



# **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Сборник статей  
Международной научно - практической конференции  
1 декабря 2017 г.**

**Часть 2**

Самара  
НИЦ АЭТЕРНА  
2017

УДК 001.1  
ББК 60

П 781

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ:** сборник статей Международной научно-практической конференции (1 декабря 2017 г., г. Самара ). В 2 ч. Ч.2/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 254 с.

ISBN 978-5-00109-355-8 ч.2  
ISBN 978-5-00109-356-5

**Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ», состоявшейся 1 декабря 2017 г. в г. Самара. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований**

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

**Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014 г.**

УДК 001.1  
ББК 60

ISBN 978-5-00109-355-8 ч.2  
ISBN 978-5-00109-356-5

© ООО «АЭТЕРНА», 2017  
© Коллектив авторов, 2017

*Ответственный редактор:*

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.  
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

*В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:*

**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук  
Башкирский государственный университет

**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук,  
Башкирский государственный университет

**Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук  
МГИМО МИД России

**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук  
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор  
Уфимский государственный авиационный технический университет

**Мухамадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Professor Dipl. Eng **Venelin Terziev**, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)  
University of Rousse, Bulgaria

**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

**Мамишев И.К.,**

студент 2 курса направления «Менеджмент» КБГУ,

г. Нальчик, РФ

E - mail: mamishev\_idar@mail.ru

**Налчаджи Т.А.**

канд. экон. наук, доцент КБГУ,

г. Нальчик, РФ

E - mail: naltan@rambler.ru

## **АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

**Аннотация** :В статье рассмотрены новые тренды в потребительском поведении молодежи. Выявлены основные направления изменения потребительских предпочтений в молодежной среде, сформированные модой на здоровый образ жизни, развитие информационных технологий и т.д.

**Ключевые слова** : маркетинг, теория поколений, молодежь, покупательское поведение, потребительские принципы, поколение X, Y, миллениалы

Потребительское поведение является формой экономического поведения человека и в полной мере отражает социальный статус группы и личности. Переход России к системе свободного рыночного производства и потребления радикально изменил потребительский рынок товаров и услуг. Изменились условия жизни всех социальных групп и слоев российского общества, включая молодежь. Рыночные реформы привели к значительному расслоению российского общества, как по уровню доходов, так и по уровню и качеству жизни.[2]

Современная молодежь представляет собой поколение, мировоззрение которого формировалось под воздействием перехода к рыночной системе хозяйствования и общественных отношений в экономике, политике, культурной и духовной сферах, и новые реалии современной жизни не требуют адаптации, необходимой для более старших поколений россиян. В этих условиях исследование актуальных тенденций в потребительском поведении молодежи представляется актуальной проблемой.

Происходящие в настоящее время демографические изменения приводят к тому, что теория поколений становится популярным и эффективным инструментом маркетинга, так как позволяет формировать модели потребительского поведения на основе систем ценностей и основных факторов мотивации у молодежи. [3]

Исследования показывают, что ключевые потребительские тенденции основаны на следующих моделях поведения:

1. Продукты питания, кафе и рестораны становятся частью потребительской культуры, неким способом самоидентификации. Импульс развития этому дали социальные сети.

2. мода на здоровый образ жизни для молодых людей становится стилем жизни, направленным на поддержание здоровья и постоянную заботу о себе. Диеты, красота, фитнес рассматриваются молодежью как элемент системы поддержания хорошей физической формы.

3. Активное развитие информационных технологий приводит к возрастанию роли смартфонов во всех сферах жизни человека – быстрые и удобные коммуникации, заказ продуктов, поиск информации и др.

Вместе с тем, формируются новые потребительские этические принципы. Так, бренды оцениваются потребителями уже не только по цене, но и по их инновационности и тому, смогут ли они в перспективе оказать положительное влияние на мир. Дифференциация брендов, основанная на их натуральности и заботе об окружающей среде, выходит на первый план, что является ответом компаний на запросы потребителей на натуральные продукты и заботу об окружающей среде.[1]

Анти - аутентичный маркетинг. Потребители больше не верят обещаниям производителей, особенно это касается масс - маркета. Чтобы заслужить доверие потребителей, бренды должны обладать простыми и очень очевидными характеристиками и коммуникационными обращениями, не требующими разъяснения и описания.

Исследование компании SONAR показало, что более 80 % представителей поколений Y и X считают, что бренды должны увеличивать свою социальную ответственность и заниматься реализацией своей миссии в сфере образования, общественной деятельности и культуры. Таким образом, можно говорить о том, что будущее маркетинга – это филантропия.

Разумное потребление - это новый тренд, который приобретает все больше последователей в молодежной среде.

Основные потребители сегодня - это люди поколения Y, те, кто родился в период с 1981 до 2000 года. Рынок связывал большие надежды с самой многочисленной в истории армией потребителей, но миллениалы оказались для производителей полным разочарованием.

Выяснилось, что молодые люди потребляют они совсем не так, как предыдущие поколения: не покупают автомобиль, если его можно взять в аренду, не желают есть фастфуд, поскольку это вредно, и равнодушны к дорогим и статусным покупкам. Пока компании думают, как же заставить потребителей тратить деньги, целые отрасли уже подсчитывают убытки. Так, например, миллениалы нанесли по алмазной индустрии, отказываясь покупать кольца с бриллиантами, предпочитая тратить деньги на путешествия.

При этом, миллениалы собираются поддерживать туристический бизнес - они сами предпочитают покупать билеты и снимать недорогое жилье.

Одним из направлений разумного потребления молодежи является совместное использование товаров и услуг. Идея о том, что владеть, чтобы пользоваться, необязательно, формирует экономику совместного потребления. Сейчас ее объем оценивается в 15 миллиардов долларов, а уже к 2025 году превысит 300 миллиардов.

Один из самых быстрорастущих сегментов экономики совместного потребления - поминутная аренда автомобилей (каршеринг). В крупных российских городах он появился недавно, но уже набрал популярность. В стоимость аренды автомобиля включены бензин, парковка, страховка.

Еще один тренд в экономике совместного потребления - совместное использование рабочих пространств - коворкинг. Малому бизнесу сейчас уже не обязательно арендовать офисы: люди становятся мобильными и платят только за то, чем реально пользуются. Молодые предприниматели считают, что не имеет смысла платить 20 дней в месяц за офис,

если половину времени человек проводит на встречах. Да и с этой целью небольшой компании проще снять переговорную с почасовой или посуточной оплатой.

Таким образом, молодежь начинает менять поведенческие и потребительские привычки, не желая становиться жертвой маркетинга, который подталкивает покупать все больше и больше.

#### **Список использованной литературы**

1) Афанасьева Ю. Л. Влияние рекламы на потребительское поведение молодежи // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2009. - № 1 (9). - С. 44 - 51.

2) Ефимова Д.М., Мешков А.А., Мусатов Б.В., Евсеева Д. Исследование ценностей и потребительских предпочтений молодежи // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2016. - № 2. – с. 282 - 302.

3) Мельникова Т. Ф., Мельникова А. В., Евченко М. Н., Нияскина А. В. Особенности молодежного сегмента на рынке потребительских товаров // Молодой ученый. - 2014. - №17. - С. 301 - 304.

© Мамишев И.К., Налчаджи Т.А 2017

**УДК33**

**В.В. Манохина**

студентка 3 курса факультета корпоративной экономики и предпринимательства  
vika - manohina@mail.ru

г. Новосибирск, Российская Федерация

**Научный руководитель: Л.В. Коява**

к. э. н., доцент кафедры Корпоративное управление и финансы»

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, Российская Федерация

### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ**

**Аннотация:** Статья посвящена изучению влияния инвестиционной активности на стоимость компании, а также анализу понятия «инвестиционная активность» с точки зрения управления стоимостью компании.

**Ключевые слова:** инвестиционная активность, инвестиции, интенсивность инвестиционной деятельности, стоимость компании.

В современных условиях развития экономики возрастает значимость управления стоимостью компании, которое заключается в постоянном поиске решений, обеспечивающих ее рост. Это связано с тем, что в настоящее время происходит усложнение организационной структуры и рост большинства российских компаний, благодаря чему возрастает уровень неопределённости, а также необходимость в эффективных инструментах, способствующих преодолению кризисных явлений, которые в свою очередь

обуславливают потребность в разработке данной проблемы и адаптации технологии управления стоимостью компании.

В целом компанию можно рассматривать как систему различных инвестиционных проектов. От выбранных проектов и будет зависеть рост стоимости компании, поэтому целью организации в этом случае является отбор и реализация наиболее эффективных инвестиционных проектов.

Данная тема является актуальной, поскольку в условиях непрекращающегося санкционированного давления и возникающей в связи с этим потребности в реализации политики импортозамещения одной из важнейших задач Российской экономики является развитие инвестиционной активности, способствующей ускорению темпов экономического роста страны [2, с. 38].

В основе эффективности управления стоимостью компании лежит правильно построенная система управления, которая в свою очередь основывается на ключевых факторах стоимости. Большинство отечественных и зарубежных авторов выделяют внешние и внутренние факторы.

Внешние факторы - факторы, касающиеся развития страны, региона или отрасли. К наиболее значимым факторам данной группы можно отнести: ВВП, ИПЦ, политическую стабильность в стране, уровень безработицы и инфляции, стратегические программы развития страны, курс валют, а также уровень инвестиций.

К основным внутренним факторам относят: факторы, отражающие финансово - хозяйственное состояние компании, его имидж и степень открытости, организационно - правовую структуру компании, ее долю на рынке.

Одним из важнейших факторов выступает инвестиционная активность. Она является результатом тесного взаимодействия возможности инвестирования и вероятности достижения целей инвестирования. Оба фактора имеют тесную взаимосвязь с внутренним потенциалом компании, а также с внешними возможностями и угрозами. Рост инвестиционной активности позволяет обеспечить высокие темпы развития компании, повысить уровень ее конкурентоспособности.

Несмотря на то, что инвестиционная активность оказывает существенное влияние на развитие экономики, в литературе не встречается емкой и однозначной интерпретации понятия инвестиционной активности.

В отечественной литературе выделяется три основных направления определения термина «инвестиционная активность».

1. Х.А. Фасхиев, К.В. Хорошев, Дж. Тобин представляют данный термин как инвестиционную привлекательность, характеризующую способность компании своей деятельностью обеспечивать рост экономического потенциала.

2. Д.Ю. Астанин, А. Дамодаран, М.В. Чараева, Д.А. Тихонов, К.Уолш, В.Г. Плужников, С.А. Шикина считают, что под инвестиционной активностью целесообразно понимать интенсивность инвестиционной деятельности, которая связана с достижением поставленных целей.

3. С.О. Аширов, Д.А. Ендовицкий, А.Н. Исаенко, В.В. Ковалев, К.В. Рзаев, Г.В. Савицкая предлагают подход к пониманию данной экономической категории, как к экономической эффективности инвестиционной деятельности, связывая данное понятие с размером выручки на величину капитальных вложений [1, с. 5]

Наиболее точно термин «инвестиционная активность» с точки зрения её связи со стоимостью компании, отражает второй подход. Под инвестиционной активностью мы понимаем интенсивность инвестиционной деятельности компании.

Интенсивность инвестиционной деятельности оказывает влияние на рост стоимости компании посредством возрастания активов, объема продаж и роста чистой прибыли. Ее связь с ростом стоимости компании прослеживается прежде всего через влияние реальных инвестиций и инвестиций в основной капитал. Степень воздействия инвестиций в основной капитал зависит от масштабности и эффективности инвестиционного проекта, то есть чем крупнее проект, тем более сильное влияние он оказывает на рост стоимости компании.

Инвестиции в основной капитал служат основой для увеличения объемов производства, повышения стоимости компании, ее экономической состоятельности, а также для качественной реализации инвестиционных проектов [3]. Увеличение инвестиций в основной капитал необходимо с целью создания качественного высокотехнологичного оборудования для обеспечения конкурентоспособности отечественных производителей.

Воздействие инвестиционной активности на рост стоимости компании прослеживается в следующей цепочке:



Рисунок 1 Механизм влияния инвестиций в основной капитал на рост стоимости компании

Помимо инвестиций в основной капитал, к основным факторам, влияющим на повышение инвестиционной активности можно отнести развитие научно - технического прогресса в стране, субсидирование регионов с низким развитием экономики, а также привлечение государственного финансирования в основные сферы экономики: энергетика, добывающая промышленность, сельское хозяйство, социальная сфера и т.д.

Среди современных логико - дедуктивных систем оценки стоимости компании, основанных на концепции VBM, наибольшее признание получила методика оценки экономической добавленной стоимости. Это обусловлено тем, что EVA отличается простотой расчетов и возможностью оценивать эффективность деятельности как отдельных подразделений компании, так и всей компании в целом.

Также EVA является индикатором качества управленческих решений: при положительной величине данного показателя стоимость компании увеличивается, при отрицательном – разрушается.

Основные факторы, которые формируют показатель EVA, представлены на рисунке 1.

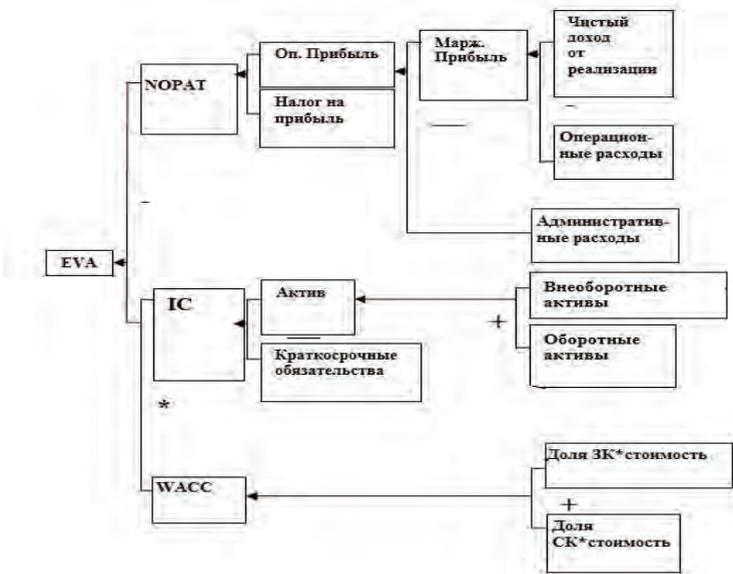


Рисунок 1 – Детальная декомпозиция показателя EVA

Экономическая добавленная стоимость как инструмент управления стоимостью компании известна в силу того, что она включает в себя три важнейших функции руководства: принятие инвестиционных решений, способствующих развитию инвестиционной активности; оценка эффективности выполненных проектов на основе принятых решений и осуществление вознаграждения (то есть чем выше стоимость компании, тем выше вознаграждение) [4].

Управление стоимостью – это стоимостное мышление плюс управленческие процессы и системы. Причем главными принципами в управлении стоимости являются эффективность, то есть определение конкретных задач и целей деятельности компании; согласованные стратегия и сбалансированная структура; целенаправленная деятельность всех подразделений и сотрудников; наличие определенных приоритетов.

Формирование инвестиционных приоритетов происходит на основе факторов стоимости и стратегических целей. Инвестиционная активность способствует повышению качества инвестиционной деятельности компании в целом, включая постановку процессов, развитие организационной структуры и системы управления. Стоимость компании возрастает, если инвестиционный проект реализуется с положительным чистым дисконтированным доходом (NPV).

Итак, в современных условиях развития экономики в России инвестиционная активность становится не просто фактором роста стоимости компании и стабилизатором экономических отношений, но и неоспоримым параметром финансовой устойчивости каждой компании. Инвестиционная активность также играет важнейшую роль в

поддержании и наращивании экономического потенциала страны, что ведет к увеличению валового национального продукта и повышению активности страны на внешнем рынке.

Таким образом, инвестиционная активность – это важный фактор влияния на стоимость компании. Как правило, за счет этого фактора создается реальная стоимость, обеспеченная вновь созданными активами компании.

#### **Список использованных источников:**

1. Плужников В.Г. Смагин В.Г. Шикина С.А. Анализ существующих методов инвестиционной активности предприятия // Экономический анализ: теория и практика // . – 2015 - №2 (401)
2. Лосева О.В. Проблемы и пути повышения инвестиционной привлекательности регионов // RWAY // . - 2015 №245 С.38 - 46.
3. Инвестиции в основной капитал в России – движущая сила экономики [Электронный ресурс] URL: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-plan/dinamika-investitsiy/>
4. Лиховицкая Д.А. Коява Л.В. Экономическая добавленная стоимость (EVA) как способ оценки стоимости бизнеса // Фундаментальная наука и технологии – перспективные разработки // . – 2016 С. 172 - 174.

© В.В. Манохина

**УДК 368.013**

**В.Н. Матвеева**

магистрант, ФГБОУ ВО «КемТИПП (университет)»,  
г. Кемерово, РФ  
E - mail: [ipmatveevavn@yandex.ru](mailto:ipmatveevavn@yandex.ru)

**Г.А. Подзорова**

канд. тех. наук, доцент ФГБОУ ВО «КемТИПП (университет)»  
г. Кемерово, РФ  
E - mail: [PGA-555@yandex.ru](mailto:PGA-555@yandex.ru)

### **РОССИЙСКИЙ СТРАХОВОЙ РЫНОК: СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ**

В статье рассматриваются проблемы российского страхового рынка, а также факторы, препятствующие его прогрессу. Приведены прогнозы развития данного сегмента на ближайший год.

#### **Ключевые слова:**

Страховой рынок, страховая компания, страховая премия.

Сегодня публикуется большое количество прогнозов развития российской экономики, характеризующих нестабильное будущее страны. В последние три года российская экономика столкнулась с серьезными проблемами, связанными с падением цен на сырьевые ресурсы, в результате чего произошла стагнация экономики, девальвация

национальной валюты, падение уровня реальных доходов населения и т. д. В связи с тем, что будущее страхового рынка тесно связано с развитием экономики России, проблемы присутствуют и здесь. За последние годы структура страхового рынка кардинально изменилась. Несколько крупных страховых организаций, в число которых входят и международные компании, решили покинуть российский страховой рынок, либо прекратить свою деятельность в ряде регионов страны.

По итогам 2016 г. общее число субъектов страхового дела на страховом рынке России, включенных в реестр Федеральной службы страхового надзора - ФССН и Федеральной службы по финансовым рынкам - ФСФР, составило 251 страховую компанию, что меньше в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года на 75 единиц. Прогнозы экспертов говорят нам о том, что, по итогам 2017 г., динамика сокращения числа страховых компаний не изменится, а возможно, и увеличится (рис. 1).

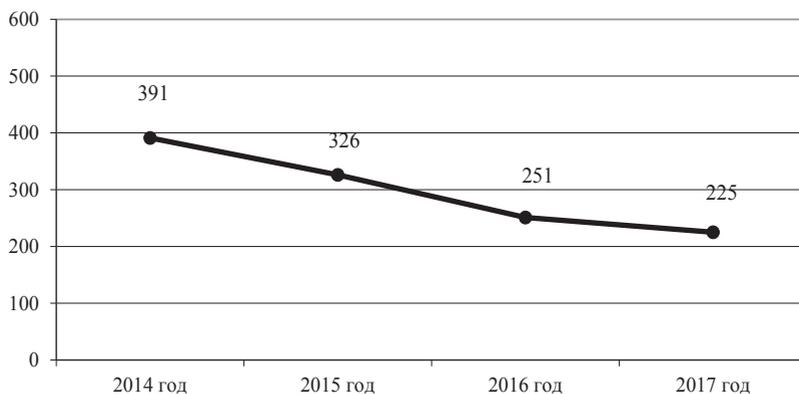


Рис. 1. Динамика числа страховых компаний в России, шт.

Являясь частью мирового страхового рынка, страховой рынок Российской Федерации, связан с ним через перестрахование, с одной стороны, а с другой стороны, он является одним из секторов российской экономики и переживает сложные времена. [2] На сегодняшний день по своим удельным показателям он находится на уровне начала 90 - х гг. Во многих развитых европейских странах доля страхования в ВВП держится на уровне 15 - 24 % , тогда как в нашей стране этот показатель едва достигает 1,5 % . Для комплексной оценки состояния современного страхового рынка рационально было бы сравнить некоторые показатели в разрезе стран.

Представленные на рисунке 2 данные показывают динамику отставания показателей российского страхового рынка от аналогичных зарубежных показателей. На сегодняшний день темпы роста в этой сфере значительно замедлились. Если в 2012 году отмечался пиковый в последнее десятилетие темп прироста страховых взносов, то в 2013 году обнаружили существенные признаки стагнации. Сравнивая с предыдущим годом, сборы страховых премий сократились на 12 % . Наиболее значительное сокращение произошло в

сегменте добровольного автострахования и страхования имущества. Спад темпов роста повлек за собой ухудшение финансовых результатов.

Один из важнейших показателей деятельности страховой организации – рентабельность собственных средств, снизился до 6,1 % - рекордно низкого показателя за предшествующие 5 лет. [1]

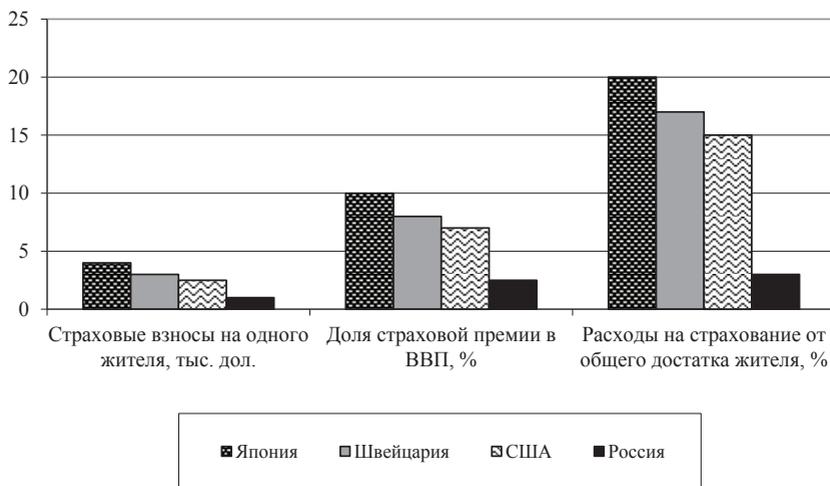


Рис. 2. Расходы на страхование жителей некоторых стран

Рынок нуждался в реформаторских решениях, в этой связи были подняты страховые тарифы. Несмотря на это, автострахование продолжает приносить убытки страховым организациям. Наиболее остро для рынка страхования встал вопрос убыточности ОСАГО. Этот вид страхования стал основной проблемой страхового рынка. Увеличение убыточности по этому виду страхования повлекло за собой вниз и остальные финансовые показатели деятельности страховщиков. Вдобавок ко всему в настоящее время обостряются отношения страховщиков со своими клиентами. Основная проблема выявляется на этапе урегулирования убытка. На это страховщику дается всего 20 дней. Однако воплотить в жизнь данное требование регулятора достаточно сложно, особенно если имеют место мошеннические действия со стороны клиента.

Отдельно среди прочих проблем хотелось бы выделить рост случаев мошенничества в страховании. Клиенты страховых организаций довольно часто пытаются получить страховые выплаты за события, которых на самом деле не происходило. Такие отчаянные действия являются следствием спада в экономике, безработицы и сокращением доходов населения.

Скрытие фактов при заключении договора страхования для снижения уплачиваемой страховой премии, страхование имущества в нескольких страховых компаниях для получения возмещения в разы превышающего реальное, инсценировка страхового события, либо создание страхового события своими руками (поджог своего же имущества) на сегодняшний день одни из самых распространенных вариантов мошенничества. Для

предотвращения и значительного сокращения случаев страхового мошенничества, необходимо создать единую базу данных, в которой будет доступна информация о клиентах всех страховых компаний и производимых выплатах.

Таким образом, сегодня на российском страховом рынке происходит сокращение страховых взносов по всем видам страхования, рентабельность собственных средств страховщиков достигла минимального значения за последнюю пятилетку, рост убыточности в сегменте автострахования (КАСКО и ОСАГО), и, как следствие, повышение страховых тарифов по добровольному автострахованию.

По прогнозам экспертов, основным драйвером роста страхового рынка в 2018 году станет страхование жизни. Этот вид страхования может показать высокие темпы прироста в будущем году. Наблюдаются следующие тенденции:

1. Уменьшение кредитования физических лиц повлечет за собой сокращение страхования получателей кредитов.

2. Накопительное инвестиционное страхование жизни, как возможность сохранить и преумножить свой доход, начнет показывать свой рост.

3. Сокращение программы добровольного медицинского страхования.

4. Прирост страховых премий наметился со стороны частных клиентов.

В будущем 2018 году ожидается сокращение зависимости страховых компаний от банковского сектора. Из-за сложности инвестиционных и накопительных программ будет ощущаться медленный прирост прибыли. Но при этом данные программы будут упрощаться, что привлечет сегмент клиентов со средним уровнем дохода. [3]

В настоящее время российский страховой рынок не в состоянии полностью выполнять свою социально - финансовую функцию. Страховые компании лишь защищают своих клиентов от некоторых рисков, но не участвуют в финансовом обеспечении их пенсионных накоплений. Страховые сборы российских страховых компаний несопоставимы со сборами мировых страховых компаний. Наряду с этим, некоторые виды страхования не могут быть реализованы в полной мере без участия посредников (страховых брокеров, агентов). Комиссия посредника не страдает при наступлении страхового случая, агент не несет никакой персональной и корпоративной ответственности перед клиентом или страховой компанией, но страховая организация, при этом, несет убытки. Такая ситуация на современном страховом рынке свидетельствует о неизбежности прогрессивных реформ в этой отрасли.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аксютин, С.В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы / С.В. Аксютин // Проблемы развития территории. - 2014. - №2 (70). - с. 115 - 126.

2. Баканаев, И.Л. Проблемы и перспективы развития страхового рынка РФ / И.Л. Баканаев // Молодой ученый. - 2015. - №23 (103). - с. 468 - 470.

3. Бульчев, А.В. Проблемы развития страхового рынка РФ / А.В. Бульчев, Т.А. Савинкина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2017. - №1. - с. 98 - 103.

© В.Н. Матвеева, Г.А. Подзорова, 2017

## ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ ПО КОРЕННОМУ УЛУЧШЕНИЮ ЗЕМЕЛЬ

### Аннотация

Организация и проведение внутреннего контроля экологической деятельности представляет значительный научный и практический интерес и открывает большие возможности для исследования. Целью статьи является теоретическое обоснование и разработка методического инструментария по развитию внутреннего контроля экологической деятельности. В результате в статье рассмотрены основные этапы внутреннего контроля экологической деятельности, предложена система показателей оценки эффективности экологической деятельности.

### Ключевые слова:

Капитальные вложения, учет, коренное улучшение земель.

Капитальные вложения по коренному улучшению земель бывают двух видов: инвентарные и неинвентарные. Капитальные затраты инвентарного характера включают в себя: строительство противозерозионных, водохозяйственных, гидротехнических, противоселевых сооружений, осушительной и оросительной сети; мероприятия, связанные с поверхностным улучшением земель сельскохозяйственного использования неинвентарного характера [11, с. 15; 13, с. 86; 17, с. 144; 17, с. 308].

Мелиоративные работы являются строительными работами, так называемым водохозяйственным строительством. В этом случае выделяют капитальные вложения по орошению земель, заключающиеся в создании оросительных систем для орошения пастбищ и сенокосов, площадей под овощными культурами и рисом; комплексной реконструкции оросительных систем; переустройстве коллекторно - дренажной сети; осушении земель, обводнении пастбищ; строительстве магистральных водопроводов сельскохозяйственного назначения. Реконструкцию и восстановление осушительных систем производят на землях, на которых существует осушительная сеть, при этом проводя дополнительные мероприятия по переустройству открытой сети на закрытый дренаж, регулированию водоприемника, восстановлению разрушенных участков закрытого дренажа и осушительной сети, проведению культуртехнических работ [7, с. 48; 10, с. 33].

К капитальным вложениям по созданию орошаемых земель относят: строительство оросительных сооружений и систем, которые обеспечивают полив пастбищ и сенокосов, земель, которые предназначены для посева сельскохозяйственных культур; монтаж ирригационного передвижного оборудования с фиксированными оборудованными водозаборами; работы, связанные с предварительным осушением земель с целью выполнения строительных работ в соответствии с разработанными проектами; работы, связанные с созданием устройств для промывных, влагозарядковых, вегетационных поливов; работы, связанные с очисткой осушительных и оросительных систем; работы,

связанные с коренным улучшением и подготовкой орошаемых пастбищ и сенокосов [1, с. 76; 5, с. 50; 8, с. 30].

Затраты неинвентарного характера включают мероприятия по планировке земельных участков, расчистке земель от леса, корчевке кустарников под пашню, выравниванию земель после раскорчевки, очистке полей, подъему целины, распашке, не производившейся пять лет и более [2, с. 36; 6, с. 46].

Капитальные вложения по коренному улучшению земель следует учитывать в виде отдельных инвентарных и неинвентарных объектов. Капитальные вложения на коренное улучшение земель включают в состав основных средств в конце отчетного периода в сумме затрат, которые относятся к площадям, принятым в эксплуатацию, независимо от даты окончания всего комплекса работ. Сумма произведенных затрат по капитальному вложению на коренное улучшение земель указывается в инвентарной карточке [3, с. 68; 4, с. 98; 9, с. 15; 12, с. 44; 14, с. 32; 16, с. 15]. Информацию по капитальным затратам, связанным с коренным улучшением, мелиоративными работами, отражают на счете 08. Бухгалтерские записи:

1. Отразили капитальные затраты, связанные с выполнением мелиоративных работ по коренному улучшению земель Дт 08 / 9 Кт 10, 70, 69, 23, 76, 60

2. Приняли на учет в составе основных средств капитальные затраты на коренное улучшение земель Дт 01 Кт 08 / 9

3. Учли капитальные затраты на коренное улучшение земель, которые не имеют инвентарный характер Дт 97 Кт 10, 70, 69, 23, 76, 60

4. Начислили амортизацию по объекту основных средств в виде капитальных затрат на улучшение земель Дт 20 Кт 02

5. Списали капитальные затраты по коренному улучшению земель при полном начислении амортизации Дт 01 / 11 Кт 01

6. Списали амортизацию по капитальным затратам на коренное улучшение земель Дт 02 Кт 01 / 11

Затраты капитального характера по итогам года списываются на основании акта приемки - сдачи выполненных работ в дебет счета 01 с кредита счета 08. В акте указывают информацию о площади каждого участка осушенных или орошаемых земель, месте расположения, стоимости выполненных работ. Списание капитальных затрат по коренному улучшению земель на затраты производства осуществляется путем начисления амортизации. При этом составляется бухгалтерская запись Дт 20 Кт 02.

Сумму начисленной амортизации распределяют на сельскохозяйственные культуры, возделываемые на улучшенных земельных участках пропорционально площади посева.

#### **Список использованной литературы:**

1. Закирова А.Р. Классификация затрат на производство сельскохозяйственной продукции в управленческом учете // Инновационное развитие экономики. 2011. № 4. С. 74 - 78.

2. Закирова А.Р. К вопросу о методах учета затрат и калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг) в сельском хозяйстве // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2002. № 11. С. 36.

3. Закирова А.Р. Основные этапы внедрения организационной модели управленческого учета // В сборнике: Управление инновациями в современной науке Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 68 - 71.

4. Закирова А.Р., Сеченкова А.С. Основные принципы формирования внутренней управленческой отчетности сельскохозяйственной организации // В сборнике: Учетно - аналитические инструменты развития инновационной экономики материалы II Международной научно - практической конференции студентов и молодых ученых. 2011. С. 98 - 104

5. Закирова А.Р., Ситдикова Р.Д. Сбалансированная система показателей деятельности предприятия как инструмент анализа и поддержки принятия решений // В сборнике: Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 13 частях. 2015. С. 49 - 52

6. Закирова А.Р., Хузиева А.Р. Особенности управленческого аудита инвестиционной деятельности // Современные аспекты экономики. 2014. № 9 (205). С. 46 - 48.

7. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы развития учета основных средств // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 48 - 51.

8. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Организация производственного учета затрат в коневодстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 2 (28). С. 29 - 35

9. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С., Ситдикова Л.Ф. Методические подходы к учету биологических активов растениеводства // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 23 (365). С. 14 - 26.

10. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Бухгалтерская отчетность - основа информационного обеспечения финансового анализа // Современные аспекты экономики. 2016. № 7 - 8 (227 - 228). С. 32 - 36

11. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Ситдикова Л.Ф. Методический инструментарий учета биологических активов в сельскохозяйственных организациях // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 10 (352). С. 14 - 25.

12. Клычова Г.С., Зиганшин Б.Г., Закирова А.Р. Приоритетные направления повышения эффективности социально - экономической деятельности и конкурентоспособности предприятий АПК // Техника и оборудование для села. 2017. № 4. С. 42 - 45.

13. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Пинина К.А. Оценка эффективности инвестиционной деятельности организаций // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2017. Т. 12. № 1. С. 82 - 88.

14. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Бухгалтерская отчетность - основа информационного обеспечения финансового анализа // Современные аспекты экономики. 2016. № 8. С. 32

15. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 144 - 149.

16. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Управленческий учет земель сельскохозяйственного назначения и внутренняя отчетность об их использовании // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 4 (30). С. 15 - 21.

17. Klychova G.S., Zakirova A.R., Zakirov Z.R., Valieva G.R. Management aspects of production cost accounting in horse breeding // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 11. С. 308 - 312.

© Махмутова Г.Т., 2017

**УДК33**

**Т.А. Мелконян**

Сочинский государственный университет  
студентка 4 курса  
г.Сочи, РФ

## **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается современная фискальная политика государства на фоне продолжающегося экономического кризиса и сокращения материального производства. Рассматривается налоговая деятельность предприятия как часть его финансово - хозяйственной деятельности в целом.

### **Ключевые слова**

Налоговая политика, налог, финансово - хозяйственная деятельность, налоговое планирование, управление финансами, уровень налоговых обязательств.

В пределах денежного управления налоговая деятельность организации может трактоваться как занятие с использованием финансовых, первым делом, налоговых инструментов, для снабжения ещё более действенных успехов деятельности и его связей с государством. Вследствие этого налоговую работу предприятия должно анализировать гораздо шире, чем это обычно полагается.

Налоговое проектирование на степени предприятия является неотделимой частью регулирования финансами, базированное на применении налоговых приёмов и методов для приобретения желаемого денежного положения предприятия в рамках недостаточных ресурсов. Без успешного управления денежными ресурсами невозможна удачная работа предприятия, потому как эффективная деятельность организации обуславливается не только её прибыльностью, но и расходами на налогообложение. Оптимизация финансовых ресурсов исполняется на основе денежного планирования, составляющей долей которого является налоговое распределение [3].

Необходимость в налоговом планировании можно пояснить парой основных факторов: тяжестью налогового груза для предприятия и трудностью и неустойчивостью налогового законодательства, где эта потребность уже заложена. Она предполагает те или иные налоговые режимы для различных ситуаций, позволяет разнообразные методы для исчисления налоговой базы и предлагает налогоплательщикам различные налоговые льготы. Следственно, налоговое планирование допускает сократить объем затрат

посредством повышения эффективности налогообложения, с которой соединены все области работы предприятия.

Определений налогового планирования большое обилие. Опираясь на экономическую литературу их можно выделить в две основные группы:

1. Первый подход – в корне чего лежит уменьшение налогового обязательства, которое следует уяснить не только как абсолютную минимизацию налогов, но и деятельность, цель которой - перевод работы предприятия на более подходящие условия.

2. Второй подход – налоговое распределение построено на налоговой оптимизации, под которой понимают разные виды экономической деятельности и которое допускает увеличение денежных результатов при экономии налоговых затрат [1, с. 85].

Таким образом, осуществляется контроль соотношения динамики налоговых выплат и дохода организации.

Суть налогового планирования связана с закреплением за каждым налогоплательщиком возможности использовать все допускаемые законом средства, методы, способы для сокращения налоговых обязательств по максимуму.

Нужно отметить, что в пределах отдельной организации налоговое распределение представляется инструментом управления, способным оказывать влияние на доходность предприятия и напрямую касаться его экономической безопасности.

К достоинствам планирования на уровне предприятия следует причислить:

- анализ дальнейших благоприятных условий;
- прогнозирование трансформации внешних условий деятельности предприятия;
- целесообразное распределение и использование денежных ресурсов хозяйственного субъекта.

Стоит отметить, что преобладание налогового планирования особо сильно выражается при нестабильности внешних условий, так как существует непрерывная нехватка денежных ресурсов и появляется потребность в экономически - грамотных резаниях. Налоговое планирование важно как для малых, ограниченных ресурсами, так и для крупных и средних предприятий.

К факторам, оказывающим влияние на программу налогового планирования относят:

- свойства деятельности предприятия;
- особенности объекта налогообложения;
- специфика создания учетной политики организации.

Налоговое планирование на предприятии требует содержать опорные стадии, сосредоточенные на разработку и ввод эффективного порядка налогообложения в рамках общего режима управления финансами, к числу которых следует отнести:

- сбор и группирование информации по вопросам налогообложения – на данном этапе осуществляется наблюдение существующего налогового законодательства;
- текущее налоговое планирование и действующий контроль за исполнением налоговых обязательств [2, с. 61].

Налоговое планирование основывается на принципах законности, а это подразумевает суровое выполнение требований законодательства при исчислении и выплате налогов. Оригинальность налогового планирования основана на персональных условиях работы организации. Исполнение принципа производительности основано на поправке налоговой политики, учитывая перемены в законодательстве. Правило непрерывности означает, что

используемая схема налогового планирования должна действовать в продолжение долгого времени.

Подытоживая вышесказанное, можно сделать вывод, что налоговое планирование - это сфера деятельности предприятия, позволяющая смягчить влияние внешней среды на работу организации, и как результат, создание эффективной системы денежного планирования. Налоговое планирование в рамках предприятия позволяет найти разные варианты реализации деятельности, направленные на приобретение низкого уровня появляющихся при этом налоговых обязательств.

#### **Список литературы:**

1. Вылкова Е.С. Налоговое планирование: учебник для магистров / Е.С. Вылкова. – М.: Юрайт, 2015. – 639 с.
2. Ренгольд О.В. Налоги и налогообложение на автомобильном транспорте для студентов экономических специальностей: учебное пособие / О.В. Ренгольд. – Омск: СибАДИ, 2015. – 96 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон Рос. Федерации от 5 августа 2000 г. № 117 - ФЗ; принят ГД ФС РФ 19 июля 2000 г. (в ред. 13.07.2015) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/nalog2/> (дата обращения 30.10.2015).

© Т.А. Мелконян

**УДК33**

**Я.Д.Меркулова**

студент

2 курс, факультет «Заочно - вечерний» профиль «Финансы и кредит»

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск Российская Федерация

### **БИОГРАФИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВРОНЧЕНКО НА МИНИСТЕРСКОМ ПОСТУ**

Вронченко Федор Павлович (1780 – 1852), государственный деятель, граф (1849), в 1844 – 1852 годах министр финансов. Родился в городе Копысь Могилевской губернии (ныне Витебская область) в семье протоиерея. С 1797 года обучался в Московском университете. По его окончании с 12 октября 1801 года начал службу в канцелярии Н.Н. Новосильцева. С открытием военных действий в 1805 году против французов был назначен в свиту государя, где главным образом занимался редакцией военных реляций. Позднее служил в министерстве внутренних дел. С 3 ноября 1810 года в Минфине. Вначале начальник первого отделения Канцелярии министра, с 1824 года директор преобразованной Особой канцелярии по кредитной части. 12 марта 1840 года он был назначен товарищем министра финансов – Канкрин, иногда по несколько месяцев подряд работой Минфина фактически руководил Вронченко. С 1840 года сенатор, с 1842 года действительный тайный советник.

Ничем, кроме обыкновенной исполнительности он не отличался, тем не менее, По случаю болезни графа Канкрин и увольнению его от должности министра финансов, Вронченко, неожиданно для него самого, 1 мая 1844 года был назначен императором Николаем I на должность Управляющего министерством финансов. На этом посту Вронченко выказал себя рутинером, продолжателем системы своего предшественника Егора Канкрин, который написал ему особое Руководство, с указанием руководящих начал в финансовой сфере Российской империи. Настоящее управление финансами Империи взял на себя лично российский император Николай Романов. [1] А 17 марта 1845 года он утвержден министром финансов, оставаясь в этой должности до самой смерти. Умер 6 апреля 1852 года.

Несмотря на хорошее отношение к Вронченко, как его предшественника, так и самого царя, в обществе у него была дурная репутация, главным образом из - за его неразборчивости в отношениях со «слабым» полом. Многие чиновники министерства финансов, узнав о его 19 назначении, посчитали себя оскорбленными и стали придумывать различные болезни, чтобы только не быть докладчиками у Вронченко.

На посту министра он выказал себя рутинером, продолжателем системы своего предшественника, написавшего ему в руководство особую записку. С назначением на должность министра финансов Вронченко предпринял попытку изменения таможенной политики государства. В 1845 году он внес в Государственный совет представление об изменении некоторых статей тарифа, которое являлось новым шагом на пути осуществления программы Канкрин. Вронченко обосновывал обложение пошлинами некоторых ввозимых товаров для защиты отечественных товаропроизводителей и ходатайствовал о сложении вывозной пошлины с масленичных семян, канатов, веревок и чая.

После долгих прений и проволочек новый таможенный тариф вступил в силу лишь с 1 января 1851 года. В техническом отношении в него было внесено много существенных улучшений. Роспись товаров, подлежащих обложению, была сокращена с 1176 статей до 472. Из 89 запрещенных по тарифу 1841 года товаров оставлено под запрещением только 25. В отношении понижения пошлин, наиболее характерными для тарифа 1850 года, является понижение ставок с целью допустить, хотя и в ограниченных пределах «совместничество иностранных товаров». [3]

Для покрытия увеличивающихся расходов, кроме заключения займов Вронченко приходилось обращаться к увеличению различных налогов. В 1846 году был удвоен вспомогательный земский сбор с крестьян, мещан и купцов, а так как податные силы крестьян и без того были достаточно напряжены, то особое внимание было обращено на питейный доход. Взамен откупной в 1847 году последовало уничтожение льгот, которыми пользовались 13 губерний и областей относительно продажи низших сортов табака; тогда же был увеличен бандерольный сбор на табак и введен акциз со свеклосахарного производства.

Доход от сахара по росписи на 1849 год был исчислен в 221 тыс. руб., от табака в 605 тыс. рублей. По представлению Вронченко за счет уравнивания подати с частной золотопромышленности в зависимости от количества добываемого на приисках золота предполагалось увеличение дохода в 1849 году на 2 млн рублей. Таким образом, благодаря

всем этим прибавкам средства государственного казначейства увеличивались всего на 3,5 млн рублей.

Однако, несмотря на это, расходы значительно превысили доходы. Во многом на это повлияли Венгерская военная кампания и строительство Николаевской железной дороги. В результате поднялись цены на хлеб, другие продукты питания. Реальный дефицит за период с 1848 по 1850 годы составил 150 млн рублей. Лишь с окончанием Венгерской кампании финансовое положение государства несколько улучшилось.[2]

#### **Использованные источники:**

1. Википедия. Вронченко Федор Павлович [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Терещенко\\_Михаил\\_Иванович](https://ru.wikipedia.org/wiki/Терещенко_Михаил_Иванович).

2. Шитов, В.Н. История финансов России: учебное пособие. – 2 - е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 160 с.

3. Шитов, В.Н. К вопросу о взаимосвязи истории финансов и современного состояния процесса реформирования финансов в России. // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2006. – №2(3). – С. 70 - 71.

© Я.Д.Меркулова, 2017

**УДК33**

**Симонянц Н.Н.**

доцент, кандидат экономических наук

**Михайлова О.С.**

студентка факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный университет им. И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

#### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ**

В современных условиях все большее значение в жизни человека приобретают пластиковые карты, которые во многих странах являются неотъемлемой частью сферы торговли и услуги. Проведение операций с помощью платежных карт показывает степень интегрированности банковской системы и общества. Использование денежных средств на картах является безопасным и удобным: что позволяет их держателям оплачивать товары в большинстве стран мира; избежать проблем в заграничных поездках при обмене денег на местную валюту; обеспечивает перевоз через границу любой суммы без занесения её в таможенную декларацию.

