

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка
и речевой коммуникации

**РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ В.В. ПОЗНЕРА В АВТОРСКОЙ ПРОГРАММЕ
«ПОЗНЕР» И ЦИКЛЕ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ПЕРЕДАЧ
«ОДНОЭТАЖНАЯ АМЕРИКА»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы

направления (специальности) 42. 03. 02 Журналистика

Института Филологии и Журналистики

Таракановой Софии Николаевны

Научный руководитель

доцент, кандидат
филологических наук

_____ Е.П. Захарова

Зав. кафедрой

русского языка и
речевой коммуникации
профессор, доктор

_____ М.А. Кормилицына

Саратов, 2016

Введение

В медиапространстве современной России телевидение играет огромную роль. Данный вид СМИ способствует формированию общественного мнения, дает образцы речевого поведения и речевой культуры, поэтому вопрос исследования речевого поведения телеведущих остаётся актуальным.

Данная выпускная работа посвящена анализу речевого поведения телеведущего Владимира Познера в авторской программе «Познер» и цикле документальных телепередач «Одноэтажная Америка».

Под речевым поведением мы понимаем «совокупность речевых поступков, с внутриязыковой стороны определяемая закономерностями употребления языка в речи, а с внеязыковой – социально-психологическими условиями осуществления языковой деятельности» [Винокур 2005:14].

Цель данной работы – изучение речевого поведения В.В.Познера в авторской программе «Познер» и цикле документальных телепередач «Одноэтажная Америка».

Задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретические основы исследования речевого поведения телеведущего.
2. Сопоставить речевое поведение В.Познера в жанрах беседы и путевого очерка.
3. Проанализировать особенности речи В.Познера.
4. Охарактеризовать невербальные компоненты речевого поведения Владимира Познера.

Исследование проводилось **на материале** видеозаписей программы «Познер» (40 выпусков продолжительностью 60 минут, всего 40 часов) и цикла документальных телепередач «Одноэтажная Америка» (16 выпусков продолжительностью 47 минут, всего 12 часов 30 минут).

Методологической и теоретической базой данной работы послужили исследования отечественных и зарубежных ученых в таких областях, как:

лингвистика (Земская Е. А., Лаптева О. А., Сиротинина О. Б.), коммуникативистика (Винокур Т. Г., Карасик В. И., Попова Т. И., Формановская Н. И.), невербальная семиотика (Пиз А., Крейдлин Г. Е.) и др.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Основное содержание работы

Глава 1. Теоретические основы исследования речевого поведения телеведущего

Данная глава посвящена рассмотрению основных теоретических понятий, необходимых для исследования речевого поведения телеведущего.

1.1. Понятие речевого поведения. Типы речевого поведения

Для нашего исследования важно понятие «речевого поведения», которое в настоящее время рассматривается следующим образом: Речевое поведение – это индивидуальный набор предпочтений, при помощи которых отправитель сообщения в процессе коммуникации извлекает автоматически определенные языковые средства, необходимые ему для выражения мыслей.

Речевое поведение человека служит показателем общей эрудиции, особенностей интеллекта, мотивации поведения и эмоционального состояния, позволяет определить эмоциональную напряженность человека, которая проявляется в выборе слов, стиле построения фраз, особенностях жестикуляции, мимики, поз.

Являясь участниками общения, мы вольно или невольно подмечаем те речевые характеристики нашего собеседника, которые позволяют оценить его индивидуальность и спрогнозировать тактику поведения, намерения и преследуемые цели.

Речевые характеристики, в свою очередь, являются составляющими компонентами нескольких типов речевого поведения:

«Системщики» – для представителей этого типа характерно особое тщательное отношение к подготовке речевого высказывания.

«Мыслители» – люди такого типа способны на неожиданные решения, им нередко свойственен парадоксальный взгляд на события.

«Поэты» – их неперенным преимуществом является богатый словарный запас и развитое чувство языка.

«Вожди» – это люди, способные воодушевить толпу. Содержание их выступлений основано на сочетании безупречной аргументации и ярких жизненных примеров.

Среда, в которой происходит коммуникация, а также официальность или неформальность обстановки, оказывают влияние на речевое поведение говорящих. Существуют определенные нормы речевого поведения, которые необходимо соблюдать во время общения, особенно во время публичного общения.

