

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра гражданского права и процесса

**« Современные тенденции развития субъектов малого и среднего
предпринимательства: сравнительно-правовой анализ РФ И США»**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 3 курса 363 группы
направления 40.04.01 - Юриспруденция
юридического факультета
Кочержинской Виктории Валериевны

Научный руководитель

к.ю.н.доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.А.Малько

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.ю.н.доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.Н.Тогузаева

инициалы, фамилия

Саратов 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Согласно Конституции РФ человек является высшей ценностью российского государства и каждому предоставлено право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности¹.

Малое и среднее предпринимательство - важнейшие субъекты рыночной экономики, которым отведена не последняя роль, поскольку данные субъекты экономических отношений могут помочь в решении назревших, как социальных, так и экономических проблем. Развитие малого и среднего предпринимательства позволяет: увеличить рост занятости населения, создать дополнительные рабочие места, умножить объемы выпускаемой продукции, увеличив поступление налогов в бюджеты всех уровней, развить инновационные технологии и производства; но следует учитывать, что в истории России происходящий переход к рыночным отношениям характеризуется рядом особенностей. Прежде всего, важно подчеркнуть, что этому переходу предшествовал 70-летний период развития общества в условиях безраздельного господства социалистической формы собственности, что в принципе исключало перспективу развития товарного производства и товарно-денежных отношений в стране. Перспективы же развития современной экономики России видятся в том, что страна перейдет на инновационную модель хозяйствования, главным носителем которой будут выступать субъекты малого и среднего предпринимательства.

Предприятия, которые перешли на новую модель хозяйствования в западных странах выступают активными субъектами экономической деятельности наравне с крупными корпорациями.

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ.2014. № 31. Ст. 4398.

Особенности состояния и развития малого и среднего бизнеса на современном этапе определяются результатами экономической политики государства и уровнем эффективности соответствующего ей хозяйственного права, поэтому ориентация органов государственной власти должна быть направлена на поддержку малого и среднего предпринимательства в целях создания благоприятных экономических условий для их успешной деятельности.

Следует отметить, что в современной России нет правовых норм, которые бы регламентировали обязанности и особенности ответственности, как государственных, так и муниципальных органов власти в случаях реализации субъектами малого и среднего предпринимательства своих прав на имущественную поддержку. Кроме того, в нашей стране не созданы действенные способы защиты прав субъектов малого и среднего предпринимательства, что приводит к злоупотреблениям, а подчас и к случаям коррупции со стороны органов власти. Также недостатком следует признать отсутствие такого единого государственного органа, который бы комплексно регулировал порядок оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Теоретическую основу исследования составляют труды таких ученых, как Д. Беллом, П. Друкером, К. Кернем, Д. Одретчем и др. А также труды таких отечественных авторов, как А.Г. Аганбегяна, А.Г. Брагину, Н.Н. Бокареву, А.П. Бунича, В.Ю. Бурова, О.В. Буториной, М.В. Васильева, И.П. Власова, В.В. Глинского, В.М. Диярханова, А.М. Ермошина, А.А. Жука, О.Ю. Заславскую, Р.Я. Ивасюка, С.П. Перегудова, Е.М. Примакова, В.Н. Сальникову, Р.Р. Сидорчук, А.Н. Спартака, И.В. Рожкова, А.А. Стукало, А.М. Шестоперова, Н.П. Шмелева, Р.В. Якуткина и др.

Вместе с тем, следует констатировать тот факт, что субъекты малого и среднего предпринимательства недостаточно изучены российскими теоретиками и практиками, что можно объяснить сравнительно недавним их появлением в отечественной экономике. Как известно, в период

существования командной экономики речи о предпринимательстве быть не могло, и малое и среднее предпринимательство появляется только в ходе перехода к рыночной экономике в 90-е годы XX столетия.

Объектом исследования являются общественные отношения, которые возникают в процессе осуществления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в России и США. Современные тенденции развития субъектов малого и среднего предпринимательства: сравнительно-правовой анализ РФ и США.

Предметом исследования выступает правовое регулирование общественных отношений, которые возникают в ходе осуществления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и США.

Цель диссертационного исследования заключается в исследовании современных тенденций развития субъектов малого и среднего предпринимательства: сравнительно-правовой анализ РФ и США.

Цель работы предопределила характер стоящих задач:

- рассмотреть историю возникновения малого и среднего предпринимательства в России и США;
- проанализировать становление и развитие нормативно-правовой основы деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства в России и США;
- изучить критерии отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства в России и США;
- выявить особенности создания и регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства в России и США;
- определить проблемы участия субъектов малого и среднего предпринимательства в гражданском обороте.

Научная новизна исследования заключается в том, что выявлены особенности становления основных форм предпринимательства в разных

конкретно-исторических условиях, заключающиеся в том, что в условиях эволюционного развития рыночного хозяйства происходит постепенный переход от простых форм предпринимательства к более сложным, на основе преодоления недостатков более ранней формы, изменения удельного веса и их взаимодействия, а также проведен сравнительный анализ деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства в России и США.

