

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической и социальной географии

**Фестивальный туризм как направление событийного туризма на
примере Саратовской области**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки _____ 4 _____ курса _____ 423 _____ группы

направления (специальности) _____ 05.03.02 География _____

_____ географического факультета _____

_____ Сухоруковой Ольги Андреевны _____

Научный руководитель

_____ доцент, к.г.н. доцент _____

_____ должность, уч. степень, уч. звание _____

_____ подпись, дата _____

_____ Л.В. Макарцева _____

_____ инициалы, фамилия _____

Зав. кафедрой

_____ к.г.н., доцент _____

_____ должность, уч. степень, уч. звание _____

_____ подпись, дата _____

_____ А.В. Молочко _____

_____ инициалы, фамилия _____

Саратов 2019

Введение. Современные туристы требовательны и образованны, для них важны не только традиционные ценности гостеприимства, а также сервис и комфорт. Туристы не хотят ограничивать свой опыт путешествия стенами средств размещения, а хотят и стараются почерпнуть практический опыт той среды, в которой они находятся. В связи с этим нужен принципиально новый подход, который смог бы отвечать требованиям туристов [1].

В настоящее время одним из видов туризма, вызывающих всё более нарастающий интерес у населения, является событийный туризм. Это связано с определённым повышением образования, а также с экономическим ростом уровня жизни.

Под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большие массы соотечественников и туристов из зарубежных стран.

Событийный туризм включает в себя ряд мероприятий культурного, спортивного, этнографического, выставочного характера. Но далеко не все из проводимых мероприятий следует относить к нему, лишь те, которые приносят какой-либо доход и, следовательно, могут считаться ресурсной составляющей места их проведения.

В европейских странах, США сфера событийного туризма является развитой и предлагает потребителям широкий выбор мероприятий, достойных внимания [2].

В России событийный туризм является направлением достаточно молодым, но активно развивающимся. Россия очень щедрa на неповторимые впечатления. Во всех регионах страны отмечают не только праздники, но и проводятся различные фестивали, форумы, выставки, ярмарки, спортивные состязания. Каждый регион старается привлечь к себе туристов, а интересные события являются для них объектами притяжения [3].

Саратовская область не является исключением и имеет достаточное количество ресурсов для того, чтобы событийный туризм набирал обороты в своем развитии.

Актуальность данной работы заключается в том, что событийный туризм является одним из перспективных и динамично развивающимся направлением туризма в России и в Саратовской области в частности. Актуальность исследований событийного туризма приобретает особое значение в связи с теоретической и практической потребностью.

Цель исследования: анализ фестивального туризма как одного из видов событийного туризма на примере Саратовской области.

Задачи исследования:

дать характеристику событийного туризма;

- изучить особенности фестивального туризма в России;
- рассмотреть фестивальный туризм в Саратовской области;
- разработать анкету и провести социологический опрос.

Методы исследования: описательный, сравнительный анализ, картографический, анкетирования.

Структура дипломной работы: дипломная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

Бакалаврская работа состоит из 3 разделов. В первом разделе даётся общая характеристика основных понятий, функций событийного туризма и его направления фестивального туризма. Второй раздел – событийный туризм в России, рассказывается о региональных событиях и фестивалях проводимых на территории РФ, их функциях, основных недостатках проведения. В третьем разделе говорится о проведение фестивалей в Саратовской области, проблемах и перспективах фестивального движения, условиях и факторах влияющих на развитие фестивалей.

Основное содержание работы:

Термин «событийный туризм» впервые появился в 80-х годах в Европе. Само понятие событийного туризма имеет глубокие корни в истории разных цивилизаций, их традициях и обычаях.

Событийным туризм - туристические поездки, приуроченные к каким-либо определенным событиям или мероприятиям. Поводом для туристических поездок могут быть самые разные события из области спорта, культуры, бизнеса, светской и политической жизни.

По масштабу события можно разделить на события регионального (местного), национального, международного и всемирного (глобального) уровней. Однако это деление не постоянно, поскольку мелкие малозначимые события могут постепенно развиваться и переходить на более высокий уровень.

Событийный туризм реализует большинство основных функций туризма, а также приносит такую выгоду месту проведения события:

- создание дохода;
- сохранение и популяризации природного и историко-культурного наследия;
- эффективное использование свободного времени и развлечения человека;
- формирование позитивного и привлекательного имиджа территории.

Одним из видов событийного туризма является фестиваль туризм. Фестивальный туризм появился сравнительно недавно и занял значительное место в мировом рекреационном движении. Фестивали проводятся практически во всех странах мира, они различны по своему содержанию и значению.