1.2. Нормативность речевого поведения журналиста

Нормативность речи подразумевает её правильность, точность, чистоту и уместность. Нормативность составляет специальный и определяющий признак литературного языка. Высокий профессионализм телевизионного журналиста определяется пониманием своей роли и ответственности как языковой личности в процессе взаимодействия с аудиторией и воздействия на умы людей. Для того чтобы подать информацию правильно, журналист должен соблюдать определенные нормы: ортологические (языковые), коммуникативные, этические и т.д. В своей работе мы обратились к рассмотрению этих норм.

1.2.1. Коммуникативные нормы речи

Коммуникативные нормы – это нормы, ориентированные на обеспечение максимально возможной эффективности общения в любой коммуникативной ситуации. Они обеспечивают непрерывность и успешность процесса общения. Коммуникативные нормы соединяют в себе стратегические и тактические элементы.

К стратегическим элементам речевого общения относятся: выбор цели, ситуации общения, партнеров, предмета речи и условий общения. А в

процессе реализации стратегии в рамках определившейся ситуации общения проявляются тактические элементы речи: структурирование её процесса, конкретное воплощение плана речи и регулирование процесса общения.

Основными коммуникативными качествами являются: нормативность, точность, логичность, ясность и доступность.

Журналист всегда должен помнить о форме подачи материала, особенно о построении фраз, выборе лексики и фразеологии произносимого текста, так как они могут радикальным образом повлиять на индивидуальное видение картины мира телезрителей. Именно поэтому столь важна журналистская этика.

Этические и коммуникативные нормы так тесно взаимосвязаны, что нарушение большинства коммуникативных норм общения одновременно приводит к нарушению и этических правил.

1.2.2. Этические нормы поведения журналиста

Этические нормы регулируют обязательное соответствие речи как моральным законам общества, так и духовному миру человека, осознанию своего места в жизни и в обществе.

Этические нормы воплощаются в специальных этикетных речевых формулах и выражаются в высказываниях целым ансамблем разноуровневых средств. Этикетное значение имеет не только вербальные, но и невербальные средства – поза, движения, жесты и т.п. Однако в основе соблюдения этических норм лежит употребление формул вежливости в речи.

При рассмотрении этического поведения определенной личности как журналиста следует обратить внимания на профессиональную этику журналиста.

Существуют кодексы этики, формулирующие основные понятия и правила для журналиста. К ним относятся «Декларация принципов поведения журналистов», принятая международной Федерацией журналистов, «Кодекс этических норм», принятый обществом профессиональных журналистов, «Кодекс профессиональной этики российских журналистов, принятый

Союзом журналистов России, «Хартия телерадиовещателей». Основные положения всех перечисленных кодексов подробно изложены в моей выпускной квалификационной работе.

1.3. Невербальные средства общения

Невербальное поведение человека неразрывно связано с его психологическим состоянием и служит средством его выражения.

Невербальные средства общения – это неречевые средства общения (мимика и жесты). Они нужны для того, чтобы:

а) регулировать процесс общения, создавать психологический контакт между партнерами;

б) обогащать значения, передаваемые словами, направлять истолкование словесного текста; выражать эмоции и отражать истолкование ситуации.

Невербальные средства, как правило, не могут самостоятельно передавать точно значения. Обычно они скоординированы между собой и со словесными текстами. Рассогласование отдельных невербальных средств существенно затрудняет межличностное общение. В отличие от речи невербальные средства общения осознаются как говорящими, так и слушающими не в полной мере. Никто не может все свои невербальные средства подвергать полному контролю.

В коммуникативном акте и тексте также очень важен тон речи. Г. Е. Крейдлин считает, что тон речи регулирует актуальный диалог, отражает намерения говорящего и связан с прагматикой речевой коммуникации. Высотой тона определяется степень выражения эмоций или смена отношений, например, возникшие чувства досады, раздражения, неприязни, повышенная агрессивность, апломб и т.п.

1.4. Устная речь: телевизионная и разговорная

В современной журналистике очень большую роль играет разговорная речь. Разговорная речь – это специфическая разновидность литературного

языка, употребляемая в условиях непринужденного общения и противопоставленная (в пределах литературного языка) книжной речи.

О. А. Лаптева в работе «Живая русская речь с телеэкрана» говорит также о необходимости изучения такого подтипа устной публичной речи, как речи телевизионной, где, по мнению исследователя, проявляются все возможные характеристики устной литературной речи – как собственные устные, так и разговорные.

В телевыступлении необходимости руководствоваться общими закономерностями устной речи, поскольку язык телепередачи должен «совпадать с повседневным языком масс, чтобы была расположенность к публицисту» [Светана 1976:10].