Российский рынок пластиковых карт динамично развивается. Не только мировая, но и российская практика показывает, что пластиковая карта значительно упрощает проведение различных расчётов и является одним из надежных средств для хранения и защиты сбережений. Большинство банков нашей страны предоставляют своим клиентам услуги мобильного банка, который позволяет в любое время произвести нужные операции. Для

многих стран расчеты с использованием карт являются нормой и составляют до 90 % в структуре денежных операций.

Общее количество платежных карт в России выросло на 27 млн. единиц и в 2016 году составляет 254,7 млн. единиц (таблица 1). Из общей структуры платежных карт преобладают расчетные карты, количество которых на протяжении исследуемого периода возрастает и в 2016 на них приходится 224,6 млн. единиц, что на 14,6 % больше чем в 2014 году.

Таблица 1 – Динамика платежных карт в России 2014 - 2016 гг.,

млн. ед.

Платежные карты	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение, ± 2016 г. к 2014 г.	Темп роста 2015 г. к 2014 г., %	Темп роста 2016 г. к 2015 г., %	Темп роста 2016 г. к 2014 г., %
Количество платежных карт, млн. единиц	227,7	243,9	254,7	27	107,1	104,4	111,8
Из них: - расчетные карты	195,9	214,4	224,6	28,7	109,4	104,8	114,6
- кредитные карты	31,8	29,5	30,1	- 1,7	92,8	102,03	94,6

\*Таблица составлена самостоятельно на основе данных ЦБ РФ [1].

Количество кредитных карт за три исследуемых года незначительно сокращается на 6,4 % . Одной из причин роста расчетных карт на сегодняшний день вызван разработкой новых приложений Apple Pay и Samsung Pay, которые позволяют, расплачиваться в магазинах, кафе, интернет – магазинах, отелях и т.д. не имея при себе пластиковую карту.

Также увеличению платежных карт способствует развитие в последнее время зарплатных проектов. На сегодняшний момент большинство предприятий, учреждений нашей страны уже перешли на оплату заработной платы через банки с использованием платежных карт. Что позволяет банкам увеличить количество клиентов, а клиенты в свою очередь убеждаются в удобстве использования карт [2, с. 614].

Количество операций, совершенные на территории России с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями, данные которых представлены в таблице 2 имеют положительную динамику за исследуемый период. Если в 2014 году было совершено 9763 млн. единиц операций, то в 2016 году это количество достигло 17484,3 млн. единиц, что в 1,8 раза больше, чем в 2014 году. Незначительный рост наблюдается по операциям связанными со снятием наличности, в то время как количество безначальных операций увеличилось в 2 раза прирост составил 116,4 % .

Таблица 2 – Операции, совершенные на территории России с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение, ± 2016 г. к 2014 г.	Темп роста 2016 г. к 2014 г., %
Количество операций, млн. единиц, из них:	9763,0	12823,9	17484,3	7721,3	179,1
- операции по снятию наличных денег	3275,4	3298,7	3443,4	168	105,1
- безналичные операции	6487,6	9525,2	14040,9	7553,3	216,4
- из них операции по оплате труда	6042,8	8758,7	12639,9	6597,1	209,2
Объем операций, млрд. рублей	34999,6	40513,7	50127,8	15128,2	143,2
- операции по снятию наличных денег	23826,1	24916,8	27166,4	3340,3	114,02
- безналичные операции, из них:	11173,4	15596,9	22961,5	11788,1	205,5
- операции по оплате товаров (работ, услуг)	6857,8	8846,7	12222,2	5364,4	178,2

Объем операций, совершенных на территории России с использованием карт, увеличился в 1,4 раза и в 2016 году составил 50127,8 млрд. рублей. Данное увеличение зависит от увеличения безналичных операций темп прироста по этому показателю составляет 105,5 % . А операции по снятию наличных денег увеличиваются, но незначительно это говорит удобства и безопасности электронных денег, которые позволяют осуществлять безналичные операции.

Высокие показатели по снятию наличных денег обуславливаются тем, что около 80 % выданных карт в России являются частью зарплатных проектов. Зарплатный проект – самый простой способ массового распространения платежных карт для банка, поскольку целое предприятие переходит на использование карт банка, для начисления заработной платы всем сотрудникам.

Следует отметить, что менталитет большей части населения таков, что реальные деньги до сих пор воспринимаются только в наличной форме. В связи с этим при поступлении денежных средств на пластиковую карту, как правило, большая часть держателей сразу снимают средства полностью.

Для решения данной проблемы развития рынка пластиковых карт необходимо привлечь внимания клиентов к тому факту, что банковская карта может служить не только средством снятия наличных, а также использоваться как средство оплаты товаров и услуг. В настоящее время для продвижения собственных карт банки предлагают различные программы лояльности, бонусные и ко - брендинговые программы.

Большинство банков нашей страны предлагают клиентам при оплате товаров и услуг в рамках определенных правил скидки и бонусы. Например, если партнером программы является сотовый оператор, то клиент может получить бонусные минуты, если авиаперевозчик – то бонусные мили. Также банками предусмотрен возврат части потраченных им денежных средств на карту обратно. Чем больше средств держатель карты тратит на покупки, тем больше бонусов накапливает.

Сбербанк предоставляет большое количество бонусных программ для своих клиентов. Рассмотрим некоторые из них:

- «Спасибо от Сбербанка» - это программа приурочена к 170 - летию юбилею Сбербанка и по разным оценкам считается одной из самых крупных в истории Российских банков программ лояльности. Участниками автоматически стали все держатели карт Сбербанка. За любую покупку начисляются бонусы «Спасибо», потратить которые можно в компаниях партнерах.

- Сбербанк Аэрофлот - держатели карты Visa Classic получают за каждые потраченные 30 руб. – 1 милю в программе AeroflotBonus, Visa Gold – 1,5 мили. Накопленные мили можно потратить на покупку авиабилета компании.

Альфа - Банк в качестве бонуса предлагает карту Альфа-Банк Cosmopolitan Visa, которая ориентирована на клиентов – женщин. Карта позволяет получать скидки при приобретении товаров и услуг у компаний - партнеров.

ВТБ24 развивает бонусную программу оплаты бонусами услугами РЖД. Так, оплачивая товары и услуги картой Visa Classic, держатель карты получает 1 премиальный балл за каждые 50 рублей в сумме платежа. Накопленными баллами банк предлагает оплачивать билета на РЖД.

Газпромбанк предоставляет клиентом своего банка бонусную программу Газпромбанк - Газпромнефть, который нацелен на автолюбителей, проезжающих большие расстояния на своем автомобиле. При заправке на АЗС «Газпромнефть» за каждые потраченные 20 руб. начисляется 8 бонусов. Бонусы затем можно тратить на тех же АЗС из расчета 10 бонусов = 1 рубль. Заметим, что все вышеперечисленные бонусные программы реализуются банками входящими 10 крупнейших банков России. Региональные банки редко предлагают клиентам бонусные программы связанные с бизнесом их клиентов – партнеров. Чаще бонусы представлены снижением стоимости или бесплатным предоставлением банковской услуги. Например, бесплатное открытие счёта, бесплатное годовое обслуживание карты и др.

Программы лояльности российских банков охватывают довольно разную целевую аудиторию, клиент может без труда найти интересный и выгодный, исходя из собственных потребностей, карточных продукт. Однако сегодня программы лояльности в России только начинают набирать популярность, в то время как на западе аналогичные банковские проекты давно вошли в норму. Можно предположить, что подобные бонусные программы, скорее всего, получают наибольшее развитие в крупных городах, там, где развита эквайринговая система, население в большей степени привыкло к безналичным расчетам, легко узнают о новых предложениях и тенденциях, разбираются в них и стараются активно использовать. Для развития данных программ в более мелких городах, необходима правильная маркетинговая политика банков по привлечению внимания клиентов к данным продуктам.

Но существуют недостатки применения пластиковых карт. Их можно разделить на 2 группы макроэкономические и микроэкономические факторы.

К числу макроэкономических факторов относят:

- территориальная разреженность банкоматов;
- недостаточная защищенность карт от несанкционированного доступа.

Микроэкономические факторы возникают в процессе организации работы каждого отдельного банка в карточном бизнесе.

Основные недостатки в организации работы банка с пластиковыми картами является:

- использование карт, как инструмента обналчивания денежных средств;
- преобладание карт, выданных в рамках зарплатных проектов;
- недостаточная развитость бонусных программ в региональных банках.

На основе уже имеющихся проблем рынка пластиковых карт в России стоит принять меры для решения этих проблем а именно:

- продвижение карт, с помощью маркетинговой политики, нацеленной на отражение наиболее привлекательных для клиентов имиджевых характеристик банковских продуктов;

- расширить бонусные программы региональных банков, исходя из потребностей и повседневных нужд потенциальных клиентов;

- улучшить дополнительное стимулирование клиентов посредством ежемесячного начисления процента на остаток средств на пластиковой карте.

Перспективы развития рынка карт напрямую связаны с доверием к банкам и со стабильностью во всей банковской системе. Будущее банковских услуг действительно за пластиковыми картами. В целом, несмотря на ряд проблем и трудностей, рынок пластиковых карт в России на сегодняшний день развивается достаточно интенсивными темпами и подает большие надежды.

### **Список использованной литературы:**

1. Основные показатели развития национальной платежной системы [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

2. Мочалина О. С., Одринская О. В. Динамика развития платежей, осуществлявшихся пластиковыми картами в банках России в 2010–2015 гг. // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 613 - 619.

3. Всяких Ю.В., Зволейко А.О. Рынок банковских пластиковых карт: проблемы и перспективы развития // Инновационная наука. – 2015. - №6 - 1. – С. 54 - 59.

4. Носова Т. П. Факторы конкурентоспособности банков / Носова Т. П., Бут А.В. // Актуальные вопросы экономики и менеджмента сборник студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. – 2015. – С. 34 - 37

5. Зиниша О.С. Платежная система Банка России: перспективы трансформации / Зиниша О.С., Коровайная Е.М. / Электронное периодическое издание «Экономика и социум». – 2016. - №5(24). Режим доступа: [www.iurp.ru](http://www.iurp.ru)– С. 762 – 768.

© Симонянц Н.Н., Михайлова О.С., 2017.

## МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

### Аннотация

Данная статья посвящена методике проведения внутреннего контроля основных средств. В данной работе рассмотрено изучение методики проведения внутреннего контроля основных средств и раскрытие процедур их контроля. Отражены методы внутреннего аудита с целью выявить основные нарушения по учету основных средств и получить доказательства.

### Ключевые слова:

Аудит, бухгалтерский учет, внутренний контроль, основные средства, методика проведения, учет основных средств.

Развитие, как рынка, так и рыночной инфраструктуры в России, а именно контроль качества и прозрачность финансовой отчетности, являются основными критериями, которые ориентированы на инвесторов и кредиторов, выбор площадок для инвестиций. Одним из требований к бухгалтерскому учету согласно ст. 19 Федерального закона от 06.12.2011 N 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете» является обязанность экономического субъекта организации и осуществления внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни. Кроме того, наличие в организации системы внутреннего контроля является позитивным сигналом для потенциальных инвесторов и кредиторов, так как повышает инвестиционную привлекательность экономического субъекта.

Внедрение в средней и крупной организации службы внутреннего аудита в современных условиях управления предприятиями могут минимизировать риск банкротства и повысить эффективность бухгалтерского учета, контроля, анализа и управления с целью стабилизации, сохранности и повышения эффективности деятельности экономического субъекта. Именно поэтому деятельность службы внутреннего аудита должна быть направлена на поиск новых методов совершенствования управления основными средствами. Это связано с тем, что неэффективная система бухгалтерского учета, а также управления и использования основных средств, приводят к увеличению неликвидных внеоборотных активов, что, в свою очередь, может привести к снижению ликвидности активов организации, и повысить вероятность ее банкротства. Поэтому технология внутреннего контроля основных средств приобретает особое значение и зависит от состояния, динамики, структуры и политики управления основными средствами, а также технического и технологического уровня организации.

Целью данной работы является изучение методики проведения внутреннего контроля основных средств и раскрытие процедур их контроля.

Внутренний контроль следует рассматривать как неотъемлемую часть общей системы управления. Служба внутреннего контроля создается в организации для выполнения функций управления в зависимости от целей и задач, возложенных на внутренних аудиторов руководством организации. Внутренние аудиторы зависят и подчиняются высшему руководству, они осуществляют плановые и внеплановые проверки в соответствии с указаниями руководства. По результатам своей работы они предоставляют отчет о проделанной работе, отчитываются перед руководством, дают оценку и рекомендации.

Внутренний контроль основных средств направлен на решение задач, связанных с:

1. правильностью учета поступления, наличия и ликвидации (выбытия) основных средств;
2. проверкой организации надлежащего хранения, защиты, предотвращения ущерба основным средствам;
3. формированием первоначальной стоимости основных средств;
4. соблюдением требований к документированию операций в учете;
5. целесообразностью использования методов амортизации;
6. проверкой порядка соблюдения норм амортизации, установленных организацией; идентификацией неликвидных или непригодных к использованию объектов основных средств в будущем;
7. проверкой правильности раскрытия информации в бухгалтерских регистрах и бухгалтерской финансовой отчетности;
8. проведением анализа обеспеченности и эффективности использования основных средств;
9. разработкой рекомендаций по совершенствованию управления основными средствами и т.д.

Для достижения целей, поставленных внутренним аудитором следует разработать комплексную технологию контроля операций с основными средствами. Технология внутреннего контроля должна состоять из определения функций классификации и группировки, установок и оборудования, информационного программного обеспечения, которое направлено на раскрытие вопросов, связанных с контролем, и выявление основных этапов и тенденций плана инспекции и программы внутреннего контроля.

Для эффективного проведения проверки и руководства внутренние аудиторы должны иметь всю возможную информацию о перечне основных средств организации. Таким образом, чем больше объем информации и, в частности, мнения или заявления различных ведомств, тем более разумным, сбалансированным и соответствующим внутреннему контролю будут выводы и рекомендации.

Проведение внутреннего контроля по учету основных средств должно состоять из следующих этапов:

1. Проверка фактического наличия всех принятых к учету объектов основных средств и достоверная их оценка.

2. Проверка правильности документального оформления, целесообразности и законности приобретения, полноты, достоверности оценки и своевременности оприходования основных средств.

3. Проверка правильности применения, как способов начисления амортизации, так и сроков ее начисления.

4. Необходимо проверить правильность учета переоценки основных средств.

5. Проверка операций по ремонту основных средств.

6. Проверка операций, касающихся выбытия основных средств.

7. Проверка объектов основных средств, которые приняты или переданы в финансовую (оперативную) аренду.

8. Проведение анализа эффективности использования основных средств экономическим субъектом.

9. Составление и подача внутренней отчетной документации по внутреннему контролю.

На первом из перечисленных этапов внутренний аудитор должен убедиться, чтобы все объекты, классифицируемые как основные средства, соответствовали законодательству и учетной политике. Для этого аудитор сравнивает требования, относящиеся к объектам основных средств, в приказе об учетной политике, руководствуясь ПБУ 6 / 01 «Основные средства», с данными инвентарных карточек.

Проверка правильности применения методов амортизации и условий ее начисления. Для этого внутренний аудитор проверяет учетную политику в соответствии с действующим законодательством и сравнивает принятые методы амортизации с методами, используемыми предприятием. Для проверки правильности расчета сумм внутренний аудитор проводит арифметические проверки с использованием следующих источников: расчет амортизации, инвентарная опись, инвентарные карточки, расчет амортизации данных.

Необходимо проверить точность бухгалтерской переоценки основных средств, используя документы, подтверждающие рыночные цены, расчет переоценки.

Внутренний аудитор обязуется проверять операции, связанные с ремонтом работ по ремонту основных объектов. Особое внимание необходимо уделить тому, какие виды ремонтных работ были произведены (текущий или капитальный) и правильность отнесения затрат на ремонт.

Аудитор проверяет операции по выбытию основных средств. Целесообразно начать контроль с проверки наличия контрактов (при условии продажи основных средств) и актов списания основных средств (при условии ликвидации основных средств), а также формальной проверки всех обязательных реквизитов документов.

Необходимо проверять объекты основных средств, переданные (полученные) в операционную (финансовую) аренду. В процессе внутреннего контроля проверяется правильность оформления договоров и инвентарных карточек на наличие всех подписей и заполнение реквизитов.

Проведение анализа эффективности использования основных средств экономическим субъектом. На этом этапе, основываясь на первичных документах и процедурах контроля, внутренний аудитор должен оценить:

- общий уровень обеспеченности экономического субъекта основными средствами; - техническое состояние основных средств;

- рациональность структуры основных средств с учетом особенностей технологических процессов в организации;

- анализ использования мощности предприятия;

- влияния использования машинного времени на объем выпуска продукции

В ходе внутреннего контроля основные средства анализируются в следующих направлениях:

- анализ состава, структуры и динамики основных средств;

- анализ состояния и движения основных средств;

- анализ обеспеченности организации основными средствами;

- анализ эффективного использования основных средств;

- анализ использования машинного времени и оборудования.

Составление и представление аудитором внутренней отчетной документации по внутреннему контролю, в котором раскрываются результаты контроля, в случае выявления нарушений или недостатков, аудитор определяет меры для решения и улучшения проблемных вопросов.

Таким образом, аудитору при проверке бухгалтерской информации по основным средствам организации необходимо провести проверку всех возможных операций с основными средствами организации: поступлению, выбытию, износу, ремонту, аренде, ликвидации и др. Особое внимание необходимо уделить сопоставлению данных первичных документов с учетными регистрами и формами отчетности с целью предоставления лицу, принимающему решение, уверенности в достоверности данных по учету операций с основными средствами для дальнейшего обоснования им управленческих решений.

Сформулированные в статье рекомендации позволят за счет выявленных направлений контроля своевременно выявлять и предотвращать нарушения, а также вносить необходимые изменения в учетную политику экономического субъекта.

Выделенные этапы внутреннего контроля основных средств и процедур, которые должны применяться в ходе контроля, должны быть одобрены на этапе планирования и регламентированы внутренними стандартами (положениями) по внутреннему контролю в организации. Внутренний контроль основных средств должен быть нацелен на сбор доказательств, анализ, модели применения и методы для разработки рекомендаций по оптимизации работы учетного аппарата, а также области совершенствования управления основными средствами.

### **Список литературы:**

1. Бычкова С.М. Практический аудит / С.М. Бычкова, Т.Ю. Фомина; под. ред. С.М. Бычковой – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2009. – 176 с.

2. Волкова А.А. Внутренние стандарты аудита – особенности разработки и преимущества применения (на примере основных средств) / А.А. Волкова, А.Р.Идрисова, Р.К. Шайдуллоев // Вестник Хмельницкого национального университета. – 2009. – №6. – Т. 2. – С. 95 - 98.

3. Ефремова Е.И. Контроль и ревизия: учеб. пособие [для бакалавров] / Ефремова Е.И., Казакова Н. А. Федченко Е. А. – М.: Изд - во РЭА им. Г. В. Плеханова, 2014 – С. 71 – 84

4. Ефремова Е.И. Внутренний контроль как основа управления затратами в лизинговой организации на основе зарубежного опыта / М.: Лизинг. Технологии бизнеса, 2015 . - № 11 - 12 С. 47 – 52

5. Ефремова Е.И. Мошенничество в организации - методы борьбы / М.: Лизинг. Технологии бизнеса, 2014 . - № 09 С. 60 - 66

6. Ивашкевич В. Б. Практический аудит: учеб. пособие / В.Б. Ивашкевич – М.: Магистр, 2010. – 286 с.

7. Немченко В.В. Практический курс внутреннего аудита. (Учебник) / В.В.Немченко, В. В. Хомутенко, А.В. Хомутенко; под ред. Немченко В.В. – К.: Центр учебной литературы, 2008. – 240 с.

8. Соколов Б.Н. Внутренний аудит и контроль: организация, методика, практика / Б.Н. Соколов – М.: Издательский Дом Бухгалтерский учет, 2010. – 272 с.

9. Филозоп А.В. Организация внутреннего аудита на предприятии / А.В.Филозоп // Международный сборник научных трудов. – 2013 – №1(13). – С. 370 - 375.

© Михайлова Е.Ю., Терентьева А.И.

## УДК 339.13

**Моисеев В.В.,**

д.э.н., профессор кафедры  
управления и маркетинга

Кубанский ГАУ имени И.Т. Трубилина  
г. Краснодар, Российская Федерация

### **АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ОАО «КОНОКОВСКИЙ ЭЛЕВАТОР»**

Аннотация: В статье проведен анализ объемов производства основных видов продукции растениеводства на сельскохозяйственном предприятии Краснодарского края.

Ключевые слова: план, мониторинг, экономическая эффективность, результаты, прогнозирование, урожайность, растениеводство.

В 2016 году объем производства зерна составил 267950 ц, что на 25985 ц больше, чем в 2014 году; что касается производства сахарной свеклы, то в отчетном году ее объем составил 585483 ц, что на 38393 ц, меньше, чем в базисном году[1, с. 85]. Наиболее стабильным продуктом в цене среди всего ассортимента растениеводческой отрасли в ОАО «Коноковский элеватор» можно выделить зерно, стоимость которой в 2016 г 883,40 руб / ц, для сравнения в 2014 году данный показатель равнялся 710,00 руб / ц[2, с. 30].

Исходя из представленных расчетов, можно сделать вывод о том, что на протяжении исследуемых трех лет в структуре растениеводства ведущую роль занимает производство зерновых культур, в отчетном году их доля составляет 51,5 % , что в стоимостном выражении равняется 132871 тыс. руб[3, с. 98]. Данный показатель на 9718 тыс. руб. больше, чем в 2013 году. Менее половины в доле производства растениеводческой продукции занимает техническая культура – сахарная свекла, ее доля в общем зачете в

отчетный год составляет 34,7 % , что в стоимостном выражении составляет 89013 тыс. рублей, это на 39658 тыс. руб. больше, чем в базисном[4, с. 591]. В отчетном году сбор подсолнечника составил 35732 тыс. руб., что на 445 тыс. руб. меньше, чем в 2013 году[5, с. 391].

Структура растениеводства ОАО «Коноковский элеватор» говорит о том, что приоритетными культурами возделывания в данной организации являются зерновые культуры (пшеница, ячмень, кукуруза, соя, овес и т.д.), так как для данной деятельности соответствует климат, в котором расположены земельные угодья исследуемой организации; на рынке сбыта продукции на протяжении 3 лет наблюдается стабильная цена на данную продукцию[6, с. 90].

Приведенные данные свидетельствуют о том, что урожайность зерновых в первично оприходованной массе в 2016 году увеличилась на 9,8 ц / га, что в процентном соотношении равняется 14,1 % , больше, чем в 2014 году; урожайность зерновых в массе после доработки соответствует бункерной урожайности, об этом свидетельствует коэффициент соотношения двух видов урожайности, которой равен 1[7, с. 168].

Показатель урожайности озимых зерновых в первоначально оприходованной массе и в массе после доработки в отчетном году равен 69,3 ц / га, это говорит о том, что исследуемая организация в 2016 году производила только озимые зерновые[8, с. 110]. Если сравнивать данные показатели урожайности с соответствующими показателями 2014 года, то мы видим, что урожайность озимых зерновых в первоначально оприходованной массе и в массе после доработки на 9,8 ц / га в отчетном году больше, чем в базисном[9, с. 402].

#### **Список использованной литературы:**

1. Логвинов А.В., Логвинов В.А., Шевченко А.Г., Записоцкий Д.Н., Моисеев А.В., Моисеев В.В. Экономическая эффективность производства сахарной свеклы по вариантам основной обработки почвы. Успехи современного естествознания. 2016. № 3 - 0. С. 85 - 89.
2. Логвинов А.В., Моисеев В.В., Логвинов В.А., Мищенко В.Н., Шевченко А.Г., Моисеев А.В. Экономическая эффективность производства сахарной свеклы по срокам уборки. Сахар. 2017. № 2. С. 30 - 32.
3. Моисеев А.В. Внедрение почвообрабатывающей техники на рынок Краснодарского края. В сборнике: ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ сборник статей международной научно - практической конференции. 2017. С. 98 - 100.
4. Моисеев А.В., Моисеев В.В. Анализ уровня конкурентоспособности современных аграрных предприятий. В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса отв. за вып. А. Г. Кошаев. 2016. С. 591 - 592.
5. Моисеев А.В., Моисеев В.В. Совершенствование рынка семян как эффективный способ применения маркетинговых решений. Фундаментальные исследования. 2016. № 5 - 2. С. 391 - 394.
6. Моисеев А.В., Мусиенко В.Ю. Маркетинг персонала – обеспечение спроса на рабочие места. В сборнике: Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 90 - 92.

7. Моисеев В.В., Моисеев А.В. Анализ маркетинговой деятельности сельскохозяйственного предприятия (на примере ФГУП РПЗ «Красноармейский» Краснодарского края. Фундаментальные исследования. 2016. № 9 - 1. С. 168 - 171.

8. Моисеев В.В., Моисеев А.В., Логвинов А.В., Мищенко В.Н., Логвинов В.А., Шевченко А.Г., Шувалов А.А. Продуктивность гибридов производства сахарной свеклы по срокам уборки корнеплодов. Успехи современного естествознания. 2016. № 8 - 0. С. 110 - 113.

9. Моисеев В.В., Путьлин В.И., Моисеев А.В. Целевой ориентир инновационного развития конкурентоспособной экономики Краснодарского края. Фундаментальные исследования. 2016. № 2 - 2. С. 402 - 405.

© Моисеев В.В., 2017

УДК 338

**А.С. Монькова**

**И.Д. Цой**

студенты 4 курса РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Москва, РФ

E - mail: mo - sa@yandex.ru

**Научный руководитель: Т.Е. Николаева**

канд. экон. наук, доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Москва, РФ

E - mail: nikolaeva - tanya@mail.ru

## **ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОВАРЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

### **Аннотация**

Ценообразование на товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности - одна из самых развивающихся областей ценообразования, вследствие ее особой важности в условиях рыночной экономики и недостаточной изученностью в нашей стране. Существующие методологические подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности в низкой степени отвечают условиям, складывающимся на современном рынке России. Так, применение некоторых методов усложняется ввиду отсутствия соответствующей информационной базы.

### **Ключевые слова**

Ценообразование, объекты интеллектуальной собственности, методологические подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности.

Современное общество невозможно без активного использования результатов интеллектуальной деятельности человека. В России под термином «интеллектуальная собственность» понимаются «результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которыми признаются интеллектуальные права, включающие в себя исключительное

право, являющееся имущественным правом, а также личные неимущественные права и иные права» [1]. В экономической теории понятие «интеллектуальная собственность» все еще не получило соответствующего теоретического обоснования. Так, например, авторы статьи под термином «интеллектуальная собственность» понимают ряд составляющих (рис 1.).



Рис. 1. Понятие «интеллектуальная собственность»

В современных условиях оценка интеллектуальной собственности получила широкое применение. Специфика интеллектуальной собственности обуславливает характерные особенности ценообразования на ее объекты. Данные особенности, в первую очередь, связаны с тем, что интеллектуальная деятельность требует мобилизации значительных финансовых ресурсов и креативности от владельца, а значит, цена объектов интеллектуальной собственности должна обеспечивать достойное вознаграждение. В тоже время она не может быть настолько высокой, для того чтобы не приносить ее пользователю значительных расходов.

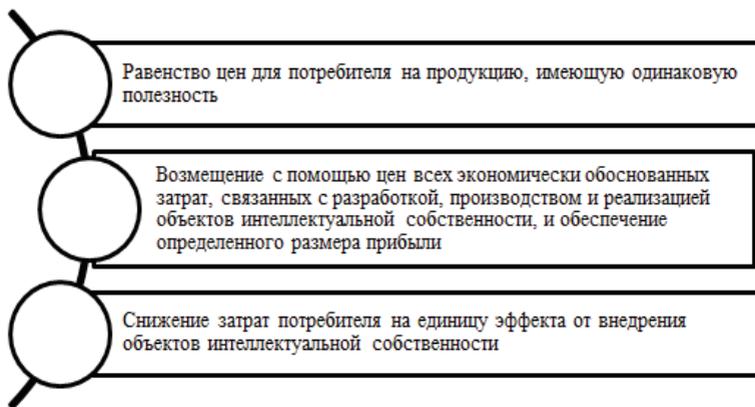


Рис. 2. Основные принципы ценообразования объектов интеллектуальной собственности [4, с. 163]

«Имеющиеся методы ценообразования на объекты интеллектуальной собственности представлены тремя подходами: затратным, рыночным и доходным» [3, с. 50]. Каждый из них связан со спецификой анализа и обработки информации. Доходный подход является наиболее приемлемым, поскольку он основан на принципах, органично связанных с самой природой интеллектуальной собственности, оцениваемой по ожидаемым экономическому эффекту, доходу, прибыли, и имеет универсальный характер. Рыночный подход основан на изучении конъюнктуры отраслевых рынков и уровня цен, по которым предлагаются и реализуются на рынке тождественных товаров. При несоблюдении этого принципа товар становится неконкурентоспособным и не может быть реализован на рынке. В основе затратного подхода лежат фактические расходы на создание, приобретение и использование объектов интеллектуальной собственности за прошедший расчетный период.

Существующие методологические подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности в недостаточной степени отвечают существующим условиям. Так, например, анализ опыта первых двух волн приватизации, выявил неадекватную стоимостную оценку, когда в частные руки переходили ценные результаты трудов и технологии, в разработку которых были вложены значительные государственные финансовые ресурсы.

Основной проблемой при определении стоимости объектов интеллектуальной собственности является выделение в конечной цене продукции части дохода, равной вкладу интеллектуальной собственности в ее производство. Данный показатель формируется как эквивалент преимуществ владельца объектов интеллектуальной собственности по сравнению с личными доходами от производства соответствующей продукции до ввода в эксплуатацию объектов интеллектуальной собственности или по сравнению с доходами производителей конкурентной продукции, не использующих данных объектов интеллектуальной собственности. В международной практике оценки объектов интеллектуальной собственности данный показатель вычисляется на основе продолжительных эмпирических наблюдений и статистического анализа сделок купли - продажи. Применение данного метода в современных российских условиях усложняется ввиду отсутствия соответствующей информационной базы.

### **Список используемой литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230 - ФЗ (ред. от 01.07.2017).
2. Мухопад В.И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности - М.: Магистр: ИНФРА - М, 2016. - 512 с.
3. Лещенко Н.П. Механизм ценообразования на объекты интеллектуальной собственности в сельском хозяйстве - Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2006. - № 2. - С. 50–54.
4. Чач Л.А Проблемы ценообразования на объекты интеллектуальной собственности - Вестник Омского университета. Серия «Экономика» - 2008. - № 3. - С. 162–164.

© А.С. Моньякова, И.Д. Цой, 2017

**Ю.Э. Муждабаев**

Студент 4 курса

**Э.Э. Муждабаева**

Студентка 2 курса

ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет им. Вернадского»,

г. Симферополь.

E - mail: yusuf \_ muzhdabaev@rambler.ru

## **ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ**

Локальная реклама — это понятие из области геомаркетинга. Оно используется для описания деятельности по продвижению небольших фирм, а также региональных представительств крупных компаний, чтоб привлечь к ним внимание людей, живущих и работающих в определенной местности.

Целевая аудитория локальной рекламы, как правило, ограничена рамками конкретного географического положения — города, населенного пункта, региона. Ее цель — популяризация деятельности компании среди местного населения, которая может производиться как в интернете, так и другими способами.

Цель локальной рекламы — популяризация деятельности компании среди местного населения, которая может производиться как в интернете, так и другими способами [1, с. 16].

### ***Виды рекламы:***

- **Немедийная реклама**

В некоторых случаях, локальное продвижение имеет временный характер и приурочено к определенным событиям местного значения. Главная задача такой рекламы — это информирование жителей, например, о предстоящей ярмарке, приезде артиста, начале занятий в учебном центре и т. д. Ее распространение происходит, как правило, немедийно: прямая реклама, реклама в местах продаж, сувенирная реклама, раздача приглашений и пр.

- **Медийная реклама**

Одним из самых распространенных способов локального медийного продвижения товаров и услуг была и остается телевизионная и радиореклама. Покупая эфирное время у радиостанций и телеканалов, местные службы органично вплетают рекламные сообщения в процесс трансляции, закрепляя информацию о компании или проводимых акциях и скидках в сознании людей.

Рекламные щиты, баннеры и доски объявлений — другой надежный способ обратить на себя внимание покупателей, так как помимо привлекательного внешнего вида, они зачастую содержат в себе немало полезной информации для жителей.

Объявления в газетах и журналах, каталоги компаний и адресные и телефонные справочники, а также бумажный спам, который жители домов регулярно вынимают из своих почтовых ящиков постепенно выходят из обращения в связи с негативным

отношением людей к нерациональному использованию природных ресурсов и избыточному скоплению никому не нужной информации. И если бумажные флаеры и рекламные листовки еще находят себе применение — многие видят в них удобный способ сохранить информацию об интересном продукте, например, прикрепив ее на холодильник или используя в виде закладки — то печатные справочники и разделы объявлений в журналах и газетах все больше уступают место рекламе в интернете [2, с. 35].

### *Продвижение в интернете*

Забить искомую фразу в поисковик намного проще и быстрее, чем искать данные о компании в местной газете или устаревшем справочнике, где ее может и не быть. Поэтому локальная реклама все больше переходит в виртуальное пространство, благо этому способствуют многочисленные возможности.

Перечислим некоторые из них:

**1. Реклама в Google.** При помощи инструмента Google Мой бизнес вы можете разместить информацию о вашей компании на картах Google, создать бизнес - страницу в Google+ и занять строчку в листинге организаций при локальном поиске в Google — и все это совершенно бесплатно. Все, что вам нужно — это корректно указать контактные данные, убедиться в верном расположении метки и использовать в описании ключевые слова, чтобы покупатели без труда могли найти вас по поиску.

**2. Другие поисковики,** такие как Yandex, Bing и Yahoo! имеют похожую опцию размещения информации об организациях на карте и могут использоваться как альтернативное решение для локальной рекламы.

**3. Справочные сайты** локального и широкого масштаба: yell.ru, spr.ru, informetr.ru, msk.spravker.ru, rezhimraboty.com и др. Вариант для тех компаний, которые хотят разместить о себе информацию в сети, но при этом не могут позволить себе персональный сайт, или он пока малоизвестен. Для клиентов это порой единственный способ узнать часы работы и контакты небольшой организации.

**4. Виртуальные доски объявлений,** такие как itg.ru, avito.ru, tiu.ru — эквивалент газетных объявлений. Эта разновидность локальной рекламы уже получила признание миллионов людей в сети как быстрый и удобный инструмент покупки и продажи товаров и услуг без посредников [1, с. 56].

Таким образом, можно сделать вывод: если вашей целью является создание устойчивого имиджа компании и привлечение постоянного внимания пользователей, то локальное продвижение через интернет — лучшее решение.

### **Список используемой литературы**

1. Багиев, Г.Л. Маркетинг: Учебник для вузов. 3 - е изд. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. – СПб.: Питер, 2017.
2. Головлева, Е.Л. Основы рекламы / Е.Л. Головлева. – М.: ОАО «Московские учебники», 2016.

© Ю.Э. Муждабаев, Э.Э. Муждабаева, 2017

**Ю.Э. Муждабаев**

Студент 4 курса

**Э.Э. Муждабаева**

Студентка 2 курса

ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет им. Вернадского»,

г. Симферополь.

E - mail: yusuf\_muzhdabaev@rambler.ru

## **СУЩНОСТЬ И КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО БИЗНЕСА**

Данная статья является актуальной, поскольку в России в настоящее время проблема оценки эффективности маркетинговой деятельности становится особенно значимой для предприятий - производителей, которым приходится выживать не только в условиях нестабильности внешней среды, обусловленной политическими и экономическими факторами, но и серьезной конкуренции со стороны зарубежных производителей.

Маркетинг – это осуществление бизнес - процессов по направлению потока товаров и услуг от производителя к потребителю [3, с. 34].

Конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

Служба маркетинга на предприятии разрабатывает маркетинговую политику предприятия. В зависимости от того, как эта политика разработана и проводится, в целом, и зависит конкурентоспособность, как продукции, так и самого предприятия.

Маркетинговая политика предприятия включает в себя товарную, ценовую, сбытовую политику, а также политику продвижения товара на рынке.

На обычном рынке товар определяет судьбу рыночной и всей хозяйственной политики предприятия - производителя. Уже в силу этого обстоятельства вся совокупность мер, связанных с товаром, т.е. его создание, производство и совершенствование, реализация на рынках, сервисное и предпродажное обслуживание, разработка рекламных мероприятий, а также снятие товара с производства, бесспорно, занимает центральное место во всей деятельности товаропроизводителя. Весь этот комплекс мероприятий производителя и называется товарной политикой производителя [1, с. 56].

Товарная политика предполагает определенный набор действий или заранее обдуманных методов и принципов деятельности, благодаря которым обеспечивается преемственность и целенаправленность мер по формированию и управлению ассортиментом товаров. Отсутствие такого набора действий приводит к неустойчивости ассортимента предприятия, провалам, подверженности ассортимента чрезмерному воздействию случайных или преходящих

конъюнктурных факторов. Ценовой политика оказывает значительное влияние на конкурентоспособность продукции и предприятия в целом.

Как атрибут товара цена занимает особое положение в маркетинге и ведущее место в его комплексе. Это единственный элемент комплекса маркетинга, который способствует накоплению денежно - финансовых ресурсов. Вся иная деятельность в рамках маркетинга, включая исследование рынка, рекламу, перемещение товаров, является затратной и осуществляется с расчетом на получение прибыли от вложенных средств.

Ценовая политика в маркетинге – это установление определенных цен и способов маневрирования ими в зависимости от положения на рынке, которое позволяет овладеть заданной долей рынка, получить расчетную прибыль, а также решить другие стратегические и оперативные задачи.

Сбытовая политика фирмы - товаропроизводителя неразрывно связана, с одной стороны, со спросом (его размерами, динамикой, структурой) на целевом рынке, а с другой, – с собственными производственно - сбытовыми, финансовыми, организационно - управленческими и иными возможностями. Эта политика должна в максимальной мере удовлетворять потребности покупателей, причем с наибольшим удобством для них, и одновременно учитывать фактор давления со стороны конкурентов, проявляющийся в их сбытовой политике и практике [2, с. 78].

Маркетинговая коммуникация фирмы – это комплексное воздействие фирмы на внутреннюю и внешнюю среду с целью создания благоприятных условий для стабильной прибыльной деятельности на рынке.

Маркетинговая коммуникация – двусторонний процесс: с одной стороны, предполагается воздействие на целевые и иные аудитории, а с другой, – получение встречной информации о реакции этих аудиторий на осуществляемое фирмой воздействие. Обе эти составляющие одинаково важны; их единство дает основание говорить о маркетинговой коммуникации как о системе.

Из всего вышесказанного можно сделать один важный вывод о том, что маркетинг занимает центральное место в управлении конкурентоспособностью предприятия. Так разработанная эффективная маркетинговая политика предприятия сможет укрепить позиции предприятия на рынке, сформировать положительный образ у потребителей и выгодно выделить среди конкурентов.

### **Список используемой литературы**

1. Колесникова А.Г. Влияние маркетинговых технологий на эффективность деятельности предпринимательских структур // Международный студенческий научный вестник. – 2014.

2. Моисеева Н.К., Коньшева М.В. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии: Учеб. пособие / Под ред. Н.К. Моисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 304 с.

3. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; Под общ. ред. Г.Л. Багиева. - М.:ОАО "Изд - во "Экономика """, 2016.

© Ю.Э. Муждабаев, Э.Э. Муждабаев, 2017

**Ю.Э. Муждабаев**

Студент 4 курса

**Э.Э. Муждабаева**

Студентка 2 курса

ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет им. Вернадского»,

г. Симферополь.

E - mail: yusuf\_muzhdabaev@rambler.ru

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ УСЛУГ**

Внутренний маркетинг - это вид маркетинга, который применяется к фирмам в сфере услуг и предполагает использование философии и методов традиционного маркетинга в отношении персонала компании. Производства и продажи товаров и услуг следует рассматривать сегодня как процесс удовлетворения потребителя и в гораздо меньшей степени как процесс производства.

Для многих фирм, особенно в сфере услуг, первыми клиентами являются их сотрудники. Организация внутреннего маркетинга как особой функциональной зоны внутри фирмы содействует реализации направления внутри компании поддерживает реализацию ключевого принципа маркетинга "ориентация на клиента". Большая часть отраслей услуг уникальна тем, что сотрудники являются частью производимой и оказываемой услуги (продукт). Поэтому многие маркетинговые усилия должны быть направлены не только наружу, но и на рынок, клиентов и сотрудников внутри компании. Персонал увлечен своей фирмой и услугами, которые она производит и продает. Внешний маркетинг приносит в фирму клиентов, но для того, чтобы сохранить их, необходим также внутренний маркетинг [1, с.28].

Внутренний маркетинг должен обеспечить преимущества двух типов: удовлетворенный клиент и удовлетворенный сотрудник.

Существует ряд подходов к определению сущности и содержания внутреннего маркетинга, который:

- маркетинг организаций сферы услуг используется для мотивации сотрудников в непосредственном контакте с клиентами.
- обучение, мотивация и удержание квалифицированных сотрудников, направленные на повышение качества обслуживания клиентов.
- систематическая оптимизация внутрифирменных процессов средствами маркетингового и кадрового управления, ведущий к превращению маркетинга в философию предприятия благодаря последовательной и одновременной ориентации на клиента и персонал.

Комплекс внутреннего маркетинга описывает стратегию отношений "фирма - персонал". Персонал должен обращаться к конкретным клиентам и предоставлять им конкретный продукт, который удовлетворял бы их потребности. Объединение человеческих ресурсов и маркетинговых усилий может принести компании хорошие результаты. Суть внутреннего

маркетинга заключается во взаимодействие сотрудников, руководства и подразделений компании на основе маркетинговых принципов [3, с. 52].

Внутренний маркетинг помогает повысить лояльность сотрудников к бренду, что может стимулировать рост продаж и прибыли. Кроме того, абсолютно лояльные сотрудники обладают значительным потенциалом в качестве чемпионов бренда перед своими родными, друзьями, соседями. Степень лояльности сотрудников бренда может служить показателем их уровня удовлетворенности своей работой [2, с. 61].

Следует учитывать, что в сфере обслуживания все сотрудники выполняют большую часть функции маркетинга. Индустрия услуг уникальна тем, что сотрудники являются частью продукта (услуги). Они увлечены своей фирмой и услугами, которые они продают. В противном случае невозможно заинтересовать клиентов в приобретении услуг. События внешнего маркетинга приносят клиентам в компанию услуги, события и внутренний маркетинг направлены на подтверждение использования ценностных услуг, которые полностью удовлетворяют покупателя и делают его постоянным клиентом.

Эффективное удовлетворение потребностей персонала, контактирующего с потребителями, фирма расширяет свои возможности по эффективному удовлетворению потребностей, а значит, и удержанию иностранных потребителей, что является гарантом выживания фирм на рынке. Концепция внутреннего маркетинга заключается в том, что сотрудники компании должны быть мотивированы на осмысленное обслуживание и ориентированными на клиента.

Таким образом, можно сделать вывод, что внутренний маркетинг призван управлять этими измерениями качества через проектирование горизонтальных организаций, реинжиниринг, специальные методы подбора персонала, мотивации, обучения.

### **Список используемой литературы**

1. Бугаков В.П. Особенности маркетинга услуг. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. - №2.
  2. Драчева Е.Л., Либман А.М. Внутренний маркетинг в управлении внутрикорпоративными рынками. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2017. - №2.
  3. Киреев И. В. Содержание отдельных составляющих маркетингового комплекса компаний, работающих в сфере услуг // Маркетинг в России и за рубежом. - 2016. - № 3.
- © Ю.Э. Муждабаев, Э.Э. Муждабаева, 2017

**УДК33**

**Мужиченко О.А.**

студентка факультета Финансы и кредит

**Симонянц Н.Н.**

к.э.н., доцент кафедры Денежного обращения и кредита

Кубанский Государственный Аграрный Университет

им И.Т.Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

### **ИННОВАЦИИ В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»**

В настоящее время в период экономической нестабильности и высоких условиях конкурентной среды для банков является необходимым удержание уже имеющейся базы

клиентов и привлечение новых. Важным является оптимизация внутренних процессов, целью которой считается снижение издержек банка. В этих условиях процесс внедрения инноваций является весьма актуальным.

