

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

На правах рукописи

**Бабаян Аида Сергеевна**

**Особенности политической социализации молодежи  
в современной России**

направления подготовки 41.03.04.»Политология»  
юридического факультета СГУ им. Н.Г. Чернышевского

Автореферат бакалаврской работы

Научный руководитель  
к.п.н., доцент

\_\_\_\_\_ А.В. Богданов

Зав.кафедрой  
д.п.н., профессор

\_\_\_\_\_ А.А. Вилков

Саратов 2016

**Актуальность проблемы.** Современное российское общество нацелено на модернизацию всех сфер жизни, пытается активно развиваться, укрепить создавшиеся устои рыночной экономики в условиях кризиса и укреплять движение на пути создания гражданского общества и правового государства. В реализации всех этих направлений ведущая роль предопределена молодежи. Молодежь как социальная группа всегда является предметом особого внимания общества и государства, поскольку будущее политических и социальных трансформаций, любых реформ и политических решений зависит от того, насколько правильно их воспримет молодое поколение, насколько активно оно будет участвовать в их реализации.

По данным Федеральной службы государственной статистики на 1 января 2015 года молодежь в России составляла 36,4% от всего населения страны <sup>1</sup>. Это очень большая, активная, мобильная, в то же время еще политически неопределившаяся социальная группа. Степень участия молодежи в реальных политических процессах является показателем политического демократизма общества, а степень ее доверия официальным властным институтам и их представителям – одним из залогов политической стабильности и легитимности власти.

Однако сложившаяся в современной российской действительности ситуация в сфере развития молодого поколения весьма неоднозначна. С одной стороны, современную российскую молодежь отличает рост самостоятельности, практичности, мобильности, ориентация на карьерный рост, стремление к интеграции в международное сообщество на основе общих политических ценностей. С другой стороны, молодым людям присущ весьма низкий уровень интереса и участия в событиях политической жизни. Молодежь проявляет политическую пассивность в отношении большинства происходящих в стране политических событий.

---

<sup>1</sup> Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2015 года // URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_111/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_111/Main.htm) (просмотр 12.04.2016).

В то же время молодежь – это будущее государства, от нее во многом зависит выбор дальнейшего пути политического развития, поэтому для любого государства принципиально важным является формирование у молодого поколения знаний об истории своего народа, чувства любви и гордости за свою страну, интереса к политике, активной гражданской позиции. Для консолидации демократического политического режима необходимы соответствующие усилия по формированию и укоренению демократических прав и свобод человека, принципов уважения закона, толерантности и т.д. Все эти ценности, как правило, формируются в процессе политической социализации, то есть приобщения человека к политике, к господствующим нормам и ценностям, включение его в политику на основе устоявшихся моделей поведения. Хотя процесс политической социализации длится всю жизнь, молодежь является наиболее активной социальной группой, на которую направлено воздействие социализации. Поэтому в настоящее время актуальным является изучение особенностей процесса политической социализации молодежи в современной России.

**Степень научной разработанности проблемы.** Проблемы политической социализации молодежи весьма подробно изучаются российскими политологами. Среди изученных работ по теме дипломного исследования можно условно выделить три направления.

К первому направлению можно отнести труды ученых, изучающих различные теоретические проблемы политической социализации, подходы к ее определению, выделяют этапы, модели, институты политической социализации. Это работы Н.А. Головина, Е.Б. Шестопаля, А.М. Гатиевой, И.А. Щеглова, А.А. Вартумяна, О.А. Малакановой и И.Н. Акифьевой. Некоторые исследователи всесторонне изучают различные аспекты процесса политической социализации в России. С этой точки зрения необходимо выделить работы Е.Б.Шестопаля, где систематизированы теоретические подходы к определению данного термина, представлен комплексный подход к изучению проблем политической социализации разных поколений, даны

конкретные характеристики этого процесса, представлены результаты специальных социологических исследований.