К сожалению, признаком сегодняшнего дня является приоритетность в языке СМИ некой раскованности, часто в ущерб правильности и чувству меры. Это проявляется в предпочтении разговорных и нелитературных слов, словам литературным.

Безусловно, живая речь предполагает незавершенные фразы, допускает паузы размышления и подыскивание нужного слова, но журналисту необходимо помнить, что главная задача его как ведущего в любом жанре: следить, чтобы речь была целесообразной и успешной для адресанта и эффективной для адресата.

1.5. Авторская телепрограмма в жанре интервью/журналистской беседы

Авторская программа в жанре интервью представляет собой «беседу один на один» – журналист и приглашенный гость эфира. Беседа может быть как привязана к актуальным событиям недели, так и не связана с последними событиями. Данная беседа происходит в деловой ситуации, на глазах у зрителей, и направлена на решение конкретной проблемы. Беседа, если возникает не спонтанно, а планируется, требует особой специальной подготовки.

Что же касается телеинтервью, то оно соединяет в себе все основные свойства интервью: его публицистический характер (обращенность к

актуальным вопросам, массовую адресованность) и устную форму протекания, фиксирующуюся видеорядом, что обнаруживает участие в речи не только вербальных, но и паралингвистических средств выражения смысла.

1.6. Документалистика как жанр телевидения

Документалистика – создание документальных (основанных на документах и фактах) художественных произведений, фиксирующих реальные события, объекты и лица.

Документалистика должна строиться на съемках подлинных событий, собственно, именно этот жанр является родоначальником всех прочих в экранном искусстве.

На наш взгляд, говоря о телепередачах, целесообразнее делить их не по группам жанров, а по степени сложности показываемых событий и отношению к ним журналиста. Одним из таких жанров является – жанр телевизионных путешествий. Это синтетическое явление, в котором объединяются несколько журналистских жанров: репортаж, интервью, обозрение, очерк.

Во второй главе мы проанализировали речевое поведение В. В. Познера в жанрах: беседы (программа «Познер») и телевизионного путешествия (цикл передач «Одноэтажная Америка») с опорой на указанные теоретические положения.

Глава 2. Речевое поведение В. В. Познера в программе «Познер» и цикле документальных телепередач «Одноэтажная Америка»

Глава посвящена изучению речевого поведения Владимира Познера в роли ведущего и интервьюера; дана общая характеристика программы «Познер» и цикла документальных телепередач, выявлена роль ведущего в передачах разного формата, охарактеризовано его речевое поведение в различных коммуникативных ролях.

2.1. Формат программы «Познер». Роль ведущего

Авторская программа В. В. Познера представляет собой телепередачу в жанре интервью/беседы. Владимир Познер задает вопросы своим гостям –

политикам, общественным деятелям, деятелям культуры, искусства, науки, спорта.

В своих беседах В. Познер руководствуется правилами бесконфликтного общения. Он тактичен, деловит, корректен, доброжелателен по отношению к собеседнику, при этом полностью контролирует ситуацию в разговоре, не позволяя собеседнику отклониться от темы вопроса или темы разговора:

И. ЯРОВАЯ: Я считаю, что у нас серьезная, сильная, современная правовая система в России.

В. ПОЗНЕР: И в девяностых годах?

И. ЯРОВАЯ: Справедливости ради надо сказать, что девяностые годы отличались тем, что начала рушиться законодательная система. Потому что, как вы помните, с 2009 года начали создавать новое уголовное, арбитражное, гражданское право.

В. ПОЗНЕР: Это я помню. Но я возвращаю вас к этим годам и к тому, что были большие скандалы именно в вашем регионе, в Камчатском, связанные с этими правоохранительными органами [«Познер»: выпуск №254].

У каждого профессионального интервьюера существует своя стратегия поведения в процессе интервью. В. Познер как телеведущий использует открытую стратегию, специфика которой подробно описана в моей выпускной квалификационной работе.

В речевом поведении В. Познера отражены характеристики следующих типов. Ведущий использует подготовленную речь, приводит конкретные примеры, точные цитаты, оперирует фактами – это характерно для «системщиков». Журналисту присущи и качества «мыслителя»: необычный взгляд на события, способность профессионально увести разговор от предмета и плавно вернуться к теме, когда это ему необходимо.

2.2. Речь В. В. Познера в программе «Познер»

Речь В. В. Познера насыщена книжной лексикой, обладает смысловой точностью и отвечает всем требованиям хорошей речи: его литературная нормативная лексика разнообразна и соответствует ситуации: он выбирает нужную лексику и тон, становится на один уровень с тем или иным собеседником, правильно выстраивает предложения, постоянно демонстрируя высокий уровень речевой культуры.

