

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

**СТРАТЕГИИ ПОСТРОЕНИЯ КАРЬЕРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА:  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**  
(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 441 группы  
направления 39.03.03 - «Организация работы с молодежью»,  
Социологического факультета  
Чулковой Ольги Романовны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ А.А.Кошелев  
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ С.Г.Ивченков  
подпись, дата

Саратов 2017

Рецензент:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Защита состоится «16» июня 2017 года в 10.00 часов по адресу: 410012, г.Саратов, ул. Б.Казачья, 120, СГУ, корпус VII, ауд. 216.

Автореферат размещен на официальном сайте ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» \_\_\_\_\_ (указывается название сайта)

*Актуальность темы исследования.* Успешная карьера является сегодня одной из самых привлекательных целей для многих выпускников российских вузов. Грамотное проектирование карьеры необходимо в современных социально-экономических условиях.

Современное студенчество является важным ресурсом профессиональных кадров на рынке труда, они — будущие специалисты и эксперты, которые в будущем пополнят все сферы профессиональной жизни. В процессе обучения и приобретения научных знаний, а так же профессиональных навыков у студентов должны вырабатываться определенные жизненные цели, намечаться пути их достижения, студенты начинают прогнозировать свое будущее, выстраивать стратегию своей будущей жизни. Профессиональное самоопределение молодежи, интеграция будущих выпускников высших учебных заведений в сферу труда, а тем более проектирование ими профессиональной карьеры и стремление к успеху являются важными вопросами в современном обществе.

Необходимость теоретико-методологического и практического обоснования построения карьерных стратегий студенческой молодежью, базирующихся на карьерных потребностях, мотивов, целей каждого конкретного человека обусловила выбор темы и актуальность выпускной работы, ее цель и задачи.

*Степень научной разработанности проблемы.* Вопросы карьеры и карьерных стратегий стали изучаться сравнительно недавно. Изучение проблем профессиональной карьеры берет свое начало в исследовании феномена социально-профессиональной мобильности, который был раскрыт в трудах Р. Бендикса<sup>1</sup>, Д. Сьюпера<sup>2</sup> и прочих. Среди отечественных исследователей

---

<sup>1</sup> Р. Бендикс. Работа и авторитет в индустрии. — Нью-Йорк, 1956.

<sup>2</sup> Super D.E. Career education and the meaning of work. Washington: U.S. Department of Health, Education, and Welfare, Office of Education. U.S. Govt. Print. Off., 1976.

подобных вопросов наиболее известны Н.А. Аитов<sup>1</sup>, О.Ю. Посухова<sup>2</sup>, Ф.Е. Удалов<sup>3</sup>, О.И. Шкаратан<sup>45</sup> и др.

Наиболее всестороннее исследование профессиональной мобильности повлекло за собой последующее изучение различных аспектов такого важного социально-экономического явления, как профессиональная карьера. На современном этапе можно выделить таких зарубежных авторов, как Б. Карлофф<sup>6</sup>, Х. Маккей, Ф. Беттджер<sup>7</sup> и отечественных: И. Добротворский<sup>8</sup>, И. Лотова<sup>9</sup>, С. Резник<sup>10</sup>.

*Объектом исследования* выпускной квалификационной работы являются студенты в процессе проектирования карьерных стратегий.

*Предметом исследования* являются факторы формирования карьерных стратегий современных студентов.

*Цель исследования* — выявление факторов формирования карьерных стратегий у студентов высших учебных заведений (на примере студентов Саратовского Национального Исследовательского Государственного университета им. Н. Г. Чернышевского).

*Задачи:*

1. Проанализировать существующие трактовки понятия «карьера», рассмотреть ее функции, типы и виды.

---

<sup>1</sup> Аитов Н. А. Технический прогресс и движение рабочих кадров. — М.: Экономика, 1972.

<sup>2</sup> Посухова О.Ю. Профессиональная мобильность в контексте общероссийских трансформаций. 2010

<sup>3</sup> Удалов Ф.Е., Алёхина О.Ф., Гапонова О.С. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА: Учебное пособие. — Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. — 363 с.

