

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социологии молодежи

**ВЛИЯНИЕ ХИП-ХОП КУЛЬТУРЫ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ
ПОДРОСТКОВ. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 3 курса 361 группы
направления 39.04.01 – Социология
профиль «Социология молодежной политики»
социологического факультета
Глумова Андрея Валерьевича

Научный руководитель
кандидат социологических наук, доцент _____ А. А. Кошелев

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор _____ С.Г. Ивченков

Саратов 2018

Введение. В последние годы значительно возросло число неформальных молодежных объединений, которые, в свою очередь, включают в себя все большее число молодых людей. В современной ситуации неформальное объединение становится обязательным элементом процесса социализации от подросткового возраста, и наиболее важным фактором социализации, учитывая уменьшение значимости в молодежном возрасте семьи и образовательного учреждения.

Подростки, без контроля со стороны родителей и школы оказываются предоставленными сами себе, на улице в молодежных неформальных группах. Поэтому, специальную значимость на сегодняшний день приобретают методы передачи положительного социокультурного опыта, необходимого для удовлетворения потребности подростка стать «одним из многих» - полноправным членом взрослого социума, подготовить его к успешной жизни в обществе.

Исследуя социализацию подростка с помощью хип-хоп культуры, специалисты, изучающие хип-хоп как феномена молодежной субкультуры утверждают, что хип-хоп культура является действенным средством социализации подростков. Она привлекательна для подростков тем, что базируется на музыке, объединяет группы неформальной молодежи, реализует соревновательное начало, делает их значимыми в глазах сверстников.

Подростковая возрастная группа рассматривается как специальная субкультура современного общества, в которой, в свою очередь, выделяются ценностные предпочтения, своеобразный характер социализации, идентификации в системе современной культуры. Достаточно глубокие преобразования, происходящие в обществе, отразились на всех сферах его жизни, также и на системе воспитания, образования и социально-культурной деятельности. Таким образом, подростковая субкультура призвана выполнять функции выбора и нахождения своих норм общения и поведения в ситуациях освоения новых социально-культурных ролей.

Подростковые субкультуры являются явлением моды, а она есть средство идентификации и коммуникации: видимые (одежда, прическа) либо слышимые (язык, музыка) знаки служат подростку средствами продемонстрировать, кто он такой. Наконец, это возможность приобрести статус внутри своей среды: так как ценности и нормы подростковых субкультур являются групповыми, они становятся обязательным атрибутом для самоутверждения.

Хип - хоп культура очень интересна с точки зрения своей внутренней системной организации, которая, в свою очередь, не просто включает отдельных людей с их особенностями, мыслями, идеями, взглядами, но также представляет собой глобальную универсальную интернациональную коммуникационную систему, которая возникла в результате процессов глобализации и коммуникаций между различными культурами.

Процесс социализации - трудный, динамичный и противоречивый; главную роль в нем играет система социальных институтов (школа, семья, СМИ, группа сверстников). Успешность социализации индивида во многом зависит от воздействия социализирующих агентов, которые помогают ему осваивать необходимые социальные роли, нормы и ценности, стереотипы поведения.

Объект исследования: социализация подростков.

Предмет исследования: воздействие хип-хоп культуры на социализацию подростков.

Цель: изучить возможность социализации подростков за счет хип-хоп культуры, апробировать и разработать программу социализации подростков, а так же оценить её эффективность.

Задачи исследования:

- изучить понятие и история хип-хоп культуры;
- рассмотреть прецедентные феномены субкультуры хип-хоп;
- проанализировать понятие «социализация» и ее сущность;
- описать специфику неформальных молодежных объединений

представителей хип-хоп культуры и её воздействие на социализацию подростков;

- провести практическое исследование воздействия субкультуры на социализацию подростков.

Эмпирической базой выступают результаты авторского пилотажного социологического исследования, проведенного в 2017 году в г. Саратов, группы танцоров до, в процессе и после тренировки в рамках танцевальной школы «Fresh». Сама группа представляла собой коллектив, состоящий из 20 человек (8 девочек и 12 мальчика от 12 до 16 лет).

Магистерская работа состоит из введения, 3 разделов, заключения, списка использованных источников и приложения. Название первого раздела – «Хип - хоп культура как актуальное направление субкультуры. Понятия, история развития и виды». Название второго раздела – «Теоретическое обоснование понятия социализация». Название третьего раздела – «Особенности влияния хип - хоп культуры на социализацию подростков в регионе»

Основное содержание работы. В первом разделе магистерской работы, проанализированы понятие и история хип-хоп культуры и рассмотрен феномен субкультуры.