Несмотря на то, что многие считают В. Познера образцом интеллигентности, в редких случаях он всё же позволяет себе использовать сниженную разговорную лексику:

В. ПОЗНЕР: И результат каков был?

В. ШАХРИН: Результат есть.

В. ПОЗНЕР: Вам, простите, морду не начистили? [«Познер»: выпуск №111].

Данное высказывание реализует тактику сближения с собеседником путём стилизации сниженно-разговорного фамильярного общения. На наш взгляд, употребление сниженной разговорной лексики вполне оправданно, так как, говоря с собеседником в привычной для того манере, ведущий вызывает доверие и побуждает своего гостя быть искренним.

Для речи В. Познера характерно использование инверсии, употребление односоставных предложений – таким образом, конструкции его речи становятся более разговорными, речь – живой, что помогает тележурналисту сблизиться с собеседником.

У вас тоже нрав не из простых [«Познер»: выпуск №112];

Напомню Вам мою любимую книгу Ильфа и Петрова [«Познер»: выпуск №112];

Разговорная речь словно «приближает» ведущего и его героев к тем, кто находится по ту сторону экрана. Часто в речи В.В. Познера предложения начинаются со слова, на которое падает логическое ударение:

Субъективно понятие дурного вкуса [«Познер»: выпуск №104];

Имеют ли гены к мозгу отношение тогда? [«Познер»: выпуск №102].

В речи В. В. Познера нередко проявляется свойственная ему ироничность. Примеры ироничности ведущего представлены в моей выпускной квалификационной работе.

В. Познер использует скрытое подавление воли собеседника при помощи сочетания речевых компонентов (вербальных и невербальных). Тем самым он пытается вывести собеседника на спонтанную реакцию, застав его врасплох с помощью откровенной иронии или резкого прямого вопроса. Так, тележурналист использует приём подмены тезиса:

В. ПОЗНЕР: Вы читали «Майн Кампф»? Вы читали то, что писал Гебельс?

А. КРУТОВ: Да, читал.

В. ПОЗНЕР: Это повод для того чтобы сказать, что немецкий народ таков, таков и таков?

А. КРУТОВ: Нет, Владимир Владимирович.

В. ПОЗНЕР: А вот вы, сейчас так говорите о еврейском [«Познер»: выпуск №96].

Эмоциональность В. Познера чаще всего проявляется не в лексике, а в тональности речи. Ироничные нотки и эмоциональные иронические оттенки – вот наиболее характерные проявления эмоций в речи ведущего.

В. Познер соблюдает коммуникативно-этические нормы в общении, в официально-деловой беседе с гостями программы тон ведущего спокойный и доброжелательный.

Опираясь на исследования А. Пиза и на словарь жестов Г. Е. Крейдлина, я выделила несколько жестов данного ведущего, которые наиболее часто употребляются им в контексте данной передачи:

Знаете что, а меня тогда интересует, как Вы определяете – кто такой русский человек? Это кровь или процент крови? Что это? (Брови приподняты, кисти рук соединены кончиками пальцев, ладони не соприкасаются – выражение уверенности) [«Познер»: выпуск №85].

Вы действительно считаете, что в моей передаче нет деятелей оппозиции, потому что я не хочу их пригласить? (Обе руки на столе, ладони открыты, на лице появляется легкая улыбка – откровенность, честность) [«Познер»: выпуск №77].

2.3. Цикл телепередач «Одноэтажная Америка». Специфика жанра

В наше время многие журналисты снимают телепередачи в жанре видового документального кино. Яркий пример – цикл документальных передач В. Познера и И. Ургантa. Совместно путешествовать ведущие начали в 2008 году. «Одноэтажная Америка» состоит из 16 серий.

Документальный цикл «Одноэтажная Америка» представляет собой некий сборник путевых очерков, сделанный в лучших традициях русской классической литературы.

2.4. Особенности речевого поведения В. В. Познера в «Одноэтажной Америке»

На протяжении всего цикла «Одноэтажная Америка» В. Познер для воздействия на аудиторию использует своеобразную антитезу – противопоставление прошлого и настоящего: за кадром он цитирует выдержки из романа И. Ильфа и Е. Петрова, а на экране в это время показан видеоряд современной Америки XXI века

В. Познер использует закрытые вопросы, формулируя их таким образом, что ответ предполагается заранее:

Американская мечта – существует ли она по-прежнему? Вам не кажется, что многое уже разрушено, и она просто больше ничего не значит? (интервью с певцом и композитором Питом Сигером) [«Одноэтажная Америка»: серия №3].

