

Министерство образования и науки российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра отечественной истории

и историографии

«Эволюция презентации гендера в советской прессе 1917-1960х гг.»

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки магистратуры 2 курса 263 группы

направления 46.04.01 «История» Института истории и международных
отношений

Красновой Екатерины Александровны

Научный руководитель

Доцент, к.и.н.

А.В. Лучников

Зав. кафедрой

Профессор, д.и.н.

В.Н. Данилов

Саратов 2016

Введение. Актуальность темы. Проблема исследования тенденций в изменении положения женщин в СССР является актуальной в научной тематике. В настоящее время не вызывает сомнения необходимость изучения закономерностей исторического развития гендерных отношений, определения влияния гендерных стереотипов мышления на распределение ролевых функций в обществе. Особую роль в формировании гендерных стереотипов играли средства массовой информации, которые способны формировать гендерный образ, наиболее ярко и оперативно транслировать его, создавать идеал для массового подражания. В силу этого изучение трансляции гендерных стереотипов посредством СМИ способствует пониманию сложной картины эволюции советского общества.

Цель исследования: проследить трансформацию гендерной политики и изменение презентации гендера в советской прессе в период с 1917 года до начала 1960-х гг.

Для достижения цели был сформулирован ряд **задач:**

- рассмотреть эволюцию государственной политики в сфере решения женского вопроса на разных этапах существования советского государства;
- проанализировать модификацию презентации гендера в женской прессе в период с 1920-1960х гг.

Несмотря на общую разработанность в современной историографии данной проблематики, большая часть исследователей при изучении проблемы гендера опирается на нормативные документы, статистические данные и источники личного происхождения. В немногочисленных работах, базирующихся на анализе советской печати, рассматривается период 1920-х годов, исследования же более позднего периода и вовсе отсутствуют, кроме того в исследованиях слабо представлен элемент компаративистики. Поэтому изучение советской женской прессы как промежуточного звена между политико-экономическими компонентами социальной среды и духовной жизни женщины, предоставляет широкие возможности для конструирования картины гендерной политики большевиков и анализа ее трансформации.

К изучению данной проблематики обращались Н.И. Ажгихина¹, О.А. Воронина², И.А. Правкина³, Д.В. Захаров⁴ в этих статьях прослеживается трансформация женских образов в периодической печати 1930-1990-х гг. Изучением «женского образа» в журналах 1930-х годов – «Крестьянка», «Работница», «Работница и крестьянка» предприняла Т.Дашкова.⁵ И.А. Правкина выбрала предметом своего анализа освещение социального статуса женщин в журнале «Советская женщина» в 1960- 1980-х гг.. В данном контексте также можно выделить работу Н.В. Тевдеевой «Формирование образа советской женщины в женской периодической печати в 20-х – 30-х гг.(на материалах Северной Осетии)»⁶, несмотря на то статья относится к региональной истории, автор рассматривает и общие тенденции развития женской прессы, анализирует основные модели работы с различными социальными группами.

Изучение такой группы источников как женская периодическая печать, позволяет авторам ввести в научный аппарат редкий фактический материал, однако, не смотря на многочисленные исследования по данной проблематике в них практически отсутствует гендерный анализ изданий общественно-политического характера. Кроме того, многие работы роднит тезис о решенности женского вопроса в СССР, например, исследования Баклей и Л.Эствуд.

¹ Ажгихина Н.И. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа. М.,1999.

² Воронина О.А. Свобода слова и стереотипный образ женщины в СМИ// Знамя. 1999. №2.

³ Правкина И.А. Концептуальные основы государственной политики в отношении женщин в СССР: историографический аспект// Женщина в российском обществе. 1997. №3.