<sup>4</sup> Движение рабочей силы на промышленных предприятиях. — М.: Экономика, 1965

<sup>5</sup> Подбор и расстановка кадров на предприятии. М.: Экономика, 1968

<sup>6</sup> Карлофф Б. Деловая стратегия. — М.: Экономика, 1991

<sup>7</sup> Frank Bettger HOW I RAISED MYSELF FROM FAILURE TO SUCCESS IN SELLING /Пер, с англ. Б. Алексеева, 1997. — М.: Агентство «ФАИР», Информпресс+, 1999. — (Настольная книга бизнесмена)

<sup>8</sup> Добротворский И.Л.; автор-составитель. «Величайший секрет, как достичь успеха». М., 2007.

<sup>9</sup> Лотова И.П. Профессиональная карьера государственных служащих. Теория, методология, практика. Изд-во: Москва. 2008.

<sup>10</sup> Резник С.Д. Студент вуза. Технологии обучения и профессиональная карьера. Изд-во: Инфра-М. 2010.

2. Выявить особенности формирования карьерных стратегий у студентов.
3. На основе анализа результатов вторичного и авторского исследования выявить сформировавшиеся карьерные предпочтения студенческой молодежи.

**Теоретико-методологической основой** исследования стали различные подходы, связанные с молодежной проблематикой, а также мотивационных основ жизнедеятельности молодежи.

В работе используется структурно-функциональный подход, разработанный М. Вебером, Э. Дюркгеймом, Р. Мертоном, Т. Парсонсом<sup>1</sup>, в рамках которого карьера рассматривается как целостная система структурных элементов, обладающая набором определенных функций, так же имеющая классификацию по ряду признаков.

Исследование в качестве дополнительных исследовательских процедур включает такую модель профессионального развития (рассматривалась Д.Сьюпером, Д. Холландом, Э.Г. Шейном), согласно которой карьерные ориентации являются элементом Я-концепции, отражающей выбранное субъектом направление профессионального продвижения, которое основывается на его потребностях, мотивах, интересах, способностях<sup>2</sup>.

*Эмпирическую базу* исследования составил вторичный анализ результатов исследования, проведенного в рамках составления информационного бюллетеня «Образовательные и карьерные стратегии студентов старших курсов российских вузов». В информационном бюллетене представлены основные результаты опроса студентов старших курсов российских вузов, проведенного в рамках проекта НИУ ВШЭ «Мониторинг экономики образования»<sup>3</sup>. Выборка

---

<sup>1</sup> Вебер М. Избранные произведения.-- М.: Прогресс. — 1990; Дюркгейм Э. Социология.-- М.: Канон+РООИ "Реабилитация". — 2006; Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. — М.: АСТ. — 2006; Парсонс Т. О структуре социального действия.-- М.: Академический Проект, — 2002.

<sup>2</sup> Холланд Д. Сила души. Пробуждение сверхъестественных способностей. — М.: София. — 2010; Шейн Э. Организационная культура и лидерство. — СПб.: Питер. — 2011.

<sup>3</sup> Образовательные и карьерные стратегии студентов старших курсов российских вузов. Информационный бюллетень. — Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. — 52 с.

исследования в 2013 г. предполагала проведение 5000 анкетных опросов учащихся старших курсов в 22 учреждениях ВПО по всей территории России (в том числе 1800 интервью с учащимися в 7 учреждениях ВПО в Москве и 700 интервью в 3 учреждениях ВПО в Санкт-Петербурге).

А так же авторское исследование, при непосредственном участии автора, проведенное в рамках данной выпускной квалификационной работы «Стратегии построения карьеры студентами ВУЗов: региональный аспект». Опрос проводился в феврале 2017 года среди студентов всех курсов и направлений обучения СГУ им. Н. Г. Чернышевского города Саратова. Респондентами выступили 133 человека.

*Структура работы.* Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, трех разделов:

- Карьера: понятие, функции, типы
- Особенности конструирования карьерных стратегий
- Карьерные предпочтения как фактор реализации долгосрочных целей студенческой молодежи

А так же заключения, списка использованных источников и приложения.

**Основная характеристика работы.** *Во введении* рассмотрена актуальность темы работы, указана степень научной изученности, определен объект и предмет исследования, сформулирована цель и поставлены задачи, приведена теоретико-методологическая и эмпирическая базы работы, рассмотрена структура работы.

*Первый раздел* освещает теоретические аспекты, касающиеся термина «карьера», который является одним из основных в рамках тематики данной выпускной квалификационной работы. Здесь рассматриваются основные трактовки вышеупомянутого понятия «карьера», которые в разное время давали как зарубежные, так и отечественные. Рассмотрено определение термина и его содержание. Так же в разделе описываются основные модели к изучению карьеры. Различные подходы к изучению понятия и трактовке термина

раскрыты так же с разных точек зрения. В тексте приведены и раскрыты основные типы карьеры, ее этапы. Так же проведен анализ различных функций карьеры, которые в свою очередь разбиты на несколько классификаций. В конце раздела раскрыты основные этапы карьеры и барьеры, которые могут возникнуть по ходу ее построения.

