

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной информатики

**РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ФОРМИРОВАНИИ СЕМЕЙНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В
МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 531 группы
направления 09.03.03 - Прикладная информатика
профиль Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Сагдуллаевой Анны Сергеевны

Научный руководитель
доцент, кандидат социологических наук,
доцент

_____ С.В. Ситникова
подпись, дата

Зав. кафедрой
кандидат социологических наук, доцент

_____ И.Г. Малинский
подпись, дата

Саратов 2019

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы. Получая несомненные преимущества от использования информационных систем, построенных на основе глобальных компьютерных сетей, общество постепенно входит в зависимость от их нормального функционирования. Для молодых россиян пользование Интернетом является таким же признаком «символического потребления» и «жизненного комфорта», как собственный автомобиль или путешествие за границу. Молодежь обращается к услугам глобальной Сети в большинстве случаев для удовлетворения не когнитивных или профессиональных потребностей, а других, прежде всего досуговых целей. Данные факты заставляют вырабатывать новые подходы к защите интересов личности, общества, государства в этой сфере¹.

Ряд опасностей связан с попытками определенных политических сил использовать информационные возможности Сети для формирования общественного мнения, воздействия на массы в целях достижения своих интересов. Безусловно, подобному информационному влиянию в высшей степени подвержена наиболее массовая и активная часть аудитории Интернета – молодежь.

Становится очевидным тот факт, что сугубо информационная направленность сети Интернет постепенно заменяется явно выраженным агитационным, популистским, а иногда и агрессивным подходом. Проникновение материалов из Интернета в традиционные средства массовой информации стало обычным явлением, несмотря на то, что во всемирной Сети Интернет может быть опубликовано все, что угодно. Интернет - СМИ отличаются от обычных средств массовой информации тем, что там можно

¹ Доктрина информационной безопасности Российской Федерации от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895. «Российская газета». 2000, 28 сент. Указ президента РФ от 12 мая 2004 г. № 611 «О мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации в сфере международного информационного обмена». «Российская газета», 26 мая 2004 г.

публиковать новости не только дешево и оперативно, но и что самое примечательное – анонимно.

Наблюдения показывают, что сетевая среда, как и социальная среда в целом,

влияет на личность и нравственность людей, социально-психологические характеристики представленных в ней групп, порождает соответствующую мотивацию поведения. Именно поэтому сетевая среда все чаще выступает предметом исследований, направленных на изучение особенностей общения и взаимодействия пользователей, форм самовыражения личности, характеристик особых «виртуальных» коллективов. Становится очевидным, что процесс становления социальных отношений в новой информационной среде порождает неизвестные ранее формы негативного, девиантного поведения, особенно среди молодежи.

Стоит отметить, что к настоящему моменту сетевое сообщество отличается

значительным многообразием индивидов, огромной общественной и культурной дифференциацией и стратификацией, широким спектром взглядов на любые общественные проблемы. Как известно, изоляция субъекта с нестандартными и негативными установками от нормальных контактов, в реальной микросреде приводит к поиску признания в других подобных пространствах¹. В таких случаях сетевое общение может помочь молодому человеку в известном смысле преодолеть внутри личностные и внешние конфликты, возникающие в семейных отношениях, отношениях со сверстниками и т.п. При этом индивид очень просто найдет в Сети поддержку и понимание практически в любых взглядах, которые отвергаются его конкретным окружением. Общаясь в Интернете, он может не только на время «менять» пол и имя, представлять перед собеседником в ином физическом облике, но даже создавать свой новый образ – реализовывать, пусть

¹ Антонян Ю. М., Еникеев М. И., Эминов В. Е. Психология преступника и расследования преступлений. М., «Юристъ», 1996, стр. 67

«виртуально», свои фантазии, которые трудно или невозможно осуществить в обычном мире. «Виртуальный» мир дает дополнительную свободу действий и выражения мыслей, эмоций, чувств, ограничиваемую в реальной жизни.