Субкультурные феномены легко поддаются описанию, но их типологизация и классификация затруднены разнообразием несводимых в систему признаков. Методологически важно видеть, что какой-нибудь стройной классификации субкультур сформировывать нет смысла. Тут упорядочение фиксируемых данных, скорее всего, возможно в рамках каждого из отдельных фрагментов субкультурной мозаики.

Во втором разделе магистерской работы внимание было сконцентрировано на изучении проблемы и понятии социализации подростков.

В научной литературе социализация рассматривается как процесс (и результат) усвоения и активного социального опыта, совершаемый в

общении, поведении и деятельности, опыта общественной жизни человека, системы социальных связей и общественных отношений.

Н.Ф. Голованова рассматривает социализацию как процесс превращения изначально асоциального субъекта в личность социальную, т.е. личность, которая владеет принятыми в обществе моделями поведения, личность, которая воспринимает социальные роли и нормы. За счет социализации люди могут учиться жить в своем обществе, эффективно взаимодействовать друг с другом, в особенности в условиях общественно значимой и совместной деятельности.

В третьем разделе магистерской работы проведено исследование особенностей влияния хип - хоп культуры на социализацию подростков в регионе.

В результате наблюдения выяснили, что хип-хоп культура оказывает положительное влияние на речевые особенности подростков.

Также было проведено практическое исследование. Данное исследование проводилось на базе ГБУ «Региональный центр комплексного социального обслуживания детей и молодежи «Молодёжь плюс». Были отобраны три респондента прошедшие критерии отбора.

Во время практического исследования представлены методы и методики, которые выбраны для проведения социальной диагностики, а кроме того проведенное исследование. Описана разработанная программа деятельности, её главные задачи, этапы, направления и формы работы. Помимо общей программы для всех клиентов разработаны индивидуальные программы работы для каждого из клиентов.

Данная программа была реализована на базе данного учреждения. Для оценки эффективности разработанной программы была проведена вторичная диагностика клиентов при помощи психодиагностических методик: методика диагностики межличностных отношений Т. Лири.; методика диагностики уровня агрессивности А. Ассингера; методика «Определение склонности к отклоняющемуся поведению» А.Н. Орла. Результаты данных методик

показали существенные улучшения у клиентов. Была уменьшена общая склонность к уходу от реальности, агрессивность, испытуемым стало проще находить общий язык с окружающими.

В ходе исследования особенностей социализации средствами хип –хоп культуры в Саратовской области выяснили, что молодежную хип-хоп культуру надо развивать. Но есть ряд трудностей, которые препятствуют этому:

1. Слабая финансовая помощь со стороны разных коммерческих и государственных организаций, или полное ее отсутствие;
2. Незаинтересованность органов власти в развитии хип-хоп движения;
3. Недостаточно развитая курганская инфраструктура специальных товаров для занятия хип-хопом;
4. Непонимание со стороны старшего поколения;
5. Незрелость танцевальных команд по сравнению с другими достаточно крупными городами.

Заключение. Кризис, затронувший социальную структуру общества с переходом к рыночной экономике, закономерно привел к смене социальных ориентиров, переоценке традиционных ценностей. Поиск собственного пути в новых социально-экономических условиях, ориентация на ускоренное статусное продвижение и одновременно прогрессирующая социальная неадаптивность — все это обусловило специфический характер культурной самореализации подростка.

Социальные требования преобразуются в личные качества и черты характера. Сознание групповой солидарности, принадлежности, товарищеской взаимопомощи позволяет подростку чувствовать эмоциональное благополучие и устойчивость.

Таким образом, хочется отметить, что практика показывает, что «субкультурные» группы пополняются в основном из числа подростков. Чаще, всего, когда происходит некий диссонанс в отношении взрослого и подростка.

В тот момент, когда с взрослеющим подростком обращаются как с ребенком, когда контролируют каждый его шаг, чаще всего этот подросток становится совершенно безвольным, беспомощным, инфантильным существом. В такие моменты эти подростки стремятся отделиться от назойливого влияния семьи и влиться в неформальную организацию, где начинает отрабатывать новую социальную роль «не маменькиного сынка». В данном случае субкультура становится для подростка своеобразной игрой, отсутствие которой, в свою очередь, у некоторых подростков в молодости оборачивается нарушением социализации.

Другой вариант сбоя социализирующей функции семьи появляется во внешне благополучных семьях, в которых, в свою очередь, родители в полном объеме заняты или работой (зарабатыванием денег), или собой, у них совсем не остается времени на своего ребенка. В формальной группе (школе, кружки по интересам, спортивные секции), к которой, в свою очередь, принадлежит подросток дела обстоят прямо противоположно.

