

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

**Конкуренция как внутренний регулятор рыночной
экономики**
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 462 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиля «Экономика предпринимательства»
экономического факультета

Коршунова Николая Александровича



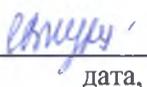
8.06.2016г.

Научный руководитель
Ассистент
должность, уч. степень, уч. звание

 02.06.16
дата, подпись

К.В.Максимова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

 08.06.2016
дата, подпись

Е.В.Огурцова
инициалы, фамилия

Саратов 2016 год

Введение. Современный этап развития экономики России характеризуется сложными и противоречивыми процессами и развитие конкурентных отношений происходит крайне неравномерно. Конкурентные отношения выполняют в рыночной экономике важнейшую функцию – они принуждают производителей учитывать интересы потребителя, а значит, и интересы общества в целом. Конкуренция играет важную роль в рыночных отношениях. Она стимулирует развитие экономики и самих работников, деятельность хозяйствующих единиц. Через нее товаропроизводители как бы контролируют друг друга и их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, улучшению качества продукции, развитию научно-технического прогресса.

Конкурентные отношения представляют собой соперничество субъектов хозяйственной деятельности для достижения наиболее высоких результатов в своих интересах. Как экономический закон конкуренция выражает причинно-следственную связь между интересами субъектов хозяйствования и результатами в развитии экономики.

При наличии конкуренции на рынке производители постоянно стремятся снизить свои производственные затраты, чтобы увеличить прибыль. В результате повышается производительность, снижаются издержки и компания получает возможность уменьшить цены. Таким образом, производители вынуждены постоянно бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта путём расширения и улучшения ассортимента высококачественных товаров и услуг, предлагаемых по более низким ценам.

Актуальность выбранной нами темы не вызывает сомнений, поскольку важность развития конкуренции сегодня очевидна. Слабость конкуренции на одних секторах рынка и высокий уровень конкуренции на других, выраженная монополизация потребительских рынков проявляются в неэффективной структуре спроса и предложения, усилении концентрации производства, неуклонном росте цен, качестве продукции.

В свою очередь развитие конкурентной среды для потребительских рынков, которые являются базовым компонентом функционирования развитых рыночных экономик, имеет особую важность в силу своей значимости для населения и производства. Для создания эффективной конкурентной среды в России необходимо обеспечить ее институциональные основы.

В России принят закон «О защите конкуренции», закон «О торговле», создан совет по конкурентоспособности и предпринимательству при правительстве РФ. Вместе с тем, многие проблемы формирования и развития конкурентных начал остаются нерешенными, а меры нерезультативными. В частности, это проблемы связанные с установлением влияния фундаментальных рыночных институтов на уровень конкурентных отношений, разработкой методов оценки их состояния и управления, систематизации факторов, оказывающих влияние на конкурентную среду и т.д.

Конкурентная борьба способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов. Ресурсы распределяются по отраслям и видам производства таким образом, чтобы продукция, полученная от этих ресурсов, приносила им прибыль. Она является регулирующей силой в условиях рынка. Известный английский экономист - Адам Смит назвал ее «невидимой рукой рынка».

Целью выпускной квалификационной работы является изучение существующих конкурентных отношений и раскрытие их реализации в хозяйственной деятельности России.

При написании настоящей работы ставились следующие задачи:

- рассмотреть вопрос возникновения и развития конкурентных отношений;
- исследовать оценку современного состояния конкуренции;

- исследовать развитие конкурентной среды на примере рыбохозяйственного комплекса в российской экономике;

- проанализировать особенности монополизма в российской экономике и методы борьбы с ним.

Предметом исследования являются экономические отношения, которые складываются в результате формирования конкурентных отношений в современной экономике. Объектом исследования выступает экономика России с ее субъектами хозяйствования и существующими конкурентными отношениями.

При написании настоящей работы были использованы материалы из различных источников, в том числе, периодические издания, материалы научных конференций, монографии, научные труды исследователей и материалы с сайтов.

Основное содержание работы. Можно привести пример формирование конкурентных отношений на примере рыбохозяйственного комплекса страны. Одной из основных задач Федеральной антимонопольной службы является осуществление государственного контроля и надзора в области рыболовства и сохранения водных биологических ресурсов. Распределение долей квот добычи и вылова водных биологических ресурсов между хозяйствующими субъектами осуществляется по «историческому принципу», который является основным базовым принципом государственного регулирования отрасли.

