

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Саратовский национальный исследовательский государственный  
университет им. Н.Г. Чернышевского»

**«СВЯЗЬ МОТИВАЦИИ К УСПЕХУ И СТАТУСА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ»**

АВТОРЕФЕРАТ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА  
студента 5 курса  
направления 37.03.01 «Психология»  
факультета психологии  
кафедры общей и социальной психологии  
Николаевой Натальи Александровны

**Научный руководитель**

к. соц.н., доцент

А.А. Понукалин

**Зав. кафедрой,**

д. псих. н., профессор

Л.Н.Аксеновская

**Саратов-2016 г.**

## **Введение**

Эмоциональная неустойчивость, различные переживания, конфликтность, противоречивость это все то, что характеризует юношеский возраст. И именно в этот период происходит формирование профессиональной идентичности, можно сказать что, для современных юношей и девушек наиболее актуальной является проблема выбора будущей профессии. В связи с этим, в данной работе мы рассмотрели проблему формирования статусов профессиональной идентичности старшеклассников в связи с их мотивацией к успеху. Необходимо отметить, что мотивация достижения – это важная компетентность, которая проявляется в стремлении ставить все более амбициозные (высокие) цели и достигать новых (выдающихся) результатов в любой деятельности. Можно утверждать, что существует острая необходимость поиска путей более эффективной психологической помощи юношам и девушкам, переживающим кризис становления идентичности, в частности – профессиональной идентичности, что приводит к обострению психосоциальных проблем у молодежи. Вступая в активную самостоятельную жизнь, каждое молодое поколение решает для себя проблемы, которые принято считать вечными: жизненного, профессионального и эмоционально-ценностного выбора. В юности возрастающая активность процесса самоопределения личности обусловлена потребностью занять внутреннюю позицию взрослого человека в связи с приближающимся окончанием школы, когда будущее приобретает осязаемые черты.

**Объект данного исследования** – личность старшеклассника

**Предмет** – мотивация к успеху и статус профессиональной идентичности в юношеском возрасте.

В качестве **гипотезы** исследования было выдвинуто следующее положение: существует связь между мотивацией к успеху и статусом профессиональной идентичности у лиц юношеского возраста.

**Цель исследования** – выявление связи между мотивацией к успеху и статусом профессиональной идентичности в юношеском возрасте.

Исходя из сформированной цели, можно определить следующие **задачи исследования**:

- рассмотреть основные теоретические подходы к исследуемой проблеме;
- получить данные по результатам диагностики мотивации к успеху, статуса профессиональной идентичности;
- провести сравнительный анализ корреляционных связей между мотивацией к успеху и статусом профессиональной идентичности у старшеклассников.

**Новизна исследования**: подобраны новые методические средства, позволяющие отслеживать связь между мотивацией к успеху и особенностями статуса профессиональной идентичности у девушек и у юношей.

**Практическая значимость**: определяется тем, что полученные в ходе исследования данные могут быть использованы в различных областях психологической практики при решении вопросов, связанных с подготовкой к профессиональной деятельности, в практике психологического консультирования в контексте личностных и социально – психологических проблем учащихся. Полученные данные могут быть использованы в коррекционной, тренинговой работе, в профориентационной работе.

**В теоретической главе** мы рассмотрели психологические подходы и методологические основы изучения мотивации к успеху и феномена профессиональной идентичности. Были сделаны следующие выводы. Все изменения, происходящие в нашем обществе, ставят молодежь в ситуацию постоянного выбора жизненных целей и средств их достижения. В основе этого выбора лежат потребности и ценности личности, которые формируются с детства и развиваются всю последующую жизнь.

Необходимо отметить, что мотивация достижения – это важная компетентность, которая проявляется в стремлении ставить все более амбициозные (высокие) цели и достигать новых (выдающихся) результатов в любой деятельности.

В отличие от потребности в доминировании, потребность в достижении успеха не подразумевает господство. Одной из ведущих мотиваций человека считается мотивация успеха. Под мотивацией успеха мы понимаем мотивацию, нацеленную, на вполне вероятно, одно из лучших выполнений какой-нибудь работы – значимый профессионализм, прагматизм, проявляемый в желании субъекта прилагать старания и добиваться наилучших итогов в той области, которую он считает важной. В качестве мотивации достижения может оцениваться каждая работа, в особенности нацеленная на приобретение каких-то общественных умений. Проблема формирования мотивации достижений у прогрессивной молодежи обоснована, во-первых, недостаточной изученностью предоставленного вопроса, во-вторых, постоянно предлагаемыми жизнью ситуациями, в который нужно так оптимизировать процесс развития личности (дефекты, недостатки характера). Поэтому применяемые мотивационные модели не всякий раз эффективны. Следовательно, возникает необходимость приспособления к новым моделям поведения, что, в конечном счете, требует обновления взглядов, мнений, ценностей личности.

В отечественной психологии под мотивацией достижения понимается мотивация достиженческой деятельности. Достиженческая деятельность — деятельность, связанная с целенаправленным преобразованием субъектом окружающего мира, себя, других людей и отношений с ними. Мотив достижения является стойким атрибутом (чертой) личности, который проявляется в стремлении достигать успеха (высоких результатов).

