

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка и речевой коммуникации

**НОМИНАЦИИ ЛИЦА В РАЙОННОЙ ГАЗЕТЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТЫ ПИТЕРСКОГО РАЙОНА
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ИСКРА»)
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 411 группы

Направление подготовки – 45.03.01 Филология

профиль – Отечественная филология

института филологии и журналистики

РОГОВОЙ ФАРИДЫ СЕРГЕЕВНЫ

Научный руководитель
доцент, к.ф.н., доцент

Г.С. Куликова

дата, подпись

Заведующий кафедрой
заведующий, д.ф.н., проф.

М.А. Кормилицына

дата, подпись

Саратов
2016

Введение. Все изменения, которые происходят в обществе, отражаются в языке. Появление новых понятий, новых профессий, новых предметов и технологий требует их обозначения. Появляются новые реалии – появляются и новые номинации. Все новые явления получают отражение в газете, в том числе и в районной.

Данная работа посвящена исследованию номинаций лица в районной газете.

Названия лиц представляют человека как носителя разнообразных признаков: физических и физиологических свойств, эмоциональных состояний, образа мыслей, взглядов, способа мышления, склонностей, вкусов, черт характера, привычек, знаний, умений, навыков, совершаемых действий, поступков, поведения, функций занятий, участия в чем-либо, положения в определенной ситуации, разнообразных связей, отношений и т.д. [Слово и грамматические законы языка, 1989.С. 134].

Номинация в современной лингвистике исследуется в разных аспектах. Рассматриваются как общие проблемы номинации (В. Г. Гак, Н. Д. Арутюнова, А. А. Уфимцева, В. Н. Телия, Г. В. Колшанский, Е. С. Кубрякова и др.), так и частные проблемы номинации разных объектов, в том числе номинации лица: по словообразовательным характеристикам (Е. А. Земская), по гендерным различиям (Е. П. Захарова, Е. А. Земская, Э. А. Столярова) и по профессиональной деятельности объекта номинации (Е. И. Голованова).

Актуальность исследования определяется тем, что способы именованья лиц в районной газете являются стилистически значимым компонентом газетно – публицистических текстов, поэтому их изучение важно для исследования особенностей языка газеты.

Цель работы: анализ наименований лиц, используемых в текстах районной газеты.

Для достижения поставленной цели необходимо решение ряда конкретных задач:

1. Выявить состав номинаций в районной газете и представить его в виде классификации;
2. Выделить и охарактеризовать группы номинаций лица по семантическим особенностям;
3. Рассмотреть типы антропонимов в составе газетного текста;
4. Соотнести характер номинации лица с жанрами и рубриками газетных публикаций.

Цель и задачи определили выбор *метода исследования*, который применялся в процессе работы. При интерпретации материала был использован *описательный* метод исследования, а также *количественный* анализ материала, предполагающий подсчет конкретных типов обозначений, фиксируемых в районной газете.

Объект исследования – номинации лица в районной газете.

Предметом исследования являются особенности функционирования именования в районной газете.

Научная новизна работы заключается в том, что в ней впервые предпринимается попытка с возможной полнотой выявить состав номинации лица в районной газете.

Источниками исследования послужили 40 номеров районной газеты «Искра» с 2013-2016 гг. Материал исследования включает 485 номинаций. Полученный список слов в целом нельзя считать исчерпывающим, однако он вполне представителен для того, чтобы охарактеризовать избранный класс слов в районной газете.

Структура выпускной квалификационной работы: работа состоит из введения, 2х глав, заключения и списка использованной литературы.

Основное содержание работы. Первая глава «Теоретические основы исследования» посвящена описанию теоретических проблем, связанных с изучением номинации лица в газете. Глава состоит из трех подразделов: «Определение понятия номинация», «Разные аспекты исследования

наименований лица», «Своеобразии районной газеты и особенности ее языка».

