

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

«Становление риелт-журналистики в современных СМИ России»

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 2 курса 255 группы
направления (специальности) 42.04.02 «Журналистика» (магистратура)

Институт филологии и журналистики

Ермачковой Татьяны Владимировны

Научный руководитель
Проф., д. ф. н., проф.

В. В. Прозоров

дата, подпись

Научный консультант
Доцент, канд. ф. н.

А.Н. Болкунов

дата, подпись

Заведующий кафедрой
Научный руководитель ИФиЖ
СГУ, Проф., д. ф. н., проф.

В. В. Прозоров

дата, подпись

Саратов 2016 год

Введение

Материалы, посвященные теме недвижимости, с постоянной периодичностью встречаются практически на всех авторитетных медиа-площадках, включая общественно-политические и деловые СМИ. На информационных порталах тематические разделы недвижимости перерастают в отдельные спецпроекты – «Эксперт. Недвижимость», «РИА Недвижимость», «РБК Недвижимость», «Лента-Дом» и т.д. Активно развиваются и функционируют профессиональные сообщества «журналистов недвижимости». Существуют специальные премии, которыми отмечают лучших авторов рынка. Все вышеперечисленные признаки указывают на активное формирование нового направления журналистики, требующее немедленного теоретического обоснования.

Конкретного термина, определяющего всю совокупность материалов о недвижимости, пока не существует. На правах «первопроходцев» мы дали определение - «риелт-журналистика». **Основной целью** нашей работы является описание процесса становления журналистики, посвященной рынку недвижимости, в современных СМИ России. Практическим полем нашей работы стали современные российские СМИ, на онлайн-платформах которых сформированы отдельные разделы, посвященные исключительно журналистике недвижимости. Главное внимание мы уделили спецпроекту «Эксперт ONLINE» - «Недвижимость» и portalу «РИА Недвижимость».

Актуальность темы заключается в концептуальном анализе совершенно нового явления в теории журналистики, определении границ предмета исследования, выявлении основных проблем и тенденций развития риелт-журналистики. Изучение и описание формирующегося нового направления обеспечит дальнейшее качественное развитие риелт-журналистики, так как проделанная работа может быть полезной для начинающих и практикующих риелт-журналистов. Кроме того, мы надеемся привлечь внимание научного сообщества с целью последующего исследования риелт-журналистики.

В ходе исследования мы ставили перед собой ряд задач:

- выделить критерии формирующегося нового направления в журналистике;
- определить название, цели и задачи журналистики, посвященной рынку недвижимости;
- проанализировать ведущие российские интернет-ресурсы, где в полной мере реализуется риелт-журналистика.

Итоговая работа состоит из двух глав, каждая из которой содержит два подраздела. Первая глава «Формирование риелт-журналистики как отдельного направления журналистики» включает в себя разделы «Определение границ риелт-журналистики» и «Факторы, формирующие риелт-журналистику». Вторая глава «Современные российские медиапроекты о недвижимости» является практической частью работы с соответствующей структурой: «Анализ спецпроекта «Эксперт ONLINE» - «Недвижимость» и «Анализ портала «РИА Недвижимость»».

Основные положения, выносимые на защиту, относятся к выводам и предложениям о том, что:

1. Совокупность журналистских материалов, посвященных теме недвижимости, постепенно образует новое направление, которое мы определили как «риелт-журналистика».
2. Существуют критерии, опираясь на которые можно «обособить» риелт-журналистику, тем самым обозначить ее и анализировать как отдельное полноценное направление журналистики. В ходе работы мы выделили следующие критерии: специфичность тематического поля, тенденция «обособления» материалов определённой тематики на популярных медиаплощадках, наличие специальных премий в этой области журналистики, наличие профессиональных сообществ, специфичность методов работы журналистов.

3. Качественное и количественное развитие риелт-журналистики, появление журналистов, специализирующихся только на этом рынке, говорит об активном развитии самого явления, нуждающегося в теоретическом осмыслении.
4. Описание специфической журналистики и деятельности журналистов в сфере недвижимости необходимо для дальнейшего активного развития риелт-журналистики, успешной подготовки риелт-журналистов.

Основная часть работы

Наряду с общественно-политической журналистикой, все большее значение приобретают узкоспециализированные направления, охватывающие разные стороны жизни людей. «Растущая узкая специализация в области журналистики – важнейшая примета нового времени, и эта тенденция будет только усиливаться и углубляться»¹. Риелт-журналистику одинаково можно отчасти отнести и к деловой, и к экономической, и к бизнес-журналистике. Однако специфика тематического поля и аудитории, сбора и обработки информации заставляет все же говорить о формирующемся обособленном направлении – журналистике недвижимости.

