

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии коммуникаций
и управления на базе администрации
Энгельсского муниципального района

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 526 группы
направления подготовки 38.03.04 – «Государственное муниципальное
управление»
социологического факультета

Пазухина Андрея Николаевича

Научный руководитель
кандидат социологических наук, доцент _____ О.В. Мунина
подпись, дата

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор _____ Л.С. Аникин
подпись, дата

Саратов 2017

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Введение

Актуальность темы исследования. Предпринимательство представляет собой один из ключевых элементов системы общественного производства, поэтому его эффективное функционирование является обязательным условием прогрессивного социально-экономического развития российского общества. Предпринимательство в России, особенно малое и среднее, требует создания особых условий для своего развития. Об этом неоднократно заявлял в своих выступлениях Президент РФ В. В. Путин. На сегодняшний день в России с целью поддержки предпринимательства уже разработано большое количество программ и механизмов. Однако работа по поддержке предпринимателей в РФ не может считаться завершенной. Если не решать проблемы, сдерживающие развитие предпринимательства, велика вероятность утратить достигнутые результаты и тем самым способствовать закрытию многих предприятий, переходу малого и среднего бизнеса в неправовую сферу. Необходимо продолжение работы в данном направлении, что осознается как представителями власти, так и самими предпринимателями: большинство респондентов глобального мониторинга предпринимательства видят основной потенциал развития предпринимательской деятельности в области государственной политики.

Степень научной разработанности проблемы. Значительный вклад в разработку теории предпринимательства внесли такие исследователи, как Ж.Б. Сэй, К. Маркс, М. Вебер, Р. Кантильон, Й. Шумпетер, И.М. Кирцнер. К числу российских авторов, занимавшихся исследованием различных теоретико-методологических аспектов предпринимательства, можно отнести А. В. Бусыгина, М. Г. Лапусту, А. В. Виленского, А. Ю. Чепуренко и других.

В последние годы появилось множество исследований, посвященных вопросу государственного регулирования и поддержки предпринимательства. Это монографии и научные статьи А.А.Якушева, Т.И. Бухтияровой, А.В. Дубынина, В.В. Алещенко, В.В. Карпова, Н.В. Кубиковой,

Н.В. Аликперовой. Проблемы предпринимательского права нашли отражение в исследованиях К.Г. Токаревой, Е. Б. Абакумовой. Особый интерес в рамках данной бакалаврской работы представляют научные работы А.В. Виленского, В.Э. Бондаренко, В.В. Ладыгина.

Таким образом, степень научной разработанности темы бакалаврской работы весьма велика. Однако работ, касающихся поддержки малого и среднего предпринимательства в Московской области совсем немного. Кроме того, постоянно появляются новые методы и механизмы государственной поддержки предпринимательства, требующие анализа их содержательной составляющей и степени эффективности воздействия.

Целью бакалаврской работы является исследование системы государственной поддержки предпринимательства в России, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- исследовать теоретические и нормативно-правовые основы государственного регулирования предпринимательства на территории Российской Федерации;
- рассмотреть модели, формы и методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, применяемые на сегодняшний день в России;
- изучить региональную систему поддержки малого и среднего предпринимательства на примере Московской области.

Объектом бакалаврского исследования является современное российское предпринимательство как социально-правовой институт.

Предметом бакалаврской работы является совокупность методов и механизмов государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации и на территории Московской области.

Структура бакалаврской работы состоит из введения, трех разделов, заключения, а также списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Раздел 1. Теоретические и нормативно-правовые основы государственного регулирования предпринимательства в Российской Федерации. Процесс государственного регулирования предпринимательства на сегодняшний день можно рассматривать как важнейший инструмент создания благоприятных условий для успешного осуществления предпринимательской деятельности, обеспечения экономического роста и повышение уровня социально-экономического развития Российской Федерации. Предпринимательской считается такая деятельность, которая осуществляется самостоятельно, на свой риск деятельность и направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Предпринимательство — это не всякий бизнес, это стиль хозяйствования, которому присущи принципы новаторства, антибюрократизма, постоянной инициативы, ориентации на нововведения в процессы производства, маркетинга, распределения и потребления товаров и услуг.