Сегодня инновации – характерная особенность современного банковского развития [3].

Банковские инновации – процесс модернизации банковской деятельности с учетом клиентских потребностей, суть которой состоит в совершенствовании предоставляемых продуктов, операций, оказываемых услуг, бизнес - процессов при одновременном создании новых.

На наш взгляд интересна систематизация типов банковских инноваций, предложенная П. Друкер. Так, автор выделяет несколько основных (универсальных) типов банковских инноваций для множества отраслей:

1. Продуктовые инновации – реализация продуктов на существующих рынках;
2. Технологические (процессные) инновации – внедрение новых методов производства, технологий, операций, процессов для снижения издержек, себестоимости оказываемых банком услуг;
3. Рыночные инновации – формирование новых рынков товаров и услуг;
4. Маркетинговые инновации – освоение новых ресурсов, методов работы на рынке, новых форм осуществления предпринимательства;
5. Управленческие инновации – управление банком либо процессом достижения большей эффективности предпринимательской работы [2].

Банки - лидеры российского рынка на постоянной основе изучают современные методы для выявления и внедрения инновационных предложений в банковский процесс [2]. Сделаем обзор наиболее распространенных методов.

Кайдзен - подход – процесс постоянного поиска и внедрения новшеств за счет применения внутренних ресурсов банка. Реализация кайдзен - подхода осуществляется с помощью постоянного совершенствования технологических процессов и банковских продуктов [1].

Кайдзен инновации делятся на 3 вида:

1. Новшество – значимое для банка, экономически обоснованное предложение, которое обладает новизной и обеспечивает значительное улучшение параметров либо создание новых технологий, процессов, услуг;
2. Производственная инициатива – предложение по совершенствованию настоящей деятельности на рабочем месте или в подразделении сотрудника, которое не требует весомых затрат для внедрения;
3. Рационализаторское предложение – которое направлено на комплексное решение задач подразделения либо целого процесса [7].

Краудсорсинг - модель – поиск решений задач с помощью фрилансеров. Задачи выполняет неограниченное количество людей, независимое от их профессионализма, статуса и возраста [4].

Участники краудсорсинг - модели составляют определенную группу, которая с помощью долгих обсуждений выбирает более удачные решения. Этот метод – эффективный инструмент, которые разрешает с минимальными издержками

корректировать развитие банков. Краудсорсинг - модель оптимален для разработки продуктов, ориентированных на собственных клиентов.

Информационное поле идей считается общим для всех банковских сотрудников местом, где регистрируются и хранятся выдвигаемые предложения. В этом поле сотрудники могут зарегистрировать собственные идеи.

Сбербанк России является лидером в банковском секторе нашей страны. В вопросах разработки и внедрения инновационных программ банк занимает активную позицию.

Сбербанк провел несколько краудсорсинг - проектов для нахождения новых решений: по совершенствованию интерфейса сайта, по оптимизации продуктового портфеля, по устранению очередей в офисе и т.д. [8].

Сбербанк запустил внутреннюю краудсорсинговую площадку, которая называется «Биржа идей». Суть данного мероприятия состоит в том, чтобы любой сотрудник может проявить свою инициативу в работе банка. Для этого ему нужно зарегистрироваться на портале этого проекта и поэтапно описать свое предложение. Далее эксперты анализируют его и принимают, либо отклоняют его. Авторы тех проектов, которые будут приняты в разработку, получают вознаграждение.

Как показала практика, внутренний краудсорсинг является достаточно эффективным, поэтому руководство приняло решение о том, чтобы при разработке внутренних нормативных документов использовать краудсорсинговую экспертизу. Например, в разработке стратегии развития Банка до 2018 г. приняли участие 15000 сотрудников, акционеров и клиентов. Работниками было подано 150 тысяч предложений. А после экспертизы и проработки внедряется из них 12 % . Экономический эффект от работы «Биржи идей» составил 13 млрд.руб., 24 млн.руб. из которых выплачены работникам за предложенные идеи, а 17 млн. руб. составили затраты на реализацию проектов. К внедренным проектам относятся: бесплатный Wi - Fi в офисах банка, онлайн мониторинг исполнения документов, снижение длительности процедуры замены сберкнижки; отмена перерывов в отделениях, предоставление сотрудникам Сбербанка кредита без справок о доходах и стаже.

Еще одним интересным инновационным проектом являются бета - сообщества. Бета - сообщества – сообщества активных пользователей (онлайн - сервисы), которые помогают тестировать предварительные версии продуктов банка, предлагая свои разработки о доработках в форме обратной связи разработчикам до момента официального представления продукта.

Хакатон - мероприятие – совместная работа специалистов из разных сфер разработки ПО (программисты, дизайнеры, менеджеры). Эти специалисты трудятся над созданием веб - сервисов и мобильных приложений банков.

Сбербанк поощряет работников за удачные инновационные предложения – 10 % от суммы годового экономического эффекта разработанной идеи, 25 % выплачивают после одобрения акционерами, а 75 % - после внедрения проекта. То есть Сбербанк привлекает работников к участию в генерации новых идей, сокращая потери, экономя ресурсы и увеличивая производительность труда.

В 2015 г. Сбербанком была разработана концепция организации инновационной деятельности. В это документе сформированы цели работы ПАО «Сбербанк

России» в области инноваций. Суть данных целей состоит в обеспечении стабильного роста и устойчивого преимущества на рынке банковских продуктов с помощью внедрения и активного использования передовых технологий, и управленческих решений. Развитие инновационной деятельности в ПАО «Сбербанк России» заключается:

- в применении интеллектуального потенциала всех сотрудников банка;
- в реализации структурных и технологических возможностей, которые обусловлены особенными характеристиками Сбербанка;
- в активном использовании передовых разработок.

В «Стратегии развития ПАО «Сбербанк России» на период 2015 - 2020 гг.» акцент сделан на внедрение банковских инноваций:

- одним из приоритетов развития ПАО «Сбербанк России» является осуществление «технологического прорыва», который предполагает технологическую модернизацию и активное слияние всех самых современных технологий и инноваций в Сбербанке;
- были определены цели сделать инновации и краудсорсинг неотъемлемой составляющей работы на всех уровнях управления банком и аффилированными структурами [6].

Во всех других приоритетах банка также прослеживается нацеленность на постоянную модернизацию, формирование новых и выведение на новый уровень банковских стандартов.

Так, на примере ПАО «Сбербанк России» можно заметить, что всеобщая реализация стратегии банка на выявление и внедрение инноваций – так называемый инновационный подход – способствует улучшению позиций этого банка на рынке услуг и помогает выходу на новые рынки.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Бушманов Н.Ф. Инновации в сфере предоставления банковских услуг: дис. ... канд. экон. наук. – М., 2015.
2. Друкер П. Бизнес и инновации / пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2014. – 446 с.
3. Игнатенко Д.М. Инновации в банковской сфере. – М.: Дело и сервис, 2015. – 278 с.
4. Нестеров Л.В., Куприянова Г.Я. Банковские инновации на современном этапе // Вопросы экономики. – 2014. - № 11. – С. 102 – 103.
5. Петров Ф.Т. Современные технологии в сфере банковских услуг: дис. ... канд. экон. наук. – М., 2015.
6. Стратегия развития ПАО «Сбербанк России» на период 2015–2020 // <http://www.sberbank.ru/>
7. Мусорина В. Коллективный разум // Прямые инвестиции. 2011. №11 (115). С.50 - 53.7.
8. Закамская Е.Н. Внутренний краудсорсинг как эффективный инструмент современного менеджмента / Е.Н. Закамская, Н.И. Меркушова // Молодой ученый. – 2015. - №5. – С. 260 - 263.

© Мужиченко О.А., Симонянц Н.Н. 2017

**Налчаджи Т.А.,**  
к.э.н., доцент КБГУ, г.Нальчик, РФ  
E - mail: naltan@rambler.ru

**Пшукова Н.Х.**  
магистрант направления «Менеджмент»  
E - mail:

**Шаваева Р.А.**  
магистрант направления «Менеджмент»  
КБГУ, г.Нальчик, РФ  
E - mail:

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ**

### **INVESTIGATING THE CONSUMER MARKET FOR MEDICAL SERVICES**

#### **Аннотация**

Статья содержит основные выводы про результатам проведенного авторами маркетингового исследования рынка медицинских услуг КБР. Цель исследования состояла в выявлении потребностей жителей КБР в медицинских услугах, изучении наиболее востребованных услуг, анализе возрастных особенностей при выборе платных медицинских услуг. В качестве метода исследования использовались анкетный опрос и интервьюирование. В результате исследования выявлены зависимость жителей КБР от использования программы обязательного медицинского страхования, актуальные платные услуги и связь спроса на платные медицинские услуги и уровнем дохода.

#### **Ключевые слова**

Маркетинг, медицинские услуги, потребительские предпочтения, обязательное медицинское страхование.

**Abstract.** The article contains the main conclusions about the results of the conducted market research sponsored by the medical services of the KBR. The purpose of the study was to identify the needs of the inhabitants of the KBR in health services, the study of the most demanded services, analysis of age characteristics when selecting the paid medical services. As a research method used questionnaire and interviewing. a study revealed the dependence of KBR residents from using mandatory health insurance programme, relevant paid services and communications on demand paid medical services and income.

Keywords marketing, medical services, consumer preferences, compulsory health insurance.

Важнейшими составляющими анализа любого рынка, в том числе и рынка медицинских услуг, являются маркетинговые исследования, представляющие собой систематический сбор, регистрацию и анализ данных в области рынка медицинских услуг и товаров [1].

Реализация маркетинговых принципов управления медицинской организацией позволяет получить необходимую информацию о медицинских услугах, которые хотят получать пациенты; установить, сколько они могут заплатить за них; определить сегмент наиболее выгодного спроса на конкретные услуги и оптимизировать структуру медицинской

специализации; добиться более высоких объемов и качества предлагаемых услуг и получать более высокие доходы в отличие от конкурентов; прогнозировать ситуацию на рынке медицинских услуг [2].

Для получения необходимой маркетинговой информации проведено исследование потребителей медицинских услуг среди жителей КБР.

В соответствии с данными о пользовании медицинскими услугами, полученными в ходе опроса, выявлена зависимость жителей КБР от использования программы обязательного медицинского страхования (далее ОМС). Так, трое из четырех опрошенных в той или иной мере считают данную форму страхования полезной для себя. При этом каждый четвертый уверен, что вообще не смог бы без нее обойтись. Чем старше возраст опрошенных, тем чаще они видят необходимость в использовании ОМС и тем реже выбирают услуги частных клиник. В то же время, с увеличением уровня финансовой обеспеченности потребителей их зависимость от обращения к программе ОМС снижается одновременно с увеличением доли полностью перешедших на обслуживание в частном секторе.

В соответствии с результатами проведенного опроса можно видеть, что большинство потребителей медицинских услуг в той или иной мере имеют потребность в использовании программы ОМС. При этом более четверти всех опрошенных считают, что в принципе не смогут обойтись без данного вида обслуживания, а около половины рассматривают обязательное медицинское страхование в качестве полезного средства в ряде случаев, таких как экстренная помощь, получение справок и т.п.

Согласно данным, полученным в ходе исследования, доминирующее положение в сфере медицинского обслуживания населения в КБР продолжает оставаться за государственным сектором, выполняющим роль основного провайдера медицинских услуг для подавляющего большинства жителей. В то время как государственные учреждения имеют одинаково прочные позиции для всех рассматриваемых категорий пользователей, популярность обслуживания в частном секторе выше среди потребителей в возрасте от 18 до 34 лет, а пользование услугами ведомственного сектора наиболее распространено для старшей возрастной группы.

Согласно данным, полученным в ходе исследования, доминирующее положение в сфере медицинского обслуживания населения в КБР продолжает оставаться за государственным сектором, выполняющим роль основного провайдера медицинских услуг для подавляющего большинства жителей. В то время как государственные учреждения имеют одинаково прочные позиции для всех рассматриваемых категорий пользователей, популярность обслуживания в частном секторе выше среди потребителей в возрасте от 18 до 34 лет, а пользование услугами ведомственного сектора наиболее распространено для старшей возрастной группы.

Однако наивысшим потенциалом в отношении пользования соответствующими медицинскими услугами обладают опрошенные из младшей возрастной группы (от 18 до 24 лет), для которых в качестве сдерживающего фактора выступают низкие доходы или же их полное отсутствие.

Таким образом, реальный спрос на платные медицинские услуги среди данной категории респондентов оказывается существенно ниже возможного. Тем не менее, в будущем, по мере взросления представителей данной возрастной группы, общее количество пользователей платной медицины будет увеличиваться. Также большая вариативность в

обращении к различным формам медицинского обслуживания наблюдается у потребителей по мере повышения уровня их среднемесячного семейного дохода. В то же время, наличие для пользователей ведомственного и частного секторов значительной доли тех, кто одновременно обращается в государственные медучреждения, говорит об их несостоятельности в качестве полноценных источников медицинских услуг, которые были бы способны полностью удовлетворить нужды потребителей.

Среди пользователей частных медицинских учреждений в КБР преобладают женщины, доля которых составила 76,1 % . Более трети из них – люди в возрасте от 45 до 54 лет. Преобладающий вид обслуживания в частных медучреждениях в КБР – платные разовые медицинские услуги. Ими пользовались 86 % респондентов или членов их семей.

Исследование позволило сделать вывод о том, что прослеживается наглядная зависимость практик использования различных форм медицинского обслуживания от уровня среднемесячного семейного дохода респондентов. Так, с повышением уровня дохода увеличивается и доля пользователей медицинских услуг, предлагаемых не только частными клиниками, но также и знакомыми медработниками, увеличивается частота выездов на лечение за рубеж. Таким образом, чем выше доход, тем большее разнообразие приобретают практики пользования медицинскими услугами в целом.

Так, наибольший удельный вес респондентов составили участники опроса с совокупным доходом от 25 до 45 тыс.руб.в месяц.

Данные исследования позволили выявить ряд медицинских услуг, которые были наиболее востребованы потребителями в КБР. В тройку лидеров вошли лабораторные исследования, консультации и осмотры врача в клинике, диагностика, к которым обращались более половины респондентов. Среди других популярных услуг – стоматология, диспансеризация, массаж, косметология. Каждой из них пользовался как минимум один из четырех опрошенных.

Во взаимосвязи с возрастными категориями можно выделить следующие особенности в потреблении медицинских услуг респондентами:

- наибольшие доли пользователей услуги «консультации и осмотры врача» приходится на возрастные группы от 18 до 24 и от 35 до 44 лет;

- лабораторные исследования получили наибольшее распространение среди респондентов от 35 до 44 лет;

- услуги диагностики, вызова врача на дом, магнитно - резонансной томографии оказались в большей степени востребованы у опрошенных от 25 до 34 лет;

- респонденты в возрасте от 25 до 44 лет чаще других пользовались услугами стоматологов;

- массаж, ведение беременности, роды наиболее распространены среди опрошенных жителей КБР от 18 до 34 лет, при этом доли пользователей данных услуг снижаются по мере увеличения возраста респондентов.

Таким образом, исследование показало активное использование жителями КБР медицинских услуг. Большинство потребителей пользуются медицинскими услугами в рамках ОМС. Спрос на платные медицинские услуги зависит от уровня дохода семьи. Среди платных медицинских услуг у жителей КБР наиболее предпочтительными являются услуги стоматологов, косметические и диагностические услуги.

### Список использованной литературы

1. Экономика здравоохранения: учебное пособие / Под науч. ред. М.Г.Колосницкой, И.М.Шеймана, С.В.Шишкина; М.: Изд. дом ГУ ВШЭ., 2014. – 479 с.
2. Кузьменко М.М. "Здравоохранение в условиях рыночной экономики". - М.; Медицина, 2015. – 129 с.

© Т.А.Налчаджи, Н.Х. Пшукова, Р.А.Шаваева , 2017

УДК 331

**Е.Е. Ноева**

ст. преподаватель ФЭИ СВФУ им. М.К. Аммосова  
г. Якутск, РФ

E - mail: noevga@mail.ru

**Матвеева Т.Д.**

ст. преподаватель ФЭИ СВФУ им. М.К. Аммосова  
г. Якутск, РФ

E - mail: dgordgt@mail.ru

## О НЕОБХОДИМОСТИ УЧЕТА ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СОТРУДНИКОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

### Аннотация:

В настоящее время бизнес особое внимание уделяет возможностям эффективного использования человеческих ресурсов. Чтобы привлечь и удержать ценных сотрудников, компании должны применять систему показателей, разработанную в соответствии со стратегическими целями и учитывающую мотивационную ориентированность сотрудников. Для этого рекомендуется разрабатывать так называемое ценностное предложение работодателя сотруднику, учитывая специфику компании, предпочтения сотрудников и условия внешней среды.

### Ключевые слова:

Управление человеческими ресурсами, мотивационная ориентированность, HR - брендинг, ценностное предложение сотруднику (EPV).

Консервативный подход, основывающийся в первую очередь на финансовых индикаторах, не способен дать правильную оценку эффективности деятельности компании и выбранных ею стратегических направлений. В сегодняшней конкурентной среде развитие бизнеса во многом зависит от влияния нематериальных активов: популярности бренда, знаний и опыта ведущих сотрудников, отношений с клиентами и партнерами, использования современных технологий.

Необходимость повышения лояльности персонала к компании, а также усиление вовлеченности его в бизнес - процессы требует инновационных, нестандартных подходов к решению задачи управления человеческими ресурсами. Конкурентная борьба за профессионалов или просто талантливых кандидатов, сложившаяся на рынке, требует

новой стратегии поиска и удержания способных сотрудников внутри компании, что позволило бы повысить заинтересованность работников в успешности бизнес - процессов, в зависимости от их мотивационной ориентированности.

Сегодня HR - брендинг (от англ. «human resources») является одной из важнейших составляющих стратегического развития ведущих мировых бизнес - структур. Их руководители осознают, что успех и процветание бизнеса определяет профессионализм сотрудников, их лояльность и готовность работать для достижения стратегических целей компании [2, с.13].

Время, когда каждая компания могла предложить сотрудникам сильно отличающиеся условия труда и мотивировать разнообразными способами, соответствовавшими условиям труда и ценностям разных стран или целевых групп, ушло в прошлое. В условиях все усиливающейся глобализации унифицируется и понятие Employment Value Proposition (EVP) – ценностное предложение работодателя сотруднику, представляющее собой систему выгод, которую работники или кандидаты воспринимают как ценность, получаемую взамен на отданные компании знания, умения и энтузиазм.

В соответствии с мотивационной ориентированностью выделяют следующие типы сотрудников:

- инструментальный (ориентирован на размер заработной платы);
- профессиональный (работает ради успешной карьеры);
- патриотический (ожидает общественного признания);
- хозяйский (чувство ответственности за результаты компании);
- избегательный (предпочитают минимизировать свои усилия вообще).

Очевидно, что хотя в сфере управления человеческими ресурсами накоплен немалый опыт, единого способа мотивации сотрудников, подходящего всем компаниям, быть не может.

В конечном счете, EVP представляет собой сложную систему, складывающуюся из множества сбалансированных элементов, которая в итоге и придает компании некую уникальность в глазах сотрудников и соискателей.

Каждая компания должна иметь базовый набор таких мотивирующих предложений, которые, в то же время, будут максимально способствовать достижению целей ее стратегического развития. Тем не менее, необходимо учесть, что восприятие одного и того же набора ценностных предложений представителями разных стран или социальных групп будет иметь существенные различия. В частности, согласно данным исследований, топ - 5 атрибутов ценностного предложения сотруднику (EVP) в России отличается от глобального топ - 5 как по содержанию, так и по предпочтениям [2, с.16].

Наиболее важные, по мнению респондентов, составляющие EVP на глобальном уровне, в России и в Республике Саха (Якутия) представлены в таблице 1.

Таблица 1. Топ - 5 наиболее важных для сотрудников атрибутов EVP

Ранг	Глобальные результаты	Российские результаты	Результаты на примере РС(Я)
1 место	интересная работа – 35 %	оплата труда – 32 %	оплата труда – 39 %

2 место	карьерный рост – 32 %	карьерный рост – 31 %	карьерный рост – 31 %
3 место	оплата труда – 28 %	интересная работа – 29 %	условия труда – 25 %
4 место	соответствие личным ценностям сотрудников – 25 %	соответствие личным ценностям сотрудников – 29 %	интересная работа – 22 %
5 место	дружественная атмосфера в компании – 16 %	профессионализм руководства – 21 %	соответствие личным ценностям сотрудников – 18 %

Как видно из таблицы, ценностные предпочтения работников различаются довольно существенно. Повышенное внимание к уровню оплаты труда, как в России, так и в Республике Саха (Якутия), продиктовано желанием обеспечить себе и семье нормальный уровень жизни в современных рыночных условиях, что нелегко при постоянном росте цен. Предпочтение карьерному росту везде отдают примерно одинаковое количество респондентов – это обусловлено психологическими особенностями человека в целом. Процент потенциальных карьеристов не зависит от территориального или культурного признаков. Наконец, условиями труда в РС(Я) придается большее значение в связи с суровым климатом и большими перепадами температур летом и зимой.

Реализация стратегических целей и задач во многом зависит от возможностей компании, связанных с обучением и развитием персонала. Стратегии, направленные на достижение высоких стабильных результатов, предполагают инвестирование в человеческие ресурсы, которые и являются основным потенциалом компании. При этом бизнес - структурам рекомендуется разрабатывать и развивать собственные специфические показатели для составляющей обучения и развития персонала в полном соответствии с общей стратегией (удовлетворенность сотрудников, эффективность деятельности персонала, сохранение кадрового состава и др.). Такие группы показателей, ориентированных на работников компании, позволяют оценить результаты инвестирования в развитие персонала, а также в процессы, связанные с корреляцией индивидуальных и корпоративных целей и задач [1, с.137].

Приоритетной задачей любой компании является разработка собственных видов мотивации сотрудников. Чтобы разработанная схема мотивации была успешной и дала положительный результат, необходим комплексный анализ предпочтений сотрудников, ценностных ориентиров самой компании, а также изучение внешних условий конкурентной среды.

#### **Список использованной литературы:**

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. – М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2003. – 320 с.
2. Осовицкая Н.А. Актуальный HR - брендинг: секреты лучших работодателей. – СПб.: Питер, 2013. – 240 с.

© Е.Е. Ноева, Т.Д. Матвеева, 2017

## УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

**Аннотация:** В статье раскрыты основные последствия от влияния инфляции на экономическую безопасность России. Сформулированы основные меры по противодействию инфляции. Выявлена взаимосвязь экономической безопасности и инфляции на макроуровне. Сделаны выводы на основе проведенного анализа.

**Ключевые слова:** инфляция, экономическая безопасность, антиинфляционная политика, последствия инфляции.

Инфляция является одним из признаков, характеризующих экономику страны, а высокий ее уровень представляет собой внутреннюю угрозу экономической безопасности. Допустимый годовой уровень инфляции, т.е. его пороговое значение, отраженное в предложенном Институтом экономики РАН перечне пороговых значений экономики России, составляет 3 – 4 % . [1] Соответственно, превышая черту данного порогового значения, Россия подрывает свою экономическую безопасность и оказывается под влиянием отрицательных воздействий инфляции.

Негативные последствия инфляционных процессов затрагивают все сферы общественной жизни. Их отрицательное значение сказывается прежде всего на том, что обесцениваются результаты труда и сбережения как физических, так и юридических лиц, помимо этого инфляция представляет собой барьер для долгосрочных инвестиций, тем самым замедляя экономический рост. При высоком уровне инфляции происходит разрушение денежной системы, а это в свою очередь увеличивает отток финансовых ресурсов в торгово - посреднические операции, а также усиливает утечку капитала, происходит «замена» национальной валюты на иностранную на внутреннем рынке, подрывает возможности финансирования государственного бюджета.

Экономическая безопасность России не может быть на высоком уровне без социальной стабильности в обществе. Однако, инфляция заметно влияет и на социум, тем самым понижая уровень экономической безопасности в стране. Инфляция усиливает социальную дифференциацию в обществе. Происходит это по причине того, что инфляция обесценивает доходы людей, преимущественно связанных с бюджетной сферой, тем самым происходит перераспределение национального богатства от наиболее бедных к наиболее богатым. Следует отметить и тот факт, что инфляция в некой степени развивает диктаторские и авторитарные тенденции, а это в значительной степени ухудшает социальную и политическую стабильность государства.

Очевидно, что следующим негативным последствием станет дефицит государственного бюджета. Покрыть образовавшийся дефицит в России можно одним из способов: либо произвести девальвацию национальной валюты, либо воспользоваться золотовалютными

резервами. Ни один из них не обойдется без отрицательных последствий. Девальвация национальной валюты может привести к угрозе возврата иностранных кредитов. В свою очередь важно иметь ввиду, что золотовалютный резерв страны имеет свои границы и пользоваться им бесконечно не получится. [2]

Рассмотрим следующее негативное влияние инфляции на экономическую безопасность. Оно связано с выпуском продукции низкого качества по необоснованно максимально высоким ценам. Это происходит по причине того, что производители товаров попросту стремятся к экономии на затратах. В связи с инфляцией происходит нарушение долей производства в промышленной и сельскохозяйственных сферах. По причине того, что руководители предприятий ожидают увеличения цен на продукты, их продукция задерживается на складах.

Инфляция отрицательно сказывается и на реальных доходах населения. Происходит обесценивание сбережений, как уже было упомянуто выше, а значит, и покупательская способность резко падает. При этом не изменяют ситуацию и вклады с высокой ставкой вознаграждения. Труднее всего в данной ситуации становится тем, чьи доходы напрямую формируются из средств государственного бюджета: студентам, государственным служащим, пенсионерам. Это в свою очередь может привести к различным общественным конфликтам.

В свою очередь правительство Российской Федерации старается оказывать поддержку жизни вышеупомянутых групп населения. Это происходит путем индексации социальных программ, пенсий, стипендий, заработных плат государственных служащих, разных пособий и т.п. Однако, данные меры, как правило, себя не оправдывают. Зачастую это связано с тем, что меры предприняты поздно, а именно, после очередного скачка цен. Возможно, последствия для населения были бы не столь плачевными, если бы люди могли заранее знать о наступлении инфляции и успеть к ней подготовиться. Но, к сожалению, это невозможно.

Экономическая безопасность государства зависит не только исключительно от воздействия инфляционных процессов, однако, инфляция является одним из ключевых аспектов в этой области. Исходя из этого, важно проводить правильную инфляционную политику. Изучив достаточный перечень научной литературы, статей и статистических данных, мы сформировали главные и важнейшие, на наш взгляд, меры по противодействию инфляции.

Приоритетным для антиинфляционной политики в России должно стать построение такой стратегии, при которой воздействие внешних инфляционных процессов будет минимально. В первую очередь это касается тех, которые связаны с перемещениями через границы спекулятивных капиталов. [3]

Те страны, которые устояли в период рыночных преобразований, на данный момент могут показать свои положительные результаты. Они отражены, в первую очередь, в сдерживании инфляции, повышении уровня жизни населения, а также приросте объемов производства.

Сейчас наиболее актуальными направлениями экономической политики должны стать следующие:

1. Одна из основных целей экономической политики, а именно, подавление инфляции любой ценой, должна смениться на рост ВВП.

2. Важно завершить начатые ранее реформы (бюджетно - налоговой и финансовых систем, предприятий), что требуется для формирования рыночных отношений.

3. Привлечение инвестиций из - за рубежа для дальнейшего экономического развития.

4. Приоритетной мерой противодействия инфляции должно стать оживление инвестиционного процесса, за счет чего будет преодолеваться инвестиционный кризис. Возможным источником инвестиций может выступить возвращение российских «беглых» капиталов, переведенных за границу по легальным и нелегальным каналам.

Помимо этого, важно разработать такую ценовую политику, которая будет основана на снижении немонетарного ценового компонента инфляции. Это будет заключаться в стимулировании рыночной конкуренции, демонополизации экономики, контроле за установленными лимитами роста тарифов на услуги естественных монополий, эффективном регулировании таможенных пошлин на ввозимые и вывозимые товары.

Таким образом, Правительство РФ должно стремиться к стимулированию роста экономики, созданию функциональной экономической системы, действенным антиинфляционным механизмам и стремиться к уровню инфляции не выше среднеевропейских значений. В этом случае угроза экономической безопасности России будет минимальна.

#### **Список использованной литературы:**

1. Россия в цифрах. 2015. С. 33 - 39, 395, 470.
2. ЦБ: Инфляция в 2015 году достигнет 14 процентов [Электронный ресурс] URL: <http://www.rg.ru/2015/03/13/inflacia-site.html>
3. А.В. Виноградова «СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ». – Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 9 (часть 4) – С. 682 - 686  
© В.Д. Обернихина, 2017

**УДК 330.3**

**Оберт Т. Б.**

старший преподаватель кафедры экономической  
теории и национальной экономики  
СГУ им Н.Г.Чернышевского,  
г. Саратов, РФ

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Естественная монополия - отрасль, в которой долгосрочные средние издержки минимальны только в том случае, если одна фирма обслуживает весь рынок и при этом эта монополия может существовать в результате барьеров для доступа конкурентов, привилегий государства или ограниченной информации. Также она отличается от всех

возрастающей отдачей от масштаба производства, а производственные затраты намного ниже по сравнению с совершенной конкуренцией или олигополией.

Конечно, естественная монополия также основана на особенностях технологии, поэтому расщепление производства на несколько фирм неэффективно, т.к. приводит к увеличению издержек производства.

Существует несколько отраслей (коммунальное хозяйство, телекоммуникации и т.д.), в которых естественным образом существуют естественные монополии. Также есть и другое решение проблемы возникновения естественных монополий, когда государство берет на себя обязанность предоставлять право тому или другому производителю на производство продукции или услуги.

Т.к. у естественных монополий средние издержки выше предельных, то ценообразование по предельным издержкам приводит их к убыточности. Это вызывает необходимость в отказе от принципа ценообразования по предельным издержкам, но при условии минимизации потерь в эффективности, обусловленных таким отказом.

Таблица 1 - Типы границ естественных монополий [1, с.11].

Сферы деятельности	Тип границ	Характеристика
Естественно - монопольное ядро		Конкуренция экономически неэффективна
	Технологические	Конкуренция невозможна в силу технологии процесса
Смежный естественно - монопольный сегмент (конкуренция возможна)	Социальные	Конкуренция неэффективна с точки зрения общественной полезности
	Стратегические	Конкуренция противоречит интересам государства

Размещено на Allbest.ru

Из таблицы 1 видно, что границы естественных монополий различны – это и технологические и социальные и стратегические и в итоге конкуренция может быть неэффективной или невозможной на данном рынке, где представлена только одна фирма.

В 90 - е годы с учетом кризиса российской экономики, естественные монополии, сохраняли постоянные тарифы, которые регулировались государством и поэтому были гарантом экономической стабильности. С учетом высокой инфляции эти тарифы даже были сдерживающим фактором экономической стабильности с учетом снижения уровня жизни населения.

Но использование созданного ещё в СССР технологического задела, не могло быть постоянным и отрасли, в которых были естественные монополии также стали нуждаться в реконструкции с учетом инвестиций. К сожалению, непрозрачность затратной части, и нецелевое использование финансовых средств компаний, при этом ещё и рост тарифов на сегодня, уже опережает темп инфляции.

Самыми крупными естественными монополиями на сегодня являются транспортные и энергетические, потому что эффект масштаба приводит к увеличению размеров фирмы. Проявляется это в том, что создание в таких отраслях вместо одной большой фирмы несколько меньших приведет к увеличению затрат на производство, следовательно к росту цен, что не выгодно ни государству ни обществу в целом.

В России к таким монополиям относят ПАО «Газпром», АК «Транснефть», ОАО «РЖД». ПАО Газпром – гигантская газовая компания в мире и ее направления деятельности – это добыча, транспортировка, хранение, геологоразведка, переработка и реализация газа, и других углеводородов. При этом государство также является собственником контрольного пакета акций Газпрома. Цель компании - эффективное и сбалансированное газоснабжение потребителей России. Также целями компании являются - освоение новых рынков, диверсификация видов деятельности и обеспечения надежности поставок. Направлением деятельности Газпрома также является освоение газовых ресурсов полуострова Ямал, Арктического шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока.

В целом, говоря о значении естественных монополий для российской экономики необходимо подчеркнуть важность и реализацию социальных программ данных компаний, как для собственных работников, так и для общества в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гаврилов А.И. Проблемы реформирования естественных монополий // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1.С.11

© Оберт Т.Б., 2017

**УДК 330.3**

**Оберт Т.Б.**

старший преподаватель кафедры экономической теории и национальной экономики  
СГУ им Н.Г.Чернышевского,  
г. Саратов, РФ

### **ОСОБЕННОСТИ СОСТОЯНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»**

Естественные монополии - структурообразующий элемент современной российской экономики, обеспечивающий государственный бюджет и ее стабильность и эффективность. На сегодняшний день деятельность субъектов естественных монополий оказывает значительное влияние на итоговые макроэкономические показатели российской экономики, а также социальную сферу и безопасность страны.

Можно рассмотреть особенности состояния и функционирования естественных монополий на примере ОАО «РЖД» России, т.к. основа всей транспортной системы России - железнодорожный транспорт. На него приходится более 80 % всего грузооборота страны. Железнодорожный транспорт обеспечивает внешнеторговые операции и транзит через 30

пограничных переходов и 40 портов страны. ОАО "РЖД" входит в число крупнейших транспортных компаний мира и является одним из самых крупных предприятий - работодателей в России.

Говоря об истории компания, она создана путем приватизации имущества федерального железнодорожного транспорта, в соответствии с законодательством РФ в 2003 году. Был создан единый хозяйствующий субъект путем изъятия имущества у организаций федерального железнодорожного транспорта и внесения его в уставной капитал ОАО "РЖД".

Сегодня ОАО "РЖД" оказывает большое количество услуг в таких сферах как грузовые перевозки, предоставление услуг локомотивной тяги и инфраструктуры, пассажирские перевозки дальнего и пригородного сообщения, а также контейнерные перевозки, логистические и инжиниринговые услуги, научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы.

На сегодня в компании работает более 800 тыс.чел., что составляет более 1 % от всех занятых в российской экономике. ОАО «РЖД» входит в число компаний Европы по объему логистического бизнеса и обеспечения эффективного обслуживания глобальных поставок крупнейших российских и международных клиентов [1]. Также компания обеспечивает сохранение значительной доли в пассажирообороте транспортной системы России. По плану своего развития компания будет увеличивать к 2030 году пассажирооборот в пригородном сообщении более чем в 2 раза, а в дальнем и межрегиональном сообщении в 1,5 раза [1].

Компания постоянно старается привлекать к работе высококвалифицированных специалистов, гарантируя высокую заработную плату и лучшие условия труда. Работники компании пользуются и социальными льготами и услугами. Конкурентная позиция компании ОАО «РЖД» характеризуется такими параметрами как сохранение близкой к 100 % доли рынка в грузовых перевозках по железнодорожной инфраструктуре общего пользования. При этом постоянно усиливается давление на железнодорожный транспорт со стороны автомобильного транспорта при перевозке грузов на расстояния до 2000 км, а также воздушного транспорта при перевозке пассажиров в восточные регионы страны. Известны данные, по которым наиболее сильная конкуренция между предприятиями в российской практике на сегодня наблюдается в сфере торговли, строительства и транспорта [2, с.89].

В 2014 - 2015 гг. ОАО «РЖД» продолжило реализацию проектов, нацеленных на повышение конкурентоспособности компании на отечественном и глобальном рынке услуг по перевозке пассажиров и грузов и обеспечение ее интеграции в евро - азиатскую транспортнологистическую систему. В рамках проектов международного сотрудничества ОАО «РЖД» активно взаимодействует с железными дорогами стран СНГ и Балтии с колеей 1520 мм - основными партнерами по грузоперевозкам и пассажирскому сообщению. Кроме этого компания участвует в развитии транспортной платформы Единого экономического пространства с Беларусью и Казахстаном. Компания реализует проекты развития железнодорожных и интермодальных перевозок совместно с Финляндией, Словакией, Германией и др. странами, также сотрудничает с компаниями мирового железнодорожного машиностроения; принимает активное участие в работе

международных межправительственных организаций, принимает участие в реализации инфраструктурных проектов.

Учитывая экологичность железнодорожного транспорта, возрастает его роль в "зеленой логистике". Составляющая "зеленой логистики" – контейнерные перевозки, обеспечивающие транспортировку по железной дороге большегрузных прицепов, полуприцепов, трейлеров, что обеспечивает снижение выбросов вредных веществ и парниковых газов в атмосферу. Контейнерные перевозки в дальнейшем дадут возможность перевозить грузы на дальние расстояния без ущерба для окружающей среды. На 1 тонно - километр выбросы парниковых газов в атмосферу от большегрузного автотранспорта почти в 4 раза выше, чем от железнодорожного транспорта. Следовательно, использование железнодорожного транспорта несет в себе и экологическую составляющую.

Но, к сожалению, есть и проблемы связанные с основными фондами железнодорожной отрасли, которые в течение 90 - х годов практически не обновлялись. Россия, несмотря на свое выгоднейшее географическое положение, за последние десятилетия почти утратила свои позиции в сфере транзитных перевозок, т.е. объем транзитных контейнерных перевозок сократился за 17 лет более чем на 80 % . В 1998г. была заложена реформа компании и реальная реализация началась только с 2003 г., с созданием ОАО РАО "РЖД", которой были переданы все функции управления железнодорожной отраслью.

При достижении к 2030г. целевых показателей Экологической стратегии ОАО «РЖД» компания получит преимущества снижения негативной нагрузки на окружающую среду; повышение инвестиционной привлекательности железнодорожного транспорта; интеграция в Евроазиатскую транспортную систему, приведение уровня безопасности железнодорожного транспорта к мировым стандартам. Кроме этого целями являются - повышение конкурентоспособности всего железнодорожного транспорта по сравнению с другими видами транспорта, повышение экономической эффективности деятельности ОАО «РЖД» и одновременно формирование экологически ответственной компании.

В целом, ОАО "РЖД" заинтересовано и в появлении на железнодорожном транспорте компаний – конкурентов, которые смогли бы использовать всю инфраструктуру ОАО "РЖД" с учетом внедрения новых инвестиций для развития отрасли.

Следовательно, несмотря на монопольное положение ОАО "РЖД" стремится к созданию более эффективной структуры управления и поддержанию высоких стандартов предоставления услуг в компании. Эффективное управление будет способствовать успешной реализации всей реформы железнодорожного транспорта, что должно принести положительные результаты как для компании так и для потребителей данных услуг.

#### **Список использованной литературы:**

1. Отчет о деятельности в области устойчивого развития ОАО «РЖД» в 2015 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://www.rzd.ru>, дата обращения 01.09.2017
2. Оберт, Т.Б. Анализ конкурентной среды и угроз конкуренции в российской экономике. Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности. Сборник статей Международной научно - практической конференции (28 июля 2016 г, г. Уфа). В 2 ч. Ч.1 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 294 с.

© Оберт Т.Б., 2017

## **НОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПЕРСОНАЛА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА**

### Аннотация

В статье рассматриваются вопросы применения новых форм занятости на условиях договора аутсорсинга персонала, который является фактором экономии издержек труда. В условиях современного кризиса происходит сокращение работников на предприятиях и рост безработицы, в то время как аутсорсинг позволяет не только минимизировать кадровые издержки предприятий, но и способствовать созданию новых рабочих мест.

### Abstract

The article looks at the use of outsourcing as a way of increasing the flexibility of the Russian labour market. In today crisis is the reduction of employees in enterprises and rising unemployment, while outsourcing allows you to minimize personnel costs of enterprises and to facilitate the creation of new jobs.

Ключевые слова: аутсорсинг, рынок труда, трудовые отношения, персонал, кадровое агентство

Keywords: outsourcing, labour market, labour relations, personnel staffing Agency

Отрицательное влияние финансового кризиса на российский рынок труда в первую очередь испытывают предприятия частного сектора, которые не имеют государственной поддержки. Это стимулирует их к поиску внутренних резервов экономии затрат на рабочую силу. Чаще всего работодатели в поисках повышения гибкости управления персоналом стремятся использовать такие факторы, которые обеспечивали бы не только возможность оптимизации труда, но и снижения его издержек. Новые возможности открываются в связи с распространением в России технологий использования персонала на условиях аутсорсинга, которые на Западе уже давно получили свое признание. В связи с чем представляет значительный интерес анализ использования аутсорсинга персонала в российской практике.

Применение аутсорсинга в российской кадровой политике отмечено в 1998 г., когда под воздействием кризиса бизнес столкнулся с необходимостью минимизации расходов на содержание персонала. Первыми применили эту технологию труда западные компании, работающие в России, которые за счет применения аутсорсинга значительно сократили затраты на использование персонала. Это было реализовано путем выведения за штат части работников, сохранивших определенные трудовые функции на производстве при передаче части вспомогательных трудовых операций заштатным работникам, привлеченным на условиях договора аутсорсинга. С тех пор спрос на таких работников на российском рынке

труда стал ежегодно расти и, начиная с 2008 года объем его прироста стал составлять более 45 млрд. руб. в год [1].

Если первоначально спрос на услуги аутсорсинга формировали в основном компании с иностранным участием, то впоследствии такая технология привлечения персонала стала активно использоваться и отечественными предприятиями. Широкое распространение аутсорсинга можно объяснить наличием ряда преимуществ, которые предоставляет данная форма трудовых отношений.

Во - первых, аутсорсинг создает возможность работать по упрощенной схеме налогообложения, что обеспечивает работодателю экономии на едином социальном налоге и значительное снижение затрат предприятий - заказчиков такого вида услуг. Во - вторых, такая технология труда обеспечивает сохранение пределов требуемой нормативной численности работников для получения статуса малого предприятия. В - третьих, аутсорсинг формирует условия для удаленного использования работников, обеспечивая работодателям экономии на издержках труда. В - четвертых, при аутсорсинге минимизируются затраты на поиск и обучение работников, ведение учета их труда и начисления заработной платы с налогами и т.д. В - пятых, привлечение со стороны работников высвобождает и прямые трудовые издержки, связанные с деятельностью основного персонала, что позволяет в большем объеме направлять финансовые ресурсы на решение ключевых производственных задач.

Определенные преимущества аутсорсинг персонала создает и для предприятий - заказчиков этого вида услуг, когда кадровые агентства являются поставщиками востребованной категории работников. Внедрение аутсорсинговых технологий предоставляет возможность сокращать затраты на обслуживание персонала, связанные с оформлением трудовых отношений. При этом снижение издержек происходит и в связи со значительным сокращением управленческих затрат, включающих поиск и отбор нужных сотрудников, соблюдение условий своевременной выплаты заработной платы и другие обязательных платежей (отпускных, выплат по больничному листу, отчислений в пенсионный фонд и фонды соцстраха). При этом риски трудовой деятельности остаются за поставщиком аутсорсинговых услуг, в том числе: связанные с увольнением, возникновением несчастных случаев и др. Такие преимущества в использовании аутсорсинга персонала формируют условия высокой гибкости использования трудовых ресурсов, что создает для предприятия - заказчика дополнительные резервы повышения эффективности труда.

Вместе с тем расширение применения аутсорсинга персонала на российском рынке труда может сопровождаться возникновением социальных рисков работодателя, которые обусловлены тем, что при использовании привлеченного персонала он начинает оцениваться предприятием как статья расходов по договору, а не как ресурс для его развития. Смена установки в трудовых отношениях связана с понижением уровня мотивации и лояльности таких сотрудников, поскольку из - за временного характера работы они теряют чувство защищенности и стабильности, т.е. утрачивают социальные мотивы труда, порождаемые участием в трудовом коллективе.