В данной работе будет рассмотрена роль информационных технологий в формировании семейных ценностей у современной молодежи.

В качестве **объекта** выступают современные информационные технологии для формирования семейных стереотипов молодежи.

Предметом являются основные направления и эффективность применения информационных технологий в формировании семейно-брачных ориентиров молодежи.

Целью выпускной квалифицированной работы будет выяснение, какое влияние информационные технологии оказывают на формировании семейных стереотипов современной молодежи.

Задачи, поставленные для достижения указанной цели:

1. Представить и описать виды современных информационных технологий.
2. Показать эффективность применения информационных технологий в формировании общественного мнения.
3. Изучить особенности семейно-брачных отношений современной российской молодежи.
4. Выявить специфику стереотипизации семейно-брачных отношений в сознании молодых россиян.

Эмпирическую базу составили результаты опросов: в 2010 году Н.О. Осиповой, проведенного Московским и Вятским гуманитарным университетом об отношении к браку; Онлайн-опрос в сети Интернет в группе «Контакт» об отношении к виртуальному браку; в Москве в 2011 году методом случайной выборки среди телезрителей о ценностях, пропагандируемых телевидением. Результаты данных опросов подробно описаны в разделе 1 «Эффективность современных информационных технологий в формировании общественного мнения».

Эмпирической базой данной работы послужили результаты исследований: в 2009 году в Санкт-Петербургском государственном институте психологии и социальной работе среди молодежи для изучения семейно-брачных отношений;

авторское исследование на тему «Отношение молодежи к незарегистрированному браку», проведенного в 2017 году среди молодежи в городе Саратове. Результаты данных исследований подробно описаны в разделе 2 «Стереотипизация семейно-брачных отношений в сознании современных молодых россиян».

Структура работы. Выпускная квалифицированная работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В последние годы все больше пользуются популярностью интернет сети и развиваются информационные технологии. Мы стали свидетелями процесса виртуализации отношений между молодыми людьми, это говорит о широком пространстве Интернета¹. Это пока совершенно особая, еще очень мало исследованная сфера культуры межличностных отношений.

В первом разделе «Эффективность современных информационных технологий в формировании общественного мнения» раскрывается использование интернета для создания виртуальных браков. Сегодня все чаще можно встретить в Интернете объявления такого рода: «Хотел бы жениться для создания виртуальной семьи. Обеспечен, спортивен, не глуп». Какова же основная цель виртуальных браков? Такие отношения не предполагают ни рождения детей, ни финансовой поддержки. Молодые люди, вступающие в виртуальные браки, как правило, не счастливы в личной жизни, или имеют печальный опыт общения в семье, или, испытывая крах в отношениях в семье,

¹ Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. / Под ред. В.Л. Волохонского, Ю.Е. Зайцевой, М.М. Соколова. СПб.: СПбГУ, 2007. 103 с.

пытаются найти себе виртуальных партнеров (существует даже термин «виртуальная измена»).

Здесь бывают виртуальные свадьбы, виртуальные подарки, виртуальные загсы, виртуальные разводы, сцены ревности (почему виртуальный супруг или супруга опоздали в чат или почему он/она, послал,/послала смайлик с поцелуем и так далее), даже рождаются виртуальные дети.

Большинство опросов показало, что молодые люди после «виртуального развода» снова тянутся к «виртуальному браку». Еще не успев получить письмо с уведомлением о расторжении брака, они начинают подбирать нового партнера.

Вот как, например, один интернет портал предлагает свои виртуальные свадебные услуги: «Раньше вы и не думали о виртуальном загсе и виртуальном бракосочетании? Новое тысячелетие предлагает лучшее решение – виртуальный брак. Виртуальное бракосочетание – новая ступень прогресса. Мы докажем: виртуальные свадьбы ничем не отличаются от реальных, просто они намного лучше. Интернет-свадьба – самый простой путь к счастью! Виртуальный загс – место, где можно вступить в виртуальный брак, обзавестись сувенирами, поделиться впечатлениями об интернет свадьбе, почитать отзывы.

