

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**ЛИТЕРАТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РУССКИХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ XIX –
ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВВ. В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТСКОГО
ОБРАЗА ИТАЛИИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 - Туризм

Института истории и международных отношений

Арутюнян Лилиты Сергеевны

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2019

Введение. В настоящее время туризм является одной из самых перспективных отраслей мировой экономики, обеспечивая удовлетворение одной из основных потребностей человека - потребность в отдыхе. Многие страны богаты культурно-историческими ценностями, но из них особо следует выделить именно Италию, с её неповторимой архитектурой, историей, культурой, а также по преимуществу из-за большого значения в туристской деятельности. Облик страны сильно изменился за последнее столетие. Популярность Италии создают не только выпускаемые в стране автомобили, продукция химической промышленности, модная одежда и обувь, популярные во всем мире кинофильмы, но и многие места, связанные с историей жизни и творчеством русских путешественников.

Историко-культурный потенциал страны является основой культурного (образовательного) туризма и включает всю социо-культурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для познавательного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия. При посещении другой страны туристы воспринимают в целом культурные комплексы, составной частью которых является природа.

Культурные особенности различных регионов мира все чаще побуждают людей проводить свой отпуск в путешествии. Объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора. Культура является одним из основных элементов туристического интереса.

Для узнаваемости и привлекательности туристской дестинации в сознании туриста нужно формировать образ территории, ее имидж, создавать бренды. Наличие благоприятного имиджа территории является залогом ее успешного развития.

Актуальность работы заключена в том, что сейчас уделяется большое внимание развитию культуры и проведению мероприятий, призывающих к

популяризации литературного наследия, как среди местного населения региона, так и для привлечения гостей. Ведь именно знакомство гостей с наследием региона позволяет формировать его положительный имидж. Важность исследования выражена тем фактом, что Италия обладает богатым культурным наследием, использование которого в сфере туризма способствует ее развитию. Художественная литература имеет большое значение для формирования имиджа. Ведь они представляют собой каналы распространения информации о регионе, являются такими элементами культуры, которые прочно закрепляются в памяти и вызывают определенные ассоциации с местами, оставляют впечатления, из которых складывается туристский образ региона. Так опираясь на литературу, места с ними связанные воспринимаются по-новому, в сознании складывается образ какого-либо места под литературой. Используя подобные ассоциации, возможно дальнейшее формирование имиджа.

Теоретическим вопросам формирования имиджа посвящены работы А. П. Панкрухина¹ и Н. Ю. Замятиной².

Основы литературного туризма изложены в работах следующих авторов: Т. А. Силаевой³, В. В. Абашева и В. А. Фирсовой⁴. В данных работах уделяется внимание именно литературным местам, как объектам туризма, широкому распространению литературного туризма по всему миру, а также роли литературы в формировании образа региона.

Данная проблематика формирования имиджа региона на основе литературного наследия имеет недостаточную степень научной

¹ Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий./ СПб: Питер, 2006. 586 с.

² Замятина, Н.Ю. Изучение образов в географии и образ страны в туризме / Современные туристско-рекреационные исследования (российские и зарубежные) / М.: Советский спорт, 2008. 505 с.

³ Силаева, Т.А. Литературный туризм как специализированный подвид культурно-познавательного туризма // Журнал «Вестник Российского нового университета» / М.: 2013. No2. 220 с.

⁴ Абашев, В.В., Фирсова, А. В. План местности: литература как путеводитель // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология /Пермь, 2010. Выпуск No 4. 118 с.

разработанности, низкую степень научной разработанности имеет вопрос роли литературы в формировании имиджа региона.

Основой для данного исследования послужил ряд источников, среди которых официальные сайты музеев и объектов, имеющих отношение к литературному наследию.

Также значимую роль в изучении потенциала сыграли следующие источники: Информационный портал «Интерфакс-Туризм»⁵, НТК «Интурист»⁶, «ENIT»⁷ и тд.

