

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии коммуникаций  
и управления на базе администрации  
Энгельсского муниципального района

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 524 группы

направления подготовки 38.03.04 - Государственное и муниципальное  
управление

социологического факультета

Кульзеновой Алены Николаевны

Научный руководитель  
кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ О.В.Мунина  
подпись, дата

Зав. кафедрой  
доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ Л.С. Аникин  
подпись, дата

Саратов 2017

## Общая характеристика работы

Актуальность исследования темы исследования обуславливается прежде всего тем, что удовлетворение потребительского спроса населения в основном падает на долю небольших предприятий. Конкуренция меж ними как правило ведет к улучшению качества продукции и услуг, а многообразие и численность предприятий такого рода, дает государству возможность получить больше средств в виде налоговых поступлений. Все эти аспекты малого предпринимательства составляют серьезный вклад в экономику страны.

Степень разработанности темы. Данную тему освещали в своих трудах: Н.И. Базылев и М.Н. Базылева в учебнике «Экономическая теория», С.И. Макаров в книге «Основы предпринимательства», Э.А. Арустамов в учебнике «Предпринимательская деятельность», А.М. Чернопятков в учебном пособии «Государственное регулирование предпринимательской деятельности», Й. Шумпетер в труде "Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия", М. Д. Заславская в «История экономики» и др.

Цель бакалаврской работы состоит в том, чтобы на основе изучения специальной литературы и других информационных источников выявить проблемы и рассмотреть перспективы развития малого предпринимательства.

В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи:

1. Изучить историю и основы предпринимательства.
2. Определить основные проблемы и перспективы малого предпринимательства в современной России.
3. Изучить региональный аспект малого предпринимательства, его проблемы и перспективы на примере Саратовской области.

Объектом данного исследования является малое предпринимательство в России.

Предметом исследования являются проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Саратовской области.

Структура работы. Данная работа состоит из введения, трёх разделов, заключения и списка использованных источников.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**В первом разделе «Предпринимательство, его история и основные виды»** рассмотрено определение предпринимательства, его история и основные виды. История предпринимательства в нашей стране начинает свой отсчёт со времён Киевской Руси, здесь купцы были уважаемыми людьми, но особого веса их мнение не имело. Несмотря на это именно в местах с наибольшим скоплением торговцев образовывались города и наиболее значимые промысловые селения. Предпринимательской деятельностью на Руси занимались все сословия от крестьян до князей. В одном из первых сводов законов «Русская правда» было не мало пунктов регулирующих отношения между предпринимателями, в нём чётко были прописаны такие понятия как займы, кратковременные и долгосрочные, а так же торговые кредиты и другие немаловажные аспекты предпринимательства.

В процессе эволюции предпринимательства в нашей стране наибольшую популярность и поддержку в период царского правления получило крупное предпринимательство. Расцветом российского предпринимательства считается вторая половина XIX в. - начало XX в.

На рубеже XX века произошло вытеснение с лидирующих позиций мелкого и среднего предпринимательства крупными фирмами. Если в 1890 г. крупные фирмы с годовым производством 100 тыс. рублей и более преобладали в 8 отраслях, то всего, лишь через 10 лет, в 1900 г., крупное предпринимательство преобладало уже в 21-й отрасли (83,1% валового промышленного производства). Процессы монополизации и оттеснения мелкого и среднего предпринимательства сопровождалось резким сокращением общего количества предпринимательских единиц: с 31799 в 1890 г. до 24572 в 1908 г.. Наиболее активно образование синдикатов в российской промышленности происходила в 1902 - 1904 гг. В этот период

начали функционировать объединения синдикатского типа “Трубопродажа”, “Продвагон”, “Продуголь”, “Продамет”, который объединил 30 металлургических заводов, монополизировав, таким образом, 4/5 всей дооктябрьской металлургической продукции. Тем не менее, в рассматриваемый период в России монополия одной фирмы была исключением. Типичной же была иная ситуация - олигополия нескольких крупных фирм. В резиновой промышленности, например, конкурировали “Треугольник” и “Проводник”, в нефтяной промышленности - “Товарищество Нобель”, “Англо-голландский трест” и “Русское генеральное нефтяное общество”.

