

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

На правах рукописи

Кахиани Руслана

**ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ГРАЖДАН
РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

направления подготовки 41.03.04 – «Политология»
юридического факультета СГУ им. Н.Г.Чернышевского

Автореферат бакалаврской работы

Научный руководитель
к.п.н., доцент

А.В. Богданов

Зав.кафедрой политических наук
д.п.н., профессор

А.А. Вилков

Саратов 2016

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью всестороннего анализа современной электоральной культуры общества нашей страны, факторов ее формирования, развития и влияния на политический выбор современного избирателя.

Выборы играют все большую роль в жизни нашего общества. В связи с этим возникает вопрос об изучении поведения избирателей, как на федеральных, так и на региональных выборах. Особую значимость это приобрело в последнее время, когда в России прошли выборы в Государственную Думу, а после и выборы президента.

Для проведения выборов различного уровня необходим тщательный анализ электоральных предпочтений, всесторонний учет объективных и субъективных факторов, которые оказывают влияние на избирательное поведение разных групп населения.

Электоральная культура это отражение культуры политической, которая задаёт определенные рамки электоральным процессам современного общества. В Российской Федерации демократические принципы регуляции общественной жизни утверждаются на сегодняшний день на неподготовленной почве, в условиях ненадлежащего развития гражданской культуры и правосознания, традиций гражданского самоуправления, что во многом объясняется историческими причинами.

Очень затрудняет процесс формирования электоральной культуры кризисное состояние общества, которое вызвано распадом территорий постсоветского пространства, крахом единого хозяйственного механизма, снижением уровня жизни. В таких условиях необходимо налаживать новые конструктивные механизмы общественного развития, эффективное взаимодействие таких важнейших социальных институтов как экономика, право, образование. Внедрение демократических ценностей в социальную жизнь ведёт к оптимальной реализации наиболее важных ориентиров социального развития в обществе.

В настоящее время задача анализа электорального поведения граждан нашей страны, решаемая многими отечественными учеными и исследователями, актуальна как никогда в истории России. Нужно выявить те основные тенденции в электоральном поведении наших граждан, которые бы объяснили, как одни и те же избиратели поддерживают совершенно разных по своим политическим позициям кандидатов. Нужно выявить основные характеристики, которые определяют электоральное поведение граждан. В связи с этим, на сегодняшний день, перед политической наукой стоит проблема прогнозирования политической ситуации, при использовании разных показателей исследуемого объекта: экономических, социальных и т.п.

Степень научной разработанности проблемы. Вопреки значительному количеству теоретического материала, - степень научной разработанности не достаточно полная. Это обусловлено постоянной сменой политических предпочтений избирателей, которые не в полной мере учитываются исследователями в данной сфере, что так же подтверждает актуальность выбранной темы.

Методологической и теоретической основой исследования являются труды таких авторов как В.Н. Амелин, Г.П. Артемов, Г.В. Голосов, О.П. Кудинов, О.Ю. Малинова, О.А. Михайлова, Д.Б. Орешкин, Р.А. Ромашов, Е.Б. Шестопал и других.

Цель исследования: проанализировать электоральную культуру в современной России.

Задачи исследования: раскрыть понятие и основные функции электоральной культуры; рассмотреть типологию электорального поведения; выявить факторы, влияющие на электоральное поведение; рассмотреть основополагающие аспекты электорально-правовой культуры; изучить формирование электоральных ядер политических партий; проанализировать поведение электората города Саратова на выборах 2012 года.

Объектом исследования является электоральная культура.

В роли предмета исследования выступает электоральное поведение граждан Российской Федерации.

Методология исследования. При написании дипломной работы были использованы следующие методы исследования:

Сравнительный метод. При его применении сравниваются (сопоставляются) однотипные и различные политические явления, например политические режимы, партии, движения, политические системы, способы разработки, принятия и реализации политических решений и т.д. Сравнение помогает выявить общее и особенное в исследуемых объектах, более непредвзято оценить существующие реалии, определить закономерности развития наблюдаемых явлений, найти наиболее подходящие способы решения существующих проблем.

Статистический метод. Статистическими методами уже давно и прочно занята одна из главенствующих позиций в методическом арсенале политического анализа. Статистика помогает решить самые разнообразные задачи, предоставляя исследователю точные количественные характеристики различных свойств совокупностей объектов. При этом многие из данных количественных характеристик отражают скрытые, неявные свойства и связи, которые нельзя заметить «невооруженным глазом».

Системный метод. На сегодняшний день данным методом занято одно из ведущих мест в научном познании вообще. Наиболее широко системный метод применяют при изучении сложных развивающихся объектов - многоуровневых, обычно, самоорганизующихся. К ним, в том числе, относят политические системы, организации, институты. При системном методе объект рассматривают как множество элементов, взаимосвязь которых обусловлена целостными свойствами данного множества.

Источниковую базу исследования составили, прежде всего, официальные статистические данные, а также результаты различных опросов общественного мнения, проводимых профессиональными социологическими службами и опубликованные на их официальных сайтах.

Структура работы: Дипломная работа состоит из двух разделов. В первом раскрываются основные понятия, сущность и функции электоральной культуры. Во втором разделе рассматриваются основные тенденции формирования электорального поведения граждан на примере политического поведения электората города Саратова на выборах 2012.

