

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО (СГУ)**

Кафедра менеджмента и маркетинга

АВТОРЕФЕРАТ

НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КХ «ВОЗРОЖДЕНИЕ»)**

студента 5 курса 571 группы
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль подготовки «Менеджмент организации»
экономического факультета

Водогреева Максима Олеговича
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

к.э.н., доцент

кафедры менеджмента и маркетинга

должность, место работы, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Леванова Л.Н.

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

Дорофеева Л.И.

Введение. Тема корпоративной социальной ответственности очень актуальна в современном мире, где главную роль играет не только увеличение объёма прибыли, но и такие ценности, как культура, окружающая среда, общество. Это и определяет актуальность, важность темы корпоративной социальной ответственности.

Для нас термин «корпоративная социальная ответственность» является новым представлением о деятельности компании.

В настоящее время усилилось внимание к проблемам социально ответственного поведения бизнеса, его роли в мировом социально-экономическом развитии.

Структура работы состоит из основной части, которая содержит три главы, заключения, списка используемой литературы. В первой главе раскрываются теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности в организации. Во второй главе проведен анализ корпоративной социальной ответственности в КХ «Возрождение». Третья глава содержит направления совершенствования корпоративной социальной ответственности КХ «Возрождение». В научных исследованиях существуют различные аспекты этой проблемы социальной ответственности широко освещены в трудах ученых Г.Боуэн, Д. Мак Гир, М. Фридман, А. Кэрролл, К.Смит, Д.Вуд и другие.

Многие работы отечественных авторов Ю.Благов, И.Беляева, С.Гончаров, Н.Кричевский, Э.Коротков, О.Александрова, Н.Любашин, С.Антонов, Е.Лобачева, Г.Латфуллин, Л.Максимова, С.Михайлова, Н.Сафронов, О.Чудов и другие.

Предмет исследования - отношение управления, возникающие в процессе реализации корпоративной социальной ответственности в КХ «Возрождение». Объект исследования - корпоративной социальной ответственности в КХ «Возрождение».

Создание и реализация социальных программ, снижение социального напряжения, прозрачность в бизнесе, улучшение своего имиджа компании, укрепление деловой репутации и увеличение прибыли.

Целью исследования настоящей дипломной работы является, исследовать особенности корпоративной социальной ответственности в КХ «Возрождение». Поставленная цель раскрывается через такие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности в организации;
2. Провести анализ корпоративной социальной ответственности в КХ «Возрождение»;
3. Дать рекомендации по развитию корпоративной социальной ответственности в КХ «Возрождение».

Глава 1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности в организации.

1.1 Понятие корпоративной социальной ответственности в организации. Первое определение социальной ответственности в 1953 г. дал Г. Боуэн: «Социальная ответственность бизнесмена состоит в реализации такой политики, принятии таких решений либо следовании такой линии поведения, которые были бы желательны для целей и ценностей общества». [21,с.52]

В мировой литературе с 1950-х годов вышло множество научных статей и монографий. В этих статьях описывается концепция корпоративная социальная ответственность.

Корпоративная социальная ответственность-это система последовательных экономических, экологических и социальных действий компании, реализуемых на основе отношений с заинтересованными сторонами и направленных на: снижение нефинансовых рисков, долгосрочное улучшения имиджа и деловой репутации компании, а также на рост капитализации и конкурентоспособности, обеспечивающих прибыльность и устойчивое развитие предприятия. [21, с.30]

Корпоративной социальной ответственности предполагает:

- производство продукции и услуг, качество которых соответствует всем нормам и требованиям, соблюдение всех законодательных требований к ведению бизнеса;
- охрану труда работников при определенных социальных гарантиях, создание новых рабочих мест;
- повышение квалификации и навыков персонала;
- защиту окружающей среды;
- защиту культурного наследия;
- благотворительность, развитие социальных программ.

Основной целью корпоративной социальной ответственности является достижение целей устойчивого развития общества, под которыми понимается удовлетворение потребностей нынешнего поколения, без создания угроз для удовлетворения потребностей будущих поколений. [10, с.22]

1.2 Направления КСО в организации. Корпоративная социальная ответственность определяется как реализация интересов компании посредством обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества.

По отношению к среде можно выделить два уровня:

- внутреннюю корпоративную социальную ответственность – ответственность организации в сфере трудовых и социально-трудовых отношений; корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью инвестиций, направленных внутрь организации;

- внешнюю корпоративную социальную ответственность - ответственность, реализуемая с помощью инвестиций, направленных во внешнюю среду организации.