Попытки реформирования экономической системы принятые Витте и Столыпиным изменили систему и в силу своей ментальности общество избавлялось от малых предпринимателей, тем более, что предпринимательская деятельность и ее носители давали много поводов для недовольства, даже ненависти, со стороны других групп населения, крестьян и рабочих. Всё это по сути заставляло не меняться предприятия с течением времени и развиваться с пользой для себя и государственной казны, а скорее выживать за чистую используя не всегда законные методы. Законодательная база того времени больше запрещала нежели поддерживала одну из основ стабильной экономики – предпринимательство.

В период СССР предпринимательство частных лиц имело ничтожный процент. В советской истории предпринимательства явно выделяются три главные этапа: первые годы после Октябрьской революции, называемые периодом «военного коммунизма», время новой экономической политики (НЭП) и несколько десятилетий командно-административной экономики.

К концу XX века с предпринимательством начали считаться и стремиться его развивать, предпринимая на законодательном уровне шаги к выводу из «теневой экономики» большую часть предпринимателей.

Современный этап предпринимательства начинает свой отсчёт с периода «перестройки», начатой генсеком КПСС М.С. Горбачёвым в апреле

1985 года. Уже в мае 1987 года вступил в действие закон «Об индивидуальной трудовой деятельности», этот закон снял ряд ограничений со многих видов деятельности. Данный законопроект позволил многим малым предприятиям выйти из «тени», и к 1989 году количество ИП выросло на 69% относительно 1988 года. Так же немало важную роль сыграл закон «О собственности в РСФСР» принятый в декабре 1990 года.

Своеобразным освобождением предпринимательства на территории РФ стал закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» принятый в том же декабре 1990 года. В настоящее время предпринимательство имеет следующее определение, это - рискованная экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ. Для этой цели используется имущество, нематериальные активы, труд как самого предпринимателя, так и привлеченный со стороны. Нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведенное будет продано с прибылью. С этим связан риск потерь всего или части имущества.

**Во втором разделе «Проблемы и перспективы малого бизнеса в России»** рассмотрены проблемы и перспективы малого бизнеса в России. Малый бизнес охватывает значительную часть экономически активного населения страны, снижает уровень безработицы, а значит и проблемы данной отрасли экономики требуют более пристального внимания со стороны государства.

Можно выделить целый ряд проблем малого предпринимательства в России, на данный момент эти проблемы полностью совпадают с теми проблемами, которые были отмечены во время 1-го Всероссийского съезда представителей малых предприятий, а именно:

Это проблемы административного характера, формирования финансовой подушки и стартового капитала, высокие ставки по налогам, сложность системы налогообложения, постоянное изменение налогового законодательства, хотя это не только проблема предпринимателей, но и самих налоговых служб. Так, реформа страховых взносов для ИП привела к тому,

что только за 2013 год число зарегистрированных ИП снизилось на 500 тыс. человек. И это абсолютно не значит, что они прекратили свою деятельность, это лишь говорит о том, что как минимум 1\3 закрытых ИП перешла в «теневую» экономику и государство несет убытки. Согласно исследованиям, только 3% малых предприятий в России остаются на рынке дольше трех лет. Одной из причин является, то, что государственная поддержка направлена не на их развитие и укрепление на рынке, а на рост числа предприятий, что противоречит концепции «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации до 2030 года»

Так же не стоит забывать и менее глобальных проблемах, таких как материально-техническое обеспечение сырьем и отсутствие производственных помещений и оборудования. Именно эта проблема является основным фактором того, что по итогам 2015 года 38,8% малых предприятий занимаются оптовой и розничной торговлей, а не развивают промышленное производство, которое является наиболее стабильным показателем экономики.

В соответствии с законодательством финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства осуществляется федеральным Фондом поддержки малого предпринимательства, фондами субъектов РФ и муниципальными фондами с привлечением заинтересованных организаций.

