

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

**ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ
ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 6 курса 641 группы
специальности 040104.65 -
«Организация работы с молодежью»
социологического факультета
Золиной Алёны Валерьевны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____
подпись, дата

Е.В. Сайганова

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____
подпись, дата

С.Г.Ивченков

Саратов 2016

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. XXI век стал началом эры в значительной трансформации социальной реальности, которая в значительной степени обусловлена быстрым проникновением в большинство общественных процессов новейших информационных технологий. Становление в России нового информационного общества тесно связано с глобальными процессами виртуализации социального пространства, благодаря которым возможности человека в рамках современного общества значительно увеличились.

Актуальность исследуемой тематики заключается в особой роли, которая принадлежит сети Интернет в глобальном процессе формирования общества. Сеть Интернет является не только, и не столько средством массовой коммуникации, сколько способствует образованию новой области социального взаимодействия, влекущей за собой значительные изменения в различных областях жизнедеятельности человека.

Расширение значения компьютерной культуры формируемой социокультурной среды в русскоязычной сети Интернет четко определяет необходимость социологического осмысления значения процессов виртуализации социальной среды в условиях развития информационного общества в России. Изменения происходящие в социокультурной среде при развитии Интернет - технологий привлекают внимание исследователей к взаимодействию информационных агентов культурологической виртуальной системы.

В условиях распространения информационных сетей глобального масштаба социологическая наука значительно увеличила предметную область исследования поведения индивидов и групп в обновленной социальной среде. Современная исследовательская ситуация может характеризоваться тем, что учеными анализируется Интернет-культура с

различных точек зрения, достаточно редко соответствующих друг другу, так как не всегда при рассмотрении Интернет-общения к нему подходят с точки зрения сложного социокультурного явления, основой которого выступают процессы абстрагирования от эмоциональной сферы, трансформировании культурной и духовной общественной сферы, основывающиеся на достаточно новой научно-технической и технологической основе.

Степень научной разработанности проблемы. В зарубежном гуманитарном знании наиболее значимый вклад в разработку концепций постиндустриального и информационного общества внесли П.Сорокин, Д.Белл, М.Маклюэн, М.Кастельс, И.Валлерстайн, М.Вебер, Э.Дюркгейм и другие.

Проблемы становления постиндустриальной цивилизации находятся в поле научного изыскания исследователей М.Б.Игнатьева, Г.Л.Смоляна, Г.М.Зараковского, В.М.Розина, Ю.А.Савостицкого и других.

Значительный базис для создания специальных методик и техник социологического анализа вопросов информатизации социума создали такие отечественные исследователи в области социологи как Э.М.Андреев, В.Г.Андреев, А.Г.Здравомыслов и др.

Научная разработанность проблем современного развития культуры компьютерной среды недостаточно соответствуют объективным научно-практическим потребностям государства и общества. Среди причин определяющих данную ситуацию можно выделить высокую динамичность исследуемых процессов, недостаточная разработанность эмпирической базы, несформированность общего научного подхода. А так как молодежь, представляя собой наиболее динамичную часть общества, включена в процессы виртуального общения намного интенсивнее, то исследование заявленного вопроса актуальности не теряет.

Цель исследования заключается в исследовании особенностей виртуального общения молодежи как разновидности социальной коммуникации в условиях современного российского общества.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих исследовательских задач:

1. Проанализировать социокультурные аспекты виртуальной коммуникации;
2. Выявить особенности виртуального пространства невербального общения молодежи
3. Рассмотреть социальный портрет молодого человек в виртуальном пространстве;
4. Определить факторы влияющие на общение молодежи в виртуальном пространстве.

Объект исследования: виртуальное общение как разновидность социальной коммуникации.

Предмет исследования: особенности виртуального общения молодежи в условиях современного российского общества.

Теоретико-методологическая база. В работе была использована совокупность общенаучных подходов и методик познания явлений и процессов коммуникации, позволяющих произвести анализ особенностей виртуального общения. Привлечение процедур структурно-функционального анализа способствовало изучению социальной коммуникации в условиях современного социо-культурного и политического пространства. Применение исторического подхода раскрыло причинную обусловленность изменений вступающих в жизнь поколений в конкретных исторических условиях.

Эмпирическая база исследования. В процессе работы использовался сравнительный анализ научной литературы, периодической печати, статистических сборников, материалы социологического исследования проведенного в ноябре-декабре 2015 года в г. Саратове.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключение, списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, определяются цель, задачи, объект и предмет и представлена теоретико-методологическая основа исследования.

