

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Роль университетов в развитии  
инновационного предпринимательства**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 562 группы  
направления (специальности) 38.03.01 «Экономика»

Экономический факультет

Саргсян Белы Арсеновны

*С.А.Т.* 28.05.16

Научный руководитель  
к.э.н., доцент  
Заведующий кафедрой  
к.э.н., доцент

*О.Ю. Челнокова* 28.05.16

О.Ю. Челнокова

*Е.В. Огурцова* 28.05.16

Е. В. Огурцова

Саратов 2016 год

**Введение.** Актуальность дипломной работы состоит в том, проблема обеспечения доступности и качества высшего образования всегда была центральной задачей при формировании и реализации государственной политики в сфере высшего образования. Однако в условиях становления инновационной экономики постановка и решение этой проблемы приобретают особую значимость. Формирование условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественном высшем образовании, а экономики - в компетентных специалистах становится основной задачей. В настоящее время вследствие возросшей значимости человеческого фактора в инновационных процессах, от специалистов с высшим образованием требуется более высокий уровень компетентности, а от университетов - высокое качество их подготовки. В современных условиях система высшего образования должна стать центральным звеном кадровой инфраструктуры, адекватной современным технологиям, используемым в основных отраслях реальных секторов экономики и сферы услуг.

Инновационная экономика требует формирования базиса развития в единстве производительных сил и производственных отношений. Сегодня процессы развития инновационной экономики сдерживаются как имеющими место проблемами финансирования науки, модернизации базы научных лабораторий и институтов, так и проблемами подготовки инновационно активных специалистов. Несомненно, на формирование наукоемкой экономики влияние оказывают отставание в научно-техническом обеспечении учебного процесса, взаимодействие с производством, наличие необходимой базы практик, недостаточная инновационная активность бизнеса, низкие финансовые возможности.

Целью данной курсовой работы является рассмотрение роли университетов в развитии инновационного предпринимательства, а также разработка методических и практических рекомендаций по развитию инновационной деятельности университетов, что является основой

наукоемкой экономики.

Для достижения указанной цели в данной работе решаются следующие задачи:

- рассматриваются университет и инновационное предпринимательство как элементы инновационной системы экономики;
- выявляются проблемы инновационной деятельности университетов;
- анализируется мировой опыт развития взаимодействия университетов и инновационного предпринимательства на примере Великобритании и США;
- определяются место университетов в развитии инновационного предпринимательства в экономике России;
- анализируется динамика развития инновационных компаний при вузах в российской экономике;
- рассматривается эффективность использования интеллектуального потенциала университетов для формирования инновационного предпринимательства.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

В первой главе анализируется взаимодействие университетов и инновационного предпринимательства в экономике. Рассматривается университет и инновационное предпринимательство как элементы инновационной системы экономики. Анализируется мировой опыт развития взаимодействия университетов и инновационного предпринимательства. Расписываются проблемы взаимодействия инновационных компаний и вузов в экономике России.

Во второй главе определяется место университетов в развитии инновационного предпринимательства. Рассматривается динамика развития инновационных компаний при вузах в российской экономике. Определяется значение университетов для развития малых инновационных предприятий при ВУЗах в российской экономике.

**Основное содержание работы.** В современной мировой экономике инновационная и научно-техническая деятельность является необходимым условием генерирования инноваций. В свою очередь, научно-техническая деятельность направлена на генерирование, внедрение, развитие, распространение и использование научных и технических знаний. В нее входят сфера исследований и разработок, подготовка кадров, образование и различные услуги. Научно-технический потенциал, т.е. накопленные в обществе знания в комбинации с организационными и материальными условиями, которые обеспечивают использование данных знаний для реализации НТП, в существенной мере определяет эффективность научно-технической деятельности.

Инновационный университет - это университет предпринимательского типа, для которого основными видами деятельности являются научная и образовательная деятельность на основе инновационных технологий и принципов управления. Основными профильными рынками для ВУЗа предпринимательского типа являются рынок образовательных услуг и подготовки специалистов, рынок интеллектуального труда и наукоемкой продукции, научного обслуживания и консалтинговых услуг.

В настоящее время требуют разработки и теоретического осмысления новые организационные формы соединения науки с производством, соответствующие эффективной реализации их потенциала. Этот процесс должен занимать центральное место в интеграции науки, техники и производства, интенсификации науки и производства, ускорении темпов научно-технического прогресса.

Совершенствование организационно-экономических отношений взаимосвязи науки и производства - это сложный процесс. Он охватывает систему организационной, хозяйственной и социальной деятельности интегрированных научных формирований, участвующих в научно-производственной деятельности. Для обеспечения правильного решения этих вопросов требуются теоретические исследования, отражающие современный

подход к практике создания и функционирования многоуровневых научных организаций, которые составляют наукоемкую экономику.

