

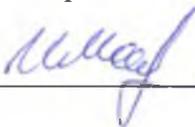
Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студентки 6 курса 661 группы
специальности «Национальная экономика»
экономического факультета
Макаровой Ирины Александровны

 28.05.16

Научный руководитель
д.э.н., профессор _____

 28.05.16

Г. А. Черемисинов

Зав.кафедрой
к.э.н., доцент _____

 28.05.16

Е.В. Огурцова

Введение. Конкуренция является важнейшим способом повышения производительности, как целой экономической системы, так и всех её звеньев. Конкуренция – это цивилизованная форма борьбы за выживание на рынке, сильнейший способ стимулирования предпринимательства. Экономический успех субъекта рыночной экономики в первую очередь зависит от того, насколько он готов к конкурентной борьбе.

Конкуренция появляется на всех уровнях экономики – от микроуровня до мировой экономической системы. В современной экономике присутствует две противоположные тенденции: с одной стороны, идет усиление монополизации рынков, а с другой – обострение конкуренции за счет ускорения глобализации и деятельности транснациональных корпораций.

В начале 90-х годов Россия взяла твердый курс на построение рыночного хозяйства, отказ от государственной монополии и развитие конкуренции. Однако в течение уже 10 лет Россия сталкивалась и продолжает сталкиваться с серьезными проблемами в создании конкурентной среды. Полная государственная монополия, существовавшая в стране более 70 лет, естественные монополии и их социальная значимость, барьеры развития малого и среднего бизнеса – все это существенно осложняет процесс создания конкурентной среды в экономике Российской Федерации. До сих пор в России наблюдается высокая монополизация экономики и неразвитость конкурентной среды. В тоже время уже сегодня можно говорить о значительном прогрессе России в вопросе построения конкурентной среды.

Влияние государства на развитие конкуренции в современной России должно быть нацелено на преобразование монополизированной структуры экономики и создание конкурентной среды, необходимой для эффективного функционирования рынков. Таким образом, исследование влияния государства на развитие конкуренции в России в настоящее время актуально.

Теоретической базой данной работы выступили монографии, статьи периодической печати, научные труды российских и зарубежных экономистов, таких как С. Б. Авдашева, Е. А. Девяткин, Г. Азоев, Т. Игнатова,

И. Князева, Р. Нуреев, Н. Розанова, Ю. Б. Рубин, Ю. Тарануха, В. Тамбовцев, Р. Фатхутдинов, А. Шаститко, А. Юданов, В. Миронов, Е. В. Новикова, А.В. Пантелеев, И. М. Кирцнер, Ф. Найт, М. Портер, Ф. Котлер и другие.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ влияния государства на развитие конкуренции в России.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. рассмотреть содержание конкуренции и показать необходимость ее регулирования;
2. выявить характеристики и ограничения развития конкуренции в России;
3. изучить инструменты и методы развития конкуренции;
4. проанализировать развитие антимонопольного регулирования в современных российских условиях ;
5. стимулирование развития конкуренции в сфере малого и среднего бизнеса;
6. описать обеспечение развития конкуренции в Саратовской области.

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе является конкурентная среда экономики России. Предмет исследования – процесс развития конкуренции в экономике Российской Федерации.

В процессе работы были использованы следующие методы: описательный, аналитический, статистический, сравнительный, структурно-функциональный и графический методы.

Работа состоит из двух глав, введения, заключения и списка литературы. В конце работы приводятся приложения.

Основная часть. Конкуренция порождается общественным разделением труда, экономической обособленностью производителей и частной собственностью. Поэтому она не является негативным фактором на

историческом пути развития хозяйственных процессов, а представляет собой одну из фундаментальных объективных закономерностей развития экономики.

В общем виде, конкуренцию можно определить как экономическую состязательность за достижение лучших результатов в области какой-либо деятельности.

