


Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУР НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы  
направления 39.03.01 - Социология  
Социологического факультета  
Райковой Анастасии Сергеевны

Научный руководитель  
доктор социологических наук, профессор  С.Г. Ивченков

подпись. дата

Зав. кафедрой  
доктор социологических наук, профессор  С.Г. Ивченков

подпись. дата

Саратов 2018

**ВВЕДЕНИЕ.** Актуальность нашего исследования определялась необходимостью изучения молодежной субкультуры в современном социуме. Так как молодёжные субкультуры оказывают весьма значительное влияние на все сферы жизни современной молодёжи: нравственно-эстетическую, экономическую, политическую и т.д. Но в науке изучению данных сфер уделяется разное внимание. Таким образом, нравственно-эстетической направленности формирования личности уделяется существенно меньше внимания, чем другим сферам. А между тем, несомненно, что в условиях глобализации именно данная сфера имеет необходимость во всё более углубленном и разностороннем изучении.

Целью итоговой квалификационной работы является изучение особенностей феномена молодежной субкультуры в России и характер влияния субкультур на формирование личности молодых людей, их социализацию, на примере фриков.

Объект исследования – феномен молодежной субкультуры в России .

Предметом исследования является влияние субкультур на социализацию молодежи на примере фриков.

Исходя из цели сформулированы следующие задачи:

1. Изучить теоретические подходы к социализации молодежи, а также выявить факторы, влияющие на нее;
2. Обобщить и изучить основные подходы к исследованию проблемы молодежной субкультуры;
3. Раскрыть влияние молодежных субкультур на социализацию молодежи
4. Показать влияние субкультуры, на примере фриков, на социальное воспитание личности молодежи, его формирование.

Для анализа фриков как молодежной субкультуры, было проведено исследование данной субкультуры как феномена современности. Исследование осуществлялось методом анкетирования и интервьюирования 5 респондентов в городе Саратове, среди учащейся и рабочей молодежи. Далее полученные данные были соотнесены с показателями прошлых лет. Выборка составила 50

человек в возрасте от 14 до 30 лет. Анкета состояла из 16 вопросов, которые направлены на выявление отношения современной молодежи к данной субкультуре как к феномену современности, а также влиянию данной субкультуры на социализацию молодежи.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения.

**ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.** В первой главе «Теоретические подходы к взаимосвязи социализации и молодежных субкультур» раскрывается сущность понятия субкультуры, феномен возникновения субкультур, развитие молодежных субкультур от начала их формирования и до наших дней, что такое социализация и ее влияние на молодежные субкультуры. Основные определения социализации. Одной из главной характеристик Российского социума является непрерывная трансформация социальной структуры. Прежде всего, изменениям подвергаются механизмы социальной мобильности, что неизбежно приводит к состоянию социальной напряженности и неопределенности. Подобная транзитивность современного социума, с присущими ему аномными характеристиками, значительно затрудняет процесс формирования ценностных ориентаций у представителей молодого поколения.

Социализация является важным процессом формирования индивидуальности, усвоения моделей поведения, социальных норм и ценностей, принятых в социуме, в течение всей жизни, т.е. усвоением основных элементов культуры. Человек на основе усвоения перечисленного формирует социальные качества, нормы, установки, ценности, которые помогают ему адаптироваться, реализовать себя, овладеть навыками групповой, практической и индивидуальной работы, также стать субъектом жизни в обществе. Можно сказать, что социализация является формированием общественного «Я».

Необходимо отметить, что социализацию можно разделить на первичную и вторичную. Первичная проходит в окружении родных и близких, вторичная - в рамках формальных институтов (институт, производство, школа). Первичную

и вторичную социализацию в научной литературе объединяют с формальными и неформальными институтами.

В процессе социализации личность выступает как субъект и объект социальных отношений. А.В.Петровский акцентирует три стадии формирования личности в процессе социализации: адаптацию, индивидуализацию и интеграцию.<sup>1</sup>

Таким образом, в течение всей жизни индивид развивается как личность. Процессы демократизации в нашем социуме формируют благоприятные условия для осуществления личностного потенциала каждого человека.

