

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра романо-германской филологии и переводоведения

**Манипулятивные стратегии и тактики в политическом дискурсе  
(на материале американского предвыборного дискурса)**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 2 курса 254 группы  
направления 45.03.01 «Филология»  
Института филологии и журналистики  
Фокиной Анастасии Вячеславовны

Научный руководитель

д.ф.н., проф.

\_\_\_\_\_

Е. Ю. Викторова

подпись, дата

Зав. кафедрой

к.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_

Т. В. Харламова

подпись, дата

Саратов 2018

**Введение.** В настоящее время политика играет важную роль в жизни каждого человека, так как она является неотъемлемой частью нашего общества. Политическая деятельность ведется как на международном уровне, так и внутри страны, поэтому политическая коммуникация всесторонне изучается. Политологи, лингвисты и филологи проявляют научный интерес к различным видам коммуникации в политическом дискурсе, уделяя особое внимание его вербальным составляющим. Политические выступления – это сложные речевые события, которые имеют своей целью не только информирование аудитории о ситуации в стране, но и привлечение их голосов и поддержки какой-либо партии или лидера.

При анализе политических выступлений выявляются различные стратегии и тактики, используемые для оказания влияния на аудиторию. Изучение политического дискурса даёт возможность выявлять наиболее эффективные коммуникативные приёмы, оказывающие воздействие на адресантов.

**Актуальность** работы определяется той ролью, которую играют в современной жизни политика, политические высказывания и политические деятели, постоянно использующие в своих речах стратегии и тактики на понижение и повышения для создания своего положительного образа.

**Научная новизна** работы обусловлена недостаточным изучением данной темы с практической стороны. Существует большое количество работ, посвященных *теории* политического дискурса, его жанрам, а также стратегиям и тактикам, используемым в различных политических жанрах. Наше исследование направлено на комплексное изучение жанра предвыборных дебатов и используемых в нём манипулятивных стратегий и тактик с *практической* стороны.

**Объектом исследования** является речь американских политиков во время предвыборных дебатов.

**Предмет исследования** – манипулятивные стратегии и тактики предвыборного дискурса, используемые в политике, а также средства их реализации.

**Материалом для исследования** послужили тексты предвыборных дебатов американских кандидатов в президенты Барака Обамы и Джона Маккейна (2008 год), а также Хиллари Клинтон и Дональда Трампа (2016 год). **Объем текстового материала** составил 86743 словоупотребления. **Источники материала** – интернет-сайты газеты Washington post и новостного телеканала CNN news.

**Цель** работы состоит в выявлении конкретных стратегий и тактик, к которым прибегают данные политики в своей речи с целью оказания воздействия на аудиторию. Данная цель достигается посредством решения следующих задач:

- 1) уточнение понятия “дискурс” в целом и “политический дискурс” в частности; выявление основных характерных признаков политического дискурса;
- 2) исследование проблемы жанров речи и жанров, входящих в предвыборную коммуникацию;
- 3) изучение стратегий и тактик, к которым прибегают политические деятели в ходе политической деятельности;
- 4) выявление манипулятивных стратегий и тактик, используемых в ходе предвыборной борьбы, в частности, в жанре теледебатов;
- 5) выявление особенностей употребления манипулятивных стратегии и тактик в ходе предвыборных теледебатов в речи отдельных политиков.

**Теоретическая значимость** исследования связана с выделением набора манипулятивных стратегий и тактик, характерных для предвыборного дискурса. Полученные результаты помогают понять языковые механизмы воздействия политического дискурса на общество.

**Практическая значимость** заключается в том, что материалы и результаты исследования могут быть полезными при разработке

теоретических курсов по социолингвистике, теории дискурса, теории речевой коммуникации, при подготовке переводчиков, специалистов в области межкультурной коммуникации, политологии, журналистики.

**Методы исследования.** Для решения сформулированных задач применяются такие методы как анализ дискурса, текстовый анализ, метод контекстуального наблюдения, количественный метод.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Политический дискурс – самобытная знаковая система, в которой происходит преобразование семантики и функций разных типов языковых единиц и стандартных речевых действий.

2. «Язык политики» представляет собой особую структуру семиотического пространства политического дискурса.

3. Манипулятивная стратегия связана с планированием и дальнейшей реализацией поставленных адресантом задач, направленных на скрытое достижение коммуникативной цели воздействия на адресата, с использованием разнообразных языковых тактик.