В рамках представленной в большинстве современных государств смешанной экономической системы предпринимательство является предметом государственного регулирования. Государственное регулирование предпринимательской деятельности представляет собой вид деятельности государства в лице его органов, которая направлена на реализацию государственной экономической политики. Одна из главных функций государства в области регулирования предпринимательской деятельности состоит в создании и обеспечении соответствующей правовой базы. Правовое обеспечение рассматриваемой области государственного регулирования подразумевает придание правовой формы средствам, при помощи которых осуществляется регулирование предпринимательства. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности можно разделить на прямые и

косвенные. Первые непосредственно связаны с применением административных средств воздействия на предпринимательские отношения. Они осуществляются путем непосредственного властного воздействия государственных органов на отношения и поведение субъектов предпринимательской деятельности. Косвенные методы государственного регулирования предпринимательства, как правило, базируются на применении экономических средств воздействия и заключаются в создании условий, оказывающих влияние на мотивацию желательного поведения через систему материальных стимулов. К этой группе методов относятся, прежде всего, механизмы денежно-кредитной, налоговой и бюджетной политики, инструменты ценообразования и т. д. Как прямые, так и косвенные методы государственного регулирования предпринимательства имеют единые цели и задачи и всегда представляют собой соответствующую правовую форму. Одной из значимых форм государственного регулирования предпринимательской деятельности является государственный контроль за ней.

Эффективно функционирующая система государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации на сегодняшний день является одной из важнейших составляющих прогрессивного развития российской экономики в целом. Прежде всего, это касается различных аспектов правового регулирования предпринимательства. В случае, когда существующая правовая система не может обеспечить защиту прав и интересов предпринимателей, существует опасность ухода существенной части предпринимательской деятельности за пределы правового поля. Отсутствие эффективно действующих правовых норм, отвечающих требованиям современных социально-экономических процессов, с одной стороны, способствуют распространению правового нигилизма, росту недоверия граждан к органам государственной власти в целом. С другой стороны, эта пустота очень быстро наполняется неформальными или незаконными методами ведения предпринимательской

деятельности. Следовательно, перед органами государственной власти РФ стоит актуальнейшая задача – постоянное совершенствование системы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Модели, формы и методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ. Эффективность предпринимательской деятельности в России на настоящий момент во многом зависит от механизмов ее государственного регулирования. Экономическая ситуация, осложненная продолжающимся экономическим кризисом, международными экономическими санкциями в отношении Российской Федерации такова, что без специальных мер государственной поддержки развитие предпринимательства является крайне затрудненным, а в некоторых случаях и совершенно невозможным. Под государственной поддержкой предпринимательства следует понимать «сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях». Государственная поддержка предпринимательства, прежде всего малого и среднего, осуществляется при помощи ряда организационных и экономических методов.

В сфере малого и среднего предпринимательства на сегодняшний день имеется ряд существенных успехов. Так, в РФ в достаточно полной мере разработаны нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. При Правительстве РФ создана специальная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства. В 2015 году был принят ряд дополнительных мер по поддержке малых и средних предприятий. На настоящий момент в процессе реализации находится ряд крупных программ финансовой поддержки, предполагающих получение представителями малого и среднего бизнеса субсидий для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантии по кредиту или кредит на льготных условиях во всех регионах РФ. Для малых предприятий существуют специальные

налоговые режимы, которые позволяют упростить и облегчить систему учета и налоговые платежи. Однако, несмотря на проводимые мероприятия, вклад малого и среднего предпринимательства в макроэкономические показатели в нашей стране продолжает оставаться гораздо более низким по сравнению с большинством не только развитых, но и развивающихся стран. Печальнее всего то, что в последние, кризисные годы динамика развития малого и среднего предпринимательства является отрицательной. Об этом свидетельствует тот факт, что по данным Росстата удельный вес малых и средних предприятий в обороте предприятий по экономике в целом постоянно снижается. Для того, чтобы предпринимательство стало импульсом подъема отечественной экономики, необходима длительная совместная работа государственных, властных и предпринимательских структур.

Раздел 3. Региональная система поддержки малого и среднего предпринимательства на примере Московской области. Государственная поддержка малого предпринимательства на региональном уровне осуществляется на основе принципов комплексности, стратегической направленности на рост потенциала малого бизнеса, максимизации использования человеческого и ресурсного потенциала территории, гибкости и адаптивности, учета и согласования интересов органов государственной власти регионального уровня, органов местного самоуправления, предпринимателей, населения региона. Одним из российских регионов, в котором указанные задачи решаются наиболее успешно, является Московская область. Она занимает второе место в стране по уровню государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Стратегическими задачами деятельности всех структур в области поддержки предпринимательства в Московской области являются максимизация предпринимательского дохода субъектов малого и среднего бизнеса, обеспечение самозанятости населения и занятости населения, повышение

инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности региона, стимулирование отечественных товаропроизводителей.