1.3 Инструменты корпоративной социальной ответственности в организации. Социальная ответственность является мощным фактором

улучшения результатов деятельности организаций и мотивации персонала. Поэтому чрезвычайно актуальным является вопрос определения механизмов формирования и развития социальной ответственности, который позволял бы организациям выстраивать оптимальную в данных условиях систему взаимоотношений с собственными сотрудниками, акционерами, потребителями, партнерами, властью.

В настоящее время выделяют три подхода к управлению корпоративной социальной ответственностью, отражающие:

- позиции стейкхолдеров - заинтересованных сторон;
- позиции этических и моральных норм;
- позиции связей с общественностью.

Модели корпоративной социальной ответственности. [2,с.40]

Выделяют 6 основных моделей корпоративной социальной ответственности:

- европейская модель корпоративной социальной ответственности;
- британская модель корпоративной социальной ответственности;
- американская модель корпоративной социальной ответственности;
- канадская модель корпоративной социальной ответственности;
- японская модель корпоративной социальной ответственности;
- российская модель корпоративной социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность организации заключается в реализации ее интересов посредством обеспечения социального развития коллектива организации и ее активного участия в развитии общества.

Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:

- глобализация и связанное с ней обострение конкуренции;
- растущие размеры и влияние компаний;
- усиление механизмов государственного регулирования;
- «война за талант» – конкуренция компаний за персонал;

- рост гражданской активности;
- недопущение конфликтов.

Таким образом, встала необходимость разработки принципов деятельности компаний в рамках корпоративной социальной ответственности. Для того, чтобы компания осуществляла свою деятельность таким образом, чтобы соответствовать ожиданиям общества, она должна выработать программу действий, связанную с соблюдением этических, правовых, благотворительных, природоохранных, коммерческих и общественных принципов. Формирование общественного мнения относительно деловой и социальной репутации предприятий будет стимулировать руководителей, претендующих на длительный успех, доброе имя и высокий престиж, серьезно относиться к цивилизованным методам ведения бизнеса [18,33].

Глава 2. Анализ корпоративной социальной ответственности в КХ «Возрождение»

2.1 Общая характеристика деятельности КХ «Возрождение».

Крестьянское хозяйство «Возрождение» было образовано в 1992 году на базе совхоза «Приветский» Духовницкого района.

С апреля 1992 года и по настоящее время главой крестьянского хозяйства «Возрождение» является Ушанков Александр Павлович.

Хозяйство находится в ведении Министерства сельского хозяйства России.

КХ «Возрождение» является юридическим лицом, составляет самостоятельный баланс, имеет расчетный и текущие счета, печать и угловой штамп с изображением герба РФ со своим наименованием на русском. Является плательщиком всех налогов.

По итогам 2017 года, на основании решения Районного собрания Духовницкого муниципального района за достижения высоких результатов в сельскохозяйственном производстве, большой вклад в развитие

агропромышленного комплекса КХ «Возрождение» признано Лучшим сельскохозяйственным предприятием Духовницкого района.

Крестьянское хозяйство обрабатывает 12,7 тыс. га пашни.

В этом году посевная площадь составила 11,8 тыс. га, в том числе:

- зерновых и з/бобовых культур – 9,3 тыс. га;

- технических культур (*подсолнечник*) – 2,5 тыс. га.

КХ «Возрождение» - мощный производственный комплекс с современной сельскохозяйственной техникой и оборудованием, с ремонтными мастерскими, помещениями для хранения тракторов и машин, зерноочистительным комплексом с объемом хранения зерна до 20 тыс. тонн.

В КХ «Возрождение», начиная с 2008 года, ведётся активное обновление машинно-тракторного парка, сельскохозяйственного оборудования и инвентаря. За это время было приобретено сельскохозяйственной техники и оборудования на сумму свыше 100 миллионов рублей, в том числе 11 комбайнов, 8 тракторов, современные сеялки, самоходные косилки, жатки, самоходные разбрасыватели «Туман-2», дисковые бороны и многое другое сельскохозяйственное оборудование. Для сохранности урожая, в случае сильной влажности, была приобретена зерносушилка.

С первых дней деятельности хозяйство специализируется на выращивании и реализации зерновых, зернобобовых и масленичных культур.