Согласно Федеральному закону РФ «О защите конкуренции» конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.¹

Основные подходы к определению понятия конкуренция приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные подходы к определению понятия конкуренция²

| Автор | Определение понятия «конкуренция» |
|-------------------------------|--|
| <i>Поведенческий подход</i> | |
| А. Томпсон и А. Дж. Стрикленд | динамический, постоянно изменяющийся процесс, сопровождающийся новыми наступательными и оборонительными действиями компаний и переносом акцента с одних видов конкурентной борьбы на другие; |
| Ф. Котлер | поведение компаний, направленное на борьбу за деньги потребителей и их максимальное удовлетворение; |
| Г. Азоев | соперничество на каком-либо поприще между отдельными юридическими или физическими лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели; |
| Р. Фатхутдинов | процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами на конкретном рынке (территории) для одержания победы или достижения других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных и субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях; |
| <i>Структурный подход</i> | |
| Ф. Найт | взаимодействие множества независимых хозяйственных единиц, действующих в условиях неопределенности; |

1 Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в ред. от 05.10.2015) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.fas.gov.ru/legislative-acts/legislativeacts_9498.html (дата обращения 10.03.16)

2 Гребенцова, О. А. Сравнительная характеристика подходов к определению содержания понятия «конкуренция» / О. А. Гребенцова // Экономические науки. - 2014. - № 67. - С. 45.

| | |
|------------------------------|---|
| А. Юданов | борьба товаропроизводителей за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся субъектами на доступных им сегментах рынка; |
| <i>Функциональный подход</i> | |
| Й. Шумпетер | динамический процесс, который ведет к открытию нового товара, новой технологии; |
| И. Кирцнер | процесс обнаружения нового - новых возможностей и способов их удовлетворения; |
| А. Шаститко | способ адаптации действующих на рынках субъектов к изменяющимся обстоятельствам экономических обменов посредством обнаружения новых возможностей использования известных ресурсов, а также открытия новых ресурсов; |
| А. Шмелев | приводит к обогащению среды и росту- собственного потенциала не только у победителей, но и у значительной части участников конкуренции. |

Следует отметить, что сформулированные определения конкуренции в рамках трех рассмотренных подходов, не противоречат, а скорее дополняют друг друга.

Эволюция теоретических представлений о конкуренции привела к обоснованию необходимости государственного регулирования конкуренции и конкурентной среды. Развитие конкуренции стало одним из приоритетных направлений государственной экономической политики не только развитых, но и развивающихся стран.

Одним из основополагающих условий эффективного социально-экономического развития российской экономики является обеспечение свободы конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью. Поддержка и развитие здоровой конкуренции является одной из основных функций государства, строящего рыночную экономику, в грамотной и успешной реализации которой заинтересованы как субъекты экономической деятельности, так и в конечном итоге все общество.

С 25 января по 28 февраля 2016 года Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации был проведен онлайн-опрос представителей российского бизнеса, позволивший оценить общее состояние

конкуренции и конкурентной среды на российских рынках с точки зрения самих предпринимателей.

По оценкам представителей российского бизнеса, состояние конкуренции на российских рынках является умеренным и может быть оценено на уровне около 51 %³, что сопоставимо с результатами опроса 2015 года (53 %) и существенно ниже показателя 2014 года (73 %).

Вновь увеличилась доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию или вовсе ее отсутствие. В 2016 году она составила 24 % против 21 % в 2015 году и 5 % в 2014 году.

Лишь 9,2 % организаций, представленных респондентами, не испытывают конкуренции при осуществлении своей деятельности для сохранения их рыночной позиции нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности их товаров, работ, услуг (рис. 1).