В **первой главе** рассматривается понятие *номинация, первичная и вторичная номинации*. В настоящий момент существует немало исследований, посвященных изучению номинации лица в прессе. Изначальные или первичные процессы номинации в современном языке представлены редко. Новые номинации создаются преимущественно путем заимствования или вторичной номинации — то есть использования в акте номинации существующей единицы в качестве имени для нового обозначения.

Анализ номинации и номинативного аспекта значения языковых единиц определяет закономерности их употребления в речи, так как в процессах номинации формируется и семантика языковых единиц, и их знаковые функции (то есть их способность указывать на элементы действительности в речевых актах) [Виноградов, 1977].

В первой главе описываются разные аспекты исследования наименований лица. В работе рассматривается система номинации лица, которая является обширной и развернутой и включает в себя два основных пласта: собственные имена — антропонимы и имена нарицательные. В собственно языковом плане каждая из этих систем содержит огромное количество конкретных языковых единиц, но в составе антропонимов ограничено количество типов таких единиц.

Типология нарицательных наименований лиц является очень разветвленной. При этом ее основания в различных языках сходны. Основанием именованья могут быть отношения семейного родства, возраста, номинации, характеризующие отношения между людьми (например, дружеские или враждебные), которые определенным образом лексически ограничены. По социальной роли в обществе сформировались группы именованья сословных различий, профессий, иерархических отношений в составе определенных коллективов (например, начальник — подчиненный).

Номинации могут базироваться также на таких признаках как: сфера общественной деятельности, политические и религиозные убеждения, гражданство, место жительства и т.п. Различные группы названий имеют не одинаковый количественный состав.

Своеобразие районной газеты и особенности ее языка рассмотрены в разделе 1.3. Отмечается, что в стилистике районных изданий значительное место занимает воссоздание пространства — родного края, эта локация способствует такому процессу изложения как интимизация, поскольку он обеспечивает сближение коммуникативных позиций редакции и читателей — жителей района.

Вторая глава «Анализ номинаций лица в районной газете «Искра»» посвящена рассмотрению особенностей номинации лица в газете Питерского района Саратовской области. Глава состоит из трех подразделов: «Характеристика газеты Питерского района Саратовской области «Искра»», «Семантические особенности номинаций лица в районной газете», «Характеристика антропонимов, используемых в газете «Искра»». Все номинации лица были поделены на 2 группы: имена собственные (антропонимы – 26%) и имена нарицательные (74%).

В разделе 2.1. была рассмотрена характеристика газеты Питерского района Саратовской области «Искра». Было показано, что питерская районная газета освещает разные стороны жизни людей, имеет множество различных рубрик, что способствует многоаспектному представлению героев газетных статей. Можно предположить, что номинации лица в районной газете могут отражать многообразие социальных, профессиональных, возрастных характеристик человека.

Также во второй главе была построена обобщающая классификация номинаций лица на материале районной газеты «Искра», которая включала только имена нарицательные. Среди всей лексики были выделены 2 основные группы: индивидуально характеризующие имена (подкласс I) противопоставлены именам обобщающе-квалифицирующие (II). Этот

классификационный шаг определяется характером взаимодействия в рамках отдельного значения понятийного и предметного содержания [Уфимцева, 1978; Шведова, 1981]. Слова первого подкласса характеризуются более конкретной предметной направленностью. Обобщающе-квалифицирующие имена лиц, напротив, обладают более широкой понятийной основой. Семантики в значениях этих слов являются единственно сочетающимися с семантиками предметности и конкретности. Классифицирующие возможности выделяемых в таких словах абстрактных сем, отражающих самые общие свойства и качества человека, ограничены отнесением называемого к классу реальных лиц, а референт, стоящий за данным наименованием в виде конкретного лица с присущими ему индивидуальными характеристиками, определяется только в контексте высказывания. Поэтому данный подкласс наименований не образует иерархически организованных классов [Слово и грамматические законы языка, 1989:140]. В нашем материале слов подкласса I насчитывается 247 (51%). Это такие номинации, как *муж, артист, друг, дочь, девушка* и т.д. Характерной особенностью слов этой группы является то, что, называя человека, они одновременно предоставляют определенную информацию о нем: о его действиях, поступках, поведении и т.д.