С 2012г. года в КХ «Возрождение» применяются новые технологии - нулевая обработка почвы, которая позволяет максимально сохранить и повысить плодородие и микробиологическую структуру почвы, а также снизить капиталовложения, расход топлива, затраты на ремонт, уменьшить необходимое рабочее время. Для применения нулевой технологии приобретены сеялки GHERARDI и БЕРЕГИНЯ.

Качество продукции соответствует классу продовольственного зерна. Зерно реализуется в Саратовской области, Юг России, Турцию, Египет, Израиль.

В 2005 году крестьянское хозяйство «Возрождение» приобрело птицефабрику в стадии банкротства у «Птицесовхоза Духовницкий».

За прошедшие годы птицефабрика КХ «Возрождение» стала стабильно развивающимся предприятием с годовым производством яйца до 14 млн. штук. Реализация яйца производится населению Саратовской области, в городах: Балаково, Энгельс, Пугачев, Хвалынский. За пределами области - в г. Самаре. В настоящее время ведется модернизация цехов на птицефабрике, в рамках инвестиционного проекта. Установлено современное клеточное оборудование для содержания птицы. Применение новых технологий по содержанию птицы позволяет, за счёт роста поголовья и сохранности, повысить продуктивность птицы и увеличить валовое производство яйца.

Организационная структура хозяйства. Сегодня предприятия располагают современной производственной базой и высококвалифицированными кадрами.

Организационная структура КХ «Возрождение» носит линейный характер, то есть каждое подразделение возглавляет руководитель, осуществляющий в его пределах единоличное руководство.

Выбор данного типа организационной структуры обусловлен необходимостью в единстве и четкости распорядительства, согласованности действий исполнителей, простоте управления, четко выраженной ответственности и оперативности принятия решений.

Численность и структура персонала. Управление персоналом в КХ «Возрождение» осуществляет отдел кадров. Специалисты данного отдела выполняют следующие функции: наём, подбор, мотивацию, адаптацию, аттестацию, обучение, оценку.

Персонал характеризуется числом сотрудников, которые официально работают в организации, т.е. списочной численностью. Общее количество работающих на данном предприятии составляет 156 человек. Повышение эффективности сельскохозяйственного производства и конечные результаты труда непосредственно зависят от уровня квалификации кадров и степени

использования трудовых ресурсов. Самой действенной и социально активной частью трудовых ресурсов в сельском хозяйстве является рабочая сила.

Экономическая эффективность. Для стабильного функционирования предприятия, целью которого является получение прибыли, необходимо, в первую очередь, учитывать все составляющие статьи затрат на производство.

Основными показателями размера хозяйства являются объем валовой продукции в натуральном и стоимостном выражении и размер сельскохозяйственных угодий, в том числе по их видам косвенными показателями являются: стоимость основного и оборотного капитала, среднегодовая численность работников. При характеристике экономической эффективности с/х используется система натуральных и стоимостных показателей.

Финансовый результат деятельности. Финансовый результат является главным критерием оценки деятельности предприятия.

Данные анализа финансовых результатов предприятия позволяют оценить деятельность предприятия, его финансовое состояние и принять соответствующие меры по улучшению его работы.

Главным источником финансирования капитальных вложений являются собственные средства предприятий. К ним относятся:

- прибыль от основной производственной деятельности;
- амортизационные отчисления; средства фондов экономического стимулирования в той части, которые используют на капитальные вложения;
- другие средства хозяйства.

Предприятия используют заемные средства: кредиты банков.

Также предоставление субсидий на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства.

Инвестиции в основной капитал в 2017 году составили – 86134,7 тыс. рублей; в 2016 году – 16216,4,0 тыс. рублей.

Государственная поддержка в 2016 году составила 7031,3 тыс. рублей; в 2017 году – 2679,4 тыс. рублей.

Основными конкурентами являются: ИП Перельгин А.А., ИП глава КФХ Курякин П.Г., ИП глава КФХ Пигарев В.П., ООО «Березовская нива».

Всесторонний анализ деятельности КХ «Возрождение» за 2016-2017гг. показал высокий рост реализации зерновых и зернобобовых культур. Несмотря на большое количество конкурентов, фирма занимает на рынке сильные позиции. Предприятие поставило своей целью на 2017 г. увеличение объемов реализации. При этом анализ внешней среды показал, что препятствовать достижению данной цели могут такие факторы, как: инфляция, повышение налоговых и тарифных ставок. Анализ внутренних сторон хозяйства выявил такие недостатки, как: низкий уровень квалифицированных специалистов; недостаток рабочей силы, и как следствие, неполное использование «производственных» мощностей.

