивом развитии сферы малого и среднего предпринимательства в нашей стране вызывает необходимость качественной проработки целого ряда недостаточно изученных проблем теоретического, а так же методологического характера, раскрытых в ряде трудов отечественных исследователей.

Так, основы предпринимательской активности рассматривались в трудах В.Ю. Булова, А.С. Жураковского, И.Ю. Загоруйко, Э.М. Фроловича, Е.В. Латыша.

Историю отечественного предпринимательства изучали А.А. Галаган, А.Н. Першиков, И.В. Поткина.

Проблемы поддержки малого и среднего бизнеса изучались в трудах А.В. Аверина, В.В. Григорьевой, Н.В. Быковой, О.Н. Лескиной, М.В. Мурысина.

Региональные вопросы малого бизнеса поднимаются в работах М.В. Владыки, В.А. Логвиненко, Н.К. Карповича, Л.Д. Кияновой, а так же саратовских исследователей З.М. Дыльной, Ю.А. Семеновой, В.В. Гусева, А.В. Гусевой.

Вопросы зарубежного предпринимательского опыта поднимались в трудах Э. Кикабидзе, С.О. Костыгова, С.А. Юдина.

Объектом исследования является сфера малого предпринимательства.

Предмет исследования – государственная поддержка малого предпринимательства в субъекте РФ.

Целью исследования является выявление основных характеристик работы системы государственной поддержки малого предпринимательства в Саратовской области.

Задачи исследования:

1. Выявить основные исторические вехи становления предпринимательства в России;
2. Раскрыть работу системы государственной поддержки предпринимателей в РФ;
3. Проанализировать функционирование системы государственной поддержки малого предпринимательства в Саратовской области.

Эмпирическую базу исследования составляют:

- Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 23 июня 2016);

- Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. N 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году» (с изменениями и дополнениями от 1 января 2017);

- Приказ Министерства экономического развития РФ от 25 марта 2015 г. N 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (с изменениями и дополнениями от 28 ноября 2016);

- Постановление Правительства Саратовской области от 11 октября 2013 г. N 546-П «О государственной программе Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года» (с изменениями и дополнениями от 6 октября 2016);

- Постановление Правительства Саратовской области от 30 июня 2016 г. N 321-П «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года» (с изменениями от 5 декабря 2016);

- Федеральный портал малого и среднего предпринимательства при Министерстве экономического развития Российской Федерации;

- Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области [Электронный ресурс];

- Официальный сайт Правительства Саратовской области [Электронный ресурс].

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, трех разделов, заключения и приложения. Общий объем работы составляет 55 страниц.

Основное содержание работы

В первом разделе «История развития предпринимательства в России» раскрыто понятие предпринимательства, а так же сферы предпринимательства в нашей стране. Предпринимательство в России имеет глубокие исторические корни и при его анализе просто необходимо рассмотреть особенности экономической истории России, ее весомые отличия от развития экономики и предпринимательства за границей, в экономически развитых государствах мира.

Предпринимательская деятельность в IX-XV вв. охарактеризовалась двумя ведущими направлениями: ремесло и торговля. Ремесло выступало своеобразным прообразом промышленного производства. Первые ремесленники трудились на себя, являясь одновременно и работником и предпринимателем. Более сложной формой производства, характерной для России, были артели и подряды, что обосновывало необходимость объединения значительного числа граждан. В XV веке завершился этап феодальной раздробленности, и русские княжества стали снова объединяться в сплоченное государство. Начиная со второй половины XVI в., центром Северо-Восточной Руси становится Москва. Повышение активности предпринимательской деятельности наиболее выражено отразилось на динамике внешнеторговых связей. В XVI в. по доходности лидировал Крымский торговый путь.

В XVI веке (период правления Ивана Грозного) торговля начала принимать все большие масштабы. Центром деловой активности русских городов были гостиные дворы. В них останавливались купцы, хранились их товары, а так же реализовывались торговые операции. Государственная политика в отношении торгово-промышленных сообществ отличалась противоречивостью. Инновационные тенденции в развитии предпринимательства очертились в XVII веке, который характеризовался стартом постепенного подрыва позиций феодализма и постоянного роста рыночных отношений. Формирующийся всероссийский рынок обусловил

определенные черты русского купечества, зачастую выступавшего в роли скупщика.