Смысл понятия «карьерера» стремительно меняется с развитием современного общества, как уже говорилось выше. Итак: в традиционном, можно сказать, классическом, представлении под карьерой понимают продвижение человека по служебной лестнице компании в рамках сферы его профессиональной деятельности. Карьеру личность создает самостоятельно, сообразуясь с ее отличительными чертами, и самое важное - с собственными целями, желаниями и правилами.

Таким образом, продвижение по службе — это рост багажа знаний, умений, способностей. Профессиональная карьера способна следовать согласно направлению квалификации (усиление в одной, предпочтенной в истоке профессионального пути, направления роста) либо транспрофессионализации (освоение иных сфер имеющегося у общества опыта, взаимосвязанное, вернее, с расширением инструментария и сфер работы, за пределами поля основополагающего рода деятельности).

*Второй раздел* является так же теоретическим. Здесь рассматривается, во-первых, понятие «карьерные стратегии», которое является не только неотъемлемой частью карьеры как таковой, но и важным элементом для данной выпускной квалификационной работы, без раскрытия которого наиболее полное раскрытие темы невозможно. Во-вторых, в разделе рассматривается непосредственно процесс построения карьерных стратегий. После освещения основных трактовок карьерных стратегий, приведены и раскрыты шесть принципов карьерных стратегий, наилучшим образом отражающие сложность достижения реальных результатов в карьере. В дальнейшем рассматриваются типы карьерных стратегий, которые зависят от сроков, времени и характера продвижения по служебной лестнице. В разделе упоминается система оценки

целей SMART, которая применима и в данной специфике в связи с тем, что построение карьерных стратегий и карьеры в целом невозможно без четких навыков целеполагания и будущей оценки поставленных целей. Так же рассмотрены фазы постановки целей. В разделе рассматривается типология работников организации, основанная на амбициях и локусе-контроля конкретного типа. Приведены и раскрыты основные факторы риска при построении карьеры.

Таким образом, подводя итоги, можно сделать вывод, что построение карьерных стратегий, то есть, разработка плана действий по успешному построению карьеры и достижению профессионального успеха, является неотъемлемой частью карьерного пути любого человека. Как и сама «карьера» человека, каждая карьерная стратегия у любого человека сугубо индивидуальна, хотя и существуют общие принципы, виды и факторы, которые способны влиять на построение карьерных стратегий (будь то личностные качества, внешние факторы, например, нестабильная социально-экономическая обстановка и так далее).

*Третий раздел* представляет собой анализ вторичного исследования, проведенного в 2013 году среди студентов ВПО по всей территории России, в том числе в высших учебных заведениях Москвы и Санкт-Петербурга. Всего было опрошено порядка 5000 человек. Студентам в ходе используемого масштабного исследования было задано много вопросов, которые касались причин и мотивов выбора того или иного учебного заведения, направления образования, а так же вопросы, затрагивающие будущую карьеру и планы на нее у студентов выбранных для опроса учебных заведений. Из всего перечня вопросов было выбрано несколько – наиболее подходящих по специфике к данной выпускной квалификационной работе:

1. На какой специальности обучаются респонденты?
2. Размер ожидаемой заработной платы у студентов, как один из важнейших показателей ожиданий студентов к работодателя?



3. Насколько востребованной на рынке труда вы считаете вашу будущую специальность?
4. Планируете ли вы в дальнейшем работать по той специальности, на которой обучаетесь?
5. Какие факторы наиболее сильно влияют на привлекательность работы?
6. Работали (работаете) ли вы, совмещая при этом трудовую деятельность и учебной?

Результаты на каждый вопрос были проанализированы согласно рамкам изучаемой темы в рамках данной выпускной квалификационной работы.

Второй частью раздела стало авторское исследование, проведенное при непосредственном участии автора в феврале 2017 года на базе Саратовского Национального Исследовательского Государственного университета имени Н. Г. Чернышевского среди студентов различных направлений и курсов обучения. Респондентам, которых насчитывалось порядка 133 человек, была задана аналогичная группа вопросов, что и во вторичном исследовании, так же был проведен анализ полученных данных. Все вопросы, на которые в ходе опроса отвечали студенты, находятся в приложении выпускной квалификационной работы в формате анкеты.