Наиболее значимые научные **результаты исследования, содержащие новизну и выносимые на защиту:**

1. Выдвинута и эмпирически подтверждена гипотеза о наличии связи между уровнем и характером инновационной активности малых и средних предприятий и фазами развития в экономике каждого нового технологического уклада. Разработанные в диссертации рекомендации по государственной поддержке этих предприятий основываются на результатах анализа такой связи.

2. Выявлены социально-экономические функции малого и среднего предпринимательства в России: насыщение рынка необходимыми промышленными и продовольственными товарами, услугами; преодоление монополии товаропроизводителей и создание конкуренции между ними; повышение экспертного потенциала страны; усиление технического и технологического уровня производства; финансовое пополнение доходной части местного бюджета. Весьма важны социальные функции малого предпринимательства, то есть те функции, которые прямо или косвенно решают вопросы, связанные с проблемой воспроизводства работника, материальных и духовных условий его существования, а так же системы общественных отношений - социальных условий его жизнедеятельности. Эти функции реализуются через улучшение условий труда и быта работников, повышение квалификации кадров, совершенствование организации и стимулировании труда, вовлечение работников в управление.

3. На базе анализа внешней среды сделан вывод о том, что в настоящее время сложилась неблагоприятная внешняя среда для развития малого и среднего

предпринимательства: несовершенство нормативно-правовой базы; отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития; несовершенство системы налогообложения; неразвитость системы информационно поддержки малого и среднего предпринимательства.

4. Выявлены, систематизированы и структурированы на основе исследования зарубежной и отечественной практики, наиболее результативные направления поддержки малого и среднего предпринимательства такие как: целенаправленная налоговая и кредитная политика, создание государственных и государственно-частных фондов, формирование общественных организаций предпринимателей и другие.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в разработке теории и методов обеспечения поддержки малого и среднего предпринимательства, учитывающих специфику его развития.

Практическая значимость диссертации состоит в возможности применения ее выводов и рекомендаций в работе Союза предпринимателей РФ, а также при совершенствовании законодательной и нормативно-методической базы регулирования малого и среднего предпринимательства в России. Представляется целесообразным использование материалов диссертации при формировании программ поддержки малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и местных уровнях, а также в преподавании дисциплин социально-экономического профиля в высшей школе и системе подготовки специалистов.

Содержание работы

Во **введение** обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется степень ее разработанности, определяются цели и задачи, осуществляется выбор предмета и объекта исследования, формируются положения, выносимые на защиту.

В **первой главе** рассмотрена история возникновения малого и среднего предпринимательства в России и США. Отмечается, что история развития предпринимательства в России берет свое начало в период становления Древнерусского государства под названием Киевской Руси, поскольку возникают купцы, занимающиеся реализацией меда и ценных пород пушнины. Что касается США, то с самого начала это государство, приняв Декларацию независимости 4 июля 1776 г., признало право каждого на занятие предпринимательством. Основная особенность российского предпринимательства связана с историей его становления, а в США бизнес явился итогом длительного эволюционного процесса, в основе которого лежит предпринимательская инициатива широких слоев населения. Там процесс шел снизу, и только позже государство, осознав важность и полезность этого явления для развития и становления экономики, начало искать пути его поддержки и стимулирования. Эта линия поведения государства и в настоящее время остается одним из приоритетных направлений в общей экономической политике.

Законодательство о корпорациях в США создало благоприятные условия для инициативных и имеющих необходимые капиталы предпринимателей. При заранее предполагаемых размерах возможного финансового риска они получили стимул искать наиболее выгодные сферы бизнеса. Такое законодательство благоприятствовало организаторам корпораций (в некоторых штатах допускаются корпорации, состоящие из одного лица) в достижении большого производственного и финансового успеха, установлении контроля за целыми отраслями экономики.

К недостаткам современной нормативно-правовой базы в России в отношении предпринимательства можно отнести: отставание законодательства от практической деятельности, нестыковку различных законодательных и иных нормативных актов, наличие сфер, не охваченных принятым законодательством и НПА, низкий уровень информирования предпринимателей о принимаемых законах.

Во **второй главе** выявлены особенности создания субъектов малого и среднего предпринимательства. Отмечено, что в России и США существуют различные критерии отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса. Так, в России основные требования, при соблюдении которых возможно отнесение бизнесмена к субъектам малого и среднего предпринимательства касаются численности работников и размера получаемого дохода. В отношении индивидуальных предпринимателей действуют такие же критерии разделения на категории бизнеса: по годовой выручке и численности работников. Если у ИП нет работников, то его категория МСП определяется только по размеру выручки. А всех предпринимателей, работающих только на патентной системе налогообложения, относят к микро-предприятиям. Согласно американскому законодательству, к категории малого и среднего бизнеса относятся хозяйственные субъекты с численностью персонала не более 500 человек.

В настоящее время в России, так и в США отмечено создание и рост новых форм хозяйствования, увеличение занятости, активизация инновационной деятельности, развитие электронного бизнеса и совершенствование системы обслуживания с целью экономической устойчивости и высокой конкурентоспособности на мировых рынках.

