

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

**ТРАНСЛЯЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ  
МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ИНСТАГРАМ**

(автореферат бакалаврской работы)

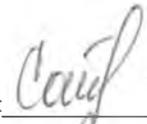
Студентки 4 курса 441 группы

Направление подготовки-39.03.03 «Организация работы с молодежью

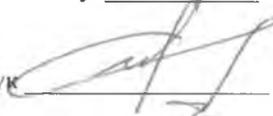
Социологического факультета

Ивановой Полины Игоревны

Научный руководитель

Доцент кафедры, кандидат социологических наук  Сайганова Е.В.

Заведующий кафедрой

Профессор, доктор социологических наук  Ивченков С.Г.

Саратов 2018

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы:** проблема трансляции современных жизненных ценностей молодежи на сегодняшний день очень актуальна, ведь предназначение молодежи в современном мире заключается в том, что она является не столько объектом воспитания, образования, социализации, сколько активным субъектом социального воспроизводства, основным инновационным потенциалом общества и существенным гарантом его развития. Именно молодое поколение выступает и как важное условие дальнейших социально-экономических перемен, и как инновационная сила общественного развития. При другом взгляде на молодое поколение общество обречено на деградацию и социальную патологию.

В условиях коренных трансформаций российского общества развитие страны в значительной степени зависит от «молодежного фактора», от демографических, психосоматических характеристик молодежи, от уровня ее образования и профессиональной подготовки, нравственности и гражданской зрелости. Молодежь, будучи субъектом общественного воспроизводства, является гарантом результативности решения экономических проблем и политических преобразований, гарантом возрождения России.

В настоящее время социокультурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, наметившихся в сфере духовной жизни – утратой духовно-нравственных ориентиров, отчуждением от культуры и искусства детей, молодежи и взрослых, существенным сокращением финансовой обеспеченности учреждений культуры, в том числе и деятельности современных культурно-досуговых центров.

Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени молодежью является своеобразным

индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

Изучение и прогнозирование социальных проблем молодежи необходимо для понимания формирования тенденций в общественном сознании, определения целей развития всего общества.

Во все времена существовало противодействие между молодежью и обществом, которое проявлялось для молодого поколения в социальном неудовлетворении своих потребностей, процесса маргинализации.

Ценностная проблематика в первую очередь ориентирована на выявление содержания культурных форм и социальных отношений; по системе ценностей можно судить не только о материальных и духовных потребностях человека, но и о социокультурном состоянии конкретного общества. Динамика изменений жизненных ценностей является важным показателем происходящих социокультурных перемен, а образцы ценностей напрямую зависят от социокультурных характеристик общества.

События, происходящие в современной России, изменили представления людей о смысле и ценностях индивидуального и общественного бытия. Трансформировалось понимание сути жизненного успеха, целей и средств их достижения. Обыватели все чаще обращают внимание на происходящие процессы духовно-нравственной эрозии общества. При этом молодежь, безусловно, является наиболее уязвимой и восприимчивой к происходящим изменениям.

На сегодняшний день одним из важнейших агентов социализации являются социальные сети, можно утверждать, что они отодвигают на второй план классические институты социализации — семью, школу, реальных друзей и сверстников. Несмотря на небольшой срок существования, социальные сети стали во многом незаменимыми, а их влияние на людей и их жизнь стало достаточно заметным. Социальная сеть является универсальным средством коммуникации и поиска людей, с её помощью можно всегда находиться на связи, узнавать новости о друзьях, а также для многих людей она является

весьма удобным способом самовыражения. Прежде всего, в социальных сетях отсутствуют какие-либо условности, которых невозможно избежать в реальном общении, многим труднее общаться в реальной жизни и гораздо проще излагать свои мысли письменно.

Социальные сети дают пользователям большие возможности социализации. Во-первых, посредством общения пользователей друг с другом. Также пользователи могут вступать в группы по интересам, в которых будут иметь возможность получать новые знания и развиваться. В социальных сетях можно смотреть фильмы и слушать музыку, что также оказывает влияние на социализацию личности. Социальные сети позволяют обмениваться идеями и мнениями относительно различных вещей. В социальных сетях всегда активно обсуждают все новости и интересные события, и можно сказать, что социальные сети формируют общественное мнение. Социальные сети имеют огромное значение в жизни современного человека.

Одной из самых популярных является социальная сеть Инстаграм. Популярность данной площадки обусловлена простотой восприятия информации, транслируемой через неё. Посредством данной социальной сети люди не только общаются, но и делятся советами, профессиональными навыками, продвигают свои услуги, заключают сделки, ведут научную деятельность.