При разработке экскурсионного маршрута были использованы следующие законодательные акты: Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»⁸, ГОСТ Р 54604 – 2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования⁹, ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг¹⁰.

Цель бакалаврской работы – изучить литературное наследие русских путешественников в Италии XIX -первой половины XX века и его роль в формировании туристского образа страны.

Задачи:

⁵ ИнтерФакс-Туризм [электронный ресурс] : сайт. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/33059/> (дата обращения: 16.10.2018).

⁶ Интурист [электронный ресурс] : сайт. URL: <https://intourist.ru/> (дата обращения 18.10.2018).

⁷ Ассоциация туроператоров [электронный ресурс] : сайт. URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/38528.html> (дата обращения 18.10.2018).

⁸ Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-плюс», [электронный ресурс], URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_12462/ (дата обращения 21.04.2019)

Загл. с экрана.

⁹ ГОСТ Р 54604 – 2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования // Справочник государственных стандартов «ГОСТинформ.ру», [электронный ресурс], URL: <http://gostinform.ru/gosty/gost-r-54604-2011.shtml> (дата обращения 17.04.2019) Загл. с экрана.

¹⁰ ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг// Справочник государственных стандартов «ГОСТинформ.ру», [электронный ресурс], URL: <http://gostinform.ru/gosty/gost-r-50681-2010.shtml> (дата обращения 17.04.2019) Загл. с экрана.

- определить образы Италии в русской художественной литературе
- изучить историю путешествий русских путешественников в Италию
- проанализировать Италию глазами русских путешественников
- выявить роль русского туристского наследия как туристского ресурса

Италии

- исследовать туристские объекты, упоминаемые в литературных произведениях

- изучить объекты туристского показа, связанные с жизнью или творчеством русских писателей и поэтов

- разработать туристский путеводитель по «русской» Италии

Практическая значимость работы состоит в проектировании путеводителя. Разработка данного путеводителя поспособствует привлечению туристов в страну, формированию привлекательного туристского образа Италии, дифференциации туристского предложения, открытия Италии для туристов с новых сторон.

По структуре работа делится на введение, три главы, заключение и список использованных источников и литературы.

Основное содержание работы.

Первая глава «Образы Италии в русской художественной литературе» посвящена изучению образов Италии в литературных произведениях русских поэтов и писателей.

В первом параграфе «История путешествий русских писателей и поэтов в Италии» изучается история путешествий русских писателей и поэтов в Италию.

Русские путевые журналы (П. А. Толстого, Б. И. Куракина, Б.П.Шереметева, И. Л. и А. Л. Нарышкиных (Генуя — Флоренция — Рим — Неаполь — Венеция — Милан — Турин), В. Г. Григоровича-Барского, Н. А. Демидова, Н. А. Львова, В. Н. Зиновьева, Д. И. Фонвизина и др.), записки Е. Р. Дашковой дают нам обширный и разнообразный, еще не обобщенный учеными материал о восприятии Италии русским человеком.

Среди общих мест итальянского дневника отрицательное отношение к итальянской природе, невзирая на все ее красоты (обилие опасностей: горы, извержение вулкана, эпидемии малярии, сильная жара и т. д.), и к особенностям национального характера, которому приписывается лживость, коварство, агрессивность, мстительность и т. п.; ощущение контраста между великолепием итальянского искусства и убожеством, грязью, неустроенностью бытовой жизни; изумление перед необычностью местных обычаев, особенно во время празднеств и общественных собраний. Русские путешественники особенное внимание обращают на церковные церемонии, на убранство соборов, местные святыни, устройство парков, светский этикет и моды.

В целом культурное общение между Италией и Россией повлияло на расцвет русского искусства в XIX в. и внесло свой вклад в формирование единой итальянской культуры в эпоху Рисорджименто.

Во втором параграфе «Италия глазами русских писателей и поэтов» анализируется Италия глазами русских путешественников, чем именно Италия так притягивала к себе русских писателей и поэтов.

