

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социальной информатики

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАК ФАКТОР  
РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 581 группы  
направления 38.03.05 Бизнес - информатика  
профиль Социально - информационные системы в бизнесе  
Социологического факультета  
Чижаевой Дарьи Олеговны

Научный руководитель

кандидат философских наук, доцент

\_\_\_\_\_ А.И.Завгородный  
подпись, дата

Зав. кафедрой

кандидат социологических наук, доцент

\_\_\_\_\_ И.Г. Малинский  
подпись, дата

Саратов 2018

**Введение. Актуальность работы.** В настоящее время малый бизнес является неотъемлемой частью экономики. Его главной функцией можно назвать создание широкого спектра товаров и услуг в условиях быстрого изменения потребительского спроса. Специфика малого бизнеса состоит в том, что предприятия данного сектора экономики быстро приспосабливаются к конъюнктурным изменениям, гибко реагируют на изменения потребностей и вкусов потребителей. Кроме этого малый бизнес имеет достаточно большую социальную функцию, а именно, предоставляя рабочие места, решается проблема занятости, смягчается социальная напряженность на рынке труда. Для предприятий данного сектора экономики характерна активная трудовая занятость социально уязвимых групп населения.

Исходя из данных последних исследований, в своей совокупности малый бизнес развитых стран создает около 50% ВВП, при этом обеспечивая от 50 до 70 % рабочих мест. О степени эффективности малых фирм говорит тот факт, что на 1\$ затрат они внедряют в 17 раз больше нововведений и разработок, чем крупные предприятия, которые дают жизнь лишь 10% новых технологий – остальные 90% внедряют малые предприятия и независимые изобретатели.<sup>1</sup> В России ситуация несколько иная: доля сегмента малого бизнеса в ВВП страны составляет 20%, обеспечивая 19,1% рабочих мест.

В силу своей массовости малый бизнес выступает одним из важнейших потребителей компьютерных средств и технологий. Большая потенциальная емкость рынка сбыта информационных технологий стимулирует производителей разрабатывать специализированные продукты, учитывающие специфику деятельности и особенности использования информационных технологий этой категорией субъектов экономики. Однако, учитывая основные отличительные особенности малого бизнеса, которые

---

<sup>1</sup> Значение малого бизнеса для развитых стран [Электронный ресурс] // URL: <http://predprinimatel.at.ua/index/0-10> (Дата обращения 12.03.2018) Яз. русс. Загл. с экрана

обусловлены «малым» масштабом деятельности каждого конкретного предприятия этого сектора и ограниченностью располагаемых им материальных, трудовых и финансовых ресурсов («ресурс бедности»), далеко не всегда является экономически выгодной разработка узкоспециализированной информационной системы.

С другой стороны, активный переход современного общества в стадию «информационного» делает необходимым участие информационных систем практически в любой сфере деятельности. Малый бизнес в этой сфере может как приобрести новые возможности своего развития (например, упрощение и ускорение процессов бухгалтерского и налогового учета, расширение базы потенциальных клиентов), так и определенные трудности (финансовые потери, необходимость наличия сотрудника для обслуживания ИС и т.д.). Однако несомненным является тот факт, что повышение эффективности управления является фактором повышения жизнеспособности и конкурентоспособности любого предприятия. Очевидно, что в настоящее время эти изменения происходят по большому счету из-за внедрения новых информационных технологий.

Основные особенности малого бизнеса лежат в системе управления и методах принятия решений. В данном случае система управления фирмой по сравнению с другими категориями субъектов рыночной экономики менее развита, менеджмент не систематичен, а маркетинговые исследования чаще всего отсутствуют. Значительную часть прибыли предпринимателя составляет предпринимательский доход – дополнительный доход от управления, получаемый при эффективном использовании факторов

производства в зависимости от внешних условий.<sup>2</sup> Современные информационные технологии представляют собой инструмент, с помощью которого эффективность работы малого предприятия может быть существенно повышена.

**Объектом** данного исследования является деятельность предприятий малого бизнеса.

**Предмет** – выявление влияния использования информационных систем на развитие малого бизнеса на основе анализа специфики экономической деятельности и управления этой категорией субъектов рыночной экономики.

**Целью** работы является анализ влияния информационных систем как фактора на развитие малого бизнеса

В соответствии с поставленной целью необходимо выполнить следующие **задачи**:

- проанализировать современное состояние малого бизнеса в России, его проблемы и перспективы;
- рассмотреть особенности функционирования малого бизнеса;
- выявить основные цели применения информационных систем в малом бизнесе;
- оценить действие информационных систем на развитие малого бизнеса на примере ООО «Сфера-арт»;
- разработать предложения для оптимизации деятельности с учетом использования информационных технологий.

Работа основана на общенаучных методах анализа и обобщения опубликованных в литературе отрывочных сведений по данной тематике. В настоящее время не известны отечественные работы по данной тематике,

---

<sup>2</sup> Шполянская, И.Ю. Анализ и моделирование информационных систем для малого бизнеса: Монография / РГЭУ «РИНХ». – Ростов н/Д.,- 2005. – 162 с.

несмотря на ее научную и практическую значимость. В этой связи попытки системно подойти к анализу специфики использования информационных технологий в малом бизнесе, обладают научной новизной. Наличие подобной специфики требует ее учета при разработке новых технологий управления и коммерческих программных продуктов для малого бизнеса.

**Эмпирической базой** работы являются статистические данные федеральной государственной службы статистики, данные социологических опросов.