По мнению большинства отечественных психологов, период профессионального становления является переломным и с точки зрения социальной позиции, поскольку считается, что отличия между студентом и

работающим в профессиональной ориентированности не столь существенны, нежели, между студентом и школьником (хотя образ жизни в последнем случае меняется в меньшей степени). Профессиональное самоопределение – это событие, в корне меняющее дальнейшее течение жизни. Проблема профессиональной идентичности является одной из важнейших проблем психологии. Качество и скорость формирования профессиональной идентичности зависят от многих факторов – меры ответственности, которую специалист готов на себя принять, степени личностного и «технологического» развития, сильной мотивационной готовности к самореализации на избранном профессиональном пути, к интеграции в профессиональное сообщество. Проблема личностного и профессионального самоопределения заключается в том, чтобы признать гораздо большую реальность теоретического и практического мира учебных предметов по отношению к привычной коммуникативной ситуации.

**В практической части** мы определили статусы профессиональной идентичности старшеклассников в связи с их мотивацией к успеху. Получили следующие результаты:

1. Исследуемые старшеклассники склонны выбирать такие типы профессии как: человек-природа и человек-человек, что говорит об их желании связать свою профессиональную жизнь с изучением, охраной и преобразованием природы и с обучением, воспитанием, обслуживанием, руководством. Они хотят преобразовывать природу, ее использование, их интересует история, литература и другие, связанные с изучением людей, общества учебные предметы. При этом почти не выражают желание заниматься обработкой информации (сведений), представленной в виде условных знаков, цифр, формул, текстов (тип человек-знак). Здесь мы имеем дело с самым малым количеством выборов у старшеклассников, что может быть следствием осознания ими не престижности таких профессий. Выбор профессий исполнительского класса и профессий творческого класса разделился практически поровну между старшеклассниками, что говорит об их желании

как выполнять поставленные задачи, соблюдать правила и нормативы, следовать инструкциям, так и исследовать, испытывать, контролировать, планировать, принимать нестандартные решения.

Если говорить о способностях к профессиям, то здесь необходимо отметить способности в профессии «человек–техника», где нужно удерживать в уме сложнейшие процессы, происходящие в технических системах, будь то компьютер, современный автомобиль, «начинённый» электроникой, или автоматизированная линия на производстве. Главное, что нужно не только разбираться в том, как работает техника, но и понимать всё, что в ней происходит, а это возможно при наличии технического и пространственного мышления. Так же, можно говорить о способностях в направлении человек-человек, где, прежде всего, нужно видеть мир как систему человеческих отношений. Это коммуникативные способности, способность к эмпатии и необходимы выдержка, самообладание, организационные умения. При этом учащиеся не проявляют таких способностей (человек-знак) как: чувство языка, то есть способность находить общий смысл в тексте и улавливать всё, что не соответствует ему; хорошая избирательность внимания, чтобы замечать ошибки в тексте, переключаемость внимания, чтобы легко переходить от клавиатуры компьютера или наборной машины к дисплею; способность быстро приводить в систему различные данные, которые на первый взгляд кажутся неупорядоченными. Так же речь идет о таких личностных качествах, которыми являются усидчивость, аккуратность, точность, пунктуальность.

Мы определили, что склонности и способности совпадают только по двум типам профессий: человек-человек и человек – художественный образ. Это характеризует старшеклассников как людей, которым нравится делать именно то, что они умеют делать. Поэтому можно было бы ожидать, что, выбрав ту или иную профессию, они не только смогли бы добиться в ней достаточно высоких успехов, но это доставляло бы им удовольствие.

Особый интерес вызывает тот факт, что способности к профессиям исполнительского класса значительно ниже склонностей старшеклассников. То есть, соблюдение имеющихся правил и нормативов, следование инструкциям, стереотипные подходы к решению проблем не свойственна испытуемым, а вот с профессиями творческого класса мы видим обратную картину. Учащиеся не осознают или не показывают, что связаны с анализом, исследованием, испытанием, контролем, планированием, организацией и управлением, конструированием, проектированием, разработкой новых образцов, принятием нестандартных решений, имеют независимое и оригинальное мышление.

Стоит сказать, что если наиболее привлекательный тип профессий не совпадает с характером деятельности, которую можно делать лучше всего, предстоит выбрать, чему же отдать предпочтение в процессе выбора профессии - склонностям или способностям.

Если человеку нравится какой-либо вид деятельности, то он занимается им в течение большего времени, затрачивая на него больше усилий, поэтому соответствующие способности могут развиваться и совершенствоваться. Но верно и обратное. Если человек обладает выраженными способностями к какому-то виду деятельности, то он лучше с ним справляется и испытывает большее удовольствие, когда им занимается. Именно поэтому данный вид деятельности становится для него более привлекательным.