Основное содержание работы

Глава 1 выпускной работы посвящена исследованию понятия, сущности электоральной культуры.

Очень важным значением для избирательного процесса обладает электоральная культура. Под электоральной культурой принято понимать относительно устойчивую систему знаний, оценок и норм электорального поведения и электоральных отношений, избирательного процесса в целом, коллективную память людей о выборах¹. Электоральная культура самым прямым образом связана с общей политической культурой общества и конкретного человека.

Нужно четко понимать, что политическая система общества представляет собой действенный общественный механизм, стремящийся к динамической стабильности, определенному запасу устойчивости при действии внутренних и внешних дестабилизирующих факторов, достижение которого невозможно без постоянного развития и обновления. Процессом, на котором замкнут данный механизм, является цивилизованный электоральный процесс, то есть система выборов и референдумов, одновременно представляющие собой инструмент изменения каждого элемента политической системы и практикум по формированию электоральной культуры, основываясь на которой формируются главные модели электорального участия.

¹ См.: Бикметов Е.К. Избирательный процесс, власть и оппозиция. -М.: Гардарика, 2012. - С.104

При этом политическая культура обладает определенными функциями, которые можно свести к идентификации, ориентации, установкам, адаптации, социализации, интеграции и коммуникации. При учёте данных обстоятельств, можно говорить, что:

1) электоральную культуру относят к более широкому понятию политической культуры, она являет собой комплекс ценностей, представлений и норм, которые определяют содержание и характер электоральных процессов и ориентаций, которые господствуют в обществе;

2) электоральной культурой общества во многом определяется культура электорального поведения индивидов, которая выражается в участии или неучастии в выборах, различных формах деятельности на время избирательных кампаний, в электоральном выборе политических сил или отдельных кандидатов;

3) электоральная культура в деятельностном плане охарактеризовывает баланс отношений между главенствующими целями общественного развития и предложенными разными политическими объединениями и персоналиями, путями и средствами их достижения;

4) электоральная культура представляет собой уровень знания процедур избирательных кампаний и умение компетентно оценивать кандидатов, политические силы и их программы².

Таким образом, предпочтения избирателей подвергаются влиянию многих факторов: пола, возраста, конфессиональной принадлежности, особенности первичной социализации. Вопреки многообразию вышеуказанных факторов, наблюдаются некоторые общие тенденции поведения отдельных электоральных групп. К примеру, мужчины, в общем, намного активнее женщин принимают участие в выборах. На активность оказывает влияние образование: образованные граждане отличаются высокой степенью политического участия в избирательных процессах. Лица от 35 до

² См.: Пищулин Н.П. Электоральный процесс. - М.:Спарк. -2013.- С.204

55 лет гораздо более активны, чем молодежь или лица пожилого возраста. На активность влияет семейное положение и наличие членства в какой-либо организации. Мнения и предпочтения женщин отличаются консервативностью, в отличие от мужчин. Замужние неработающие женщины очень часто поддерживают политические установки своих супругов. Молодежь в некоторой степени стремится к радикализму и с большой охотой голосует за тех, кто обещает много скорых перемен.

Глава вторая выпускного исследования посвящена изучению основных тенденции формирования электорального поведения граждан.

В электорально-правовой культуре выделяют два основополагающих аспекта – ее уровень и специфику, своеобразие. Необычайно важной характеристикой электорально-правовой культуры являются ее национально-исторические особенности, традиции, корни. Они являются собой часть того, что Ш.Л. Монтескье называл общим духом народа. Специфика электорально-правовой культуры в нашей стране в данном плане очевидна, а ее наследственность сложно признать благоприятной³.

Следовательно, избирательное право гражданина на сегодняшний день реализуется в довольно специфических условиях перехода от старой политической системы к новой, которая превращает просто фиктивный ритуал в социально значимое поведение людей. Вместе с тем, понятно, что пока рано говорить о формировании системы, которая позволит преобразовать интересы избирателей в решения законодательной власти. Следовательно, исследования подтверждают, что на федеральных и региональных выборах многие избирателей движимы не только своими личными интересами, а еще и устоявшимися в общественном сознании «стереотипами». Совокупность данных стереотипов весьма невелика и связана, в первую очередь, либо с ясным и известным избирателям образом и стилем жизни: «как раньше», «как теперь», «как в развитых странах», либо с

³ См.: Пищулин Н.П. Электоральный процесс. - М.: Спарк. - 2013. - С.164

положительным образом самого кандидата – «самого сильного и справедливого», «самого честного и умного».

Все еще сильна тяга избирателей к патернализму. Поэтому от 40 до 60% россиян, в зависимости от региона и уровня выборов продолжают отдавать свои голоса под влиянием элементарных стимулов волеизъявления, что бесспорно повышает управляемость электората.

Таким образом, выборы представляют собой механизм, который снижает уровень социальной агрессии. Неучастие в голосовании приводит к росту социальной напряженности, выливающейся в конфликты и акты вандализма. Стратегическое направление политического воспитания заключается в том, чтобы увеличить количество молодежи, которая знает и умеет применять с целью достижения своих интересов законные и санкционированные формы борьбы за свои интересы и, в первую очередь такой институт, как выборы.

Заключение работы отражает основные выводы автора, сделанные в ходе всего выпускного исследования.