

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Балашовский институт (филиал)

Кафедра экономики и права

**Основные направления развития туризма России: социально-
экономические аспекты**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 146 группы
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
факультета математики, экономики, информатики
Наумовой Кристины Николаевны

Научный руководитель

кандидат экономических наук,

доцент _____ Т. А. Емелина
(подпись, дата)

Зав. кафедрой экономики и права

кандидат исторических наук,

доцент _____ В.В. Назаров
(подпись, дата)

Балашов 2016

Введение. *Актуальность темы исследования.* Туризм является одной из самых высокодоходных (3-е место после топливно-энергетического и военно-промышленного комплексов) и динамично развивающихся отраслей, в условиях современной мировой экономики, которая формируется под влиянием процессов глобализации экономического, политического, культурного и социального пространств. Значение туризма как источника финансовых и в том числе валютных поступлений демонстрирует тот факт, что каждый турист тратит в среднем не менее 300-500 долларов в месте своего пребывания.

Одним из источников повышения конкурентоспособности страны, а также точкой роста национальной экономики, способной увеличивать все процессы социально-экономического развития, повысить уровень жизни населения и модернизировать систему народного хозяйства страны, является сфера туризма.

Во многих странах туризм играет важную роль в формировании валового внутреннего продукта, обеспечении занятости населения, является источником валютных поступлений, активизации внешнеторгового баланса и в целом выступает в качестве фактора экономического роста. Воздействуя на такие ключевые отрасли, как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство потребительских товаров, туризм выступает самобытным ускорителем развития всего социально-экономического пространства страны.

Степень научной разработанности проблемы. Актуальность вопросов развития туризма России определила большой интерес и внимание к теоретическим и практическим аспектам данной проблемы. Исследование туризма как активно совершенствующего вида экономической деятельности отражено в работах Азара В.И., Ананьева М., Афанасьева А.Е., Борисова К. Г., Карпова Г.А., Нэсбитт Дж., Пузаковой Е.П., Сапруновой В.Б., Сенина П.Б., Семина В.С., Соколова М. В., Уварова Е.К., Эбурдина П. и др.

Вместе с тем, проблема развития туризма в качестве источника экономического роста и средства повышения уровня жизни малоразвитых стран, разработана недостаточно полно и нуждается в последующей концептуальной разработке и фундаментальном комплексном исследовании.

В исследование экономики туризма большой вклад внесли такие ученые как: Балабанов А.И., Балабанов И.Т., Зорин Г.А., Квартальнов В.А., Папирян Г.А., Романов А.А., Саакянц Р.Г. Туманов О.Н. и др. Исследованию развития и современного содержания туризма с позиции маркетинга посвящены труды Адвокушина Е.Ф., Волковой Л.А., Друккера П., Дурович А.П., Хансена Д., Олиговой Ф.Б., Запесоцкого А.С., Котлера Ф., Кирилловой А.Т., Копаневой А.С., Моисеевой Н.К., Никифорова С.В., Прищипенко В.В. и др.

Цель и задачи исследования. Целью данной работы является анализ и развитие теоретико-методологических представлений о роли и месте туризма на основе обнаружения и изучения тенденций и особенностей его развития в условиях современного рынка.

Чтобы достигнуть этой цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущностные характеристики понятия туризм, его функции и место в системе современного мирового хозяйства;
- выявить факторы, влияющие на развитие туризма;
- исследовать экономическую природу туризма, основы туристской деятельности;
- показать российский туризм до введения экономических санкций;
- раскрыть тенденции туристского сезона 2016;
- выявить основные тенденции, проблемы и перспективы развития рынка туристских услуг России.

Предмет исследования - состояние, тенденции, новые формы организации и направления развития туризма как одного из видов внешнеэкономической деятельности страны.

Объектом исследования является туризм как форма экономических отношений, нестандартный вид экономической деятельности стран и регионов мира, а также способ отдыха и использования свободного времени.

Теоретическая и методологическая основа работы. Теоретической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, показывающих различные научные и прикладные исследования в области теории предпринимательства, государственного регулирования малого бизнеса.

Методологической основой исследования послужили общенаучные методы познания: системный подход к изучению экономических отношений, диалектическое изучение экономической сущности предмета исследования, методы количественного, качественного, факторного анализа, экономико-математическое моделирование.

Информационной базой данного исследования послужили законы Российской Федерации, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, иные нормативно-правовые акты. В работе были использованы материалы научной литературы, циклических изданий, сборники и справочники Федеральной службы государственной статистики, информационные ресурсы сети интернет.

Структура работы определяется целью и основными задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, 4 приложений, 6 таблиц и 1 рисунка.

Основное содержание работы. В первой главе - «Теоретические основы развития сферы туризма» были раскрыты природные характеристики понятия туризм, его функции и место в системе современного мирового хозяйства; выявлены факторы, которые влияют на развитие туризма; изучена экономическая природа туризма, основы туристкой деятельности.

В соответствии с определением, разработанным Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма, туризм как социально-экономическая система - совокупность отношений, связей и явлений,

организовавшихся вовремя перемещения и нахождения людей в местах, отличающихся от их постоянного места проживания и несвязанных с их трудовой деятельностью.

Влияние экономических факторов на туризм важным образом вызвано тем, что между тенденциями развития туризма и экономики происходит тесная взаимосвязь. Существует прямая зависимость между экономическим развитием страны, объемом национального дохода и материальным благосостоянием ее граждан. Поэтому государства с развитой экономикой, как правило, занимают первенствующие места на мировом рынке по количеству туристских поездок своих граждан.

По мнению некоторых ученых, под понятие «туризм» попадают все виды движения человека, которые не связаны с переменой постоянного места жительства и работы. При такой точке зрения под туризмом можно понимать одну из форм миграции, не имеющую постоянного характера.