Основываясь на определении экономической журналистики, данном И.В. Деминой, мы дали определение риелт-журналистики с учетом особенностей именно этой сферы деятельности: *риелт-журналистика – это общественная и производственная работа по сбору, обработке и периодическому распространению в СМИ актуальной информации о рынке недвижимости с целью удовлетворения информационных потребностей широкого круга читателей, а также представителей государственных и бизнес-структур. Это формирующееся новое направление журналистики,*

¹ Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика. Учебное пособие. М.: Владос-Пресс, 2007. С. 296. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ekonomicheskoy-zhurnalistiki> (дата обращения: 05.05.2016). Загл. – с экрана. Яз. Рус.

которое освещает тенденции рынка недвижимости, строительства, жилищных правоотношений, архитектуры и дизайна.

Главной целью риелт-журналистики является поиск, анализ и изложение информации о недвижимости для удовлетворения информационных потребностей профессионалов и непрофессионалов рынка. Качественная журналистика о недвижимости помогает заинтересованному человеку принять верное решение для защиты своих материальных интересов. Можно говорить о том, что журналистика недвижимости имеет прикладной характер.

Мы выделили ряд критериев, опираясь на которые можно «обособить» журналистику, посвященную определенной проблематике. Одновременно с этим, мы описали особенности риелт-журналистики. Эти критерии являются универсальными: они могут помочь в описании и других новых направлений.

1. Специфичность тематического поля.

Тема недвижимости многогранна. Ее состояние отражает состояние экономики, законодательства, социальной деятельности руководства страны. Важной особенностью рынка недвижимости является его острая социальная значимость. Сегодняшний прогноз риелт-журналиста может повлиять на решение людей завтра. Конечно, специфичной, требующей особых навыков для ее освещения, можно назвать любую тематику. Но существуют сферы, в которых журналист без специальных знаний и навыков просто утонет, либо же тексты его будут посредственными и поверхностными. Как правило, подобные «трудные» тематические поля, помимо многослойности, обладают еще одним важным свойством, а именно - практическим воздействием на решения людей. Отсюда – большая мера ответственности риелт-журналиста, высокий уровень профессионализма, который напрямую связан со знанием специфики и тенденций рынка недвижимости.

2. Тенденция «обособления» материалов, посвященных теме недвижимости, на популярных медиаплощадках.

Освещение рынка недвижимости является ответом на информационный запрос читателей, разнообразным по форме представления «риелт-информации»: новости, аналитические материалы, интервью, вопросы-ответы, онлайн-конференции, вебинары и т.д. Необходимость в «обособлении» текстов, посвященных теме недвижимости, привело к превращению тематических разделов в отдельные проекты. Примерами «обособления» темы недвижимости могут служить специальные разделы на официальных сайтах «Эксперт ONLINE», «РИА», «РБК», «Лента.ру» и т.д. Риелт-журналистика активно развивается и на профильных порталах о недвижимости (Бюллетень недвижимости VN.ru, индикаторы рынка недвижимости IRN.ru) и на их бумажных аналогах (журнал «Недвижимость и цены», журнал «Дайджест российской и зарубежной недвижимости»). Тема недвижимости раскрывается и на площадках, имеющих заинтересованную в риелт-информации аудиторию: всероссийский отраслевой журнал Строительство.ru, журнал «Ипотека и Кредит», федеральный отраслевой журнал «Российский строительный комплекс». Рынок недвижимости как ключевая тема встречается и в блогах. На сайте Эхо Москвы эксперт в сфере недвижимости Дмитрий Чариков ведет блог, в котором размышляет о вопросах строительства, законодательства, ЖКХ и работе риэлтеров. Совершенно удивительным является совсем молодой проект – интернет-издание «Газета Glavred.Today». Его создателями и авторами являются члены «Клуба главных редакторов СМИ рынка недвижимости»: главный редактор – Руслан Дзкуя (шеф-редактор журнала «Российский строительный комплекс»), заместитель главного редактора – Мария Хмелевская (главный редактор портала Restate.ru), куратор и вдохновитель проекта – Марта Савенко (журналист ИД «Коммерсантъ»). Появление подобной творческой свободной площадки обеспечивает не только профессиональную

коммуникацию риелт-журналистов, но и дает надежду на появление новых интересных инструментов для освещения рынка недвижимости.