Процесс формирования наукоемкой экономики происходит на протяжении всей жизни, но особенно активно проявляется на этапе ее первоначального строительства. После образования устойчивых структурных элементов начинается их развитие, состоящее, с одной стороны, в их росте, а с другой - в появлении у них новых функциональных качеств. В результате часть элементов может потерять структурную устойчивость и разрушиться, а другие могут приобрести свойства, увеличивающие их жизнеспособность в соответствующих условиях существования.

Таким образом, наука и образование - главные приоритеты, обуславливающие национальную стратегию развития государства в двадцать первом веке, а инновационная деятельность высших учебных заведений создает принципиально новый ресурс - инновационные знания, достижения и технологии будущего.

В настоящее время мы можем наблюдать изменение миссии, роли и функций университетов и возникновение модели постклассического университета - современного высшего учебного заведения, ключевым процессом которого становится коммерциализация нового знания через трансфер технологий и создание инновационных производств. При этом должна быть достигнута тесная взаимосвязь с бизнесом, усилена практическая направленность научно-исследовательской деятельности, обучение студентов должно вестись на основе новейших технологий и актуальных научных разработок. Сегодня для высших учебных заведений актуальным является формирование научно-обоснованной структуры управления, обеспечивающей реализацию на практике инновационной парадигмы менеджмента, за счет использования которой возможно повышение эффективности процессов подготовки конкурентоспособных специалистов и проведения научно-исследовательских работ.

На основании вышеизложенного можно дополнить определение

инновационной деятельности – это вид деятельности на основе результатов научных исследований, предполагающий создание принципиально новых образцов техники, технологий, нового знания, в результате чего появляются продукт или услуга, которых раньше не было.

Формирование наукоемкой экономики в Российской Федерации, без которой не возможно дальнейшее социально-экономическое развитие, является комплексной экономической, социальной и политической задачей, решение которой возможно на пути создания, развития интеграции точек роста, при концентрации в них физического, человеческого и социального капиталов.

В Европейских странах принципы, заложенные Ецковичем и Кларком, стали основополагающими при анализе организации «предпринимательского университета» и включают:

- стратегию и лидерство университета;
- развитие инфраструктуры поддержки;
- укрепление исследовательской междисциплинарной базы;
- диверсифицированные источники финансирования;
- предпринимательскую культуру.

В Великобритании лидерство в области предпринимательства на протяжении трех последних лет удерживает Университет Плимута. Данное лидерство обеспечивается Директоратом Науки и Предпринимательства, который координирует деятельность крупнейшей в Юго-западном регионе программы партнерств по передаче знаний и управляет двумя бизнес-инкубаторами в кампусе — «Formation Zone» для представителей творческих дисциплин и «Formation 2.0» — для представителей естественно-научных дисциплин. Директорат также играет ключевую роль в реализации программы стажировок для выпускников Плимутского университета. Университет получил наибольшее в Юго-западном регионе количество рабочих мест для стажировок выпускников и теперь 250 выпускников стажироваются в 111 компаниях, и по окончании стажировок 73% выпускников

остаются работать в них на постоянной основе. Университет занимается коммерциализацией, используя компании, созданные сотрудниками и студентами.

В США опыт продвижения инноваций следует проанализировать подходом университетов Северной Каролины, входящих в Research Triangle.

Ежегодно в Университета Северной Каролины на исследования тратится около 385 млн. долларов. Годовой бюджет высшего учебного заведения – 1,2 млрд. долларов. При этом штат оказывает большую поддержку вузу. Кроме того, деньги поступают из федерального бюджета и от промышленности – предприятия покрывают около трети всех расходов. Приоритетные направления исследований – здоровье, энергетика, окружающая среда, безопасность. Акцент делается на междисциплинарные исследования, которые проводятся, чтобы изменить жизнь людей к лучшему.

В прошлом году было создано 4 стартапа, всего их 80, оформлено 44 патента США, их общее количество – 700. В Университете Северной Каролины успешно работает система вознаграждений для ученых: авторам разработки полагается 40 процентов от полученной прибыли.

В настоящее время в зарубежных странах набирает популярность создание спин-офф предприятий. Это малые предприятия, основанные на базе университета или исследовательского института для воплощения в жизнь инновационных разработок. Данные тенденции характерны для Австралии, Канады, Франции.

В Австралии учетом новых фирм, основанных на базе университетов, занимается Организация научных и производственных исследований Британского Союза (CSIRO).

Финансирование спин-офф компаний в Австралии распределяется следующим образом: 33 % обеспечивают исследовательские организации, 23 % частный капитал и 15 % из венчурных фондов. Менее 15 % фирм не получают финансирования, инвестиции в их деятельность ограничиваются получением технологической лицензии.