В первой главе автор рассматривает виртуализацию процесса коммуникации молодежи в современном обществе.

В первом параграфе изучаются социокультурные особенности феномена виртуальной коммуникации. Внедрение глобальных тенденций в социальные и культурные процессы значительно расширило сферы жизнедеятельности общества. Это способствовало развитию различных средств массовой коммуникации – средства массовой информации, сеть Интернет, телекоммуникации, и привело к тому, что кооперация как групп так и индивидов все больше становится виртуализованной.

Большинство научно-исследовательских изысканий посвящённые анализу взаимодействия личности с сетью Интернет, делает упор на выявление и анализ деструктивных аспектов влияния виртуальной коммуникации на становление личности и её поведение. Поэтому проведение анализа предпосылок и последствий отрицательных и положительных сторон влияния интернет среды на поведение индивида базируется в основе разработки методик, определяющих условия коммуникации участников интернет социума.

Во втором параграфе раскрыты особенности виртуального пространства общения молодежи. Виртуальное пространство предоставляет молодежи уникальные возможности для общения, встречаются ситуации, когда слов, даже самых ярких и убедительных, недостаточно, когда они не способны заменить взгляд, объятие, нежное прикосновение. Люди по-прежнему нуждаются в том, чтобы не только видеть своих друзей и

обмениваться необходимой информацией, но и ходить к ним в гости, физически присутствовать в жизни друг друга, чувствуя дружеское плечо и поддержку.

Выход в виртуальную сферу способствует открытому восприятию мира, значительному сокращению временных и пространственных границ общения, свободе от телесности и расширению сознания. Современные возможности виртуального общения и появление интернет-ресурсов призваны также восполнить недостаток коллективной вербальной коммуникации. Обратной стороной внедрения виртуального пространства в общение становится увеличение затруднений в интимно-личностном взаимодействии, открытом обмене эмоциями и впечатлениями, энергией, человеческим теплом, подмена реальности взаимодействием и взаимопереживания. Тем не менее виртуальное пространство может превратиться в такую же движущую силу для общения молодежи, как и реальное, если, согласуясь с практическим опытом, создаст предпосылки для формирования ценностных ориентаций и установок личности.

Во второй главе рассматривается специфика виртуального общения молодежи: основные факторы и характеристики.

В первом параграфе изучаются социо культурные характеристики молодого человека в виртуальном пространстве.

В ходе исследования оказалось, что наиболее предпочтительными молодежной среде оказались социальные сети (79%), поисковые системы (35%) и новостные ленты (25%). Использование электронной почты предпочитают 60 %, онлайн-игры и блоги – по 33%. Электронные журналы и библиотеки являются предпочтительными по 10% молодых жителей г. Саратова соответственно.

Итак, треть опрошенных отмечает положительное влияние интернета на профессиональную/учебную деятельность (31,6%), 27,3% чувствуют влияние ситуации или иных обстоятельств. 22,5% молодых людей интернет помогает всегда быть на связи с близкими людьми, а 13,9% - быть в курсе событий. В

профессиональной/учебной деятельности всего 1,6% молодых горожан Интернет играет негативную роль.

44,4% молодежи не чувствуют никакого отношения к их увлечению Интернетом знакомых и друзей, а близкие 25% молодых людей одобряют данное увлечение. Родные и друзья 16% молодого поколения поддерживают его интересы, а 8% - не одобряют. 6,4% молодых горожан не могут определить отношение своих близких людей к увлечению Интернетом.

Следует отметить, что большинство молодежи г. Саратова в целом удовлетворяют современные Интернет-сайты, что подтверждает гипотезу исследования об удовлетворенности сайтами 80% молодых людей. Интересно, что больше всего горожан интересуют социальные сети, новостные ленты и поисковые системы, причем молодое поколение отмечает лишь положительное влияние Глобальной сети. Большинство отмечает ее позитивную роль в профессиональной и учебной деятельности, возможность всегда быть на связи с близкими людьми, в то же время молодые люди не чувствуют никакого отношения к их увлечениям друзей и родственников. Следует отметить, что основным источником информации в жизни молодых людей является непосредственное общение с родственниками и коллегами по работе. Однако средства массовой информации в повседневной жизни молодежи так же играют не последнюю роль.