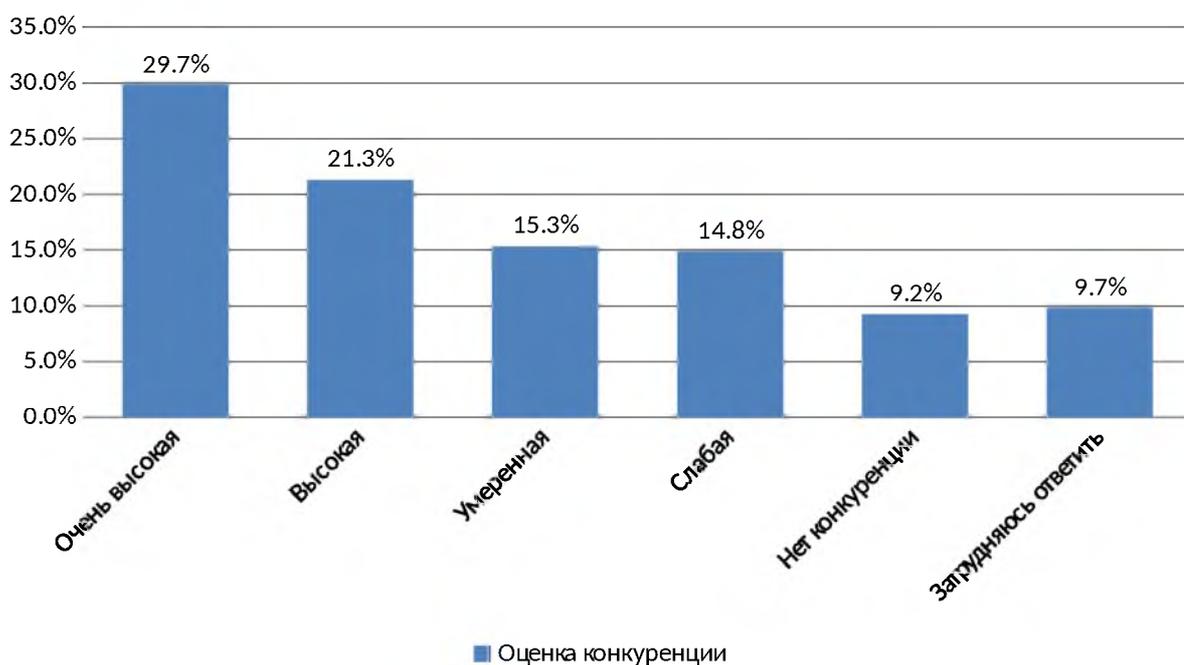


Рисунок 1 - Оценка уровня конкуренции, доля ответивших в общем числе респондентов, %³

³ Доклад «Оценка состояния конкурентной среды в России». Март 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/3112.pdf> (дата обращения 20.04.16)

Состояние конкурентной среды в настоящий момент характеризует высокий уровень административных барьеров, таможенных тарифов, которые нередко действуют даже тогда, когда они не служат ни протекционистским, ни фискальным целям. Серьезным барьером является также несоответствие темпов и качества развития инфраструктуры, потребностям бизнеса, в том числе дефицит мощностей естественных монополий. Незрелое состояние конкурентной среды отражается на конкурентоспособности российских компаний на внутреннем и внешних рынках. Иностранные игроки, имеющие доступ к более развитой среде и инфраструктуре своих стран, в том числе финансовой, обладают конкурентными преимуществами по сравнению с российскими компаниями на отдельных рынках. Потенциальной угрозой для конкуренции является формирование и деятельность государственных корпораций в сферах, где есть условия конкуренции с другими хозяйствующими субъектами.

Политика в области конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность предприятий и достижения целей социально-экономического развития страны.

Выделяют два направления конкурентной политики: активные и защитные меры.



Рисунок 2 - Методы и инструменты конкурентной политики⁴

Антимонопольное регулирование — это комплекс экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых государством и направленных на то, чтобы обеспечить условия для рыночной конкуренции и не допустить чрезмерной монополизации рынка,

Одним из важнейших этапов развития антимонопольного законодательства в Российской Федерации стало вступление в законную силу Федерального закона от 05.10.2015 № 275-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» («Четвертый антимонопольный пакет»).

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы.