Возможности социальных сетей большинством пользователей в настоящее время применяются преимущественно в развлекательных целях, что потенциально может способствовать размыванию индивидуальной и коллективной идентичности.

**Эмпирическая база.** Для более детального изучения влияния социальной сети Инстаграм на формирование и трансляцию ценностей молодежи было проведено исследование.

**Структура работы.** Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения, словаря и списка использованных источников.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

В первой главе «Теоретические аспекты изучения ценностей молодежи» представлены определения молодежи, ценностей, различные подходы к изучению ценностных ориентаций, различные классификации ценностей и их отличия.

Во втором параграфе первой главы описываются ценности в истории поколений, современные особенности социализации и чем данные особенности обусловлены. Так же в данном параграфе описываются социальные сети, их особенности и место в жизни современной молодежи.

Во второй главе «Изучение современных средств изменения человеческих ценностей» описывается влияние социальных сетей на жизнь молодежи, внешние и внутренние плюсы и минусы использования социальных сетей, причины возникновения зависимости от социальных сетей у подростка и способы избежать данной зависимости. Так же в данной главе предоставлена статистика использования социальных сетей в России и перечень самых популярных аккаунтов в социальной сети Инстаграм.

Во втором параграфе второй главы предоставлен анализ результатов авторского исследования «Влияние социальной сети Инстаграм на ценности современной молодежи».

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В данной работе освещены как позитивные, так и негативные аспекты социализации молодежи в условиях современного общества. Молодежь современной России как специфическая социальная группа является предметом особого внимания российского общества, потому что изменение социально-экономической и политической системы государства оказало неоднозначное воздействие на сознание и поведение подрастающего поколения. В настоящий период, с одной стороны, идёт строительство гражданского общества, предоставляются широкие возможности для развития личности, проявления инициативы и творчества; с другой стороны, произошла переоценка базовых ценностей, а вместе с ней социальное расслоение и криминализация общества, возникла правовая незащищенность граждан. Молодежь, будучи субъектом

общественного воспроизводства, является гарантом результативности решения экономических проблем и политических преобразований, гарантом возрождения России.

Период молодости – не просто самостоятельный этап. Это важнейший критический жизненный период, когда человек «делает себя», собственными поступками формирует свою сущность. И, следовательно, этот период, во многом строящийся по принципу проб и ошибок, выступает временем наибольшего жизненного риска, реальных, а не игрушечных, специально «смоделированных» педагогическими структурами опасностей, иногда необратимых и непоправимых действий.

Большинство людей имеет потребность нравиться окружающим, желает оставить о себе приятное впечатление. И самое простое для этого - выгодно подать свою внешнюю привлекательность, особенно сейчас, когда это стало настолько просто, имея под рукой только телефон с камерой и выходом в интернет. У каждого поколения свои игрушки. У советского ребенка деревянные автоматки и машинки, у постсоветского – Денди и игры с наклейками. В наши дни игры для детей, подростков и взрослых стали одними и теми же. И стар, и млад увлекаются видеоблоггерством, постят в фейсбуке и, конечно же, пополняют Инстаграм.

Основным достоинством Инстаграм является возможность размещать фотографии сразу после съемки, поэтому можно делиться со всем миром каждым моментом своей жизни просто добавляя «хештеги» по тематике фотографии. Молодежь считает, что с помощью Инстаграм можно узнать о человеке все, составить мнение, исключая личное общение. Однако профиль в Инстаграм – это личный проект каждого, его «идеальное Я», которому он следует от фотографии к фотографии, поэтому он дает нам минимальное представление о реальной жизни.

Последние обновления существенно приблизили Instagram к полноценному ресурсу для общения за счет нового режима «Direct». Теперь пользователи медиаплощадки могут общаться через «Личные сообщения» и

создавать групповые чаты, как в Facebook или Вконтакте. Пользователи могут вести прямые эфиры, создавать короткие истории.

Проведенное исследование показало, что на сегодняшний день социальные сети стали одним из важнейших агентов социализации, так как на их площадках существует множество доступной и развернутой информации.

Основной прирост российской аудитории Инстаграм пришелся на регионы, а самым быстрорастущим сегментом оказался 35+. За 2017 год количество пользователей старше 35 лет увеличилось почти в четыре раза. Доля молодых пользователей (13–34) упала с 79,3% до 54,7%.

Наиболее востребованными всегда были личные странички звезд. Рейтинг остается «предсказуемым» последние несколько лет, иногда звезды меняются местами в ТОПе, обгоняя друг друга на несколько миллионов подписчиков.

