

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории

и национальной экономики

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 6 курса 661 гр. специальности 080103 «Национальная экономика»

Экономического факультета

Васенковой Юлии Михайловны

 28.05.16

Научный руководитель:

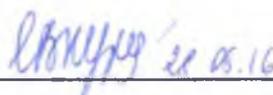
Ст. преподаватель _____

 28.05.16

Оберт Т.Б.

Зав.кафедрой:

к.э.н., доцент _____

 28.05.16

Огурцова Е.В.

Саратов 2016

Введение. Малые предприятия создают благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных ресурсов. Малый бизнес является таким источником развития, от которого Россия не может отказаться ни сейчас, ни в будущем.

Несмотря на вышеперечисленные положительные стороны, существует и множество проблем малого бизнеса в России, такие как: высокий уровень налогообложения, недоступность кредитных ресурсов, административные барьеры. Также, немаловажной проблемой в развитии малого бизнеса является проблема кадрового потенциала. Непростая проблема связана и с социальной защитой предпринимательской деятельности.

И, поэтому в современных условиях поддержка малого предпринимательства должна стать одним из приоритетов экономической политики государства. Разработка и внедрение действенного механизма поддержки малого бизнеса возможны на основе глубокого анализа его сущности и выявления основных закономерностей и тенденций на всех этапах его развития.

Теоретической и методологической основой послужили фундаментальные и прикладные исследования отечественных и зарубежных учёных в области теории предпринимательства, а также законодательные акты Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, нормативные документы, сборники научных трудов ученых и практиков по государственной поддержке малых предприятий в России. Исследованием различных аспектов и проблем государственной поддержки малых предприятий в экономике России, занимались В.В.Будев, Л.А.Колесникова, Б.М.Широков, А.С.Блинов, О. Г. Богомолова, В. Р. Боева и др. В их исследованиях значительное внимание было уделено проблемам малого

бизнеса, а также достаточно проработан вопрос о методиках разработки программ государственной поддержки малых предприятий.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ состояния и развития малого бизнеса в России на сегодняшний день, с учетом мероприятия, направленные на его совершенствование.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты малого бизнеса в РФ, его нормативно-правовое регулирование;
- описать механизм функционирования малого бизнеса России и проанализировать условия и факторы его существования в российских условиях;
- проанализировать систему государственной поддержки малых предприятий в экономике России;
- провести анализ развития малого бизнеса на примере г. Волгограда;
- прогнозировать перспективы развития малого бизнеса в России.

Объектом исследования выступают малые предприятия России. Предметом исследования являются экономические отношения по поводу развития малого бизнеса в экономике России.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, включающей два раздела, заключения, приложений и списка использованной литературы.

Во введении обозначены актуальность исследования, определены его объект, предмет, цель и задачи. В первом разделе выпускной квалификационной работы раскрыты теоретические вопросы, такие как место и роль малых предприятий в России.

Во втором разделе работы затрагиваются уже практические вопросы, такие как особенности государственной поддержки на федеральном уровне, на региональном уровне на примере г. Волгограда и пути дальнейшего развития малого бизнеса в России.

Основное содержание работы. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии, т.к. это основа ее конкурентоспособности. Отсюда следует, что его становление и развитие, разумеется, наряду со средним и крупным предпринимательством, является стратегической проблемой экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к социально ориентированному рыночному хозяйству. Соответственно, недооценка роли малого предпринимательства, игнорирование его значительных технико-производственных и социально-экономических потенциалов приобретают в данных условиях характер крупномасштабного стратегического просчета. Малые предприятия являются в настоящее время одной из ключевых движущих сил каждого региона Российской Федерации. При этом необходимо отметить, что ситуация за пять последних лет определялась двумя основными аспектами. С одной стороны, существенно увеличилось количество малых предприятий, численность их работников, возросли объемы производства.

С другой стороны, роль и место малых предприятий явно не достаточны. Так, в сравнении с зарубежными странами доля продукции, произведенной малыми предприятиями в нашей стране пока мала. У российских малых предприятий немало проблем: изношенность основных средств, недостаток инвестиционных ресурсов для расширения масштабов деятельности, недостаток квалифицированных специалистов, низкая производительность труда, низкий платежеспособный спрос на продукцию и услуги, просроченная дебиторская задолженность. По большей части, за исключением налогообложения, эти проблемы, неизбежные в условиях трансформирующейся экономики. С ними малый бизнес справился бы, если бы не те дополнительные трудности, которые чинят ему государство и чиновничество, в частности. Можно расставить по степени важности, следующие основные ограничения развития малых предприятий:

- несовершенство системы налогообложения; нестабильность бюджетного финансирования федеральной и региональной программ

