

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия _____

**Культурно-познавательный туризм: перспективы развития в
Республике Узбекистан**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студент 5 курса 541 группы
направления (специальности) 43.03.02 «Туризм»
Института истории и международных отношений
наименование факультета, института

Быстряков Дмитрий Евгеньевич
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

ассистент
должность, уч. степень,
уч. звание

подпись, дата

И.О. Пугачев

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор
должность, уч. степень,
уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2016

Введение. Актуальность исследования состоит в следующем: в научной литературе культурно-познавательный туризм определяется, как путешествие с познавательными целями. Сегодня, когда возможности пляжного заграничного туризма по приемлемым ценам уменьшились, потенциальные туристы ищут новые направления для отдыха.

При этом удовлетворение потребностей потребителей туристических продуктов дает толчок туристским фирмам для формирования новых туристических продуктов. Туроператоры помогают потенциальному туристу выбрать подходящий тур, из множества имеющихся на рынке туристических продуктов. Формируя пакетные предложения, в которые включены основные услуги, наиболее полно отвечающие желаниям конкретного туриста. У Россиян растет интерес к туристическим путешествиям в страны бывшего СССР, по причине того, что в этих странах отсутствует языковой барьер, за редким исключением, путешествия в этих странах безопасны для туристов.

Проблема исследования – проблема заключается в противоречии между наличием культурно-познавательных ресурсов в странах безопасного туризма (в частности Узбекистана) и недостаточным их использованием при разработке туристских программ.

Цель исследования — разработать культурно-познавательный тур по Узбекистану с целью удовлетворения потребностей жителей Саратова в культурно-познавательных турах.

Данная цель определила необходимость постановки и решения следующих основных задач:

- выявить теоретические аспекты культурно-познавательного туризма;
- проанализировать культурное наследие республики Узбекистан;
- определить структуру предложений туров в Узбекистан на российском туристическом рынке;

- предложить возможные направления развития культурно-познавательного туризма в республику Узбекистан;
- разработать культурно познавательный тур в республику Узбекистан из Саратова, дать экономическое обоснование туристического продукта.

Объект исследования культурно-познавательные ресурсы Узбекистана.

Предмет исследования — условия использования историко-культурных ресурсов Узбекистана для формирования бюджетного тура по древним городам Узбекистана.

Теоретическая база исследования. В работе использована официальная нормативно-правовая документация по управлению индустрией туризма и объектами культурного наследия. Базой аналитической работы послужили статистические данные, материалы международных организаций и Росстата, публикации, личные опросы, наблюдения и выводы автора, полученные в ходе исследования.

При разработке теоретических вопросов были использованы работы отечественных и зарубежных ученых, посвященные развитию теории организации, вопросам маркетинга и стратегического управления (Г. Л. Азоева, И. Ансоффа, И. Н. Герчиковой, Г. Б. Клейнера, В. Д. Марковой, Б. З. Мильнера, М. Х. Мескона, А. Г. Поршнева и других.), а также экономическим исследованиям в индустрии туризма (В. И. Азара, А. Ю. Александровой, М. А. Жуковой, Н. К. Моисеевой, Ю. С. Путрика и других.).

Методы исследования:

- анализ литературы по теме культурно-познавательного туризма;
- включенное наблюдение за работой туристских фирм города;
- телефонный опрос по теме туристических предпочтений жителей Саратова;
- системный анализ историко-культурных памятников Узбекистана.

Основное содержание работы. В первой главе «Теоретические основы исследования культурно-познавательного туризма Республики Узбекистан» проанализированы и обобщены особенности культурно-познавательного туризма, исследованы ресурсы историко-культурного наследия Республики Узбекистан, изучено состояние материально-технической базы туризма в Республике Узбекистан, а также потенциал развития культурно – познавательного туризма.

В первом параграфе «Характеристика культурно-познавательного туризма» представлен результат анализа теоретических основ исследования культурно-познавательного туризма, в соответствии с которым утверждается, что туризм затрагивает все сферы деятельности общества, в том числе культуру, экономику, социальную жизнь, и, закономерно, что более полное представление об этих сторонах человеческой жизни формируется в результате непосредственных контактов с носителями культуры. Роль культурно-познавательного туризма в современном мире велика, так как философско-культурологическое обоснование туризма базируется на понимании важной роли для человека культурно-познавательной деятельности и рекреации, на признании необходимости создания условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни, базируется.

Этот вид туризма способствует формированию культурной личности, даёт возможность личности развивать вкус, ответственность, патриотизм. Через познание других культур, субъект общества развивает в себе уважение к человеческому достоинству и индивидуальности, признает самобытность культур и моральных ценностей других народов.