Представляется, что в нашей стране необходимо усилить государственную поддержку развития малого и среднего предпринимательства, представляющего наиболее массовую форму организации производства. При этом огромное значение приобретает внедрение в общественное сознание прогрессивных рыночных идей и соответствующей частнособственнической идеологии, способствующих утверждению новых форм экономического поведения. Только глубокие изменения в системе ценностей, в мотивах хозяйственного поведения и деловых отношений могут позволить окончательно разрешить генетические пороки предшествующей системы и перейти на путь прогрессивного развития. Важно, что по мере формирования развитой рыночной системы

роль государства должна изменяться и постепенно переходить из сферы строгой регуляции экономических процессов к регуляции институциональных основ функционирования экономики, обеспечивающих поддержание установленных норм и правил поведения хозяйствующих субъектов.

В третьей главе определены проблемы участия субъектов малого и среднего предпринимательства в гражданском обороте.

Анализ действующего законодательства и правоприменительной практики позволил сделать вывод о том, что основным принципом участия субъектов малого и среднего предпринимательства в гражданско-правовых сделках является принцип обеспечения равного доступа указанных субъектов к участию в сделках, направленных на их развитие и совершаемых в рамках их государственной поддержки. Каждый субъект малого и среднего предпринимательства, отвечающий установленным критериям и зарегистрированный в этом качестве в установленном законом порядке, на равных условиях участвует в гражданско-правовых сделках, вне зависимости от сферы деятельности.

Российским государством предложено немало решений вопроса участия субъектов малого предпринимательства в системе государственного заказа, причем весьма успешных и предусматривающих максимальное облегчение входа на рынок государственных и муниципальных закупок малых предприятий, хотя некоторые проблемы в этой сфере еще существуют. Важно сделать процедуру государственного заказа приемлемой как для государства, так и для предпринимателей, что достаточно трудно, так как ограничения и требования, которые накладывает государство на участников, как правило, защищают интересы самого государства, но при этом невыгодны для малых предприятий, и, наоборот, предоставляя большие возможности участникам, вся процедура госзаказа порой становится неподлежащей контролю и подверженной возникновению злоупотреблений со стороны участников.

Представляется, что необходимо учесть опыт ряда зарубежных стран, где участие малого бизнеса в заключение государственного контракта является неотъемлемой частью развития рыночной экономики на современном этапе.

Заключение содержит выводы, сделанные в ходе исследования:

1. В историческом плане предприятия малого и среднего бизнеса являлись первой и на протяжении длительного времени единственной формой организации производственной и торговой деятельности в национальных экономиках. Малое и среднее предпринимательство представляло собой самостоятельную хозяйственную деятельность, ориентированную на локальный внутренний, а не внешний рынок товаров и услуг, и его данная особенность во многом сохранилась до настоящего времени.

2. К критериям отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в России к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся:

- структура уставного капитала;
- численность работников за предшествующий календарный год;
- доход от предпринимательской деятельности.

Вместе с тем, как показывает правоприменительная практика, не всегда выделение указанных признаков в должной мере отражает характер современной предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса.

3. В работе были рассмотрены вопросы, касающиеся особенностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в договорах купли-продажи и аренды недвижимого имущества и был сделан вывод о том, что предоставление права на заключение договора купли-продажи недвижимого имущества следует рассматривать в качестве наиболее эффективной формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Кроме того, должны быть сняты ограничения по площади выкупаемых нежилых помещений, что будет

способствовать защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, а также уменьшению количества споров, передаваемых на разрешение в арбитражные суды и вызванных наличием таких ограничений.

4. В работе отмечается, что инициативный выкуп недвижимого имущества, предоставленный субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляется на основании направления оферты публичному собственнику.

5. Что касается особенностей участия субъектов малого предпринимательства в отношениях по размещению государственных и муниципальных контрактов, то отмечен ряд льгот, применяемых к субъектам малого предпринимательства при заключении государственного контракта. Представляется, что необходимо учесть опыт ряда зарубежных стран, где участие малого бизнеса в заключение государственного контракта является неотъемлемой частью развития рыночной экономики на современном этапе.

6. В работе показано, что на сегодняшний день вопрос участия субъекта малого предпринимательства в госзаказе в качестве единственного поставщика, исполнителя, подрядчика остается нерешенным. Действующее законодательство о госзаказах не дает четкого ответа на данный вопрос. В этой связи предложено законодательно закрепить право на заключение госконтракта с субъектом малого предпринимательства, выступающего в качестве единственного поставщика (исполнителя, подрядчика).

7. Представляется, что в России необходимо разработать программы реформирования малого и среднего предпринимательства, которая должна включать: совершенствование законодательства в области поддержки малого и среднего бизнеса, снижение административных барьеров на пути развития малого и среднего предпринимательства, создание институтов государственного - частного партнерства, увеличение государственной

поддержки модернизации и технического оснащения предприятий малого и среднего бизнеса с использованием лизинга.