По мнению специалистов кадровых служб, которые оказывают услуги аутсорсинга, сейчас в России сложилось несколько групп предприятий, наиболее часто прибегающих к услугам временных работников, среди них [1]:

- компании, имеющие ограничения по штатной численности, например малые предприятия;
- компании, нацеленные на привлечение инвесторов и стремящиеся в связи с этим оптимизировать управленческие затраты;
- компании, открывающие представительства в регионах;
- компании, реализующие временные проекты;
- компании, использующие аутсорсинг как испытательный срок сотрудников без дополнительных обязательств перед ними;
- компании, стремящиеся минимизировать социальную напряженность при сокращении штата.

Со стороны работников, заключающих договор на трудовые отношения на условиях аутсорсинга, можно выделить несколько категорий.

Первая, самая распространенная категория, – это студенты дневных отделений вузов. Занятость в качестве временных работников создает условия для совмещения работы и учебы. При этом они приобретают практический опыт без отрыва от обучения.

Ко второй категории относятся работники, которые долго не могли найти работу. Их устраивает временная форма занятости до тех пор, пока они не найдут постоянную работу.

К третьей категории можно отнести специалистов, готовых к выполнению четко определенного объема работы. Это, как правило, работники, обладающие определенными профессиональными навыками, которые они могут применять одновременно в нескольких местах трудовой деятельности.

По данным социологов, значительная часть временных работников (не менее одной трети) по завершении временной работы принимается в штат предприятия - пользователя временной рабочей силой. В этом качестве временный труд на условиях аутсорсинга становится ступенькой к постоянной занятости [2].

Таким образом, использование аутсорсинга персонала имеет больше плюсов, чем минусов, что обуславливает повышение интереса к этой форме занятости со стороны российских работодателей в современных кризисных условиях.

### **Список использованной литературы:**

1. Андрукович Л.Н. Агентская занятость как объективная реальность российского рынка труда // Система регулирования социально - трудовых отношений в условиях глобализации и социально - экономические риски. М.:ИМЭМО РАН, 2009. С.16 - 26.
2. Леденева И. Ю. Нормативно - правовое регулирование отношений аутсорсинга // Молодой ученый. 2013. №1. С.146 - 150.
3. Блохина Т.К., Ермолаева Т.К. Человеческий капитал России: факторы с отрицательным влиянием // Копирайт. Вестник Академии интеллектуальной собственности. 2017. №2. С.74 - 82.

© В.В. Ольховский, 2017

**А.Е. Опрышко**

студентка 4 курса ИЭУБ КубГТУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: alina.opryshko@yandex.ru

**Е.Э. Удовик**

докт. педаг. наук, профессор кафедры ЭиФ КубГТУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: ydovik - ydovik@rambler.ru

**Р.В. Костенко**

ассистент кафедры ЭиФ КубГТУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: ruzalina01@bk.ru

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены современные тенденции и перспективы развития мировой валютной системы, также рассмотрены проблемы, которые стоят перед мировой валютной системой и предложены различные варианты реформирования системы

**Ключевые слова:** валютная система, валютное регулирование, МФВ, валютный контроль, валютные отношения

Современную валютную систему характеризует наличие огромных потоков капиталов, перемещающихся по мировому рынку с невероятной скоростью, огромные объемы валютных торгов и валютных спекуляций.

В современных условиях наблюдается ситуация, когда в мировой экономике формируется новая модель системы транснациональных и национальных элементов, являющихся составными частями мирового сообщества и валютно - финансового и кредитного пространства. На международные валютно - кредитные и финансовые отношения оказывают влияние процесс глобализации и трансграничное движение финансовых потоков, которые характеризуются спекулятивным характером.[1]

В мировой экономике формируются новые явления, находящиеся под влиянием таких факторов как:

- сдвиги в характере циклического развития;
- изменения в отраслевой структуре хозяйства, когда происходит рост сферы нематериального производства, в частности финансового сектора и валютно - кредитных финансовых отношений в общей системе мирового хозяйства;
- изменения в характере взаимодействия рыночного и государственного национального, а также межгосударственного регулирования экономики;
- изменение соотношения сил на мировой арене, усиление интеграционных процессов;
- формирование системы глобального управления экономикой.

В 2016 г. МВФ заявил о начале исследования, посвященного выявлению характера проблем, которые стоят перед международной валютно - финансовой системой, и необходимостью выявить имеющиеся недостатки в этой системе и заложить основу для проведения дальнейших реформ. Международная валютно - финансовая система служит основой, которая способствует обмену товарами и услугами и движению капитала между странами и поддерживает устойчивый экономический рост. Для того чтобы эта основа была эффективной, она должна учитывать потребности как отдельных стран, так и системы в целом с учетом меняющихся условий экономических и финансовых связей.[2]

Обозначим проблемы, которые стоят перед мировой валютной системой. Одна из наиболее существенных проблем связана с необходимостью ускорения роста в странах с развитой экономикой в период после кризиса. На пике кризиса странам с формирующимся рынком удалось сохранить стабильность за счет использования своих резервов. Важно также не допустить крушения связанных с глобализацией надежд на то, что страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны со временем приблизятся по уровню жизни к странам с развитой экономикой. Имеет место историческое снижение цен на биржевые товары, требующее проведения корректировок нефтедобывающими странами Ближнего Востока и другими экспортерами биржевых товаров, которым нужно найти новую бизнес - модель.

Что касается роли МВФ в реформировании мировой валютной системы, то отметим, что он остается в центре системы. Фонд должен наблюдать за развитием экономик стран - членов и не допускать возникновения дисбалансов в различных регионах мира, особенно нарастания финансовых дисбалансов. Необходимо обеспечить интеграцию стран с формирующимся рынком в международную валютно - финансовую систему с целью достижения ими более высокого уровня жизни.

Процесс сближения потребует от некоторых стран с формирующимся рынком сохранять в течение некоторого времени небольшие дефициты счета текущих операций и использовать притоки капитала для финансирования этих дефицитов. Необходимо, чтобы притоки были более стабильными на протяжении длительного времени, и следует принять решение, как обеспечить их безопасность. В данном случае, возможно проведение политики, которая нацелена на достижение стабильности в экономике в целом.

Вклад МВФ будет также включать обеспечение действенной глобальной системы финансовой защиты. Эта система защиты, или система кредитования, должна реагировать на три потребности в мировой экономике: стимулировать проведение более взвешенной политики, финансировать осуществление корректировок достаточно высокими темпами и обеспечить страхование.

Необходимо отметить, что в программу дальнейшей работы МВФ включены такие направления, как повышение безопасности потоков капитала, укрепление мировой системы финансовой защиты и роль СДР.

В последние десятилетия вопрос реформирования мировой валютной системы активно обсуждается различными учеными, и предлагаются всевозможные варианты, в том числе:

- возвращение системы золотого стандарта;
- введение нового валютного эквивалента;
- создание мультивалютной системы;
- создание новой резервной валюты и замена ею доллара.

Новый мультивалютный стандарт должен соблюдать преемственность и четко определить базовый принцип новой системы. В данном случае имеется в виду состав валют и критерии их выбора. Подтверждением качества и устойчивости мировых денег является способность эффективно выполнять три функции мировых денег, к которым относятся: интернациональная мера стоимости; международное средство платежа и резервов; индикатор конкурентоспособности и признания на мировом финансовом рынке.[3].

Реформирование мировой валютной системы должно вестись по следующим направлениям:

- реформирование глобального регулирования финансовых рынков и всей финансовой системой, в том числе регулирование рынка деривативов и свопов;
- формирование глобальной резервной системы, являющейся эмитентом глобальной резервной валюты, следовательно, необходимо разработать механизм выпуска этой валюты, определить эмитента, объемы и условия выпуска;
- создание инновационных структур управления рисками в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, и создание в этой связи инновационных финансовых инструментов.

Следует признать, что в ближайшее время перехода на новую мировую денежную единицу не произойдет, поскольку многие страны имеют существенные резервы, а также инвестиции, номинированные в долларах и других резервных валютах. Отказ от использования существующих валют может привести к серьезным финансовым потерям. Однако уже сейчас могут быть созданы новые наднациональные структуры, действующие вне МВФ. Уже сейчас можно внедрять новую условную денежную единицу и использовать ее в качестве средства платежа и сбережения наряду с действующими международными валютами.

Таким образом, отметим, что в рамках построения новой финансовой архитектуры необходимо предпринять следующие шаги:

- разработать новые правила деятельности ведущих мировых рейтинговых агентств и установить контроль над ними;
- увеличить легитимность имеющихся финансовых институтов;
- укрепить мировую финансовую систему за счет создания мировых финансовых центров и множества резервных валют;
- создать многополярную систему управления международными организациями;
- сформировать новый центр силы объединением усилий России и Китая, присоединение к ним стран ШОС, создание своей валютно - финансовой системы, создание региональной банковской системы, собственных рейтинговых агентств, введение единой региональной валюты;
- сохранить свободный выбор любого режима валютного курса, что соответствует принципам послекризисного развития мировой экономики;
- закрепить в мультивалютном стандарте использование золота в качестве международного резервного актива и определить принципы регулирования операций с золотом центральных банков, чтобы исключить резкие колебания его цены с учетом уроков современного кризиса.

Таким образом, вопрос реформирования МВС в условиях кризиса и посткризисного развития, стоит достаточно остро и определенные шаги в данном направлении

осуществляются. Однако при дальнейшем реформировании целесообразно учитывать исторический опыт при проведении валютных реформ, сложность и длительность процедуры согласования вопросов, связанных с суверенитетом и различными интересами стран мирового сообщества.

#### **Список использованных источников**

1. Андропова Н.Э. Проблемы реформирования мировой финансовой архитектуры в условиях финансовой глобализации // Экономические науки. – 2014. – № 5.
2. Сапрыкина В.Ю. Финансовая глобализация и реформирование мировой валютно - финансовой системы // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2014. – № 1. – С. 77–81.
3. Сеньков М.И. Финансовая глобализация как причина роста вероятности возникновения финансовых кризисов // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2014. – № 1. – С. 8. –15.
4. Шевченко Л.М. Финансовая глобализация и риски устойчивости национальной финансовой системы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – № 7. – С. 79–83.

© А.Е. Опрышко, Е.Э. Удовик, Р.В. Костенко, 2017

УДК 338.22.021.1

**Орлов К. А.**, аспирант

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева

**Orlov Kirill.**, graduate student

Krasnoyarsk state pedagogical University. V. P. Astafiev

### **ЛОКАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ЗАЩИТНЫЙ МЕХАНИЗМ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИЗОЛЯЦИИ**

#### **LOCALIZATION OF THE ECONOMY AS A PROTECTIVE MECHANISM IN CONDITIONS OF INTERNATIONAL ISOLATION**

***Аннотация:** В статье анализируются последствия изоляции стран и их влияние на экономическое развитие, проводится аналогия с событиями связанными с введением санкций против России. Делается вывод, что в условиях ограниченности экономических связей запускается защитный механизм, особенности которого позволяют устойчиво функционировать в условиях ограничения связей, приспосабливаться к изменяющимся условиям функционирования с учетом прошлого опыта и эффективно использовать собственные ресурсы для обеспечения не только выживания, но и развития. Этот защитный механизм определяется как локализация.*

***Ключевые слова:** глобализация, изоляция, санкции, локализация.*

**Abstract:** *The article analyzes the consequences of the isolation of the countries and their impact on economic development, the analogy with the events associated with the introduction of sanctions against Russia. It is concluded that in conditions of limited economic relations triggered a defense mechanism, features which allow you to operate in conditions of limited relations, to adapt to the changing conditions of functioning on the basis of past experience and effectively utilize resources to ensure not only survival, but development. This protective mechanism is defined as localization.*

**Key words:** *globalization, isolation, sanctions, localization.*

В настоящее время, нет ни одного «цивилизованного» уголка на планете, который, в той или иной степени не был втянут в процесс глобализации. В этом процессе принимают участие как развитые, так и развивающиеся страны. Глобализация стирает границы, которые не позволяют движению капиталов, технологий, информации, квалифицированной рабочей силы и интеллектуальных достижений. Усиление глобализации приводит к тому, что проблемы, изначально зародившиеся в финансовой системе одной страны, через какое-то время возникают за многие тысячи километров в других странах.

При всем многообразии подходов в анализе проблем глобализации у большинства авторов просматривается общее представление об экономической составляющей феномена, как об однонаправленном движении по восходящей линии всей системы международных экономических связей при расширенном включении сюда различных стран. Однако реальный ход событий на различных этапах мировой истории, в том числе и в современный период, показал, что такой подход не в полной мере отражает сложный и даже противоречивый ход развития международных экономических связей, где этапы широкого и ускоренного их развития могут сменяться периодами «сжатия» количественных и качественных их параметров.

История знает множество таких примеров, которые никоим образом не связаны с циклическим характером в развитии экономики какой-либо страны или всего мирового сообщества, а имеет в своей основе факторы иного порядка: исторические, политические, социальные, национально-религиозные. Например, известна длительная самоизоляция Японии XVII - XIX веках. Главной причиной закрытия страны стало развитие внешней торговли, вызвавшей рост прослойки богатых горожан в морских портах. Их влияние, обусловленное огромными богатствами, стало настолько значительным, что грозило подорвать и сами устои феодального строя. Политика Сакоку позволила феодалам контролировать торговлю, сводить к минимуму миссионерскую деятельность католических священников и не допускать колонизации островов европейцами. Концом политики самоизоляции стало решение правительства США направить в 1853 году экспедицию для установления прямых дипломатических отношений с Японией. Под угрозой обстрела столицы Японии был заключен договор, открывавший порты для внешней торговли. Подписание неравноправного договора в последствие привело страну к экономическому и политическому кризису, закончившемуся гражданской войной 1868 - 1869 гг.

Усиление контрабанды опиума в XIX веке на территории Китая повлекло за собой запрет морской торговли. Изолирование страны от иностранного влияния привело к трениям между китайским правительством и западными державами, которые вылились в Первую опиумную войну. Мощное лобби торговцев опиума заставило Британское

правительство в апреле 1840 года объявить Китаю войну. Результатом войны стала выплата Китаем контрибуции, передача Великобритании острова Гонконг и открытие китайских портов для английской торговли. Первая опиумная война стала началом длительного периода ослабления государства и гражданской смуты в Китае, что привело к открытию доступа к внутреннему рынку европейским державам, в частности к легализации импорта опиума через китайские порты.

Можно сделать вывод, что политика этих государств была направлена на защиту существующих феодальных порядков. Однако она же привела к технологическому и экономическому отставанию этих стран от европейских держав, которые в конце концов военной силой заставили отменить режим самоизоляции.

В настоящее время примером самоизоляции служит Северная Корея. Идеи чучхе, как «опоры на собственные силы» из области идеологии перешли со временем и в области экономики, обороны и в другие сферы. Хотя КНДР является одной из самых централизованных и закрытых государств в мире, это не мешает поддерживать торговые связи более чем со 100 странами.

Однако кроме самоизоляции существуют примеры так называемой навязанной изоляции. Так, растянувшийся со времен Карибского кризиса и вплоть до 2014 г. экономический и политический бойкот Кубы со стороны США и их союзников существенно сузили рамки экономических связей этой латиноамериканской страны. По официальным данным правительства Кубы, по состоянию на начало декабря 2010 года прямой ущерб от экономической блокады составил 104 млрд долларов США (а с учётом обесценивания доллара по отношению к золоту в период после 1961 года - 975 млрд долларов США)[1]. В аналогичном положении до последнего времени оставался Иран из-за самостоятельной позиции в вопросах развития собственной ядерной энергетики. Запрет коснулся экспорта в Иран атомной, ракетной и значительной части военной продукции, прямых иностранных инвестиций в газовую, нефтяную и нефтехимическую промышленность.

Классическим примером навязанной извне изоляции экономических связей стала после революции 1917г. Советская Россия, а затем и Советский Союз, вокруг которого страны капиталистического мира десятилетиями стремились сохранить «железный занавес». С одной стороны, это вызвало необходимость за счет жесткой мобилизации внутренних ресурсов, в том числе в ущерб развитию сельского хозяйства и легкой промышленности, роста благосостояния широких слоев граждан, высокими темпами проводить курс на индустриализацию страны, укрепление ее обороноспособности. С другой стороны, значительная локализация экономических связей имела и позитивную составляющую, поскольку на экономику СССР мировой экономический кризис 1929 - 1933 годов фактически не оказал сколько-нибудь существенного влияния, тогда как для США и стран Европы его последствия были весьма болезненны.

Если в случае самоизоляции – этот процесс можно рассматривать как способ защиты от вмешательства во внутренние дела государства, то в случае с навязанной изоляцией – это «тест на выживание» для национальной экономики.

Видно, что в том и другом случаях изоляция способствует бережному потреблению ресурсов и расширенному использованию местного сырья. С другой стороны, изоляция

приводит к прекращению инвестиций, технологическому и экономическому отставанию, а как следствие - ухудшению качества и производительности.

В наше время в связи с событиями вокруг Украины, США и страны Евросоюза через систему санкций резко ограничили экономические, как и ряд других связей с Россией. Для развития в условиях изоляции, правительство России должно тщательно просчитать все риски. Санкции дают повод пересмотреть внешнюю и внутреннюю политику безопасности страны. Конечно, речь не идет о самоизоляции России от всего мира. Россия как занимала, так и должна занимать одно из ключевых положений на мировой арене, на наш взгляд, стоит говорить о мерах по локализации негативных последствий.

В широком смысле, локализация означает сведение чего - то негативного, нежелательного к минимуму. Под локализацией, Л. Сердюкова понимает процесс использования экономического потенциала географически очерченного региона (в рамках страны) или даже крупного города для того, чтобы успешно осуществлять инновации и совместно конкурировать посредством взаимосвязанных сетей и альянсов[2].

На наш взгляд, экономическую составляющую локализации можно определить как особое состояние экономики, характеризующееся ее целенаправленной ориентацией на преимущественное развитие ее внутреннего потенциала, с элементами ограничения внешних экономических связей, возникающих под воздействием внутренних и / или внешних факторов. Характер, как и степень влияния этих факторов на состояние экономики отличается большим разнообразием, так как имеют различные основы своего происхождения: исторические, географические, политические и социально - экономические[4].

С полным основанием можно рассматривать современную локализацию экономических связей РФ как объективную реальность, сложившуюся на основе двоякого по своей природе рода факторов: внешних и внутренних. Необходимо понимать, что в условиях ограниченности экономических связей, государство должно мобилизовать внутренние ресурсы, но не расплывать их на все отрасли экономики, а определить приоритетные направления. Ведь на сегодняшний день производить, например, одежду, не всегда выгоднее, чем закупать ее за рубежом. И если, какой - нибудь из «наших зарубежных партнеров» из - за санкций откажется исполнить обязательства, то для экономики это не будет тяжелым потрясением. Какую - то часть можно будет произвести своими силами, а какую - то закупить у другого поставщика, пусть и чуть дороже. Но если говорить об ОПК или ТЭК, то комплектующие или оборудование, не поставленное из - за санкций, может нанести вред не только экономике, но и национальной безопасности. Для предотвращения такой ситуации, необходимо основную часть производственного цикла, по приоритетным направлениям, оставить внутри страны. «Болты и гайки» можно купить на стороне, а вот производство и сборка оборудования и крупных агрегатов должны быть отечественными, в таком случае оборонка и нефтедобывающая отрасль будут защищены. Это способствует развитию реального сектора - появления нового производства повлечет за собой привлечение квалифицированных кадров, а значит, уменьшит уровень безработицы. Добывающая отрасль должна стать неотъемлемой частью перерабатывающей, только тогда при выходе будет изделие, а не сырой продукт.

Так же не маловажную роль играют меры по обеспечению безопасности финансового сектора от спекулятивных атак и экспансии иностранного финансового капитала.

Потребность в увеличении доли расчетов в национальной валюте и создание национальной платежной системы позволят сохранить экономический суверенитет. Пересмотр налоговой и таможенной политики по уменьшению бюрократических барьеров благоприятно скажется на увеличении инвестиционную привлекательность экономики.

Важно подчеркнуть, что правительством России был принят план первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году[3]. В плане указываются ключевые направления деятельности на ближайшие месяцы, которые включают в себя стабилизационные меры, меры по импортозамещению и поддержке несырьевого экспорта, снижение издержек бизнеса, поддержку малого и среднего предпринимательства и т.д.

Фактически провозглашенный в стране курс на широкое развитие импортозамещение в общем плане означает ни что иное как объективно возникшую потребность усиления локализации экономики. Естественно, что рост внимания к этой особой тенденции в развитии системы современных экономических отношений не должен подвергаться абсолютизации и доводиться до абсурда, как это иногда имело место в 90 - е годы, когда руководство некоторых регионов страны умудрялось даже ставить кордоны на границе с соседями, чтобы в условиях дефицита некоторых продуктов не допускать их вывоза из края, области.

Безусловно, санкции США и стран Евросоюза стали одним из ключевых факторов, которые сыграли роль своеобразного «спускового крючка», запустившего механизм локализации, активизировав курс на широкое развитие импортозамещения практически во всех областях российской экономики. Но еще более значимым здесь оказалось влияние внутреннего фактора локализации, что состоит в несовершенной отраслевой структуре экономики, сложившейся в дореформенной России и даже усилившейся за последние два с лишним десятилетия. Как известно, за эти годы в промышленности существенно упала доля обрабатывающей промышленности, где создается значительная величина добавленной стоимости и непомерно возрос удельный вес добывающих отраслей, особенно в нефтегазовой сфере, продукция которой в большой мере ориентирована на экспорт и весьма сильно зависит от колебания мировых цен на нее.

По своей сути, введение санкции против Росси раскололи мир на две половины, на тех, кто «за» и «против». Из тех, кто не поддержал санкции, можно выделить таких крупных игроков как Китай, Индия, Бразилия, Турция и т.д. И как следствие, руководством России выбран курс на евразийскую интеграцию, где России отведена ключевая роль в создании и укреплении экономического союза стран ЕВРАЗЭС, укрепление союза стран Шанхайской организации сотрудничества, переходе на новый уровень стратегического партнерства стран БРИКС[5]. Определена позиция России и по формированию зоны гармоничного торгового и гуманитарного сотрудничества между Европой и Азией (единого экономического пространства от Лиссабона до Владивостока).

Таким образом, внутренний фактор локализации придает России характер не вынужденной акции в ответ на санкции извне, а целостной стратегии рассчитанной на длительный период, цель которой – оптимизация отраслевой структуры, рост уровня жизни граждан, укрепление экономической независимости страны.

Можно на наш взгляд выделить следующие особенности локализации:

- автономность, рассматриваемая как имеющийся у субъекта экономики внутренний потенциал к устойчивому функционированию в условиях ограничения общих или определенного вида экономических связей;
- адаптивность, определяемая как возможность экономики приспосабливаться к изменяющимся условиям функционирования с учетом прошлого опыта;
- самоорганизация, выражающаяся в способности концентрации и эффективного использования собственных ресурсов для обеспечения не только выживания, но и развития.
- инновационность, которая выражается в принятии нестандартных механизмов, направленных на эффективное развитие экономики в соответствии с современными этапами научно - технического прогресса.

Следует подчеркнуть, что локализация отнюдь не означает, что под ее воздействием будет легче протекать процесс социально - экономического развития какого - либо субъекта экономических отношений, будь то регион или страна в целом. Напротив, локализация требует повышенной мобилизации всего комплекса внутренних материальных, финансовых, трудовых, интеллектуальных ресурсов, не слишком полагаясь на внешние их источники, хотя и не отвергая их абсолютно. Учитывая тот факт, что в геополитике санкции уже давно стали куда больше, чем просто способом ограничения экономических связей, становится понятна необходимость в познании процессов, способствующих выживанию или даже развитию. Изучению процесса глобализации, на сегодняшний день, посвящено множество научной литературы: экономической, политической, философской и др. Однако, такой составляющей процесса глобализации как локализация экономики, еще только предстоит занять свое достойное место в науке. Углубленное изучение проблемы локализации позволит сформировать собственную концепцию национальной безопасности России с учетом особенностей страны и возможных вызовов извне.

В заключение следует признать, что отечественная экономическая наука, как и практика, находятся еще только в начальной стадии теоретического осмысления и определения возможностей использования сущности и механизма взаимодействия, гармонизации ставших реальностью для России таких двух противоречивых процессов, как глобализация и локализация экономики. Обеспечение гармонии во взаимодействии этих процессов позволит повысить как экономическую, так и всю общую безопасность России. Важность изучения этого

#### **Список использованной литературы:**

1. К 50 - летию американской торгово - экономической блокады Кубы // «Зарубежное военное обозрение», № 3 (780), 2012. стр.104
2. Сердюкова Л.О. Проблемы типизации региональных инновационных систем (РИС) // Вестник СГТУ . №1 (44). 2010. С. 250 - 251.
3. <http://government.ru/docs/16639/>
4. Фалалеев А.Н., Орлов К.А. Локализация экономики в стратегии инновационного развития России // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. – 2016. – № 6. С. 67 - 75.
5. Коловангин П.М., Волков С.Д. Политико - экономические санкции Запада против России: цели, средства достижения, последствия // Европейская интеграция: экономика,

УДК 336

**В.А. Пальмин**

студент 4 курса КубГАУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: palmin96@bk.ru

## **УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### Аннотация

В условиях трансформации рыночной экономики и повышения уровня конкуренции, все более актуальным становится вопрос о рациональном и более эффективном использовании оборотных средств хозяйствующими субъектами. Цель научной работы – исследовать сущность и значение управления оборотными активами предприятий. Управление оборотными активами является достаточно значимой задачей системы управления предприятием.

Ключевые слова:

Оборотные активы, их виды, собственные оборотные средства.

Часто используемый термин «оборотные активы» обычно означает денежную оценку оборотных активов. По своей структуре оборотные активы при проведении классификации выражаются в натуральной форме.

Оборотные активы - это активы, которые обслуживают комплекс хозяйственной деятельности, участвуют одновременно и в осуществлении процесса производства, и процесса реализации товарной продукции. В обеспечении процесса непрерывного и ритмичного производства и реализации товарной продукции заключается главное назначение оборотных активов хозяйствующего субъекта. В современных условиях можно говорить, что оборотные активы – это наиболее мобильные активы, выраженные в денежной форме или в форме запасов материальных ресурсов, которые могут обращаться в денежные активы в течение длительности одного кругооборота.

Наличие собственных оборотных средств служит одним из основных признаков финансовой устойчивости. Потребность предприятий в оборотном капитале определяется совокупностью факторов: размерами предприятий; нормативом и нормой запаса; спецификой производства; условиями приобретения материальных ресурсов и оплаты готовой продукции; риском потерь запасов оборотных средств [1].

Оборотные активы складываются из оборотных производственных фондов в сфере производства и фондов обращения в сфере обращения. К первым относятся сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, незавершенная продукция, полуфабрикаты собственного изготовления и другие. Ко вторым: готовая продукция

отгруженная и на складе, денежные активы и активы в расчетах, дебиторская задолженность.

Управление оборотными активами предприятия предполагает управления текущими активами и краткосрочными обязательствами [4]. Под текущими активами понимаются: производственные запасы, денежные активы и ликвидные ценные бумаги, дебиторская задолженность и прочие активы.

В зависимости от способности превращаться в деньги оборотные активы подразделяются на медленно реализуемые (запасы товарной продукции, сырьевые и материальные ресурсы), быстро реализуемые (дебиторская задолженность, денежные средства на депозитах) и наиболее ликвидные (денежные средства на расчетном счету и в кассе и ценные бумаги).

Необходимость целенаправленного управления оборотными активами хозяйствующего субъекта позволяет определить необходимость в формировании классификационных признаков оборотных активов. Данная классификация оборотных средств формируется по следующим признакам:

1. Финансовые источники формирования: валовые, чистые и собственные оборотные активы:

а) валовые оборотные активы представляют собой общий объем, который формируется за счет собственных и заемных источников финансирования;

б) чистые оборотные активы представляют собой определенную часть их объема, сформированную при привлечении собственных, а также долгосрочных заемных источников финансирования;

в) собственные оборотные активы.

2. По основным видам классификация осуществляется следующим образом: запасы в материально - вещевой форме. Они классифицируются по следующим видам: незавершенное строительство; готовая продукция; производственные запасы.

К первой группе относят запасы сырьевых и материальных ресурсов, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, конструкции и детали, топливо, тару, прочие материалы.

Ко второй группе относятся незавершенное строительство в виде незаконченных обработкой и сборкой деталей, узлов, изделий и незавершенных технологических процессов.

К третьей группе можно отнести готовую продукцию, которая произведена в организации с целью дальнейшей перепродажи. Данный запас необходим с тем, чтобы обеспечивать более полное удовлетворение потребностей потребителей в товарной продукции.

3. По организационным принципам оборотные активы можно подразделить на нормируемые и ненормируемые.

К ненормируемым оборотным активам можно отнести продукцию отгруженную, продукцию в пути, которая не оплачена; денежные средства, находящиеся на расчетном счете и в кассе. На долю данных групп оборотных средств достаточно сильно влияют определенные внешние факторы, которые влияют на производственно - хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта. Существующие законодательные акты как основа

системы поставок на договорной основе должны способствовать сокращению размера неоплаченных поставок.

К нормируемым оборотным активам предприятия можно отнести все основные группы оборотных средств – это производственные и материальные запасы, расходы будущих периодов, незавершенное строительство; в структуре реализационной сферы – готовая продукция.

Повышение эффективности системы управления оборотными средствами можно осуществить за счет следующих мероприятий:

Предложение 1. Рационализация запасов:

- распределить запасы по уровню необходимости с целью наиболее стабильной деятельности организации, сокращение определенных видов запасов, которые не являются наиболее важными для осуществления воспроизводственного процесса на предприятии;

- сокращение расходов, которые связаны с обеспечением сохранности сырьевых и материальных ресурсов;

- выявление потенциальных потребителей сырья и материалов с целью совершенствования снабженческой деятельности и обеспечения наилучшего взаимодействия с поставщиками и подрядчиками;

- реализация определенной части материальных ресурсов, которые закуплены в большем объеме, чем это необходимо предприятию или продажа их кредиторам, что позволит сократить уровень обязательств предприятия;

- выявить возможности реализации части труднореализуемых сырьевых ресурсов с тем, чтобы пополнить оборотные средства, сократить расходы по хранению [5].

Предложение 2. Рекомендации по изысканию дополнительных денежных поступлений от основных средств предприятия:

- осуществить анализ степени использования объектов основных средств с тем, чтобы определить не используемое имущество при осуществлении финансово - хозяйственной деятельности; определить возможности консервации объектов основных средств;

- рассмотреть потенциальных покупателей для не используемых объектов основных средств, излишнего оборудования, осуществить анализ деятельности конкурентов с целью определения возможности использования имеющегося имущества;

- определить наиболее эффективные направления для осуществления процессов коммуникации и информирования участников рынка о продаже или сдачи в аренду не используемых основных средствах;

- осуществить процесс консервации имущества, что приведет к исключению данного имущества из налогооблагаемой базы при формировании расчетов и осуществление платежей по налогу на имущество [2].

Предложение 3. Рекомендации по взысканию задолженности для повышения эффективности использования денежных средств:

- сформировать систему оценки клиентов, с помощью которой можно осуществлять суммирование имеющихся рисков, связанных деятельностью деловых партнеров [3]. Данная зависимость должна включать уровень его дебиторской задолженности, наличие товарной продукции на складах и подготовленных к поставке покупателям. Определить размеры кредита по каждому покупателю, на основе которых определять общие

взаимоотношения с данным клиентом и проводить оценку финансового положения каждого конкретного клиента;

- менеджеров по продажам сделать ответственными за наблюдением и обновлением статуса клиента. Осуществить привязку к заработной плате на основе реального сбора денежных средств с покупателями, с которыми они осуществляют контакты.

Предложение 4. Рекомендации по увеличению продаж:

- провести доскональную оценку ценовой политики по товарным группам с тем, чтобы выявить те товарные позиции, которые приносят наибольший доход;

- провести анализ факторов потребительского спроса, таких как потребительские свойства товарной продукции, цена, качество, изменения предпочтений потребителей, сезонность и т.д.;

- определить товарные группы, жизненный цикл которых позволит наиболее быстро и эффективно приспособиться к изменяющимся условиям рынка, осуществить концентрацию на них;

- провести анализ цен и объемов реализации по товарным группам, определить направления деятельности, которые будут способствовать повышению уровня поступления выручки путем повышения цен или торговых наценок [6].

### Список использованной литературы

1. Асмолова М. Л. «Управление проектами: основы профессиональных знаний и национальные требования к компетенции специалистов». / М. Л. Асмолова. – М.: ИНФРА - М, 2014 – 155 с.

2. Халяпин, А.А. Оценка доходной и расходной частей бюджета РФ / А.А. Халяпин, В.Н. Мальшева // Сборник статей международной научно - практической конференции: «Финансово - экономическое законодательство и его роль в современных реалиях» (Оренбург, 13 апреля 2017 г.). - Уфа: Аетерна, 2017, с. 162 - 165.

3. Халяпин, А.А. Теория формирования предпринимательских структур в аграрном секторе экономики / А.А. Халяпин // Новые технологии. - Издательство: Майкопский государственный технологический университет (Майкоп), №3, 2012, - с. 212 - 216.

4. Халяпин, А.А. Прогнозирование банкротства организации как фактор стабилизации ее финансовой устойчивости / А.А. Халяпин, Н.В. Васильева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - Краснодар: КубГАУ, №120, 2016. - с. 924 - 953.

5. Халяпин, А.А. Концептуальные детерминанты государственного регулирования аграрного сектора экономики / А.А. Халяпин // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - Краснодар: КубГАУ, №79, 2012. - с. 512 - 528.

6. Халяпин, А.А. Направления повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности предпринимательских структур АПК Краснодарского края / А.А. Халяпин // Вестник казанского государственного аграрного университета. - Издательство: Казанский государственный аграрный университет (Казань), №4(30), 2013. - с. 43 - 49.

© В.А. Пальмин, 2017

С. А. Пальниченко

доцент кафедры менеджмента, канд.эконом.наук, Институт менеджмента  
Оренбургский государственный университет  
Г. Оренбург, Российская Федерация

Т.А.Степанова

Магистрант  
Оренбургский государственный университет  
Г. Оренбург, Российская Федерация

## ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА ЖЕНЩИН

«Три вещи можно считать счастьем: что ты не дикое животное, что ты грек, а не варвар, и что ты мужчина, а не женщина», - отмечалось древнегреческий философ Сократ.

Социально - экономическое положение женщин в России сегодня вызывает серьезную обеспокоенность: сохраняются негативные течения прошлых лет и образуются новые проблемы. В ходе становления рынка труда набирают обороты дискриминационные тенденции по отношению к женщинам, вследствие чего падает их конкурентоспособность.

Данная тема достаточно актуальна, поскольку для современного российского общества характерен явный диссонанс между официально декларируемой демократической ориентацией, гарантирующей равные права и возможности для обоих полов, и фактической дискриминацией женщин, которая проявляется на практике.

Женщины вынуждены не только менять свой профессиональный и социальный статус, но и занижать его, становясь безработными, иногда переqualificироваться, как правило, на виды занятости, не требующие ни образования, ни каких - либо накопленных профессиональных знаний и умений.

На сегодняшний день российским женщинам запрещено работать в сфере по добыче сырья, в строительстве . Вдобавок, им недоступны такие профессии, как машинист поезда, водитель сельхозтехники, работник порта, высотник и пр. Несмотря на это, доля работающих женщин в общем количестве экономически активных гражданок сравни развитым странам на основании исследований Самариной О. В., что представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Доля работающих женщин  
в общем количестве экономически активных гражданок

Страна	Количество, %
Россия	69
США	66
Китай	70
Германия	72

Неравенство возникает из - за того, что женщины менее активны на рынке труда, чаще работают неполный день и при этом в большей степени, чем мужчины, заняты в низкопродуктивных секторах экономики — например, в сельском хозяйстве.

Кроме того, женщины выполняют 75 % всей неоплачиваемой работы — уход за детьми и пожилыми, уборка, готовка.

Часть этой домашней работы, по предположению аналитиков, вполне может оплачиваться или делиться поровну между мужчинами и женщинами.

По полученным в результате исследования 2017 года данным, число мужчин - руководителей органов власти, предприятий и учреждений превышает число руководителей женщин более чем в 2 раза.

Фонд «WageIndicator» опубликовал данные о заработной плате, которые показаны на рисунке 1.

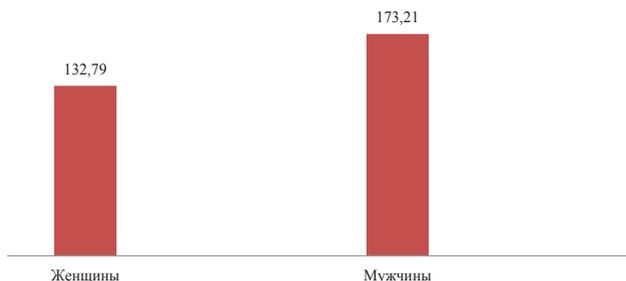


Рисунок 1 – Средняя заработная плата по данным «WageIndicator», р.

Таким образом, разница в 40,4 руб. - это целых 23 %.

Рассмотрим, насколько меньше получают женщины в разных странах в таблице 2.

Таблица 2 – Зарботная плата женщин в отличии от мужчин по данным фонд А«WageIndicator»

Страна	На сколько меньше в отличии от мужчин, %
Россия	на 23
Казахстан	на 20
Австралия	на 36
Швеция	на 7
Германия	на 15
Норвегия	на 9
Белорусия	на 25

Отмечается, что неравенство в заработной плате характерно как для развивающихся стран, так и для развитых, что, в свою очередь, наносит впоследствии ущерб и пенсионному обеспечению, индексируемому в за - висимости от уровня дохода. Голландская компания «Megapolis Distribution» призналась: Соотношение вознаграждения мужчин к заработку женщин составляет 10:3.

Положение на рынке труда американок, особый их статус как ключевых потребителей, ответственных за реализацию семейного потребительского спроса, собственный вклад в американскую экономику как субъектов делового предпринимательства – факторы,

обусловившие существенную роль американок в социально - экономической жизни страны, которую трудно переоценить.

Таким образом, дискриминация по половому признаку в сфере труда, очевидно, вызвана патриархальным типом общества, так как каких - либо объективных причин, которые ее обуславливают, нет. Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что, несмотря на сокращение дифференциации заработка мужчин и женщин, этот процесс протекает территориально и достаточно медленно. Устранение гендерной дискриминации в трудовой сфере - очень важный шаг в борьбе с неравенством во многих других сферах общественной жизни.

© С. А. Пальниченко, Т.А.Степанова

**УДК 330**

**Панькова А.И.** студентка РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону  
**Грицунова С.В.** к.э.н., доцент РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону  
**Кубышкина Е.В.** студентка РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону  
E - mail: svetlana - 06 - 84@yandex.ru

## **РАЗВИТИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ**

В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием нанотехнологий в современной России. Уделено внимание формированию nanoиндустрии на государственном уровне. Проведен анализ активности деятельности организаций, относящихся к nanoиндустрии в России. Проведен анализ развития нанотехнологий по отраслям экономики, а также описаны факторы положительно влияющие на развития нанотехнологий в России.

### **Ключевые слова**

Нанотехнологии, инновационное развитие, nanoиндустрия, нанотехнологии в отраслях, научно - исследовательские институты

Общество в любой период стремилось усовершенствовать условия собственной жизни. Для этого в первобытном обществе люди пользовались разнообразными орудиями труда, немного позже они приручили диких животных, которые начали приносить выгоду человеческому обществу. Шли годы, менялось общество, изменялись люди и их потребности. Сейчас большая часть из нас уже не может представить себе жизнь без современных удобств, научных, технических и медицинских достижений. Следующим шагом в данном развитии будет освоение нанотехнологий, в частности, концепций весьма небольшого объема, способных осуществлять команды людей.

Изучения в сфере нанотехнологий проводятся в Российской Федерации более 30 лет. Деятельность научно - исследовательских институтов проводилась разрозненно, бессистемно, слабо управлялась.

На сегодняшний день исследования в данной сфере проводятся многочисленными научными организациями и предприятиями Российской Федерации. Однако они не

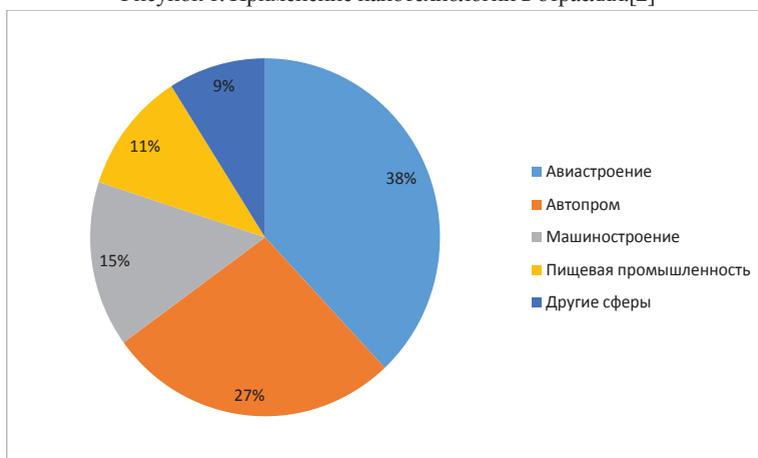
координируются, нет единой направляющей линии в научном, организационном и экономическом аспектах. Для того чтобы откорректировать эту ситуацию, было принято несколько государственных документов, в которых проект формирования наноиндустрии приобрел положение президентского. В настоящее время в Российской Федерации появляется новая отрасль - наноиндустрия, это сфера индустрии, которая должна внедрять в изготовление продукции нанотехнологии.[1]

В настоящее время, по данным Росстата, в нашем государстве порядка 280 производителей в наноиндустрии. И только лишь 45 из них относятся к компании “РОСНАНО”. В минувшем году размер их производства составил больше 40 млрд рублей.[2]

Сегодня в Российской Федерации уже создается 12 нанотехнологических центров, и 8 из них сейчас действительно занимаются инвестированием.

Нанотехнологии широко используются в самых разных сферах.(Рис.1)

Рисунок 1. Применение нанотехнологий в отраслях.[2]



Ожидается, что уже в 2025 г. возникнут первые роботы, основанные на базе нанотехнологий. На теоретическом уровне допустимо, что они будут способны конструировать из готовых атомов любой объект. Нанотехнологии способны кроме того стабилизировать экологическую ситуацию. Новые виды промышленности не будут производить отходов, отравляющих нашу планету.[3]

Что касается состояния рынка нанотехнологий в настоящий период, то здесь необходимо выделить следующее. Российский рынок нанотехнологий находится на начальной стадии своего развития, поскольку Российская Федерация обратила свой интерес на наноразработки на 7–10 лет позже, нежели иностранные государства.

Среди факторов, положительно влияющих на русский рынок нанотехнологий выделяются:

- возникновение законодательной базы, фиксирующей признание нанотехнологий приоритетным развитием науки;

- возникновение в высших учебных заведениях профессий, связанных с исследованиями нанотехнологий, что в свою очередь способствует преодолению недостатка научных кадров в области наноиндустрии;

- привлечение внимания общественности и СМИ к наноразработкам (западный опыт развития рынка нанотехнологий свидетельствует, что это способствует значительному увеличению инвестиций).

В заключение хотелось бы отметить, что формирование нанотехнологий является прорывом в науке, новой стадией научно - технической революции. Нанотехнологии - это переворот в промышленном производстве. Широкое внедрение новейших технологий существенно повысит результативность производства. Также нанотехнологии будут играть важную роль при создании новой структуры экономики нашей страны.

Дальнейшее развитие нанотехнологий весьма перспективно, и при достаточном финансировании результаты не заставят себя долго ждать.

#### **Список использованной литературы:**

- 1) Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов: <https://www.innoros.ru/>
- 2) Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>
- 3) Журнала ПерсТ. №22 "Нанофинансирование нанотехнологий в России" // Редактор журнала С.Т.Корецкая

© А.И. Панькова, С.В. Грицунова, Е.В. Кубышкина 2017

**УДК 338.4**

**А.М. Платти**

студентка 4 курса СГУПС,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: [pmv\\_1gob@mail.ru](mailto:pmv_1gob@mail.ru)

**Научный руководитель: М.В. Пак**

канд. экон. наук, доцент СГУПС,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: [pmv\\_1gob@mail.ru](mailto:pmv_1gob@mail.ru)

## **МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫМИ КОМПАНИЯМИ**

### **Аннотация**

В настоящей статье рассмотрены перспективы применения маркетинговых механизмов как инструментов антикризисного управления на примере холдинга ОАО «Российские Железные Дороги»

### **Ключевые слова:**

Маркетинг, антикризисное управление, маркетинговые концепции, маркетинговые механизмы, ОАО «РЖД»

В современном мире, в условиях рыночной экономики, любая организация сталкивается с проблемами в её хозяйственной деятельности. Наиболее весомыми являются финансовые проблемы, возникающие, зачастую, во время кризиса.