После анализа полученных данных, был проведен краткий анализ результатов обоих исследований между собой. В ходе анализа были выявлены сходства, которых оказалось большое количество, фактически, по каждому пункту. Так, например, результаты 2013 года и результаты 2017 года показали, что наиболее существенные критерии при выборе места работы студентов, прошедших два различных, независимых друг от друга исследования, вне зависимости от профиля их образования, несущественно разнятся. Наиболее важными факторами для респондентов в обоих случаях являлся размер заработной платы. Выводом здесь может стать следующее: студенты всех направлений подготовки имеют одни и те же установки, критерии и требования к своим потенциальным работодателям. Изменениям критерии не подвергаются

так же и под влиянием географического положения опрошенных. Так же оба исследования показывают, что не редко студенты начинают свой карьеру, пусть не всегда согласно профилю образования, еще в процессе обучения и сталкиваются с необходимостью совмещения. При этом, большинство отмечает приоритет именно получения образования. Примечателен и тот факт, что большая часть студентов, прошедших оба исследования, предполагают, что в будущем будут строить карьеру согласно специализации своего образования.

Вопросы профессиональной и личной самореализации студенческой молодежи являются одними из самых востребованных в современной социологической науке и в обществе в целом. Сегодняшняя социальная ситуация кардинально изменила общественные представления о нормах и ценностях, создала неопределенное отношение ко многим процессам происходящим в обществе, в том числе и к вопросам ценности карьеры, личностного роста человека, которые существовали и ранее. Этим вопросам свои исследования посвятили много специалистов, не только в рамках социологии, но и психологии, философии, политологии и других наук. Видится, что более интересным аспектом для междисциплинарных исследований является именно вопрос совместимости карьерного роста и личностной самореализации человека.

***В заключении*** подведены основные итоги всех трех разделов выпускной квалификационной работы. Сформулированы основные выводы, касающиеся карьеры как феномена в целом, ее структурного элемента – карьерных стратегий, а так же рассмотрены, с помощью исследования, основные факторы формирования стратегий карьеры у современной студенческой молодежи.

На сегодняшний день многие выпускники учреждений высшего образования, как показывают результаты исследований, планируют работать по профилю полученного образования (46,6% опрошенных согласно авторскому исследованию). Часто студенты начинают работать, учась на старших курсах, получая первоначальный опыт работы и трудовые навыки, согласно авторскому исследованию в рамках выпускной квалификационной работы выявлены

следующие результаты: 51,1%, которые нигде не работают и 48,9% — это работающие студенты. У современной молодежи неплохо сформированы навыки карьерного целеполагания и планирования. Выпускники обладают осмысленным взглядом на будущую профессию и свой карьерный путь в целом. Сформированные требования к работодателям и сложившиеся у большинства амбиции являются скорее нормальными и вполне объяснимыми. Выпускники не строят заоблачных надежд, но при этом довольно позитивно оценивают собственные силы и возможности. Так, например, если рассматривать требования, касающиеся заработной платы, то авторское исследование выявило следующие результаты: большинство респондентов выбрало вариант «более 30 тысяч рублей» — 57,1%. Вариант «25 до 30 тысяч рублей» предпочли 30,8%; «20-25 тысяч рублей» сочли приемлемой суммой только 6,8% опрошенных. Они так же отдают себе отчет в необходимости постоянного повышения уровня имеющихся навыков, знаний и умений. Но, тем не менее, сложно сказать, обладают ли выпускники действительно реальными карьерными стратегиями или имеют лишь примерное представление, что делать дальше. В силу своей неопытности, студенты не всегда имеют возможность грамотно спрогнозировать развитие своего карьерного пути. Они имеют перед собой зачастую лишь некий желаемый образ, и лишь примерно понимают способы его достижения.

Сформулированы следующие общие выводы: для успешной реализации профессиональной карьеры современных студентов сегодняшняя система профессиональной ориентации молодежи обязательно должна иметь стратегический характер. Способом усиления адаптационного потенциала молодежи может являться разработка социальных программ, которые будут ориентированы на поддержку активных, опережающих стратегий поведения, организация социального консультирования молодежи и студентов, которое способствовало бы формированию целостной системы жизненного ориентирования студентов, осознанию и идентификации жизненных смыслов, ценностей и задач.