Нарушения социализации подростков происходят из-за социальной потребности в самоутверждении, общения, стремления улучшить свою жизнь. И именно это толкает подростков к взаимодействию с другими людьми. И чаще всего такими людьми оказываются, к сожалению, не родители, а такие же «отверженные» подростки.

Подавляющее большинство субкультурных молодежных объединений и групп, чаще всего, относят к нонконформной категории. В подобных субкультурах распространяется мнение, что устройство страны нужно изменить. В некотором смысле и хип-хоп культуру возможно отнести к данному типу. Все это становится возможным по той причине, что изначально она создаётся в качестве протеста. Ярким примером здесь выступает рэп музыка.

Таким образом, мы пришли к выводу, что в наибольшей степени основными функциями подростковой субкультуры становятся функции самовыражения, самореализации и адаптации в обществе. Все это дает

возможность подростку легче социализироваться в общество.

Подростковая субкультура хип-хопа была рассмотрена на примере объединений Саратовской области. Результаты исследования показали, что она имеет свои нормы, ценностные ориентации и правила поведения, как в самой субкультуре, так и в обществе в целом.

В ходе наблюдения за группой хип-хоп и анализа особенностей стиля жизни подростков Саратовской области, составляющей хип-хоп субкультуру, можно сделать ряд выводов. Достаточно высокая включенность в хип-хоп, отличительная черта стиля жизни молодежи хип-хопа.

Посещение, организация мероприятий, посвящённых этой культуре, стремление связать свое будущее с этой деятельностью, стремление к развитию в рамках хип-хоп культуры, а так же очень большое число уделяемого времени своей хип-хопу, говорит о том, что для молодежи хип-культура имеет очень большое значение и занимает специальное место в их повседневной жизни.

Среди людей данной субкультурной организации духовные ценности доминируют над материальными. Творчество и свобода являются одними из самых основных ценностей, что является характерным для людей занимающихся творческими видами деятельности. Так же для подростков из хип-хоп субкультуры является характерным создание особого, отличительного стиля одежды и сленга.

Можно назвать подобные отличительные атрибуты одежды молодых людей из хип-хопа как кепки, широкая одежда и головные уборы (кепки, панамы) так же некоторые свойственные лишь этой субкультуре фразы и выражения, такие как: Yo, Carmon, чувак, чек и т.д.

Хип-хоп также имеет большое воздействие на внутренние характеристики молодежи. Он создает положительный взгляд на окружающий мир, помогает молодым людям стать раскованными в общении, открытыми и уверенными в себе, делает положительным взгляд на мир, а кроме того благоприятствует расширению круга общения, появлению новых

друзей и знакомых, не только лишь в рамках хип-хоп культуры, но и в целом.

Подростковая хип-хоп культура Саратовской области включает в себя такие элементы как:

- танцевальное направление брейк. К нему можно отнести акробатический танец, который вписал в себя хореографию народов всего мира;
- музыкальные направления рэп и диджеинг. Сюда можно отнести речитатив, который соединяет поэтическую мысль и ритмовые элементы;
- художественное направление граффити.

Результатом теоретического исследования, которое показало и доказало предположение, что хип - хоп культура оказывает положительное влияние на социализацию подростков и на стиль поведения явилась программа исследования. Исследование доказало, что благодаря субкультуре хип-хоп у подростков происходит развитие собственного умения, улучшается физическая форма, легче происходит процесс социализации.

Развитие подростков в субкультуре хип-хопа стремительно движется вперед. Молодые люди успешнее развиваются в плане выносливости, силы, воли, а так же приобретают положительный жизненный опыт, учатся адаптироваться и социализироваться в обществе. Представители культуры хип-хопа объединены страстью к танцам, музыке, стремлением демонстрировать свои способности и умения и пропагандировать их при каждом удобном случае.

В рамках исследования социализации подростков за счет вовлечения их в молодежную субкультуру была рассмотрена история возникновения и развития хип-хоп культуры, а так же вопросов касающихся социализации подростков, молодежной субкультуры, субкультуры хип-хоп.

В группах хип-хоп подростки осуществляют очень важное для формирующейся личности ощущение принадлежности: для того чтобы быть вполне «своим», необходимо и выглядеть «как все», и разделять общие увлечения. Для них мода — это средство самовыражения. Подростковый

стиль претендует на неповторимость и экспериментальность, всячески подчеркивая свое отличие от стиля «взрослого».

Таким образом, общие свойства функционирования групп в подростковой среде не меняется. Они по-разному проявляются в более конкретных социальных условиях, но во всех случаях оказывают очень большое воздействие на идентификацию подростков.