Основная цель применения «исторического принципа» - поощрение и стимулирование владельцев долей квот, добросовестно осуществляющих рыболовство в течение 10 лет, путем предоставления преимущественного права на вылов водных биологических ресурсов на новый 10-ти летний срок без проведения процедур торгов.

В настоящее время в законодательстве отсутствует легальное определение понятия «исторического принципа» распределения квот» или «истории промысла», но, при этом, невмешательство органов

государственной власти в процесс модернизации указанного принципа создает предпосылки для уменьшения количества добросовестных участников рынка.

При проведении исследования реализации добытого краба выявлены следующие экономические барьеры:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на формирование промыслового флота при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности.

Также можно выделить административные барьеры:

- распределение квот на вылов краба по «историческому принципу», что осложняет вход на рынок для новых участников;
- квоты добычи водных биоресурсов распределяются на основании данных государственного рыбохозяйственного реестра об объеме выловленных такими лицами водных биоресурсов за девять лет, предшествующих расчетному году.

Анализ развития конкуренции в рыбодобывающей отрасли за последнее десятилетие показал следующие результаты:

- отсутствие инвестиций в отрасль;
- рыбохозяйственная отрасль практически не развивается и находится в упадническом состоянии;
- физический износ рыбодобывающего флота на 90%;
- установление различных условий для входа на рынок: на основании «исторического» принципа и по итогам аукционов;

- с учетом перехода права на добычу водных биологических ресурсов от одного лица к другому в порядке универсального правопреемства путем реорганизаций, в настоящее время, в большинстве случаев, долями квот владеют не те лица, которым лимиты были предоставлены в 2008 году.

В 2008 году доли квот добычи и вылова водных биологических ресурсов были распределены между 815 хозяйствующими субъектами.

По состоянию на 2015 года доли квот вылова водных биологических ресурсов принадлежат только 587 хозяйствующим субъектам, которым они были распределены первоначально. Ликвидировано хозяйствующих субъектов — 24 (почти 3%). Количество хозяйствующих субъектов, которым доли квот принадлежат после реорганизации 204 хозяйствующих субъектов (25%) в порядке универсального правопреемства - 565. При этом следует отметить, что количество реорганизаций хозяйствующих субъектов наблюдается до 24 раз, а срок существования реорганизованного хозяйствующего субъекта в отдельных случаях не достигал и 3-х месяцев.

Учитывая вышеизложенное, по мнению ФАС России, доли квоты вылова водных биологических ресурсов должны распределяться в зависимости от объема вылова каждого хозяйствующего субъекта по отношению к общему объему за 9 лет.

Заключение. По содержанию конкуренция представляет собой механизм соперничества между всеми участниками рынка за выживание и экономическое процветание, и выступает как закон, так как в ней выражаются существенные, повторяющиеся, причинно-следственные связи между рыночными явлениями.

В сегодняшней экономической ситуации слабая конкуренция на внутрироссийском рынке приобретает особую актуальность¹. При слабой конкуренции рыночная экономика радикально снижает свой потенциал, если

¹ Статья премьер-министра Российской Федерации Дмитрия Медведева «Новая реальность: Россия и глобальные вызовы» сайт Правительства Российской Федерации.

вообще не утрачивает смысл. В сегодняшней ситуации эта тема приобретает особую актуальность: произошедшая девальвация объективно ограничивает присутствие импортных товаров на российском рынке. Санкции и импортозамещение действуют в том же направлении. Все это способно дополнительно снизить уровень конкуренции в нашей экономике, и без того избыточно монополизированной².

Также вызывает опасение сопутствующие снижению конкуренции на внутреннем рынке. На эту тему существует целое множество мнений, поэтому приведем статистические факты³. Согласно ежемесячным отчетам Министерства экономического развития, за период с января по сентября 2015 года импорт товаров сократился на 35,7% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года, экспорт – на 32,0%. Положительное сальдо торгового баланса в сентябре 2015 г., по оценке, составило 115,5 млрд долл. США и относительно сентября 2014 г. снизилось на 21,7%⁴.

Наиболее остро проблема ужесточения конкуренции наблюдается у предпринимателей, занятых в сфере торговли (38%) и в сфере услуг (22%), куда вошли консалтинговые, информационные, организационные, кадровые и юридические услуги. Практически все сферы предпринимательской деятельности отметили ужесточение конкуренции как основную проблему за последний 2015 год. Наиболее сильная конкуренция наблюдается в сфере СМИ, торговли и рекламы. Чаще усиление конкуренции отмечали в сфере СМИ (67%) и сдачи недвижимости в аренду.

