

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общей и социальной психологии

**СПОСОБЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ  
В СОДЕРЖАНИИ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ,  
ИМЕЮЩИХ ПРИЗНАКИ ЭКСТРЕМИЗМА  
(НА МАТЕРИАЛЕ СУДЕБНЫХ  
ПСИХОЛОГО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ)**

АВТОРЕФЕРАТ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТА

Студентки 2 курса Факультета психологии

Направления 37.04.01 «Психология»

Калужениной Дарьи Васильевны

Научный руководитель

доцент, к.соц.н.

\_\_\_\_\_

Н.М. Романова

Зав. кафедрой

профессор, д.псих.н.

\_\_\_\_\_

Л.Н. Аксеновская

Саратов, 2017

**Актуальность** темы исследования обусловлена современной социокультурной ситуацией, для которой характерен рост напряжённости при взаимодействии больших социальных групп, образованных по признакам национальной и религиозной принадлежности, общности происхождения, языка и культурных особенностей.

При этом существенную роль в формировании негативных установок, а также в возбуждении ненависти либо вражды на почве неприязни к представителям определённых национальных и религиозных групп (ксенофобии) играют средства массовой коммуникации – телевидение, радио, печатные СМИ.

Следует отметить всё возрастающую значимость интернета как информационной среды для распространения разнообразных точек зрения и для формирования объединений лиц на основании идеологии, религиозных взглядов (на специализированных сайтах, в социальных сетях и блогах).

Так, весьма значительные усилия правоохранительных органов на данный момент направлены на обнаружение экстремистских материалов в интернет-пространстве, на их оценку с позиции норм современного российского законодательства, на пресечение распространения материалов, обладающих признаками экстремизма.

Принадлежность материалов к экстремистским не всегда очевидна и требует обоснования с применением специальных научных знаний. В данной работе в центре внимания располагается комплексное экспертное исследование экстремистских материалов методами психологии и лингвистики, которое позволяет выявить средства психологического воздействия на потенциальных адресатов сообщений, оценить воздействующий потенциал и смысловое наполнение данных материалов. В отдельных случаях в производстве экспертизы могут принимать участие также специалисты в области религиоведения.

На данном этапе развития комплексной психолого-лингвистической судебной экспертизы целесообразным выглядит обобщение накопленного опыта экспертной работы с экстремистскими материалами.

**Объектом** настоящего исследования являются способы психологического воздействия в экстремистских материалах.

В качестве **предмета** исследования рассматривается специфика способов психологического воздействия в экстремистских материалах.

**Цель** работы – выявление и описание основных способов психологического воздействия в экстремистских материалах.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) проанализировать корпус экстремистских материалов (видеозаписей);
- 2) сформировать выборку репрезентативных контекстов;
- 3) выявить и описать вербальные средства психологического воздействия (ритуальные формулы, оценочную лексику, апеллятивы);
- 4) выявить и описать невербальные средства психологического воздействия (характер ситуации общения, жестикация, мимика оратора и т.д.);
- 5) установить способы психологического воздействия, характерные для исследуемых материалов.

Цель и задачи исследования определяют использование комплекса **методов** научного исследования для анализа материала: метод сплошной выборки, метод анализа документов, семантический анализ, качественный критериально-ориентированный анализ.

**Теоретическую базу** работы составляют труды по юридической психологии, в том числе, публикации, посвященные судебно-экспертной деятельности Ю.М. Антоняна, А.Р. Ратинова, Н.А. Ратиновой, М.В. Кроза, Т.Н. Секераж, А.Л. Южаниновой и др.

**Материалом** послужили видеозаписи, содержащие выступления лиц, исповедующих ислам (90 видеозаписей общей протяжённостью порядка 20

часов). Данные видеозаписи были направлены правоохранительными органами (полиция, Федеральная служба безопасности РФ, Следственный комитет РФ) с 2007 по 2017 годы на психолого-лингвистическую экспертизу для установления наличия в них признаков экстремизма, в частности, средств возбуждения ненависти либо вражды и формирования негативных установок в отношении лиц, не исповедующих ислам.