Весомое влияние на развитие отечественного бизнеса, в начале XVIII века в нашей стране, связано с реформами начатыми Петром I, которые оказали хорошее влияние в первую очередь на промышленное производство, что дало возможность стимулировать процесс формирования условий для инвестиций в промышленность. В первой четверти XVIII в. было построено более 200 больших предприятий, которые производили железо, вооружение, военное снаряжение, а на верфях строились корабли. Первая часть XIX века отличалась тем, что завершался процесс первоначального накопления капитала, что выразилось в падении купеческой прибыли в торговле. Купеческий капитал исполнил свою историческую миссию. При этом производство товаров начало давать большую прибыль, что привело к перетеканию купеческих капиталов в промышленное производство.

Следующим этапом автор рассмотрел советское (социалистическое) предпринимательство, которое стало прямым продолжением дореволюционного государственного предпринимательства, однако с той разницей, что советское предпринимательство включало в себя полностью народное хозяйство государства. Инструментом перевода в государственную собственность выступила национализация. Для управления всем хозяйством страны был сформирован ВСНХ – центральный государственный орган управления хозяйством.

Происходящие сегодня, в постсоветский период, изменения в России, автор охарактеризовал как переходный этап совершенствования экономических отношений, в том числе и бизнеса¹. На этом этапе, переходном этапе, экономическая среда предпринимательства в современной России не является полностью сформированной.

Во втором разделе «Система государственной поддержки малых

¹ Горев В.П. Российская экономика в системе современных конкурентных отношений / В.П. Горев // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2009 – №1 – С. 6.

предпринимателей в РФ» автор анализирует основные цели и принципы государственной поддержки бизнеса. Государственная политика в сфере совершенствования МСП в нашей стране выступает составным элементом государственной социально-экономической политики, представляя собой сочетание юридических, политических, финансовых, информационных, консультативных образовательных и других мер, предназначенных для обеспечения реализации заданных целей, принципов.

Автор выделяет следующие цели государственной политики в сфере развития МСП:

1. построение конкурентной среды;
2. организация благоприятных условий;
3. стимулирование конкурентоспособности;
4. вывод на рынок товаров (работ, услуг), а так же результатов интеллектуальной работы;
5. рост числа субъектов МСП.
6. организация труда населения и развития самозанятости;
7. рост доли изготавливаемых субъектами МСП товаров (работ, услуг) в размере валового внутреннего продукта;
8. рост доли уплаченных МСП налогов.

Самые важные вектора поддержки выстраиваются на базе анализа актуальной ситуации, а так же проблем, с которыми встречаются малые предприятия. При выстраивании конкретных мер указываются приоритеты экономического развития, принимаются во внимание потребности населения, ресурсы.

Начиная с 2005 года Минэкономразвития России осуществляет специальную программу по предоставлению поддержки из федерального бюджета бюджетам регионов для оказания государственной поддержки

представителям малого и среднего предпринимательства на уровне регионов¹. На сегодняшний момент программа исполняется в соответствии с постановлением Правительства РФ от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»². В условиях программы ресурсы целевым образом на базе конкурса распределяются среди регионов на исполнение мероприятий, предусмотренных региональными программами совершенствования малого и среднего бизнеса, в условиях софинансирования расходов от субъекта.

Как указывает автор, структуры исполнительной власти в регионах и органы МСУ пишут свои региональные, муниципальные программы помощи бизнесменам, указывая выделение на данные цели бюджетные средства. Отметим, что региональные программы, зачастую, пишутся с учетом мнений МО и структур поддержки малого бизнеса. Проходя многоступенчатую экспертизу, они обширно обсуждаются бизнесменами и исполняются органами власти при помощи предпринимательских, а так же коммерческих структур.