2.2 Особенности корпоративной социальной ответственности по отношению к персоналу в КХ «Возрождение». Разработкой внутренней корпоративной социальной ответственности в хозяйстве занимается глава хозяйства. Стратегия предприятия учитывает принципы социальной ответственности и ориентирована на такое развитие, которое помимо улучшения производственных результатов способствует позитивным социально-экономическим изменениями.

Социальная ответственность работодателя, конечно же, состоит в безусловном соблюдении трудового законодательства и обеспечении закрепленного в нормативной базе комплекса социальных гарантий. Важную роль в политике взаимоотношений с персоналом играет их правовой регулятор – Коллективный договор КХ «Возрождение», который заключает с работником и профсоюзом. Согласно этому документу, у предприятия есть обязательства по отношению к сотруднику и всему коллективу, также и у работников есть индивидуальные и совместные обязанности перед организацией.

Огромное внимание уделяется персоналу, его заработной плате, уровню текучести, а так же наличию коллективного договора на предприятии. Руководство стремится в коллективе создать такую обстановку, которая способствует раскрытию лучших профессиональных и человеческих качеств сотрудников.

2.3 Особенности социальных проектов КХ «Возрождение».

Основные проекты КХ «Возрождение»:

1. Проект строительства жилых домов для молодых специалистов.
2. Проект поддержки русской православной церкви.
3. Проект финансовой поддержки спорта.
4. Проект благоустройства поселка.
5. Проект корпоративных праздников.
6. Проект благотворительность.

Глава 3. Направления совершенствования корпоративной социальной ответственности КХ «Возрождение»

3.2 Обеспечение резерва молодыми специалистами КХ «Возрождение». Одной из базовых задач развития кадрового потенциала КХ «Возрождение», является создание условий для профессионального роста молодых специалистов на основе долгосрочных технологий развития деловой карьеры. Одним из направлений реализации этой задачи является программы «Молодежная политика».

- 1) Эффективная модель управления внутрикорпоративной карьеры молодых можно считать модель партнерства,
- 2) Кадровый резерв из числа студентов.
- 3) Создание молодежного резерва «Бедующий потенциал»
- 4) Проведения конкурса «Лучший молодой специалист»
- 5) Программа развития молодых специалистов.

Заключение. В завершении своей дипломной работы стоит привести широко цитируемую фразу о том, что: скорее всего, в условиях глобализации выживет только тот бизнес, который научится лучше других сочетать

взаимоисключающие интересы различных групп заинтересованных сторон, а также перерабатывать великое разнообразие ценностей и мнений в собственные стратегические цели и процессы принятия решений.

Социально ответственная российская компания может принимать на себя обязательства, входящие в добровольный набор признаков социальной ответственности, что отвечает интересам самой компании и общества в целом, а именно:

- разрабатывать и последовательно соблюдать коллективный договор предприятия;
- постоянно развивать качество, потребительские свойства своей продукции и услуг;
- предпринимать меры технологического характера, направленные на экономию потребления энергии, водных и прочих ресурсов;
- организовывать переработку отходов производства и очистку сточных вод, постепенно внедряя безотходные технологии производства;
- организовывать рациональное землепользование и поддерживать биологическое разнообразие и естественную среду обитания, в том числе создавая зоны отдыха и заповедники;
- участвовать в социальных инвестициях через свои внутренние и внешние социальные программы;
- развивать свой персонал через систему профессиональной подготовки кадров;
- осуществлять социальные проекты спонсорского и благотворительного характера на территориях своего присутствия, поддерживая их социальное благополучие, безопасность и устойчивость;
- поддерживать социальные проекты в областях культуры, спорта и образования;
- регулярно проводить диалоги и общественные слушания с заинтересованными сторонами;

- повышать открытость и прозрачность своего бизнеса через системы регулярной нефинансовой отчётности по устойчивому развитию, позволяющими улучшать качество управления производством, социальным развитием и нефинансовыми рисками.

КХ «Возрождение» ведет свою деятельность согласно российскому законодательству по вопросам заработной платы, продолжительности рабочего дня, условия и охраны труда, социального пакета и прочие.

Можно сделать вывод, что на современном этапе корпоративной социальной ответственности должна стать неотъемлемым элементом деятельности предприятий.