

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Кафедра социальной психологии образования и развития

**ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО
САМОЧУВСТВИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

**АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

4 курса 444 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Психология образования»
факультета психолого-педагогического и специального образования

ШЕВЧЕНКО НАТАЛИИ ВЛАДИМИРОВНЫ

Научный руководитель
канд. психол. наук, доцент

М.А. Кленова

Зав. кафедрой
доктор психол.наук, профессор

Р.М.Шамионов

Саратов
2016

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность нашего исследования обусловлена нарастающим интересом со стороны социальной психологии к проблематике изучения социального самочувствия и его психологических детерминант. Недостаточное исследование проблемы социального самочувствия и его психологического содержания явилось отправной точкой в построении нашего эмпирического исследования.

Цель исследования заключалась в эмпирическом изучении ценностно-смысловых оснований социального самочувствия.

Объект исследования – социальное самочувствие

Предмет исследования – ценностно-смысловые основания социального самочувствия современной молодежи.

Исходя из поставленной цели, объекта и предмета исследования нами были сформулированы следующие **задачи**:

1. Провести теоретический анализ по проблеме ценностно-смысловых детерминант социального самочувствия.
2. Определить особенности и специфические черты социального самочувствия современной молодежи.
3. Изучить ценности и смысложизненные ориентации современной молодежи.
4. Определить ценностно-смысловые основания социального самочувствия современной молодежи.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что социальное самочувствие, ценностные ориентации и смысложизненные установки современной молодежи находятся во взаимосвязи.

База исследования составила 100 человек в возрасте 18-19 лет, из них 50 девушек – студентки Саратовского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского и 50 юношей – студенты ГАПОУ СО Саратовского техникума промышленных технологий и автомобильного сервиса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социальное самочувствие является актуальным предметом исследования не только социологического знания, но и социально-психологического. Популярность исследования этого феномена можно проследить на сайте e-library. По поисковому запросу «социальное самочувствие» нами было найдено 9965 статей и других публикаций. Несмотря на такое большое количество исследований, необходимо расширение этого понятия в с точки зрения наполнения его психологическим содержанием.

Смыслоразностные ориентации определяют основную позицию личности, влияют на направленность и содержание социальной активности, общий подход к окружающему миру и самому себе. Формирование смыслоразностных ориентаций в образовательном процессе гуманитарного вуза осуществляется с опорой на фундаментальное обучение, требующее систематичности содержания основных отраслей знания, оптимального соотношения теоретичности и практичности.

Наша работа и эмпирическое исследование ставили своей целью изучение ценностно-смысловых оснований социального самочувствия молодежи. Мы изучали приоритетные ценности, смыслоразностные ориентации и их взаимосвязь с социальным самочувствием.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Теоретическое основание для изучения проблемы социального самочувствия лежит в трудах по социологии, философии и социальной психологии. Переработка данной информации состояла в синтезе, обобщении и интеграции положений из различных направлений представленных выше отраслей знания. В результате проведенного теоретического анализа можно синтезировать обобщенное понятие социального самочувствия. Его сущностью выступает проявление переживаний людьми своего отношения к

различным обстоятельствам их жизни и деятельности. Оно является тонким индикатором социальных настроений людей и групп, показывает удовлетворенность ими своей жизнью, своим положением в обществе, перспективами его развития, отражает их уверенность или неуверенность в сегодняшнем и завтрашнем дне. Таким образом, социальное самочувствие, в отличие от общественного сознания, - это актуализированное реальное сознание, выражающее состояние конкретных переживаний людьми своего отношения к действительности и своего положения в обществе, с помощью которых оценивается их жизнь и деятельность в данный момент времени.

2. Наша доработка опросника ИИСС состояла в том, что все представленные в методике суждения были разделены по 4 группам, в каждую из которых вошли 11 утверждений. Группировка по потребностям была проведена в соответствии с логикой их содержания. Так, в первую группу потребностей, обозначенных нами как «материальные и бытовые потребности» были включены следующие суждения: «в настоящий момент мне не хватает жилья, одежды, автомобиля и пр.». Вторая группа потребностей получила название «потребности в политической стабильности и социальном участии». В данной группе нами были объединены суждения типа «не хватает/хватает политических идеалов, государственной защиты, возможности приобщаться к своей национальной культуре и пр.». Третья группа потребностей – «информационные потребности и потребности в образовании» состоит из суждений «мне не хватает/хватает современных политических, экономических, юридических знаний, знания иностранных языков и пр.» И, наконец, в четвертой группе «личностные и межличностные потребности» объединены суждения «мне не хватает/хватает доброты со стороны окружающих, решительности, взаимопонимания, счастья в семейной жизни и пр.». Таким образом, сгруппировав суждения опросника по четырем критериям, в дальнейшем исследовании представилась возможность оценить не только доминирующие потребности среди молодежной выборки, но также

провести сравнительный и корреляционный анализ с учетом выделенных нами показателей.