В условиях социальной неопределенности и транзитивности современного социума большинство социальных институтов социализации молодежи подверглись заметным трансформациям. Наиболее значимым изменениям подвергся институт семьи, выступающий главным агентом первичной социализации молодого человека. В семье молодые люди получают первые социальные статусы и статусно - ролевые предписания. Тем не менее, положение института семьи в современном социуме можно охарактеризовать как кризисное.

В итоге, складывается довольно неоднозначная ситуация. Молодые люди создают «ячейку общества» при этом не ощущают ответственности, которая налагается семейными отношениями. Подобное положение дел сказывается на ценностных установках, транслируемых молодежи. Снижение престижа семьи препятствует успешному выполнению её функции социального контроля.

Также затронута проблема социализации в образовательных учреждениях. Проблема создания условий для развития личности молодого поколения в образовательных организациях разного уровня не может быть решена без учета их ориентированности, как на доминирующую культуру, так и на субкультуру. Это дает основание говорить о «институциональной недостаточности» процесса социализации.

<sup>1</sup>Петровский, А.В. Концепция социализации личности. // 1997

Особую роль играет духовно-нравственное развитие. К сожалению, данная важнейшая область жизни социума в огромной степени подвергается отрицательному воздействию. При смене ценностных ориентиров, меняются жизненные приоритеты, происходит разрушение устоев старшего поколения, а также серьезные изменения традиционных для страны моральных и нравственных норм.

Раскрывая явление субкультуры, чаще всего, мы имеем дело со сложным процессом противопоставления молодой личности социуму, причины этого могут различны. Уйдя с головой в блогосферу, социальные сети, (в виртуальный мир, который можно назвать миром, как насыщенным мифами, симулякрами, лживой реальностью, так и документально точным пространством), субъект по-иному ощущает себя в социуме.

Согласно мнению Е.С.Топилиной и Е.А.Варфоломеевой, вступление в субкультуру есть один из путей развития личности. Российские молодежные субкультуры обладают рядом свойств: это связь с криминальными субкультурами, влияние западной молодежной культуры, романтическая компенсация современной рутины, воспроизводство отдельных черт советского прошлого. Особенность молодежных субкультур носит как региональный, так и локальный характер, проявляющийся в спецификах объединений молодежи в различных городских и районных социумах.<sup>2</sup>

Социальные конфликты, риски актуализовали проблему отчуждения молодежи от социума, распространились ретрестические молодежные субкультуры. Отчуждение вызвало проблемы наркомании, алкоголизма среди молодежи, игризации и виртуализации ее обыденной жизни. Но положительное видение социума связывает многие молодежные субкультуры и показывает на идеологическую связь их с обществом потребления.

<sup>2</sup>Топилина Е.С. Особенности и специфика молодежных субкультур в России пореформенного периода XX-XXI вв / 2007  
Варфоломеева Е.А. Связь молодежной субкультуры и адаптации детей мигрантов к новым социокультурным условиям / 2007

Успешное протекание процесса становления личности возможно лишь при условии функционирования основных институтов социализации. Неформальные институты могут лишь дополнять набор ценностных ориентаций молодежи, восполняя часть «социальных пробелов». Однако в условиях современного общества, отличающегося нестабильностью и «институциональной недостаточностью» основных институтов социализации, роль неформальных институтов становится все более значительной.

Во второй главе «Современное состояние молодежных субкультур в России» описываются особенности молодежных субкультур, виды молодежных субкультур, историческая составляющая молодежных субкультур и раскрытие современной молодежной субкультуры в России. Одной из основных форм выражения неформальных практик являются молодежные субкультуры, транслирующие представителям молодого поколения альтернативные ценности и образцы поведения. Формирование культурных течений обусловлено как возрастными, так и социально-статусными характеристиками молодого поколения. В результате изменений, произошедших в социальной структуре, трансформации подвергаются условия жизни и опыт разных поколений.

