

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра финансов и кредита

АВТОРЕФЕРАТ

на выпускную квалификационную работу (бакалаврскую работу)

направления 38.03.01 Экономика профиль «Финансы и кредит»

студентки 4 курса 411 группы экономического факультета

Честновой Людмилы Владимировны

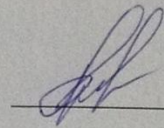
Тема работы: «Анализ финансовой деятельности предприятия

(на примере ООО «Компания Поставка»)

Научный руководитель:

профессор кафедры финансов и кредита,

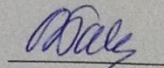
д.э.н., профессор



А.А.Фирсова

Зав. кафедрой финансов и кредита,

к.э.н., доцент



О.С. Балаш

Саратов,

2016

Введение. Усиление конкуренции на мировых и отечественных рынках, развитие быстрыми темпами, внедрение инноваций, диверсификация бизнес - процессов и другие факторы определяют новые требования к системе экономического анализа предприятия.

В связи с этим роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в работе предприятий не только является актуальной, но и возрастает, именно поэтому обеспечение эффективного функционирования предприятия требует экономически грамотного управления деятельностью, которое определяется умением грамотно анализировать и принимать решение.

Анализ хозяйственной деятельности предприятия является научной базой принятия управленческих решений. Для их обоснования и подтверждения необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, разные виды рисков, определять степень воздействия принимаемых решений на уровень доходов и убытков субъекта.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в том, что на основе теоретических знаний экономического анализа проанализировать сложившуюся ситуацию на предприятии ООО «Компания Поставка» и дать практические рекомендации по совершенствованию ее финансово-хозяйственной деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи:

1. изучить теоретические основы финансового анализа, его сущность и принципы;
2. дать организационно-экономическую характеристику компании;
3. проанализировать финансовую деятельность компании;
4. оценить финансовое состояние компании;
5. сделать общие выводы по деятельности компании;

б. разработать рекомендации по совершенствованию финансовой деятельности компании.

Предмет экономического анализа - финансовые процессы компании и общее финансово-хозяйственное состояние компании.

Объектом исследования стало предприятие ООО «Компания Поставка».

В процессе написания работы был обобщен опыт, содержащийся в литературных и иных источниках, собрана и обобщена информация, соответствующая целям и задачам выпускной квалификационной работы.

Информационной базой исследования были статистические данные, интернет-ресурсы, а также труды как отечественных, так и зарубежных авторов-экономистов, специализирующихся по вопросам оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия, таких как: Грязнова А.Г., Шеремет А.Д. и т.д.

В качестве методологической основы исследования были использованы такие методы общенаучного исследования как: анализ и синтез, логический подход к оценке экономических явлений, сравнение изучаемых показателей, метод расчета относительных и абсолютных показателей и др.

Теоретическая значимость заключается в том, что в работе проведен анализ итогов систематизирования всех основных показателей деятельности объекта изучения и их обобщении.

Практическая значимость работы заключается в разработке рекомендаций по улучшению финансово-хозяйственной деятельности ООО "Компания Поставка".

Структура ВКР заключается в 3 главах, в каждой главе по 2 подпункта.

Основное содержание. Экономический анализ появился в качестве инструмента для изучения экономических реалий практически одновременно с бухгалтерским учетом в Древнем Египте за четыре тысячи лет до н.э. Изменяясь и совершенствуясь вместе с методами управления анализ стал широко изучаться как теоретически, так и практически, но распространение получил во времена развития капиталистических форм хозяйствования. А анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) стал самостоятельным разделом науки сравнительно недавно - во второй половине XX века. Это было обусловлено необходимостью и закономерностями развития общества.

Предметом исследования стало ООО «Компания Поставка», ее финансовые результаты.

ООО «Компания Поставка» создано в 1997 году и входит в состав российского концерна «Дубки» (далее РК Дубки). Общество учреждено в соответствии с Законодательством РФ. Общество действует в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью», иными нормативными актами Российской Федерации.