3. В среде современной студенческой молодежи наблюдаются некоторые пессимистические настроения и выражена неудовлетворенность в различных сферах жизнедеятельности. Выявленные тенденции в оценках молодежью политического и экономического положения страны позволяют сделать вывод о том, что процесс адаптации к переменам в данных сферах идет не совсем успешно. Причиной может быть, как юный возраст и, соответственно, недостаток жизненного опыта в данном вопросе, так и низкий уровень интереса к политической и экономической сфере жизни, недостаточная компетентность, не позволяющая более или менее объективно и однозначно оценить политическую и экономическую ситуацию в нашей стране.

4. Более низкий показатель социального самочувствия обнаружен в группе девушек - 67,01 и 73,62 у юношей ($t=2,073$). Эти данные говорят нам о том, что в настоящий момент существует определенный разрыв между мужским и женским социальным самочувствием. Статистически значимые различия между показателями социального самочувствия юношей и девушек могут свидетельствовать о неравенстве их социального положения.

5. Изучая смысложизненные ориентации мы можем сказать, что с одной стороны, студенты убеждены в том, что жизнь подвластна человеческому контролю, а с другой – их собственная позиция говорит, что для них самих этот контроль представляется сложно выполнимым, и при наличии высоких баллов по шкале Цели в жизни, мы можем сделать вывод - молодежь в силу тех ограничений, которые накладываются возрастом и социальным статусом переживает проблемы на уровне контроля и управляемости собственной жизни, при этом, испытывая желание свободно принимать решения и контролировать свою жизнь, кроме того, в будущем им представляется собственная жизнь как осмысленная и поддающаяся контролю.

6. Наиболее высоко оцениваемыми ценностями для нашей выборки являются ценности здоровья и честности. Эти данные могут свидетельствовать, по крайней мере, о двух направлениях интерпретации. С одной стороны, это может быть показатель низкого физического здоровья молодого поколения, тогда эта ценность оценивается ими так высоко, потому что выступает дефицитарным показателем. С другой стороны, она может отражать высокую степень осознания важности представленной ценности. В качестве наименее значимых ценностей для молодежи выступают такие ценности как: нетерпимость к недостаткам других, высокие запросы, творчество, счастье других, красота природы

7. Для девушек в большей степени свойственна романтически-прагматическая позиция в отношении ценностей в жизни. С одной стороны, для них характерна высокая оценка таких смыслообразующих ценностей, как активная жизнь, мудрость, интересная работа, семья и т.д., а с другой – они в большей степени, чем юноши отдают предпочтение личностным качествам, наполняющим их жизнь большим смыслом. К таким ценностям относятся – чуткость, исполнительность, ответственность, воспитанность, аккуратность, терпимость и т.д.

8. Молодые люди, для которых материальные блага не являются доминирующими целями – в целом удовлетворены собственной жизнью, а также считают, что они обладают способностью контролировать свою жизнь.

9. Испытуемые, которые обладают представлениями о себе как о сильной личности и имеющие желание и возможности выстраивать свои жизненные планы в соответствии с поставленными целями, а также воспринимающие свою жизнь как эмоционально насыщенную и наполненную смыслом – показывают высокую потребность в политической стабильности и социальном участии.

10. Молодые люди, у которых наблюдается некоторая неудовлетворенность процессом жизни, в большей степени испытывают информационные потребности, которые включают в себя потребности в

экономических, технических, политических и прочих видах информации. С другой же стороны, напротив, те молодые люди, которые полагают, что их собственная жизнь неподвластна самоконтролю, не считают необходимым расширять свои знания в перечисленных выше областях и данные потребности не вызывают у них должного интереса.

11. Испытуемые, для которых жизнь представляется наполненной смыслом считают свои индивидуалистические потребности вполне удовлетворенными. В то же время обратная картина представляется нам относительно результативности жизни. Представление о продуктивности и осмысленности прожитой части жизни соотносится с неудовлетворенностью потребностей, которые связаны с межличностной сферой.