Можно привести пример формирования конкурентных отношений на примере рыбохозяйственного комплекса страны. По мнению ФАС России, доли квоты вылова водных биологических ресурсов должны распределяться в зависимости от объема вылова каждого хозяйствующего субъекта по отношению к общему объему за 9 лет. При таком распределении долей квот

² Там же.

³ <http://politruddia.com/ekonomika/rossivskie-proizvoditeli-zarabotali-476/>

⁴ Министерство экономического развития Российской Федерации «О текущей ситуации в экономике Российской Федерации по итогам января-сентября 2015 года

компании будут понимать, что если получаешь долю квоты от государства для того, чтобы реально осуществлять рыболовство, то можно спокойно заниматься выловом водных биологических ресурсов, а если ты получаешь долю квоты для того, чтобы ее потом передать или продать, то при таких условиях это будет невыгодно, так как компания ее приобретающая, не сможет рассчитывать на получение доли квоты в том же размере при следующем распределении.

В целях обеспечения защиты конкуренции в сфере рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации ФАС России подготовлены законодательные инициативы, в частности:

- по приостановке и прекращению права вылова водных биологических ресурсов для организаций, осуществляющих промышленное и прибрежное рыболовство, находящихся под контролем иностранных инвесторов без одобрения сделки на Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации;

- по закреплению обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих вылов водных биологических ресурсов, реализовывать часть первоначального улова, в том числе для реализации на экспорт, на аукционных площадках (рыбных биржах), в том числе за рубли (порядок и объемы продаж на аукционе определяются Правительством Российской Федерации);

- по запрету перехода права на доли квот на вылов водных биологических ресурсов от одного лица к другому лицу при реорганизации в порядке универсального правопреемства;

- по утверждению положения о том, что при реорганизации юридического лица (владельца) квот, реорганизованное юридическое лицо при выделении квоты вправе претендовать в порядке «исторического» принципа на новый срок владения правом на доли квот, не превышающий срок использования квоты реорганизованным лицом;

- по обеспечению органам государственного надзора доступа к сведениям, содержащимся в государственном рыбохозяйственном реестре;

- по осуществлению изъятия долей квот у субъектов, не имеющих рыболовных судов на праве собственности или на праве финансовой аренды (лизинга), а также распределение изъятых долей квот исключительно на аукционах;

- по выявлению иностранных организаций, осуществляющих контроль над российскими хозяйствующими субъектами, осуществляющими вылов российских биологических ресурсов, без получения соответствующих разрешений, предусмотренных законодательством Российской Федерации, незамедлительно изымать у них квоты на вылов водных биологических ресурсов с последующей реализацией этих квот на аукционах;

- по организации аукционной и биржевой торговли продукцией из водных биологических ресурсов, в том числе на экспорт и за рубли.

- по внесению изменений в Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», связанные с обеспечением прозрачности в сфере торговли водными биологическими ресурсами;

- по подготовке предложений, в том числе по внесению изменений в законодательство Российской Федерации, направленных на усовершенствование технических средств контроля местоположения рыболовецких судов.

В целом ФАС РФ провел оценку состояния конкуренции в Российской Федерации на современном этапе, что позволило выявить ряд ключевых проблем, создающих препятствия для развития экономических отношений, создающих барьеры увеличения числа хозяйствующих субъектов, ограничение роста цен, на повышение качества товаров как объективный результат добросовестной конкуренции. Необходимо отметить, что главный внутренний фактор развития экономики – конкуренция. Если будут доведены до конца реформы РАО ЕС, РЖД и других монополистов, если будет

развитие малого бизнеса – в стране будет развиваться конкуренция во всех секторах рынка и, соответственно, экономика.

Огосударственность всех сфер, остановка приватизации остановка реформ естественных монополий, связанная, конечно, с какими-то благими причинами, кризисом и всем остальным – путь в совершенно другую сторону.

Первое, что необходимо изменить в отношении так называемых естественных монополистов («национальных чемпионов»), чтобы они перестали жить за счёт всей экономики, поскольку, очевидно, что десятилетиями проводилась политика поддержки их за счёт другого бизнеса и за счёт граждан. Сейчас пришло время, когда нужно представить, что эти компании - великолепное хранилище денег, ресурсов, которые могут быть при правильном подходе использованы гораздо эффективнее. Поэтому желательным сценарием эксперты считают привлечение частных инвестиций, и наиболее вероятным они полагают развитие экономики через траекторию государственного капитализма.