Финансовое обеспечение фондами государственных и муниципальных программ поддержки малого предпринимательства, организуется ежегодно за счет бюджетов всех уровней, а также средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального имущества, доходов от собственной деятельности фондов, добровольных взносов физических и юридических лиц, в том числе иностранных, доходов от выпуска и размещения ценных бумаг, а также по процентам от льготных кредитов, выделенных на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства.

Перспективы развития малого предпринимательства в стране расписаны в «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства

Российской Федерации до 2030 года». Цель Стратегии - развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости. Базовыми индикаторами достижения указанной цели в 2030 году выступают:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

- увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40 процентов), что будет соответствовать уровню развитых стран. Ежегодный прирост указанной доли должен составлять 1 процент и более. Это, в свою очередь, требует значительного расширения инвестиционного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций домохозяйств, крупного бизнеса, институтов развития в объеме, достаточном для обеспечения выполнения указанного ориентира.

Достижение целевых индикаторов реализации Стратегии обеспечивается за счет выделения в рамках Стратегии следующих целевых групп (секторов) малых предприятий: массовый и высокотехнологичный. Реализация Стратегии и воплощение в жизнь перспектив малого бизнеса должно происходить основываясь на следующие принципы:

- первый принцип - малый бизнес прежде всего.
- второй принцип - работать легально выгодно.
- третий принцип - содействовать ускоренному развитию.
- четвертый принцип - создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно.
- пятый принцип - обеспечить гарантированные и стабильные правила игры.

Проблемы сектора малого предпринимательства остаются практически неизменными, вот уже на протяжении десятка лет. Чтобы наиболее детально рассмотреть и изучить проблемы и перспективы малого предпринимательства, проанализируем этот сектор экономики на региональном уровне, на примере Саратовской области.

**В третьем разделе «Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Саратовской области»** рассмотрены проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Саратовской области.

Проблемы малого предпринимательства в Саратовской области общие как для ИП, так и для ООО. На начало 2016 года проводился опрос среди представителей малого бизнеса с целью выяснить «Что больше всего мешает развитию малого и среднего бизнеса в Саратовской области?» 18,3% ответов респондентов - составили высокая арендная плата, дорогие коммунальные услуги, высокие цены на бензин; 17,3% – высокие проценты по кредитам в банках; 14,6% ответов – высокие налоги; 12% – нестабильная экономическая ситуация в стране и области; 7,5% – бюрократизм, административные проволочки; по 7% – несовершенная законодательная база и высокий уровень конкуренции; 4% – отсутствие первоначального капитала, возможности дальнейших вложений; по 2,8% – недостаток/низкое качество рабочей силы, отсутствие поддержки со стороны государства, несоблюдение законодательства; 2% – низкий уровень предпринимательской культуры; 1,3% – коррупция, взяточничество; по 0,3% – ничего не мешает для ведения бизнеса.



Как видно из итогов опроса проблемы малого бизнеса в Саратовской области совпадают с проблемами малого бизнеса в России в целом. Правительство области активно участвует в развитии данного сектора экономики и предпринимает самые разнообразные меры. Для достижения показателей указанных в Стратегии в Саратовской области были созданы:

1. «Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Саратовской области», задачами которого являются:

2. «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», так же работает на территории Саратовской области.

3. Действует государственная программа "Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года", утвержденная постановлением Правительства Саратовской области от 11 октября 2013 г. N 546-П, а так же в рамках данной программы действует подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области" суть которых сводится в предоставлении субсидий малому и среднему предпринимательству области.

4. Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Бизнес-инкубатор Саратовской области.

5. Центры молодежного инновационного творчества, действующие на территории Саратовской области.

6. Постановлением Губернатора Саратовской области от 30 июня 2004 года №165 учрежден ежегодный областной конкурс «Предприниматель Саратовской губернии», по итогам конкурса победители не только получают ценные призы.

Помимо всего выше перечисленного в области создан интернет - ресурс «Портал малого и среднего предпринимательства» - <http://msp.saratov.gov.ru> , на котором выкладывается полезная информация для малых предприятий практически по всем аспектам предпринимательской деятельности, что так же вносит не малый вклад в решение проблем малого предпринимательства области.