Зарубежный опыт стран показывает, что как раз малые инновационные предприятия являются тем звеном, которое связывает воедино науку и промышленность. Они готовы взять на себя риск превращения идеи в создание опытных образцов изделий. Без этого невозможно оценить, насколько перспективной окажется на рынке данная научная разработка и стоит ли заниматься её коммерциализацией. Именно из-за инновационного риска на этой стадии многие крупные компании не делают масштабные инвестиционные вложения, ведь им нужны хотя бы какие-то гарантии успеха. То есть на практике внедрение научных исследований стало нишей малых инновационных фирм, что стало возможно с принятием закона.

Поскольку связь современного образования с производством является базовым концептуальным стержнем обеспечения условий интенсификации развития экономики страны, необходима продуманная государственная политика по взаимодействию вузов с организациями крупного, среднего и малого бизнеса.

В качестве главных проблем, возникающих на пути их взаимодействия, необходимо отметить следующие:

1. Низкий рост промышленного производства и производительности труда.

2. Расходы промышленных предприятий на оплату обучения своим работникам в высших учебных заведениях, так же как и расходы по безвозмездной передаче имущества, оборудования и финансовых средств относятся на прибыль предприятий, что делает абсолютно невыгодными их взаимоотношения с образовательными учреждениями.

3. Введение 25 главы Налогового Кодекса РФ «Налог на прибыль организаций» отменило все льготы для образовательных учреждений, установленных Законом РФ «Об образовании» (ст.45,46), где платная образовательная деятельность, реинвестированная в само образовательное учреждение, не рассматривалась как предпринимательская, что вопреки реальному положению приравнивало вузы к коммерческим организациям.



4. Создание инновационной инфраструктуры в вузах, крайне необходимой для их продуктивного развития на основе тесного взаимодействия с бизнесом, нуждается в решении целого ряда правовых вопросов.

5. Вполне очевидно, что от выпускников вузов, в целом требуется широта и глубина фундаментального знания, сопровождающаяся способностью добывать новое знание, искать нетривиальные инженерные или управленческие решения, выработать оригинальные производственные технологии. В то же время предприятия крупного, среднего и малого бизнеса не сформулировали свои требования к молодым специалистам, которые, вероятно, будут в значительной степени зависеть от характера бизнеса и существенно отличаться от концептуального подхода к абстрактному образу выпускника вуза.

6. Несмотря на определенные подвижки в финансировании научной деятельности в России в последние годы, однако, следует отметить низкую конкурентоспособность сектора исследований и разработок в нашей стране и невысокую степень коммерциализации РИД. К основным причинам такой ситуации следует отнести слабую развитость рынка высокотехнологичной продукции, высокий уровень инновационных рисков, проблемы развития сферы ИС. Государство постоянно предпринимает некоторые меры по выправлению сложившейся ситуации. Например, на основе условий государственного контракта исполнителями по проекту по его окончанию должно быть обеспечено пятикратное превышение объема продаж созданной наукоемкой продукции по сравнению с бюджетными средствами, затраченными на проект. Только в этом случае будет достигнута полная коммерциализация РИД и достигнут рост производства новых высокотехнологичных товаров. По данным с 2010 по 2014 гг. использовалось только от 8% до 10% инновационных продуктов. Так за период с 2013 по 2014 гг. вузы РФ представили только 576 инновационных продуктов (РИД), что в пересчете на 1 ВУЗ (117 ВУЗ – те учебные заведения, по которым

имеется информация об их инвестиционной инфраструктуре), получается менее 5 шт. за 2 года.

7. Другая особенность, которую отмечают исследователи в России, заключается в том, что функции научных исследований и подготовки кадров разделены между институтами Российской академии наук и вузами. Следовательно, создание инфраструктуры для содействия развитию связей между наукой и бизнесом в такой системе представляет собой более сложную задачу, поскольку при формировании инфраструктуры вокруг университетов будет сказываться недостаток научного потенциала, а в случае создания ее при научных организациях недостаток молодых кадров.

Образование и наука являются основными факторами экономики. Во Всемирной декларации о высшем образовании для XXI века подчеркивается, что без соответствующего высшего образования и современных научно-исследовательских учреждений, с квалифицированными и образованными людьми, ни одна страна не в состоянии обеспечить реального устойчивого экономического развития.

В настоящее время, в образовательной сфере на мировом рынке преобладают крупные университеты, представляющие собой университетские комплексы, включающие не только образовательные, но и исследовательские подразделения, а также структуры, обеспечивающие инновационную деятельность университетов и тесную кооперацию последних с промышленностью. Такие университеты называются исследовательскими университетами.