⁴ Захаров Д.В. Трансформация образа женщин в средствах массовой информации России в 50-90 гг. XX века на примерах журналов «Работница», «Крестьянка». М., 2004

⁵ Дашкова Т. Трансформация женских образов на страницах советских журналов 1920-1930-х годов [Электронный ресурс] // Женский дискурс в литературном процессе России конца XX века. URL: [http:// www.a-z.ru/women_cd1/html/dashkova.htm](http://www.a-z.ru/women_cd1/html/dashkova.htm)

⁶ Н.В. Тевдеева «Формирование образа советской женщины в женской периодической печати в 20-х – 30-х гг.(на материалах Северной Осетии)»// Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов.2014. №6.

Изучение проблемы трансформации образа советской женщины на страницах периодических изданий не мыслима без исследования государственной политики в области женского вопроса, так как именно пресса была одним из главных инструментов для ее осуществления.

Исследуемая проблема выражена в работах советских историков, среди которых выделяются работы Н.Д. Араловец⁷, Л.Е. Карасевой, К.И. Николаевой⁸, которые освещали такие вопросы как социальный статус женщин и степень ее вовлеченности в общественное производство.

Так же следует отметить работу А. С. Беляевой «Женские советы»⁹, в который впервые были рассмотрены работа женских организаций, их функции.

Для постсоветской историографии характерен повышенный интерес к гендерным проблемам.

Здесь можно выделить монографию М.П. Аракеловой¹⁰, несомненным достоинством которой является проработанность большого пласта архивного материала, на базе которого автор изучает основные направления политики советского государства в отношении женщин. Также интерес представляют и работы Н.Л. Пушкаревой¹¹, в которых рассматриваются различные аспекты данной проблемы, автор выделяет основные предпосылки тех или иных тенденций в сфере гендерной политики.

Особого внимания так же заслуживает статья Е.А. Здравомысловой, А.А. Тёмкиной «Государственное конструирование гендера в советском

⁷ Араловец Н.Д. Советская женщина - великая сила советского государства. М., 1946; Карасева Н.Е. Женщины в колхозах - большая сила. М., 1949

⁸ Николаева К.И., Карасева Л.Е. Женщина в боях за коммунизм. М., 1940.

⁹ Беляева А.С. Женские Советы. Саратов, 1962

¹⁰ Аракелова М.П. Государственная политика в отношении женщин Российской Федерации в 20-е годы: опыт организации и уроки. М., 1997.

¹¹ См. например: Пушкарева Н.Л. Женская история в России: приоритеты, направления, методы // Женщина в российском обществе. 1996. №4., Pushkareva N. Was the XVth Century a Turning Point? // La donna nell' economia Sec. XIII-XVIII. XXI Settimana di Studi Istituto Internazionale di Storia economia. Prato; Florence, 1989., Пушкарева Н.Л. Гендерная система советской России и судьбы россиянок // Новое литературное обозрение. 2012. №117, Пушкарева Н.Л., Казьмина О.Е. Брак в советской и постсоветской России // Семейные узы. Модели для сборки. М.: Новое литературное обозрение, 2004.,

обществе»¹², в ней анализируются особенности гендерного порядка в советской государстве, трансформацию официальных дискурсов, относительно образа мужчины и женщины, авторы показывают процесс создания и модификации советским государством гендерного порядка.

После провозглашения в РСФСР равенства полов эта проблема стала предметом пристального внимания американских и европейских ученых. Среди немногочисленных исследований можно выделить работу американского историка Венди Голдман «Женщина у проходной».¹³ Автор анализирует ранее не изучавшееся понятие «дверей» в пролетариат. Работа Голдман основана на широкой базе архивных источников, благодаря чему автору удается воссоздать особенности социальной политики в СССР.

Основная группа источников, на которой базируется данная работа – периодическая печать как основной канал связи власти и общества, а также как один из главных методов для осуществления политики в сфере формирования образа «идеальной советской женщины» и внедрения его в массы. В первую очередь это журналы Работница, Крестьянка, Общественница, Коммунистка, газета Беднота и др. Направленность и тематика статей этих изданий модифицировалась вслед за изменениями в идеологическом курсе.