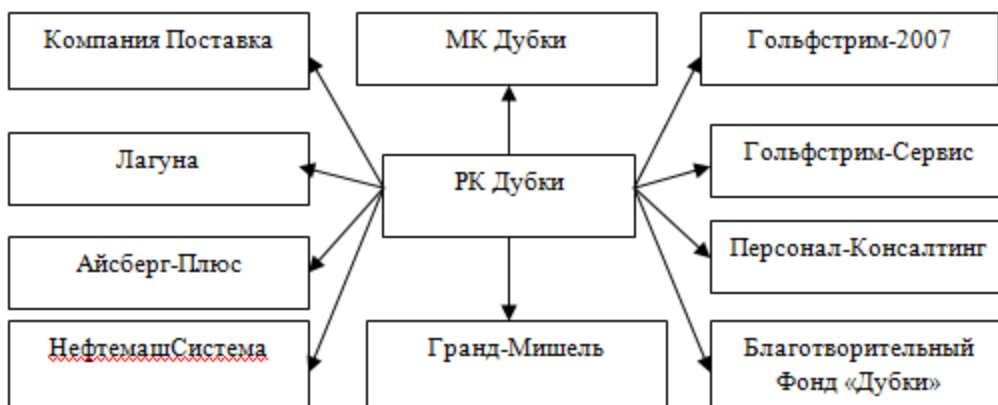


Рисунок 1 - Российский Концерн Дубки

В РК Дубки отлажена мощная система производства, распределения и реализации, которая дает свои результаты. А ООО «Компания Поставка» занимает важную роль по реализации колбас, консервных изделий и других продуктов питания. Процесс реализации сопровождается всем необходимым от специального современного инвентаря до квалифицированных работников, что положительно отображается на деятельности компании.

Для обоснования рассмотрения компании именно в сфере грузооборота была построена эконометрическая модель. Были сделаны выводы что на грузооборот статистически значимо оказывают влияние все факторы: производство мяса и субпродуктов пищевых убойных животных, производство мяса и субпродуктов пищевой домашней птицы, производство колбасных изделий.

После проведения анализа бухгалтерского баланса, можно сказать следующее.

Компания нацелена на дальнейшее развитие и расширение деятельности, так как закупает дополнительные единицы машин и оборудования, что можно увидеть из графы основные средства.

Также за исследуемый период основная деятельность компании была прибыльной, несмотря на некоторые изменения в расходах.

Об активах предприятия можно сказать следующее: формируется достаточно мобильная структура активов, способствующая ускорению оборачиваемости средств компании.

Стоимость запасов уменьшилась, так же как и длительность оборота, что является позитивным фактором.

В структуре активов компании наблюдается следующая ситуация: высокая доля дебиторской задолженности, которая возрастает и далее и низкий уровень денежных средств и денежных эквивалентов, которые так же

растут, но более низкими темпами. Это говорит о проблемах, связанных с оплатой услуг компании, а также в основе расчетов лежит не денежный характер.

С пассивами бухгалтерского баланса наблюдается следующая ситуация.

Нераспределенная прибыль увеличивается. Данное увеличение является результатом эффективной работы компании и является положительным моментом деятельности.

Но в структуре баланса преобладают краткосрочные обязательства, что является негативным фактом для компании, который говорит об ухудшении структуры баланса и повышении риска утраты финансовой устойчивости.

Кредиторская задолженность выросла, это связано с увеличением задолженности по налогам, социальному страхованию и пенсионному обеспечению, перед подотчетными лицами, прочими кредиторами и по заработной плате работникам. В целом данная ситуация свидетельствует о негативной тенденции и ухудшение финансового состояния компании.

Проанализировав относительные показатели ликвидности, деловой активности, рентабельности, финансовой устойчивости можно сделать вывод о том, что ООО «Компания Поставка» относится ко второй группе финансового состояния - на конец анализируемого периода компания имеет удовлетворительный уровень рентабельности. Ее платежеспособность и финансовая устойчивость находятся, в целом, на приемлемом уровне, хотя отдельные показатели находятся ниже рекомендуемых значений. Однако данная компания не достаточно устойчива к колебаниям рыночного спроса на продукцию и другим факторам финансово-хозяйственной деятельности. Работа с компанией требует взвешенного подхода.

Заключительным этапом ВКР стал выбор направлений совершенствования финансовой деятельности ООО «Компания Поставка».

Комплекс мероприятий по укреплению финансового состояния организации можно объединить в пять больших групп:

1. Совершенствование финансирования деятельности компании;
2. Повышение эффективности использования текущих активов;
3. Совершенствование стратегии финансовой политики компании;
4. Совершенствование финансового планирования компании;
5. Совершенствование внутреннего финансового контроля.