На сегодняшний день очевидны успехи Правительства Московской области, достигнутые в данном направлении, о чем свидетельствует целый ряд статистических показателей. Ему удалось создать условия и разработать ряд мероприятий по управлению пространственным размещением предпринимательских структур, которые согласуются с кластерным подходом в региональном развитии и будут усиливать процесс формирования новых территориально-производственных кластеров в субъектах Федерации. Такие серьезные успехи в области поддержки малого и среднего предпринимательства были во многом достигнуты благодаря эффективной реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» Государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2014-2018 гг.

Первой задачей, заявленной в подпрограмме, является увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках ее реализации предусматривается создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе создание бизнес-инкубаторов, а также предоставление добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» для увеличения капитализации организации.

Второй задачей рассматриваемой подпрограммы является увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области. В рамках реализации задачи по

увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства;
- поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма;
- поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание благоприятной среды для предпринимательства.

В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием государственной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории Московской области:

1. Точечная финансовая поддержка: мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса.
2. Расширение нефинансовой поддержки (консультации, обучение, снижение административных барьеров, популяризация предпринимательской деятельности, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).
3. Вовлечение муниципалитетов в активную работу с малым и средним бизнесом.

Заключение

Развитое и эффективно функционирующее малое и среднее предпринимательство является обязательным условием достижения основных задач проводимых в Российской Федерации экономических

реформ– формирования эффективной инновационной экономической системы, обеспечения высокого уровня и качества жизни населения, достойного участия России в мировом экономическом пространстве. С решением этой задачи призвана справиться система государственного регулирования предпринимательской деятельности. На настоящий момент она в нашей стране находится в процессе становления, формируются соответствующие нормативно-правовые, институционально-организационные и экономические ее подсистемы. Государство стимулирует изменения в общественном сознании, формирует позитивное отношение различных слоев и групп населения к предпринимательской деятельности, причем не только как к источнику удовлетворения потребности в продуктах и услугах, но и как к возможному жизненному пути. Однако решение комплексных и крупномасштабных задач развития российского предпринимательства, особенно в условиях экономического кризиса, возможно не только в результате формирования соответствующих рыночных механизмов, но и на основе использования программно-целевого подхода. Несомненным его достоинством является эффективное распределение финансовых ресурсов при осуществлении государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для решения конкретных задач.

В последние годы органы государственной власти в Российской Федерации уделяют вопросу поддержки предпринимательства самое пристальное внимание. Несмотря на кризис, за последние полтора десятилетия произошло кардинальное увеличение объемов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства из федеральных и региональных бюджетов. За короткие сроки была сформирована система целевого конкурсного распределения федеральных средств по субъектам Российской Федерации для софинансирования их программ поддержки МСП в интересах устойчивого социально-экономического развития своих территорий.

В настоящее время основная нагрузка по поддержке малого и среднего предпринимательства возлагается на субъекты Федерации. Важнейшей задачей органов государственной власти регионов на сегодняшний день является создание условий и стимулов для развития малого и среднего предпринимательства с учетом особенностей территорий, выявление меры государственного участия в хозяйственной жизни, при которой для бизнеса создаются максимально комфортные условия. Одним из российских регионов, в котором указанные задачи решаются наиболее успешно, является Московская область. Она занимает второе место в стране по уровню государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Стратегической основой развития малого и среднего бизнеса на территории Московской области являются точечная финансовая поддержка по приоритетным направлениям развития бизнеса, определенным в Московской области; расширение нефинансовой поддержки через организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП и популяризацию предпринимательской деятельности; вовлечение муниципалитетов в активную работу с малым и средним бизнесом. Государственная поддержка малых и средних предприятий в Московской области строится на развитии ряда институтов (гарантийного фонда, государственно-частного и социального партнерства, центров поддержки малого и среднего предпринимательства) и инструментов (государственных заказов, финансовых моделей государственной поддержки, «налоговых каникул», грантов, субконтрактов). Все перечисленные механизмы могут быть использованы и на территории других регионов РФ с учетом их состояния и динамики предпринимательского потенциала.