Наиболее пристально культурно-познавательный туризм рассмотрен в трудах профессора Белградского университета М. Драгичевич-Шешич. Автор предлагает следующую классификацию культурно-познавательного

туризма:

- исторические путешествия (путешествия в историю, путешествия–реконструкции исторических событий, религиозные путешествия, изучение исторического периода);
- географические путешествия (комплексные и специализированные);
- художественные путешествия (поездки, предпринимаемые в целях изучения какого-либо направления в искусстве и так далее)¹.

Обратившись непосредственно к токованию термина «культурно-познавательный туризм», отметим, многообразие подходов к интерпретации культурно-познавательного туризма. Поэтому на современном этапе нет единого определения этого явления. В зарубежных источниках приводятся различные интерпретации, термина «культурно-познавательный туризм», например: «идеальная арена для исследования природы культурного воспроизводства»; «потребление туристами искусства, художественного наследия, фольклора и целого ряда других проявлений культуры»². Эти определения объединяет то, что в них культурно-познавательный туризм признается базисом приобщения туриста к культуре других этносов.

Отечественные исследователи основывают свои толкования культурно-познавательного туризма на том, что это стремление к посещению тех или иных мест, сопровождающееся интересом к культурному наследию в конкретном месте. Необходимость обобщения приведенных определений культурно-познавательного туризма, приводит к определению, Т.Ю.Колпашниковой, которая определяет культурно-познавательный туризм, как «комплексное явление», в котором сочетается выезд туриста с территории своего региона (страны), в другой регион (страну) для

¹ Драгичевич-Шешич М. Менеджмент и экономика в культуре [Текст] / М. Драгичевич-Шешич, авт. Б. Стойкович // Вопросы культурологии. - 2006. - N 3. - С. 78-85

²Черненко В. А., Колпашникова Т. Ю. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации, СПб.: Издательство СПбГУСЭ, 2012. - С. 8

ознакомления с культурой и ее постижением, в результате которого личность формирует культурную компетентность, самосознание и культурное самоопределение в мировом пространстве»³.

Многообразие определений понятия «культурно-познавательный туризм» позволяет вывести достаточно общее определение, в соответствии с которым – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его кругозор.

Анализ изученной литературы по теме работы, позволяет выделить следующие конкурентные преимущества функционирования культурно-познавательного направления⁴:

- возможность интегрировать территориальные единицы (страну, округ, регион);
- повышение привлекательности территориальных единиц, улучшение инвестиционного климата;
- создание новых рабочих мест;
- обеспечение более полного использования культурных потенциалов территории.
- конструктивность и патриотичность, так как он интенсифицирует работу по выявлению местных региональных преимуществ и общих национальных ценностей;
- коммуникативность, так как он легко принимается чиновниками, бизнесом, сообществом и может быть основой консолидации региональных и национальных элит;
- способность обеспечить конкурентные преимущества, активизируя местный творческий потенциал;

³Колпащикова Т. Ю. Социальные аспекты культурно-познавательного туризма. Инновационные процессы в сфере сервиса: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов. Том III. – СПб.: Издательство СПбГУСЭ, 2010 – С.148

⁴Черненко В. А., Колпащикова Т. Ю. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации, СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. - С. 22

– способность привлекать работников разной квалификации и специализации (гуманитариев и техников) и так далее

Практическое значение вышеназванных преимуществ может быть решающим для развития культурно-познавательного направления в отдельном регионе страны⁵. Исследования экономистов, рассматривающих туризм с экономической точки зрения, позволяют утверждать, что его роль важна не только в социальной жизни общества, но и с точки зрения привлечения доходов в страну или регион. Развитие туристических направлений культурно-познавательного туризма активизирует к деятельности многочисленные сферы экономической деятельности общества: от промышленности до рынка труда.

Особенностью культурно-познавательного туризма является то, что помимо ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями он может включать посещение культурных мероприятий, фестивалей, музеев, театров, объектов культурного наследия, контакты с местными жителями. На современном этапе развития туризма и туристических предпочтений при формировании культурно-познавательного тура в первую очередь ставятся следующие задачи:

- тур должен иметь культурно-познавательную направленность и при этом быть интересен и востребован туристами;

- включать весь необходимый комплекс как основных услуг (транспортировки (перевозки); проживания; питания; программные мероприятия), так и дополнительных (посещение культурно-досуговых, развлекательных и спортивно-оздоровительных учреждений и т.п.);

- тур должен быть экономичным.

Во втором параграфе первой главы «Ресурсы историко-культурного наследия Республики Узбекистан» представлен результат изучения ресурсов

⁵ Коржанова А. А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в России // Фундаментальные исследования. 2015. №2-18. [Электронный ресурс] сайт URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-napravleniya-razvitiya-kulturno-poznavatelno-turizma-v-rossii> (дата обращения: 31.03.2016).