Причины возникновения молодежных субкультур в России связаны, во-первых, со сменой общественных ориентиров, переоценкой традиционных ценностей, конкурентной борьбой национальных и «западных» ценностей. Во-вторых, с кризисным состоянием современной российской культуры, недоступностью социальных лифтов для определенной категории молодого поколения. В-третьих, с возрастными особенностями молодежи. Подростковый возраст отличают такие черты, как импульсивность, непостоянность желаний, нетерпимость, категоричность. Именно такая специфика приводит подростков в группы сверстников, которые удовлетворяют потребности друг друга в манере поведения, моде, методе досуга, межличностном общении.

В больших городах условия жизни располагают к консолидации подростков в различные группы. В подобных неформальных объединениях

хорошо выработано коллективное сознание и общие понятия о социально-культурных ценностях. Принципиально важные различия субкультуры от официальной, преобладающей культуры состоит в другой манере поведения, стиле одежды, наличии своей системе ценностей, специфической лексике и иных нюансов. В качестве стержня какой-либо субкультуры обычно выступают культурные и музыкальные предпочтения, образ жизни, политические пристрастия. Субкультурные ценности, ритуалы и атрибуты отличаются от таких в официальной культуре, однако в то же время могут иметь немало общего.

На современном периоде формирования социума замечается многообразие молодежных социокультурных образований наиболее разной направленности, имеющих многообразие целей и задач в собственной деятельности. Причиной этого считается то, что молодые люди имеют необходимость в самовыражении, самореализации в творческой и иной деятельности.

Если в 90-е годы исследователи только констатировали пестроту субкультурной карты России, стремились определить число молодежных субкультурных групп, состав участников, все возможные отличительные особенности каждой субкультуры и даже рассуждали о возможном вреде таких объединений, опасностях социуму, то в настоящее время появляется ряд публикаций, описывающих несколько другие аспекты формирования явления субкультурной идентификации молодого поколения; иными словами расширился круг исследований, затрагивающий качественные стороны явления. Это связано с тем, что это явление укоренилось в повседневной жизни в нашей стране, стало привычным, однако вместе с тем, уже не наблюдается подобного разнообразия молодежных субкультур как в 90-е годы

(непосредственно «молодежных», т.е. с оговоркой, что культура, собственно, и состоит из системы субкультур)<sup>3</sup>.

Отметим главный фактор, имеющий отношение к развитию субкультурных групп в современной России – это развитие социума, который ориентирован на потребление, в связи с этим – появление новых возможностей самоидентификации субъекта, причем множественной, игрой же самоидентификации, перенос социальной активности в сферу виртуальных технологий, Интернет-пространство, понижение потребности в прямом, непосредственном общении молодежи между собой, поскольку Интернет-общение становится для молодых людей более интересным.

Взамен эффективного протеста, такого рода субъект в виртуальной реальности способен с легкостью воздержаться от навязанных социальных стандартов и малоприятного общения, заменить их чем-либо другим, а в реальной жизни такое недовольство уже становится ненужным – в нем отсутствует потребность.

Таким образом, субкультуры, появившиеся сравнительно недавно в России ранее не имеют такой существенной степени позиции контркультуры по отношению к общей культуре. Доказательством этому может служить субкультура хипстеров (отчасти ее «родословную» на Западе возможно отсчитывать от хиппи, хипстер – «hip» – от англ. «бедро» – так именовали молодых людей, модно одевающихся в узкие штаны, и обозначает «быть в теме», то есть, «в моде».<sup>4</sup>

Первые появившиеся молодёжные субкультуры были восприняты окружающими недоброжелательно вследствие того, что это было новое образование в социуме. В результате негативной реакции массового сознания

<sup>3</sup>Белуцова М.М., Мельник Ю.М., Римская О.Н., Римский В.И. Методология исследования субкультур в социально-гуманитарных науках (на примере молодежной культуры) / Научные ведомости БелГУ (Философия, Социология, Право) №8(63) 2009, с.30-41

<sup>4</sup>Кисленкова В. Особенности проявления движения хипстеров в контексте социальных изменений Молодежь и наука XXI века: техника и технологии в сервисе. Сборник научных статей по итогам II Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов / Том II СПб. Изд-во СПбГУ-СЭ 2013, с.317.

людей на него под воздействием СМИ и властных структур появились социальные конфликты.