Инстаграм – это маленький мир со своими законами, но этому миру не чужды и сегодняшние законы экономического мира. В Инстаграме, как и в реальной жизни, самый популярный способ заработка это работа по найму, мало кто решается вкладывать в свой профиль ради самого себя и своей будущей популярности, которая повлечет за собой заработки. Это не быстро и без всяких гарантий, а вот за качественные знания по продвижению аккаунта и разумное применение их на практике неопытный, на данной площадке, бизнесмен с радостью заплатит хорошие деньги.

Эмпирической базой является авторское исследование, проведенное весной 2018года, методом опроса. Вид опроса - заочное анкетирование по средствам сети Интернет. Значительным плюсом данного вида опроса является быстрота проведения исследования, экономия личного времени, минимальные материальные затраты.

Общий объем выборки составил 100 человек. Выборка включала 27,5% мужчин и 72,5% женщин. Возраст респондентов варьировался от 14 до 30 лет, медиана — 21 год.

В современном трансформирующемся обществе молодежь является наиболее активным субъектом конструирования социальной реальности. В силу особенностей своего возраста и маргинального социального положения молодое поколение выступает самой динамичной, наиболее восприимчивой к современным изменяющимся условиям социально-демографической группой.

В России формирование ценностной системы молодежи носит противоречивый характер, который выражается в несовпадении взаимных ожиданий отдельных социальных субъектов. Данная тенденция подтверждается тем, что старые нормы и ценностные ориентации, господствовавшие ранее в общественном сознании, во многом не соответствуют условиям жизни, которые формируются рыночной экономикой и политическими изменениями в обществе.

Совмещение иллюзорного, фантастического мира при условии функционирования его по законам реальности делают виртуальный мир необычайно притягательным. В силу неудовлетворенности окружающей действительностью (личностный, экономический, социокультурный аспект и т.д.) компьютерная зависимость постепенно усугубляется, приводя к тому, что человек начинает отдавать предпочтение именно виртуальному миру, как наиболее приемлемому для него.

Все это ведет к подмене виртуальным миром реального мира, где существуют общепринятые нормы и правила, невыполнение которых влечет за собой применение жестких санкций. Более того, большинство молодых людей переносят созданные в виртуальном мире социальные нормы на реальные отношения, тем самым, разрушая сложившиеся нормативные устои общества, которые за последние десятилетия итак сильно деформированы, а их виртуализация приводит к еще большей деформации социального сознания и поведения.

На формирование ценностей индивида непосредственно влияет общество и его сегодняшние потребности. Невозможно на 100% привить ценности старшего поколения младшему. На сегодняшний день очень важным фактором

формирования ценностей молодежи являются социальные сети, которые требуют глубокого изучения для предотвращения необратимых негативных процессов, таких как зависимости от смартфона, социальных сетей, желание «казаться, а не быть», попадание в опасные для жизни ситуации ради красивого фото и прочее. На данный момент происходит формирование иного типа общества, в котором основой выступают информация, знание. При этом речь идет об информационном обществе, переход к которому с различной степенью интенсивности осуществляется во всех экономически развитых странах. Особенностью данного общества, производной от его глобального характера, является превращение информации и знания в основной стратегический ресурс общества и государства, за доступ к которому разворачивается конкурентная борьба, а также постепенное стирание признаков различия между странами и людьми, унификация культурных и научных символов и норм. Последнее обстоятельство оказывает сильное воздействие на процесс социализации молодого поколения и меняет представление о роли традиционных институтов социализации в процессе воспитания молодежи. Взаимодействие личности с обществом в ходе социализации носит двусторонний характер.

Таким образом, современное поколение молодежи в качестве основы ценностной системы имеет доминанты, частично совпадающие с ценностными приоритетами основного массива общества (семья, личностное общение), но при всем кажущемся абсолютном совпадении содержание этих ценностей трансформируется и является отображением различных актуальных проблем молодого возраста. В ценностном сознании молодежи возникают новые приоритеты, обусловленные современными социокультурными процессами. Ценностные приоритеты студентов как особой социально-демографической группы имеют свою специфику, что проявляется в их особой иерархии. В ценностном сознании студенческой молодежи фиксируются трансформация традиционных ценностных доминант (семьи, личностного общения) и одновременное возникновение новых видов ценностей, не свойственных

основному массиву общества (достижение жизненного успеха, конкурентоспособность, толерантность).

Исследование ценностных ориентаций молодого поколения в перспективе поможет определить вектор развития современного общества, выявить степень адаптации молодежи к новым социальным условиям и ее инновационный потенциал, поскольку от того, какой ценностный фундамент будет сформирован, во многом зависит будущее состояние общества.

Исследования ценностных ориентаций молодежи очень важны, так как с помощью них появляется возможность вовремя выявить настигающие проблемы в обществе и предотвратить их. Молодежь является основным и самым важным ресурсом для развития государства и общества в целом.