На сегодняшний день состояние дебиторской задолженности – главная проблема для многих компаний. В работе С.Г. Брунгильд автор обосновывает основные проблемы возникновения дебиторской задолженности. Увеличение дебиторской задолженности может быть вызвано одним или несколькими из следующих элементов:

1. Неосмотрительная кредитная политика компании по отношению к покупателям, малотребовательный выбор партнеров
2. Неплатежеспособность или банкротство некоторых потребителей
3. Слишком быстрые темпы роста продаж
4. Проблемы, связанные с реализацией продукции

Особое внимание финансовым аналитикам ООО «Компании Поставка» следует уделить расчетам по дебиторской задолженности. Необходимо проводить работы по рассылке письменных предупреждений, прослеживать выполнение гарантийных писем от предприятий и организаций, в которых должники обязуются погасить свои задолженности за услуги в порядке согласованного графика. В противном случае на таких должников необходимо накладывать санкции и обращаться в арбитражный суд.

Разумно предложить следующие мероприятия по снижению дебиторской задолженности:

1. Необходимо проводить работу по ликвидации просроченной задолженности и вовремя реагировать и принимать меры по препятствованию ее образования в будущем. На предварительном этапе работы над заказом исполнитель должен собрать исчерпывающий объем информации о платежеспособности и уровне производственно-хозяйственной дисциплины деловой активности и делового потенциала партнера. Для данного этапа необходимо привлекать службу экономической безопасности компании. С контрагентами, имеющие сомнительную и безнадежную к взысканию дебиторскую задолженность, необходимо не заключать или уже расторгать договорные отношения.

2. Проводить зачеты встречных требований без отвлечения денежных средств из оборота и увеличения сальдо задолженности на конец периода.

Подписание документов, подтверждающих выполнение договора (например, выполнение работ, оказание услуг, поставка товаров) необходимо проводить на основании исполнения договорных обязательств по факту и в соответствии с заключенным договором и сроком оплаты счет-фактуры.

Счета и счета-фактуры необходимо принимать к оплате только при наличии документов, подтверждающих фактическое исполнение договорных обязательств (товарно-транспортные, товарные, железнодорожные накладные, акты сдачи приемки и т.д.), а также при условии принятия их к учету бухгалтерией организации. Полученные счета-фактуры, подлежащие перевыставлению, принимать к оплате строго при наличии копии дополнительного соглашения к основному договору (либо отдельного договора) с контрагентом, для которого предприятием выполнены работы, оказаны услуги (питание, проживание, авто - и авиаперевозки и пр.).

3. Как можно чаще составлять акты сверки взаимных расчетов. Если в результате сверки в расчетах с контрагентом возникает просроченная

дебиторская задолженность, то оплата счетов до устранения возникшей дебиторской задолженности не должна производиться. При этом контрагент обязан проинформировать компанию в письменной форме.

4. Компании необходимо проводить стандартизацию условий погашения дебиторской задолженности сторонних дебиторов по новым договорам и вносить поправки в уже существующие с целью минимизации авансов по условиям расчетов в договорах.

5. Необходимо исключить оплату авансов с просроченной дебиторской задолженности до ее срока погашения.

Заключение. В заключении необходимо отметить, что управление деятельностью компании и ее прибыльностью предполагает изменение подходов, маневрирование инструментов планирования деятельности и прогноз показателей деятельности, связанных с повышением скорости принятия управленческих решений и внедрения их в жизнь компании. Для компании важно сохранить тенденцию роста доходов, повысить финансовую устойчивость и заняться дополнительно поиском направлений роста доходов и снижения расходов. И конечно, разработать надежную политику в выборе контрагентов для сотрудничества.

Анализ финансово- хозяйственной деятельности позволяет существенно повысить эффективность управления, конкурентоспособность фирмы на рынке и обеспечить перспективы ее развития. Анализ деятельности дает возможность выработать необходимую стратегию и тактику развития предприятия, на основе которых формируется производственная программа, выявляются резервы повышения эффективности производства.

Обеспечение эффективного функционирования организации требует экономически грамотного управления их деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать. С помощью анализа

изучаются тенденций развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются бизнес-планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

Таким образом, цель исследования, заключающаяся в проведении анализа хозяйственной деятельности ООО «Компания Поставка» и разработке рекомендаций по совершенствованию деятельности, была достигнута.

Подводя итоги проделанной работы, можно сделать выводы, которые позволят спрогнозировать тенденция развития компании.

В ходе анализа организационной структуры было выявлено, что в РК Дубки отлажена мощная система производства, распределения и реализации, которая дает свои результаты. А ООО «Компания Поставка» занимает важную роль по реализации колбас, консервных изделий и других продуктов питания. Процесс реализации сопровождается всем необходимым от специального современного инвентаря до квалифицированных работников, что положительно отображается на деятельности компании.