2. Наибольшее количество респондентов оказалось на самой высокой ступеньке профессиональной идентичности - сформированности. Почти третья часть опрошенных имеют представление о себе, как о носителе определенной профессии. Это говорит о том, что у таких юношей и девушек профессиональные планы определены, и их выбор это результат осмысленного самостоятельного решения. В ситуации «моратория» каждый четвертый из опрошенных. Кризис выбора профессии у старшеклассников связан с возникновением противоречий в мотивационной и когнитивной сферах личности, что может привести как к прогрессивному, так и

регрессивному развитию профессионального самосознания. Здесь речь идет о том, что человек осознает проблему выбора профессии, но находится в процессе ее решения. Почти столько же исследуемых находятся в стадии навязанной профессиональной идентичности. Они хоть и отождествляют себя с определенной профессиональной деятельностью, скорее всего имеют профессиональные намерения, но на формирование профессиональной идентичности значительное влияние оказали внешние факторы – родители, друзья. Другими словами, мы имеем дело с результатом не самостоятельного выбора. В статусе неопределенной профессиональной идентичности находятся 6 человек, для учащихся характерно то, что они не имеют прочных профессиональных целей и планов, социально-профессиональных убеждений, и при этом не пытаются их сформировать. У них не было состояние кризиса профессиональной идентичности, они даже не рассматривали варианты своего профессионального развития. Скорее всего, это вина родителей и близкого окружения, которые не проявляли активного интереса к профессиональному будущему своих детей, но при этом и сами старшеклассники не ставят перед собой задачу определения своего профессионального пути.

3. Ориентированных на мотив достижения успеха около половины опрошенных – 16 чел. Следовательно, это активные и инициативные люди. Если встречаются препятствия — ищут способы их преодоления. Отличаются нацеленностью на выполнение какой-нибудь работы, уважают профессионализм в себе и других, они прагматичны и прилагают максимум стараний, что бы добиться наилучших итогов в той области, которую считают важной. Обычно такие качества обеспечивают суммарный успех, существенно отличный как от незначительных достижений при заниженных обязательствах, так и от случайного везения при завышенных.

Ориентированных на мотив боязни неудачи 7 человек опрошенных. Такие личности избегают ответственных заданий, изыскивают причины отказа от них. Стремятся заниматься в основном срочными делами,



пренебрегая важными. Очень боятся начать новое дело, это часто приводит к упущенным возможностям. Постепенно стиль мышления "от негатива" может стать привычкой - это означает заниженную самооценку, отсутствие веры в себя, отсутствие радости жизни. При этом неплохо умеют отдыхать, не проходят мимо простых радостей жизни и не забывают о том, что надо жить и сейчас.

4. Для оценки тесноты, или силы мы провели корреляционный анализ между массивами данных, полученных в результате диагностики по методикам МУН и «Статус профессиональной идентичности». Коэффициент корреляции Пирсона равен 0,656282189. Следовательно, между массивами данных, полученных в результате диагностики по методикам МУН и «Статус профессиональной идентичности» найдена связь средней тесноты (гху от 0.3 до 0.7). Можно сделать вывод о том, что существует корреляционная связь между мотивами достижений и статусом профессиональной идентичности. Такая связь может объясняться влиянием третьего фактора или схожестью конструкторов, но мы предполагаем, что эти два конструкта находятся в неразрывной связи, так как, если посмотреть на динамический ряд, человек, все больше идентифицируя себя с профессией, становится все более нацеленным на достижение в ней хоть и будущих, но конкретных, ясно видимых результатов.

### **Заключение.**

В соответствии с проанализированной литературой, были изучены основные особенности возникновения и становления профессиональной идентичности старшеклассников в связи с мотивацией к успеху. Для выпускников выбор профессии – серьезный шаг. Но проблема в том, что они слабо ориентируются в научных основах профессионального самоопределения, приобретения статуса профессиональной идентичности. Большинству юношей и девушек не хватает общих знаний психологии личности, им трудно разобраться в своих интересах, способностях, качествах и чертах характера. Их представления о личности часто остаются на уровне

житейских, бытовых суждений. Все это дает право утверждать, что психологическое образование как условие формирования профессиональной идентичности, как условие правильного выбора профессии очень нужно нашим старшеклассникам. В старших классах внимание учащихся должно быть обращено на профессионально значимые качества. Необходимо практиковать в школе активные формы и методы работы, которые повысили бы уровень знаний и представлений учащихся о психологии личности, о том, что такое способности, интересы, потребности, темперамент, черты характера. Что касается мотивации достижения, можно утверждать, что она рассматривается как один из критериев повышения инновационной активности старшеклассника. Высокая мотивация достижения успеха направляет будущего профессионала к цели, способствует его развитию. Такой профессионал всегда обладает сильной и устойчивой мотивационной сферой, направленной на осуществление определенной деятельности и на достижение в ней уникального, неординарного результата.

Проведя практическое исследование связи профессиональной идентичности и мотивации к успеху старшеклассников мы выяснили, что такая связь существует, и мы можем отметить, что поставленные цели и задачи нами реализованы, а наша гипотеза подтвердилась.