Номинации подкласса II насчитывают 111 наименований (23%). Необходимо заметить, что выделение данных номинаций весьма условно, так как их обобщающее значение можно выявить только в определенном контексте. Слова данного подкласса: *люди, народ, рыбаки, ребята, воспитанники, маленькие, взрослые, юноши, поколение, специалисты, дети, кандидаты, работодатели, министры, погорельцы, беженцы, братья, верующие* и т.д. Большая часть номинаций этого подкласса функционируют в текстах в форме множественного числа, что подчеркивает не только на грамматическом, но и на семантическом уровне их обобщенно-собирательное значение.

Данные номинации могут выступать в определенном контексте и в качестве конкретных наименований лиц: «Она была замечательным

человеком, хорошим учителем» и т.д., что говорит о подвижности данного подкласса слов и возможности перехода номинаций в подкласс конкретных наименований.

Многочисленность подобных номинаций в языке районной газеты объясняется тем, что их семантика характеризуется объединением людей по определенному признаку, что вероятно, отражает психологию восприятия окружающих людей читателем районной газеты как соседей, земляков, односельчан.

Следующий шаг классификации основывается на том, каковы те конкретные признаки лица, которые отражены в дифференцирующих семах. Индивидуально характеризующие названия лиц делятся на восемь групп: лицо по отношению к другому лицу, лицо по половозрастному признаку, лицо по социальному положению, состоянию, лицо по роду деятельности, лицо по внутренним интеллектуально-эмоциональным признакам, лицо по общим физическим, физиологическим и внешним признакам, лицо по эмоционально-оценочным признакам, лицо по месту жительства.

Среди нарицательных номинаций лица в газете самую большую группу составляют номинации лица по роду деятельности – 24 %, что и понятно, т.к. именно род занятий очень важен для номинации лица в районной газете, где традиционно уделяется большое внимание человеку – труженику на земле, это отвечает и традиционному укладу сельской общинной жизни, и более позднему «советскому» восприятию человека – земледельца. Основанная в 1929 году питерская газета «Искра», безусловно, отражает такой взгляд на героев публикаций.

В следующую группу (по степени убывания) входят номинации лица по отношению к другому лицу – 7%; Особенно многочисленны подобные номинации в самой неофициальной части газеты, обращенной к событиям частной жизни, которая является характерной приметой районного периодического издания.

Номинации лица по половозрастному признаку составляют 6%. Тематика конкретных рубрик и материалов газеты может иметь довольно выраженный возрастной и гендерный характер, что, например, определяет использование слов *юноши, парни, ребята* в статье, посвященной призыву в армию или службе в рядах Вооружённых Сил. Кроме того, слова соответствующей семантики используются в традиционном обращении: «*Юноши и девушки!*». При этом слова релятивной семантики, прежде всего слово *мамы* (именно во множественном числе), используется не только для номинации женщин по отношению к их детям, но и как обозначение лиц женского пола молодого и среднего возраста, занятых воспитанием детей. Такое употребление встречается в объявлениях, адресованных родителям детей дошкольного и школьного возраста. Слово при этом имеет обобщенно – квалифицирующее значение. А в случае поздравления всех женщин с Днем Матери слово *мать* утрачивает возрастную соотнесенность, и в его значении остается только гендерный признак и сема *наличие детей*.

Номинации лица по социальному положению и состоянию (5%) (Примеры: *депутат, министр*) играют довольно заметную роль в языке газеты, т.к. социальный статус человека, его место и роль в жизни общества напрямую связан с социальной оценочностью как доминантой публицистического стиля. И роль в обществе каждого из поименованных лиц хорошо знакомых жителям района, возможно выходцев из их села вызывает живой интерес читателей. Тем более их действия, помощь, забота об остальных жителях воспринимается как насущная необходимость и потому настолько значима.