Фестиваль (фр. Festival -- праздничный) - это массовое празднество, показ или смотр достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства». Проведение фестивалей может преследовать различные цели: политические, экономические, социальные, образовательные. При этом в конечном итоге фестиваль мероприятия

популяризируют страну, регион, город, конкретное место (дистанцию), привлекая значительные туристские потоки.

Виды фестивалей: 1. Национальные фестивали. 2. Музыкальные фестивали и музыкальные конкурсы 3. Кинофестивали 4. Театральные фестивали 5. Гастрономические фестивали 6. Фестивали и выставки цветов 7. Спортивные фестивали 8. Экологические фестивали 9. Фестивали субкультур 10. Исторические и военно-патриотические фестивали 11. Фестиваль науки

Специфика событийного туризма в России своеобразна. Основываясь на событиях регионального, а не мирового масштаба местные события, тем временем, в полной мере показывают специфику страны. Традиционно целевая аудитория событий – обеспеченные люди с доходом выше среднего, в нашей стране – это обычная семья со средним доходом, за исключением некоторых крупных фестивальных событий. Такие туристы менее требовательны к условиям проживания.

По разнообразию тем проекты событийного туризма в России по многим пунктам сравнялись с иностранными. Однако уровень организации и подготовки, масштабы проведения и объемы финансирования российских мероприятий существенно уступают, в то время как событийный туризм мог бы стать неисчерпаемым источником дохода для отдельных регионов России.

Для наглядного показа географии фестивального туризма создана карта гастрономических фестивалей России. На карте показан один из видов фестивалей, проводимый в регионах страны. Фестиваль показывает степень охвата, организованности и интереса по регионам.

Несмотря на то, что существование регионального фестиваля говорит о наличии сформированного гастрономического бренда, а также о потенциале региона по развитию гастрономического туризма, отсутствие регионального гастрономического праздника или его небольшая значимость не является свидетельством отсутствия регионального гастрономического бренда. В таких крупных мультикультурных городах как Москва и Санкт-Петербург

это может быть связано с наличием большого числа дополнительных аттракций, на фоне которых гастрономические фестивали и фестивали вообще становятся не такими значимыми мероприятиями. В других регионах страны, где культурная жизнь не так разнообразна возникают сложности с идентификацией регионального гастрономического бренда, который может стать основой формирования подобных мероприятий.

География фестивалей Саратовской области характеризуется концентрацией их в 12 районах Правобережья (Аткарский, Базарно-Карабулакский, Балашовский, Балтайский, Вольский, Воскресенский, Красноармейский, Новобурасский, Самойловский, Саратовский, Хвалынский) и в 12 районах Левобережья (Александрово-Гайский, Балаковский, Духовницкий, Ершовский, Марковский, Новоузенский, Озинский, Питерский, Пугачёвский, Ровенский, Советский, Энгельсский), причем в некоторых районах проводят по 2-3 фестиваля (Марковский, Лысогорский и другие районы). В областном центре проходит 6 видов фестивалей.

В ходе исследования была построена карта, где отражена география фестивального туризма Саратовской области. Фоном показаны тематические виды фестивалей. В некоторых районах области, фестивали отсутствуют. Во многом это связано с экономическим развитием районов, их демографическим состоянием, убылью населения, удаленности от областного центра, за исключением приграничных районов.

Большее количество фестивалей приходится на областной центр и это не случайно, Саратов всегда оставался одним из центров духовной культуры России.

По времени года большое количество фестивалей приходится на лето (23), далее следует осенний период (12), затем весенний (5) и 1-2 фестиваля проходят зимой.

На проведение различного рода фестивалей в Саратовской области влияют различные факторы. Такие, как географическое положение,

природно-географические, этно и культурно-исторические факторы. Благодаря выгодному географическому положению на Волге, в г.Вольске проводят фестиваль «Ухи», природные факторы повлияли на проведение спортивных зимних фестивалей в Хвалынском и Базарно-Карабулакском районе, а также весеннего тюльпанного фестиваля в Новоузенском районе и фестиваля роз в г.Аткарске. Этнографический фактор послужил основой проведения фестивалей «Большой Караман» (Советский район), казачий фестиваль на Хопре «Разгуляй» (г. Балашов), «Сабантуй» (Усть-Курдюм). Исторический фактор послужил проведению фестивалей «Укек. Один день из жизни средневекового города» в районе Саратова.

