

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

На правах рукописи

КАРПОВА СОФЬЯ АНДРЕЕВНА

**СОЦИАЛЬНЫЕ PR – ПРОЕКТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОХРАНЕНИЕ
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ
ОБЛАСТИ)**

автореферат бакалаврской работы

направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

юридического факультета

Саратов 2019

Работа выполнена на кафедре социальных коммуникаций Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского.

Научный руководитель – к. филос. н., доцент кафедры социальных коммуникаций Соколова Д. М.

Выпускающая организация – юридический факультет ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность данной работы обусловлена тем, что с эпохой активной глобализации, а также в связи с современными экономическими и социально – политическими реалиями, проблема сохранения культурного наследия ставится особо остро. Без вмешательства и содействия крупных организаций таких, как Российские железные дороги, оберегать памятники архитектуры, традиции, праздники будет сложно.

Объект исследования: PR-проекты, которые направлены на сохранение культурного наследия Саратовской области.

Предмет исследования – примеры социальных проектов ПривЖД: "Воинский эшелон", "Благотворительный забег", "Динамические выставки".

Цель исследования – проанализировать ряд PR-проектов Саратовской области, выявить их значение в сохранении культурного наследия.

В соответствии с поставленной целью определены следующие *задачи*:

1. Исследовать PR в социальной сфере;
2. Выявить понятие социальных проектов;
3. Проанализировать особенности сохранения культурного наследия;
4. Выявить проблемы эффективности PR-деятельности
5. Собрать информацию по социальным проектам Приволжской железной дороги: "Воинский эшелон", "Благотворительный забег", "Динамические выставки";
6. Выявить эффективность проектов;
7. Провести анализ узнаваемости мероприятий.

В ходе выполнения исследования были использованы метод анализа и синтеза, социологический метод, а также метод контент-анализа.

Степень научной разработанности темы. Данное исследование ссылается на существующую литературу в области теории коммуникации, event-маркетинга и связей с общественностью.

Для написания данной работы были изучены и использованы научные труды следующих авторов: А. В. Батинова, А. П. Бородина, А. Н. Евлаев, Т.А. Киреева, Н.А. Нагапетьянц, так же были исследованы аналитические статьи по теме исследования, публикуемые в сети Интернет.

Теоретическая значимость данной работы заключается в исследовании понятия социальных проектов, PR в социальной сфере, проблемы сохранения культурных проектов.

Практическая значимость настоящей ВКР состоит в исследовании социальных проектов ОАО "РЖД", а также разработке собственного проекта.

Данная работа имеет следующую *структуру*: введение, теоретическая и практическая глава, заключение, список использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе выпускной квалификационной работы рассмотрены основные определения по теме исследования, понятия «социальный PR», «технологии управления общественным мнением», а также понятие «социальный проект», и были рассмотрены методы его продвижения.

Анализируя мнения некоторых российских и зарубежных авторов, можно сделать вывод, что PR-проекты в социальной сфере должны быть направлены, в первую очередь, на позитивные изменения существующей ситуации, трансляции тех целей, которые ставят социальные учреждения для достижения хороших результатов в оказании помощи и поддержки населению.

В выпускной квалификационной работе рассмотрены социальные проекты, методы их продвижения, особенности сохранения культурного наследия, а также проблема эффективности PR-деятельности.

Во второй главе выпускной квалификационной работы были рассмотрены социальные проекты открытого акционерного общества Российских железных дорог: "Воинский эшелон", "Благотворительный забег"

и "Динамическая выставка". Целью данной главы было исследование и анализ частоты упоминания проектов в средствах массовой информации.