3. Наличие специальных премий в сфере риелт-журналистики.

Активно формирующаяся риелт-журналистика уже может гордиться наличием специальных всероссийских премий для журналистов, пишущих о недвижимости: «Ежегодная премия JOY (Journalist Of The Year) учреждена в 2011 году и проводится в пятый раз по инициативе REPA (Real Estate Professionals' Association) – ассоциации профессионалов рынка недвижимости»². В качестве задач премии значится: поощрение лучших риелт-журналистов, повышение профессионального уровня специалистов, консолидация рынка недвижимости, формирование новых стандартов освещения рынка недвижимости. Ежегодно риелт-журналисты борются в 13 номинациях за право называться лучшими.

В современном российском медиапространстве существует еще одна премия в сфере риелт-журналистики, пользующаяся популярностью среди журналистов – «Proestate Media Awards», которая проходит в рамках международного инвестиционного форума по недвижимости «PROESTATE». Организаторами форума является Ассоциация инвесторов Москвы, Российская гильдия управляющих и девелоперов, центр обучения навыкам девелопмента и управления недвижимостью ARE. Мероприятие проходит при поддержке Минстроя России, Правительства Москвы и Москомстройинвеста.

4. Наличие профессиональных сообществ риелт-журналистов.

«Профессиональное сообщество отличается от сообщества, сформированного по интересам или географического сообщества, наличием

² Премия для журналистов, пишущих о недвижимости: [Электронный ресурс] URL: <http://joyrepa.ru/about2015.html> (дата обращения: 05.05.2016). Загл. – с экрана. Яз. рус.

общей разделяемой участниками практики, используемой в повседневной профессиональной деятельности. Члены сообщества объединены совместной активностью (от бесед в обеденный перерыв до решения сложных проблем в специально отведенное время) и знаниями, приобретенными в результате участия в этой активности»³. Наличие определенной практики, специфики работы, недостаток теоретического материала объединяет журналистов, которые пишут на актуальные темы недвижимости на протяжении всей своей профессиональной деятельности. Потребность в общении журналистов, работающих в определённом тематическом поле, возникает, когда данная тема становится ключевой в деятельности журналиста. Желание улучшить свои профессиональные навыки, необходимость в обмене опытом говорит об определенной специфике сферы, в которой работают журналисты.

Клуб главных редакторов СМИ рынка недвижимости России ведет свою историю с апреля 2008 года. Координатором клуба является Марта Савенко, журналист ИД «Коммерсантъ», пишущий на тему недвижимости. Члены клуба - практикующие «риелт-журналисты». С определённой периодичностью «Клуб главных редакторов СМИ рынка недвижимости» проводит тематические встречи, которые собирают за круглым столом представителей отраслевых СМИ, строительных компаний, агентств недвижимости, банков и т.д. Изначально встречи задумывались про журналистов и для журналистов, обсуждались узкопрофильные темы, но вскоре к дискуссиям стали привлекаться представители из разных областей рынка. Организаторы «Клуба» постоянно экспериментируют над формой встреч: деловые игры, расширенные пресс-конференции, вебинары. К профессиональным дискуссиям привлекается все больше участников, обсуждаются разные аспекты рынка недвижимости. Таким образом,

³ Профессиональные сообщества в России: количественный анализ: [Электронный ресурс] // HR-Portal: Сообщество HR-Менеджеров. URL: <http://hr-portal.ru/article/professionalnye-soobshchestva-v-rossii-kolichestvennyy-analiz> (дата обращения: 25.11.2015). Загл. – с экрана. Яз. рус.

постепенно создается свободная площадка для коммуникации профессионалов рынка.

5. Специфичность методов работы риелт-журналистов.

«Рынок недвижимости в России до сих пор напоминает чеховского человека в футляре. Все его видят, все о нем говорят (ну как же - квартирный вопрос!), а копни глубже - тут-то и выходит, что все тайны за семью печатями»,⁴ - эти слова были написаны еще в 2000 году, но до сих пор остаются актуальными, особенно, если говорить о регионах. Работа риелт-журналиста по сбору и обработке информации представляется нам крайне сложной. В поиске ответов на свои вопросы журналисты обращаются к авторитетным специалистам из разных областей: строительство, консалтинг, юриспруденция и т.д. Не удивительно, что, к примеру, в стандартной аналитической статье «Эксперта» присутствует от 3 комментариев разных экспертов по конкретному вопросу. Без «цифр» не обходится ни один журналистский анализ рынка недвижимости. Некоторые московские строительные компании охотно публикуют информацию, но здесь возникает вопрос, насколько эти данные соответствуют действительности. Еще одной проблемой является то, что далеко не все застройщики в принципе готовы сотрудничать – рассказывать о динамике продаж, росте/падении спроса и т.д., что является важной информацией для журналиста в ходе определения рыночной «погоды». Задача риелт-журналистов – сделать рынок более прозрачным и понятным для читателей.