Проанализировав проблемы с которыми сталкивается малый бизнес Саратовской области и изучив меры которые принимаются Правительством области для их решения можно говорить о том, что перспективы развития малого предпринимательства достаточно не плохие, уже сейчас Саратовская область по части развития малого предпринимательства находится на 22 месте среди 85 регионов РФ, а это совсем не плохой результат.

В своём выступлении с ежегодным отчётом о результатах деятельности Правительства Саратовской области в 2016 году, ВРИО Губернатора Валерий Радаев отметил, что: «Создание условий для бизнеса остается приоритетным социально-экономическим направлением. Значительную роль здесь играет государственная поддержка, на которую в 2016 году направлено почти 211 миллионов рублей, из них 183,5 миллиона – федеральные средства. Получателями субсидий стали 274 субъекта бизнеса».

Так же говорилось о том что, созданы условия для льготного налогообложения. Расширена сфера применения патентной системы налогообложения с 50-ти до 64-х видов деятельности, стоит отметить что цена на патенты в области является одной из самых низких в РФ. Отличным подспорьем для развития малого предпринимательства стали пониженные налоговые ставки для отдельных категорий налогоплательщиков. Валерий Радаев отметил, что: «В рамках взаимодействия с Федеральной корпорацией по развитию малого бизнеса профинансировано 45 проектов на 763 миллиона рублей. По количеству предоставленных предпринимателям кредитов область занимает 3-е место в ПФО, а по объему кредитной поддержки – 6-е место».

Были озвучены и основные задачи в развитии малого предпринимательства на 2017 год:

«- приступить к реализации целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства»;

- обеспечить доступность кредитных ресурсов для малого и среднего бизнеса с использованием механизмов Гарантийного фонда, в том числе программ Федеральной корпорации по развитию МСП и Фонда

микрокредитования субъектов малого предпринимательства Саратовской области;

- организовать Центр поддержки предпринимательства на базе Бизнес-инкубатора Саратовской области.

- войти в первую двадцатку рейтинга инвестиционной привлекательности регионов».

Если сохранятся такие темпы развития в сфере малого предпринимательства, то в перспективе показатели поставленные «Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» будут выполнены, на уровне от 85 до 100% к 2030 году.

**В заключении** подведены итоги бакалаврского исследования. На протяжении длительного исторического периода предпринимательство прошло сложный путь от простых торгово-посреднических операций к сочетанию товарообмена с промышленным предпринимательством, и, наконец, к многообразию форм и видов современного предпринимательства. На сегодняшний момент предпринимательство это не только вид экономической деятельности, но и молодая наука с большим потенциалом.

Термин «предпринимательство» на протяжении всего исторического периода неоднократно изменялся и дополнялся, сущность понятия расширилась, как и придаваемые ему функции, на сегодняшний день учёные и экономисты мира так и не сошлись на едином виде понятия.

Рассмотрев несколько видов определений, можно дать обобщенное понятие, которое звучит как, предпринимательство – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение прибыли, важнейшим признаком которой является самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов.

В ходе работы была изучена история предпринимательства в России, рассмотрены основные законодательные акты посвященные

предпринимательству, изучены основные статистические данные региона и проанализирована деятельность Правительства Саратовской области.

На основе всего выше сказанного можно говорить о том, что проблемы малого предпринимательства по всей стране практически одинаковы с небольшими поправками на региональный аспект. Это прежде всего проблемы связанные с налогами, бюрократизм, недостаток капитала и проблемы с кредитованием.

Что же касается перспектив развития малого предпринимательства, то здесь стоит отметить, что в каждом регионе абсолютно разные показатели прогресса в развитии данной сферы экономики. Если говорить конкретно о перспективах малого предпринимательства в более детально изученной, Саратовской области, то прогнозы и перспективы весьма не плохи. В области наблюдаются позитивные тенденции для прогресса в данной сфере. Прежде всего, за счёт серьёзной финансовой и информационной поддержки, оказываемой Правительством области, создана целая инфраструктура для поддержки развития малого предпринимательства. С учётом показателей достигнутых в 2016 году можно говорить, что развитие малого предпринимательства в Саратовской области идёт в соответствии с целями и задачами поставленными Правительством РФ в «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года».