4. В речи кандидатов в президенты в ходе предвыборных теледебатов доминирует использование стратегии на понижение, что связано с агональностью и конфликтностью исследуемого жанра.

5. Наиболее часто используемыми стилистическими приёмами, с помощью которых реализуется манипулятивная стратегия, являются синтаксический параллелизм и лексические повторы.

6. Тактики оскорбления и угрозы не являются основными способами реализации стратегии на понижение, однако их наличие в речи кандидатов представляется интересным к изучению, так как является отличительной характеристикой языкового типа личности адресанта и указывает на преобладание дискредитивных стратегий и тактик.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав (теоретической и исследовательской), заключения и списка использованных источников.

**Глава 1.** В данной главе была рассмотрена проблема изучения дискурса и текста, и мы решили придерживаться идеи о том, что текст является неотъемлемой частью дискурса, но не приравнивается к последнему. Мы так же рассмотрели понятие политического дискурса и пришли к выводу, что политическая сфера общения сама по себе носит дискурсивный характер. Мы выяснили, что политический дискурс – это своеобразная знаковая система, в которой происходит модификация семантики и функций разных типов языковых единиц и стандартных речевых действий.

Политический дискурс, будучи разновидностью персуазивного дискурса, отличается манипулятивным характером. Под персуазивностью понимается сознательное продуцирование высказываний, которые направлены на воздействие на реципиента и вызов у него определенной реакции. Данные высказывания строятся в рамках определенных стратегий, которые реализуются за счёт тактик. Различают речевые и коммуникативные тактики. Речевая стратегия является совокупностью речевых действий, имеющих своим направлением решение общих коммуникативных целей говорящего. Иными словами – это планирование и реализация основных задач речевого воздействия в нужном для говорящего направлении.

Коммуникативная стратегия включает в себя экстралингвистические компоненты коммуникативного взаимодействия, то есть это план построения и своевременного использования набора речевых актов, в котором, посредством определенных тактик, реализуется целевая установка говорящего. Таким образом, манипулятивная стратегия – это планирование и дальнейшая реализация поставленных адресантом задач, направленных на скрытое достижение коммуникативной цели воздействия на адресата и изменение его картины мира в ключе, выгодном говорящему, с

использованием разнообразных языковых тактик. Реализация той или иной стратегии происходит за счёт тактик, которые представляют собой цепочку коммуникативных ходов, используемых адресантом согласно набору собственных интенций и применяемых в процессе речевого общения для достижения конкретных целей в рамках стратегии общения.

Самые распространенные с точки зрения манипулятивные стратегии, применяемые в политическом дискурсе – это стратегия на повышение, стратегия на понижение и стратегия театральности. Стратегия на повышение заключается в положительной оценке своей деятельности и стремлении возвыситься в глазах электората. Для её реализации используются такие тактики как анализ-«плюс», презентация и самопрезентация, и отвод критики. Отрицательная оценка деятельности оппонента и часто инвективная тональность – это главные характеристики стратегии на понижение. Для её реализации используются тактики, направленные на дискредитацию оппонента: угроза, уличение оппонента во лжи, обвинение и безличное обвинение, анализ-«минус», оскорбление. Стратегии театральности присуща особая эмоциональность, что обусловлено необходимостью привлечения и внимания и оказания воздействия на более широкую аудиторию. В данную стратегию входят такие тактики, как: размежевание, обещание и солидаризация.

**Глава 2.** В данной главе мы выяснили какие стратегии используются политическими деятелями в ходе американских предвыборных дебатов на пост президента. Мы пришли к выводу, что в политическом дискурсе для ответов политики прибегают к таким стратегиям, как стратегии на понижение и повышение, а также стратегии театральности. В нашем анализе мы изучили и сравнили применение данных стратегий в предвыборных теледебатах кандидатов на пост президента 2008 года Барака Обамы и Джона Маккейна, а также теледебатах Хилари Клинтон и Дональда Трампа, состоявшихся осенью 2016 года. В ходе теледебатов были подняты темы внутренней политики по отношению к иммигрантам, здравоохранению и

экономическим вопросам в связи с кризисом, а также внешней – военные действия по борьбе с терроризмом, взаимоотношения с Россией, Мексикой и другими странами.