**Гипотеза исследования:** для видеоматериалов, содержащих признаки экстремизма, характерен специфический набор способов психологического воздействия, обусловленных совокупностью факторов: индивидуальными особенностями оратора, жанровыми особенностями пропагандистских видеозаписей на религиозную тематику, свойствами медиaprостранства, в котором исследуемые видеоматериалы функционируют.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в обобщении и систематизации материала по проблеме экспертных исследований экстремистских материалов, а также опыта практической работы при производстве комплексной психолого-лингвистической судебной экспертизы.

**Практическая значимость исследования** обуславливается рядом факторов:

- возможностью применять полученные результаты при производстве судебных психолого-лингвистических экспертиз и досудебных исследований (в рамках следственных проверок) экстремистских материалов, а также при предварительной оценке материалов;

- оптимизацией процесса экспертного исследования материалов религиозно-экстремистского содержания за счёт уточнения и дополнения критериев оценки их воздействующего потенциала (наличия признаков возбуждения ненависти либо вражды по признаку религиозной принадлежности).

Структура работы: введение, 2 главы (теоретическая и эмпирическая), заключение, список использованной литературы.

Во **Введении** обоснована актуальность темы, изложены цель и задачи работы, охарактеризован материал исследования, представлена гипотеза, описана теоретическая и практическая значимость работы.

Теоретическая часть – **ГЛАВА I. СУДЕБНАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ В ОБЛАСТИ ПСИХОЛОГИИ** – посвящена современным подходам к комплексной психолого-лингвистической судебной экспертизе. С опорой на труды специалистов в области юридической психологии и судебных экспертов государственных экспертных учреждений рассматриваются способы исследования экстремистских материалов.

Параграф **1.1. Комплексная психолого-лингвистическая судебная экспертиза экстремистских материалов в современной экспертной практике** содержит реферативный обзор работ о судебной экспертизе, опубликованных отечественными специалистами, среди которых А.Р. Ратинов, Н.М. Гиренко, Е.И. Галяшина, А.Н. Баранов.

В частности, описываются различные взгляды на состав комиссии экспертов, которых целесообразно привлекать к экспертизе экстремистских материалов – лингвиста, психолога или двух экспертов разных специальностей.

При решении данного вопроса мы солидаризируемся с подходом, которого придерживаются представители ФСБ РФ, Отдела юридической психологии НИИ проблем укрепления законности и правопорядка Генпрокуратуры РФ [Ратинов, Кроз, Ратинова 2005; Кроз и др. 2008; Кроз, Ратинова 2009] и ведущие эксперты Российского федерального центра судебных экспертиз при Минюсте России (РФЦСЭ) [Кукушкина и др. 2011] – исследование экстремистских материалов целесообразно проводить комиссией экспертов, в которую входят специалисты в области психологии и лингвистики.

В параграфе **1.2. Объект и предмет комплексной психолого-лингвистической судебной экспертизы** определяются соответствующие

категории. В определении объекта комплексной психолого-лингвистической экспертизы специалисты проявляют заметное единодушие – понимают под ним текст в устной и письменной форме. Например: «сообщения, имеющие звучащую и/или визуальную форму (с обязательной словесной составляющей на русском языке, а также совокупность словесной и невербальной информации), размещённые в любом информационном пространстве» (цит. по: [Кроз, Ратинова 2016: 150]).

Предметом же исследования в данном случае является смысловая направленность текста на разжигание вражды по отношению к той или иной группе (расовой, религиозной и т.д.) [Кроз, Ратинова 2007б; 2008].

Параграф **1.3. Подходы к оценке воздействующего потенциала экстремистских материалов** содержит обоснование выбора методики анализа, представленной в реферируемой работе.

Решение вопроса о воздействующем потенциале экстремистских материалов предлагается осуществлять на основе качественного критериально-ориентированного психолого-лингвистического анализа текстов, методика которого представлена в публикациях специалистов Генпрокуратуры РФ [Ратинов и др. 2008; Кроз, Ратинова 2009] и при необходимости может быть дополнена методом контент-анализа [Енгальчев и др. 2015].

Параграф **1.4. Психологические особенности материалов, содержащих признаки религиозного (исламского) экстремизма** содержит обоснование наиболее ярких характеристики экстремистских материалов:

- ориентированность на возбуждение ненависти либо вражды по признаку религиозной принадлежности,
- наличие признаков ксенофобии и формирование соответствующих негативных установок,
- отсутствие толерантности,
- черты социально-психологического портрета потенциального адресата религиозно-экстремистских материалов.