Для спасения организации от влияния кризиса руководство должно проработать эффективную и целесообразную политику антикризисных мероприятий, одним из которых, на наш взгляд, является маркетинг. Использование маркетинга, как инструмента антикризисного управления, рассмотрим на примере ОАО «РЖД».

Кризис 2014 года неблагоприятно повлиял на эффективность деятельности холдинга ОАО «РЖД», чему свидетельствуют объёмные и финансовые показатели, а именно:

Таблица 1 – Показатели деятельности ОАО «РЖД» за 2012 - 2015 гг. [1]

Показатель	2012	2013	2014	2015
Грузооборот, млрд. ткм.	2782,6	2813,1	2954,5	2954,9
% к предыдущему году	102,88	101,1	105,02	100,01
Пассажиروоборот, млрд. пасс. - км	144,6	138,5	128,8	120,4
% к предыдущему году	103,43	95,78	93	93,48
Чистая прибыль (убыток), млрд. р.	14,1	0,7	- 44,1	0,3

Анализируя данные таблицы 1, в первую очередь следует обратить внимание на величину убытка от деятельности компании в 2014 году. Это обусловлено одной из реалий кризиса, а именно отрицательной курсовой разницей по заёмным обязательствам, выраженным в иностранной валюте, вследствие роста её курса [1].

Одной из главных задач, которую поставило перед собой руководство холдинга в сфере маркетинга, является выработка у компании клиентоориентированности. Чтобы расположить клиента к пользованию услугами ОАО «РЖД», компания, в первую очередь, проводит сегментирование. Это даёт понимание о комплексе услуг, возможном к предложению тому или иному клиенту, а также помогает разработать индивидуальный подход для наиболее эффективного удовлетворения его потребностей. Кроме этого, немаловажным пунктом в углублении клиентоориентированности является предоставление различного рода льгот [4].

Результаты применения маркетинговых механизмов руководством ОАО «РЖД» по снижению кризисного влияния на холдинг не заставляют себя долго ждать. Так, грузооборот на сети ОАО «РЖД» с начала 2016 года увеличился на 4,3 % к уровню прошлого года и составил 87,3 млрд. пасс. - км». [2]

Также, следует обратить внимание на финансовые показатели деятельности холдинга (таблица 2). Из данных таблицы 2 видно, что чистая прибыль компании выросла на 10 341 млн. р. в январе - июне 2016 года по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. Кроме этого, наблюдается рост грузовых и пассажирских перевозок дальнего следования.

Таблица 2 – Сравнительный анализ некоторых финансовых результатов ОАО «РЖД» за январь - июнь 2015 и январь - июнь 2016 гг., млн. р. [2]

Показатель	Январь - июнь 2016	Январь - июнь 2015	Изменение (+ -)
Выручка от грузовых перевозок	619 504	598 089	+21 415
пассажирских перевозок	6 874	5 284	+1590
Чистая прибыль (убыток)	28 603	18 262	+10 341

Таким образом, мы считаем, что применение маркетинговых механизмов является основополагающим этапом снижения влияния кризиса на эффективность деятельности организации. Проведение полноценного анализа рынка, постоянный мониторинг колебаний рыночной ситуации позволяют принимать взвешенные и целесообразные управленческие решения, а применение подходящих и четко спланированных маркетинговых концепций позволяет организации не только удержаться на плаву, но также продвинуться на новый уровень и оставить кризисные реалии позади [3].

#### **Список использованной литературы:**

1. Официальный сайт ОАО «РЖД»: [Электронный ресурс]. – [Режим доступа] <http://www.rzd.ru> (дата обращения 25.09.2016)
2. Иванов А.В. Анализ деятельности компании ОАО «РЖД» в условиях кризиса / Иванов А.В. // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2016. - №1 - 1. – с 173 - 176.
3. Пак М.В. Проблемы и перспективы развития транспортных коридоров России // в сборнике: Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее: сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. – Уфа: Аэтерна, 2016. - С. 127 - 129.
4. Воробьев В.С., Пак М.В. Экономическое обоснование сценариев развития сухопутного транспорта Сибири // монография. – Новосибирск: АНС Сибак, 2017. – 92с.  
© А.М. Платти, 2017

**УДК 330**

**А.С. Пожидаева**

студентка 4 курса СГУПС,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: [alena9p96@yandex.ru](mailto:alena9p96@yandex.ru)

**Т.П. Родионова**

старший преподаватель СГУПС

г. Новосибирск, РФ

E - mail: [frant64@mail.ru](mailto:frant64@mail.ru)

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОРСКОЙ НАКЛАДНОЙ НА АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается сравнительный анализ морской накладной на английском и русском языках. За основу берутся транспортные документы. Авторы приходят к выводу о том, что транспортные документы помогают разобраться в особенностях и нюансах морской накладной.

### **Ключевые слова:**

Анализ, морская накладная, транспортные документы, сходства, различия.

Любая внешнеторговая сделка сопровождается соответствующей документацией. От правильного оформления документации во многом зависит успешное проведение внешнеторговой операции. Особое место занимают документы, сопровождающие товары от места отправления до места назначения. Большинство документов оформляется на специальных бланках. К документам, принятым во внешней торговле, относятся транспортные, страховые, товарные, таможенные и прочие документы. Сравним транспортные документы на примере транспортной накладной, а точнее, морской накладной.

Как в английском, так и в русском языке вид транспортной накладной зависит от транспорта, на котором перемещаются товары.

Существует четыре вида транспортной накладной, а именно:

- воздушная транспортная накладная;
- железнодорожная транспортная докладная;
- автомобильная транспортная накладная;
- коносамент (морская накладная).

В русском языке морская накладная регламентируется положением Конвенции Организации Объединенных Наций о морской перевозке грузов, заключенной в Гамбурге 31 марта 1978 г.

В соответствии с п. 7 ст. 1 указано: "**Коносамент**" означает документ, который подтверждает договор морской перевозки и прием или погрузку груза перевозчиком.

В русской морской накладной отправителю может выдаваться несколько оригиналов, после выдачи груза будет действителен только первый из предъявленных оригиналов, а остальные потеряют свою значимость.

Морская накладная подтверждает:

- наличие договора перевозки;
- условия;
- передачу товара перевозчику;
- исправность и хорошее состояние.

Подчистки и помарки в перевозочных документах не допускаются. При необходимости изменения сведений, грузоотправитель заполняет новый бланк документа. Они заверяются подписанием и строчным штампом этого перевозчика[2].

В русской морской накладной должны быть включены следующие данные:

1. наименование перевозчика и место его нахождения;
2. наименование порта погрузки и дата приема груза перевозчиком в порту погрузки;
3. наименование отправителя и место его нахождения;
4. наименование порта выгрузки;
5. наименование получателя, если он указан отправителем;
6. наименование груза, необходимые для идентификации груза основные марки;
7. внешнее состояние груза и его упаковки;
8. фрахт в размере, подлежащем уплате получателем, или иное указание на то, что фрахт должен уплачиваться им;
9. время и место выдачи морской накладной;
10. число оригиналов коносамента, если их больше чем один;
11. подпись перевозчика или действующего от его имени лица.

Что касается английской морской накладной, то она имеет три важных функции:

- а) документ о праве собственности на товар;
- б) свидетельство договора перевозки;
- в) квитанция за товар.

В английской накладной следует отметить то, что когда грузоотправитель передает груз перевозчику для перевозки в порт отгрузки, он также передает стандартную накладную (или накладную на опасные грузы), которая предоставляет портовым органам информацию о грузах, подлежащих перевозке и их обработке[1. с. 26].

В то же время грузоотправитель заполняет бланк коносамента, взятый с судоходной линии, и отправляет его владельцу судна.

Когда груз доставляется в порт, орган, получающий его, подписывает накладную и возвращает копию перевозчику в качестве квитанции.

Таким образом, сравнивая морскую накладную на русском и английском языках, мы обнаружили ряд общих различных черт данных документов. В русской и английской накладной графы расположены как вертикально, так и горизонтально. Касаемо различий, то английская накладная представлена более детально, а русская накладной более лаконична. В английской накладной имеются графы, которых нет в русской накладной, например, в русской накладной, имеются две стороны (лицо), а именно: кому заполняется и от кого заполняется, а в английской накладной помимо двух перечисленных, есть и третья сторона грузовой перевозки, также в английской накладной помимо бокса «Информация о перевозчике» имеется целый бокс «номер заказа клиента», в котором представлены графы по описанию товаров, количество и тип упаковки и другое, в русской накладной данный бокс отсутствует.

Таким образом, в ходе сравнения морской транспортной накладной на английском и русском языках были выявлены различия, позволяющие нам понять суть и нюансы документов и в очередной раз убедиться в их важности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Френсис Радис Английский для международной торговли. Эдинбург, Томас Нельсон и Сыновья, 1989. - 96 с.

2. «Письмо» ФНС РФ от 21.08.2009 № ШС - 22 - 3 / 660@ «О направлении систематизированных материалов по документированию операций при транспортировке товаров» (вместе с «Порядком замены (корректировки) существенных сведений (товар, грузополучатель, пункт поставки и т.п.) в товаросопроводительных документах») [Электронный ресурс]. // URL [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_91959/b4cb32ade205e01a570d2348039053b382cf5a6c/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_91959/b4cb32ade205e01a570d2348039053b382cf5a6c/)

© А.С. Пожидаева, Т.П. Родионова, 2017

**УДК 005**

**Попова С. О.**

Студентка 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ВЛАДЕЛЬЦАМИ КОМПАНИИ И ТОП - МЕНЕДЖЕРАМИ**

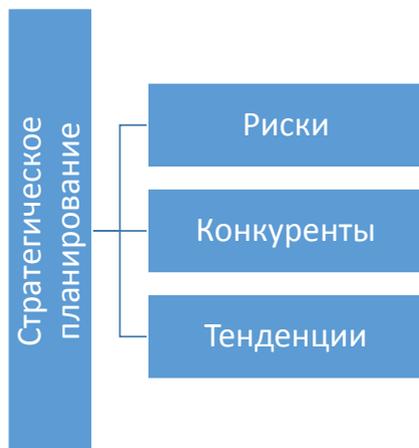
Разногласия между владельцами компаний и топ - менеджерами часто приводит к тому, что топ - менеджеров увольняют. При этом они могут быть хорошими специалистами,

просто у владельцев и управленцев могут быть разные понимания в стратегическом управлении компанией, а именно отношение к прибыли.



Очевидно, что для владельца важно получение прибыли в краткосрочном периоде (особенно это видно на примере РФ, краткосрочное планирование бизнеса у собственников встречается как у частных, так и у государственных компаний). Менеджеры же, которые грамотно подходят к управлению, занимаются достижением тактических целей, которые в стратегическом плане в долгосрочном периоде принесут не только прибыль, но и повысят устойчивость, эффективность компании.

Отсутствие четких планов на несколько лет вперед является спецификой российской действительности. В США и Европе, где предпринимательство развивается на протяжении нескольких веков, и отдельные негласные правила стали нормой, стратегическое планирование не только является основным критерием успеха компании, но и включает в себя огромную аналитику, включающую в себя анализ рисков, конкурентов, поведения правительства и тенденции в отрасли.



Сейчас менеджеры стремятся пойти именно по западному пути, разрабатывая цели и задачи, планы и схемы действий при тех или иных сценариях. Стоит отметить, что

конъюнктура рынка стала меняться реже именно коренным образом; за всем идут плавные изменения, которые можно учесть. Однако собственники в данном плане находятся на ступени ниже и основывают свое видение на тенденциях 90 - х годов, когда любое изменение могло произойти здесь и сейчас, поэтому было важно извлечь прибыль как можно быстрее, пока это можно сделать.

Такие тенденции особенно актуальны для малого и среднего бизнеса, где владельцы не имеют представления о наличии стратегии развития у компании, они живут сегодняшним днем. Менеджеры, особенно воспитанные в новых реалиях экономики, пытаются внедрить сложные схемы, но результаты не устраивают собственника.

Существенно важно, чтобы собственник понимал менеджера, а менеджер учитывал пожелания собственника в той степени, в которой это возможно, чтобы для компании не было негативных эффектов. На данном этапе эта проблема является структурной, однако она постепенно угасает как в РФ, так и в Западном мире: меняется мышление людей в целом, что отражается на экономике, политике, отношении к окружающей среде и т. д.. Это, безусловно, является положительной тенденцией.

© Попова С. О., 2017

**УДК 338**

**К.И. Поцкалова, Л.В. Ставцева**

студенты ЛФ РАНХиГС,

г. Липецк, РФ

E - mail: kristina1081997@mail.ru, stavcevamila@gmail.com

## **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

### **Аннотация**

Статья посвящена проблеме развития инновационного предпринимательства в России, которое в настоящее время обеспечивает интенсивный экономический рост в ведущих странах мира. Рассмотрены основные направления поддержки инновационного предпринимательства, описана степень важности и сложности проблемы в РФ. В результате анализа текущего инновационного развития страны авторы выделяют задачи по развитию инновационного предпринимательства, которые должно решить государство.

### **Ключевые слова:**

Инновационное предпринимательство, инновационная деятельность, инновационное предприятие, инновационное развитие, поддержка инновационного предпринимательства.

В настоящее время ведущим фактором интенсивного экономического роста стали инновации, производство и распространение которых обеспечивается инновационным предпринимательством при тесной поддержке государства. Для России проблема инновационного развития является одной из самых насущных и сложных, так как линия мирового экономического развития однозначно определяет необходимость такого развития, а текущее социально - экономическое состояние России предоставляет для этого очень лимитированные возможности [2, с. 129].

Развитие инновационного предпринимательства сдерживается: отсутствием или неразвитостью информационной инфраструктуры, законодательной базы по защите интеллектуальной собственности, консалтинговых услуг, рынка инновационных разработок, доступа к производственной базе, а также – низкой инновационной активностью крупного бизнеса и отсутствием квалифицированных кадров по инновационному менеджменту [5, с. 252].

Во всем мире государство содействует развитию инновационных предприятий, используя большое количество финансовых инструментов (гарантии, кредиты на льготных условиях), что расширяет базу акций молодых инновационных предприятий и, таким образом, облегчает доступ к рынкам капитала или альтернативным источникам финансирования венчурного капитала [1, с. 283].

Другими государственными мерами по поддержке инноваций являются выделение премий за инновации, выгодные правительственные заказы (например, в сфере вооружения), финансирование государственных исследовательских центров и университетов. Государственные налоговые льготы, ускоренная амортизация, лизинг оборудования, предоставление концессионной аренды помещений, снижение ставки налога на доход от капитала - все это также используется для стимулирования инвестиций в инновационные фирмы.

Важной государственной инфраструктурной мерой для поддержки молодых инновационных предприятий является создание различных организационных форм инновационного развития, которые предоставляют производственные мощности, оборудование для исследований и разработок, предлагают юридические, финансовые, маркетинговые и другие консалтинговые услуги, а также оказывают помощь в коммерческой защите интеллектуальной собственности [1, с. 284].

Сегодня в России не созданы условия для полноценного развития инновационного предпринимательства, хотя имеется стремление государства к всесторонней поддержке данного вида деятельности. [4,252]

В России система поддержки инновационного предпринимательства только складывается. К основным задачам по развитию инновационного предпринимательства можно отнести:

1. Обеспечение информационного доступа к сведениям о законодательстве и административных распоряжениях в сфере инновационного предпринимательства, условиях его развития, рынках сбыта продукции, возможностях снабжения сырьем, оборудованием, наличии производственных помещений, квалифицированных кадров [3, с. 135]. Должно быть обеспечено предоставление информации о возможных инвесторах.

2. Планирование отраслевой, функциональной, территориальной инфраструктуры развития инновационной деятельности.

3. Организация и ведение федерального реестра по учету заявок на поддержку инновационных проектов.

4. Реализация госзаказа на поддержку инновационной деятельности путем подготовки и заключения взаимосвязанных договоров и многосторонних государственных контрактов.

5. Содействие развитию инновационных предприятий и преобразованию оборонных предприятий, а также повышению научно - технического уровня производства.

6. Содействие сотрудничеству инновационных предприятий.

7. Формирование социальной сферы инновационных предприятий.

8. Реализация государственной налоговой политики поддержки инновационного предпринимательства.

Кроме того, для развития инновационного предпринимательства государству необходимо создать центры управления и маркетинга, которые бы обучили предпринимательский персонал по всему спектру дисциплин и специальностей, необходимых для инновационного предпринимательства [3, с. 136].

Многочисленные исследования подтверждают, что несмотря на имеющиеся проблемы России, развитие инновационного предпринимательства, требующего всесторонней поддержки и эффективного менеджмента, является главным фактором успеха процесса преобразования современной российской экономики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Власова М.А., Графов А.В. Инновационное предпринимательство в процессе формирования конкурентоспособной национальной экономики // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №1. С. 282 - 287.

2. Кузьмина Л.А. Инновационное предпринимательство как субъект национальной инновационной системы России // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. 2016. С. 129 - 134.

3. Равнянский А.К., Таланцев В.И. Малое инновационное предпринимательство в России на современном этапе: проблемы и пути развития // Интернет - журнал Науковедение. 2016. №6 (37). С. 134 - 136.

4. Титова М.В. Основные причины низкой активности в причины низкой активности в области развития инновационного предпринимательства в России // Современные тенденции развития России: путь к эффективности: материалы XI Международной заочной научно - практической конференции (20 апреля 2017 г.) г. Липецк / Под общ. ред. д - ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой, канд. юрид. наук. доц. А.Д. Моисеева. - Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина». 2017. С. 147 - 152.

5. Шумилова А.В. Барьеры, препятствующие развитию инновационного предпринимательства в России // Инновационная наука. 2016. № 6 - 1. С. 251 - 254.

© К.И. Поцикалова, Л.В. Ставцева

**УДК 330.45**

**Прохорова О.В.,**

ассистент кафедры менеджмента, ФГАОУ ВО "КФУ им. В.И. Вернадского",  
Институт экономики и управления, г. Симферополь РФ, E - mail: ovprokhorova@mail.ru

### **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКО - МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

#### **Аннотация**

В настоящее время во всех сферах деятельности можно наблюдать использование экономико – математического моделирование, применение которого позволяет максимально точно рассматривать вопросы прогнозирования и процессов хозяйствования в целом. В работе приведен краткий обзор некоторых проблем экономико – математического моделирования в системе хозяйствования.

**Ключевые слова:**

экономико – математическое моделирование, система хозяйствования, прогнозирование, алгоритмы моделирования.

**Введение.** Экономико – математическое моделирование открывает широкие возможности успешного функционирования субъектов хозяйствования, позволяет прогнозировать экономические перспективы развития предприятий и, соответственно, определять стратегические цели и задачи. Однако, в системе экономико - математического моделирования есть ряд как положительных аспектов, так и некоторые недостатки, определяющие проблемы данного моделирования.

**Цель исследования.** Изучить и выявить некоторые проблемы экономико – математического моделирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

**Результаты исследования.** Система хозяйствования представляет собой процесс функционирования, посредством самоорганизации субъектов экономической деятельности, действующих с учётом наращивания объёмов производства / услуг и расширения каналов сбыта, с целью увеличения прибыли. Современное состояние экономики требует детального анализа и пересмотра существующих подходов к организации и функционированию системы хозяйствования, что и определило цель исследования – выявить проблемы экономико - математического моделирования в хозяйственной деятельности предприятий.

Рассматривая и анализируя экономико - математические модели системы хозяйствования, выявляя некоторые проблемы, необходимо учитывать отраслевую специфику деятельности субъектов хозяйствования, особенности конкуренции, внешние и региональные социально - экономические факторы, не упуская из виду импортных аналогов внутренних рынков. Задача данной работы состоит в том, чтобы представить, с учётом вышеизложенного, некоторые проблемы экономико - математического моделирования системы хозяйствования.

Следует отметить, что показателем эффективного экономико - математического моделирования системы хозяйствования субъектов является научно обоснованный прогноз и разработанный алгоритм, базисом которого являются принципы комплексности, которые охватывают все уровни иерархии управления субъектом хозяйствования. На каждом уровне, прежде всего, обязательным должно быть определение и постановка целей и задач, с учётом оценки экономического риска.

Итак, одной из проблем выбранной темы исследования является снижение возможностей эффективного применения экономико - математических моделей, обусловленных расчётом существующих вычислительных алгоритмов. Согласно мнению профессора Четверушкина Б.Н., проблемы связаны со следующими операциями: генерация неструктурированных сеток, использование блочного разбиения (методы domain decomposition), рациональное разбиение на подобласти при применении неструктурированных сеток, создание параллельных алгоритмов линейной алгебры, визуализация данных высокопроизводительных многопроцессорных комплексов, динамическое перераспределение загрузки между процессорами во время вычислений и др.[1].

К проблемам экономико – математического моделирования также, можно отнести наличие погрешности на следующих этапах:

- Сбор, точность, обработка первичных данных, используемых в качестве входной информации;
- Структуризация данных, совместимых с распространенными форматами САПР (Системы автоматизированного проектирования).

Известно, что сложностью процесса практического применения экономико – математического моделирования является проблема отлаженного механизма наблюдения изменений экономических процессов, который позволит устойчиво держать под наблюдением поток новых данных, что обеспечит своевременное реагирование.

Итак, экономико – математическое моделирование – это процесс построения, изучения и применения моделей, процессы хозяйствования которого неразрывно связаны с такими категориями, как оценка результатов интеллектуальной деятельности, специфические формы использования абстракций, гипотез, другие категории, системное совершенствование которых позволит положительно воздействовать на решение имеющихся проблем.

Современная экономическая наука достаточно много уделяет внимания для совершенствования экономико - математического моделирования системы хозяйствования на предприятиях и в организациях, однако на практике использование новых подходов еще не значительно, что говорит о неподготовленности менеджмента хозяйственных структур оперативно и грамотно внедрять экономико - математического моделирование.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Четверушкин Б.Н. Высокопроизводительные многопроцессорные вычислительные системы: проблемы использования и подготовки кадров / Б.Н. Четверушкин // Вестник РАН, 2000, т. 72, № 9, с. 786 - 794.
2. Вржещ В.П. Модельное дезагрегирование макроэкономической статистики / В.П. Вржещ, И.Г. Поспелов, М.А. Хохлов // «Экономический журнал Высшей школы экономики», 2010, том 14, №1, с. 88 – 104.
3. Петров А.А., Поспелов И.Г., Шананин А.А. Опыт математического моделирования экономики. – М.: Энергоатомиздат, 1996 — 544 с.
4. Андреев М.Ю. Моделирование деятельности современной российской банковской системы / М.Ю. Андреев, Н.П. Пильник, И.Г. Поспелов // «Экономический журнал Высшей школы экономики», 2009, том 13, №1, с. 143 – 171.

© О.В. Прохорова, 2017

**УДК33**

**Процкий Н. А.**

**Цветкова Е. А.**

Студенты ИЭУИС

ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский

Московский государственный строительный университет»

Россия г. Москва

### **СТРОИТЕЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ**

*Аннотация: В статье анализируется состав технологических карт для всех типов строительных работ. Оценку факторов техногенного влияния на организацию и технологию производства работ по реконструкции производят в процессе геотехнического мониторинга. Геотехнический мониторинг - комплекс работ, который*

*должен проводиться в период строительства или реконструкции зданий и сооружений и не менее чем в течение года после его завершения и ввода их в эксплуатацию.*

*Ключевые слова: Мониторинг, строительство, инвестиция, технология, недвижимость, реконструкция.*

Безусловно, что на первоначальном этапе для обеспечения процесса подготовки и проведения реконструкции необходимо идентифицировать возможных техногенных факторов, способных оказать негативное влияние. Ранее нами обоснованы возможные решения, применяемые при реконструкции, обоснуем какие именно техногенные факторы необходимо учитывать и оценивать при различных направлениях данного вида работ на объектах недвижимости.

Цель мониторинга - проведение наблюдений за состоянием, своевременным выявлением и развитием имеющихся отклонений в поведении вновь строящихся или реконструируемых зданий и сооружений, их оснований и окружающего массива грунта от проектных данных, разработка мероприятий по предупреждению и устранению возможных негативных последствий, обеспечение сохранности существующей застройки, находящейся в зоне влияния нового строительства, а также сохранение окружающей природной среды; разработка прогноза состояния строящегося или реконструируемого объекта, воздействия его на окружающие здания и сооружения, на атмосферную, геологическую, гидрогеологическую и гидрологическую среду в период строительства или реконструкции и последующие годы эксплуатации для оценки изменений их состояния, своевременного выявления дефектов, предупреждения и устранения негативных процессов, а также оценки правильности принятых методов расчета, проектных решений и результатов прогноза.

В задачи мониторинга входят обеспечение надежности системы "основание - сооружение" строящегося или реконструируемого объекта, близрасположенных зданий и сооружений, недопущение негативных изменений окружающей среды, разработка технических решений предупреждения и устранения отклонений, превышающих предусмотренные в проекте, а также осуществление контроля за выполнением принятых решений.

Вопрос о необходимости организации мониторинга должен рассматриваться уже на стадиях предпроектного и проектного обеспечения строительства (реконструкции) зданий и предусматривать его распространение на расположенные вблизи здания. На этой стадии составляется программа наблюдений и разрабатывается проект системы наблюдений, которые включаются в раздел "Система мониторинга на площадке", входящий в состав проекта.

При строительстве или реконструкции объектов, особенно в центральной части Москвы, с плотной застройкой и наличием исторических и архитектурных памятников мониторинг рекомендуется осуществлять под руководством координационного совета, который создается из представителей заказчика, генерального проектировщика, генерального подрядчика и специализированной геотехнической организации. В этих случаях мониторинг является составной частью работ научно - технического сопровождения нового строительства или реконструкции объекта, которые должна осуществлять по содержащему перечень требующихся процедур техническому заданию заказчика специализированная

организация, занимающаяся вопросами геотехнических исследований, разработки проектных решений и технологии выполнения работ.

Геотехнический мониторинг должен быть увязан с системами мониторинга подземных вод, сетью геодезических и геодинамических наблюдений и в целом с системой мониторинга геологической среды.

Инженерные изыскания для реконструируемых зданий рядом с существующими должны обеспечить получение данных об инженерно – геологических условиях площадки строительства и прогнозируемых изменениях условий, в т.ч. гидрогеологических, влияющих на осадки существующих зданий. Они должны являться базой для разработки мероприятий по уменьшению этого негативного влияния с целью учета при проектировании в случае необходимости усиления оснований, фундаментов и конструкций существующих зданий, а также для обеспечения полноты обследования зданий и проведения мониторинга.

Техническое задание на изыскания необходимо составлять после осмотра представителем проектной организации существующих зданий, расположенных рядом с новым (реконструируемым), с целью визуальной оценки состояния несущих конструкций зданий (как снаружи, так и внутри) и уточнения требований к изысканиям. [1]

#### **Список использованной литературы:**

1. Мешичек В.В., Ройтман А.Г. Капитальный ремонт, модернизация и реконструкция жилых зданий. М.: СИ, 1987. - 241 с.

© Процкий Н.А. Цветкова Е.А., 2017

**УДК33**

**Процкий Н.А.**

**Цветкова Е.А.**

Студенты ИЭУИС

ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский

Московский государственный строительный университет»

Россия г. Москва

#### **ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА РАБОТ ПО ОБЪЕКТУ**

*Аннотация: В статье анализируется состав технологических карт для всех типов строительных работ. На сегодняшний день существуют технологические карты абсолютно для всех типов строительных работ, которые разрабатываются не только самими строительными фирмами, но и специальными институтами. Выпускаются технологические карты и заводами, специализирующимися на выпуске строительных материалов*

*Ключевые слова: Строительство, промышленность, инвестиция, технология, недвижимость, реконструкция.*

Обязательные положения по составу и содержанию проектов производства работ на возведение здания, сооружения или его части (узла) включаются:

а) календарный план производства работ по объекту или комплексный сетевой график, в которых устанавливаются по-следовательность и сроки выполнения работ с максимально возможным их совмещением;

б) строительный генеральный план с указанием: границ строительной площадки и видов ее ограждений, действующих и временных подземных, наземных и воздушных сетей и ком-муникаций, постоянных и временных дорог, схем движения средств транспорта и механизмов, мест установки строитель-ных и грузоподъемных машин, путей их перемещения и зон действия, размещения постоянных, строящихся и временных зданий и сооружений, мест расположения знаков геодезиче-ской разбивочной основы, опасных зон, путей и средств подь-ема, работающих на рабочие ярусы (этажи), а также проходов в здания и сооружения, размещения источников и средств энер-гообеспечения и освещения строительной площадки, распо-ложения заземляющих контуров, мест расположения устройств для удаления строительного мусора, площадок и помещений складирования материалов и конструкций, площадок укрупнительной сборки конструкций, расположения помещения для санитарно - бытового обслуживания строителей, питьевых уста-новок и мест отдыха, а также зон выполнения работ повышен-ной опасности. На просадочных грунтах водоразборные пунк-ты, временные сооружения и механизированные установки с применением мокрых процессов должны размещаться на строительной площадке с низкой по рельефу местности стороны от зданий и сооружений, а площадки вокруг них должны быть спланированы с организованным быстрым отводом воды;

в) технологические карты (схемы) на выполнение отдель-ных видов работ с включением схем операционного контроля качества, описанием методов производства работ, указанием трудозатрат и потребности в материалах, машинах, оснастке, приспособлениях и средствах защиты работающих, а также последовательности демонтажных работ при реконструкции предприятий, зданий и сооружений;

г) решения по производству геодезических работ, вклю-чающие схемы размещения знаков для выполнения геодезиче-ских построения и измерений, а также указания о необходимой точности и технических средствах геодезического контроля выполнения строительно - монтажных работ;

д) решения по технике безопасности в составе, опреде-ленном СНиП 111 - 4 - 80\*:

Технологическая карта представляет собой документ, который содержит все необходимые сведения и, соответственно, инструкции для персонала, который выполняют определенный технологический процесс или же техническое обслуживание объекта. Технологические карты, прежде всего, рассчитаны на обучение рабочих, ведь в этом документе, как говорилось выше, показаны наиболее рациональные методы выполнения различных видов работ, а также выстроена цепочка действий рабочего, который, со своей стороны, не имеет права пропускать какой - либо цикл, выполняя тем самым работу лишь по своему усмотрению.[1]

Карта трудовых процессов (КТП) – это карта, с помощью которой устанавливаются рациональные составы бригад или звеньев рабочих, организация строительного процесса, методы труда, технологическая последовательность и продолжительность операций. В состав карт трудовых процессов по каждому виду работ входят: схема организации работ;

состав звеньев рабочих по численности и квалификации; оценка эффективности применения данной карты в сравнении с ЕНиР по выработке и трудозатратам; список необходимого инструмента, приспособлений и инвентаря для каждого звена; правила техники безопасности; календарный график производства работ; описание операций; схема организации рабочего места. Кроме того, приводится перечень усовершенствованных инструментов, приспособлений, инвентаря, применяемых для выполнения данного вида работ. [2]

#### **Список использованной литературы:**

- 1) Завадская Э.К. Комплексная оценка и выбор ресурсосберегающих решений в строительстве. Вильнюс: Мокслас, 1987.
- 2) Подиновский В. В. Об относительной важности критериев в многокритериальных задачах принятия решений // Многокритериальные задачи принятия решений. М.: Машиностроение, 1978.

© Процкий Н.А. Цветкова Е.А., 2017

УДК33

**Процкий Н.А.**

**Цветкова Е.А.**

Студенты ИЭУИС

ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский

Московский государственный строительный университет»

Россия г. Москва

### **КОМПЛЕКСНОЕ ОСВОЕНИЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

*Аннотация: Автором рассматривается вопрос незастроенных территорий в Москве. Нельзя не согласиться, что и комплексное освоение земельных участков, и развитие застроенной территории являются двумя альтернативными процедурами застройки территорий населённых пунктов. Выбор в пользу той или иной процедуры зависит от ряда факторов, в том числе от масштабов планируемой строительной деятельности, экономических и юридических предпочтений инвестора, а также проводимой в конкретном населённом пункте градостроительной политики.*

*Ключевые слова: Строительство, территория, предприятие, недвижимость, проектирование.*

Абсолютно известный всем факт, что свободных, незастроенных территорий в больших городах не осталось, во всяком случае в Москве. Вместе с тем потребности в строительстве новых объектов постоянно возникают, темпы строительства, как это не странно, но увеличиваются.

Перед законодателями остро встал вопрос совмещения интересов инвесторов, имеющих финансовую возможность воплощать в жизнь любые градостроительные проекты, и с

другой стороны - собственников существующих ветхих и изрядно потрёпанных зданий, строений, сооружений.

Однако здесь необходимо отметить, что в отношении комплексного освоения в целях жилищного строительства Федеральным законом «О введении в действие ЗК РФ» было сделано одно исключение. В частности, п. 15 ст. 3 была установлена возможность предоставления до 30 декабря 2007 г. земельного участка лицу в аренду для комплексного освоения на основании заявления без проведения торгов, если предоставление участка такому лицу было предусмотрено соглашением, заключённым таким лицом с исполнительным органом государственной власти или органом местного самоуправления при одновременном соблюдении следующих условий:

Поскольку указанным Федеральным законом ограничен срок такого договора - 9 месяцев без права пролонгации, то этот вид предоставления участков вне процедуры торгов уходит в историю.

Необходимо сказать пару слов в отношении органа власти, уполномоченного принимать решения по процедуре комплексного освоения и развития застроенной территории.

Согласно ст. 38.1. Земельного кодекса РФ, продавцом земельного участка для его комплексного освоения, т.е. принятие решения о комплексном освоении участка является полномочием органов власти любого уровня, в зависимости от их компетенции. Другими словами, как федеральные органы власти, так и органы власти субъектов РФ и местного самоуправления могут принимать решения о комплексном освоении земельных участков, в зависимости от формы собственности на данные участки. Иначе обстоит дело с решением о развитии застроенной территории.

Согласно ст. 46.1 Градостроительного кодекса РФ, принимается только органом местного самоуправления, в Москве - Правительством Москвы, по инициативе либо органов власти субъекта РФ, либо физических, юридических лиц. Хотелось бы обратить особое внимание, что федеральные органы власти исключены из перечня лиц, обладающих правом инициативы.

Учитывая достаточно активизировавшуюся деятельность по разграничению государственной собственности на землю, представляется скорее технической ошибкой, нежели обоснованным положением, непредоставление органам федеральной власти права инициировать развитие застроенной территории, в которой достаточно большое количество территории может находиться в федеральной собственности.[1]

В целях ускорения процесса представляется целесообразным, конечно же, предусмотреть все необходимые положения в одном распорядительном документе. Однако здесь важно отметить требования ст. 32 Жилищного кодекса РФ, согласно п. 11 которой в случае, если в отношении территории, на которой расположен многоквартирный дом, признанный аварийным и подлежащим сносу или реконструкции, принято решение о развитии застроенной территории, то орган, принявший решение о признании такого дома аварийным, обязан предъявить к собственникам помещений в указанном доме требование о его сносе или реконструкции и установить срок не менее шести месяцев для подачи заявления на получение разрешения на строительство, снос или реконструкцию указанного дома. [2]

### **Список использованной литературы:**

1) "Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190 - ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016)

2) Поршакова А.Н. Экономический механизм управления надежностью реализации проектов комплексной жилой застройки территорий / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, спец. 08.00.05 // Пенза, 2011.

© Процкий Н.А. Цветкова Е.А., 2017

**УДК33**

**Пугачевска К.В.**

Студентка 3 курса КУБГУ, г. Краснодар  
ksenia4402@yandex.ru

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация. В настоящее время в России финансовая устойчивость организации как объекта управления приобретает особую актуальность. В современных условиях процесс управления финансовой устойчивостью коммерческой организации требует комплексного подхода к изучению, разработки теоретических основ и методологических положений, которые в настоящее время недостаточно глубоко изучены. В статье сформулированы основные теоретические и методические положения и принципы управления финансовой устойчивостью организации в рыночной среде.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, управление, финансы, доходность, платежеспособность

В современных условиях финансовое положение многих отечественных предприятий является неустойчивым. Поэтому проблема управления их устойчивостью приобрела в настоящее время очень большое значение. Однако, несмотря на свою практическую значимость, многие вопросы, связанные с данной проблемой, до настоящего времени комплексно не решены и требуют проведения дальнейших исследований.

Финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности организации. Она определяет конкурентоспособность организации и его потенциал в сфере бизнеса, выступает гарантом эффективного осуществления экономических интересов всех участников предпринимательской деятельности. Устойчивое финансовое положение организации является результатом эффективного управления всей совокупностью производственных и хозяйственных факторов, определяющих результаты деятельности организации [3, с.36].

В отечественной науке сформировались различные точки зрения на категорию финансовой устойчивости функционирования организации.

Существуют два основных подхода к определению финансовой устойчивости. Согласно первому, финансовую устойчивость коммерческой организации можно понять по соотношению заемного и собственного капитала. Согласно второму подходу, предприятие является финансово устойчивым, если у него достаточно собственных оборотных активов.

Также говоря о долгосрочной перспективе развития организации, следует помнить, что финансовая устойчивость зависит и от соотношения доходов и расходов. Даже если в организации есть определенные проблемы с текущей платежеспособностью, в будущем положительный финансовый результат позволит сбалансировать входящие и исходящие денежные потоки, сделает организацию финансово устойчивой. Из этого следует, что высокая рентабельность организации положительно влияет на способность организации проводить стабильную деятельность.

Значительное влияние на финансовую устойчивость имеет также размер заемного капитала по отношению к собственному капиталу или общей сумме финансовых ресурсов. Организация может стабильно функционировать в условиях высокой финансовой зависимости от средств кредиторов. Однако изменение рыночной ситуации, другие негативные воздействия внешней и внутренней среды могут привести к тому, что компания не сможет отвечать по процентным обязательствам и обязательствам по возврату тела кредита. Поэтому высокая доля обязательств создает угрозы финансовой устойчивости организации в средне- и долгосрочной перспективах.

Методика определения типа финансовой устойчивости позволяет определить текущий уровень финансовой устойчивости среди возможных вариантов - абсолютная финансовая устойчивость, удовлетворительная, проблемное финансовое состояние, кризисное состояние.

Абсолютная финансовая устойчивость встречается редко, ведь организации пытаются привлечь дополнительные заемные ресурсы для повышения уровня сбыта, что обуславливает значительное накопление запасов по сравнению с имеющимся объемом собственных денежных средств. При наличии такого финансового состояния доверие к предприятию является максимальным, вероятность возврата средств кредиторам высокая.

Удовлетворительная финансовая устойчивость встречается чаще, свидетельствует об эффективной финансовой деятельности и способности обеспечивать непрерывный сбытовой и производственный процессы.

Проблемная финансовая устойчивость означает повышенный риск невозврата средств акционерам, ведь в случае ухудшения рыночной конъюнктуры платежеспособность организации резко снизится.

Кризисное финансовое состояние может возникнуть при потере части собственного капитала и обуславливает преобладание объема запасов над собственными оборотными средствами, долгосрочными и краткосрочными заемными источниками. В таком случае платежеспособность является минимальной и необходимо немедленно принимать меры реструктуризации или ликвидации организации.

Управление финансовой устойчивостью предполагает комплексное управление текущими активами и текущими пассивами, или управление «работающим» капиталом [4, с.119].

Управление финансовой устойчивостью включает в себя следующие функции:

- выработка финансовой стратегии;
- планирование финансовой деятельности предприятия;
- бюджетирование;
- регулирование;



Совершенствование управления финансовой устойчивостью организации требует, изменения временных рамок, в которых определяется его финансовая состоятельность, путем усиления ее стратегической направленности. Кроме того, важным направлением данного совершенствования является усиление роли показателей финансовой устойчивости, которые формируются вне организации (такие, как уровень капитализации) и характеризуют риски деятельности организации [5, с.267]. Они отражают внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость организации.

Таким образом, управление финансовой устойчивостью организации необходимо рассматривать как системный процесс финансовой деятельности, направленный на обеспечение способности организации погасить свои обязательства в срок, обеспечить рост дисконтированного дохода и финансовое равновесие. Его совершенствование в современных условиях должно заключаться в превращении данного управления из оценки в основном текущего финансового состояния организации в активный инструмент реализации финансовой стратегии его развития с учетом всех влияющих на него факторов.

### **Список использованной литературы**

1. Божко В.П., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Управление финансовой устойчивостью предприятий // Статистика и Экономика. 2013. № 4. С. 36 - 41.
2. Грачев А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия. - М.: ДИС, 2016. - 190 с.
3. Гутковская Е.А. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации мероприятия по ее повышению / Е.А. Гутковская, Н.Ф. Колесник // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – С. 35 - 47.
4. Финансовый менеджмент / Под ред. Е.С. Стояновой. М.:Перспектива, 2016. - 216 с.
5. Чернякова Ю.В. Финансовое оздоровление предприятий: теория и практика. - М.: Дело, 2015 - 614 с.

© Пугачевска К.В.

**УДК33**

**Пугачевска К.В.**

Студентка 3 курса КУБГУ, г. Краснодар  
ksenia4402@yandex.ru

### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация. Финансовая устойчивость зависит как от стабильности экономической среды, в которой осуществляется деятельность организации, так и от результатов его функционирования, его активного и эффективного реагирования на изменения внутренних

и внешних факторов. В статье рассмотрена классификация внутренних и внешних факторов, влияющих на показатели финансовой устойчивости коммерческой организации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, управление, показатели, факторы, доходность, платежеспособность

На сегодняшний день залогом выживаемости и основой прочного положения организации на рынке является его финансовая устойчивость, так как является наиважнейшей экономической проблемой в системе рыночных отношений.

Актуальность темы связана с тем, что финансовая устойчивость коммерческой организации является наиважнейшей чертой его деловой активности и надежности, она является гарантом эффективной деятельности организации для партнеров. Для того чтобы грамотно оценить финансовую устойчивость организации, важно понимать и знать какие факторы оказывают влияние на ее показатели.

В настоящее время изучение различных аспектов финансовой устойчивости предприятия посвящены работы многих зарубежных и отечественных экономистов, таких как Е.Б. Герасимова, К. Друри, М.Я. Коробов, Н. А. Мамонтова, В. И. Осипцев, В. М. Родионова, М.А. Федотова, А.Д. Шеремет и другие. Однако, несмотря на большое количество публикаций по данной теме, не существует единого подхода к определению сущности финансовой устойчивости предприятия и общей классификации факторов, которые на нее влияют.

Так, В. М. Родионова и М.А. Федотова считают целесообразным выделить несколько признаков для классификации факторов. Предложенное ими распределение факторов имеет следующий вид: по месту возникновения (внешние, внутренние); по важности результата (основные, второстепенные); по структуре (простые, сложные) [5, с.26]

Но большинство авторов, например, Е.Б. Герасимова, Л.Т. Гиляровская, В.И. Бариленко, А.Д. Шеремет, М.И. Баканов, И.А. Бланк, М.В. Мельник и другие, сосредотачивают свое внимание на выделение внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость организаций. Данная классификация является более общей и может быть предложена к использованию любому предприятию, несмотря на специфику его деятельности [6, с.98].

Внешние факторы: экономические, финансовые, социально - политические, демографические, научно - технические.

Внутренние факторы: организационные, производственные, кадровые, рыночно - финансовые (рисунок 1).

