

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
Балашовский институт (филиал)

Кафедра экономики и права

**Инфляция: теоретические аспекты и практика преодоления в
экономической действительности современной России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 146 группы
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
факультета математики, экономики, информатики
Оганесян Ани Араратовны

Научный руководитель
кандидат исторических наук,
доцент _____ В.В. Назаров
(подпись, дата)

Зав. кафедрой экономики и права
кандидат исторических наук,
доцент _____ В.В. Назаров
(подпись, дата)

Балашов 2016

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В 2012-2013 годах инфляция в России была ползучей, в 2014-2015 гг. - уже умеренно галопирующей. Всё это свидетельствует о том, что проблема роста уровня цен не потеряла своей актуальности для России при прочих равных условиях. Вряд ли можно говорить о том, что в стране выработан эффективный механизм управления инфляционными процессами.

Степень разработанности проблемы. Инфляция - это сложное многофакторное явление, и этот факт получил отражение в трудах многих ученых-экономистов, изучавших различные аспекты этого феномена.

Среди фундаментальных исследований, посвященных инфляции, следует отметить, прежде всего, работы английского экономиста А.Филлипса, предложившего модель «инфляции спроса», наглядно показывающую воздействие инфляции на занятость; Р.Липси, который подвел теоретическую базу под расчеты А.Филлипса; А.Самуэльсона и Р.Солоу, которые модифицировали кривую А. Филлипса, заменив ставки заработной платы темпами прироста товарных цен (после её начали использовать для разработки экономической государственной политики, прежде всего для того, чтобы определить условия, при которых возможны высокий уровень занятости и производства и определенная стабильность); М.Фридмена, который подчеркивал неэффективность борьбы с безработицей путем «накачивания» совокупного спроса инфляционными мероприятиями; а также работы многих других экономистов.

По мнению ряда специалистов, денежно-кредитную политику многих стран можно охарактеризовать как инфляционное таргетирование в той или иной степени. Например, известный американский экономист Дж. Тейлор полагает, что кредитно-денежная политика США опирается на эмпирическое правило инфляционного таргетирования. В России популяризатором данного подхода является С. Моисеев.

Практическая значимость проблемы роста потребительских цен предопределила выбор темы исследования, постановку цели и задач.

Цели и задачи исследования. Целью работы является раскрытие содержания экономической категории «инфляция», специфики протекания инфляционных процессов в российской экономике и путей их преодоления.

Поставленная цель обусловила задачи исследования:

- выявление сущности инфляции как экономической категории;
- рассмотрение форм, методов и инструментов антиинфляционной политики государства;
- исследование специфики инфляции в России на современном этапе;
- изучение вариантов антиинфляционной политики в современной России.

Предметом исследования работы являются инфляция в России и пути её преодоления.

Объектом исследования выступает инфляция как сложное многофакторное экономическое явление.

Методологические и теоретические основы исследования. Цели и задачи исследования предопределили его методологию. Её составили: на этапе выявления содержания категории «инфляция» - приемы теоретического анализа; при рассмотрении форм, методов и инструментов антиинфляционной политики государства - сравнение таргетирования денежных агрегатов и инфляционного таргетирования; при исследовании специфики инфляции в современной России - диалектики общего и особенного, детализации; при изучении вариантов антиинфляционной политики в современной России - историко-логический, позволяющий сделать вывод о применимости в РФ гармонизированного индекса потребительских цен.

Процесс исследования был значительно конкретизирован использованием учебной и научной экономической литературы, обзоров

российской экономики, аналитических докладов, российских статистических ежегодников.

Апробация работы. Основные результаты исследования изложены в публикациях общим объемом 1,06 п.л. Полученные теоретические и практические результаты докладывались и обсуждались на IV Международной научно-практической конференции «Современное государство: проблемы социально-экономического развития» в г. Саратове (2014 г.), II Международной научно-практической конференции «Мир на пороге новой эры. Как это будет?» в г. Саратове (2014 г.), II Международной научно-практической конференции «Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире» в г. Праге (2014 г.), XXII Молодежной Международной научно-практической конференции «Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания» в г. Новосибирске (2014 г.), XXIII Международной научно-практической конференции «Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд» в г. Новосибирске (2013 г.).

Объем и структура работы. Структура работы определяется целью и основными задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии, одного приложения. Она содержит 1 таблицу, 3 рисунка.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первую главу «Концептуальные основы исследования инфляции» входит два параграфа.