Молодежные субкультуры на данный момент утратили свое первоначальное значение. На смену «старым» субкультурам пришли «субкультурные миксы». Это связано, прежде всего, с тем, что новые субкультуры не соответствуют перечню признаков, определяющих субкультуры раньше.

В третьей главе «Влияние субкультуры на социализацию молодежи» представлено исследование и интервью, а также выявлены основные проблемы социализации молодежи в России на примере фриков. «Фрик-культура» – это культура смелых людей. «Фрик» в переводе с жаргонного английского – «сумасшедший», «безумный», а вот новое значение добавляет конкретный оттенок данному слову – «безумно модный, доходящий вплоть до тонкого китча». «Фрики» – это экзальтированные, экстравертные герои: еще один американизм, крепко засевший в нашем словаре.<sup>5</sup>

Базой идентификации в рамках данной субкультуры служат, в первую очередь всего, отказ во внешнем облике и поведении от социальных стандартов. Внешний облик и действия часто считаются формой протеста вопреки стандартного, стереотипного социального поведения, обязательств общества потребления. Экстравагантность, чрезмерность в поведении одобряются членами субкультуры.

Участие в данной субкультуре часто характеризуется как протестная реакция вопреки давлению социума, или, наоборот, способ социальной адаптации к нему посредством копирования референтной группы и вступления в молодежные сообщества.<sup>6</sup>

В России термин «фрик» применяется нередко только в позиционировании тематических вечеринок и магазинов. Сами представители

<sup>5</sup>Hamust blog [Электронный ресурс] URL: <https://hamust.weebly.com/blog/subkultura-friki> (Дата доступа 23.02.18)

<sup>6</sup>Аверкин М.Г., Матвеева Ю.С. Роль клубных субкультур в формировании пространства / 2014.

фрик-культуры себя никак не называют, хотя возможно встретить «бодимодификаторов», или тех, кто просто желает изменить свой внешний вид. Тем не менее, фрики в России представлены двумя основными категориями: «популярная» и «не совсем популярная». Достаточно огромное количество молодежи, воодушевленной медийными образами идут на риск бодимодификации и терпят неудачи.

Для анализа фриков как молодежной субкультуры, было проведено исследование данной субкультуры как феномена современности. Исследование осуществлялось методом анкетирования и интервьюирования 5 респондентов в городе Саратове, среди учащейся и рабочей молодежи. Далее полученные данные были соотнесены с показателями прошлых лет. Выборка составила 50 человек в возрасте от 14 до 30 лет. Анкета состояла из 16 вопросов, которые направлены на выявление отношения современной молодежи к данной субкультуре как к феномену современности, а также влиянию данной субкультуры на социализацию молодежи.

В результате исследования можно сказать, что молодежь, независимо от возрастных групп имеет представление о том, кто такие «фрики». (86%) Мало проинформирована лишь младшая возрастная группа молодежи (14-16 лет и 17-20 лет). Это связано с тем, что в юном возрасте молодые люди только начинают искать себя, интересоваться различными направлениями в субкультурах, появляется необходимость показать себя индивидуальностью, проявить свою личность. Большая часть респондентов считает «фриков» представителями субкультурного течения. (44%) В городе Саратове, как считает молодежь фриков не малое количество. Так 36% считает, что фриков среди Саратовцев скорее много, чем мало.

Впервые фриков большая часть молодых людей увидела по телевидению (42%). Среди друзей и знакомых у 60 % «фриков» нет. Одной из главных причин, по которой молодые люди становятся фриками, является, как считает молодежь, создание творческого имиджа (музыканты, актеры). Молодежь активно посещает страницы «интернет-фриков» (65,1%). Больше всего на

страницах в социальных сетях у фриков молодых людей привлекают фотографии (31,6%). Самой отличительной чертой у нестандартных представителей субкультурного течения, по мнению молодых людей, является яркая внешность (41,9%). Чаще всего молодые люди встречают фриков в социальных сетях (52,4%). По мнению молодежи, отношение к фрикам работодателей скорее отрицательное, чем положительное (48,8%). В целом, отношение у молодежи к фрикам нейтральное (58%).