Вторую группу научных работ составляют исследования молодежи как субъекта политики, политических установок и политического поведения молодежи, молодежной политики. Анализ научной литературы показал, что изучению молодежи в современной политической науке уделяется достаточное место, хорошо изучены ее политические предпочтения, политическая культура.

К этой группе можно отнести работы Э.В. Чекмарева, А.В. Богданова, С.И. Никулиной, О.Г. Щениной. и др. Особенно стоит выделить исследование Э.В. Чекмарева, где автор доказывает, что именно молодежь является главным ресурсом политической модернизации общества, от нее во многом зависит проведение и реализация демократических реформ в обществе, а повышение уровня вовлечения молодежи во взаимодействие с органами власти является важнейшей государственной задачей.

Анализу основных агентов и каналов политической социализации молодежи посвящены исследования Е.В. Сайгановой и А.И. Бучковой, которые показывают трансформирующиеся роли государства, семьи и системы образования в данном процессе.

Отдельное внимание в статьях Р.А. Захаркина и А.В. Селезневой уделено средствам массовой информации как одному из важнейших институтов политической социализации в современном обществе. Е. Г. Тарасова пишет о государстве как основном агенте политической социализации. Особую роль в процессе политической социализации Л.В. Альмяшова уделяет молодежным организациям.

Отдельно российскими политологами изучаются политико-культурные характеристики российской молодежи. Так, Н.В. Волкова в своей статье анализирует динамику массового сознания студенческой молодежи, выявляя основные характеристики и ценности этой социальной группы. З.Н. Сергеева

считает конформизм главной характеристикой политического сознания современной молодежи.

А.А. Немерюк в своей статье анализирует общие подходы к формированию молодежной политики в современной России, уделяя большое внимание именно проблеме повышения уровня участия молодых граждан в процессе принятия политических решений, в самоуправлении на всех уровнях.

Изучая современную молодежь, А.Н. Бражникова и М.А. Белик связывают такие понятия как гражданская активность и патриотизм, показывая их четкую взаимообусловленность для современной молодежи, полагая, что ценности патриотизма невозможно сформировать без повышения уровня гражданской активности молодежи.

Актуальность рассматриваемой проблемы, а также анализ степени научной разработанности предопределяет постановку цели дипломной работы. **Целью исследования** является изучение особенностей процесса политической социализации современной российской молодежи.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих **исследовательских задач**:

- рассмотреть основные теоретические подходы к анализу понятия «политическая социализация» в трудах зарубежных и российских авторов;

- изучить основные модели и этапы политической социализации молодого поколения;

- выделить основные институты политической социализации современной российской молодежи;

- выявить особенности процесса политической социализации молодого поколения в современной России;

- проанализировать Концепцию молодежной политики РФ как важного основания организации процесса политической социализации молодежи.

**Объектом исследования** выступает современная российская молодежь как самостоятельный субъект политики.

**Предметом исследования** являются основные проблемы реализации политической социализации молодого поколения в современной России.

**Методология исследования.** При проведении исследования использовались системный и структурно-функциональный подходы, так как политическая социализация молодежи может изучаться только в рамках происходящих политических событий, принимаемых политических решений, то есть она не может быть вырвана из общего контекста развития политической системы, в то же время на нее возложены важнейшие социальные и политические функции.

Также исследование базируется на политико-культурном подходе, поскольку в данном случае важны нормы, ценности, политические предпочтения молодежи и традиционные модели политического поведения молодых людей.

**Источниковую базу** исследования составили, прежде всего, официальные статистические данные, а также результаты различных опросов общественного мнения, проводимых профессиональными социологическими службами, такими как ВЦИОМ, ФОМ, Левада-центр и опубликованные на их официальных сайтах. Особо стоит отметить регулярные исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения, который представляет данные о том, какие молодёжные организации и движения россияне знают, кому из них симпатизируют. Также можно отметить исследование Фонда «Общественное мнение» под названием «О молодежи: возрастные границы, ценности, особенности», где авторы определяют социологические параметры современной молодежи, ее предпочтения, установки.