- «Наш виртуальный загс – единственный зал виртуальных бракосочетаний, где нет ограничений и предрассудков. Онлайн-свадьба состоится независимо от цвета кожи или сексуальной ориентации». Самым главным для виртуальных свадеб является любовь, точнее, имитация любви.

Художественная культура и СМИ играют большую роль в воспитании семейных ценностей в молодежной среде. В этом пространстве формируется имидж семьи, всплывают проблемы конфликта поколений, нравственно-этического статуса семьи, а также прививается чувство ответственности перед родственниками. На данную особенность опирается развитое прогрессивное телевидение, которое отображает условную действительность, создает

восприятие актуальной жизни, иначе можно сказать, воспринимает на себя ту функцию, которую в древности делали мифология, фольклор и вера¹.

Телевизионная реклама играет большую роль в формировании ценностных ориентаций людей, тем более молодежи. Каждый день демонстрируемая на экране модель семьи может стать эталоном для подражания при создании личной семьи². Телевещание производит конкретные стандарты семейно-брачных отношений в молодежной среде. В рекламе применяются более важные жизненные ценности. Из этого следует, при анализе рекламных сообщений, возможно, обнаружить, какие установки и эталоны поведения считаются более разделяемыми в обществе. Впрочем, по исследованиям культурологов, антисемейная реклама, имеет наличие сейчас во множествах СМИ и создает у молодежи плохо влияющий образ семьи и домашних взаимоотношений.

Также одним из «полей» формирования нравственно-этических ценностей, связанных с культурой семьи, считается музыкальная цивилизация, которая принципиально важна как конфигурация молодежного досуга.

И уж абсолютно редко речь идет о рождении и воспитании детей. Как отмечается в одном из исследований, в текстах известных песен «роль родительства особой известностью не используется. Наоборот, рождение малыша видится шагом очень рискованным. Наоборот, рождение малыша видится шагом очень рискованным. Например, малыш просит постоянного внимания, ухода за ним, хлопот, а ключевым является – ответственность, которую люди элементарно не желают на себя брать»³. Аналогичная ситуация говорит о фактическом отсутствии вида жилища как основополагающего символа реальной жизни, знака заботы, любви, взаимопонимания и ответственности в сознании конкретной части наших юных современников.

¹ Кара-Мурза С.Г. Манипуляции сознанием. М.: Алгоритм, 2000. 735 с.

² Короткова А.В. Формирование имиджа семьи под влиянием средств массовой информации (социологический аспект): Диссертация... канд. социолог. наук. М.: Московский гос. ун-т сервиса, 2007. 217 с.

³ Овчарова Р.В. Родительство как психологический феномен: Учебное пособие. М.: Московский психолого-социальный институт, 2006. 496 с.

С модификацией русского общества и телевизионного вещания поменялись положение и нрав телезрителя. Телевещание становится одним из главных каналов информации для ведущей массы населения в РФ.

Транслируемая информация питает интересы телезрителя, создает отношение к происходящему, взгляды на жизнь. И в случае если зрелый человек умеет фильтровать преподносимую информацию, то молодые люди впитывают ее как губка, что иногда приводит к плачевным последствиям.

В русском классическом обществе семья играет основополагающую роль в формировании личности и ее социализации, воспроизводстве и воспитании подрастающего поколения, сохранении и передаче духовных и моральных ценностей.

Понятие «ценность» часто употребляют как синоним слову «ценностные ориентации», представляющие собой отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров¹.

Во втором разделе «Стереотипизация семейно-брачных отношений в сознании современных молодых россиян» рассматриваются социальные ценности, к которым в первую очередь относят семейные ценности: любовь, родительство, верность, доверие, многопоколенная семья. Следует отметить, что ценность семьи весьма велика для большинства россиян.