Еще одна группа – нормативные акты и источники, непосредственно исходящие от власти. Во-первых, это Конституции СССР 1918 года¹⁴, которая закрепила юридическое равенство полов.

Во-вторых, это документы, стенограммы различных заседаний, пленумов, высказывания первых лиц. Также следует отметить сборники

¹² Здравомыслова Е.А., Тёмкина А.А. «Государственное конструирование гендера в советском обществе»// Журнал исследований социальной политики, М., 2012

¹³ Голдман В. Женщины у проходной. Гендерные отношения в советской индустрии (1917–1937 гг.). М., 2010.

¹⁴ Конституция (Основной закон) РСФСР: принята V Всероссийским Съездом Советов 10.07.1918 г. // СУ РСФСР. 1918.

документов, отражающие основные тенденции государственной политики в области решения женского вопроса¹⁵.

Также использованы материалы фондов трех архивов, касающиеся деятельности органов исполнительной власти в Саратове и Волгограде, работе с женскими организациями, а также фонды Саратовского областного музея краеведения.

На защиту выносятся следующие положения:

– направленность гендерной политики в советском государстве всегда определялась идеологическими установками, которые в свою очередь были обусловленными непосредственными потребностями государства, вместе с потребностями менялись и задачи, которые ставились перед социумом;

- основным способом внедрения в общественное массовое сознание стала советская периодическая печать, в частности женская, где нормирование этого понятия посредством агитационно-пропагандистской работы стало стратегией формирования образа «советской женщины»;

- модификация презентации «образа» женщины была обусловлена конкретными политическими задачами Советского государства.

Основная часть. В Главе 1 «Государственная политика в сфере гендерных отношений в СССР в 1918 – 1960-х годах» рассматривается специфика осуществления большевистской политики в отношении семьи, которая была обусловлена различными идеологическими установками, значимость которых была очень велика в СССР, потому как именно идеология устойчиво доминировала над другими общественными

¹⁵См., например: Законодательство о правах женщин в СССР: Сборник нормативных актов. М., 1975., Кодекс законов о браке, семье и опеке. М., 1947., Указ Президиума Верховного Совета СССР от 25.10.1947 г. «О размере государственного пособия многодетным и одиноким матерям» // Свод законов СССР. Т.2. М., 1984. С.716-717; Указ Президиума Верховного Совета СССР от 19.05.1949 г. «Об улучшении дела государственной помощи многодетным и одиноким матерям и улучшении условий труда и быта женщин», Коллонтай А. М. Избранные статьи и речи. М., 1972., Коллонтай А.М. Положение женщин в эволюции хозяйства: Лекции, читанные в Университете имени Я.М. Свердлова. М. - Л., 1923.

институтами. Именно идеология задавала направление всем проводимым социально-экономическим реформам.

Большевики предлагали вариации решения «женского вопроса» ещё до прихода к власти. В книге *«Женщина-работница»* они озвучены впервые. Интересы трудящихся женщин были представлены в тесной связи с интересами рабочего класса. Женщины не принимающие участия в рабочем движении, рассматривались как помеха формирования советского общества. Кроме того, самостоятельный заработок должен был сделать женщину независимой от мужчины, «пробуждает классовое самосознание»¹⁶.

Женщинам были предоставлены политические права. В постановлении II съезда Советов об образовании рабочего и крестьянского правительства отмечалось, что «заведование отраслями государственной жизни поручается комиссиям... в единении с организациями рабочих, работниц, матросов, солдат, крестьян и служащих». В состав первого Советского правительства в качестве народного комиссара государственного призрения вошла А. М. Коллонтай. Первой Советской Конституции 1918 года предоставила избирательное право как мужчинам, так и женщинам. Кроме того, теперь женщины могли работать в государственных учреждениях¹⁷.