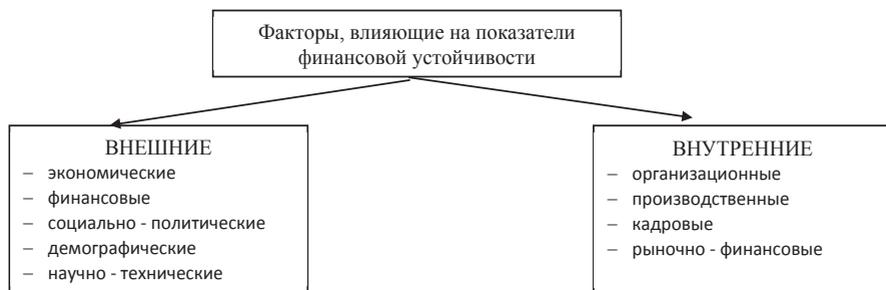


Рис.1. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость организации

Действие внешних факторов обусловлено общим макроэкономическим состоянием, которое сложилось в стране, и их возникновение непосредственно не связано с деятельностью организации. Чаще внешние факторы влияют на финансовую устойчивость организации не прямо, а опосредованно через воздействие на внутренние факторы.

Среди группы экономических факторов следует выделить следующие: стадия экономического развития страны, темп инфляции, инвестиционный климат, конъюнктура рынка, конкуренция, налоговая политика, состояние развития рынка.

Финансовые факторы внешней среды состоят из денежно - кредитной политики, валютной политики и уровня учетной ставки.

Социально - политические факторы включают: социально - политическая стабильность, уровень занятости населения, законотворческая деятельность, региональная и национальная политика, антимонопольная политика, внешнеэкономическая политика страны [6, с.113].

Демографические факторы: численность и структура населения, уровень жизни населения и платежеспособного спроса.

Научно - технические факторы: уровень развития науки и техники, динамика инновационного процесса, международное научно - техническое сотрудничество, необходимость проводить снос зданий или демонтаж конструкций, являющихся составляющей производственных мощностей предприятий.

На финансовую устойчивость организации значительное влияние оказывает уровень платежеспособного спроса населения. Рост спроса стимулирует развитие и расширение деятельности организации, а снижение спроса приводит к повышению уровня конкуренции. Конкурентная борьба, в свою очередь, выступает отдельным внешним фактором, влияние которого может привести к структурным изменениям на рынке и повлиять на стратегию деятельности организации [3, с.142].

При управлении финансовой устойчивостью организации особое внимание следует уделять внутренним факторам, так как они напрямую зависят от деятельности организации и мер, применяемых в организации с целью управления ими [2, с.216 ]

Организационные факторы внутреннего влияния на финансовую устойчивость организации включают следующие составляющие: направления стратегии управления деятельностью, стадия жизненного цикла организации, отраслевая принадлежность, организация структуры управления, имидж организации.

Производственные факторы: масштабы и структура производства, диверсификация, уровень технологий и инновационной деятельности, уровень износа основных производственных фондов, объемы производства, качество продукции (услуг).

Кадровые факторы: уровень квалификации административного и производственного персонала, мотивация и стимулирование труда, текучесть кадров.

Рыночные факторы: уровень конкурентоспособности, позиция на рынке, сбытовая и ценовая политика.

Финансовые факторы внутренней среды: соотношение собственного и заемного капитала, наличие собственных оборотных средств, уровень привлеченных инвестиций, уровень доходности и рентабельность, уровень кредиторской задолженности и другие.

Стадия жизненного цикла организации является одним из основных факторов при определении общей стратегии его деятельности. Правильно выбранная стратегия развития

организации в будущем может обеспечить получение необходимого размера финансовых ресурсов, их прирост, в значительной степени влияет на уровень финансовой устойчивости организации [4, с.305].

Исследование этих групп факторов формирует методические основы управления финансовой устойчивостью организации. В ряду внешних факторов, которые оказывают существенное влияние на финансовую устойчивость предприятий, определяется состояние рынка как макросистемы, изменение банковского процента, инфляционный уровень, состояние рынка ценных бумаг и налоговых ставок.

Многообразные показатели оценки финансовой устойчивости организации должны включать количественную оценку внутренних факторов, с использованием следующего набора показателей: рентабельность основной, инвестиционной и прочей деятельности; соотношение собственного и заемного капитала; соотношение активов и собственного капитала, коэффициент автономии; коэффициент соотношения заемных и собственных средств; платежеспособность и ликвидность; показатели оборачиваемости активов, собственного и заемного капитала; темпы роста основных показателей актива и пассива бухгалтерского баланса и др.

Подводя итоги, можно определить, что финансовая устойчивость организации - это такое ее финансовое состояние, при котором достигается финансовая независимость организации от заемных источников финансирования, обеспечивается ее платежеспособность и долгосрочную перспективу развития деятельности организации. Уровень их комплексного влияния на финансовую устойчивость организации зависит от стадии жизненного цикла организации, выбранной стратегии деятельности и управления, отрасли хозяйства организации, а также от общего уровня экономического развития страны, выбранной внутренней и внешней политики и других социально - политических и экономических факторов.

Поэтому на каждом предприятии необходимо формировать эффективную систему управления финансовой устойчивостью и основными факторами, влияющими на ее уровень.

### **Список использованной литературы**

1. Болотина Е.Е. Направления совершенствования управления финансовыми потоками в условиях модернизации реального сектора отечественной экономики : монография. М.: Русайнс, 2015. - 140 с.
2. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента : учебник. М.: Проспект, 2014. - 502 с.
3. Липчик Н.В. Корпоративные финансы : учеб. пособие. М.: КноРус, 2016. - 228 с.
4. Оспищев В. И. и Нагорная И.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. М.: КноРус, 2015. - 706 с
5. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции: учеб. пособие. М.: Перспектива, 2014. - 98 с.
6. Шохин Е.И. Корпоративные финансы : учебник. М.: КноРус, 2016. - 318 с.

© ПугачевскаяК.В.

**Э.И. Пустовит**

Студент 5 курса МГТУ,

г. Магнитогорск, РФ

E - mail: el.pustovit@yandex.ru,

**Научный руководитель: М.В. Кузнецова**

к.филос.н., доцент МГТУ им. Г.И. Носова,

г. Магнитогорск, РФ

E - mail: wj27@mail.ru

## **ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ЕГО РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

### **Аннотация**

Малый бизнес в развитой экономических системах вносит значительный вклад в формирование ВВП. Однако его роль проявляется и во множестве других аспектах, например, он выполняет также социальную и политическую функцию.

### **Ключевые слова:**

Малый бизнес, предпринимательство, роль малого бизнеса

Значение малого предпринимательства (МП) в рыночной экономике, очень велико. Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода от административно - командной экономики к децентрализованной рыночной экономике.

Начало широкому развитию малого бизнеса в России было положено Постановлением Совета Министров РСФСР от 18 июля 1991 года № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» [8], после выхода которого, началась массовая организация малых предприятий при больших государственных организациях. Второй этап в развитии малого предпринимательства в России связан с начавшейся в 1992 году приватизацией мелких государственных предприятий, на базе которых были организованы акционерные общества и товарищества с ограниченной ответственностью.

«Малый бизнес» («малое предпринимательство») – это деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, конституционирующих сущность этого понятия [5]. Бизнесу любого размера присущ риск. Основная задача предпринимателя не отказ от риска вообще, а выбор решений, связанных с риском, на основе объективных критериев [1, с. 47]. Малый и крупный бизнес не могут существовать изолированно, не пересекаясь. Они нуждаются друг в друге, а объективные причины ведут к интеграции этих секторов экономики [6, с. 107].

В экономическом развитии социума МП играет несколько ролей: социальную, экономическую, политическую. Раскроем содержание вышеперечисленных аспектов миссии малого бизнеса.

1) Социальная роль: Социальная весомость малого бизнеса обусловлена тем, что группа владельцев малых предприятий и их наемных работников очень многочисленна. Это одна

из базовых характерных черт государств с развитой смешанной экономикой. Именно эта часть трудоспособного, экономически активного населения удовлетворяет потребности значительной части потребителей, занимаясь производством и последующей реализацией множества товаров и услуг в соответствии с быстро меняющимися потребностями общества.

Становление малого бизнеса приводит к формированию, так называемый, - среднего класса, класс мелких собственников. Эта категория людей - бизнесменов, которая относится к среднему классу, не только самостоятельно обеспечивает себе благосостояние, но и создает рабочие места, а следовательно, повышает уровень жизни общества.

Основной целью открытия и ведения собственного дела является получение прибыли как источника средств к существованию самого бизнесмена. Однако свой бизнес также позволяет самореализоваться, раскрыть свой потенциал, организаторские, управленческие и творческие способности. Изменение структуры экономики, оптимизация рабочих мест с целью экономии затрат, приводит к тому, что многие граждане задумываются о занятии самостоятельной предпринимательской деятельностью.

Сектор малого предпринимательства создает новые дополнительные рабочие места, что положительно влияет на экономику, т.к. повышается уровень занятости, снижается уровень социальной напряженности. Для массового развития частного предпринимательства необходима смена общественной психологии, даже частично менталитета населения, привыкшего к государственному патернализму.

2) Политическая роль. Представители малого бизнеса являются основой среднего класса, который является в развитых странах самым многочисленным и политически активным. Владельцы мелких предприятий придерживаются демократических взглядов, ратуют за политическую стабильность и готовы защищать свои экономические свободы. Малый бизнес, как правило, является единственным источником жизнеобеспечения, благосостояния предпринимателей. Помимо этого малый бизнес выполняет и нематериальную функцию – он позволяет человеку самореализоваться. Следовательно, при возникновении угрозы потери их собственности предприниматели будут вести себя достаточно агрессивно.

Класс средних собственников вынужден активизироваться в случае угрозы их предприятий как объекта собственности. Это объясняется тем, что бизнес, как правило, является их единственным источником существования и способом самовыражения. Бизнесмены средней руки при их достаточном количестве могут формировать свои собственные политические движения и даже партии. Но в любом случае их голоса являются объектом политической борьбы. [4].

Единение малого бизнеса с интересами местных и региональных образований также выступает проявлением политического аспекта. Опыт нашей страны и других государств свидетельствует о том, что недовольные настроения среди мелких собственников в условиях экономического кризиса, политической нестабильности могут привести к смене власти не самого демократического толка.

3) Экономическая роль. Малый бизнес является базисом экономической жизни стран с развитой рыночной системой хозяйствования. В этом секторе экономики функционирует основная масса предприятий, трудится большинство экономически активного населения, выпускается больше половины валового внутреннего продукта. Малое

предпринимательство в отличие от крупного более гибкое, изворотливое, в состоянии быстро приспособиться к меняющимся внешним условиям [2]. Он оперативно осваивает новые виды товаров и услуг, занимает ниши, непривлекательные для гигантов бизнеса. Малые предприятия характеризуются тем, что в состоянии быстро усвоить инвестиции, ускорить их отдачу в силу высокой оборачиваемости оборотных средств. Т.е. характерной чертой этого сектора является активная инновационная деятельность, способствующая ускоренному развитию различных отраслей хозяйства во всех секторах экономики [3]. Присущие малому предпринимательству гибкость и высокая приспособляемость, в т.ч. путем внедрения инноваций, к изменчивости рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране [5].

Несмотря на все достоинства малого бизнеса нельзя не остановиться на его отрицательных особенностях. Как правило деятельность малых предприятий характеризуется относительно невысокой доходностью, высокой интенсивностью труда, ограниченностью собственного капитала и трудностью в привлечении заменного, повышенным риском в острой конкурентной борьбе. Это приводит к тому, что основная масса вновь образованных субъектов малого бизнеса разоряется и уходит с рынка либо меняет профиль деятельности. Однако фиксируя относительную стабильность и даже положительную динамику общего количества малых предприятий и объёмами производства можно утверждать, что МП характеризуется высокой интенсивностью внутренних реорганизационных процессов, которая помогает оптимизации использования их потенциала в условиях рыночной экономики.

Существование развитой системы малого предпринимательства, которая включает в себя множество хозяйствующих субъектов малых форм – ИП и юридических лиц, способствует поддержанию должного уровня конкуренции. Одним из важнейших направлений государственного регулирования экономики страны является антимонопольное регулирование и формирование конкурентной среды. Очевидно, что без разветвлённой сети малых предприятий это невозможно сделать.

#### **Список использованной литературы:**

1. Votchel L.M., Kuznetsova M.V. Venture entrepreneurship as objective manifestation of entrepreneurial risk // *Modern Science*. - 2016. - № 11. - С. 46 - 51.
2. Zinovieva E.G., Kuznetsova M.V., Dorfman T.V., Limareva J.A. Study of external and internal factors affecting enterprise's stability // *Advances in Systems Science and Applications*. 2016. Т. 16. № 1.
3. Блинов, А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: Теория и практика: Учебник. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 520 с.
4. Вайль, П.П. Положение малого бизнеса в экономике России и других стран / П.П. Вайль // *Эксперт*. – 2015. – №4. – С. 11 - 13.
5. Вотчель Л.М., Кузнецова М.В. Парадигма венчурного капитала и его роль в реализации инновационных предпринимательских проектов // *Корпоративная экономика*. – 2016. - №4 (8). – С. 36 - 42
6. Лукина А.Е., Кузнецова М.В. Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса // «Научные исследования и разработки в эпоху глобализации»: сб. ст. международ. науч. - практ. конф., 2017. - С. 107 - 109.

7. Нурмухаметов А. В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 16 - 19.

8. Постановление Совмина РСФСР от 18.07.1991 N 406 "О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_110/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110/), свободный.

© Э.И. Пустовит

**УДК 334.01**

**Э.И. Пустовит**

Студентка 5 курса МГТУ,

г. Магнитогорск, РФ

E - mail: [el.pustovit@yandex.ru](mailto:el.pustovit@yandex.ru),

**Научный руководитель: М.В. Кузнецова**

к.филос.н., доцент МГТУ им. Г.И. Носова,

г. Магнитогорск, РФ

E - mail: [wj27@mail.ru](mailto:wj27@mail.ru)

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

В статье проводится оценка уровня развития малого бизнеса в одном из регионов РФ – Челябинской области.

### **Ключевые слова:**

Малый бизнес, предпринимательство, Челябинская область.

Малое предпринимательство характеризуется рядом особенностей: деятельность на региональном или местном рынках, быстрая адаптация на изменение условий рынка, прямая связь с потребителем без участия посредников, узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, небольшой начальный капитал [1].

Охарактеризуем уровень развития малого бизнеса в Челябинской области через оценку динамики таких показателей как число фирм, численность персонала, величина оборота (таблица 1).

Таблица 1 - Основные показатели развития малого бизнеса  
в Челябинской области за 2012 - 2016 годы [6, 7, 8]

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Число предприятий, тыс.	126,8	168,2	168,4	163,3	211,3
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	628,7	630,7	623,5	622,4	623,4
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	1265,6	1216,7	1287,9	1365	1431

В течении анализируемого периода времени показатели не продемонстрировали однозначный тренд развития. В 2013 году наблюдался рост числа малых организаций Челябинской области на 32,65 % или на 41,4 тыс.ед.

Столь значительный прирост был вызван сокращением в этот период персонала на более крупных. В условиях отсутствия вакансий это простимулировало часть высвобождаемых работников создавать собственный бизнес. В 2014 году рост практически остановился - число предприятий возросло всего на 200 единиц. 2015 год охарактеризовался обратной тенденцией: фиксируется сокращение числа организаций более чем на пять тысяч (3,03 %). Несмотря на то, что численность субъектов малого бизнеса значительно возросла в 2013 и 2016 гг., этот процесс не сопровождался аналогичным уровнем роста числа занятых в малом бизнесе. Даже при увеличении числа организаций в 2016 году на 29 процентов по сравнению с предыдущим годом, численность занятых выросла всего на 0,2 % . Следовательно, ситуация в экономике характеризуется тем, что малый бизнес пока не в состоянии обеспечить необходимое увеличение числа рабочих мест и снижение уровня безработицы.

Снижение выручки малого предпринимательства наблюдалось только в 2013 году - на 3,86 % (49 млрд. руб.). В 2014 году показатель оборота вырос на 5,9 % , что можно считать откликом на значительный рост числа организаций в предыдущем году. Если оценивать рост в относительных показателях, то обращает на себя внимание снижение темпов роста оборота малых предприятий, начиная с 2014 года. Среднегодовой темп роста в период с 2014 по 2016 годы составил 105,4 % , в то время как за 2010 - 2012 годы - 145 % .

Тенденции изменения показателей малого бизнеса в Челябинской области отличаются от поведения аналогичных характеристик по России в целом. Оборот малых организаций в докризисный период в Челябинской области возрастал более интенсивно, чем в целом по России. Среднегодовые темпы прироста составляли 44 и 25 процентов соответственно. В последние три года темпы роста значительно снизились и по России, и по Челябинской области, но при этом измельилось и соотношение среднегодовых темпов прироста: Челябинская области - 5 % , Россия - 13 % .

Темпы роста численности работающих на малых предприятиях по России в целом значительно выше, чем по Челябинской области. Однако на этом фоне выделяются 2013 и 2014 годы, когда по России число занятых сократилось на 3 - 4 % , в Челябинской области в 2013 году численность не значительно, но выросла (на 0,3 % ), а в 2014 уменьшилась всего на 1 % . Здесь проявился краткосрочный эффект реализации Плана мероприятий по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Челябинская обл. на 2012 - 2015 годы.

В таблице 2 приведена структура малых предприятий по видам экономической деятельности в Челябинской области за 2012 - 2016гг.

Таблица 2 – Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в Челябинской области за 2012 - 2016гг., % [6, 7, 8]

Отрасли	Значение, тыс.ед					Структура, %				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
Обрабатывающие производства	11,03	21,70	25,09	14,53	18,17	8,7	12,9	14,9	8,9	8,6
Строительство	13,31	22,54	24,59	17,31	23,24	10,5	13,4	14,6	10,6	11

Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств	53,64	63,24	58,94	102,06	133,33	42,3	37,6	35	62,5	63,1
Транспорт и связь	9,89	10,09	8,59	4,41	7,40	7,8	6	5,1	2,7	3,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	27,64	36,16	36,88	20,58	23,03	21,8	21,5	21,9	12,6	10,9
Прочие	11,29	14,47	14,31	4,41	6,13	8,9	8,6	8,5	2,7	2,9
Итого	126,8	168,2	168,4	163,3	211,3	100	100	100	100	100

На первом месте с большим отрывом по всем показателям является вид деятельности "Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств". Популярность данного вида бизнеса объясняется общественной необходимостью в нем, простотой ведения, небольшими затратами и быстрой окупаемостью средств.

Следует отметить, что при снижении в 2016 году доли отрасли по показателям числа организаций и численности занятых, возрастает ее удельный вес в обороте малых предприятий до 63,1 % (по России - 59 %). Второе место в структуре малого предпринимательства занимает вид деятельности "Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг". Его доля в 2016 году в общем числе организаций составляла 21,8 %, а в среднесписочной численности занятых - 21,9 %. Третья позиция в структуре малого бизнеса принадлежит строительству. В 2016 году доля данного вида деятельности незначительно выросла и составила: по числу организаций - 10,5 %, по численности занятых - 14,6 % и по величине оборота - 11 % [6]. Плюсом явилось то, что рост количества фирм и занятости происходил одновременно с ростом выручки, что свидетельствовало по крайней мере о неснижении эффективности деятельности малого бизнеса. Исключением явились обрабатывающие производства. Этот вид деятельности является ключевым в Программе правительства Челябинской области по развитию малого и среднего предпринимательства на 2015 - 2017 годы [2]. В последние годы число организаций в сфере обрабатывающих производств и их доля в общем числе малых предприятий растет, однако это слабо отражается на объеме оборота. В настоящее время отрасль идет по экстенсивному пути развития. Доля оборота данного вида деятельности в общем обороте малых организаций в Челябинской области в 2016 году составляла 8,6 % (по России в целом - 9,4 %).

Основопологающую роль в развитии малого предпринимательства играют инвестиции. Финансирование является ключевым вопросом как для традиционных отраслей, так и для тех, которые активно внедряют инновации [3]. На протяжении анализируемого периода объем инвестиций малых предприятий в основной капитал Челябинской области изменялся не однозначно [4]. Так, в 2013 г. инвестиции в малый бизнес увеличились на 6,35 %, а в 2014 г. снизились на 8,16 %, что опять же обусловлено кризисными явлениями в экономике и снижением инвестиционной активности в Челябинской области. Обращает на себя внимание высокий объем инвестиций в 2015 году, который увеличился на 26,77 % и

инвестиции составили 6061 млн.руб., в то время, как в 2012 г. они составляли 4895 млн.руб. [4]. В 2016 году рост инвестиций в малый бизнес по Челябинской области сократился на 46 % (по России в целом в 2016 году наблюдался рост инвестиций малых предприятий в основной капитал на 20,8 %). Максимальный рост инвестиций в 2016 году наблюдался по группе вида деятельности "Транспорт и связь", прирост составил 128 %. Положительным фактом является увеличение объема инвестиций в обрабатывающие производства - на 61,35 % (по России в целом 35,5 %). Показатели, характеризующие инвестиционный процесс, позволяют надеяться на положительные изменения в отраслевой структуре малого бизнеса.

Анализ структуры инвестиций в малый бизнес Челябинской области за 2012 - 2016 гг. показывает, что основной удельный вес приходится на операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг. На обрабатывающие предприятия малого бизнеса Челябинской области за 2012 - 2016 гг. приходится от 10,26 % в 2012 г. до 24,6 % в 2016 г. На строительство приходится от 8,11 % в 2012 г. до 8,4 % в 2016 г. Наблюдается небольшое снижение их доли. Удельный вес предприятий оптовой торговли увеличивался на протяжении анализируемого периода. Так, в 2012 г. их доля составляла 14,24 %, а в 2016 г. она увеличилась до 23,2 %.

Таким образом, малый бизнес Челябинской области также испытывает влияние разнообразных внешних факторов, динамика его роста не является постоянной. В силу этого государству необходимо и в дальнейшем оказывать содействие его развитию.

#### **Список использованной литературы:**

1. Zinovieva E.G., Kuznetsova M.V., Dorfman T.V., Limareva J.A. Study of external and internal factors affecting enterprise's stability // *Advances in Systems Science and Applications*. 2016. Т. 16. № 1.
2. Государственная программа Челябинской области "Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015 - 2017 годы" // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/428542405>, свободный.
3. Зиновьева Е.Г., Кузнецова М.В. Проблемы венчурного финансирования инновационных проектов в Российской Федерации // *Экономика и менеджмент систем управления*. - 2015. - № 2.1. - С. 157 - 166.
4. Инвестиции в основной капитал в Челябинской области по видам экономической деятельности // Режим доступа: [http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/chelstat/resources/28430b804fecdf803be1064aaefc4/Invest-okved.pdf](http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chelstat/resources/28430b804fecdf803be1064aaefc4/Invest-okved.pdf), свободный.
5. Кузнецова М.В., Лукина А.Е. Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса // «Научные исследования и разработки в эпоху глобализации»: сб. ст. международ. науч. - практ. конф., 2017. - С. 107 - 109.
6. Основные показатели работы малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности за 2016 год // Режим доступа: [http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/chelstat/resources/29f51380406ca48f808aeb4d45abe5e4/%D0%9C%D0%9F%4D0%BA%D0%B2.pdf](http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chelstat/resources/29f51380406ca48f808aeb4d45abe5e4/%D0%9C%D0%9F%4D0%BA%D0%B2.pdf), свободный.
7. Основные показатели работы малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности за 2015 год // Режим доступа: <http://chelstat.gks.ru/wps>

/wcm/connect/rosstat\_ts/chelstat/resources/829d6f804c0d16ce9ec79ec621b350d8/%D0%9C%D0%9F+4%D0%BA%D0%B215.pdf, свободный.

8. Основные показатели работы малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности за 2014 год // Режим доступа: [http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/chelstat/resources/5cb7210047e03683a8daaced3bc4492f/%D0%9C%D0%9F+4%D0%BA%D0%B214.pdf](http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chelstat/resources/5cb7210047e03683a8daaced3bc4492f/%D0%9C%D0%9F+4%D0%BA%D0%B214.pdf), свободный.

© Э.И. Пустовит

УДК 336

**Н.С. Морозова**

Студент гр. ЭМЭ – 311, СГУПС Новосибирск, Россия

E - mail: moroziknataxa@mail.ru

**Э.О. Ребрина**

Студент гр. ЭМЭ – 311, СГУПС Новосибирск, Россия

E - mail: Allinochka260997@mail.ru

**N.S. Morozova**

St.gr. IB – 311, STU Novosibirsk, Russia

E - mail: moroziknataxa@mail.ru

**E.O. Rebrina**

St.gr. IB – 311, STU Novosibirsk, Russia

E - mail: Allinochka260997@mail.ru

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ**

## **THE EUROPEAN CURRENCY SYSTEM: PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются перспективы развития европейской валютной системы. Анализируется конкурентоспособность евро и вытеснения доллара с позиции доминирующей мировой резервной валюты. Также, отмечено, что экономика еврозоны гораздо мощнее американской, что позволит в будущем евро занять лидирующие позиции на мировом рынке.

### **Ключевые слова:**

Единая валюта, мировая резервная валюта, зона евро, мировой экспорт, национальная валюта.

### **Annotation**

This article examines the prospects for the development of the European monetary system. Analyzed competitiveness of the euro and the ousting of the dollar from the position of the dominant world reserve currency. Also, the rate that the euro area economy is much more powerful, which will allow the euro to take the leading positions in the world market in the future.

### **Key words:**

Single currency, world reserve currency, euro area, world export, national currency.

Experts express various opinions on prospects of new monetary unit. Dollar served more than 50 % of world export before the introduction of euro. The British pound (to which share more than 5 % of world export fell) and the Japanese yen (less than 5 %) had no chances to compete with the American dollar. Now, with introduction in 11 countries of the general monetary unit, the share of the world export, attributable to the euro, will approach 30 % . Obviously, the share of the American dollar will be narrowed as it won't serve calculations in the European Union. [1, p. 416]

The fixing of national currency rates in euros has some important advantages. Firstly, it will allow investors ignore currency risks when assessing the effectiveness of projects. This will lead to a considerable increase in the number of profitable projects and, consequently, to a reduction in unemployment. The use of the euro makes it possible to save on the costs of circulation of national currencies significantly, since the existence of various currencies cost EUR 20 - 25 billion each year to European enterprises, including the costs related to the bookkeeping of transactions with currencies of the EU countries, foreign exchange risk insurance, operations, drawing up of price - lists in various currencies, etc. [2]

Also one of the most important prospects for the development of the EMU is the increase in the euro area. In addition to the 12 member countries of the Monetary Union, the euro is used as the national currency in such countries as Monaco, the Vatican and San Marino. Moreover, it is actively used in Andorra, Kosovo and Montenegro. The Central Bank of the PRC has significantly reduced the share of US dollars in its gold and currency reserves. It is worth mentioning that the basis of the Chinese gold and foreign exchange reserves in the future will be the euro and the Swiss franc. The EU accounts for a third of Russia's foreign trade. Russian enterprises and organizations that conduct foreign economic activity use the euro in their calculations too.

Finally, the natural benefit for any citizen is that, when traveling outside the country, this person finds himself among the same scale of prices with the same currency.

But at the same time, Europe is losing many important markets. For example, speculative transactions with the currencies of the EU countries were very profitable for European banks: serving the interests of FOREX market participants in Europe, banks received many billions of dollars in commission. With the introduction of the euro, this income is completely lost for them.

In the short term euro exchange rate can become significantly stronger. The possibility of compensation of all losses which were suffered by single currency looks real. Euro can even rise above. Nevertheless, it will not be wise to draw a conclusion about proximity of final triumph of euro and replacement of dollar from a position of the dominating world reserve currency. [3]

Comparing the positions of the United States and Europe, it is possible to speak about the following. In the euro area, the population is 329 million, in the US – 307 million people. And it is known that in the near future several countries are going to join the EBU.

According to statistics, the share of the euro area in the world GDP is 16 % , the US – 20 % , that is, the USA is slightly overtaken, but this is not for long. But in terms of the degree of participation in world trade, on the contrary, the advantage over the euro area is that they have 20 % of world trade, and the United States has 15 % . It means that, according to economic indicators, all the positions seem to be almost identical.

But in terms of the development of financial markets, Europe is very far behind the United States. The gap in the volume of corporate securities in circulation, that is, shares issued by enterprises, is especially large. In the euro area their volume amounted to 200 billion euros, and in the US it is 2.5 trillion euros. So the difference is almost 12 times. The reason is the weak

development of financial markets, which, moreover, in Europe are fragmented due to the fact that each country regulates the activities of pension funds and joint - stock companies differently. That is why the euro for objective reasons cannot be in the nearest future on a par with the dollar in international finance.

Now the dollar accounted for about 70 % of the reserves of all countries of the world, while the share of the euro is up to 12 - 15 % . As it is stated by the experts, 52 % of world trade is conducted in dollars. The economy of the eurozone is much healthier than the US, and the dollar rate is inflated in many ways artificially.

Unfortunately, the whole world today is paying for more than 50 - year habits for the “world currency”, already acquired almost at the genetic level and lending to the US economy. [4, p. 216 - 217]

### References

1. Moiseev, S.R. Mezhdunarodnyie valyutno - kreditnyie otnosheniya: uchebnoe posobie / Moiseev S.R. – 2 - e izd., ispr. i dop. – M.: DiS, 2007 g. – 816 s.

2. Alekseeva, T.E. Edinoe valyutnoe prostranstvo: evropeyskiy opyt. / Alekseeva T.E. // Finansyi i kredit. – 2008. - # 23 (311). S. 75 - 77.

3. Menshikova, A.M. Dinamika vozdeystviya edinoy valyutyi Evropyi na eYo ekonomicheskie otnosheniya s SShA. / Menshikova A.M. // SShA\*Kanada: ekonomika, politika, kultura. – 2006. - #9. – S. 19 - 34.

4. Krasavina, L.N. Mezhdunarodnyie valyutno - kreditnyie i finansovyie otnosheniya: uchebnoe posobie / Krasavina L.N. - M.: Finansyi i statistika, 2005 g. – 576 s.

© N.S. Morozova, E.O. Rebrina , 2017

**УДК 336.63**

**И.О. Рязанов**

студент 1 - го курса магистратуры  
Сибирский государственный университет путей сообщения  
г. Новосибирск, Российская Федерация  
E - mail: ilya \_ryazanov@inbox.ru

### **РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**Аннотация.** В статье рассматривается финансовая грамотность субъектов малого и среднего предпринимательства как важная составляющая успешного развития малого бизнеса. Рассматриваются причины низкой финансовой грамотности в секторе малого бизнеса. Особое внимание уделено государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в данном вопросе. Предложены решения проблемы низкой финансовой грамотности в малом бизнесе.

**Ключевые слова:** малый бизнес, субъекты малого и среднего предпринимательства, финансовая грамотность, государственная поддержка, государственная программа, легализация бизнеса.

На сегодняшний день, малый бизнес является одним из важнейших базовых элементов рыночной экономики нашей страны. Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) являются гарантами гибкости и динамичности экономики, поскольку их деятельность отражается на создании рабочих мест, на развитии муниципальных образований, регионов и оказывает влияние на развитие экономики страны в целом.

Малые формы бизнеса являются движителями национальной экономики страны. Это обусловлено тем, что в отличие от крупных компаний, международных компаний, именно сектор малого бизнеса обеспечивает инновационное развитие экономики и государства в целом [1].

По данным сплошного исследования, проведенного Федеральной службой государственной статистики, доля МСП в ВВП страны в 2015 году равнялась всего 19,9 % . На западе данный показатель доходит до 50 - 60 % . Это говорит о том, что в нашей стране малый бизнес находится еще на стадии становления [2].

Существует множество причин медленного развития малого и среднего предпринимательства в России. Одна из существенных причин, сдерживающих его развитие это финансово - экономическая и юридическая безграмотность части населения страны, которая потенциально способна открыть собственное дело.

Как показывают исследования, финансовая грамотность в России крайне низка. Лишь малая часть граждан способны ориентироваться в услугах и продуктах, которые предлагаются финансовыми институтами. Данная проблема обусловлена особенностями менталитета, низкими доходами населения, уровнем образования, надеждой на государство.

Каждый пятый (21 % ) руководитель малого или среднего предприятия (МСП), опрошенный аналитическим центром НАФИ, показал низкий уровень финансовой грамотности. В числе финансово - безграмотных преобладают женщины - предпринимательницы (37 % от общего числа опрошенных), руководящие микропредприятиями. Лидеры по финансовой грамотности — мужчины - руководители обрабатывающих производств.

Соответствующие данные получены в ходе первого в России исследования финансовой грамотности малого и среднего предпринимательства, проведенного по инициативе Банка России Аналитическим центром НАФИ совместно с Торгово - промышленной Палатой РФ, общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России», и Российским микрофинансовым центром [3].

Проблема такого рода, негативным образом влияет на становление и развитие малого бизнеса в РФ. Предприниматели, обладающие низким или недостаточным уровнем финансовой грамотности в определенных ситуациях просто не могут принять верное решение в силу объективных причин.

Как показали исследования, большая часть предпринимателей способны правильно рассчитать процентный доход по депозиту, знают что подразумевает собой банковская гарантия и имеют представление о лизинге. Но зачастую, субъекты МСП не только не

осведомлены о хеджировании валютных рисков, краудфандинге, различных финансовых инструментах, страховании малого бизнеса, но и не подозревают о наличии достаточно развитой государственной поддержки со стороны государства.

В соответствии с Федеральным законом № 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» существуют несколько видов государственной поддержки субъектов МСП: финансовая; имущественная; информационная; консультационная; поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников; поддержка в области инноваций и промышленного производства; поддержка в области ремесленничества; поддержка субъектов МСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность; поддержка субъектов МСП, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность [4].

Надо отметить, что государственная поддержка осуществляется на нескольких уровнях: на федеральном, региональном, а также местном. На федеральном уровне с 2013 года разработана и реализуется ГП «Экономическое развитие и инновационная экономика», в которую, в частности, входит подпрограмма, ориентированная на малый и средний бизнес – «Развитие малого и среднего предпринимательства» [5].

На уровне субъектов РФ также разработаны и реализуются государственные программы, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в РФ. Также на территории большинства субъектов РФ создана вся необходимая инфраструктура поддержки развития малого и среднего предпринимательства.

В середине 2017 года Центральный банк РФ совместно с акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России», Торгово - промышленной палатой РФ и общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» запустил специальный проект для предпринимателей «Финансовые услуги для малого бизнеса: возможности, риски и защита прав предпринимателей». Цель проекта – помощь субъектам МСП в выборе финансового продукта и снижение рисков невынужденных ошибок. Здесь предприниматели могут узнать о преимуществах инструментов инвестиционного финансирования, способах минимизации рисков, могут научиться грамотно выбирать поставщика услуги и финансовый продукт в зависимости от типа бизнеса и существующих потребностей [6].

Помимо этого, в сети «интернет», в том числе на некоторых сайтах средств массовой информации, присутствуют специальные рубрики по повышению финансовой грамотности. Предполагается, что данные информационные ресурсы должны положительным образом сказаться на ее повышении.

Важным следствием низкой финансовой грамотности малого бизнеса является развитие нелегального бизнеса (предприниматели осуществляют свою деятельность, не регистрируя ее в контролирующих органах). В данном случае, владельцы бизнеса поступают таким образом по причине ошибочных представлений о возможных будущих проблемах.

Существует мнение о том, что предприниматель, осуществляющий свою деятельность легально, несет непосильное налоговое бремя на свой бизнес. Помимо этого, многие думают, что зарегистрировать бизнес не простая задача, так как требуется заполнить множество документов, заявлений различного рода, после чего много времени провести в налоговой службе, и наконец оплатить огромную пошлину. Кроме того, предприниматели

уверены, что после регистрации своего бизнеса их будут часто посещать контролирующие органы с многочисленными проверками [7].

Все эти убеждения можно смело назвать преувеличенными. Ведь например, в стране широко распространена система специальных налоговых режимов. Процесс создания организации или индивидуального предпринимателя достаточно формализован и не вызывает никаких затруднений (существует несколько вариантов подачи документов на регистрацию). Закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля №294 - ФЗ от 26.12.2008 г. гласит, что плановые проверки проводятся не чаще чем один раз в три года, а внеплановые проверки могут проводиться на основании обращений и заявлений потребителя, возникновение угрозы причинения вреда жизни, здоровью граждан, вреда окружающей среде, объектам культурного наследия и угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Все вышесказанное, позволяет сделать вывод о том, что все перечисленные заблуждения не соответствуют действительности [8].

Несмотря на принимаемые меры со стороны органов государственной власти, развитие малого бизнеса в России не соответствует ожиданиям предпринимателей. Выявленные проблемы низкой финансовой грамотности со стороны малого бизнеса требуют незамедлительного решения. Именно поэтому, для формирования представления о поддержке субъектов МСП со стороны государства предлагается всячески распространять информацию о возможности получения предпринимателями государственной поддержки (через портал государственных услуг, сайты общественных организаций, организаций, входящих в инфраструктуру развития бизнеса и др.) [9].

Для направления бизнеса в сторону легализации предлагается проводить разъяснительную работу с населением, которое занимается предпринимательской деятельностью. Также, стоит принять во внимание интерактивную и графическую составляющую. Под этим понимается разработка сервисов для расчета налогового бремени бизнеса, аналитическая информация по отраслям, различные видео уроки о преимуществах финансовых инструментов для бизнеса, вебинары по обучению способам минимизации рисков и защите своих прав, последние изменения законодательства затрагивающие бизнес и др.

### **Список использованной литературы**

1. Дуплинская Е.Б., Селиванов К.С. Институциональная основа развития малого бизнеса: катализатор успеха или фактор турбулентности // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5. С.988 - 991.
2. Малый и средний бизнес сократили экономике спад [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/03/30/683339-malii-srednii-biznes> (дата обращения 22.10.17)
3. 37 % женщины - предпринимателей показали низкий уровень финансовой грамотности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forbes.ru/biznes/345313-37-zhenshchin-predprinimateley-pokazali-nizkiy-uroven-finansovoy-gramotnosti> (дата обращения 22.10.17)

4. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209 - ФЗ от 24.07.07 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_157188](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157188) (дата обращения 22.10.17)

5. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.03.2013 № 467 - р [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/programs/225/events/> (дата обращения 22.10.17)

6. Финансовые услуги для малого бизнеса: возможности, риски и защита прав предпринимателей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cbr.ru/finprosvet/webinar/> (дата обращения 22.10.17)

7. Международное периодическое издание «Научный взгляд в будущее». Выпуск №3, 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/nvnb/n316-1.pdf> (дата обращения 22.10.17)

8. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля №294 - ФЗ от 26.12.08 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83079/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/) (дата обращения 22.10.17)

9. Дуплинская Е.Б., Рязанов И.О. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай. Материалы международной научно - практической конференции // Проблемы развития современных социально - экономических систем (ПАУЭР - 2016) СГУПС. Новосибирск, 2017. С.279 - 285.

© И.О. Рязанов, 2017

**УДК 005.336.6**

**Савиных А.В.**

магистрант

факультет корпоративной экономики и предпринимательства

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, Российская Федерация

Научный руководитель, д.социол.н.,

профессор Л.К.Плюснина

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

В российском обществе с 90 - х годов и по настоящее время растет актуальность реализации социальных проектов - это неразрывно связано с появлением острых социальных проблем, требующих незамедлительного решения. Отсутствие опыта реализации социальных проектов в России, делает актуальным вопросы о становлении социального проектирования, как деятельности, направленной на решение социальных проблем. Опираясь на опыт зарубежных стран (США), российское общество практически с нуля начало реализацию социального проектирования, постепенно нарабатывая базу в данной сфере. Не смотря на это, отставание в практической сфере остается значительным,

что демонстрируется различиями в реализации социальных проектов в России и за рубежом. Зарубежные страны (США) занимают лидирующие позиции в социальном проектировании. Для России актуально изучение зарубежного опыта в реализации социальных проектов для эффективного определения трендов и повышения качества решений в данной сфере.

Согласно отчётам Министерство здравоохранения и социального развития РФ, Росстата и РАМН перечень социальных проблем Российского общества за последние десять лет представляется следующим образом: бедность, нищета населения; алкоголизм населения, пьянство; распространение наркотиков, наркомания; эпидемия ВИЧ / СПИД; эпидемия туберкулеза; вымирание населения; социальное сиротство; мигранты, переселение соотечественников; коррупция; «Партия власти» как социальная проблема. Такие данные – медицинские, статистические и социологические – позволяют выявить основные социальные болезни. Следует отметить, что ранжирование социальных проблем – оценка относительной важности, ост роты – весьма сложный процесс, поскольку большинство проблем взаимосвязаны, вытекают одна из другой, некоторые имеют краткосрочный характер, другие долгосрочны или исторически присущи нашему на роду. Поэтому социальные проблемы в России рассматриваются без оценки их относительной их важности [3].

В тоже время к основным социальным проблемам зарубежных стран (США) относятся: безработица в США; проблема бедности в США; расовая проблема в США; проблема преступности в США; проблема алкоголизма в США; жилищная проблема в США. Наличие в США ряда социальных проблем служит источником постоянной социальной напряженности. Используя механизм государственно - монополистического регулирования в социальной сфере, правящие круги США принимают различные меры для смягчения этих проблем [3].

Таким образом, можно отметить, что в Российском обществе социальных проблем больше, чем в зарубежных странах, что говорит об особенностях и наличии различных методах и технологиях реализации социальных проектов.

Согласно сайту «Лучшие социальные проекты в России» за 2016 год лучшими социальными проектами года стали проекты в сфере: Культура, искусство, религия; Экологические проекты и инициативы; Поддержка спорта и здорового образа жизни; Образование и наука; Поддержка одаренных детей и молодежи; Проекты в поддержку социально незащищенных слоев населения; Социальный маркетинг; Корпоративные проекты; Благотворительность; Развитие межнационального сотрудничества; Социально - ответственные СМИ; Медико - социальные проекты. Всего более 85 проектов стали победителями в данном конкурсе и были реализованы в течение 2017 года [6].

Для сравнения было рассмотрены лучшие социальные проекты в США за 2016 год, представленные на сайте «SynopsisMedia». А 2016 год на территории США лучшими социальными проектами, где стали работы в сфере: Инициатива по повышению осведомленности населения о детских проблемах; Инициатива по повышению информированности гражданской элиты; Инициатива в области охраны окружающей среды; Инициатива в области здравоохранения и благополучия; Инициатива по борьбе с запугиванием, издевательствами в сети интернет; Социальный маркетинг; Борьба с сиротством; Корпоративное партнерство; Партнерство со знаменитостью / спортсменом; Благотворительность; Борьба с расизмом. Всего более 140 социальных проектов, ставших победителями конкурса лучших социальных проектов 2016 [7].

При анализе вышеприведенных данных, можно сказать, что сферы и направленности социальных проектов в США существенно отличаются от России. В России отобрана

практика применения социальных проектов для решения большего числа социальных проблем, в связи с чем, направленность таких проектов более широкая, охватывающая несколько проблемных сфер одновременно. В США же наоборот, все сферы узко - специализированы, раздроблены, и каждый проект направлен только на решение отдельной социальной проблемы.

Обобщение и анализ научной литературы, опыт реализации социальных проектов, позволили характеристику по существенным особенностям реализации социальных проектов в России и за рубежом (США).

Реализация социального проекта в России и за рубежом имеет различие, прежде всего, в цели и постановке задач: в России, как правило, требуется решение не одной проблемы, а комплекса проблем. Основные задачи социальных проектов в России заключаются в следующем:

- формирование имиджа некоммерческих социальных структур, популяризация и продвижение их деятельности как социально значимой и общественно необходимой;
- преодоление стереотипов «второстепенности и остаточности» в отношении общественно значимых проектов и их инициаторов, привлечение внимания референтных групп к поддержке и финансированию такого рода проектов;
- повышение приоритета некоммерческой социальной сферы через изменение политики государства, других политических, гражданских, общественных институтов;
- инициирование, стимулирование и поддержка деловой, общественной, личной активности всех контрагентов рынка [1, с. 73].

От преуспевающих компаний в России ожидается проявление социальной ответственности, последовательности действий, предсказуемости. Для соответствия этим ожиданиям, требуется планомерный комплексный подход к созданию и продвижению имиджа компании. Многие лидеры российского рынка уже оценили всю важность социального имиджа и ведут активную работу в данном направлении, используя большое разнообразие средств и методов.

Для зарубежных проектов характерны более специфичные и менее экстремальные цели, задачи и технологии. Задачи социальных проектов сводятся к следующим:

- создание и поддержание позитивного имиджа компании, используя специальные технологии, в том числе благотворительность;
- формирование общественного мнения;
- формирование позитивной оценки деятельности компании;
- формирование позитивной оценки политической деятельности [5, с. 73].