В структуре активов компании наблюдается следующая ситуация: высокая доля дебиторской задолженности, которая возрастает и далее и низкий уровень денежных средств и денежных эквивалентов, которые так же растут, но более низкими темпами. Это говорит о проблемах, связанных с оплатой услуг компании, а также в основе расчетов лежит не денежный характер.

В целом кредиторская задолженность за 3 рассматриваемых периода выросла, это связано с увеличением задолженности по налогам, социальному

страхованию и пенсионному обеспечению, перед подотчетными лицами, прочими кредиторами и по заработной плате работникам. В целом данная ситуация свидетельствует о негативной тенденции и ухудшение финансового состояния компании.

Были сопоставлены дебиторская и кредиторская задолженности в ООО «Компания Поставка», и было выявлено, что компания на протяжении 3 анализируемых периодов имела активное сальдо задолженности в 2013-2014гг и пассивное в 2012г. А именно в 2014г дебиторская задолженность превышала кредиторскую на 393 030 тыс. руб. или на 47,1%, в 2013г на 54 875 тыс. руб. или на 9,84% соответственно, в 2012г на 32 741 тыс. руб. или на 7,22% кредиторская задолженность оказалась выше дебиторской. Данная ситуация в 2013-2014гг говорит о том, что компания предоставляла своим покупателям бесплатный коммерческий кредит, превышающем средства, полученные в виде отсрочек платежей коммерческим кредиторам.

После проведенного анализа и выявленных слабых сторон компании, были даны рекомендации по совершенствованию состояния предприятия. В мероприятия по снижению дебиторской задолженности были предложены меры: проводить работу по ликвидации просроченной задолженности, проводить зачеты встречных требований, составлять акты сверки взаимных расчетов и т.д. одной из главных рекомендаций было дано по введению рейтинговой системы должников, расчету и начислению штрафных санкций. Так как главной задачи любого коммерческого хозяйствующего субъекта является получение прибыли, поэтому финансовые службы и руководство компании должны решать вопрос о снижении дебиторской и кредиторской задолженностей для повышения финансовой устойчивости компании.

В заключение отметит, что ООО «Компания Поставка» развивается достаточно динамично, реагирует на рыночную ситуацию и принимает меры

по улучшению сложившейся ситуации в компании. Весь проведенный анализ дает нам право говорить о долгосрочной перспективе развития и роста компании с учетом всех экономических факторов, влияющих на положение предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрютинa, М.С., Грачев, А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие : 3-е издание, переработанное и дополненное / М.С. Абрютинa, А.В. Грачев. М. : Дело и сервис, 2010. с. 112
2. Айвазян З., Кириченко В. Антикризисное управление: принятие решений на краю пропасти / З. Айвазян, В. Кириченко // Проблемы теории и практики управления, 2008 г. №4. 100 с.
3. Афонин А., Ицаков Е. Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса. Учебное пособие / А.Афонин, Е.Ицаков. М. : Проспект, 2014. 198с.
4. Бариленко, В.И. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / В.И. Бариленко. – М.: Издательство Омега-Л, 2011. – 413 с.
5. Бобылева, А.З. Финансовое оздоровление фирмы. Теория и практика / А.З. Бобылева. М. : Дело, 2015 . 256 с.
6. Бороненкова С.А. Управленческий анализ / С.А. Бороненкова. М.: Финансы и статистика. - 2015.341с
7. Бродский Б.Е. Анализ реструктуризации дебиторской задолженности / Б.Е. Бродский. М: ГУ-ВШЭ , 2013. 562с
8. Брунгильд С.Г. Управление дебиторской задолженностью /С.Г. Брунгильд . М. : Книжкин Дом, 2012. 240с