Однако, в государстве, которое официально утверждает идею гендерного равенства в решении проблемы трудоустройства, на практике существовала дифференциация, проявлявшаяся в предоставлении мужчинам более высокооплачиваемых рабочих мест. Женщинам же был ограничен доступ к определенным видам деятельности, должностям, профессиям.

В СССР решение «женского вопроса» было полностью сконцентрировано в государственно- партийных органах управления, выступавших одновременно той силой, которая очерчивала круг проблем, избирала направления, формы, методы, средства и инструменты для их

¹⁶ Крупская Н. К. О женском профессиональном образовании // Педагогические сочинения. Т. 1. М., 1978. С. 85.

¹⁷ Конституция (Основной закон) РСФСР: принята V Всероссийским Съездом Советов 10.07.1918 г. // СУ РСФСР. 1918.

решения, а также осуществляла контроль над реализацией политики равноправия. В решении «женского вопроса» государственно- партийный аппарат руководствовался командно- административными методами работы. Соответственно политика эмансипации женщин в Советском Союзе была строго подчинена государственным интересам и задачам. Советская идеология настойчиво подчеркивала классовый характер равноправия, отдавая приоритет интересам и потребностям женщин «трудящихся классов» - рабочих и крестьянок. В Советском государстве «равенство между полами рассматривалось как равенство общественного положения, но не уравнивание физических и душевных возможностей женщин и мужчин». Поэтому, достигнув положительных результатов по массовому вовлечению женщин в производство и в коллективизацию, их участию в управленческом аппарате, «женский вопрос» в СССР был объявлен решенным. И в 1930 г. в процессе реорганизации партийно-государственного аппарата женотделы были ликвидированы. Однако скрытая дискриминация женщин сохранялась в экономической и политической сферах. Что заметно при изучении оплаты женского труда - низкооплачиваемые работы были феминизированы. Согласно статистическим данным советского периода, чем ниже по иерархической лестнице власти, тем большее число женщин входило в состав руководства и чем ближе к верхам власти, тем представительность женщин на руководящих должностях была меньшая. Даже принцип квотирования, закреплявший за женщинами определенное количество мест на руководящих постах или в высших учебных заведениях, не всегда соблюдался. Как отмечала А.В. Артюхина, прежде, чем привлекать женщин к работе, нужно вести работу среди мужчин, считающих женщин существом низшего порядка. Поэтому главная трудность в реализации советской политики равноправия была связана с живучестью в общественном сознании традиционных тендерных стереотипов и установок. Политика эмансипации не преследовала своей главной целью изменение глубинных основ патриархального общественного сознания, без чего по существу невозможно

добиться полного социально-онтологического равноправия мужчин и женщин. Замечание А.М.Коллонтай о невозможности автоматической трансформации традиционных тендерных стереотипов и установок не были должным образом поняты руководством СССР, что в свою очередь и наложило негативный отпечаток на советскую тендерную политику, придав ей противоречивый и незаконченный характер. Несмотря на то, что советские женщины получили от государства много прав и привилегий, отношение к ним как личностям, уступающим мужчинам физически, интеллектуально и духовно, продолжало присутствовать в общественном сознании. Причем подобное отношение разделялось не только мужчинами, но и самими женщинами. Таким образом, незавершенность и противоречивость реализации «женского вопроса» в Советском государстве можно объяснить следующими причинами: во-первых, идеологическая платформа, на основе которой реализовывалась политика раскрепощения женщин, игнорировала важность изменения глубинных основ патриархатного общественного сознания. Во-вторых, решение «женского вопроса» ограничивалось представлением женщине юридического, экономического, политического равноправия без одновременного изменения тендерных ценностных ориентиров. В-третьих, политика эмансипации проходила под руководством мужчин, у которых, в свою очередь, сохранялись патриархатные представления относительно полоролевых обязанностей.

Глава 2. Женская пресса как средство формирования общественного сознания в СССР. Эволюция образа идеальной советской женщины.