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

**Основное содержание работы.** В первой части работы проанализировано состояние малого бизнеса как в России, так и в Саратовской области. Учитывая специфику и особенности деятельности малого бизнеса, были выделены некоторые преимущества в управлении предприятиями малого бизнеса. Во-первых, это возможность быстрой корректировки целей ведения бизнеса. Во-вторых, отсутствие разветвленной иерархической структуры позволяет избежать бюрократической волокиты. В-третьих, отсутствие больших информационных потоков, а, соответственно, их более наглядная связь и отсутствие дублирования делает управление легче и прозрачнее. В-четвертых, каждый работник тесно связан с результатами своего труда, что, несомненно, повышает его эффективность.

Сложностями малого бизнеса можно считать повышенный экономический риск в совокупности с малым «жизненным циклом» предприятий малого бизнеса.

Во второй части работы делается акцент на том, что приобретение информационных систем для малого бизнеса достаточно дорого, при этом в

связи с гибкостью и узостью деятельность на рынке информационных продуктов такие системы практически не представлены, разрабатывать под свои нужды экономически нецелесообразно.

На фоне данных заключений была проанализирована работа ООО «Сфера-арт», где можно было убедиться, что внедрение и грамотное использование информационных технологий в малый бизнес обеспечивает укрепление и развитие позиций данного вида деятельности, а также обеспечивает выход на мировой уровень, что в свою очередь стимулирует экономическое развитие страны. Однако далеко не всегда продуманная и «лицензионно» чистая информационная система предприятия обязательно должна быть дорогой. Причем зачастую открытые решения дают больший функционал, чем их платные аналоги.

**Заключение.** Преимущества малого предпринимательства в России определяются мобильностью малых предприятий, углублением специализации, кооперации субъектов хозяйствования. Это способствует повышению эффективности малого бизнеса, так как он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. Малые предприятия имеют достаточно заметное положение в обеспечении занятости, производстве отдельных категорий товаров, осуществлении исследовательских, научно-производственных и прикладных разработок, а также их внедрении в практику хозяйственной деятельности. Для России остается актуальным продолжение реализации государственной политики, направленной на расширение и развитие предприятий в сфере малого предпринимательства экономике нашей страны.

В социальном плане малый бизнес, являясь неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, втягивает значительную часть граждан в сферу малого предпринимательства, путем открытия ими собственного дела, обеспечивая достаточную эффективность производства за

счет специализации и кооперации производства. Соответственно, развитие малого предпринимательства является одной из основных задач экономической политики Российской Федерации.

Однако малый бизнес обладает и некоторыми недостатками, основным из которых является ограниченность ресурсов, в связи с чем предприниматели пытаются сэкономить на казалось бы лишних действиях, таких как внедрение и обслуживание информационных систем в деятельность своей организации. Действительно, любая информационная система, специально созданная для определенного вида деятельности (имеется ввиду лицензионные продукты), достаточно дорога как для приобретения, так и для ее обслуживания, так как будет требоваться высококвалифицированные IT-специалисты. В настоящее время на предприятиях малого бизнеса чаще всего используют такие информационные продукты как 1С, Бухсофт: Торговля и услуги (система штрихового кодирования) и стандартные пакеты программ Word, Excel. Информационные системы для оптимизации управления практически не используются. Специализированных информационных систем, нацеленных на малый бизнес достаточно мало, связано это с тем, что малый бизнес часто меняет свое направление деятельности, изменяется система налогообложения и т.д., а, следовательно, предпринимателям не выгодно вкладываться в разработку систем с требованиями исключительно для существующей на данный момент времени обстановки в его сфере деятельности.

С другой стороны, в настоящее время невозможно цивилизованно вести бизнес и развивать его без наличия каких-либо информационных технологий. Руководители предприятий малого бизнеса выходят из положения, используя набор бесплатных приложений (часто мобильных),

стандартные информационные технологии (сайт, социальные сети) для развития своего бизнеса.

В данной работе на примере ООО «Сфера-арт» было рассмотрено влияние информационных систем на деятельность предприятия. В ходе работы были проанализированы финансовые показатели в разрезе периода, когда в работу организации вводились информационные технологии (создан сайт, модернизирован сайт, работа в социальных сетях, мобильные приложения), а также был рассмотрен сайт организации, выявлены его достоинства и недостатки, после чего предложены некоторые предложения для его усовершенствования, а именно: возможность оставить отзыв о компании; возможность отметить понравившийся вариант эскиза; возможность оставить онлайн-заявку на заказ; возможность оставить заявку о перезвоне на мобильный номер; добавить приложение с возможностью самостоятельно создать свой дизайн-проект комнаты с камином; предложить бесплатный вариант разработки дизайнером проекта комнаты при загрузке ее параметров и фотографии и т.д.

Так как с некоторого момента времени руководитель предприятия начал использовать бесплатные мобильные приложения (Сбербанк-онлайн, агрегатор новостей и облачное хранилище Googl-диск), то к этому набору можно было бы добавить приложение, позволяющее визуализировать камин (печь) в предполагаемой облицовке для предварительного согласования заказа.

Таким образом, внедрение и грамотное использование информационных технологий в малый бизнес обеспечивает укрепление и развитие позиций данного вида деятельности, а также обеспечивает выход на мировой уровень, что в свою очередь стимулирует экономическое развитие



страны. Однако далеко не всегда продуманная и «лицензионно» чистая информационная система предприятия обязательно должна быть дорогой. Причем зачастую открытые решения дают больший функционал, чем их платные аналоги. Кроме того, используя, например, вышеперечисленные решения, можно не только съэкономить бюджет и снизить юридические риски, но и заложить прочный фундамент для дальнейшего развития компании.