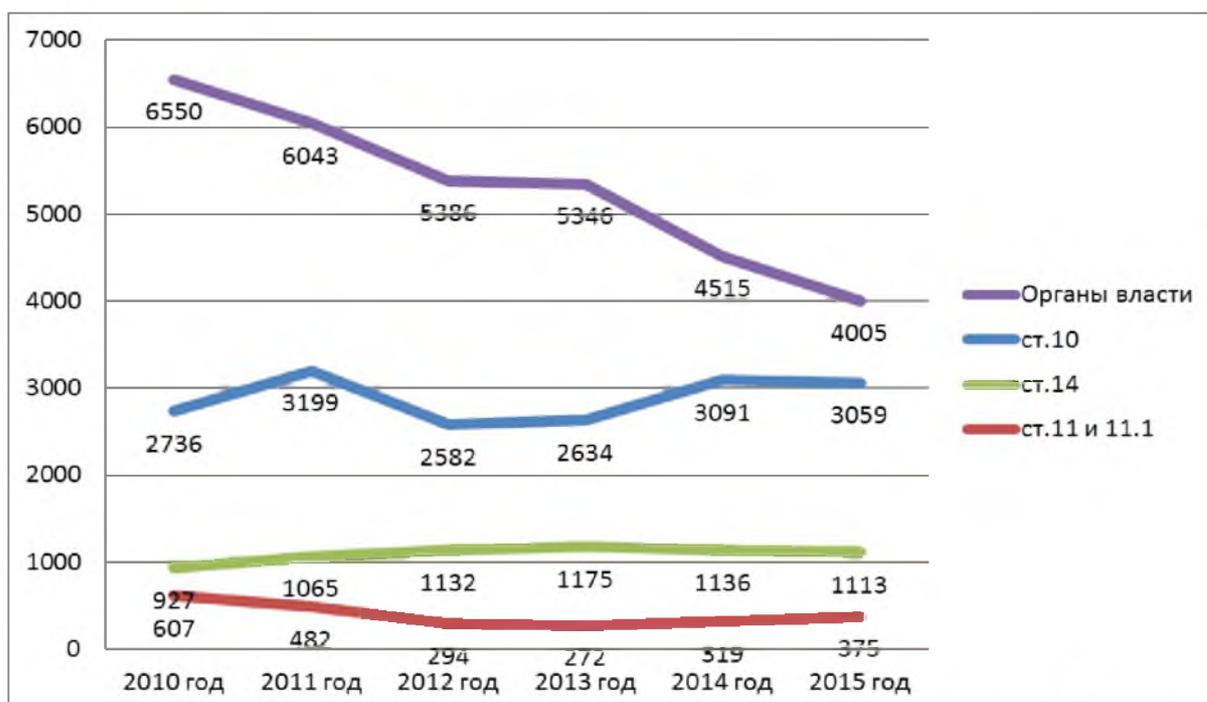


Рисунок 3 - Динамика количества возбужденных дел о нарушении антимонопольного законодательства⁵

⁴ Составлено автором

Данные рисунка 3 демонстрируют наметившуюся с 2013 г. тенденцию к увеличению числа выявленных случаев заключения хозяйствующими субъектами ограничивающих конкуренцию соглашений (статья 11 Закона о защите конкуренции) и осуществления хозяйствующими субъектами ограничивающих конкуренцию согласованных действий (статья 11.1 Закона о защите конкуренции). В 2014 г. – 319 дел (увеличение на 17 % к 2013 г.), а в 2015 г. – 375 дел (увеличение на 17 % к 2014 году). Очевидно, это связано с особым вниманием со стороны антимонопольных органов к подобным нарушениям в связи с их высокой общественной опасностью.

Отметим изменение существовавшей в 2010–2013 гг. тенденции к увеличению числа выявленных случаев нарушения статьи 14 Закона о защите конкуренции (недобросовестная конкуренция). В 2015 г. число возбужденных дел по данной статье уменьшилось.

Защитные меры подразумевают, что на рынке уже существует конкуренция, и направлены на ее поддержание. В отличие от защитных, активные меры конкурентной политики направлены на создание конкуренции в сферах, где раньше ее не существовало либо она сдерживалась факторами регуляторного характера.

К активным мерам конкурентной политики относятся тарифное регулирование, налоговая политика, планирование и программирование, государственные закупки.

В 2015 году при принятии тарифных решений реализован принцип роста тарифов ниже инфляции. Так, при инфляции 12,7% в 2015 году рост тарифов на газ составил 2%, на услуги по передаче электрической энергии – 7,5%, на услуги по транспортировке нефти – 5,76%, индекс платы граждан за услуги ЖКХ – 4%⁶.

5 Отчет «Об осуществлении государственного контроля (надзора) Федеральной антимонопольной службой в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора) за 2015 год. Москва. 2016. [Электронный документ] – Режим доступа: <http://fas.gov.ru/> (дата обращения 20.04.16)

Если говорить в целом о направлении тарифной политики, то взят курс на кардинальное изменение подходов к тарифному регулированию: тарифная политика ориентирована на потребителя и развитие экономики, где в основу положен принцип – «тариф в обмен на эффективность».

Налоговая политика – важный фактор регулирования деловой активности и формирования инвестиционно-привлекательной среды.