2.1. Формирование образа «новой женщины» на заре советского государства.

Женская пресса 1920-х – начала 1930-х годов будучи маркером гендерной политики, отражала идеологические представления о советской женщине, как о женщине оторванной от традиционной семьи,

индивидуального домохозяйствования и материнства, стремясь воссоздать такую модель социума, в которой женщина становилась полноправным участником экономических политических и общественных отношений, советские идеологи практически полностью отказались от включения в этот образ феминных черт. При сложившейся общественно-политической и социокультурной среде реализация этих планов через «женскую печать» была весьма решаема. Она конструировала наличие некоторой социальной общности, интересы которой она формулировала, декларировала и предполагала обсуждать. Ее структура предлагала своеобразную матрицу, по которой следовало строить свою жизнь, определял пространство, в котором им предписывалось совершить свой трудовой подвиг.

В рассматриваемый период основной задачей прессы становится идеологическое просвещение, именно в это время формируются основные стратегии работы средств массовой информации с различными социальными группами – это латентная (в рамках которой издавался журнал «Общественница»), директивная журнал («Коммунистка», дружеская («Работница», «Крестьянка»), стоит отметить, что латентная стратегия, в отличие от двух других, которые в первую очередь были направлены на категория рабочего населения, была ориентирована на женщин, которые не были по различным причинам вовлечены в производственную и общественную жизнь.

Последствия большевистской политики решения женского вопроса были противоречивы: государство, разрушая семью и провоцируя создание женских организаций, рисковало утратить контроль над гражданами.

Поставленные задачи по эмансипации женщин не были выполнены, кроме того, подобные перекосы в политике решения гендерного вопроса привели к негативным последствиям как в экономической сфере, - вовлечение женщины в производственный процесс привели к снижению уровня оплаты труда в тех отраслях, где преимущественное положение занимали женщины, при этом в руководящей сфере первенство по-прежнему

оставалось за мужчинами; так и в социальной, к 1930м годам наблюдается значительный спад рождаемости.

2.2. Трансформация гендера в женских изданиях в 1930-1940 годов.

С середины 30-х годов происходят значительные изменения в государственной политике в рамках решения женского вопроса, эти изменения нашли свое отражения и в одном из главных инструментов формирования образа советской женщины – прессе. Эти изменения в первую очередь затронули приемы журнальной репрезентации образа советской женщины. Был правозглашен «курс на женственность».

Эти перемены становятся очевидными при сравнении образов советской женщины начала и середины 30-х годов, в первую очередь изменением подверглись не столько стратегии общения, сколько способы репрезентации женщин.

Трансформация ситуаций показа, отразилась и на методах визуальной демонстрации женских образов: в начале 30-х годов их “заставали” за трудовым процессом, то во второй половине 30-х к этому добавились ситуации из повседневной жизни или досуга.

Тем не менее, именно в конце 30-х годов женские издания начинают публиковать различный материал на военную тематику. Ухудшение международных отношений среди прочих статей начинают публиковаться материалы медицинском и военном обучении женщин., так же публикуются фотографии с военных учений.

Ухудшение международных отношений приводит к появлению новой тенденции в сфере советской женской прессы – стремление опередить мужчин активно массируется журнальными изданиями.

С началом Великой Отечественной войны в системе женской прессы происходят серьезные изменения в структуре и типологии. Приостанавливают свою издательскую деятельность многие газеты и журналы союзных республик.

Политика правительства, проводившаяся по отношению к женщинам-домохозяйкам, движение общественных способствовали основанию общественно-политического журнала для домохозяек и утверждения его целевой направленности – привлечение аудитории к производственному и общественному труду. Женская периодическая печать, представлявшая информационно-управленческий канал связи правительства с женским населением, помогла в период Великой Отечественной войны мобилизовать женщин, координировать работу тыла.

Для послевоенного советского общества была характерна определенная форма матриархальности.