9. Вахрушина М.А., Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности / М.А. Вахрушина, Н.С. Пласкова. М.: Вузовский учебник, 2015. 452 с.
10. Военчер Д. Долги: эффективное взыскание. / Д. Военчер. М.: Право и закон, 2011. 291с.
11. Гермалович Н.А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия /Н.А. Гермалович. — М: Финансы и статистика, 2011. 346 с.
12. Грязнова А.Г., Маркина Е.В. Финансы. Учебник / А.Г.Грязнова, Е.В. Маркина. М: Финансы и статистика, 2012. 496с
13. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2011. 368 с.
14. Ершова С. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности / С.А.Ершова. С-П. : СПбГУ, 2012. 155 с.
15. Ивашкевич В.Б.. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. / В.Б. Ивашкевич. М.: Бухгалтерский учет, 2015. 189 с.
16. Игнатова М.Г., Кузьмина Е.А., Сентюрова А.А. Расчёт ключевых финансовых показателей эффективности бизнеса / М.Г. Игнатова, Е.А. Кузьмина, А.А. Сентюрова // Аудитор. 2010. №9. С.34
17. Ионова И.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами. / И.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. М.: ЮНИТИ, 2010. 534 с.
18. Кайдагаров, А.Г. Количественная оценка финансового потенциала предприятия / А.Г. Кайдагаров // Справочник экономиста. – 2010. – №11. – С. 23-31.
19. Ковалев В.В.. Введение в финансовый менеджмент./ В.В. Ковалев. М.: Финансы и статистика, 2007, 767 с.
20. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова: Учебник. — М.: ООО «ТК Велби», 2010. 424 с.

21. Когденко В.Г. Экономический анализ: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Мировая экономика» и «Налоги и налогообложение» / В.Г. Когденко. М.: Юнити-Дана, 2013. 392 с.
22. Колчина Н.В. Финансы предприятий: Учебник для вузов. / Н.В. Колчина. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2015.447с
23. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки / М.Н. Крейнина. М.: ИКЦ «Дис», 2014. 224с.
24. Кучеров А.В. Планирование оборотного капитала, авансированного в дебиторскую задолженность / А.В. Кучеров. Молодой ученый, 2012.-№2.- С.128-130
25. Мельник А.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.А. Мельник. М.: ИНФРА, 2014. – 257 с.
26. Панова А.К. Про управление компанией / А.К. Панова. М.: Эксмо, 2013 г. 240 с
27. ПБУ 4/99 "Бухгалтерская отчетность организации", утвержденному приказом Минфина России от 6 июля 1999 г. № 43н. [Электронный ресурс] : Консультант плюс [Электронный ресурс] : [сайт]. URL : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=107971;fld=134;dst=100012,0;rnd=0.17271437728777528#2> (дата обращения 26.04.2016) .
Загл. с экрана. Яз. рус.
28. [Погорелова М.Я.](#) Экономический анализ: теория и практика: Учебное пособие / Марина Яковлевна Погорелова. - Москва: Издательский Центр РИОР; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 290 с.

29. Подъяблонская Л.М. Финансовая устойчивость и оценка несостоятельности предприятий / Л.М. Подъяблонская // Финансы, 2010, №12. С. 18 — 20
30. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 06.04.2015) «О формах бухгалтерской отчетности организации» (Зарегистрировано в Минюсте России от 02.08.2010 № 18023) // Консультант Плюс. [Электронный ресурс] : [сайт]. URL : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=107971;fld=134;dst=100012,0;rnd=0.6022644550539553> Загл. с экрана. Яз. рус. (дата обращения 23.03.2016г)
31. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА, 2007. – 425 с.
32. Свободин В., Косолапова М. Экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник / В.Свободин, М.Косолапова. М.:КноРус, 2016. 360с.
33. Селезнева, Н.Н., Ионова, А.Ф. Финансовый анализ: Учебное пособие. / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 479с
34. [Скамай Л.Г.](#) Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Любовь Григорьевна Скамай, Маргарита Ивановна Трубочкина. - 2, перераб. и доп. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 378 с.
35. Стоянова Е.С. Финансовый Менеджмент. Теория и практика / Е.С. Стоянова. М. : Перспектива, 2010. 650с.
36. Титов В.И. Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов. М.: Дашко и К, 2008. - 452с.
37. Толпегина О, Толпенгина Н. Комплекс экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник и практикум. Часть 2. / О.Толпегина, Н.Толпегина. М: Юрайт, 2016. 174с.

38. Хайруллин А.Г. Управление финансовыми результатами деятельности организации / А.Г. Хайруллин // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 10. – С. 35-41.
39. Черемушкин С. Оценка финансового состояния предприятия на основе денежных коэффициентов./ С.Черемушкин// Журнал. Финансовый менеджмент №5, 2007 . С.11.
40. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: учебник /А.Д. Шеремет. М.: ИНФРА-М, 2011. – 456 с.
41. Шеремет А.Д. Управленческий учет: Учеб. пособие / А.Д. Шеремет. М.:Ид ФБК-ПРЕСС, 2012.512с