Также в работе нами были использованы официальные нормативные документы, например, Концепция государственной молодежной политики РФ до 2025 года.

Практическая значимость исследования состоит в возможности выработки конкретных предложений по вовлечению молодежи в политический процесс на осознанной, заинтересованной основе.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников и литературы.

### **Основное содержание работы**

**В первой главе** «Теоретико-методологические подходы к исследованию процесса политической социализации молодежи» проведен подробный анализ понятия «политической социализации», проанализированы различные подходы к исследованию данного феномена в трудах отечественных и зарубежных авторов, приведены и изучены основные модели и этапы процесса социализации молодых людей.

Политическая социализация личности представляет собой достаточно сложный многофакторный процесс приобщения человека к господствующим политическим нормам и ценностям в обществе. Доминирующую роль в данном процессе играет государство, власть, так как именно политическая система заинтересована в своем сохранении и воспроизводстве, а это возможно только при условии передачи фундаментальных базовых ценностей из поколения в поколение. Такая передача и осуществляется в процессе политической социализации. Поэтому многие современные политологи и социологи под политической социализацией понимают процесс политического воспитания, обучения, формирования заданного набора политических установок.

Однако, как мы уже отметили, процесс политической социализации носит сложный многофакторный характер, в нем важна не только направляющая роль государства, нужно учитывать и общие условия социально-экономического, культурного развития государства, в которых происходит взросление человека. Поэтому в науке под политической социализацией часто понимают процесс адаптации к социально-

политическим нормам поведения, усвоение определенных политических ролей человеком. То есть процесс социализации – это не однонаправленный процесс «сверху вниз», а процесс взаимодействия личности и общества.

Важен и процесс общей социализации, психологические характеристики личности и условия ее социализации, которые являются основой для политической социализации. Поэтому в общественных науках достаточно популярны и психоаналитические теории политической социализации, делающие упор именно на изучении личностных особенностей индивида. С нашей точки зрения, процесс политической социализации необходимо изучать в комплексе, учитывая все перечисленные факторы.

Большая часть исследователей утверждает, что политическая социализация длится на протяжении всей жизни, однако в политологии принято различать два этапа политической социализации личности, связанные с возрастными особенностями восприятия и освоения политики. Первичная социализация проходит в детском возрасте и связана с непосредственным восприятием мира политики, получением первичных представлений о политических фигурах, о том, что хорошо, а что плохо в политике, знаний об основных политических институтах, государстве, партиях. Эти этапы называют персонализацией, идеализацией и институционализацией соответственно. В юношеском, зрелом и старших возрастах происходит вторичная социализация, когда личность становится непосредственным активным участником политических отношений, формирует собственные политические ценности и выполняет конкретные политические роли.

**Вторая глава** посвящена исследованию основных проблем политической социализации молодежи в современной России, для чего были выделены и изучены институты (агенты) политической социализации российской молодежи, оценена их роль в данном процессе, проанализированы результаты социологических исследований



политического сознания молодежи, выделены основные политические установки и ценности. Отдельное внимание во второй главе уделено анализу Концепции молодежной политики как одного из направлений политической социализации российской молодежи, оценке практики ее реализации.

На каждом из этих этапов большую роль играют разные институты или агенты политической социализации, то есть те каналы, через которые в большей степени индивид воспринимает и усваивает информацию о политике. На раннем этапе это, конечно, семья. Затем школа, сверстники, друзья, неформальные организации (группы по интересам), молодежные организации и движения. Большую роль играет система высшего образования со своей инфраструктурой студенческого движения и самоуправления. Большую роль может играть церковь, хотя степень этого влияния определяется конкретными условиями развития государства. Институтами политической социализации выступают различные политические партии и движения, профсоюзы.