поддержки малого предпринимательства;

- финансовые (инвестиционные) проблемы и проблемы капитализации сбережений индивидуальной ликвидности: затруднения в легализации капитала для регистрации предприятия, проблема формирования стартового капитала, установление связей с поставщиками
- отсутствие надежной социальной защищенности и безопасности предпринимателей;
- организационные, связанные с юридическим оформлением и регистрацией, открытием счета в банке.
- административные барьеры на пути развития малого предпринимательства.
- материально-техническое обеспечение: нехватка производственных помещений и оборудования, низкая квалификация персонала; низкая правовая защищенность деятельности.
- кредитная необеспеченность.¹

К сожалению, малые предприятия нестабильны в результате жесткой конкуренции, нехватки финансирования, и внешних факторов (энергетического кризиса, инфляции и т.д.). В итоге почти каждый четвертый предприниматель в России завершают свою деятельность или становятся банкротом.

Главным врагом малых предприятий на начальном этапе становления являются налоги. Государство мало беспокоится, что подобная политика сокращает малый бизнес в России. В подобной ситуации у предпринимателя есть только два выхода – закрывать бизнес или уходить в теневую экономику. Только сокрытие реальной прибыли позволяет продержаться на плаву некоторое время и ожидать расширения бизнеса. Ненадежность политики государства в вопросах налогообложения - реальная проблема. Предпринимателям ничего не остается, как создавать все более изощренные

¹Буев, В.В. Малый бизнес: текущее состояние и проблемы финансирования / В.В. Буев, А.С. Шамрай, А.Г. Шестоперов//Российское предпринимательство. -2012.- №11.- с. 16-22

«серые схемы» (например, как схемы обналичивания денег).

Несмотря на серьезность проблем, связанных с малым бизнесом, отечественный малый бизнес имеет перспективы дальнейшего развития. Прежде всего, необходимо решить следующие задачи: минимизировать влияние бюрократии на малый бизнес; сделать как можно проще процедуру регистрации; сократить число контролирующих органов и проверок; продолжить процесс сокращения числа лицензируемых видов деятельности и продукции.

В настоящее время в Российской Федерации имеются все виды структур поддержки малого предпринимательства, которыми обладают развитые промышленные страны. Основой государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является система государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства. В настоящее время система фондов, состоит из Федерального фонда и 75 региональных фондов. Сам Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства это государственная некоммерческая организация в форме учреждения, осуществляющая финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства. Федеральный фонд является заказчиком Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и осуществляет реализацию мероприятий Федеральной программы, в том числе, через сеть региональных фондов поддержки малого предпринимательства. 63 региональных фонда имеют организационно-правовую форму «фонд», 11- «учреждение», 1 - «бюджетный фонд» как подразделение администрации.

Помимо сети региональных государственных фондов создана, развивается и действует сеть муниципальных фондов. В настоящее время их более 170. Муниципальные фонды, как правило, создаются при участии региональных фондов.

Можно рассмотреть состояние и поддержку малого бизнеса на примере муниципального органа. Волгоград - один из крупнейших городов Нижнего Поволжья - является административным центром Волгоградской области, городом областного подчинения. Город расположен в 1073 км к юго-востоку от Москвы на изгибе нижнего течения Волги. Общая площадь его земель составляет 42,9 тыс. га.

По итогам 2014 года количество индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию, увеличилось на 0,6% по сравнению с 2013 годом и составило 25,6 тыс. единиц в Г. Волгограде. В целях развития и поддержки малого и среднего предпринимательства города в рамках муниципальной программы «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде» за год оказана финансовая поддержка предпринимательству путем предоставления субсидий из бюджета Волгограда на возмещение затрат по аренде нежилых помещений для осуществления предпринимательской деятельности на общую сумму 1 200 тыс. рублей.

Развивается система информационно-консультационной поддержки: проведено 18 семинаров в районах Волгограда с участием представителей структурных подразделений администрации Волгограда, Правительства Волгоградской области, а также контролирующих и надзорных органов, в которых приняли участие 490 предпринимателей. По проблемам предпринимательства в средствах массовой информации за год размещено 15 публикаций, проведены конференции и круглые столы. Организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства Волгограда в областной конференции «Малый и средний бизнес Волгоградской области: перспективы развития», в конференции приняли участие 97 предпринимателей, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Волгограда. Проведена конференция на тему «Государственная политика в отношении малого и среднего предпринимательства: как добиться качественного прорыва».