Так же, в своей работе автор раскрыл проблем инфраструктуру бизнеса. Она являет собой массу различных организаций (в том ряду фондов, агентств, различных выставочных центров, страховых организаций, бизнес-инкубаторов и пр.), формируемых при влиянии государственных, а так же муниципальных властных структур. Инфраструктура создана стимулировать прогресс, а так же самоорганизацию малого бизнеса и направление его деятельности в более необходимые для местной экономики сферы.

¹ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства при Министерстве экономического развития Российской Федерации // Режим доступа: <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/celved/> (Дата обращения 21 января 2017).

² Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. N 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году» (с изменениями и дополнениями от 1 января 2017) // Собрание законодательства Российской Федерации от 12 января 2015 г. N 2 ст. 508.

В третьем разделе «Функционирование системы государственной поддержки малого предпринимательства в Саратовской области» автор обращается к опыту развитых стран и отмечает, что внутренняя экономическая политика этих стран выстраивается с учетом необходимости государственной поддержки малого и среднего бизнеса, которое предоставляет экономике зарубежных стран гибкость, мобильность, а так же способность к динамичным организационным преобразованиям и техническим сдвигам. По этой причине малые и средние предприятия за границей по своему числу занимают от 70 до 90% от всех организаций, и на них занято больше 1/2 работающего населения. Регионы нашей страны намного отстают по этим показателям.

Анализируя поддержку малого бизнеса в Саратовской области, автор указывает, что основным документом, регламентирующим данную сферу деятельности, является государственная программа Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года». Главные приоритеты развития нашей области, провозглашенные в программе, выражаются в максимально полном вовлечении в финансовый оборот имеющихся ресурсов нашей области, в том числе минерально-сырьевых, трудовых, экономических ресурсов и др. Конкурентное развитие экономики области предусматривается за счет формирования сети высокотехнологичных кластеров, развития транспортной инфраструктуры, создания терминально - логистических комплексов, а так же модернизацию и реконструкцию предприятий перерабатывающей, пищевой промышленности, применение инновационных агротехнологий. Цель развития малого бизнеса заключена в организации условий постоянного развития и роста конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, отталкиваясь от модернизации функционирования и построения новых, высокотехнологичных производств, поддержки спроса на выпускаемые ими товары или услуги.

Анализируя региональную программу, автор сравнивает ее с работой государственного бюджетного учреждения города Москвы «Малый бизнес

Москвы». С невысоким уровнем развития малого бизнеса в регионе автор связывает и тот факт, что по информации Саратовстата в Саратовской области вклад малого бизнеса в валовой региональный продукт составляет всего 24,1%, несмотря на то, что эта доля растет.

В заключении подводятся итоги бакалаврского исследования, формулируются основные выводы. Так, с 2017 года в соответствии с программой Минэкономразвития России поставлена задача реализации мероприятий по организации и развитию организаций инфраструктуры для предпринимательства. Приоритет от прямой экономической поддержки бизнеса перемещён в пользу усиления рыночных инструментов, таких как микрозаймы, гарантии и поручительства. Данная стратегия выбрана не случайно, поскольку длительный опыт свидетельствует о том, что главным элементом в системе государственной помощи малому и среднему бизнесу зарубежом является его экономическая поддержка, принципиально в тех случаях, когда она недоступна из иных ресурсов. Стоит отметить, что непосредственно государства, зачастую, лишь создают программы помощи бизнесменам и следят за их выполнением, а непосредственно оказание помощи возлагается на большие коммерческие структуры, специально сформированные для этого организации. Непосредственно в Саратовской области преобладают малые предприятия торговли, сферы услуг. Доля промышленных предприятий в малом бизнесе всего 12%. Несмотря на положительную тенденцию, безусловно, автор уверен, что система государственной поддержки должна быть усилена в направлении увеличения производственной доли малого бизнеса, а так же необходимо отражать в статистических и отчетных данных реальную ситуацию: указывать количество фактически трудоустроенных граждан на предприятиях малого бизнеса, отдельной графой рассчитывать уровень «смертности» предприятий.