На развитие конкуренции максимальное положительное воздействие окажут следующие направления совершенствования налоговой политики:

- общее снижение налогового бремени до уровня до 30% ВВП;
- совершенствование налогового администрирования и упрощение налоговой отчетности;
- предоставление налоговых льгот для предприятий и граждан, использующих энергосберегающие и экологические технологии;
- либерализация амортизационной политики (повышение размера амортизационной премии до 30% в отношении активных основных средств и сокращение сроков полезного использования основных средств);
- снижение НДС и отвязка его от мировых цен в отношении нефтяных компаний;
- снижение налогового бремени для малого бизнеса.

В сфере планирования и прогнозирования, стоит отметить, что в 2012 году был утвержден план мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики»⁷, однако 28.10.2015 он утратил силу, а 5 сентября 2015 г. распоряжением Правительства Российской Федерации № 1738-р был утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

6 Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации. Москва. 2016. [Электронный документ] – Режим доступа: <http://fas.gov.ru/about/> (дата обращения 25.04.16)

7 Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики». Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2579-р (ред. от 02.07.2014) [Электронный документ] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70292784/> (дата обращения 20.04.16)

Согласно Плану мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р, в 2014 году регион присоединился к шести пилотам (Республика Татарстан, Хабаровский край, Волгоградская, Нижегородская и Ульяновская области и г. Санкт-Петербург) по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

В перечень приоритетных и социально значимых рынков вошли 13 отраслевых рынков, 11 социально значимых рынков: рынок услуг дошкольного образования; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг дополнительного образования детей; рынок медицинских услуг; рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок услуг в сфере культуры; рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства; розничная торговля; рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом; рынок услуг связи; рынок услуг социального обслуживания населения. И 2 приоритетных рынка: рынок грузовых перевозок; рынок туристических услуг. По каждому рынку дано его обоснование для включения в перечень приоритетных и социально значимых рынков, установлены целевые показатели.

В ходе изучения мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды было опрошено 163 представителя бизнеса. Мнения опрошенных предпринимателей Саратовской области отражают следующие тенденции динамики конкурентной среды:

1. Условия ведения бизнеса в Саратовской области конкуренты.
2. Высокой конкуренцию чаще других считают руководители предприятий в сфере операций с недвижимым имуществом, ресторанногостиничного бизнеса и рыболовства.
3. Большая часть частных предприятий (62,6%) имеют не менее 4 конкурентов аналогичной сферы бизнеса.
4. Оценка динамики конкурентной среды свидетельствует о ее росте за

последние 3 года.

5. Наиболее существенными административными барьерами ведения текущей деятельности для предпринимателей Саратовской области являются высокая налоговая нагрузка, нестабильность российского законодательства, регулирующего деятельность предприятий, и сложность получения доступа к земельным участкам.
6. Оценка действий властей бизнесом неоднозначна, однако большая часть предпринимателей считают, что власти, как мешают, так и помогают в равной степени.

Заключение. Для создания благоприятной конкурентной среды необходимо:

1. предоставление государственной финансовой поддержки бизнеса, в частности выдача грантов начинающим предпринимателям с одновременным увеличением размера гранта; выдача в большем объеме субсидий на развитие молодежного и инновационного предпринимательства, на компенсацию платежей по договорам аренды, на развитие социально-ориентированного бизнеса;
2. снижение налогов по патентной системе налогообложения; привлечение инвестиций в муниципальные районы области, обеспечение доступа к инвестиционным средствам;
3. усовершенствование транспортной инфраструктуры области.

Органам местного самоуправления можно сделать следующие предложения: обеспечить четкое взаимодействие между предпринимателями и органами местного самоуправления, в том числе путем организации массовых встреч, мероприятий и круглых столов; решить вопросы о продлении договоров аренды с правом преимущественного пользования прежних арендаторов, предоставлении помещений для ведения бизнеса на льготной основе, в том числе для начинающих предпринимателей и социально-ориентированного бизнеса; обеспечить финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства на местном уровне, в том числе предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров, молодежного предпринимательства; обеспечение

доступа субъектов малого предпринимательства к поставкам продукции в бюджетные организации (детские сады, школы) и своевременная оплата контрактов.