В рамках второй главы «Места памяти о русских путешественниках (XIX-XX вв.) в туристском пространстве Италии» изучено русское литературное наследие, помогающий формировать туристский образ Италии.

В первом параграфе «Италия как направление российского выездного туризма: спрос, предложение и восприятие» выявлены лидирующие направления российского выездного туризма и определены преимущества итальянского направления для русского туриста.

Италия - одна из самых старых, а следовательно, известных и обладающих колоссальным опытом в приеме иностранных туристов, стран мира. Сегодня по объемам въездного туризма (около 45 млн прибытий в год) Италия прочно входит в первую пятерку стран и предлагает возможности для практически всех типов поездок круглый год.

Россия – третья страна вне ЕС по прибытиям в Италию. Средний возраст российского туриста 35-55 лет, это активные путешественники, которые любят новое, бронируют путешествия lastminute, все чаще предпочитают самостоятельные поездки. 46,5% россиян приезжают в Италию летом, в мае – 7%, на Новый год и Рождество – 10%. Примерно 12% россиян выбирают горнолыжные курорты¹¹.

Эта страна с богатейшей историей не оставит равнодушным ни одного туриста. Отдых в Италии – одно из тех удовольствий, которое хочется повторять снова и снова.

Во втором параграфе «Способы популяризации русской культуры в Италии» определяются отличительные черты русской культуры и её составляющая в создании феномена культурного многообразия человеческой цивилизации в целом.

Россия – страна, обладающая огромным культурным наследием и многовековыми культурными традициями. Исторические и географические особенности нашей страны способствовали тому, что Россия развивалась как государство, где сосуществовали и развивались множество культур, взаимодополняя друг друга. Именно эта характерная черта делает русскую культуру притягательной для иностранцев, которые на протяжении не одного столетия пытаются постичь загадочную «русскую душу».

Достижения России в области литературы, музыки, балета, театра, изобразительного искусства признаны во всем мире.

Русская литература является не только отражением эстетических, нравственных и духовных ценностей своего народа, но отличается глубоким психологизмом в изображении человеческих характеров. Произведения А.С.Пушкина, Ф.М.Достоевского, Л.Н.Толстого, А.П.Чехова, С.А.Есенина давно стали достоянием мировой литературы.

¹¹ Ассоциация туроператоров [электронный ресурс] : сайт. URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/38528.html> (дата обращения 18.10.2018).

Русская классическая музыка дала миру такие имена, как П.И.Чайковский, М.И.Глинка, С.В.Рахманинов, И.Ф.Стравинский, С.С.Прокофьев, Д.Д.Шостакович.

Русское изобразительное искусство прославили многие художники, среди них В.А.Серов, В.И.Суриков, В.М.Васнецов, А.А.Иванов, К.З.Малевич, М.З.Шагал. Их картины – всегда желанные участники международных вернисажей.

Концерты, выставки, кинопоказы это инструменты продвижения и популяризации русской культуры за рубежом. Они направлены на привлечение туристов, это возможность максимально информативно донести до слушателя нужную информацию.

В третьем параграфе «Места памяти о русских путешественниках как туристский ресурс Италии (XIX- первой половины XX вв.)» сначала даётся характеристика культурного туризма в целом и его значение в формировании туристского ресурса Италии.

Как известно, туризм призван налаживать общение и взаимопонимание между представителями различных культур и субкультур, этнических, национальных, религиозных общностей, избавляя людей от чувства отторжения иной культуры, иных ценностей и норм поведения. Знакомство с культурой представляет главную ценность туризма. Следовательно, культурно - познавательный туризм следует понимать как процесс ознакомления с «чужой» культурой и ее осмысления, понимания. В результате этого процесса человек вырабатывает свое видение иного и на этой основе развивает и расширяет круг своих познавательных интересов в отношении историко - культурных традиций, обычаев, нравов, материальной культуры народов других местностей, наций и национальностей, т.е. всего того, что позволяет формировать культурную компетентность участника туристического процесса.