В результате интервью можно сказать, что все опрошенные считают нестандартную внешность является главным препятствием при устройстве на работу. Двое из пяти опрошенных не имеют высшего образования. Все опрошенные являются творческими людьми и занимаются деятельностью по интересам. Все опрошенные не собираются меняться, чувствуют себя комфортно в своем образе. Двое из опрошенных, которых общество называет фриками, считают себя принадлежащими к данной субкультуре. Наталья считает себя фриком на 50%, остальные 50%, по ее словам, ей присудило общество. После сопоставления исследования с результатами Мамонтовой П. <sup>7</sup>, можно сказать, что По данным Мамонтовой П. 31 % субкультур созданы на основе моды, музыкальных пристрастий, интересов, 26% стремятся победить внутреннее одиночество. В нашем исследовании, большинство, 44% считает, субкультура фриков создана для создания творческого имиджа, 42% считает, что для самовыражения. В интервью все участники указали, что, таким образом, самовыражаются, создают комфортный образ, можно сказать, свой творческий имидж. Следовательно, фрики, люди творческие, требующие постоянных перемен, проявляющие свою индивидуальность через моду. Таким образом, субкультура в большей степени выступает как объединение по интересам, удовлетворяющая потребность молодых людей в поиске единомышленников и друзей, становится механизмом самоидентификации и

<sup>7</sup>Особенности функционирования молодежных субкультур России [Электронный ресурс] URL: [http://studbooks.net/613177/sotsiologiya/sotsiologicheskoe\\_issledovanie\\_osobennosti\\_funktsionirovaniya\\_molodezhnyh\\_subkultur\\_rossii\\_veka\\_primere](http://studbooks.net/613177/sotsiologiya/sotsiologicheskoe_issledovanie_osobennosti_funktsionirovaniya_molodezhnyh_subkultur_rossii_veka_primere) (Дата доступа 26.02.18)

социализации, как и «фрик - субкультура». Проблема в том, что ценности и ориентации молодежи ограничены в основном сферой досуга: модой, музыкой, развлекательными мероприятиями. Также проблемами, появляющимися у молодежи считаются: возмещение отрицательного отношения к себе крайним преувеличением и мифологизацией своей значимости: выбор конкретного внешнего субкультурного образа, который заменяет ценностное самоопределение при отсутствии у молодого человека соответствующего социального опыта; проблематичность отношений с более взрослым поколением и ровесниками, вызываемое провоцирующим имиджем и некомпетентностью в общении.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Изучив особенности влияния молодежных субкультур на социализацию молодежи, можно сказать, что в основе данного процесса лежит самоопределение молодого поколения. Современная молодежь терпит «крах устоявшихся ценностей». При смене ценностных ориентиров, меняются жизненные приоритеты, происходит разрушение устоев старшего поколения, а также серьезные изменения традиционных для страны моральных и нравственных норм. В связи с этим, молодежные субкультуры выступают неформальным институтом социализации молодежи. В субкультуре реализуется одна из основных потребностей молодежи - выстраивание образа «Я».

Анализ социологической, культурологической и психологической литературы дает основание говорить о том, что субкультуры постепенно теряют свое первоначальное значение. На смену «старым» субкультурам пришли «субкультурные миксы». Это связано, прежде всего, с тем, что новые субкультуры не соответствуют перечню признаков, определяющих субкультуры ранее.

Наравне с источником влияния молодежной субкультуры можно условно отметить три вероятных последствия для социализации:

-позитивная тенденция (освоение социальных ролей в группе сверстников, социальное и культурное самоопределение на базе социальных проб и экспериментирования).

-социально-негативная (наркотизация, принятие идеологии национализма, экстремизма, приобщение к криминальному образу жизни).

-индивидуально-негативная (мораторий на социальное и культурное самоопределение, оправдание инфантилизма и эскапизма, - «бегства» от социальной действительности).

Нужно сказать, что в современном трансформируемом российском социуме представление молодежной субкультуры как механизма социализации может показаться попыткой усложнения ее содержания и методов. Однако стремительные перемены социальной и культурной среды в современной России обуславливают необходимость подготовки молодого поколения к жизни в иных, никак не похожих на наши условиях.