Фестивали в Саратовской области создаются и проводятся с целью формирования имиджа и бренда территории, привлечения в нашу область потоков туристов, а так же с целью сохранения и развития культуры, национальных обычаев и традиций. Так, например, в городе Марксе в 2017 году был создан фестиваль «Хлебная пристань», причиной возникновения которого является возрождение той части Маркса, с которой начиналась история города.

Сегодня Саратовская область входит в Серебряную лигу Национального рейтинга событийного туризма. Регион занимает 37 место в списке из 85 субъектов, пропуская перед собой 8 регионов Поволжья

С целью выявления информированности населения о фестивальном движении, решено было провести опрос.

В опросе приняло участие 200 респондентов из 48 населённых пунктов 23 субъектов Российской Федерации и 2х стран Украины и Сомали (из них 41 (43) город, остальные посёлки, сёла или посёлки городского типа). 200 человек, принимавшие участие в опросе были: 67 из 8 городов миллионников, из 5 крупных городов с населением более 500 тыс.человек.

Приняло участие 56% респондентов женского пола, 44% мужского. Из них лица до 18 лет 15%, 18-25 лет 49%, 25-35 12,5%, 35-45 лет 10%, 45-55 7%, более 55 лет 6,5%.

Проведя опрос среди населения, был проведён анализ, из которого выяснились необходимые данные, по которым можно сделать вывод. Почти все опрошенные знают о существовании фестивалей (175 человек). Более половины опрошенных посещали данный вид мероприятий (103 человека). 150 опрошенных сказали, что в их городе фестивали проводятся, 24 респондента затруднились ответить на данный вопрос.

О том, что будет проводиться фестиваль можно узнать в различных источниках информации. Большинство опрошенных ответили, что чаще о проведении фестиваля, они узнают из рекламы в интернете и знакомых. 108 голосов о рекламе в интернете и 97 голосов от знакомых, было получено за данные виды получения информации о проведении фестиваля.

Из вопроса, какие фестивали вам больше нравятся, было выяснено, что успешнее всего проходят музыкальные фестивали (93 голоса), да они привлекают достаточно большое количество людей, за ними идут кинофестивали (92 голоса). Данные виды фестивалей являются очень яркими и насыщенными. Соответственно людям нравятся кинопоказы и музыкальные концерты, что подтвердил следующий вопрос, о том какие мероприятия нравятся больше всего. Так же, респондентов интересуют различные мастер-классы (80 голосов) и выставочные площадки (77 голосов).

Респонденты считают, что фестивали проводить просто необходимо, так как, по их мнению, это хорошее время проведения, отличный повод отвлечься от повседневной суеты, и большинство опрошенных считают, что до 3х дней для проведения фестиваля и его посещения будет достаточно. Получив различные отзывы о том, для чего проводят фестивали, были сделаны определенные выводы отраженные в работе.

1. Данные мероприятия создаются для развлечения, отдыха, досуга и приобщения к искусству, расширения кругозора, объединения людей и развития их социально-культурного общения.

2. Фестивали проводятся для поднятия имиджа города и культуры населения, привлечения внимания окружающих для решения каких-либо

вопросов, задач, проблем, внесения значительного вклада в социальную и экономическую жизнь того региона, где проводится фестиваль.

3. Респонденты посещают фестивали для того, чтобы посмотреть что происходит, развлекаться, завести новые знакомства.

4. Фестивали привлекают людей, так считает половина опрошенных. Они бы поехали на фестиваль в другой город или страну, чуть меньше респондентов (36%) затруднились ответить на данный вопрос и около 10% опрошенных не поехали бы никуда.

Таким образом, проводимые фестивали – новый вид досуга населения, они необходимы для объединения людей, улучшения социально-культурного общения, поднятия имиджа города, привлечения внимания для решения каких-либо вопросов, задач, проблем.

Заключение. Фестивальный туризм является важной составляющей событийного туризма. Данное направление позволяет решать многие социально-экономические проблемы, присущие не только туристской отрасли. Фестивали являются мощным стимулятором туристского потока, которые привлекают дополнительное количество туристов в тот или иной регион. Фестивальный туризм помогает решить проблему сезонности, привлекая туристов и в период межсезонья. Проводимые фестивали стимулируют строительство комфортабельных средств размещения, усовершенствование транспортной инфраструктуры.

На проведение фестивалей в Саратовской области влияют факторы: географическое положение, природные, этно и культурно-исторические.

Фестивали в Саратовской области создаются и проводятся с целью формирования имиджа и бренда территории, привлечения в нашу область потоков туристов, а так же с целью сохранения и развития культуры, национальных обычаев и традиций.