Нами были проанализированы тексты всех трёх туров дебатов кандидатов в президенты 2008 года Б. Обамы и Дж. Маккейна, а также 2016 года Х. Клинтон и Д. Трампа. Количество словоупотреблений составило 86743, в целом было выявлено 1468 манипулятивных тактик реализующих стратегии на понижение, повышение и стратегию театральности. Затем были выделены интересующие нас тактики и подсчитано общее количество и процентное соотношение их употребления во всех турах дебатов в речи каждого кандидата.

Как видно из таблицы 1, самые употребительные тактики стратегии на понижение – это обвинение и анализ-«минус». В таблице 2 показано, что стратегия на повышение представлена чаще всего тактиками самопрезентации и отвода критики. В таблице 3 представлено, что стратегии театральности в основном реализуется тактикой обещания.

Таблица 1

Использование стратегии на понижение кандидатами в президенты США

Кандидаты	Б. Обама	Дж. Маккейн	Х. Клинтон	Д. Трамп
Тактики стратегии на понижение	<b>46.2 %</b>	<b>47 %</b>	<b>41.8 %</b>	<b>58.9 %</b>
анализ-«минус»	19.1%	16.2 %	14.7 %	14.9 %
обвинение	13.6%	19.1 %	13.7 %	26.5 %
обличение	9.1 %	9.8 %	9.7 %	7.3 %
уличение во лжи	4.1 %	2 %	2.7 %	6.5 %
оскорбление	0 %	0 %	1 %	2 %
угроза	0 %	0 %	0 %	1.6 %

Таблица 2

Использование стратегии на повышение кандидатами в президенты США

Адресанты	Б. Обама	Дж. Маккейн	Х. Клинтон	Д. Трамп
-----------	----------	-------------	------------	----------

Тактики стратегии на повышение	<b>37.4 %</b>	<b>38.5 %</b>	<b>37.9 %</b>	<b>24.6 %</b>
анализ-«плюс»	8.2 %	8.3 %	8.3 %	4 %
самопрезентация	10.9 %	17.6 %	15.2 %	12 %
презентация	5.4 %	4.7 %	4.3 %	2 %
отвод критики	12.7 %	7.8 %	10. %	6.6 %

Таблица 3

Использование стратегии театральности кандидатами в президенты США

Адресанты	Б. Обама	Дж. Маккейн	Х. Клинтон	Д. Трамп
Тактики стратегии театральности	<b>16.4 %</b>	<b>14.5 %</b>	<b>20.3 %</b>	<b>16.5 %</b>
обещание	8.2 %	6.3 %	8 %	8.3 %
солидаризация	3.6 %	5.3 %	6.3 %	3.3 %
размежевание	4.5 %	2.9 %	6 %	4.9 %

Проанализировав речь Б. Обамы, мы выявили, что самая частотная тактика в его выступлении – это тактика анализ-«минус» (19.2 %), относящаяся к стратегии на понижение, и тактика обвинения (13.6 %). В речи Дж. Маккейна наиболее часто употребляется стратегия на понижение, реализуемая тактикой обвинения (19.1 %), и тактика стратегии на повышение самопрезентация (17.6 %). У Х. Клинтон преобладающей стратегией является стратегия на понижение, которая представлена такими тактиками, как анализ-«минус» (14.7 %) и обвинение (13.7 %), однако самая употребительная тактика – это тактика самопрезентации (15.3 %), которая относится к стратегии на повышение. В речи Д. Трампа наиболее широко представлена тактика обвинения (26.5 %), относящаяся к стратегии на понижение.

**Заключение.** В современной жизни политика играет важную роль, и знание политической ситуации в стране и мире является необходимым для каждого образованного человека. Без понимания того, как функционирует

язык политики и какими языковыми средствами на нас может быть оказано убеждающее воздействие, мы уязвимы к манипулятивному влиянию и склонны принимать решения, которые продиктованы нам извне.

Настоящее исследование было посвящено изучению жанра предвыборных дебатов в политическом дискурсе в американской предвыборной компании и анализу стратегий и тактик, используемых кандидатами в президенты для манипулятивного воздействия на избирателей на примере текстов предвыборных президентских дебатов 2008 и 2016 годов.