12. Ценностные основания отсутствия (или не доминирования) материальных потребностей представлены, по мнению современного молодого поколения, высокой значимостью собственной активной жизненной позиции, уверенностью в себе, твердой волей эффективностью, честностью. Молодое поколение имеет довольно четкое представление о своих жизненных планах и целях, при этом в своих представлениях занимает активную позицию по отношению к способам достижения этих целей.

13. Молодые люди, которые не испытывают потребностей в политической стабильности и социальном участии высоко оценивают ценность жизнерадостности, и наоборот – те из них, для которых данная потребность является актуальной, дают более низкую оценку ценности жизнерадостности.

14. Ценностная сфера молодежи во взаимосвязи с ее социальным самочувствием представляет из себя следующую картину: общий интегральный индекс социального самочувствия находится в обратно пропорциональной связи с основными терминальными ценностями: работа, деньги, семья. Следовательно, чем большую проблемную зону для испытуемых представляет социальное самочувствие, тем большее значение в своих ценностных предпочтениях отдается главным терминальным ценностям-целям.

Таким образом, проведенное эмпирическое исследование показало, что социальное самочувствие может рассматриваться в социально-психологическом контексте, в том случае, когда этот феномен дополняется психологическими характеристиками. В данном случае гипотеза нашего исследования относительно существующей взаимосвязи между социальным самочувствием, ценностями и смысложизненными ориентациями может быть подтверждена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абаев, Р.Д. Социальное самочувствие и перспектива / Р.Д. Абаев. М. : 2003. 18 с.
2. Абульханова-Славская, К.А. Стратегия жизни / К.А. Абульханова-Славская. М.: Мысль. 1991. 299 с.
3. Акименко, А.К. Представления о прошлом, настоящем и будущем в системе социально-психологической адаптации личности / А.К. Акименко // Известия Саратовского университета. Новая серия. Акмеология образования. Психология развития. 2014. Т. 3. № 2. С. 131-142.
4. Акопов, Г.В. Проблема сознания в психологии / Г.В. Акопов. Отечественная платформа. Самара: Изд-во Самар. гос. пед. ун-та. 2002 г. 206 с.
5. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. М.: Аспект-Пресс. 2014. 354 с.
6. Архипов, В.А. Ценностные ориентации и нравственные установки современной российской молодежи / В.А. Архипов, А.В. Чаевич // Сервис в России и за рубежом. 2012. № 3 (30). С. 50-57.
7. Асмолов, А.Г. Личность как предмет психологического исследования / А.Г. Асмолов. М.: Изд-во МГУ. 1984. 104 с.
8. Бадонов, А.М. Социальное самочувствие студенческой молодежи в период экономического кризиса / А.М. Бадонов, Д.Д. Бадарев // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № 5. С. 128-132.
9. Бодалев, А.А. О смысле жизни человека, его акме и взаимосвязи между ними / А.А. Бодалев // Мир психологии. 2001. №2. С. 54-58.
10. Бойко, Е.А. Социальное самочувствие молодежи (по материалам социологического опроса / Е.А. Бойко. Новосибирск : 1995
11. уровень адаптационной готовности / Е.Е. Бочарова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Акмеология образования. Психология развития. 2014. Т. 1. С. 57-63.

12. Братусь, Б.С. Общепсихологическая теория деятельности и проблема единиц анализа личности / Б.С. Братусь. А.Н. Леонтьев и современная психология / под ред. А.В. Запорожца. М. 1983. С. 212-219,
13. Вагапова, А.Р. Современные социально-политические явления в представлениях разных этнических групп / А.Р. Вагапова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Акмеология образования. Психология развития. 2015. Т. 4. № 3. С. 226-231
14. Василюк, Ф.Ю. Психология переживания / Ф.Ю. Василюк. М.: Изд-во МГУ. 1984. 204 с.
15. Волков, Б.С. Психология юности и молодости / Б.С. Волков. М. : Академический проспект. 2006 г. 256 с.
16. Выготский, Л.С. Собрание сочинений : в 6 т. Т. 3 / Л.С. Выготский. М.: Педагогика, 1984. 546 с.
17. Головаха, Е.И. Интегральный индекс социального самочувствия (ИИСС) : конструирование и применение социологического теста в массовых опросах / Е.И. Головаха, Н.В. Панина / Киев : Институт социологии НАН Украины, 1997. 17-18 с.
18. Гриценко, Г.Д. Социальное самочувствие и социальная адаптация: соотношение понятий / Г.Д. Гриценко // Universum: общественные науки. 2014. № 6 (7). С. 2-5.
19. Громова, Е.М. Ценности личности как основа жизненной и профессиональной стратегии / Е.М. Громова, Д.И. Беркутова, Т.А. Горшкова // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2. С. 315.
20. Карамельский, Р.В. Социальное самочувствие российского студенчества: региональный аспект: автореф. дис. ... канд. социол. наук Казань. 2012. 21 с.
21. Коломиец, О.В. Социальное самочувствие как проблема социальной психологии / О.В. Коломиец // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования. 2012. № 3. С. 14-25.