В рубриках газеты, посвященных здоровью, отмечено употребление слов, относящихся к группе номинации лица по общим физическим, физиологическим и внешним признакам (4%).

Номинации лица по эмоционально-оценочным признакам не многочисленна - 3%. Преимущественно встречается в жанре интервью, «разговоры о жизни» с жителями района, где они могут высказывать жалобы,

досады на своих родственников, знакомых, соседей. Большая часть этих слов имеют отрицательную коннотацию: *врун трус*, но встречаются и слова с положительной оценкой: *весельчак, работяга, герой*.

Сходство в соотносении с жанром наблюдается в употреблении слов группы номинации лица по внутренним интеллектуально-эмоциональным признакам (*оптимист, пессимист* и т.п.) – 1,5%.

Номинации лица по месту жительства – 0,5%; Это питерцы (жители Питерки и Питерского района), мироновцы (жители села Мироновка), новотульцы (жители села Новотулка), нивчане (по названию поселка Нива), агафоновцы (жители села Агафоновка). Эта группа довольно многообразна, но не слишком частотна в нашем материале. Однако специализация этих названий, которые содержат указание на место жительства читателей газеты, как бы подчеркивают их связь с родными местами и сближают друг с другом.

Во второй главе было показано, что в газетном материале большое количество номинаций лица входят в составе антропонимов, которые включают 126 номинации (26%). Они употребляются как:

1) Трехкомпонентный антропоним (15%), который используется для того, чтобы передать уважение преклонного возраста людей, а также за их заслуги, дела во благо района. Чаще всего эти номинации используются в функции обращения, в жанре поздравления или как официальное именование представителей власти: *Ираида Захаровна Кустова – хороший человек; Капитолина Семеновна Шевнина всю жизнь прожила в этой деревне*.

2) Двухкомпонентный антропоним (9%). Чаще других встречается форма имя - фамилия. Как правило, при первом упоминании лица, идет обозначение его рода деятельности и имени-фамилии. «*Это известие прокомментировал губернатор области Валерий Радаев*»; «*Далее с докладом выступил глава Нивского МО Аркадий Поторочин*».

3) Однокомпонентный антропоним – употребление одного имени или одной фамилии (2%): «*Как отметила Албегова...*». Реже всего употребляется

одно имя: *«за этот пожар Константин награжден правительственной наградой»*.

Заключение. Таким образом, на основе анализа материала питерской газеты «Искра» была представлена система способов называния лица в районной газете. Как удалось показать в работе, на страницах районной газеты используются разные способы номинации лица, что опосредовано многогранностью представления человека в газетном тексте. Этому способствует разнообразие рубрик районной газеты.

На основании исследования номинации лица в газете был выявлен состав номинаций и построена семантическая классификация, которая показала, что среди выделенных групп более 24% номинаций лица относятся к группе – наименований лица по роду деятельности. Внутри данной группы мы выделяем четыре тематические группы: 1) наименования лиц по профессии: *водитель, журналист*; 2) наименования лиц по должности: *директор, прокурор*; 3) наименования лиц по специальности: *медик*; 4) наименования лиц по занятию: *производитель, ремонтник*.

Исследователи Л. Р. Дускаева и А. Треногина сравнивают интерес читателей к частным объявлениям и рубрикам о событиях в жизни семьи, друзей и родственников с ролью доски объявлений в жизни небольшого населенного пункта, где каждое событие – значимо. Именно поэтому большая часть населения района начинает просмотр газеты с последней страницы, именуемой в народе «сплетницей» [Дускаева, Треногина, 2008].

Наличие в газете речевых жанров - этикетных, выражающих благодарность, поздравление и соболезнование способствует широкому использованию номинаций по отношению к другому лицу, прежде всего передающих родственные и дружеские отношения.

Несмотря на тенденцию к интимизации газетного текста, основным типом антропонима в нашем материале является его трехчленный вариант (фамилия, имя, отчество – 15%), т.к. газета «Искра» являясь органом

администрации Питерского района, не утрачивает своего официального статуса, чему соответствует язык большинства ее статей.