Итак, одним из видов культурного туризма является литературный туризм. Что же такое литературный туризм? Литературный туризм – это вид

культурного туризма, связанный с местами и событиями, описываемыми в литературных произведениях, а также с жизнью авторов этих произведений.

Данный вид туризма может включать следующие маршруты:

- следование по местам вымышленного героя произведения;
- посещение места действия произведения;
- следование по местам жизненного пути автора.

Очень много «литературных» туристов отправляются именно в Италию, чтобы побывать в местах, где жили и творили многие русские писатели и поэты. Посетить места, где разворачивались события их любимых произведений. Обычно, когда учитель рассказывает детям на уроке литературы об очередном авторе или герое книги, всё это кажется ученикам чем-то далёким, неясным, туманным. Но маршруты открывают учителям, ученикам и всем ценителям литературы новые возможности: познакомиться с личностями и событиями из мира искусства, изучить уголки Италии. Осуществить путешествие по следам известных писателей и деятелей искусства: "Откройте для себя места, где жили, встречались, боролись, любили"¹².

Экскурсии по следам русских в Италии существуют, хоть их и не так много, как хотелось бы, но они есть. Например, экскурсия «Русские в Венеции»¹³. Во время этой экскурсионной программы ведется рассказ и осматриваются места, связанные с жизненным и творческим путем русских в Венеции. Интересен прежде всего тем, кто и сегодня, чувствуя себя гражданином мира, с любопытством вспоминает о связях русской культуры и политики с Венецией. Маршрут проходит по наиболее известным, но не потерявшим свою привлекательность, местам города: набережная дельи Скьявони, площадь Сан Марко, церковь Сан Джорджио дей Грэчи, театр

¹² LibrAdventures: путешествие по следам великих писателей [электронный ресурс] сайт: URL: <https://newtonew.com/culture/libradventures-puteshstvie-po-sledam-velikih-pisatelej> (дата обращения 28.10.2018).

¹³ Русские в Венеции [электронный ресурс] сайт: URL: <https://www.rutraveller.ru/country/Italy/excursion/2834> (дата обращения 27.10.2018).

Фэниче, Большой Канал. А далее, следуя по стопам наших известных соотечественников, есть возможность удалиться в укромные и более камерные места: палаццо Веньер ,набережная Неисцелимых, кладбище на острове Сан Микеле.

В третьей главе «Проектирование литературного путеводителя по «русской» Италии» представлена разработка путеводителя, способствовавшему привлечению туристов в страну, формированию привлекательного туристского образа Италии, дифференциации туристского предложения, открытия Италии для туристов с новых сторон.

Целью создания путеводителя является обеспечение информационными материалами о местных достопримечательностях гостей Италии, а также местных жителей, которые хотят узнать свою родину лучше.

Путеводитель сделан в виде книжки. Работа состоит из небольшого вступительного слова, описания уголков Италии, связанных с отдельным путешественником, карты их расположения, и контактной информации.

Таким образом, путеводитель является важным источником справочной информации в туризме. Создание путеводителя поможет обеспечить туристов информационными материалами об значимых уголках Италии в жизни русских путешественников. Также будет способствовать решению проблемы удовлетворения потребности в информации туристов и путешественников.

Заключение. Имидж региона или страны в целом оказывает большое влияние на развитие туризма в какой-либо местности. Культурное наследие является одним из определяющих факторов формирования положительного имиджа.

Проанализировав русское литературное наследие Италии в сфере музыки художественной литературы, можно сделать вывод, что литературные объекты играют важную роль в формировании туристского имиджа региона, особенно те, которые уже на сегодняшний день активно вовлечены в туризм и вызывают большой интерес. Наследие Италии позволяет позиционировать ее как культурный центр с богатой историей.

В ходе работы были изучены теоретические аспекты литературного наследия в туризме, исследована роль художественной литературы в формировании туристского образа страны и региона.

Итогом изучения послужила разработка путеводителя по литературным местам Италии. Путеводитель, который способен оказать влияние на формирование положительного туристского имиджа Италии.