Во второй главе - «Влияние экономических санкций на развитие российского туризма» показывается российский туризм до введения экономических санкций; рассмотрены основные тенденции 2016 г на российском туристском рынке; проанализированы проблемы развития сферы туризма в России и пути их решения.

До санкций российский туризм обладал разными и часто взаимопротиворечивыми тенденциями. С одной стороны, наблюдались положительные изменения в туристском секторе экономики России. Так, росло число не только самостоятельных гостиниц, но и мировых гостиничных цепей, возрастал их уровень загрузки и номерной фонд. Многие индикаторы туризма показывали хорошую динамику. По данным *UNWTO*, в 2012 г. Россия входила в десятку мировых лидеров по двум показателям: туристским расходам (5-е место) и туристским прибытиями (9-е место).

Определяющей тенденцией 2016 года, которая будет распространяться, как на выездной, так и на внутренний туризм, должна стать крайняя

чувствительность потребительского рынка к ценовым изменениям. В качестве другой тенденции по качеству и разнообразию отдыха эксперты называют сокращение количества выездных каникулярных периодов.

К ключевым факторам, негативно влияющим на увеличение турпотока в Россию можно отнести:

- высокую стоимость перелёта/проезда в турпакете, приводящую к неконкурентоспособности предложения путешествий по РФ;
- введение концепций питания «Всё включено» или «Полный пансион»;
- оснащение ТО и ТА современными системами бронирования;
- доступность информации для потенциальных гостей о преимуществах и всех нюансах предложения;
- обучение ТО ценообразованию.

В третьей главе - «Оценка реализации кластерного подхода в программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)»» изучено Постановление от 02.08.2011 № 644 «О Федеральной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)»; рассмотрены цель и задачи данной программы; освещены этапы реализации программы.

Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)» разрешает использовать весь нереализованный потенциал туристических направлений в РФ. Суть механизма государственного финансирования и осуществления государственных инвестиций для обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в РФ состоит в использовании кластерного подхода. Цель программы состоит в увеличении конкурентоспособности российского туристского рынка, угодившего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В результате реализации программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)» были выбраны наиболее перспективные регионы, показывающие интерес в подготовке

инвестиционных проектов: республики Алтай, Карелия, Саха (Якутия), Татарстан, Тыва, Чувашская Республика, Краснодарский и Ставропольский края, а также Амурская, Астраханская, Владимирская, Вологодская, Иркутская, Калининградская, Калужская, Костромская, Новгородская, Самарская, Сахалинская, Свердловская и Тюменская области, Ярославская, Ивановская, Рязанская, Ростовская и Псковская области, а также Алтайский край.

Каждый из отобранных субъектов Российской Федерации находится на уникальной по своим туристским качествам и свойствам территории, имеет большой набранный и многообещающий туристский потенциал, высокие возможности и надежды последующего развития и роста.

Заключение. В результате написания настоящей работы были сформулированы следующие выводы:

1. За многовековую историю перемещений, поездок, географических открытий, осваивание новых территорий, увеличения международных связей человечеством были сложены знания во многих областях науки, культуры, техники. У многих людей появилась необходимость в передвижении не только с торговыми, но и с познавательными, образовательными, рекреационными, паломническими и другими целями. Все это стало причиной создания особой формы путешествий - туризма. В настоящее время по международным оценкам уровень развития туристской отрасли в России достаточно невелик по многим качественным и количественным показателям, однако страна обладает крупнейшим запасом как для внутреннего, так и для въездного туризма. Существование редких историко-культурных ценностей и природных достопримечательностей дает развивать множество различных видов внутреннего и въездного туризма, таких как познавательный или экскурсионный, научный, фестивальный, деловой, религиозный, сельский, спортивный, экстремальный, горнолыжный, лечебно-оздоровительный, круизный, рыболовный и охотничий и др.

2. Одним из способов изменения ситуации является развитие в стране такого направления как событийный туризм. Это молодое, активно развивающееся направление туризма, характерным отличием которого является связь туристской поездки с определенным значимым общественным событием, а также редким природным явлением, привлекающим своей уникальностью, экзотичностью и неповторимостью. Традиции русского народа, складывающиеся веками, этнография страны, многочисленные события спортивного, культурного и политического значения обуславливают привлекательность России для большого количества людей, в том числе и иностранцев. Успешная реализация ивент-проектов будет способствовать экономическому, социальному, культурному развитию регионов страны и России в целом, а также повышению ее конкурентоспособности на мировом туристском рынке.

3. К первоочередным задачам государственных органов власти относится совершенствование законодательной базы; укрепление материально-технической базы туризма с помощью средств отечественных и зарубежных инвесторов; развитие инфраструктуры туристической отрасли для обеспечения ее конкурентоспособности на мировом рынке туристических услуг; разработка стандартов услуг и средств размещения путешественников; повышение интереса граждан России и иностранных граждан к стране; проведение активной информационной и рекламной деятельности, целью которой является продвижение и формирование образа Российской Федерации как государства, благоприятного для туризма. Кроме того, необходимо создать условия для разработки новых продуктов событийного туризма, учитывающих исторические и этнокультурные особенности регионов, расширить спектр туристских услуг для различных групп путешественников, интегрировать турпродукт совместно с другими российскими регионами. Решение вышеперечисленных задач будет способствовать интеграции РФ в систему мирового туристского рынка, повысит интерес к истории и культуре страны, обеспечит налаживание

международного сотрудничества в области путешествий и развитие международной торговли. Организация событийных мероприятий позволит развить сферу внутреннего и въездного туризма в России до уровня, достаточного для конкурентоспособности страны на мировом рынке туристских услуг.