

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра гражданского права и процесса

**ПРАВОВАЯ ОХРАНА НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТА  
ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 5 курса 512 группы  
направления подготовки 40.03.01 – «юриспруденция»  
юридического факультета СГУ им. Н.Г.Чернышевского

Макиенко Анны Геннадьевны

Научный руководитель  
канд. полит. наук, доцент

М.К. Ананьева

Зав. кафедрой  
канд. юрид. наук, доцент

Е.Н. Тогузаева

Саратов 2016

Актуальность темы исследования обусловлена наличием пробелов в существующей системе правовой охраны наименования места происхождения товара.

На законодательном уровне закреплено определение наименования места происхождения товара как обозначения, представляющего собой или содержащего название географического объекта и сопровождающего товар, обладающего особыми свойствами, зависимыми от места его происхождения.

Наименование места происхождения товара помимо функции индивидуализации товара конкретного производителя выполняет и функцию правовой охраны традиционных свойств товара, а также традиций художественных ремесел и промыслов.

Наименование места происхождения товара - один из самых малочисленных зарегистрированных объектов и малоисследованных в научной среде объектов интеллектуальной собственности.

Правовая характеристика отражает специфику рассматриваемого средства индивидуализации товара, в то же время законодатель не всегда отражает специфику наименования места происхождения товара. В научном сообществе отмечается, что, казалось бы, законодатель идет по пути признания отличий в правовой природе наименования места происхождения товара от товарного знака как средства индивидуализации товара, однако, в отношении наименования места происхождения товара применяются те же правила правового регулирования. Анализ практики показывает, что законодательство все же не отражает в полном объеме всех особенностей наименования места происхождения товара как средства индивидуализации товара.

Целью исследования является комплексный анализ механизма правовой охраны наименования места происхождения товара по российскому гражданскому законодательству.

Для достижения поставленной цели в ходе исследования решались следующие задачи:

- рассмотрение понятия «наименование места происхождения товара» и его признаков;
- исследование особых свойств наименования места происхождения товара как условия предоставления правовой охраны;
- изучение понятия и содержания исключительного права на наименование места происхождения товара.

**Объектом исследования** выступает совокупность общественных отношений, возникающих в связи с наименованием места происхождения товара.

**Предметом проведенного исследования** является нормы отечественного гражданского законодательства, регулирующие правоотношения, возникающие по поводу наименований мест происхождения товаров, отдельные положения норм международных договоров и соглашений, нормы подзаконных актов, судебная практик.

**Методологической основой** работы является совокупность научных приемов и методов исследования, представляющих собой комплексный анализ явлений и процессов, включающих: диалектический, сравнительно-правовой, формально-логический методы.

**Теоретическую базу исследования** составляют положения и выводы, содержащиеся в трудах российских учёных: И.А. Близнеца, Э.П. Гаврилова, С.А. Горленко, Е.А. Данилиной, В.А. Дозорцева, В.И. Еременко, А.Л. Маковского, О.Ю. Шилохвоста и других.

## **Основное содержание работы**

Первая глава работы посвящена правовой характеристике наименования места происхождения товара как средства индивидуализации товара. Автором совершен краткий ретроспективный анализ становления понятия наименования места происхождения товара в российском гражданском праве, изучены соответствующие международные правовые акты. Исходя из изученной нормативной базы, научной литературы выявлены признаки наименования места происхождения товара

В рамках исследовательской работы установлено, что в законе дано достаточно полное определение понятия наименования места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана: обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, чьи особые свойства исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

Анализ научной и учебной литературы показал, что особые свойства товара, маркируемого наименованием места происхождения товара, выступают необходимым условием предоставления правовой охраны рассматриваемому средству индивидуализации товара.

В рамках исследовательской работы установлено особые свойства товара могут быть обусловлены рядом факторов: людскими, природными, и людскими и природными.

Товары, особые свойства которых обусловлены природными факторами: минеральные воды (например, Ессентуки), чай (цейлонский, например) и др.