Во втором параграфе анализируются факторы, оказывающие влияние на виртуальное общение в молодежной среде. в данном разделе была решена поставленная аналитическая задача исследования - проанализировать влияние пола и возраста на использование Интернет-услуг. В ходе анализа выяснилось, что услуги Всемирной паутины являются частью повседневной жизни современной молодежи. Особенно важную роль Интернет играет в деятельности подростков, по мере взросления его значение уменьшается, но не теряет своей значимости. Молодые люди 16-19 лет уделяют много внимания сети в связи с родом своей деятельности, достаточным количеством времени, а горожане 25-30 лет по окончании учебы вливаются в

трудовую деятельность, приобретают новые интересы, ценности и установки. Ритм жизни современной молодежи обуславливает тот факт, что большинство молодых людей обращаются в Интернет ежедневно или несколько раз в день, 20-24 года. Это помогает им быть в курсе событий, быть на связи с близкими.

В целом, можно говорить о том, что виртуальное общения для молодого человека охватывает достаточно важную сферу межличностных отношений позволяет более разносторонне и часто общаться с друзьями, развивать свои коммуникативные навыки. Но при этом не стоит забывать, что «виртуальная реальность» никогда не заменит межличностного общения «вживую» и это респонденты прекрасно осознают, но не всегда могут отказаться от виртуального общения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сеть Интернет в конце 20 столетия была доступна только для узкого круга специалистов работавших в сфере компьютерных технологий, а на сегодняшний день подавляющая часть информационного потока, процессы передачи и получения информации, и даже межличностное общение перешли в виртуальную среду.

Не стоит забывать о тех положительных аспектах, которые были внесены в жизнь современного общества благодаря глобальному распространению виртуальной коммуникации. Процесс формирования информационных сетей глобального характера, расширение коммуникационных возможностей за счет внедрения новейших технологий открыло возможность наладить связь практически с каждым членом мирового сообщества. Произошло объединение информационных ресурсов различных культур и народностей, с характерной доступностью к их наследию из любой точки земного шара. Данные явления привнесли

значительные изменения качественного характера в большинстве сфер человеческой жизнедеятельности.

Еще одним важным аспектом расширения системы виртуальной коммуникации, становится то, сеть Интернет становится одной из ведущих и популярных форм организации общей информационной, познавательной и коммуникативной деятельности индивидов.

Однако не стоит забывать о потенциальных опасностях сети Интернет с точки зрения распространения информации антиобщественного и экстремистского характера. При этом специалисты отмечают, что потенциально опасную, антиобщественную информацию, возможно распространять с помощью телефона, факса, через книги, средства массовой информации и другие информационные каналы. Но для молодого поколения, наиболее интегрированного в плане межличностного общения, досуга и образования в виртуальную систему коммуникации, опасность, исходящая от нее является наиболее актуальной.

Среда сети Интернет стимулирует возникновение новейших форм общественных отношений, раскрывает для молодежи, как участников коммуникации, новые формы информационного взаимодействия. Функционирование глобальной сети, формирует новую массовую, системно увеличивающуюся общность индивидов, которых связывает общность интересов, устремлений, социокультурных ориентаций, и все это при наличии уже сформировавшихся и устоявшихся в современном мире социальных детерминант : этнических, социально-политических, культурных и др. Таким образом, можно отметить важную интегративную функцию сети Интернет, выполняемую им в социуме.

Именно поэтому перечень сфер жизни современного молодого человека, в которые интегрирована виртуальная среда является достаточно обширным. Молодой человек, на сегодняшний день, посредством виртуального общения способен решить проблемы связанные с неуверенностью в себе, застенчивостью, одиночеством, внешней

привлекательности, межличностного взаимодействия. Таким образом можно говорить о том, что сеть Интернет позволяет найти в большей степени подходящие для каждого уникального индивидуума выход из тупика реальных коммуникативных проблем. Сеть Интернет значительно увеличивает для молодых людей пространство социальной коммуникации.

В целом можно говорить о том, что развитие информационного общества привело к тому, что в жизнь современного человека, и даже в большей степени молодого человека (в силу определенных возрастных и психологических характеристик) прочно вошла виртуальная среда (сеть Интернет), посредством которой происходит большинство межличностных контактов по разным направлениям деятельности. Деловая переписка, дружеское общение, социальная и гражданская активность, образование уже совершенно точно не смогут состояться в полной мере вне виртуальной среды. Поэтому современному обществу, государству, представителям научной среды необходимо искать и формировать новые каналы с помощью которых виртуальная среда будет становиться все более социально направленной.