Если говорить о тенденциях развития политической социализации молодежи в современной России, то исследователи отмечают снижающуюся роль семьи и школы в данном процессе, отсутствие эффективно работающих молодежных организаций, а также политических партий и движений. Взамен можно констатировать увеличивающееся значение авторитета сверстников, круга неформального общения, молодежных субкультур в формировании того или иного отношения к политике. Также по-прежнему влиятельным агентом политической социализации для молодежи остаются средства массовой информации. Но акцент смещается в сторону электронных СМИ, интернет-пространства, которое становится основным источником повседневной информации, новостей, общих знаний о политике, поиска специальной литературы, площадкой для дискуссий о политике, каналом интерактивной связи, а также ресурсом политической мобилизации молодежи.

Большинство социологических исследований общественного сознания молодежи свидетельствует о том, что в настоящее время в условиях неопределенности ориентиров социального развития молодежь не склонна к активной гражданской и политической позиции. К внешним основаниям можно отнести условия социальной адаптации молодежи, общую неудовлетворенность положением в обществе, с одной стороны, недоверие государству в решении своих проблем, с другой стороны, прагматичное и рациональное ожидание от государства эффективной политики, которое не всегда оправдывается. К причинам политической пассивности молодежи часто относят особенности политической культуры всего общества, недостаточную политическую грамотность и информированность молодежи. Для российской политической культуры больше свойственны почитание власти и персонификация власти, нежели активная гражданская позиция и ответственность.

Политическая пассивность молодежи проявляется, как нежелание молодежи поддерживать различные формы политического участия. Исследования показали, что вовлеченность студентов в политический процесс ограничивается участием в выборах, которое также носит весьма противоречивый, эпизодический, во многом навязанный и вынужденный характер. Среди мотивов такого участия преобладают прагматические критерии. Доля молодых людей, постоянно участвующих в тех или иных политических проектах, акциях, мероприятиях составляет 5-12% молодого поколения.

Исходя из вышеизложенного, становится очевидной актуальность выработки комплекса мер по формированию политико-правовой культуры молодежи, преодолению ее электоральной пассивности, выстраиванию диалога между молодым поколением и органами государственной власти, то есть по активизации вовлечения молодежи в процесс принятия политических решений со стороны государства. Именно эти задачи поставлены в Концепции государственной молодежной политики РФ, разработанной до

2025 года. Одной из центральных идей данной Концепции является необходимость выработки и внедрения единых ценностей, которые могли бы объединить молодежь. Одной из таких ценностей может стать патриотизм.

С нашей точки зрения обозначить и решать молодежные проблемы следует через активизацию взаимодействия институтов власти с молодежью, поэтому разработка и реализация подобных государственных федеральных и региональных программ молодежной политики, иных проектов по вовлечению молодежи в общественно-политическую жизнь является важнейшей государственной задачей.

Важной является практика введения и работы молодежных парламентов и правительств, других различных молодежных политических организаций, так как привлечение молодых людей для решения проблем общества повышает уровень ответственности, политической грамотности, заинтересованности в политическом выборе. Поэтому следует развивать работу таких организаций и привлекать все больше молодых людей к такой работе. Для повышения электоральной активности молодежи эффективным представляется введение системы дистанционного электронного голосования с использованием возможностей сети Интернет. Это позволит привлечь молодое поколение не просто к самому голосованию, но и к обсуждению важных политических проблем и вопросов, может заинтересовать их, поскольку будет основано на понятных и доступных для них формах.

**В заключении** отмечается, что в любом обществе молодежь является наиболее активной, мобильной социальной группой, от политических представлений которой во многом зависит будущее государства. Нынешняя российская молодежь – это поколение, которое социализировалось в условиях становления и развития рыночной экономики, либеральных ценностей, заявлений о правах и свободах человека и гражданина, многопартийности, идейного плюрализма и т.д., то есть в условиях формирования демократического политического режима. Очевидно, что все эти ценности стали новыми для российского общества тридцать лет назад, то

есть можно говорить о межпоколенческом разрыве, когда передача ценностей произошла не «от поколения к поколению», а в силу исторического и политического развития. Политическая система стала формировать совершенно новый набор политических норм и представлений. Эти ценности должны укорениться, превратиться из простых лозунгов в действующие установки и мотивы политического поведения в процессе политической социализации.