22. Комиссарова, А.В. Представления о честности в юношеском возрасте / А.В. Комиссарова, И.В. Блинникова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2013. № 16 (676). С. 129-136
23. Коротеева, О.В. Социальное самочувствие как критерий психического и духовного здоровья населения : автореф. дис. ... канд. психол. Наук. М. : 1998
24. Красильникова, М.А. Динамика социальных настроений и их влияние на поведение населения / М.А. Красильникова // Мониторинг общественного мнения. 2002. №1 (57).
25. Кушхова, К.А. Ценностные ориентации современной молодежи: особенности и тенденции / К.А. Кушхова, Ф.З. Шогенова // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1. С. 14-25
26. Левыкин, И.Т. Состояние и динамика благополучия самочувствия социальных групп и личности / И.Т. Левыкин // Образ жизни в условиях перестройки : динамика, тенденции, противоречия. М. : 1992, С.13-21.
27. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. 2-е изд. / А.Н. Леонтьев М.: Политиздат. 1977. 304 с.
28. Леонтьев, Д.А. Психология смысла: природа, структура и динамика смысловой реальности / Д.А. Леонтьев. М.: Смысл. 1999. 486 с.
29. Лисовский, В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России / В.Т. Лисовский. СПб.: СПбГУП. 2000. 508 с.
30. Немов, Р.С. Общая психология / Р.С. Немов. Питер. 2012. 582 с.
31. Новейший философский словарь / В.А. Кондрашов, Д.А. Чекалов, В.Н. Копорулина; под общ. ред. А.П. Ящереико. Изд .2-е. Ростов-н/Д: Феникс. 2008. 668 с.
32. Обуховский, К.А. Психологическая теория строения и развития личности / К.А. Обуховский. Психология формирования и развития личности. М. 1981. С. 45-66.
33. Парыгин, Б.Д. Общественное настроение / Б.Д. Парыгин. М. : 1966.
34. Петров, И.Т. Смысл как рефлексивное отношение человеческого бытия / И.Т. Петров // Мир психологии. 2000. №2. С. 26-35.

35. Психология [Текст]: словарь / под общ. ред. А.В.Петровского, М.Г.Ярошевского. 2-е изд., испр. и доп. М.: Политиздат, 1990. 494 с.

36. Рубинштейн, С.Л. Проблемы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. Питер. 2013. 712 с.

37. Русалинова, А.А. Социальное самочувствие человека в современном мире как научная проблема / А.А. Русалинова // Вестник СПбГУ. 1994. Сер. 6. Вып. 1. С. 49-61.

38. Садкова, Д.А. Социальное самочувствие молодежи: адаптация к общественным трансформациям / Д.А. Садкова // Проблемы развития территории. 2014. № 6 (74). С. 91-99.

39. Сахарова, Т.Н. Особенности смысло-жизненных ориентаций в подростковом и юношеском возрасте / Т.Н. Сахарова // Среднее профессиональное образование. 2013. № 8. С. 37-39.

40. Семенова, В.А. Жизненный путь и социальное самочувствие в когорте 30-летних: от эйфории к разочарованию / В.А. Семенова // Мониторинг общественного мнения. М., 2002. №5 (61).

41. Симонович, Н.Н. Предпосылки изучения социального самочувствия / Н.Н. Симонович // Вестник Университета №5(31) Государственного Университета Управления. М. 2007 С. 296-297.

42. Симонович, Н.Н. Социальное самочувствие человека: психологическая интерпретация \ Н.Н. Симонович // Индивидуальный и групповой субъекты в изменяющемся обществе (к 110-летию со дня рождения С. Л. Рубинштейна). Тезисы докладов к Международной научно-практической конференции, ИПРАН. 1999. С. 88-89

43. Тощенко, Ж. Т. Социальное настроение / Ж.Т. Тощенко. М. : 1996. 213 с.

44. Франкл, В. Человек в поисках смысла / В. Франкл. М.: Прогресс, 1990. 368 с.

45. Чудновский, В.Э. Смысл жизни и судьба человека / В.Э. Чудновский // Психологические и философские аспекты проблемы смысла жизни / под ред. В.Э. Чудновского. М. 1997. С. 57-72.