Таким образом, можно сделать вывод, что реализация социального проекта играет весомую роль для общества в целом, затрагивая интересы практически всех социальных групп. После довольно долгого этапа развития, социальное проектирование набрало нужные обороты и вышло на новый уровень. После длительного периода зримо безразличного отношения правящей элиты к проявлениям тотального кризиса социальной сферы, отсутствия заботы со стороны государства о семье, о развитии системы образования, науки, о сохранении национального культурного достояния, ситуация существенно изменилась, и разработка реальных социальных проектов в этих областях является важным итогом последних лет отечественной истории.

#### **Список использованной литературы**

1 Автономов А.С. Социальные технологии межсекторного взаимодействия в современной России: учебник. – М.: Фонд «НАН», 2003. – 145 с.

2 Грибок Н. Н. Реклама и PR в социальной сфере : учеб. пособие / Н. Н. Грибок, Л. В. Мрочко ; Моск. гуманит. ун - т, Каф. теории рекламы и массовых коммуникаций. – М. : Изд - во Моск. гуманит. ун - та, 2014. - 209 с.

3 Журнал «Стандарты и качество». [Электронный ресурс] URL: <http://ria-stk.ru/mi/adetail.php?ID=39422> [Дата обращения: 22.10.17]

4 Киселева, Т.Г. Социально - культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 182 с.

5 Марков А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность. – Ростов на Дону: Феникс, 2006. – 201 с.

6 Сайт «Лучшие социальные проекты России». [Электронный ресурс] URL: <http://socprojects.org/> [Дата обращения: 22.10.17]

7 Сайт «SynopsisMedia». [Электронный ресурс] URL: <http://www.cynopsis.com> [Дата обращения: 22.10.17]

8 Флиер, А.Я. Культурология для культурологов. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002. – 162 с.

9 Холостовой Е.И. Технологии социальной работы: учебник / под общ. ред. Е.И. Холостовой. – М.: ИНФРА - М., 2001. – 220 с.

10 Черненко И. А. Психология массовых коммуникаций : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / И.А. Черненко ; Краснодар. гос. ун - т культуры и искусств, Фак. рекламы и соц. - культур. деятельности, Каф. рекламы. - Краснодар : Краснодар. гос. ун - т культуры и искусств, 2014. – 142 с.

© А.В. Савиных, 2017

## УДК 338.2

**Ю.П. Савицкая**

Соискатель, Тюменский индустриальный университет  
г. Тюмень, Российская Федерация, e - mail: [saviczka.ya@mail.ru](mailto:saviczka.ya@mail.ru)

**Ю.В. Тореева**

студентка 2 курса магистратуры, Тюменский индустриальный университет  
г. Тюмень, Российская Федерация, e - mail: [toreeva@ya.ru](mailto:toreeva@ya.ru)

**Е.А. Журавлева**

студентка 2 курса магистратуры, Тюменский индустриальный университет  
г. Тюмень, Российская Федерация, e - mail: [ezhuravleva@mail.ru](mailto:ezhuravleva@mail.ru)

## РОЛЬ АУДИТА В МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

### Аннотация

Рассмотрены основы функционирования и особенности деятельности вертикально - интегрированных структур (на примере нефтегазовых компаний), представлена структура и описаны взаимоотношения с дочерними компаниями, обоснована необходимость проведения инициативного аудита для снижения финансовых рисков.

### Ключевые слова:

Финансовый аудит, инициативный аудит, вертикально - интегрированные компании, экономические риски, налоговые риски, аудируемые компании, снижение рисков.

В настоящее время в реальном секторе экономики России функционируют крупные компании, в Тюменской области данная группа представлена вертикально - интегрированными компаниями (далее – ВИНК). К ним относятся акционерные компании, такие как ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «Сургутнефтегаз», НК «РуссНефть», ОАО «Когалымнефтегаз», так и государственные, такие как НК «Роснефть», «Газпром нефть». Большинство перечисленных были образованы в ходе приватизации начала 1990 - х годов, другие появились на свет в результате процессов дробления, слияния и поглощения.

Несмотря на ряд существенных различий, как по форме собственности, так и по структуре, ВИНК объединяет один общий признак – деятельность по всей цепочке производственного процесса: геологоразведка, разработка нефтяных и газовых месторождений, добыча нефти и газа, переработка в продукты конечного пользования и реализация нефтегазопродуктов (оптовая и розничная) [1].

Практика показывает, что ВИНК представляют собой достаточно устойчивую структуру, в которой центр обладает возможностью оказывать необходимое и достаточное влияние на деятельность дочерних обществ, формируя политику всей системы и управляя ее реализацией. Вертикально - интегрированные нефтяные компании объединяют на финансово - экономической основе различные технологически взаимосвязанные предприятия. При этом нужно понимать, что ВИНК на каждом из вышеперечисленных уровней остается открытой для взаимодействия с другими структурами [2]. Примерная схема многоуровневой вертикально интегрированной компании представлена на рисунке 1.



Рис. 1 - Унифицированная структура ВИНК

При этом необходимо учитывать, что взаимодействие со сторонними структурами может осуществляться на каждом отдельном уровне компании, что сопряжено с возникновением отдельной категории налоговых рисков. Характер и формы такого взаимодействия определяются исходя из стратегических интересов и специфики каждой отдельной компании [3].

В деятельности дочерних предприятий ВИНК встает необходимость в формировании и освоении корпоративной стратегии, предусматривающей планирование операций и

взаимодействия каждого компонента, сведение индивидуальных планов каждого сегмента отрасли в одно целое, обеспечение проведения централизованной экономической политики, ранжирование приоритетов во внутреннем развитии и во внешних взаимодействиях. Наглядно стратегические направления минимизации рисков дочерних обществ ВИНК представлены в таблице 1.

Таблица 1. Стратегические направления минимизации рисков

№	Характер налогового риска	Направление минимизации риска
1	Риск упущенной выгоды	Стратегическое планирование операций
2	Риск потерь материальных и иных ценностей	Обеспечение взаимодействия каждого компонента
3	Риск неплатежеспособности	Сведение индивидуальных планов каждого подразделения в одно целое
4	Риск усиления налоговой нагрузки	Обеспечение проведения централизованной экономической политики
5	Риск уголовного преследования	Ранжирование приоритетов во внутреннем развитии и во внешних взаимодействиях

Стратегическое и текущее планирование и управление в целях снижения налоговых рисков – взаимосвязанные составляющие корпоративного планирования в ВИНК. Одним из ключевых вопросов планирования является построение стратегии крупной компании и ее подразделений таким образом, чтобы средства, направленные на обеспечение их деятельности соответствовали заданным целям, использовались эффективно и отвечали задачам социально - экономического развития [4]. Эти базовые условия являются ведущим аспектом оценки деятельности компаний, подлежащих государственному аудиту.

Одним и существенных рисков для компаний является налоговый риск. Материалы арбитражной практики можно определить этот риск как риск переплаты налога на добычу полезных ископаемых, он возникает в деятельности ВИНК в разных формах. Наглядно основные варианты риска переплаты НДС представлены на рисунке 2.

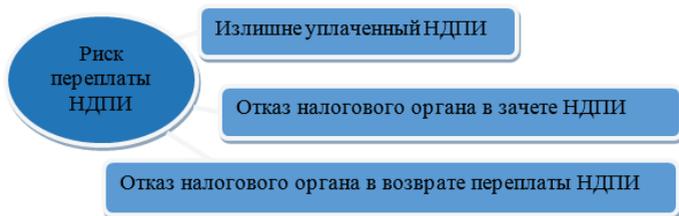


Рис. 2 Функциональные разновидности риска переплаты НДС

Инициативный аудит систематически определяет ошибки в налоговом администрировании и диагностирует риск переплаты НДС.

Задачей инициативного аудита эффективности является: эффективность и экономичность, данные показатели достигаются снижением затрат на производимые,

приобретаемые и используемые ресурсы. Экономичность имеет отношение ко всем типам ресурсов: физическим, финансовым, человеческим, информационным и т.д. [5].

Таким образом, можно предположить, что функции государственного аудита крупных компаний принципиально отличаются от функций инициативного аудита в вопросах снижения налоговых рисков. Если инициативный аудит ставит своей задачей минимизировать налоговые риски компании - заказчика, то государственный аудит в большей мере ориентирован на контроль над исполнением налоговых обязательств ВИНК перед государством.

#### **Список использованной литературы:**

1. Никулина Л.Н., Верижников В.В. Принципы совершенствования организации учета в строительных холдингах во взаимосвязях с системой национального счетоводства // Управленческий учет. – 2006. - № 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.upruchet.ru/articles/2006/6/4193.html> (дата обращения 15.11.2017 г.)

2. Тасмуханова А. Е., Кулембетова А. Р. Стратегическое управление нефтегазовыми компаниями с помощью системы сбалансированных показателей // Молодой ученый. - 2015. - №22. - С. 489 - 494.

4. Толумбаев Б.З. Особенности стратегического управления вертикально - интегрированными нефтяными компаниями // Библиотека управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn05/24.sht> (дата обращения 15.11.2017 г.)

5. Свиницкая Е.В., Скифская А.Л. Финансовый контроль как особая сфера государственного регулирования финансово - экономических отношений // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 ноября 2016 г., г. Пермь). В 2 ч. Ч.2 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 277 с. – 135 - 138 с.

© Ю.П. Савицкая, Ю.В. Тореева, Е.А. Журавлева, 2017

**УДК 338.24**

**Л.А.Садыков**

магистр 3 курса экономического факультета  
Поволжский Государственный Технологический Университет  
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация  
E - mail: [sadykofflinar@yandex.ru](mailto:sadykofflinar@yandex.ru)

### **ВАЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

#### **Аннотация**

Изучение понятия и методов использования систем управленческого учета предприятием.

**Ключевые слова:**

Управленческий учет, методы учета, управление

Вопросы методики и организации управленческого учета имеют большое значение для управления производственными предприятиями. В сфере управленческого учета формируется нужная для принятия управленческих решений информация о затратах на производство, результативности производственной деятельности, с ее помощью анализируются рынки сбыта производимой предприятиями продукции и осуществляется работа по повышению конкурентоспособности предприятия.

Актуальность темы данной работы подтверждается также широким освещением проблем управленческого учета в научной и учебной литературе, необходимостью дальнейшего их изучения.

Определение управленческого учета в широком смысле относится к классическому управленческому учету. Подход в узком смысле в лучшем случае придает статус системы управленческого учета одному из ее модулей, в худшем – сводит к отдельным процедурам, например, документообороту.

Управленческий учет в широком понимании представлен в разных работах отечественных ученых как:

- интегрированная система учета, нормирования, планирования, анализа и контроля;
- как система информации, обеспечивающая принятие оперативных (текущих) и стратегических решений; и др.

Функции планирования, учета, анализа и контроля на предприятиях реализуются разными структурными подразделениями и службами управления. Поэтому существует проблема не только формирования, но и передачи и использования информации между службами и отделами. Поэтому специфическими задачами управленческого учета, которые следует решить предприятиям при внедрении такой системы, являются:

- разработка единой учетной политики, в которой должны быть определены отдельные элементы (блоки) учетной политики для целей управленческого учета; либо разработка отдельной учетной политики для целей управленческого учета в виде внутреннего положения (внутреннего стандарта);
- разработка унифицированных форм отчетности для внутренних пользователей, всех участников формирования и использования информации управленческого учета с целью обеспечения управления предприятием;
- разработка программного обеспечения управленческого учета;
- выделение единых планово - учетных объектов, позволяющее делать информацию фактического управленческого учета сопоставимой с плановыми и прогнозными данными;
- формирование модели (методики) определения маржинального дохода для анализа рентабельности продукции, учитывающего основные бизнес - процессы и технологию ее создания, и др.

В мировой практике за историю развития управленческого учета наработано множество научных подходов по определению систем и моделей управленческого учета. Наиболее известные системы, ориентированные, как правило, на управление затратами (Директ - костинг, Стандарт кост, Таргет - костинг, ABC - костинг и другие) приведены ниже.

В основе метода «Директ - Костинг» лежит принцип разделения затрат организации на постоянные и переменные.

Согласно методу «Директ - Костинг» только переменные затраты формируют себестоимость продукции. Постоянные затраты в себестоимость продукции не включаются.

«Стандарт - кост» - это система управленческого учета, направленная на разработку норм - стандартов, составление стандартных калькуляций до начала производства и учет фактических затрат с выделением отклонений от стандартов.

Таргет - костинг применяется на этапе проектирования нового изделия или модернизации устаревающей продукции. В основу идеи Таргет - костинга положено понятие целевой себестоимости и формула ее расче - та: Себестоимость = Цена - Прибыль.

АВС - костинг (дифференцированный метод учета себестоимости) заключается в учете затрат по работам (функциям). Предприятие рассматривается как набор рабочих операций, в процессе осуществления которых необходимо затрачивать ресурсы.

Преимущества использования управленческого учета очевидны. Она позволяет использовать для систематизации и обработки любую информацию, необходимую для управления: фактические данные, плановая и прогнозная информация, маркетинговая информация о ценах поставщиков, и др.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аверичев И.В. Управленческий учет и отчетность. Постановка и внедрение. – М.: Рид Групп, 2011. – 416с.
2. Шеремет А.Д. Управленческий учет. – М.: ИД ФБК - Пресс, 2001
3. Карпова Т.П. Управленческий учет. – М.: ЮНИТИ, 2002

© Л.А.Садьков, 2017

**УДК33**

**Салпагарова С.Б.**

к.э.н., доцент,

доцент кафедры туризма и гостиничного дела,

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВО «СКФУ», г. Пятигорск.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОСТРОЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПРИРОДОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ**

#### **Аннотация**

Развитие цивилизации требует от человечества все более ответственного отношения к природе. Рост численности населения, постоянное увеличение добычи природных ресурсов

и выбросов загрязняющих веществ приводят к необратимым изменениям в природе и отражаются на существовании самого общества.

**Ключевые слова:**

Экономика региона, инвестиционные проекты, экономические ресурсы, природопользование.

В ходе последних социально - экономических преобразований в России проявили себя тенденции, общую суть которых можно определить как «кризисная ловушка», т.е. возрождение производства с усиливающим воздействием по разрушению биосферы и увеличению накапливаемого «экологического долга» со стороны общества. Взаимовлияние и переплетение вышеназванных процессов ведет к блокировке мер по стабилизации состояния окружающей природной среды и тем более ее оздоровлению.

Отсутствие заметных сдвигов в деле рационального использования, охраны и воспроизводства природной среды, природных ресурсов и комплексов во многом обусловлено неотработанностью экономического механизма построения рациональной структуры инвестиционных проектов в природохозяйственной деятельности. Процесс повышения эффективности инвестиций носит разносторонний характер и правильная его оценка с точки зрения конечного результата, предполагает его системное рассмотрение. Системность в исследованиях инвестиционных процессов – один из наиболее важных принципов для их решения. Среди проблем системы можно выделить, по меньшей мере три группы. Первая объединяет проблемы существования, вторая – развития систем, третья относится к сущности их потенциала и т.д. При этом первую и вторую группы можно определить как объективные проблемы; третья группа может быть причислена к субъективным проблемам, поскольку они относятся к инструментарию, средствам исследования объектов. Первую и вторую группы можно так же обозначить как проблемы взаимодействия системы с внешней средой и составляют ту среду, в которой должна существовать инвестиционная система, адаптируясь к складывающимся условиям; а третью – как проблемы внутреннего устройства и функционирования системы. Стоит подчеркнуть, что внутренние проблемы относятся к элементам совокупности инвестиционных ресурсов системы.

Возможности развития системы определяются ее потенциалом и его организацией. Потенциал системы имеет в качестве материальной основы ресурсы и представляется как совместная возможность ресурсов преобразовываться при взаимодействии друг с другом.

Для определения оптимального направления инвестиционных ресурсов в целях достижения наибольшей их эффективности должна учитываться ограниченность ресурсов.

Эти ограничения в настоящее время приводят к отклонению рационального режима выполнения проекта и совокупных затрат. Для решения возникшей задачи используем метод неопределенных множителей Лагранжа.

Введем следующие обозначения:

$i - I, n$  - номера инвестиционного проекта,

$k - I, K$  - допустимые концепции проекта

$j - I, m$  - сценарий функционирования экономики

Исходя из основных принципов баланса

$$R_j^k = \sum_{i=1}^n R_{ij} ;$$

где R - общий ограниченный размер инвестиционного ресурса,

$R_{ij}^k$  - количество потребностей инвестиционного ресурса на i - й проект к - допустимой концепцией при j - м сценарии.

При оптимальных условиях суммарная потребность в инвестициях

$$R^{onm} = \sum_{i=1}^n R_{ij}^{onm} ;$$

В условиях ограничения суммарная потребность в инвестициях не должна превышать некоего предельного значения R, то есть

$$R^{общ} = \sum_{i=1}^n \leq R^{np} ;$$

Количество R в связи с ограничением приводит к возрастанию суммарных затрат  $Z_{ij}$  по i - му проекту

$$Z_i = \sum_1 Z_{ij}$$

в целом по j - му сценарию

$$Z^k = \sum_{i=1}^n Z_{ij}$$

между i - ми проектами должен быть распределен ресурс

$$R^{общ} = R^{np} ;$$

исходя из того, что известны зависимости

$$Z_{ij} = \delta(R')$$

и выполняя условие

$$R_{ij}^{max} \leq R \leq R_{ij}^{np} ,$$

где  $R^{max}$  - минимальный поток инвестиций, при котором сохраняется устойчивость технологического процесса по i - му проекту.

При снижении потока инвестиций до величины  $R_{ij}^{max}$  затраты возрастают, в общем случае функции могут иметь разрывы.

Математическая задача отыскания оптимального распределения ограниченных инвестиционных ресурсов состоит в минимизации суммарных затрат

$$Z(R_1 \dots R_j \dots R_{nm}) = Z_j(R_j)$$

при условиях

$$\sum_{i=1}^n R_{ij} = R_{np}$$

$$R_{ij}^{max} \leq R_j$$

Для наглядности изложения предлагаемого алгоритма удобно перейти от  $R_{ij}$  к новым переменным  $\delta_{ij}$ , которые описывают снижение расхода ресурсов, необходимых для реализации j - м проектом, по сравнению с оптимальным:

$$\delta_{ij} = R_{ij}^{onm} - R_{ij}$$

причем, при

$$\delta_{ij} = 0 \text{ и } R_{ij} = R_{ij}^{onm}$$

зависимость изменения затрат от  $R_{ij}$  обозначим функцией

$$Z(\delta_{ij}) \text{ и } dZ(\delta_{ij})/d\delta_{ij}$$

и первые производные являются непрерывными. Если снижение объема инвестиций на  $i$ -й проект равно нулю, то и изменение затрат равно нулю.

При новых переменных поставленная задача выразится следующим образом: найти такое распределение  $\delta_{ij}$  удовлетворяющее условиям:

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \delta_{ij} = \delta \quad 0 \leq \delta_{ij} \leq \delta_{ij}^{onm}$$

для которого функция суммарного изменения затрат

$$Z_j = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m Z_{ij}(\delta_{ij})$$

будет минимальной

$$\delta = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m R_{ij}^{onm} - h_{ij}^{np}$$

Решение этой задачи без учета ограничений находится из системы уравнений, полученной методом Лагранжа:

$$\frac{dZ_{ij}}{d\delta_{ij}} = \beta_j \quad j = T, n$$

$$\sum_{j=1}^n \delta_{ij} = \delta$$

где  $\beta = \lambda_j$  - неопределенный множитель Лагранжа.

Обозначим решение системы  $\delta^0 = \delta_{11}^0, \dots, \delta_{ij}^0, \dots, \delta_{nm}^0$  и рассмотрим его подробнее. Если  $\delta_{ij}^0$  удовлетворяет соответствующим ограничениям, то искомое решение найдено и остается его только преобразовать к исходным переменным, чтобы получить решение первоначальной задачи.

В противном случае предлагается применить алгоритм, на каждом шаге которого следует:

1) присвоить переменной  $\delta_{ij}$ , нарушившей условие ближайшего к граничному значению  $\delta_{ij}^0$ ;

2) уменьшить  $\delta$  на величину  $\delta_{ij}^0$ ;

3) соответствующую функцию исключить из задачи;

Обозначим величину  $\lambda$  для меньшей размерности  $\lambda'$ . Если исключен из рассмотрения проект, для которого оптимальным является максимально возможное снижение расхода  $\Delta_{onm,ij} = \delta_{ij}^{max}$ , то  $\lambda'_j \geq \lambda'_j$ ,

Таким образом, найденное после окончательного решения задачи значение относительно возрастания затрат  $\lambda'_j$  будет удовлетворять соотношениям  $\lambda'_j = Z_{ij}(\delta_{ij}^{onm})$  если  $\delta_{ij}^{onm} = \delta^{max,ij}$ .  
Получаем следующее значение исходной задачи:

$$R_{ij}^{onm} = R_{ij}^{np} - \delta_{ij}^{onm}$$

Имеющиеся данные об изменении затрат по различным проектам в связи с ограничением инвестиций хорошо аппроксимируются в виде квадратичного или прямолинейного уравнения. Требуется распределить ограничения между проектами таким образом, чтобы

увеличение суммарных затрат по проектам вследствие снижения расхода ресурсов была минимальной.

В результате решения получаем предельное использование инвестиций по каждому из проектов в условиях ограничения, при этом увеличение затрат будет минимальным. Анализ полученных результатов и сравнение их с оптимальными потребностями ресурсов позволяет оценить экономические потери вследствие ограничения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Жданов В.П. Инвестиционные механизмы регионального развития. – Калининград, БИЭФ, 2001.
2. Краснов Е.В. Теоретико – методологические аспекты экологизации природопользования. // Экологические императивы устойчивого развития России. – С. - Пб., ТОО ТК «Петрополис», 2006.
3. Лекаркина Н. К. Проблемы привлечения инвестиций и возможности их решений. // Экономический научный журнал «Оценка инвестиций». Дата публикации: 30.05.2016 г
4. Меняйлов, А.А. История внедрения маркетинга в сферу услуг / А.А. Меняйлов // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: сборник материалов IV Международной научно - практической конференции. – Чебоксары, 2017. – С. 23 - 26.
5. Толпарова, З.А. Северный Кавказ: состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства на современном этапе / Е.Р. Мосиенко, А.А. Меняйлов // Современный взгляд на будущее науки: сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 ч. – Уфа, 2017. – С. 150 - 153
6. Василевская, Е.А. Эффективность инновационного менеджмента в санаторно - курортной сфере / А.А. Меняйлов, Е.А. Василевская // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2017. – С. 117 - 121

© Салпагарова С.Б.

**УДК 339.5**

**Е.А. Самохина**

Специалист научной школы  
«Экономическая теория», аспирантка,  
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
им. Г.В. Плеханова», г. Москва, РФ  
E - mail: sam29rea@yandex.ru

## **РОССИЯ И КИТАЙ – СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ЛЕСОЗАГОТОВКИ И ЛЕСОПЕРЕРАБОТКИ**

#### **Аннотация**

В статье речь пойдет о российско - китайском сотрудничестве в сфере лесозаготовки и лесопереработки, а также о создании инновационных кластеров в КНР.

### **Ключевые слова:**

Россия, Китай, сотрудничество, лесозаготовка, лесопереработка

Российско - китайское сотрудничество - одно из наиболее перспективных направлений внешней политики обеих стран.

В новейшей истории КНР становится всё более мощным геополитическим игроком на мировой арене. Китай старается как можно более активно участвовать в мировых делах.

Российская Федерация, также, как и Китай играет в мире значимую роль. Россия достигла немалых успехов в укреплении своего влияния в мире, в том числе и за счёт того, что были установлены крепкие российско - китайские отношения.[5]

С точки зрения сотрудничества РФ и КНР стратегически важным является сотрудничество в такой сфере как лесозаготовка и лесопереработка.[4] Китай имеет небольшие лесные ресурсы, распределенные неравномерно по территории страны.[1]

Рынок Китая - стратегически важен для стран - экспортеров леса, особенно для Российской Федерации в силу географического положения близости рынка. Китайские партнеры весьма заинтересованы в импорте древесины хвойных пород с низкой степенью обработки. [1] Вторая позиция в российском экспорте в Китай с долей, которая составляет 9,39 % находится «древесина и изделия из нее». [6]

Из - за ограниченности собственных лесных ресурсов, КНР стал крупнейшим мировым импортером лесного сырья, покрывая больше половины промышленного потребления лесоматериалов. На ряду с этим, Китай стал важным мировым экспортером: около 70 % сырья, которое импортируется в дальнейшем экспортируется как готовая продукция. [1]

Перед китайской экономикой, на данном этапе, стоит следующая задача преобразовать «традиционные» промышленные кластеры в инновационные, которые должны обладать отличительными особенностями:

1. «В отличие от промышленных кластеров инновационные кластеры производят не только конкурентоспособную, но и радикально новую продукцию.

2. Инновационные кластеры призваны аккумулировать научный и производственный потенциалы различных предприятий и организаций для создания единой цепочки выпуска инновационной продукции.

3. Целью деятельности инновационных кластеров является не только создание производственной цепочки на базе традиционных связей и ресурсов, но и вхождение в глобальную сеть создания продуктов на основе применения новых технологических достижений.

4. Промышленным кластерам свойственна профильная ориентация при достаточно простом организационном устройстве, в то время как в инновационном кластере объединяющим моментом служит комфортный инновационный климат с многообразием форм сотрудничества его участников.

5. Инновационный кластер является главной точкой быстрого экономического роста». [1,с.38].

В КНР под «инновационным кластером» понимается механизм стратегического сотрудничества предприятий, университетов, исследовательских организаций, венчурных фондов и др., обеспечивающий синергетический эффект взаимной поддержки производства новых инновационных продуктов и услуг. [1], [2], [3]

### **Список использованной литературы:**

1. Забуга Е.В. Перспективы развития российско - китайских лесопромышленных кластеров // Российско - китайский научный журнал «Содружество» №4(4), 2016, часть 2.
2. Бурланков С.П., Самохина Е.А. Управление конкурентоустойчивостью послепродажного обслуживания на железнодорожном транспорте. // В сборнике: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ, сборник статей международной научно - практической конференции. 2016.
3. Главный потребитель древесины. Лесная индустрия. №4 (72), 2014.
4. Нифагин С.Д., Худяков С.В. Особенности формирования российской инновационной системы. // Промышленная политика в Российской Федерации. 2007. № 5.
5. <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/416/rossijsko-kitajskie-otnosheniya-osnovnye-napravleniya-sotrudnichestva-v-xxi-veke-6190>
6. [http://rusakcent.ru/media/spec\\_3\\_2016.pdf](http://rusakcent.ru/media/spec_3_2016.pdf)

© Е.А. Самохина, 2017

УДК 336.7 (316.3)

**Сафина Д. Р.**

Магистрант 2 курса БАГСУ при Главе РБ

г. Уфа, РФ

E - mail: dianitasafina@gmail.com

## **МЕСТО И РОЛЬ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВА**

### **THE PLACE AND ROLE OF BANKING SERVICES IN THE SOCIAL STRUCTURE OF SOCIETY**

*Аннотация.* В статье рассматривается место и роль банковского обслуживания населения в социальной структуре современного общества. Делаются выводы об имеющейся актуальности развития банковской сферы, т.к. она оказывает значительное влияние на социальную структуру. Рассмотрев некоторые аспекты социальной значимости банковского обслуживания, можно констатировать, что банковская система осуществляет множество социально - ориентированных функций. Исходя из этого, можно сделать вывод, что банковская система в России является экономико - социальным институтом, который способен устранять проблематику, возникающую на пути к социальному развитию современного общества.

*Abstract.* The article discusses the place and role of banking services in the social structure of modern society. Conclusions are made about the relevance of the development of the banking sector, because it has a significant impact on the social structure. Having considered some aspects of the social importance of banking, it can be stated that the banking system undertakes many socially - oriented features. Based on this, we can conclude that the banking system in Russia is

economic and a social institution which is able to resolve issues that arise on the path to social development in modern society.

*Ключевые слова:* банковская система, банковское обслуживание, население, капитал средний класс, развитие, социальная структура, общество, реформирование, модернизация.

*Key words:* banking system, banking services, population, capital, the middle class, development, social structure, society, reform, modernization.

На современном этапе реформирования российского общества, наибольшую актуальность приобретает развитие кредитно - финансовой системы, где банковская сфера находится на особом месте.

Банковская сфера является совокупностью банков, осуществляющих свою деятельность на территории страны, а также различных кредитных учреждений, экономических организаций, которые включают в себя: расчетно - кассовые центры, компании по аудиту банков, дилерские компании по работе с ценными бумагами банков, предприятия, обеспечивающие банки специализированным оборудованием, информационными и кадровыми ресурсами. Все они в целом занимаются выполнением банковских операций [2, с. 101].

Необходимо обратить внимание на то, что на территории Российской Федерации (РФ), наряду с большинством мировых развитых стран, действует двухуровневая банковская система: верхний уровень занимает Центральный банк РФ, который представляет собой определяющее звено для всей банковской системы, осуществляющее регулятивную и контрольную функции; второй уровень – коммерческие банки, которые занимаются банковским обслуживанием учреждений, организаций и населения. Коммерческие банки имеют цель – извлечение прибыли за счет обслуживания клиентской базы [1, с. 34].

Следует обратить внимание на то, что именно от Центрального банка в большинстве своем зависит судьба экономической системы, уровень инфляции в стране, а также динамика цен и проч. Такая роль Центрального банка крайне важна, т.к. в России имеется значительная доля наличного денежного обращения. Также, Центральный банк тесно сопряжен с предпринимательскими структурами и населением.

Что касается коммерческих банков, то тут можно сказать, что они постепенно становятся новейшими социальными институтами в формирующемся гражданском обществе. Коммерческие банки призваны решать многие проблемы, встающие на пути к социально - экономическому развитию РФ.

На наш взгляд, видится целесообразным обратить внимание на аспекты социальной значимости банковского обслуживания населения:

1. Социально - ориентированные функции банковской системы: аккумуляция временно свободных финансовых средств организаций, учреждений и населения, а также трансформация их в капитал; кредитование организаций, государства и населения; расчетно - кассовое обслуживание клиентской базы; эмиссия денежных средств и ценных бумаг; операции с драгоценными металлами и иностранной валютой и т.п. Необходимо отметить, что в итоге банки осуществляют вложение всех финансовых средств в социально - экономическое развитие определенных субъектов РФ.

В качестве примера можно привести следующую ситуацию. На территории Республики Башкортостан за период с 2006 - 2010 гг. реализовались следующие федеральные целевые

программы, направленные на социально - экономическое развитие республики: «Социально - экономическое развитие Республики Башкортостан до 2006 года» и «Социальное развитие села до 2010 года». Национальный банк Республики Башкортостан активно взаимодействовал с дирекцией с момента создания программ. В соответствии с программой привлеченные средства у коммерческих банков составили более 29,32 млн. руб. по первой программе и 1,81 млрд. руб. по второй. Наряду с этим Национальный банк РБ осуществлял взаимодействие с Министерством сельского хозяйства РБ на предмет выявления потребностей исполнителей программ в привлечении кредитов коммерческих банков. Исходя из этого, можно констатировать, что деятельность банков оказывает воздействие на социально - экономическое развитие региона [5].

2. Роль банковского обслуживания в трансформационных процессах социальной структуры общества. Здесь речь идет об оказании некой поддержки в становлении и укреплении среднего класса в РФ. Ни для кого не секрет, что в современных реалиях России средний класс находится в стадии развития, а также по причине своей низкой численности не способен играть стабилизирующую роль. Трудно не согласиться с тем, что в российском обществе имеется значительное расслоение на бедных и богатых, а «средний класс» считается условным.

Следует обратить внимание на то, что в зарубежных странах к среднему классу причисляют по разнообразным социологическим параметрам от 55 - 75 % населения страны. В российских реалиях к среднему классу относится максимально – 15 - 20 % населения, причем их реальное благосостояние невозможно сравнить с качеством жизни аналогичной категории в мировых странах. За период с 2013 - 2015 гг. весьма серьезно сократилось ядро среднего класса, то есть наиболее преуспевающих людей: если в 2013 году их было 5,7 %, то в 2015 году их стало 5,2 % [4].

Наряду с этим, именно средний класс, согласно исследованиям западных социологов, склонен к компромиссному разрешению конфликтных ситуаций, а также ценят эволюционное течение жизни общества. Западные специалисты подтверждают, что формирование средних слоев населения идет параллельно с процессом становления рыночной экономики. Также, стоит отметить, что эти процессы взаимосвязаны и динамика формирования среднего класса как условия стабильности общества в РФ зависят первостепенно от темпов рыночных преобразований, имеющих четкую социальную направленность.

Следует обратить внимание и на то, что особое место в формировании среднего класса в РФ занимает социально - профессиональная прослойка под названием банковские служащие, которые являются составной частью среднего класса и служат определенным фундаментом экономических реформ. По мнению главы Центра анализа доходов и уровня жизни Высшей школы экономики Алины Пишняк более 50 % банковских служащих формируют средний класс в стране.

Исходя из этого, проблему становления среднего класса следует брать в расчет при определении стратегического управления социально - экономическими процессами в трансформационный период.

3. Социально - экономическая значимость эффективности осуществления трудовой деятельности банковских сотрудников и оптимальной организации работы банков изнутри. Значительной проблемой является пополнение численности банковских коллективов за

счет принятия на работу новых специалистов. Отсутствие решения данного вопроса негативно отражается на профессиональной компетенции сотрудников и работы банка в целом, что несет в себе отрицательные организационно - социальные последствия.

По данным российских ученых, полученным в ходе VIII Апрельской международной научной конференции, организованной Высшей школой экономики, до кризиса быстро росла доля финансистов, сотрудников банковской сферы и людей, работающих в сфере недвижимости [4]. Но после 2010 года их доля почти перестала расти, что наглядно представлено на рисунке 1.

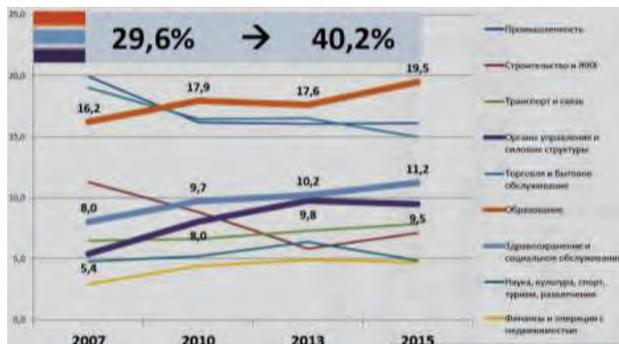


Рисунок 1 – Динамика занятых по отраслям в России [4]

На наш взгляд, такое положение дел в банковской сфере сокращает количество занятых с относительно устойчивым финансовым положением, хорошей работой и различным имуществом, а также снижает качество предоставляемых банковских услуг населению.

4. Банковская система динамично модернизирует технологии работы, связи и потребности клиентов, что позволяет наиболее эффективно ориентироваться на потребности населения, формируя дополнительные удобства для всех без исключения потребителей банковских услуг. Таким образом, многие банки расширяют площадь офисов, открываются филиалы в слабо развитых и отдаленных регионах страны, а также разрабатываются новые формы «социальной поддержки» населения по взятию кредита на выгодных условиях и т.д. [3, с. 73 - 74].

В этой связи хорошим примером может послужить деятельность коммерческого банка ПАО «Совкомбанк» на территории Республики Башкортостан. Банк вносит существенный вклад в повышение благосостояния общества, предоставляя своим клиентам первоклассные экономические возможности, а также реализуя экологические программы, образовательные и культурные проекты. К тому же, доброй традицией Совкомбанка стала акция «Не забудь сказать спасибо ветеранам!», в рамках которой проходят мероприятия для ветеранов войны и труда, их родных и близких. Также, банк оказывает благотворительную помощь социально незащищенным слоям общества, учреждениям медицины, образования и культуры, спортивным и религиозным организациям в РБ. Наряду с этим, банк предоставляет дистанционное банковское обслуживание «СовкомLine», которое состоит из комплекса сервисов, способных упростить оплату услуг и контроль счетов для всех клиентов.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что банковское обслуживание несет в себе значительную роль в социальном развитии общества. По нашему мнению, перспективы развития банковского обслуживания населения в будущем, сопряжены с

усилением социальной ориентации в их организации и деятельности, что способствует вводу финансовых средств в социально - экономическое развитие регионов, а также формированию необходимого среднего класса, который является фундаментом развития страны.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Зайнашева З.Г., Сабирова З.Э. Механизмы государственно - частного партнерства в сфере услуг // Материалы межд. науч. - практ. заочн. конф. 15 апреля 2016 г. «Актуальные вопросы современной экономики» Ч. II / Уфимский государственный университет экономики и сервиса. – Уфа, 2016. – С. 32 - 35.
2. Сабирова З.Э. Инновационные технологии социального обслуживания граждан // «Инновационное развитие экономики: российский и зарубежный опыт»: материалы Международной научно - практической конференции 23 - 25 сентября 2015 года, Ч.1. – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 100 - 103.
3. Сысоева А.А. Развитие сети региональных банков и региональных подразделений банков как социальная задача // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. – 2015. - №4 (58). – С. 71 - 75.
4. Как живет среднему классу в России [Электронный ресурс].– URL: <http://www.bbc.com/russian/features-39595306> (дата обращения 13.09.2017).
5. Реализация Национальным Банком РБ программ социально - экономического развития региона [Электронный ресурс].– URL: <https://www.kazedu.kz/referat/60467/2> (дата обращения 13.09.2017).

© Сафина Д.Р., 2017

### **УДК 331.1**

**А. В. Сивак,**

Студентка 2 курса направления 38.03.02 «Менеджмент»  
ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ  
[sivak.alena@list.ru](mailto:sivak.alena@list.ru)

**К. В. Половинка,**

Студентка 2 курса направления 38.03.02 «Менеджмент»  
ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ  
[kris.polovinka@gmail.com](mailto:kris.polovinka@gmail.com)

**Г. Н. Литвиненко,**

К.э.н., доцент кафедры организации производства и инновационной деятельности  
ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар, Российская Федерация  
[nevaesku@mail.ru](mailto:nevaesku@mail.ru)

### **ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ**

#### **Аннотация:**

В статье говорится о важности стимулирования работников всех сфер деятельности. Представлены проблемы мотивации работников банковской сферы. Проанализировано применение денежных и нематериальных стимулов. Рассмотрено применение моральной мотивации как вида стимулирования работников.

## **Ключевые слова:**

Стимулирование труда, денежные стимулы, неденежные стимулы, моральная мотивация

В настоящее время проблема стимулирования труда в любой сфере деятельности стоит особенно остро. В частности, это касается тех областей где от работников требуются определенная квалификация и высокий показатель производительности, например, в банковской сфере. По состоянию на 1 октября 2017 года в России функционируют 530 банков. Соответственно, в условиях такой жесткой конкуренции, от сотрудников каждого учреждения требуется высокое качество предоставляемых услуг [1].

Работа в банковской сфере имеет несколько негативных свойств, влияющих на физическое и психологическое здоровье человека. Ненормированный рабочий день, загруженность, монотонный ритм, длительный контакт с компьютером, сверхурочная работа и т.д. в конечном итоге вызывают у человека раздражительность и сильное утомление. Поэтому, в таких условиях необходимо выработать особенные приемы материального и нематериального стимулирования, а также способы привлечения работников на должности, требующие стрессоустойчивости и повышенной работоспособности [3].

Стимулирование включает все виды денежных выплат, которые применяются в организации, а также формы неденежного стимулирования. Денежные выплаты включают:

1. Заработная плата. Это цена рабочей силы, соответствующая стоимости предметов потребления и услуг, которые обеспечивают воспроизводство рабочей силы, а также удовлетворяют материальные и духовные потребности людей.

2. Доплаты и надбавки. Это выплаты компенсационного характера. Начисляются за повышенную трудовую интенсивность или работу в ненормальных условиях.

3. Премия. Это форма поощрения работника за перевыполненную норму выработки, качество работы.

Группы неденежных стимулов:

1. Дополняющие условия труда. Работодатель может предоставить работнику дополнительные средства труда, которые необходимы для качественной работы, но не включены в нормативы оборудования рабочего места, например, оплата сотовой связи, предоставление транспорта и т.д.

2. Социальные. Предоставление полного социального пакета сотруднику, в который может входить доставка на работу, медицинская страховка, льготное питание и т.д.

3. Имиджевые. В награду за добросовестное выполнение рабочих обязанностей работник может быть награжден повышением своего статуса. Это может проявляться во владении служебным автомобилем, бесплатных путевках в элитные места отдыха, самостоятельно приобрести которые сотрудник не может и т.д.

4. Индивидуальные. С их помощью можно привлечь или удержать особенно ценных специалистов. Проявляются в оплате обучения по повышению квалификации, предоставлении служебных квартир, оплате аренды за счет фирмы, поручительстве перед банком на неотложные нужды или приобретение жилья, предоставление кредита работнику.

Работа в банковской сфере требует больших затрат энергии. Для сотрудников различных отделов устанавливаются определенные дневные нормы выработки, с которыми могут

справится далеко не все. Большое количество банковских служащих часто меняют работу. Уровень текучести кадров составляет по разным данным не более 15 % , однако наблюдаются и более высокие уровни в департаменте взыскания или в банковском call - центре. Во фронт - офисе при работе с розницей уровень текучести достигает 20 - 30 % . Объяснить это можно тем, что для многих работа операционистом является своего рода стартовой площадкой для будущей карьеры. И задача материального стимулирования поддерживать таких работников, т.к. в дальнейшем они имеют все шансы стать ценными сотрудниками.

Многие работодатели сталкиваются с проблемой нехватки персонала из - за постоянного движения кадров. Одним из решений этой проблемы может стать привлечение на рабочие места студентов ВУЗов. Это могут быть даже студенты 4 курса бакалавриата, которые желают и учиться и работать, а таких далеко не мало. Работая на условиях неполного рабочего дня, они уже могут приобретать опыт работы в данной организации, и, закончив учебу, скорее всего будут приняты на постоянное место работы на нормальный рабочий день. Студенты, закончившие программу бакалавриата, желающие обучаться в магистратуре, могут приниматься на низкие должности с невысоким окладом. Разумеется, в этом случае работодателю придется отпускать таких работников на сессии 2 раза в год, что в соответствии со ст.173 ТК РФ является его обязанностью. Таким образом, владелец банка получает в свою организацию специалиста со степенью магистранта и имеющего опыт работы в банковской сфере минимум 2 года [2].

Важной особенностью при принятии на работу студента или же человека уже с высшим образованием является их обучение особенностям работы в конкретной организации. Для подавляющего числа соискателей на должность будет приоритетным тот вариант, в котором будет предусмотрено комплексное обучение специфике работы. Это является своеобразным неденежным стимулом. Для донесения информации могут использоваться как оффлайн - тренинги и коучинги, так и дистанционная работа с помощью специальных программ. Любой организации, планирующей функционировать не один год, требуется организовывать такие мероприятия, т.к. они способствуют не только получению новых знаний новопривывшими, но и совершенствованию квалификации работников с большим стажем. Например, в Россельхозбанке, где работает около 30 000 сотрудников, используется "Интерактивная обучающая система"(ИОС), которая помогает обеспечить сотрудников доступной информацией для трудового совершенствования, выявить недостатки корпоративной структуры, а также и существенно сократить расходы на обучение оффлайн [4]. В свою очередь, повышение квалификации позволяет работнику получить прибавку к заработной плате, что побуждает его интенсивнее трудиться на благо организации.

Отдельно стоит рассмотреть такой вид мотивации, как моральное стимулирование. Оно включает в себя поощрение и порицание. В условиях банка такой вид стимулов довольно действенен. Для его осуществления необходимо выработать индивидуальный подход к каждому сотруднику. К поощрительным мерам могут относиться похвалы, поздравления с днем рождения, вручение грамот, создание критериев карьерного роста, доски почета, размещение информации о победах сотрудников в различных конкурсах на информационных стендах. Очень эффективным в банковской сфере считается метод привлечения работников к процессу принятия решений и управлению компанией, т.к. это позволит им почувствовать свою значимость и то, что они являются частями одной цельной структуры. К порицаниям относятся выговоры и предупреждения. Можно так же создать стенд с нарушениями работников, где подробно описывать как сотрудник поступил и как нужно было поступить в такой ситуации. Таким образом, моральная мотивация помогает

руководству узнать об отношении сотрудников к работе и наладить "обратную связь", а для работников это шанс проявлять инициативу и самосовершенствоваться.