Во второй главе мы проанализировали два популярных ресурса о недвижимости – спецпроект «Недвижимость» портала «Эксперт ONLINE» и сайт «РИА Недвижимость». Изучение разделов сайта и тематической наполненности позволяет говорить о богатом инструментарии риелт-журналистов. Посетители таких ресурсов являются неслучайными

⁴ Кочетков Ю. Информационное обеспечение рынка недвижимости в России, опыт последних лет: [Электронный ресурс] // crea.ru. URL: <http://www.crea.ru/rem/ire/ire6.htm> (дата обращения: 05.05.2016). Загл. – с экрана. Яз. Рус.

пользователями: все они попадают на сайт по запросам, связанным, так или иначе, с темой недвижимости. Совпадение целевой и реальной аудитории говорит об успешности СМИ, удовлетворении информационных потребностей своего читателя.

Заключение

Материалы, посвященные теме недвижимости, с постоянной периодичностью встречаются практически на всех авторитетных медиа-площадках, включая общественно-политические и деловые СМИ. Появляются узкоспециализированные издания, где находят свое отражение тексты, посвященные исключительно теме недвижимости. Возникают аналитические центры, занимающиеся исследованием и консалтингом рынка. Журналистские материалы, освещающие актуальные темы недвижимости, представлены во всем жанровом разнообразии. Богат и многогранен инструментарий журналистов, пишущих о недвижимости. Все вышеперечисленные признаки указывают на активное формирование нового направления журналистики, требующее немедленного теоретического обоснования. Сложность определения понятия связана с тем, что «журналистика недвижимости» развивается на стыке двух сфер – журналистики и недвижимости.

Тема недвижимости многогранна. Ее состояние отражает состояние экономики, законодательства, социальной деятельности руководства страны. Для обычного человека недвижимость в первую очередь – это собственная жилплощадь, тот самый «родной дом», который становится главным имуществом. Недоступность квадратного метра жилья делает покупку/продажу недвижимости главной сделкой жизни. Отсюда – высокий уровень риска и большие материальные потери в случае неудачи.

Риелт-журналистика способна воздействовать на решения конкретных людей. Причем результаты воздействия можно увидеть практически сразу

(например, покупка или отказ от покупки квартиры). В этом смысле сложно привести еще примеры из теории журналистики, которые могут посоперничать с риелт-журналистикой по степени действенности. Риелт-журналистика способна влиять не только на обычных читателей-покупателей, но и на тех, от кого зависит завтрашняя стратегия развития. К примеру, одной из ведущих тем риелт-журналистов является проблема переселения из ветхого и аварийного жилья, а также ответственность застройщиков перед дольщиками.

Риелт-журналистика активно развивается, вместе с этим растет сам рынок, появляется культура отношений участников рынка. Население перестает безрассудно доверять риэлторам, верить на слово строительным компаниям, вступать в отношения с сомнительными лицами. Этому в первую очередь способствует развитие законодательной системы и журналисты, рассказывающие изо дня в день о рисках в сфере недвижимости. Именно риелт-журналистика делает рынок более прозрачным и понятным.

Риелт-журналистика – новое направление в журналистике, которое находится в процессе формирования. В ходе работы мы выделили ряд критериев, опираясь на которые попытались определить границы направления, выявить характерные признаки и черты. Мы выбрали название для нового явления, дали определение, описали основные цели и задачи риелт-журналистики.

Мы наблюдаем за формированием нового направления в журналистике, пытаемся зафиксировать все сопутствующие явления, собираем «доказательную» базу. Риелт-журналистика создает вокруг себя целое сообщество заинтересованных людей: профессионалов из различных сфер и просто активных граждан. Появляются основные темы рынка недвижимости, главные игроки, лучшие риелт-издания и журналисты, профессиональные сообщества и награды. Таким образом, у нас есть

основания полагать, что журналистика недвижимости продолжит свое активное развитие.