В первой главе мы изучили политический предвыборный дискурс, рассмотрели жанры, стратегии и тактики, которые в него входят. Мы выяснили, что предвыборные дебаты – это сложное дискурсивное образование, в котором на первый план выдвигается столкновение интересов различных партий и их представителей. Предвыборные дебаты отличаются высокой агональностью и манипулятивностью, которые реализуются за счёт манипулятивных стратегий и тактик, среди которых можно выделить стратегию на повышение, понижение и стратегию театральности. Каждая стратегия включает в себя ряд реализующих её тактик. Тактики стратегии на понижение включают в себя тактику анализ-«минус», обвинения, обличения, угрозы, оскорбления и уличения во лжи. К тактикам стратегии на повышение относятся анализ-«плюс», самопрезентация, презентация и отвод критики. Стратегия театральности реализуется за счёт тактик солидаризации, размежевания и обещания.

Во второй главе мы проанализировали стратегии и тактики, к которым прибегали Б. Обама, Дж. Маккейн, Х. Клинтон и Д. Трамп в трех турах предвыборных теледебатов.

Таким образом, в ходе трёх туров предвыборных теледебатов в речи Б. Обамы применение стратегии на понижение составляет 46.2 %, стратегии на повышение – 37.4 %, и стратегии театральности – 16.4 %. В речи Дж. Маккейна применение стратегии на понижение составляет 47%, стратегии на повышение – 38.5 %, и стратегии театральности – 14.5 %. В речи Х. Клинтон

применение стратегии на понижение составляет 41.8%, стратегии на повышение – 37.9 %, и стратегии театральности –20.3 %. В речи Д. Трампа применение стратегии на понижение составляет 58.9%, стратегии на повышение – 24.6 %, и стратегии театральности – 16.5 %.

Мы пришли к заключению, что Д. Трамп показал себя самым конфликтным кандидатом в президенты из всех, чью речь мы анализировали, в то время как самый низкий процент употребления стратегии на понижение в речи Х. Клинтон. В связи с этим её оппоненту реже приходилось применять тактики на повышение. Самый высокий процент по стратегии на повышение показал Дж. Маккейн, что связано с частым употреблением тактики самопрезентации. В речи Х. Клинтон шире, чем у всех других кандидатов, представлена стратегия театральности, так как она часто обращалась к тактике солидаризации при упоминании темы семьи и человеческого отношения к иммигрантам. К тому же, для создания своего положительного образа на контрасте с мнением и действиями оппонента она использовала тактику размежевания.

Следует также сказать, что все эти тактики реализовывались за счёт особых стилистических средств выразительности среди которых лексические и синтаксические приёмы, обладающие манипулятивным характером. Мы пришли к выводу, что наиболее часто употребляемые в речи кандидатов стилистические средства – это метафора, эпитеты, антитеза, гипербола, градация, параллелизм и лексические повторы. Однако синтаксический параллелизм и лексические повторы являются наиболее широко представленными.

Изучение используемых данными кандидатами манипулятивных стратегий и тактик показало следующее: во-первых, предвыборные теледебаты отличаются повышенной агональностью и конфликтностью, что и обуславливает большое количество употребления тактик стратегии на понижение. В среднем число их употребления у всех кандидатов совпадает.

Во-вторых, несмотря на относительно редкое употребление

дискредитационных тактик оскорбления и угрозы, они являются показательными в вопросах уровня конфликтности языковой личности говорящего, а также указывают на склонность к применению стратегии на понижение.

В-третьих, стратегия на повышение призвана компенсировать «вред» нанесенный образу адресанта дискредитацией и способствовать восстановлению положительного отношения электората к политику и его деятельности, поэтому самыми частотными тактиками стали самопрезентация и отвод критики.

В-четвертых, стратегия театральности направленная на эмоциональное воздействие на адресата, чаще всего представлена обещанием, размежеванием и солидаризацией. Стратегия театральности является неотъемлемой частью речи политиков в предвыборных теледебатах в связи с наличием третьей стороны (аудитории) в коммуникации между соперниками.

Работа по нашей теме может быть продолжена по пути более полного и детального изучения тактик, реализующих манипулятивные стратегии на понижение, повышение и стратегию театральности, так как в связи с ограничениями по объему работы, в нашем исследовании представлены далеко не все тактики изученных нами стратегий. Однако в дальнейшем мы планируем представить более полный анализ с применением новых подходов к изучению манипулятивных стратегий и тактик в политическом дискурсе.