В Государственной программе развития образования Российской Федерации на 2011-2020 годы были сформулированы серьезные задачи реальной интеграции сферы высшего образования с наукой и инновационными процессами. Для этого было введено новое понятие «исследовательский университет», «национальный исследовательский университет», сформирована новая модель управления

наукой, предусматривающая ее активное включение в систему инновационного развития.

Исследовательский университет самостоятельно разрабатывает и реализует стандарты образовательных программ высшего и послевузовского образования. Университет вправе устанавливать дополнительные требования профильной направленности при приеме на обучение по программам высшего и послевузовского образования.

Создание исследовательских университетов в РФ способствует освобождению страны от экспортно-сырьевой зависимости и обеспечению высокой динамики роста в перерабатывающих, интеллектуально ориентированных и наукоемких отраслях.

Таким образом, важным условием успешного функционирования предприятий (в том числе наукоёмких) является активное взаимодействие и планирование бизнес-партнёрства с Вузами с целью взаимовыгодного сотрудничества. Результаты научной деятельности Вуза могут предоставлять уже готовые научные разработки. Вуз имеет возможности также гибко реагировать и вести заказные научно-исследовательские проекты предприятий. Одно из направлений деятельности Вуза заключается в установлении отраслевых и межотраслевых связей, в поиске партнёров в лице промышленных и научно- производственных объединений. В свою очередь, предприятиям необходимо поддерживать инициативу Вузов в развитии делового сотрудничества и способствовать созданию вузовских и межвузовских (научных и учебных) центров, работающих в направлении интеграции промышленности и высшего образования, научной и практической деятельности. В совместной деятельности предприятия и обучающей организации необходима прочная обратная связь: запрос от предприятия на обучение сотрудников, обращение за научной поддержкой и удовлетворение запросов по повышению квалификации и развитию персонала, научной и консультационной помощи со стороны обучающей организации.

**Заключение.** Сфера инновационной деятельности, так или иначе, формирует капитал знаний, который составляет основу инновационной экономики, обеспечивающей конкурентоспособность хозяйствующих субъектов. Локальный характер конкуренции при этом трансформируется на глобальный уровень. Происходящие изменения сопровождаются либерализацией рынков, что усиливает высоко конкурентную глобальную экономическую окружающую среду. Меняется стратегия выживания субъектов рынка от обеспечения стабильности к управлению изменениями.

При этом предприятия, являясь двигателем инноваций, экономического роста, занятости и социальной стабильности также переживают определенную трансформацию. Изменяются как внутренние структуры, так и корпоративные взаимоотношения, методы управления компаниями, организуется более гибкое производство. Вертикальные структуры управления постепенно уступают место горизонтальным объединениям. Возникают новые типы производственной организации, что, в свою очередь приводит к возникновению более тесных связей между экономически самостоятельными единицами, которые фактически взаимосвязанными и взаимозависимы. Границы предприятий становятся более размытыми.

Несмотря на растущие показатели эффективности деятельности в отношении инноваций, решать сложившиеся проблемы необходимо. И делать это можно общими усилиями, основываясь на опыте, как нашей страны, так и ведущих стран.

Развитие инновационных предприятий в России значительно отстает от развитых стран. Перечисленные выше проблемы – это лишь малая часть имеющихся в этой сфере трудностей. Государственная политика должна иметь четкую направленность на улучшение условий функционирования каждого элемента данной системы, необходимо наладить финансовую и законодательную поддержку малых инновационных предприятий. Опираясь на опыт развитых стран и вкладывая максимум собственных усилий, можно значительно сократить разрыв в «эстафете» по повышению

конкурентоспособности экономики страны и улучшить благосостояние общества в целом.

В настоящее время объективно необходимыми становятся интеграционные связи образования, науки и производства, формирующие наукоемкую экономику.

Развитие инновационной экономики предполагает не только внедрение новой техники и технологий, но и изменение морально-этического уклада. Для решения задачи формирования инновационной экономики важны как социально-экономические, так и социально-культурные трансформации, изменения макроэкономической ситуации.

Основные выводы и рекомендации сводятся к следующему:

Обобщены теоретические взгляды ученых-экономистов в вопросах инновационной деятельности университетов, основы формирования наукоемкой экономики.

Рассмотрены условия и принципы взаимодействия образования, науки производства.

Проведено исследование методических аспектов интеллектуального потенциала.

Выявлены проблемы инновационной деятельности университетов.

Проанализированы результаты экономического и научно-технического сотрудничества университетов с производством.

Выявлены приоритетные направления в сфере обеспечения интеллектуальным потенциалом.

Разработаны и модернизировать инструментарий и механизмы развития инновационной деятельности университетов.

Предложены рекомендации по развитию инновационной деятельности университетов и эффективному использованию интеллектуального потенциала.