Эмпирическая **ГЛАВА II. СПОСОБЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В СОДЕРЖАНИИ ВИДЕОЗАПИСЕЙ, ИМЕЮЩИХ ПРИЗНАКИ РЕЛИГИОЗНОГО ЭКСТРЕМИЗМА** содержит в параграфе **2.1. Общая характеристика материала исследования** описание специфики материалов, послуживших источником фактических данных (видеозаписи, содержащие выступления лиц, исповедующих ислам: 90 видеозаписей общей протяжённостью порядка 20 часов; продолжительность отдельных видеозаписей существенно различается – от 1-2 минут до 45 минут и даже часа).

В параграфе **2.2. Жанровые особенности видеозаписей религиозного (исламского) содержания** выявляются жанрообразующие средства экстремистских материалов:

- использование арабского языка и арабоязычной религиозной терминологии,

- построение аргументации с отсылкой к религиозным ценностям ислама и морально-нравственным предписаниям, актуальным для мусульман,

- присутствие в кадре оратора, который выступает с обращением к мусульманской общине или к отдельным мусульманам, живущим за пределами общины,

- тематика сообщений, касающаяся положения мусульман в современном мире и взаимоотношений мусульман и лиц, не исповедующих ислам,

- форма подачи материала в виде обращения к одному из трёх типов адресатов: мусульманам, Аллаху или же лицам, не исповедующим ислам,

- формирование полярного противопоставления двух групп лиц по признаку религиозной принадлежности: мусульман и лиц, не исповедующих ислам.

В параграфе **2.3. Вербальные способы психологического воздействия** выявлены и описаны наиболее частотные типы высказываний, обладающих воздействующим потенциалом и способствующих возбуждению

ненависти либо вражды по признаку религиозной принадлежности (6 из 12 пунктов, предложенных в оригинальной методике):

- Утверждение об изначальной враждебности лиц, не исповедующих ислам, по отношению к мусульманам.

- Утверждение о полярной противоположности и несовместимости интересов лиц, не исповедующих ислам, с интересами мусульман.

- Утверждение о наличии заговора, тайных планов лиц, не исповедующих ислам, по отношению к мусульманам.

- Объяснение бедствий и неблагополучия мусульман в прошлом, настоящем и будущем существованием и целенаправленной деятельностью лиц, не исповедующих ислам.

- Поощрение, оправдание геноцида (уничтожения) группы лиц, не исповедующих ислам.

- Высказывание угроз и подстрекательства к насильственным военным действиям в отношении лиц, не исповедующих ислам (в прямой и косвенной формах).

При этом установлено, что в исследуемых материалах применяются способы аргументации, сочетающие элементы внушения и убеждения, поскольку они апеллируют как к чувственной, эмоциональной составляющей, так и к рациональному мышлению, к совершению логических операций.

Параграф **2.4. Невербальные способы психологического воздействия** показывает, что невербальные компоненты видеоряда, которые на разных уровнях способствуют актуализации содержания текста, иллюстрируют сказанное, создают эмоционально окрашенный фон.

Графические элементы (надписи на арабском языке, написание обращений к Аллаху и слов, относящихся к религиозной сфере) помогают выразить уважение, подчёркивают значимость религиозных ценностей для составителя текста.

Присутствие в кадре оратора (статичного фотоизображения или видеозаписи, отражающей особенности его жестикуляции, звучание голоса) призваны создать эффект диалога между говорящим и слушающим, повысить уровень доверия к сообщаемой информации, обеспечить передачу эмоционального состояния оратора адресату, и, возможно, заражению адресата аналогичным либо близким состоянием.

Чередование различных фото- и видеофрагментов, на которых запечатлены боевые действия, перестрелки, движение военной техники, взрывы и казни пленных, создаёт наглядное представление о характере взаимодействия между мусульманами и лицами, не исповедующими ислам. В частности, видеоряд формирует тот необходимый информативный контекст, который позволяет однозначно трактовать *джихад* как вооружённое противостояние мусульман и лиц, не исповедующих ислам.

Данный контекст обуславливает также возможность конкретизировать форму побуждения, высказанного в устной или письменной речи на видеозаписи, как призыва.

**В заключении** подводятся итоги исследования, формулируются выводы.

Список литературы включает 105 источников (в том числе, изданий на иностранных языках и изданий, рекомендованных ВАК).