В §1 «Содержание экономической категории «инфляция»» выявлена сущность инфляции, рассмотрены причины, виды, последствия, существующие теории этого сложного экономического явления, приведены основные показатели, используемые для оценки и измерения инфляции.

В §2 «Антиинфляционная политика государства» рассмотрены формы, методы и инструменты антиинфляционной политики государства, отмечены основные мероприятия, которые включает в себя антиинфляционная стратегия, выделены плюсы и минусы инфляционного таргетирования.

Во вторую главу «Особенности инфляционных процессов и антиинфляционной политики государства в современной экономической действительности России» входит также два параграфа.

В §1 «Специфика инфляции в России на современном этапе» рассмотрена история возникновения инфляции в экономике России, исследована специфика этого процесса на современном этапе, прослежена динамика среднегодового уровня инфляции в России в 1992-2015 годах.

В §2 «Варианты антиинфляционной политики в современной России» рассмотрены способы, меры для борьбы с высокой инфляцией, представлены варианты антиинфляционной политики в современной России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате написания данной работы были сформулированы следующие выводы:

-анализ динамики цепных темпов прироста потребительских цен в России свидетельствует об отсутствии трендовой траектории инфляционных процессов: так, в 2012-2013 гг. инфляция в России была ползучей, в 2014-2015 гг.- уже умеренно галопирующей;

-инфляция в экономике России возникла еще в 50-х - начале 60-х гг. XX века в связи с резким падением эффективности общественного производства и носила подавленный характер, проявлявшийся в товарном дефиците;

-открыто взрыв инфляции произошел в январе 1992 года, когда была осуществлена либерализация цен. С этого момента открытая инфляция стала неотъемлемой чертой российской экономической действительности;

-можно выделить два принципиально различных подхода к решению проблемы инфляции в нашей стране: ортодоксально-монетаристский и воспроизводственный;

-ортодоксально-монетаристский подход с начала 1992 г. преобладает в государственной антиинфляционной политике России. Монетаристы описывают инфляцию как чисто денежный феномен, потому и меры борьбы с ней сводятся к мерам так называемой финансовой стабилизации. Но в стране долгое время отсутствовали признаки постоянства совокупного макроэкономического спроса на деньги, в связи с этим с позиций монетаризма неоправданно основывать денежно-кредитную политику на достижении количественных показателей денежной массы. Экономика России характеризуется частыми экономическими шоками (1994 год - валютный кризис, 1995 год - кризис на рынке МБК, 1997 год - влияние международного финансового кризиса, 1998 год - девальвация рубля, 2007 год - фиксирование правительством цен на ряд социально значимых

продуктов питания, 2008 год - опять-таки влияние мирового финансового кризиса, 2014-2015 гг. – года «взаимных запретов»), сводящих на нет любое монетарное планирование;

-в России особенности инфляции в условиях мирового финансового кризиса заключаются в том, что она (инфляция) включает в себя действие факторов инфляции спроса и издержек. Причем влияние факторов инфляции (точнее, дефляции) спроса достаточно отчетливо проявляется в сокращении платежеспособного спроса (в частности, о повышении заработной платы в декабре 2015 года по сравнению с ноябрем того же года сообщили 24% предприятий выборки, о неизменности - 60, о снижении - 16). Это привело к ослаблению действия немонетарных факторов ускорения инфляции, что свидетельствует о наличии в антиинфляционной политике государства, хотя и незначительно, гетеродоксных мер, которые рекомендуются немонетаристскими теориями. В то же время в инфляции издержек довлеет такой фактор как снижение объемов промышленного производства и товарных запасов одновременно с повышением (или неснижением) цен (например, в декабре 2015 г. по сравнению с ноябрем того же года цены на приобретаемую продукцию росли у 37% предприятий выборки, не менялись - у 59, а у 4 - снижались);

- для того чтобы Россия смогла перейти от таргетирования денежных агрегатов к инфляционному таргетированию, ей необходимо решить ряд проблем, а именно: выбрать среднесрочный ориентир инфляции, поскольку для России индекс потребительских цен в качестве стандартного средства измерения инфляции не совсем подходит в связи с тем, что экономика страны достаточно часто подвергается вышеуказанными многочисленным и разнообразным макроэкономическим шокам со стороны предложения. Целесообразнее было бы использовать гармонизированный индекс потребительских цен, применяемый странами ЕС как ориентир ценовой стабильности и корректируемый в соответствии с динамикой делового цикла.