Роль женщины во многом выходит на иной уровень, при бесспорном патриархальном наружном мироустройстве второй половины 40-х годов, этот образ значительной женской власти становится фоном, превышающим силу переднего плана.

2.3. Изменение гендерного порядка в период «оттепели» и его отражение в прессе.

В 1950-е годы происходит переосмысление гендерных ролей и закладывание основ новой политики в отношении женского вопроса. Образ женщины рассматривается в контексте традиционных семейных и бытовых отношений, главным предназначением ее теперь видится рождение и воспитание детей, сохранение семьи, поддержание домашнего очага.

Проводником новой политики по-прежнему оставалась советская пресса, женская печать отражая социокультурные и идеологические изменения, выходит на качественно новый уровень. Эталоном женских журналов стал образ советской женщины, где наряду с профессиональными качествами, рассматривался и ее духовный мир.

Заключение. Советский гендерный порядок формировался под влиянием государственной гендерной политики, принципы которой изменялись на разных этапах социалистического строительства. В период с 1920-х годов до середины 1930-х годов, в условиях Гражданской войны и

становления новых экономических и политических систем, главной задачей было формирование человека нового типа, с совершенно иным мировоззрением, создание нового общества, где формально отсутствовало бы неравенство, в том числе и гендерное, однако идея гендерного неравенства была обусловлена не столько прогрессивными социальными идеями новой власти, сколько экономической ситуацией, развитие промышленного производства требовало наличия рабочих рук, кроме того новая политическая система так же нуждалась в кадрах. Для этого этапа было характерно широкое вовлечение женщин в экономическую жизнь страны, однако, требовало определенной подготовки в том числе и идеологической.

Одним из главных проводников гендерной политики становится пресса. Женщина того времени – это свободная от традиционалистских гендерных установок, работающая на производстве или в коллективном хозяйстве. Это отражалось и во внешнем образе героинь статей, на фотографиях, публиковавшихся в прессе женщины позиционировались в первую очередь как представители той или иной профессии.

Следующий этап характеризуется значительным поворотом государственной политики в сторону феминизации, именно в этот период начинает развиваться сфера частного. Эти изменения так же коснулись и основного средства воздействия на социум – прессы. Во-первых, меняются стратегии работы с читательницами, вместо преобладающей директивной, на первый план выходит дружеская, о чем позволяет судить анализ заголовков статей. Вместе с этим модифицируются и приемы репрезентации женщин на страницах прессы – переход к женственности, теперь женщины изображаются не в рабочей обстановке и одежде, эстетическая привлекательность выходит на передний план. С 1941 года происходит вынужденное изменение направления гендерной политики, мобилизация трудовых ресурсов коснулась и женщин, а в связи с недостатком мужского населения им все чаще и чаще приходится быть вовлечёнными в сферу

неженского труда, данный вектор воспроизводится и в сфере женских изданий, теперь основной темой становятся вести с фронта, меняется и ситуация показа, женщины снова позиционируются как рабочие, передовики производства, большое внимание уделяется женщинам участницам фронта.

Очередные трансформации в области решения женского вопроса совпадают с периодом «оттепели», изменения были в первую очередь вызваны пониманием неэффективности попыток феминизации, кроме того политика предыдущего периода приводит к значительному снижению рождаемости. Средством воплощения новой политики так же оставалась пресса. Идеальная советская женщина теперь, это работающая мать. Издания начинают ориентироваться на традиционалистские каноны, начинают активно публиковаться материалы, нацеленные на воспитание в советской женщины понятия материнства и семейных обязанностей, журналы теперь должны были выполнять роль помощника в ведении домашнего хозяйства и семейной жизни.

Женская печать становилась не только маркером гендерного вектора большевистской политики, резкие колебания представлений об образе идеальной советской женщины позволяют так же судить существующих общественных, экономических, демографических и других проблемах, методах и средствах их решения, а также о том, насколько гендерная политика воплощалась в реалиях советского общества того или иного периода.