Товары, особые свойства которых обусловлены людскими факторами (производственными и ремесленными традициями (например, вологодское кружево).

В качестве примера товара, особые свойств которого определены и природными и людскими факторами, можно привести обозначение «Тульский пряник» (особая вода из природных источников, особые травы как составляющая начинки, особая технология выпечки).

Изучение научной литературы, анализ различных научных позиций позволяет автору определить наименование места происхождения товара как обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

В ходе исследования установлено, что географические указания - это обозначения, идентифицирующие происхождение товара из территорий сторон или их регионов, или местностей, где качество, репутация либо другие характеристики товара в значительной степени соотносятся с его географическим происхождением, качество которого уникально благодаря природным и (или) людским факторам, присущим тому или иному географическому объекту

В рамках ВТО, согласно ст. 22 Соглашения ТРПИС предусмотрена правовая охрана географических указаний, термин же «наименование места происхождения товара» отсутствует.

В этой связи автор высказывает точку зрения о необходимости заменить «наименование места происхождения товара» на «географическое

указание» в отношении товаров, особые свойства которых обусловлены только природными факторами.

Во второй главе рассмотрено понятие и содержание исключительного права, а также порядок возникновения и прекращения права на наименование места происхождения товара.

В результате анализа правовых основ установлено: соответствии с гражданским законодательством РФ наименование места происхождения товара признается и охраняется в силу государственной регистрации такого наименования. Положения о государственной регистрации наименования места происхождения товара и предоставлении исключительного права на НМПТ установлены в статьях 1522 - 1534 ГК РФ. Более подробно требования к процедуре регистрации изложены в - Административном регламенте исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной функции по организации приема заявок на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара или заявки на предоставление права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара, их рассмотрения, экспертизы и выдачи в установленном порядке свидетельств Российской Федерации. Наименование места происхождения товара может быть зарегистрировано одним или несколькими гражданами либо юридическими лицами. Свидетельство об исключительном праве действует в течение 10 лет со дня подачи заявки на наименование места происхождения товара в Роспатент. Особо отмечается, что исключительное право на наименование места происхождения товара специфично, поскольку право использования наименования места происхождения в отношении того же наименования может быть предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий теми же особыми свойствами.

Раскрывая содержание исключительного права на наименование места происхождения товара, в работе отмечается, что под использованием

наименования места происхождения товара следует считать размещение наименования места происхождения товара:

- на товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на эту территорию;

- на бланках, счетах, иной документации и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот;

- в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

- в Интернете, в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Исходя из толкования соответствующих норм установлено, что распоряжение правом на наименование места происхождения товара, в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования этого наименования, не допускается

В результате изучения научной литературы сделан вывод, что никто не может добиться монополии на использование какого-либо наименования места происхождения товара, если только какое-либо лицо не является единственным обладателем свидетельства на использование этого наименования места происхождения товара.

Установлено, порядок регистрации наименования происхождения товара, предусматривает описание особых свойств товара.

Изучение научной литературы, материалов практики позволило автору сделать вывод о том высокой степени сложности описания особых свойств, определяющихся людскими факторами. Словесного описания недостаточно для точных и безошибочных идентификаций и индивидуализаций товара.

В этой связи автор поддерживает высказанную в научной литературе точку зрения о том, что необходимым представляется в таких случаях

помимо описания особых свойств, представлять и изображение товара по аналогии с товарным знаком.

В работе при рассмотрении порядка государственной регистрации наименования места происхождения товара автор подчеркивается право потребителей, покупателей товаров, обладающих особыми свойствами, на обладание полной и достоверной информацией, о том, какими особыми свойствами обладает товар. В этой связи автор также поддерживает выраженную в научной литературе точку зрения о необходимости опубликования сведений, содержащих описание особых свойства товара (а в ряде случаев и изображение) в официальных источниках.

В работе изучены дискуссионные вопросы, связанные с правовой охраной наименования места происхождения товара как средства индивидуализации товара.

**Заключение** работы отражает основные выводы автора, сделанные в ходе всего выпускного исследования.