Можно сформулировать мероприятия по развитию малого бизнеса в г.Волгограде:

- создание муниципальных технопарков на базе неработающих предприятий или заводов;
- развитие наукоемких технологий в городе: поощрений малых предпринимателей, занимающихся инновационной деятельностью;
- «специальные» группы клиентов программ государственной поддержки: малый бизнес для женщин; для пенсионеров; для студентов.
- финансовая поддержка: налоговое послабление, льготные кредиты, финансирование специальных направлений;
- поощрение диалога малого бизнеса и власти;
- проведение конкурса «Молодой предприниматель г.Волгограда».

Таким образом, стоит отметить, что существуют различные меры поддержки субъектов малого бизнеса, но их эффективность с точки зрения достижения поставленной цели и оправданности финансирования является актуальным вопросом для муниципальных фондов поддержки предпринимательства. Зачастую муниципальные фонды находятся на самофинансировании и те мероприятия, которые предлагаются предпринимателям помимо региональных целевых программ остаются без должной оценки, а значит, имеется практическая потребность в разработке методического обеспечения комплексной оценки эффективности государственных мер по поддержке малого бизнеса.

Заключение. Основная миссия стратегии развития государственной поддержки малого бизнеса в России – создание конкурентоспособной на мировом уровне, гибкой и адаптивной современной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость, а также является основой для устойчивого повышения качества жизни людей и роста

доли среднего класса путем развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Одновременно основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен в ближайшие годы состоять во всемерном упрощении, сокращении норм регулирования, придании правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутренне непротиворечивого характера. Необходимо перейти от политики тотальных запретов к применению гибких и тонких инструментов регулирования, направленных на стимулирование предприимчивости и творчества граждан. При этом любые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность, должно быть легко и комфортно соблюдать. Комфортная среда для бизнеса – та формула, которая должна обеспечить реализацию предпринимательского потенциала населения.

К сожалению, внешняя среда предпринимательской деятельности остается неблагоприятной, существенного снижения административных барьеров (регистрация, лицензирование, сертификация, системы контроля и разрешительной практики, регулирование арендных отношений и т.д.) не произошло. Невыполнение взятых на себя государством обязательств по отношению к малому предпринимательству порождают неуверенность в завтрашнем дне, ведут к свертыванию деловой активности. Также на развитие малого бизнеса оказывает влияние существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для большинства субъектов Российской Федерации проблемы.

В дальнейшем необходимо в регионах страны создавать стимулы для инвестиционной и инновационной активности субъектов малого предпринимательства, увеличивать объем предоставления грантов начинающим предпринимателям необходимо подключение администраций муниципальных районов области к организации работы с субъектами бизнеса, а также повышение уровня финансовой грамотности населения области. Пока государство препятствует развитию предпринимательской активности

населения, которая сама по себе достаточно высока.

В последнее время в условиях необходимости реализации новой долгосрочной стратегии социально-экономического развития России, ориентированной на переход российской экономики к инновационной модели развития, внимание к проблемам развития малого инновационного бизнеса неуклонно возрастает. По разным линиям осуществляется множество программ, касающихся, с одной стороны, создания благоприятной институциональной среды для деятельности малых инновационных предприятий, включая совершенствование соответствующего законодательства и формирование инфраструктуры малого инновационного бизнеса, а с другой - оказания финансовой и организационной поддержки непосредственно субъектам малого инновационного предпринимательства. Основным недостатком этих программ заключается в отсутствии общего замысла и единой стратегии их реализации. Малый инновационный бизнес в организационном отношении не выделен в самостоятельный сегмент, который рассматривался бы как целостный объект государственного управления.

Государственная политика, проводимой в настоящее время заключается в реализации различными государственными структурами отдельных самостоятельных программ развития инфраструктуры поддержки малого инновационного бизнеса, а также программ финансовой и организационной поддержки инновационной деятельности предприятий малого бизнеса.

Эта политика сулит очень медленное продвижение по пути наращивания ресурсного потенциала малого бизнеса. Об этом красноречиво свидетельствует Доклад Минобрнауки России о результатах и основных направлениях деятельности на 2011-2015 годы. В данном документе содержатся оценки ряда основных параметров развития малого инновационного бизнеса на период до 2015 г. Большой потенциал для развития малого предпринимательства существует в социальной сфере. Предлагается применить комплексный подход к решению задачи по увеличению доли субъектов малого предпринимательства в сфере

социальных услуг, что потребует реализации мер по совершенствованию законодательства и правоприменительной практики в рассматриваемой сфере как на федеральном, так и на региональном уровне.

Перспективы развития малого бизнеса в России определяются в первую очередь характером экономического развития страны и связаны целиком с переходом отечественной экономики на инновационный путь развития. Наряду с этим, ближайшие перспективы развития малого бизнеса в значительной степени будут обусловлены характером государственной политики относительно этого важнейшего для современной рыночной экономики сегмента малого бизнеса.