В цикле «Одноэтажная Америка», в отличие от передачи «Познер», В. В. Познер использует разнообразные средства образности и экспрессии, делающие его речь художественно-выразительной. Одним из таких средств является анафора:

Мой Нью-Йорк – это улицы и улочки, по которым я разносил газеты.

Это – стальная игла Эмпайэр Стрит Билдинга. Это – центральный парк в октябре, когда листва горит всеми цветами радуги, и по небу плывут тёмные облака [«Одноэтажная Америка»: серия №1].

Кроме анафоры, достаточно часто в его речи встречаются эпитеты, метафоры и ряды однородных членов:

Утро Нью-Йорка начинается очень рано и с низкого старта. Кажется, весь город бежит, вдыхая божественный коктейль из утренней свежести, аромата кофе и свежей выпечки. А Центральный парк, безмятежно зеленый прямоугольник в окружении безумной дневной суеты городских улиц, по утрам превращается в огромную спортивную площадку [«Одноэтажная Америка»: серия №9].

Тележурналист уделяет внимание синтаксическим конструкциям речи и использует не только характерные для устной речи простые предложения, но и чисто разговорные, эллиптические конструкции:

Чикаго – самый американский из всех американских городов. Не знаю почему. Просто так чувствую [«Одноэтажная Америка»: серия №3].

Я не очень любил вестерны. Я болел за индейцев. А их там убивали пачками [«Одноэтажная Америка»: серия №7].

Если честно, я фотографов не люблю. Они какие-то неужённые. А вот Ургант – настоящий фотограф. Чуть что – сразу хватать за фотоаппарат. И ну давай щёлкать [«Одноэтажная Америка»: серия №11].

В этом жанре В.В.Познер часто демонстрирует эмоционально-оценочную реакцию:

Мне было чрезвычайно трудно говорить с этим человеком: у него слёзы были на глазах, а у меня стоял ком в горле. Да и вообще, всё что я увидел и услышал в Нью Орлеане вызвало во мне какую-то нескончаемую волну гнева, возмущения, неприятия (говорит В. Познер о рыбаке, потерявшем во время урагана Катрина всё своё имущество) [«Одноэтажная Америка»: серия №12].

Заключение

В дипломной работе мы рассмотрели теоретические основы исследования речевого поведения телеведущего. На основе теоретических выводов, сделанных в первой главе, мы сопоставили речевое поведение В. Познера в жанрах беседы и телевизионного путешествия, проанализировали особенности речи и невербального поведения Владимира Познера.

По нашим наблюдениям, доминантным свойством речи В. В. Познера является логичность, которая предполагает умение последовательно, непротиворечиво и аргументировано оформлять выражаемое содержание. Анализ показал, что впечатление логичности речи ведущего достигается благодаря использованию в его лексике различных средств акцентирования. В своей речи Владимир Владимирович использует широкий спектр разнообразных языковых средств, в их числе выделяются синтаксические и интонационные средства.

При этом В. Познер немногословен. Умело использует психологические паузы. Его жесты не раздражают и не мешают восприятию речи, а дополняют её. Несмотря на безапелляционность его высказываний, он не категоричен в своих утверждениях и часто прибегает к таким оборотам, как *«Мне кажется...»*, *«Быть может...»*, *«Думаю, что...»* и тому подобное.

Во всех жанрах речи В. Познер использует стилистические антиномии, чередуя разговорный стиль с логически выверенной, четко выстроенной книжно-устной публицистической речью.

Безусловно, цикл документальных телепередач с элементами путевых очерков предполагает развлекательный формат, следовательно, меняется и речевое поведение ведущего: В. Познер использует характерные для разговорной речи простые предложения, чаще односоставные, с нарушением порядка слов простые эллиптические предложения, эмоционально-оценочная реакция присутствует практически в каждом эпизоде, а также В. Познер активно использует невербальные компоненты коммуникации: мимику и жесты. В «Одноэтажной Америке» речь В. Познера становится

художественно-выразительной: он использует метафоры, антитезы и другие экспрессивные средства.

В целом речь В. В. Познера отвечает всем требованиям хорошей речи. Его считают образцом интеллигентности, его речь насыщена книжной лексикой, он постоянно демонстрирует высокий уровень речевой культуры. Однако, ориентируясь на собеседника, тележурналист, может использовать разговорную лексику и другие выразительные средства, в целях сближения с ним. В публичной речи В. Познера вне зависимости от жанра программы появляются элементы спонтанности.