



## **Введение**

На сегодняшний день исследования эмоционального интеллекта руководителя и его влияние на удовлетворенность трудом у сотрудников является актуальным, так как эмоциональная составляющая коллектива это неотъемлемая часть мотивации работника.

**Научная новизна и теоретическая значимость** исследования состоит в том, что тема эмоционального интеллекта в данное время активно развивается не только в сфере психологии, но и в бизнес среде. Мы не можем правильно оценивать успех компании, только благодаря интеллекту руководителя и забывая о его эмоциональном состоянии. Благодаря чувству эмоционального подъема возрастает продуктивность компании. Появляются новые решения старых проблем. От руководителя такой подъем быстро передается и всем сотрудникам, что не раз спасало большие компании от краха и выводило их на новый уровень.

В качестве **гипотезы** было выдвинуто следующее положение: правильная организация рабочего труда и движение компании к росту, приводит к удовлетворению рабочим местом у сотрудников. Этот фактор зависит от способности руководителем различать чужие эмоции и контролировать свои.

**Актуальность исследования** обусловлена необходимостью находить новые методы управления трудовой мотивацией персонала в условиях современного производства. Мотивированный работник заинтересован в результатах своего труда, он вовлечен в процесс производства. Это способствует увеличению производительности труда, формированию комфортного морально-психологического климата, развитию организационной культуры и повышению эффективности деятельности организации в целом.

**Целью** данной работы стало исследование взаимосвязи эмоционального интеллекта у руководителя и влияние этого фактора на общую атмосферу в коллективе.

Исходя из сформированной цели, можно определить следующие задачи исследования:

- 1) провести изучение разных концепций в научной литературе с целью анализа основных составляющих эмоционального интеллекта;
- 2) провести оценку уровня эмоционального интеллекта руководителей с помощью опроса;
- 3) провести опрос сотрудников с помощью опроса, который выявит уровень удовлетворения трудом в компании;
- 4) провести анализ взаимосвязи эмоционального интеллекта руководителя и уровня удовлетворения сотрудников.

**Объект исследования** – руководитель среднего и высшего звена компании Eхastpro.

**Предмет исследования:** исследование взаимосвязи исследование взаимосвязи эмоционального интеллекта у руководителя и влияние этого фактора на общую атмосферу в коллективе.

В проводимом исследовании приняли участие 32 испытуемый. Из них 7 женщин и 25 мужчин в возрасте от 21 до 40 лет.

**Новизна исследования:** подобраны новые методические средства, позволяющие отслеживать связь между эмоциональным интеллектом руководителя и удовлетворенностью рабочим процессом у сотрудников компании.

**Практическая значимость:** определяется тем, что полученные в ходе исследования данные могут быть использованы в различных областях

психологической практики при решении вопросов, связанных с рабочими конфликтами, в практике организационной консультации в контексте проблем в профессии: а также в коррекционной, тренинговой работе, в профориентационной работе.

В первом параграфе была рассмотрена теоретическая часть. Психологические подходы и методологические основы изучения связи эмоционального интеллекта руководителя и общей удовлетворенности трудом сотрудников.

Проблема соотношения эмоций и мышления рассматривается как важная психологическая проблема, которая включает в себя вопрос корреляции познавательных и эмоциональных процессов. В 1990 г. была выпущена совместная статья американских профессоров Джона Майера и Питера Сэловея, которая включает первое подробное описание концепции эмоционального интеллекта.

Эмоциональный интеллект – это способность воспринимать, выражать и связывать эмоции и мысли, осознавать причины возникновения эмоций и контролировать собственные эмоции и эмоции окружающих.

Так же в этой главе исследована психология эмоции.

**Эмоции** (в переводе - волнуя, потрясаю) – это психологический процесс субъективного отражения наиболее общего отношения человека к предметам и явлениями действительности, к другим людям, самому себе относительно удовлетворения или неудовлетворения его потребностей, целей и намерений.

Можно выделить два основных подхода к измерению эмоционального интеллекта. Они так же рассмотрены в этой главе.

Вокруг них в современной литературе разворачиваются острые дискуссии. Критики использования «объективных» тестов, состоящих из заданий с одним правильным ответом по аналогии с традиционными тестами интеллекта, отмечают, что основная трудность этого подхода состоит в отсутствии убедительных оснований для определения правильного ответа.

Другой методический подход к измерению эмоционального интеллекта состоит в использовании опросников. Главный его недостаток – опора на самоотчёт, что входит в противоречие с попыткой измерять эмоциональный интеллект, как один из видов интеллектуальных способностей.

Анализ научной, учебной литературы позволяет отметить, что данной проблемой занимались ученые из разных уголков мира, каждый из них привносил новое в определении сущности эмоционального интеллекта и его оценки.

Далее следует «Глава 2. Эмпирическое исследование связи эмоционального интеллекта руководителя и общей удовлетворенности трудом сотрудников».

Исследование проводилось на базе одной компании из сферы IT, расположенного на территории Саратовской области. Название компании Ехастрго. Выборка составила 32 человека. Мужчин среди респондентов – 25 человек (78%), женщин – 7 (22%). Возраст респондентов варьирует от 21 года до 40 лет.

По уровню образования все респонденты имеют высшее образование. Стаж работы респондентов в организации варьирует от 4 месяцев до 5 лет. Исследование проводилось онлайн в удобное для тестируемых время. На почту высылались тесты созданных в гугл форме.

После, следует анализ результатов, который для удобства приведен в виде таблиц с ответами и в виде диаграмм с процентном соотношением ответов.

В соответствии с проанализированной литературой, были изучены основные особенности общей удовлетворенности трудом в организации, и эмоционального интеллекта руководителя.

Проведя практическое исследование:

1. эмоционального интеллекта;
2. удовлетворенности сотрудников рабочим местом;

выяснилось, что связь между этими двумя факторами существует. Можно отметить, что поставленные цели и задачи реализованы.