Россия приветствует традиционную модель семьи и пропагандирует духовно-нравственные, семейные ценности в молодежном социуме, как важный фактор стабильного развития семьи и благополучия каждого её члена. Во многом данное желание связано сравнительно прочной и крепкой связью с традициями государственной культуры, её патриархальным «ядром», довольно долговечным, в том числе и на фоне изменяющихся социально-моральных характеристик².

¹ Социология молодежи: учебник / под ред. В. Т. Лисовского. СПб., 1996.

² Ильиных С.А. Семейные ценности молодежи: традиции и трансформации // Вестник Томского гос.ун-та. Философия. Социология. Политология. 2012.№4 (20). Вып.1. С. 220-232.

Обозначенные проблемы связаны, прежде всего, с низким уровнем подготовки перед вступлением в брак и к семейной жизни. Связано с переменой в системе духовно-нравственных ценностей, разрушением этнокультурной идентичности в сфере домашних обычаев, переосмыслением ценностных значений мнений «отцовство», «материнство», «детство».

Также, следует обозначить, что молодая супружеская пара нуждается в социальных технологиях, которые могли бы обеспечить правовые и нормативные основы, регулирующие ролевое поведение мужа и жены в рамках общественного ВУЗа, регламентирующие формы государственной помощи, способствующие выполнению семьей репродуктивной, воспитательной, материальной, социальной защиты, жизнеохранительной, психической, досуговой функций.

Трансформация установок и ценностей молодых людей в условиях социально-экономических перемен является социально-психологической проблемой. За прошедшие десятилетия стерлись нормы и образцы поведения молодежи, а также деформировался существующий механизм межпоколенной передачи семейных норм и ценностей. Но, как отмечает большинство исследователей, важным фактором формирования ценностей и установок на семейный образ жизни является родительская семья.

Кроме того, изменилась смысловая интерпретация базовых понятий, таких как: «семья», «дети», «любовь», «друзья», «свобода», «справедливость», «труд», «достаток», «жизненный успех». Первые из них «семья», «дети», «любовь» практически окончательно вытеснены из сознания молодежи. На смену им пришли рыночные «обесчеловеченные» ценности, прежде всего - деньги, карьера.

В связи с этим, ориентация молодых людей в большей степени направлена не на создание семьи, формирование гармоничных взаимоотношений между супругами и рождение детей, а на построение карьеры, зарабатывание денег для благополучного существования и осуществление жизненного успеха в социуме. Поэтому случился крах целого

института семьи, собственно, главным образом, упадок значимых ценностей всего общества¹.

Незарегистрированный брак, как проблема по-разному оценивается самой молодежью и социумом. В сознании значимой части молодежи развилось представление, собственно, что перед тем как создать семью и вступить в официальный брак, нужно какое то время пожить в гражданском браке и проверить отношения на прочность, попробовать совместный быт, хозяйство, а также не ошибиться в выборе супруга или супруги.

Также во 2 разделе дипломной работы был осуществлен анализ авторского исследования на тему «Отношение молодежи города Саратова к незарегистрированному браку», проведенного в 2017 году среди молодежи города Саратова в возрасте 18-30 лет. Целью данного исследования является выявить отношение молодежи города Саратова к незарегистрированному браку.

Подводя итоги данного исследования, мы пришли к выводу, что к 20 годам у большинства молодых людей складываются определенные семейно-брачные ожидания, ориентир на ценности, формируются свои определенные интересы, перспективы и жизненные планы. Молодежь не хочет брать на себя ответственность за рождение и воспитание детей. Большая часть молодых людей имеет лишь по одному ребенку – это говорит о снижении уровня рождаемости среди молодежи города Саратова.