По времени года большое количество фестивалей приходится на лето (23), далее следует осенний период (12), затем весенний (5) и 1-2 фестиваля проходят зимой.

География фестивалей Саратовской области характеризуется концентрацией их в 12 районах Правобережья и в 12 районах Левобережья. В основном фестивали проходят в приграничных районах Саратовской области, либо центральных, прилегающих к Волге.

Основной проблемой в развитии и популяризации фестивалей в России и Саратовской области остается недостаточная организационная база, недостаток сильных организаторов фестивалей, неразвитая инфраструктура туризма, отсутствие достойных мест размещения и транспортного сообщения, необоснованно завышенные цены на региональный туристический продукт.

В тоже время фестиваль туризм в нашем регионе стимулирует развитие имиджа, обеспечивает доброжелательный образ территории.

На основании проведенного опроса, можно отметить, что население нашей страны и области знакомо с фестивальным движением. Им нравятся подобные виды событий, они собирают достаточное количество участников и гостей, которые в целом удовлетворены программами фестивалей.

Список используемых источников

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
2. Александрова А.Ю. География туризма. - М.: КНОРУС. – 2009 – 460 с.
3. Сирченко А. А. О перспективах развития событийного туризма в Российской Федерации // Туризм: право и экономика. – 2012 - № 2 – С. 7-12.
4. Тайгибова Т. Т. Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы Междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). — Уфа: Лето, 2011. — С. 125-128.
5. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – Санкт-Петербург: Герда, 2004 – 320 с. Ученые записки Таврического

национального университета им. В.И. Вернадского Серия "География". Том 24 (63). 2011 г. №1. С.161-172.

6. Богданов Д.Ю. Специфика событийного туризма в России на примере фестиваля «Железный Град» // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 [Электронный ресурс] URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/62931> (дата обращения: 23.02.2018). Загл. с экрана. Яз.рус.

7. Событийный туризм : учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. Минск : РИПО, 2014 – 112 с.

8. Бизимова И.Н., Анисимов Т. Ю. Событийный туризм как особый вид туризма // Вестник Иркутского университета. 2013 № Специальный выпуск. С.177-178.

9. Событийный туризм как новое направление Российского туристического рынка Леонидова Е.Г Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Международный центр науки и образования" (Москва)

10. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. ISBN 978-5-4365-0129-1

11. Бабкин А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Р.-на-Д.: Феникс, 2008. – 256 с.

12. Фестивальный туризм, как значимая составляющая событийного туризма Воронина А.Б. Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского Серия "География". Том 24 (63). 2011 г. №1. С.161-172.

13. Туризм событийный: история и перспективы развития. Организованные поездки на фестивали и праздники [Электронный ресурс] URL: <https://www.syl.ru/article/305836/turizm-sobyitiynyiy-istoriya-i-perspektivy-i-razvitiya-organizovannyye-poezdki-na-festivali-i-prazdniki> (дата обращения 18.03.2018). Загл. с экрана. Яз.рус.

14. Международные фестивали мира [Электронный ресурс] URL: <http://travelcalendar.ru/tops/festivali-mira/> (дата обращения 20.03.2018). Загл. с экрана. Яз.рус.

15. Аспекты событийного туризма. Классификация событийных туров [Электронный ресурс] URL: http://studbooks.net/660701/turizm/klassifikatsii_sobytiynyh_turov (дата обращения 20.03.2018). Загл. с экрана. Яз.рус.

16. Экодело – экологические проекты и организации/Торжественные мероприятия/Фестиваль [Электронный ресурс] URL: https://ecodelo.org/ekologicheskie_sobytiya/festival (дата обращения 10.12.2018). Загл. с экрана. Яз.рус.

17. «Времена и эпохи» 2018 – исторический фестиваль в Москве [Электронный ресурс] URL: http://mosprogulka.ru/afisha/vremena_i_epokhi_2018 (дата обращения 10.12.2018). Загл. с экрана. Яз.рус.

18. Исторические реконструкции в России – Календарь событий [Электронный ресурс] URL: <http://eventsinrussia.com/tag/реконструкции> (дата обращения 10.12.2018). Загл. с экрана. Яз.рус.

19. Волынцева Н.А. Сельский туризм. Справочно-информационный выпуск. Комитет по туризму Правительства Вологодской области. – Вологда, 2008 – 24 с.

20. Перспективы развития событийного туризма в Москве [Электронный ресурс] URL: <http://lib.rosdiplom.ru/library/prosmotr.aspx?id=496062>(дата обращения 20.03.2018). Загл. с экрана. Яз.рус.