историко-культурного наследия Республики Узбекистан. В работе отмечается, что Республика Узбекистан - важнейший туристический центр в средней Азии. Архитектура, природа, самобытная культура, необыкновенно сытная и вкусная еда – делает привлекательной эту страну для туристов. В последнее десятилетие отмечается стабильная тенденция увеличения численности иностранных, в том числе российских туристов, прибывающих в страну.

Третий параграф первой главы «Материально техническая база туризма в Республике Узбекистан» посвящен рассмотрению материально- технической базы туризма в Республике Узбекистан, которая постоянно совершенствуется, в том числе и за счет внимания государства к развитию данной сферы. В настоящее время в стране реализуются региональные программы развития туризма. В целом, политика в туристической сфере, последовательно проводимая в республике Узбекистан на протяжении всего периода независимости государства, направлена не только на сохранение достигнутых темпов роста в этой области экономики, но, и на существенное их увеличение.

В четвертом параграфе «Потенциал развития культурно – познавательного туризма в Республике Узбекистан» рассмотрен потенциал развития культурно – познавательного туризма в Узбекистан. Для выявления потенциала развития культурно-познавательного туризма в Республике Узбекистан, потребностей и предпочтений потенциальных туристов в культурно-познавательном туризме был применен метод телефонного опроса.

По результатам опроса были выявлены следующие потребности жителей Саратова в культурно-познавательном туре в Узбекистан:

- расширение кругозора, смена обстановки, возможность узнать историю и культуру страны-соседа;
- культурно-познавательный досуг совместно с друзьями и возможность новых знакомств;

- экономический вариант среднего по продолжительности тура.

В первом параграфе «Программа культурно-познавательного тура «Предание древних городов» второй главы «Разработка культурно-познавательного тура в Узбекистан «Предание древних городов» по параметрам, выявленным в первой главе, представлена программа культурно-познавательного тура «Предание древних городов», модель разработанной экскурсионной программы, включая экономический расчет ее стоимости. Учитывая предпочтения туристов, для туристического маршруты были выбраны города: Ташкент - Самарканд - Бухара - Ургенч (Хива) – Ташкент; продолжительность тура: восемь дней и семь ночей – непосредственно в Узбекистане и 2 дня для трансферта в Казань и – на обратном пути из Казани в Саратов. Общее предназначение тура - культурно-познавательный туризм. Этот вид туризма знакомит с культурными ценностями. При этом турист получает знания без принуждения, по собственному выбору. Цель проекта: расширение кругозора, раскрытие туристского потенциала региона, межличностные контакты туристов.

Экскурсионная программа по программе тура построена с учетом культурно-познавательных потребностей туристов и включает пешеходные маршруты (самые экономные по стоимости) в каждом из посещенных городов.

Были сделаны экономические расчеты по туру. В результате проведенных расчетов было определено на одного человека стоимость тура составит 48650 рублей, включая перелет туда и обратно. Экономичность тура достигнута за счет проживания в 3-х звездном отеле, за счет введения в программу тура пешеходных экономичных экскурсий. Программа культурно-познавательного тура в Узбекистан была разработана на группу туристов из 12 человек, была рассчитана на 8 дней/7 ночей с автобусным переездом до Казани и проездом на мини-автобусе по Узбекистану, а также помимо основных туристских услуг (транспорт, размещение, питание).

Заключение. Интенсивность туристского развития, масштабы туризма во многом зависят от признания мировым сообществом ценности культурного и природного потенциала страны, ее наследия. Расширению культурного туризма в наше время способствуют развитие всех видов транспорта, межрегиональные и международные культурные контакты, становление и совершенствование индустрии туризма в нашей стране и в мире.

Зачастую государство, занимаясь глобальными вопросами, не замечает локальных проблем, стоящих на повестке дня – так случилось и с выездным туризмом в России: политические, экономические факторы вызвали резкое реформирование всей сферы российского туризма.

Под действием этих факторов стал сокращаться поток выездных туристов-россиян. С одной стороны – это должно положительно отразиться на развитии внутреннего туризма. Большая часть средств и потенциальных туристов, которые ранее вывозились и выезжали за рубеж, останутся в России. Можно согласиться с экспертами Ростуризма в прогнозах, которые полагают, что выездной туризм уже не вернется к прежним показателям.

С другой стороны - реформирования туристской отрасли в РФ, имеет важную особенность: снижение предложений по выездным турам не означает автоматического увеличения потребления внутренних российских туров. Многие россияне совсем отказываются от путешествий, снижая, таким образом, показатели туристической сферы Российской Федерации.

Именно поэтому, важно разрабатывать альтернативные направления туристических маршрутов. Одним из таких направлений, на наш взгляд, должен стать Узбекистан.

Для дальнейшего развития самостоятельного туризма в Узбекистан, необходимо расширять средства туристского размещения на, продвигать подобные туры на рынке туризма не только в Саратове, но и в других областях страны.

Таким образом, задачи, поставленные в дипломной работе, выполнены.