Молодежь города Саратова не стремится к законному браку, больше приемлют для себя «сожительство» (незарегистрированный брак), без обязательств и ответственности. По полученным данным для мужчин незарегистрированный брак является более приемлемой формой отношений, чем для женщин. Женщины ориентируются в будущем на официальные отношения и относятся к добрачным отношениям серьезнее и ответственнее,

¹ Бабочкин П. и., Плотников а. д. Положение молодой семьи в Российской Федерации, 2001 год. М.: Социум, 2002. 102 с.

чем мужчины. Они более ориентированы на официальные отношения, т. к. главной для них целью добрачных отношений является создание семьи.

Основными причинами вступления в незарегистрированный брак для молодежи - это большая любовь и проверка отношений в обстановке быта. Попытка создать пробную семью является для молодых людей проверкой своих чувств и совместимости. В результате исследования было установлено, что мужчины и женщины думают одинаково о причинах вступления в незарегистрированный брак. Тем самым, молодежь рассматривает такую форму отношений как «пробный» брак», который в скором времени после проверки чувств и совместимости партнеров посредством семейного быта должен принять законную форму.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Онлайн интернет среда, этнос и всеобщая цивилизация оказывают радикальное воздействие на переоценку семейных ценностей в цивилизованном сознании молодежи, нацеливают на разрушение семьи, культуры добрачных связей, разрыву с народной традицией, отказу от этики и целомудрия.

Таким образом, формирующаяся в глобальных сетях среда способна оказывать существенное влияние на формирование негативных психологических установок у подростков. Более того, при внимательном изучении в сетевой среде можно обнаружить проявление известных механизмов социальной детерминации преступности: путем определенного социального формирования личности; путем дачи ей предписаний противоправного либо противоречивого характера; путем постановки личности в ситуацию, вынуждающую и облегчающую выбор именно преступного варианта поведения.

Безусловно, в современных условиях невозможно (да и неправильно) изолировать молодого человека от использования сетевых ресурсов. Однако должны быть продуманы пути нейтрализации негативного информационного влияния компьютерных сетей. Особую роль в этом процессе должна играть семья. Заинтересованное участие взрослых, дающих объективную оценку

поступающей информации и осуществляющих ее фильтрацию, позволит правильно сориентировать молодого человека в информационных потоках.

Разнообразие материалов о семье в русских СМИ достаточна монотонна.

Главные ньюсмейкеры — законные представители власти, чаще всего региональной. Присутствует формальный подход к освещению семейных и домашних тематик, большей частью это материалы о льготах, о новых законодательных мерах в семейной политической деятельности и т. д. Можно сделать следующие выводы, собственно, что семье в передовых СМИ уделяется недостаточное внимание.

При данных показателях работы СМИ в этой сфере продвижение семейных ценностей, формирование моды на многодетность, тренда «хорошая семья — успешный человек» невозможно. Кроме того, материалы по семейной тематике преобладают в прессе, тогда как их продвижение считается приоритетной задачей в большей степени в среде молодежи, которая сконцентрирована на Интернете, радио и телевидении. Можно сделать вывод, собственно, что продвижение семейных ценностей в данной аудитории при этих показателях в высшей степени неэффективно.

Телевидение культивирует престижные образы и эталоны поведения, задает стереотипы и ценностные ориентации, которые деятельно примеряет на себя юная публика. Это может как положительно, так и отрицательно отображаться на ней, но благодаря современным СМИ происходит стихийная рационализация жизни русской молодежи.

Воссоздание традиционной системы семейных ценностей сегодня — поле совместной работы церкви, государства и общества. Такая реклама еще не является освоенной нишей потенциально плодотворного взаимодействия, результатом которого может стать создание экспертной группы, включающей духовенство, культурологов, психологов и социологов, которая сможет направить социальную рекламу на возрождение традиционной системы семейных ценностей. Однако не стоит забывать, что одна социальная реклама

не сможет решить проблемы самостоятельно, если в дополнение к ней не использовать весь спектр доступных мероприятий.