Проект "Воинский эшелон" достиг главной своей цели – просветительской. Эшелон Победы на 28 станциях в 2018 году встретили более полумиллиона человек. Кроме того, в результате проведённых мероприятий "Воинский эшелон" обратил на себя внимание региональных Средств массовой информации: был подготовлен пресс-релиз на сайтах РЖД, а также администрации города Волжский, Вольского муниципального района, портала города Пугачёва и Пугачёвского района. Кроме того, были опубликованы статьи Саратовских, Волгоградских и Астраханских СМИ: "Гудок", "Живой Волгоград", "Городские вести", "РИАЦ", "Волжский. Ру", "Жирновские новости", "Без формата", "Приволжский", "Волга-медиа", "Четвёртая власть", "Наша Версия", "Арбуз Today", "Аткарская газета", "Краснокутские вести".

Можно с уверенностью сказать, что ожидаемые результаты оправдались. Количественные и качественные критерии оценки эффективности PR-деятельности помогли оценить отдачу от проведённых мероприятий.

Благотворительный забег "Достигая цели", приуроченный к празднованию Дня железнодорожника, который является исторически значимым событием, в Саратове проводится с 2017 года. Организатором является Приволжская железная дорога. Забег проводится на коммерческой основе, все средства от участия в нем были перечислены в Благотворительный фонд. К участию допускаются все желающие, прошедшие соответствующую подготовку и имеющие медицинскую справку. Дети до 18 лет могут бежать дистанцию при личном присутствии на соревновании родителей или законных представителей.

В итоге, благодаря равнодушию и активному участию в мероприятии всех откликнувшихся на предложение железнодорожников Приволжской магистрали, было собрано 172 547 рублей. Все средства от участия в забеге

были перечислены в благотворительный фонд "Линия жизни", который помогает детям со сложными заболеваниями. Кроме того, победители забега, занявшие первые, вторые и третьи места в каждой категории, были торжественно награждены медалями начальником Приволжской железной дороги. Всем финишировавшим, независимо от пола, возраста и выбранной длины дистанции, был вручен памятный сувенир.

Результатом от проведения акции "Благотворительный забег" стал в 2017 и в 2018 годах сбор средств в фонды "Линия жизни" и "Русфонд" соответственно на лечение больных детей Саратовской области. Благодаря активному привлечению людей заранее заявленная сумма денег была собрана полностью.

На сайте РЖД были подготовлены пресс-релизы, где участники могли получить всю необходимую информацию.

В 2017 году акция получила освещение в таких региональных средствах массовой информации как "Без формата", "Агентство социальной информации", "Бизнес-вектор", "Четвёртая Власть", "СарИнформ", "Марафонец". Кроме того, был подготовлен видеоролик от телевизионной студии "Bulgakoff&Лисицына". А в 2018 году "Благотворительный забег" смог сохранить свои позиции как важного регионального мероприятия и удержать внимание местных СМИ. Также освещали событие многие информационные порталы, связанные со спортом и прежде всего с бегом: "ПроБЕГ", "RunRace", "GetOut".

Но самое главное "Благотворительный забег" помог напомнить о Дне железнодорожника как о профессиональном празднике с многолетней историей.

Паровозы в России являются неотъемлемой частью истории страны. Чтобы обратить внимание на богатое прошлое железнодорожных составов, 5 октября 2018 года было подготовлено мероприятие "Динамическая выставка" на станции Сенная, посвящённая 15-летию компании «Российские железные дороги».

На сайте РЖД заранее был размещён пресс-релиз о событии. Не осталось мероприятие и без внимания СМИ. Так свои статьи опубликовали информационное агентство "Регион 64", информационная служба "Саратов 24", интернет - газета "Четвёртая власть", информационный портал "Саратов Бизнес Консалтинг", информационно-социальный портал "Лица Саратовской губернии".

Мероприятие "Динамическая выставка" имеет не только развлекательную, но и просветительскую миссию, которую можно считать выполненной.

Все выше перечисленные проекты, реализуемые Приволжской железной дорогой доказали свою эффективность.

Также был создан и предложен к реализации проект "Дом мёда", целью которого является восстановление мельницы купца Сенина, а в последствии и купца Иванова в селе Кистендей Аркадакского района и создание там центра сбыта медовой продукции, а также музея мёда.