Стимулирование в банке должно быть комплексным, сочетать в себе разные направления мотивации. Кроме того, должны учитываться интересы всех участников. Главной его задачей, безусловно, является достижение высоких финансовых результатов работы, а это заслуга правильного сочетания рычагов стимулирования сотрудников, которые и являются ключевым звеном в обеспечении эффективной деятельности организации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гоник Г.Г. Актуальность повышения эффективности использования основных производственных фондов / Г.Г. Гоник, О.С. Аношко // В сборнике: Наука сегодня: теория, практика, инновации. сборник XI Международной научно - практической конференции. 2016. С. 244 - 254.

2. Леонович А.М. Пути решения проблем трудоустройства российской молодежи / А.М. Леонович, Г.Н. Литвиненко // Материалы международной (заочной) научно - практической конференции «Наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». г. Нефтекамск. - 2017, с.490. С. 193 - 197.

3. Литвиненко Г.Н. Дистанционная занятость в России: современное состояние и перспективы развития / Г.Н. Литвиненко, Е.В. Лукьянченко // Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции «Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений». – (Саратов, 13.07.2017). - – Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – С. 132 - 136.

4. Литвиненко Г.Н. Автоматизированная система стимулирования работников как решение проблемы мотивации / Литвиненко Г.Н., Долотова А.В., Кулиш Н.Л. // Сборник статей международной научно - практической конференции «В мире науки и инноваций» в 5 частях. - (Казань, 20.04.2017 г.). - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. - С.160 - 164.

© А.В., Сивак, К.В. Половинка, Г. Н. Литвиненко, 2017

**УДК33**

**Силаева А.А.**, кандидат экономических наук,  
доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права

**Климова Виктория Евгеньевна**, студент 3 курса  
Высшей школы бизнеса, менеджмента и права

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,  
Москва, Российская Федерация

#### **ИССЛЕДОВАНИЕ РИСКОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация: В статье раскрыта сущность риска, представлены основные причины возникновения, рассмотрены подходы к управлению, перечислены способы и методы управления рисками для повышения конкурентоспособности, для достижения целей организации, с повышением дохода и сокращением потерь, в условиях развивающегося рынка

Ключевые слова: риск, управление рисками, риск - менеджмент, конкурентоспособность

Риск является неотъемлемым элементом в любой хозяйственной деятельности. Поэтому предпринимателю предстоит избегать возможных рисков, исключать их в своей работе и улучшать эффективность финансовой деятельности компании. Управление рисками сегодня является довольно динамичным направлением. Многие руководители привлекают риск - менеджеров, которым предстоит минимизировать любые возможные риски компании. Риск - менеджер вместе с высшим звеном принимает участие в рискованных решениях, разделяя ответственность за последствия.

Управление рисками – процессы, связанные с идентификацией рисков, их анализом, принятием решений, с максимизацией положительных последствий и минимизацией негативных.

Необходимость регламентирования управления рисками посредством специального внутреннего документа – «решает» программа управления рисками. В неё входят следующие разделы:

- определение понятия «риск», действующее на предприятии;
- цели управления рисками;
- классификация, т.е. детальное описание рисков основных видов, которые могут возникнуть в процессе деятельности компании;
- организация управления рисками;
- принципы управления рисками разных видов.

Необходимо, чтобы политика в сфере управления рисками была одобрена высшим руководством либо акционерами предприятия, утверждена ими.

Остановим внимание на разделах данного документа подробнее.

Главной целью при организации системы управления рисками является улучшение эффективности работы, с повышением уровня дохода и сокращением потерь.

Основной целью в управлении рисками является достижение максимально эффективного использования своего капитала, выходя на максимальный доход. К основной задаче в управлении рисками относится рост финансовой устойчивости в развитии предприятия, с минимизацией риска потери стоимости компании полностью либо частично.

Основные принципы в управлении рисками в компании являются:

1. Система управления рисками – часть процедур общего менеджмента компании. Она должна соответствовать стратегии развития и институциональным особенностям функционирования предприятия;

2. Особенность системы управления рисками - предполагает высокоспециализированный характер в принятии решений в системе управления риском;

3. Управление рисками должно организовываться с учетом внутренних и внешних ограничений. Это предполагает – соответствующие специальные мероприятия, которые должны согласовываться с условиями и возможностями функционирования организации;

4. Единая политика управления риском для всей совокупности рисков. Следовательно, необходимо одновременно и комплексно управлять всеми рисками;

5. Динамический характер управления риском, непрерывное принятие решений об управлении рисками.

Классификацию рисков предпринимательской деятельности можно увидеть на рисунке 1.

К наиболее распространенным рискам, по моему мнению, можно отнести кредитный риск.

Кредитный риск представляет собой возможные потери из - за неспособности либо отказа контрагента выполнять кредитные обязательства частично, либо полностью.

При управлении такими рисками изначально компания определяет приемлемый для себя уровень потерь, который допускаются в работе. Если для определенной сделки характерен риск потерь больше установленного лимита, работа будет отклонена. Благодаря такому способу регулируется уровень риска по сделкам предприятия.



Рисунок 1. Классификация рисков предпринимательской деятельности

Максимальный размер кредитного риска в расчете на одного клиента установлен в мировой практике на уровне около 15 - 25 % от себестоимости капитала предприятия. Каждая компания сама устанавливает для себя приемлемый риск. При большом количестве клиентов в работе компании, устанавливается граница цены сделки, меньше которой предприятию будет нецелесообразно управлять риском.

Рассмотрим основные и, на наш взгляд, главные причины возникновения рисков:

1. «Субъективность» оценки информации. Независимо от того, что природа финансового риска, как экономического явления, безусловно, объективна, неравнозначность характеристики данного объективного явления, определяется различным уровнем полноты информации и ее достоверности.

2. Вариативность уровней. Уровень, присущий тому или иному виду финансовой деятельности организации непосредственно зависит от сроков осуществления финансовой операции. Следовательно, определенный промежуток времени оказывает определённое воздействие на уровень финансовых рисков, их остроту проявления.

3. Неопределенность последствий. Характеристика финансового риска, которая выражается в неопределенности, неточности финансовых результатов. Ожидаемый

уровень (результат) финансовых операций может меняться в зависимости от уровня риска, его вида и характера.

4. Вероятность реализации. Уровень этой вероятности определяется действием как объективных, так и субъективных факторов. Однако природу вероятностей и случайностей никто не отменял, она всегда имеет место быть и нельзя пренебрегать ее значимостью.

Управление рисками обязано быть упреждающим, структурированным, информативным и непрерывным. Необходимо помнить, что управление рисками будет успешным, если на раннем этапе было составлено грамотное планирование и все этапы плана исполняются неотступно. Это позволит предусмотреть меры для уменьшения критических технических, временных и финансовых рисков. Необходимо эти аспекты учитывать ещё на этапе планирования и составления бюджета проекта.

Риски присущи любой сфере человеческой деятельности, это связано со множеством условий и факторов, влияющих на положительный исход принимаемых решений. Навык управления рисками рассматривается как необходимое условие для улучшения эффективности работы, с повышением дохода и сокращением потерь. В условиях развивающегося рынка, для повышения конкурентоспособности, для достижения целей организации с малейшими потерями, учитывая и анализируя все возможные риски. Осознание все более заметной роли управления рисками, в сфере профессиональной деятельности является одной из самых актуальных задач в достижении стабильного развития российской экономики.

#### **Список литературы:**

1. Бокарева Е.В. Балансовый метод как инструмент управления финансами / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2006;

2. Бокарева Е.В. Развитие финансового механизма привлечения целевого капитала некоммерческими организациями в системе высшего профессионального образования / Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. № 4. С. 15 - 21.

3. Макаренко А.А. Модель финансового взаимодействия государства и хозяйствующих субъектов в России в сборнике: XII Международная научно - практическая конференция "Наука - сервису" 2007. С. 95 - 101.

4. Соколова А.П., Дуборкина И.А. Система Оплаты Труда В Коммерческих Организациях Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. № 2 (72). С. 111 - 121.

5. Хаванова Н.В., Бокарева Е.В. Эволюция системы оказания услуг по поддержке малого предпринимательства на муниципальном уровне / Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 3 (59). С. 33 - 39.

6. Silaeva A.A., Karmanova T.E., Atamanova M.A., Podsevalova E.N., Mityurnikova L.A. Peculiarities of improving internal financial control in the Russian corporations / Journal of Applied Economic Sciences. 2016. Т. 11. № 7. С. 78 - 86.

© Силаева А.А.

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ УЧЁТА МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

### Аннотация

В статье рассматриваются сходства и различия учета материально - производственных запасов в соответствии с российскими и международными стандартами финансовой отчетности

### Ключевые слова:

материально - производственные запасы (МПЗ), ПБУ, МСФО, учет, оценка, стоимость.

В настоящее время в России идёт активный процесс реформирования системы бухгалтерского учёта. Целью данных действий является максимальное сближение российского учёта к международным стандартам.

В российских предприятиях, как и в зарубежных, материальные запасы считаются одним из ключевых активов организации, которые дают возможность бесперебойному процессу производства.

Соответственно, их эффективное использование – один из факторов успешной деятельности предприятия.

В отечественной практике правила учёта МПЗ представлены в ПБУ 5 / 01 "Учет материально производственных запасов", а на международном уровне учёт запасов регламентируется МСФО (IAS) 2 "Запасы".

Некоторые моменты учета материально - производственных запасов в российской и международной практике имеют общие точки соприкосновения, а некоторые имеют ряд отличий. Проанализируем данные моменты, выявим проблемные вопросы и сделаем соответствующие выводы.

Согласно ПБУ 5 / 01 в материально - производственные запасы входят активы, которые используются в качестве сырья, материалов при производстве продукции; активы, предназначенные для продажи и для управленческих нужд предприятия. Также в состав МПЗ включают предназначенные для продажи готовую продукцию и товары [2].

В соответствии МСФО (IAS) 2 под запасами понимают материалы, сырьё, товары, готовую продукцию, и незавершенное производство.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что в целом понятие «запасы» в МСФО и РСБУ совпадает, но основное отличие в том, что действующее ПБУ 5 / 01 не включает в состав запасов незавершенное производство. В МСФО же активы независимо от права собственности должны признаваться запасами и учитываются на балансе организации. Но согласно российскому законодательству активы не учитываются на балансе предприятия, если не являются его собственностью [5, с 56].

Кроме этого, согласно российским стандартам бухгалтерской отчетности в состав запасов так же включают расходы будущих периодов, но в международном учете ни один стандарт это не предусматривает. В какой - то мере к расходам будущих периодов относят prepaid расходы, но отражают их в составе выданных авансов. В российском учёте в состав запасов также включают стоимость животных, которая оговаривается в МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство».

Что касается оценки материально - производственных запасов, в ПБУ 5 / 01 сказано, что запасы в основном принимаются к учёту по фактической себестоимости, которая в свою очередь складывается из суммы фактических затрат предприятия на приобретение запасов, за исключением налога на добавленную стоимость и других возмещаемых налогов. К фактическим затратам на приобретение материально - производственных запасов относятся:

- суммы, уплачиваемые поставщику или продавцу в соответствии с договором;
- суммы, уплачиваемые организациям за информационные и консультационные услуги, связанные с приобретением материально - производственных запасов;
- таможенные пошлины;
- невозмещаемые налоги, уплачиваемые в связи с приобретением единицы материально - производственных запасов;
- вознаграждения, уплачиваемые посреднической организации, через которую приобретены материально - производственные запасы;
- затраты по заготовке и доставке материально - производственных запасов до места их использования, включая расходы по страхованию.

Согласно МСФО (IAS) 2 запасы оцениваются по наименьшей из двух величин [1]:

- по себестоимости;
- по чистой цене продаж.

В себестоимость запасов входит: покупная цена, импортные пошлины, налоги (кроме возмещаемых), расходы на перевозку и обработку, а также затраты на приобретение. А вот торговые скидки, полученные уже после принятия запасов на учет, вычитаются, т.е. в себестоимость не входят.

Возможная чистая цена реализации представляет собой рыночную цену, но за вычетом расходов на продажу. Чистую стоимость реализации часто путают со справедливой стоимостью, которая представляет собой сумму, на которую может быть обменян актив или урегулировано обстоятельство между осведомленными, независимыми, желающими совершить сделку сторонами.

Снижение стоимости запасов в соответствии с МСФО (IAS) 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы» отражается как резерв под обесценение.

Методы списания запасов в РСБУ и МСФО имеют некоторые отличия. В российском учёте отпуск материально - производственных запасов в производство осуществляется:

- по себестоимости каждой единицы;
- по средней себестоимости;
- методом ФИФО.

Применение одного из трёх способов указывается в учётной политике организации.

Методом списания по себестоимости единицы запасов определяют текущую себестоимость запасов подлежащих особому учету, т.е. которые не могут быть заменены друг с другом.

Международный стандарт предусматривает следующие способы, с помощью которых списывают МПЗ:

- метод сплошной идентификации (применяется в отношении запасов, которые не являются взаимозаменяемыми);
- метод ФИФО (предполагает, что запасы, купленные первыми, будут проданы первыми);
- метод средней себестоимости.

В соответствии с МСФО (IAS) 2 в финансовой отчетности должна раскрываться информация о балансовой стоимости по видам запасов и о масштабе изменений в этих активах, а также принципы учетной политики, принятые для оценки запасов, включая используемый способ расчета себестоимости. Однако в МСФО 2 четкой классификации запасов по их видам нет.

ПБУ 5 / 01 предъявляет к раскрытию минимум информации с учетом существенности, а именно о способах оценки материально - производственных запасов по их группам (видам) с учетом изменений способов и движении резервов под снижение стоимости материальных ценностей.

Из проведенного анализа, мы можем сделать вывод, что основные подходы учёта и отражение в отчётности материально - производственных запасов в российских нормативных актах максимально приближены к МСФО. В то же время, российские нормативные документы имеют определённые отличия от МСФО практически по всем исследованным признакам сопоставления. Несмотря на общность подходов к учёту запасов, существующие различия в свою очередь служат причиной тому, что их показатели в отчётности, составленной согласно российским и международным стандартам, отличаются.

Применение МСФО в качестве альтернативной системы бухгалтерского и финансового учётов и отчётности в России усиливается. Год за годом отечественные стандарты в области оценки, бухгалтерского учёта, аудита приближаются к международным аналогам.

### **Список использованной литературы:**

1. Международный стандарт финансовой отчётности (IAS) 2 «Запасы» [Электронный ресурс]: Приложение № 2 к приказу Минфина РФ от 25.11.2011 г., № 160н // Справочно - правовая система «Консультант Плюс».
2. Положение по бухгалтерскому учету "Учет материально – производственных запасов" (ПБУ 5 / 01) [Электронный ресурс]: Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 09.06.2001 N 44н // Справочно – правовая система «Гарант».
3. Агеева, О.А. Международные стандарты финансовой отчетности: Учеб. пособие. – М.: Издательство «Бухгалтерский учет», 2014. – 246 с.
4. Булавина, Л. Н. Учет материально - производственных запасов – М.: 2015. – 123 с.
5. Демина И.Д. Применение МСФО 2 «Запасы» в отечественной практике бухгалтерского учета // Международный бухгалтерский учет, 2014. – 56 с.

© Р.Д.Ситдикова, 2017

**Смоленцев В.М.**

канд. экон. наук, доцент ВАК  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный  
университет имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ  
E - mail:smolentcev.v@hotmail.com

**Пищевская А.И.**

студентка 4 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный  
университет имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ  
E - mail:pisetskaya\_anastasia@mail.ru

**Smolentsev V.M.**

cand. econ. sci., associate professor of VAK  
FSBEU HE «The Kuban state agrarian University of I.T. Trubilin»,  
Krasnodar, the Russian Federation

**Pisetskaya A.I.**

4 - th year student of the faculty of economics  
FSBEU HE «The Kuban state agrarian University of I.T. Trubilin»,  
Krasnodar, the Russian Federation

## **SWOT - АНАЛИЗ КАК СПОСОБ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **SWOT - ANALYSIS AS A STRATEGIC METHOD PLANNING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION**

**Аннотация:** в статье рассматривается метод SWOT - анализа как инструмента стратегического управления с целью оценки конкурентоспособности организации. Представлена методика построения матрицы первичного стратегического анализа.

**Ключевые слова:** SWOT - анализ, конкурентоспособность, стратегическое планирование, макро - микросреда, KPI, СМК.

**Abstract:** The using of the SWOT - analysis as a tool of strategic management in order to the competitiveness of the organization has been considered in this article. The method of construction of the matrix of the primary strategic analysis has been submitted.

**Key words:** SWOT - analysis, competitiveness, strategic planning, micro - macro environment, KPI, QMS.

Сегодня в современных рыночных условиях высокий уровень конкурентоспособности является гарантом повышения ключевых показателей эффективности (KPI) и результативности бизнес - процессов любой компании. Следовательно, повышение конкурентоспособности становится одной из ключевых стратегических целей современной организации [1]. Ключевым этапом при разработке эффективной стратегии организации представляет стратегический анализ, который направлен на реальную оценку

существующего потенциала организации, собственных внутренних ресурсов, возможностей и рисков, стоящих перед организацией [3, 5].

В мировой практике существует множество методов, позволяющих определить уровень конкурентоспособности организации. Однако, самым распространенным методом, в частности для средних и малых фирм является метод «SWOT - анализа» [7]. Суть SWOT - анализа заключается в том, что устанавливаются соответствующие показатели по каждому из четырёх характеристик: сильные стороны – слабые стороны, возможности и угрозы. Отсюда следует, что сильные стороны и возможности характеризуют конкурентные преимущества организации, а слабые стороны и угрозы – недостатки и препятствия, которые необходимо преодолеть [6].

Стоит отметить, что проведение SWOT - анализа невозможно без проведения анализа микросреды и макросреды, соединяющего в себе все наработки и исследования. Тем самым оценка сильных и слабых сторон (внутренней среды) по отношению к возможностям и угрозам (внешней среды) определяет наличие у компании стратегических перспектив развития [8]. Кроме того, что данный подход является весьма полезным при разработке и внедрении системы менеджмента качества (СМК) [2, 4, 9].

Соответственно, проведение SWOT - анализа сводится к построению «качественной» матрицы, что является первичной процедурой стратегического анализа (рисунок 1).



Рисунок 1 — Матрица SWOT - анализа [10].

В соответствующие ячейки матрицы необходимо определить сильные и слабые стороны вашей организации, а также рыночные возможности и угрозы:

— сильные стороны предприятия – это преимущества фирмы, определенные характеристики, предоставляющие ей дополнительные возможности (уникальные ресурсы, наличие передовых технологий, качественная продукция, квалифицированный персонал, высокая оптимизация бизнес - процессов);

— слабые стороны – это недостатки фирмы, отсутствие какого - либо ключевого фактора, имеющегося у других компаний (отрицательный гудвилл, узкий ассортимент выпускаемой продукции);

— рыночные угрозы – противодействие внешней среды, события или явления, которые могут оказать неблагоприятное воздействие (изменение вкусов потребителей, увеличение налогов, выход на рынок новых фирм - конкурентов);

— рыночные возможности – благоприятные факторы (обстоятельства) внешней среды, которые фирма может использовать в качестве преимуществ (резкий рост спроса, появление новых технологий производства, рост уровня доходов населения). Однако, один и тот же фактор для разных компаний может быть, как угрозой, так и возможностью [6].

При проведении SWOT - анализа необходимо установить баллы (оценки) соответствующим утверждениям из состава сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Итак, в нижеприведенной таблице 1 рассмотрим пример оценки значимости сильных и слабых сторон.

Таблица 1 — Пример оценки значимости сильных и слабых сторон

Оценка, баллы	Содержание оценки	
	Сильная сторона	Слабая сторона
5	Исключительное преимущество (характеристика уникальна, лучше чем у других фирм)	Катастрофическая (характеристика может прекратить деятельность)
4	Значительное преимущество (характеристика способна повысить эффективность деятельности)	Очень слабая (характеристика может привести к неэффективности деятельности)
3	Сильная (характеристика, поддерживающая деятельность, но есть фирма, у которой эта сторона сильнее)	Слабая (характеристика препятствует деятельности, но есть фирма, у которой эта сторона слабее)
2	Средняя (характеристика та же, что и у других фирм)	Средняя (характеристика та же, что и у других фирм)
1	Относительно сильная (немного облегчает деятельность, но характеристика слабее, чем у других фирм)	Относительно слабая (немного усложняет деятельность, но характеристика сильнее, чем у других фирм)

Далее, необходимо вычислить средние арифметические значения каждого из четырех блоков. Таким образом, получим уникальный балл значимости слабых и сильных сторон, возможностей и угроз анализируемого предприятия. Вычислить общую оценку по SWOT - анализу можно по формуле:

$$A = (S + O) - (W + T),$$

где S – средняя оценка сильных сторон; O – средняя оценка возможностей; W – средняя оценка слабых сторон; T – средняя оценка угроз.

Таким образом, в результате регулярного мониторинга и анализа слабых и сильных сторон, возможностей и угроз организации можно получить достоверную оценку уровня конкурентоспособности организаций и, как следствие, выработать наиболее целесообразную стратегию обеспечения конкурентоспособности организаций.

#### Список используемых источников:

1. Ариничев И.В. Количественная оценка риска банкротства малых и средних предприятий / И.В. Ариничев, И.В. Богдасhev // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4 - 1 (69 - 1), с. 539 – 544.
2. Дьяков С.А. Использование матрицы БКТ как ключевого инструмента для анализа конкурентной позиции организации (ОАО «Кубань») / Дьяков С.А., Писецкая А.И. //

Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 6 - 2 (50), с. 83 – 86.

3. Заика И.Т. Системное управление качеством и экологическими аспектами: учебник / И.Т. Заика, В.М. Смоленцев, Ю.П. Федулов. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА - М. 2014, с. 384.

4. Попова О.Г. Оценка качества кондитерских изделий / О.Г. Попова, В.М. Смоленцев // Кондитерское производство. 2006. № 6, с. 30.

5. Попова О.Г. Управление качеством в условиях конкуренции / Попова О.Г., Смоленцев В.М // Экономика сельского хозяйства России. 2006. № 12, с. 18.

6. Смоленцев В.М. Моделирование конкурентоспособности агропредприятия с учетом качества производимой продукции / В. М. Смоленцев // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. 2006. № 4, с. 169 – 172.

7. Смоленцев В.М. Система управления качеством продукции на предприятии АПК / Смоленцев В.М., Писецкая А.И // Россия и мировое сообщество перед вызовами нестабильности экономических и правовых систем: сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2017. – с. 217.

8. Федулов Ю.П. Внутренние аудиты и результативность СМК: опыт Кубанского государственного аграрного университета / Ю.П. Федулов, И.Т. Заика, В.М. Смоленцев // Стандарты и качество. 2013. № 1, с. 76 – 80.

9. Федулов Ю.П. Роль системы менеджмента качества в развитии человеческого капитала вуза / Ю.П. Федулов, А.В. Загорюлько, И.Т. Заика, В.М. Смоленцев // Высшее образование в России. 2013. № 1, с. 59 – 67.

10. Шичиха Р.А. Современный стратегический анализ: учебное пособие для обучающихся в высших учебных заведениях по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / Р.А. Шичиха, С.Н. Сычанина, В.М. Смоленцев // Краснодар: КубГАУ, 2015, с. 254.

© В.М. Смоленцев, А.И. Писецкая, 2017

**УДК 338.12**

**Т.В. Гениберг**

к.э.н., доцент кафедры «Корпоративное управление и финансы»  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
Г. Новосибирск, Российская Федерация

**Д.Ю. Соколова**

студентка 1 курса факультета базовой подготовки  
Новосибирского государственного университета экономики и управления  
ur\_diana\_1@mail.ru

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА: ТЕНДЕНЦИИ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

### **Аннотация**

Данная статья посвящена вопросу развития рынка коммерческой недвижимости города Новосибирска. В результате анализа были выявлены тенденции развития данного рынка,

определяющие его современное состояние. Актуальность данной темы объясняется сложившейся экономической ситуацией. На сегодняшний день крайне выгодными являются инвестиции в недвижимость, ввиду того, что показатели цен на товары данного рынка ниже среднерыночных за аналогичный период.

### Ключевые слова

Коммерческая недвижимость, торговая недвижимость, офисная недвижимость, офис, помещение, рынок коммерческой недвижимости, недвижимость

В силу того, что экономика России переживает экономически сложные времена, положение дел на различных ее рынках нельзя назвать стабильным. Рост цен на самые разные товары не удовлетворяет возможностям потребителей, при том, что покупательная способность рубля снижается. В результате ввода странами - экспортерами санкций против России, под угрозой оказались продовольственная, социальная, экономическая, финансовая и военная безопасности нашей страны. В сложившейся ситуации целесообразным был ввод программ импортозамещения, при эффективной реализации которых возможно оптимизировать структуру экономики, а также повысить уровень развития стратегических отраслей.

Рассмотрим влияние кризисных явлений на рынок коммерческой недвижимости, на примере города Новосибирска, выясним, выгодно ли в данное время инвестировать в коммерческую недвижимость и по каким причинам.

На рисунке 1 представлены собранные нами статические данные по ценам за квадратный метр коммерческой недвижимости в г. Новосибирске.

Для непосредственного анализа динамики цен был взят период с 2005 по 2017 год.

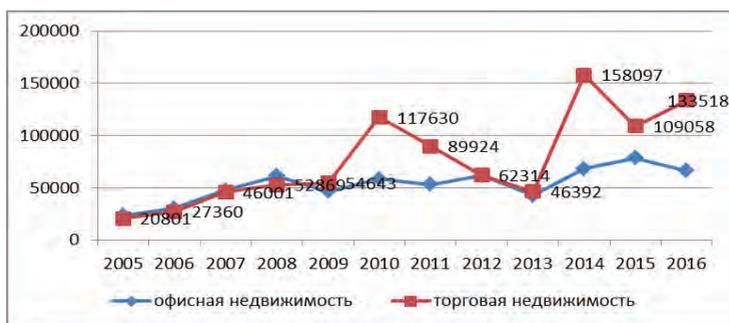


Рисунок 1. Динамика цен на коммерческую недвижимость с 2005 г. по 2017 г., руб. / кв.м.

Для анализа были взяты исходные данные аналитической службы «ЁЛКА девелопмент».

На графике видим три цикла: 2005 – 2009 гг., 2009 - 2013 гг. и 2014 г. – по настоящее время. Средняя протяженность цикла достаточно короткая – 4 года, 2 года идет подъем, 2 года – спад. Можно заметить снижение показателя цены квадратного метра коммерческой недвижимости с 2011 г., и вплоть до 2013 г., а так же в 2015 г., по отношению к 2014 г., наблюдается сокращение данного показателя в Новосибирске более чем на 31 %.

Причиной роста цен в 2016 году по отношению к 2015 является экономический кризис. В данный период наблюдался высокий уровень инфляции, снижение покупательского спроса, вызванный удорожанием ипотеки, и девальвация российского рубля, что наряду с общим нестабильным положением экономики нашей страны, вызванным вводом экономических санкций со стороны стран Евросоюза простимулировало данное изменение.

Говоря о выгоде инвестирования в коммерческую недвижимость в настоящее время, стоит отметить, что при условии сниженных цен на рассматриваемый товар, а также том факте, что хранение наличной денежной массы в период кризиса не гарантирует сохранение ее прежней ценности, вложение средств в недвижимость, а конкретно в коммерческую, является выгодным, так как обеспечивает некую стабильность и гарантию сохранности ресурсов и является наиболее надежным способом хранения денег. Помимо этого, после стабилизации экономики России, повышения уровня доходов населения и, как следствие, роста покупательской способности, становится возможным извлечение прибыли от продажи приобретенного в период кризиса нежилого имущества. Необходимо помнить, что инвестиции в недвижимость являются долгосрочными – как минимум на пять лет, дабы избежать дополнительного налогообложения. А значит в период его «неприкосновенности» можно получать прибыль от аренды. Безусловно, полная окупаемость данного вложения подобным образом может занять очень долгие годы. Но, как показывает опыт прошлых лет. Так, например, в 2008 - 2009 годах цена квадратного метра недвижимости на российском рынке снизилась в среднем на 20 %, однако уже в 2010 - 2011 году она восполнила это снижение. Граждане, инвестировавшие средства в объекты недвижимости в 2008 году, уже в 2011 имели возможность получить порядка 30 % доходности от ее продажи, даже с учетом уровня инфляции того периода. Это не гарантирует аналогичности возникновения прошлой ситуации и получения равновеликой прибыли, но после преодоления кризиса в России гарантирован рост цен на недвижимость.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рынок коммерческой недвижимости, наряду с другими рынками, подвержен воздействию внешних факторов, но в отличии от них, в «продукцию» данного рынка в период кризиса (настоящее время) инвестировать выгодно, а прибыль от ее реализации относительно велика. Если же рассматривать подобные инвестиции, как способ хранения денежной массы, то такое вложение является более надежным, нежели хранение средств в банке (депозит) или в инвестиционных фондах.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Прогнозы 2017 // Коммерческая недвижимость Новосибирска. Итоги 2016 // ЁЛКА Аналитика. <http://analytics.yolka.pro/produkty/21>
2. Итоги 2016 года // Коммерческая недвижимость Новосибирска // Итоги I и II кварталов 2016 года // ЁЛКА Аналитика. <http://analytics.yolka.pro/produkty/15>

© Т.В. Гениберг, Д.Ю. Соколова, 2017

**Л.А. Солдатова**

Канд. эконом. наук, доцент

**Е.А. Тулина**

Студент 2 курса магистратуры

Оренбургский государственный университет

г. Оренбург, Российская Федерация

egorushkina.e@mail.ru

## **СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрено понятие экономического механизма предприятия, входящих в него элементов. Приведена дополненная схема формирования экономического механизма на предприятии.

### **Ключевые слова**

Экономический механизм, предприятие, формирование экономического механизма на предприятии.

Независимо от отрасли и специфики деятельности, каждое предприятие функционирует на основе экономического механизма. Для успешной деятельности его структура должна определяться миссией и стратегическими целями предприятия.

В общем смысле экономический механизм представляет собой целесообразное воздействие человека на объекты, процессы и людей, принимающих в них участие. Благодаря этому организация стремится и достигает желаемых результатов.

В условиях плановой экономики экономический механизм трактовался как составная часть хозяйственного механизма. Он, в свою очередь, представлял собой совокупность подсистем, способных обеспечивать функционирование организации.

Павлова, Л.Н. отмечает, что в тот период изучалась категория механизма, в состав которой входили такие элементы как планирование, прогнозирование, организация общественного производства и экономическое стимулирование, а также ценообразование и финансово - кредитный механизм [1].

Москаленко В.П. разработал более четкую систему функционирования экономического механизма. В частности, он видел ее в составе целевых функциональных подсистем и подсистем, обеспечивающих жизнедеятельность фирмы. При этом были некоторые трудности в определении точного состава функциональных подсистем. Тем не менее, к ним относилось планирование, социалистическое соревнование, оценка результатов, стимулирование. В то же время в предложениях Москаленко В.П. отсутствуют функции, характеризующие экономические методы управления. Так, в состав систем не входит прогнозирование, система оплаты труда, анализ и учет. Иными словами, система не предусматривает наличие экономических рычагов.

Лысенко Ю. и Егоров П. определили организационно - экономический механизм как единую систему формирования целей и стимулирования движения материальных благ в

организации направленных в конечном счете на производство и удовлетворение потребностей общества [2].

Исходя из нескольких точек зрения различных авторов на понятие экономического механизма, можно предложить свою интерпретацию системы экономического механизма – внутреннее устройство организации, его движущая производительная сила, преследующее своей целью эффективное функционирование с учетом стратегических изменений и влияния окружающей среды.



Рисунок 1 – Схема формирования экономического механизма на предприятии

Данная схема основана на исследованиях выше упомянутых авторов, а также разработках Бусьгина А.В., других авторов и дополнена на основании личных знаний.

На наш взгляд, планирование на предприятии необходимо подразделять на долгосрочное и краткосрочное, поскольку это позволяет ставить более точные цели и задачи. В следствии чего повышаются достигнутые результаты на выходе. К тому же, для эффективного управления экономический механизм должен быть активным и адаптивным в соответствии с состоянием внешней и внутренней среды. Это обеспечивается в том числе за счет систем стимулирования, мотивации и ответственности.

Таким образом, экономический механизм предприятия несет в себе глобальную цель организации продуктивной деятельности предприятия с получением максимально возможного на данном этапе уровня прибыли.

### **Список использованных источников:**

- 1) Павлова, Л.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Л.Н. Павлова. 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити - Дана, 2003. – 269 с.
  - 2) Лисенко Ю., Єгоров П. Організаційно - економічний механізм управління підприємством // Економіка України. – 1997. – № 1. – С. 86 - 87.
  - 3) Бусыгин, А.В. Экономический механизм предприятия и управления прибыльностью. В помощь студентам, изучающим менеджмент. – М.: Экон - Информ, 2008. – 160 с.
- © Л.А. Солдатова, Е.А. Тулина, 2017.

**УДК 338.12**

**А.С.Тихонов**

студент 1 курса факультета базовой подготовки  
корпоративной экономики и предпринимательства  
Новосибирского государственного университета экономики и управления  
yu555y@yandex.ru

**Научный руководитель: Т.В. Гениберг**

к.э.н., доцент кафедры «Корпоративное управление и финансы»  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
Г. Новосибирск, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА СВИНИНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2016 - 2017 ГГ.**

### **Аннотация**

Пути развития рынка свинины. Выявления приоритетных клиентов при насыщенный рынка. Анализ цен на мясо и оценка развития рынка. Рассмотрения поведения игроков данного рынка .

### **Ключевые слова**

Тенденции рынка, объемы рынка, импорт и экспорт мяса, свинина, темпы роста, рынок мяса

Ключевым драйвером роста рынка свинины в последние полтора года является продовольственное эмбарго в отношении развитых стран. По результатам анализа рынка мяса свинины, на протяжении последних четырех с половиной лет российские производители свинины показывают двузначные темпы роста (Таблица 1). Так, в 2015 году выпуск свинины в РФ в годовом выражении вырос на 16 % (до 1,7 млн.т.), а в первые семь месяцев 2016 г. - на 18 % (до 1,1 млн.т.). Как говорят Т.В. Гениберг Т.А. Кузьмина, мощным стимулом для развития отрасли стало продовольственное эмбарго в отношении развитых стран, из - за которого европейская и североамериканская свинина более не поставляется на российский рынок [1, с.42]. Другим благоприятным фактором стало действие федеральной программы по развитию сельского хозяйства объемом в 224 млрд.руб., одной из задач которой является замещение импорта в сегменте мясной продукции и повышение ее конкурентоспособности на внешних рынках (свинины и птицы).

Таблица 1. Объем производства свинины кроме субпродуктов в 2011 - июле 2016 гг., в натуральном и стоимостном выражении

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	январь - июль 2016
Объем пр - ва, тыс. т	874,5	980,0	1268,1	1478,0	1720,8	1115,9
Темпы роста, в % г/г	-	112 %	129 %	117 %	116 %	118 %
Объем пр - ва, млрд. руб	108,87	134,99	151,30	222,30	290,14	163,57
Темпы роста, в % г/г	-	124 %	112 %	147 %	131 %	101 %

По сравнению с 2014 годом рентабельность этого бизнеса снизилась вдвое и в 2016 году составила 15–20 %. Тем не менее крупные игроки пока не отказываются от реализации многомиллиардных проектов. По данным Национальной мясной ассоциации, в отрасли свиноводства с 2016 до 2020 года в России будут реализованы проекты на сумму более 200 млрд.руб., что позволит создать новые мощности для производства более 750 тыс.т. свинины. Цены на рынке стабилизируются (Таблица 2), а рентабельность бизнеса в итоге составит 5–15 %. Участники рынка рассчитывают на то, что, во-первых, неэффективные игроки уйдут, освободив место, а внутреннее потребление будет расти примерно на 1 % в год. Во-вторых, экспорт сейчас составляет около 50 тыс.т. в год, но его в ближайшие 3–4 года планируется увеличить втрое. Серьезные перспективы эксперты связывают с возможным открытием экспорта свинины в Китай, но пока потенциальных покупателей в этой стране, которая является крупнейшим в мире потребителем этого вида мяса, пугает африканская чума свиней. В-третьих, производители рассчитывают на импортозамещение. Объем импорта свинины остается значительным — это 10 % рынка, или около 300 тыс.т. свинины в год. Уже в этом году доля импорта может сократиться до 5–7 %. В-четвертых, в связи с рисками АЧС постепенно идет ликвидация поголовья в личных подсобных хозяйствах, а они производят около 150 тыс.т. свинины ежегодно. Так констатирует Т.В. Гениберг [2, с.81].



Рисунок 1. Динамика цен на мясо свинины в Российской Федерации в 1991 - 2017 гг.

Спрос и предложение сбалансированы. Это отражается и на ценах, которые постепенно снижаются в связи с ростом конкуренции. Но в целом доходы свиноводства находятся на хорошем уровне благодаря доступным ценам на зерно и корма и работе по снижению издержек основными производителями.

Российский рынок свинины близок к насыщению, поэтому ускорения темпов его роста в ближайшее время ждать не стоит, полагают эксперты. Сейчас основной потенциал развития рынка лежит в увеличении экспорта, однако реализовать его будет невозможно до истребления АЧС. По оценке IndexBox, рынками сбыта отечественной продукции в будущем могут стать некоторые азиатские государства, в том числе Китай. Наладить экспортные поставки стремятся крупнейшие представители рынка, но предполагаемые страны - получатели большого интереса к российской свинине пока не испытывают.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Гениберг Т.В., Кузьмина Т.А. Оценка состояния, объемов и структуры мясной отрасли в России и новосибирской области, определение уровня концентрации участников рынка / Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки: сборник статей международной научно - практической конференции: в 8 частях. 2016. С. 40 - 43.

2. Гениберг Т.В. Оценка концентрации участников на рынке пищевой промышленности новосибирской области и выявление ценовых сговоров // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 2. С. 77 - 84.

3. Рынок мяса в точке насыщения – Агроинвестор[Электронный ресурс] // URL: <http://www.agroinvestor.ru/markets/article/28371-gynok-myasa-v-tochke-nasyshcheniya/>

© А.Тихонов, 2017

**УДК 2964**

**Н.Н. Топчилова**

магистрант 3 курса НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: [dlypistem1989@mail.ru](mailto:dlypistem1989@mail.ru)

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОДЕРЖАНИЮ ПОНЯТИЯ "САНАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ"**

#### **Аннотация**

В данной статье проведен теоретический анализ понятия «санация коммерческого банка». Выявлено, что несмотря на распространенность данного понятия в профессиональных кругах и в повседневной жизни, единого понимания данного термина экономистами и учеными не наблюдается. На основе анализа существующих точек зрения относительно данного явления, предложена авторская позиция понятие "санация коммерческого банка".

**Ключевые слова:**

Санация, коммерческий банк, законодатель, финансовое оздоровление.

В настоящее время такое понятие как «санация коммерческого банка» широко используется не только в профессиональных кругах, но и в повседневной жизни. Несмотря на распространенность данного понятия, на то, что по несколько банков в год «уходят» в санацию, до настоящего момента среди экономистов существуют различные подходы к пониманию данного термина. Так, только за период с января 2017 года по 17 ноября 2017 года были отозваны лицензии у 40 банков [8].

Слово санация происходит от латинского термина «sanatio», что переводится как «лечение».

В российском законодательстве определение понятия санации дано в Федеральном закон от 26.10.2002 N 127 (ред. от 25.11.2017) "О несостоятельности (банкротстве)", согласно статье второй которого под санацией понимаются меры, принимаемые собственником имущества должника - унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности должника, в том числе на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве [1].

Между тем, применение данной дефиниции для определения понятия санации коммерческого банка большинство авторов считают некорректным. Данное обстоятельство обуславливается тем, что деятельность банка имеет принципиальные отличия от деятельности иных предприятий: банк, являясь кредитной организацией, оказывает специфические финансовые услуги, оказание которых иными организациями невозможно в силу прямого запрета законодателя.

Так, Бычков А.И. указывает, что санация банка представляет собой мероприятия, «вводимые с целью восстановления его платежеспособности, исходя из тяжелого финансового положения, вызванного действиями прежних собственников банка, вследствие целенаправленной политики по привлечению вкладов физических лиц по ставкам выше рыночных с целью последующего вывода этих вкладов за баланс банка, в связи с чем складывается сложная ситуация, для разрешения которой потребовалось привлечение значительного объема государственных средств» [2, с. 20].

Данное определение представляется весьма спорным, поскольку носит узкий характер, не отражает всей сущности санации, а затрагивает лишь ее отдельные аспекты.

В свою очередь, Воронина К., определяя сущность санации банка, отмечает, что санация представляет собой «дополнительное вливание капитала в банк». По мнению данного автора, сам факт вливания акционерами денежных средств демонстрирует то, что они (акционеры) «намереваются сохранить бизнес и спасти его от возможного банкротства» [3].

Данное определение также не отражает всей сущности санационных процессов, поскольку затрагивает только санацию, проводимую собственниками коммерческого банка, без учета принудительной санации, осуществляемой государством.

По мнению Румянцевой Е.Е., «санация – это, в первую очередь, реорганизационная процедура», направленная на оздоровление банка в течение определенного периода времени. При этом, данная процедура предусматривает определенную финансовую помощь [7, с. 538].

В банковско - финансовой терминологии понятие «санация» означает «определенные меры, которые предпринимаются в отношении банка или другой кредитно - финансовой организации. Целью этих мер является перестройка кредитной задолженности банка» [4].

Шишмарева Т.В. также указывает, что под санацией следует понимать совокупность процедур, направленных на восстановление платежеспособности кредитной организации [8, с.105].

Указанные подходы представляются более точными и корректными, поскольку освещают понятие санации коммерческого банка не только со стороны его собственников, но и иных лиц, заинтересованных в сохранении платежеспособности банка, в том числе.

В настоящее время в нашей стране сложилась такая ситуация, что большую часть долю санаций банков осуществляет именно государство в лице главного регулятора Банка России. Как верно отметила по данному поводу Тянь Н.С. «кредитные организации, которые имеют финансовые проблемы, являются постоянным источником проблем для органов, осуществляющих банковский надзор во всех государствах, а также для экономики в целом. В связи с этим органы банковского надзора осуществляют мероприятия, предусмотренные национальным законодательством государства, которые противодействуют росту числа проблемных кредитных организаций»[6, с. 86].

Именно к числу мер, направленных на стабилизацию банковского сектора, и относится принудительная санация, проводимая Центральным Банком Российской Федерации.

Процедура проводится для значимых для экономики страны или какого - либо конкретного региона банков. Одним из основных преимуществ этой процедуры является то, что банки получают возможность полностью реабилитироваться, решить свои проблемы связанные с низкой платежеспособностью, а также стабилизировать привычный ритм своей работы. Клиенты банка, в особенности вкладчики, в результате санации могут продолжать получать свои депозиты, а банк может позволить себе не менять кадровую политику, т.е. не сокращать персонал. В период санации у кредитной организации есть возможность не только реализовывать свои привычные предложения, но и разрабатывать и предлагать новые кредитные продукты.

При этом процедуру санации коммерческого банка очень важно отличать от процедуры финансового оздоровления кредитной организации, под которой понимается осуществление во внесудебном порядке мер, предусмотренных законодательством, включающих в себя оказание финансовой помощи кредитной организации ее учредителями (участниками) и иными лицами; изменение структуры активов и структуры пассивов кредитной организации; изменение организационной структуры кредитной организации и иные меры, предусмотренные законодательством [1].

Таким образом, в отличии от санации коммерческого банка, финансовое оздоровление проводится, как правило, учредителями банка, а главное, финансовое оздоровление осуществляется до отзыва у банка лицензии.

Исходя из сделанного в данной статье теоретического понятийного анализа, предполагается целесообразным понимать под санацией коммерческого банка - ряд административно - экономических мер, направленных на повышение платежеспособности банка и улучшение показателей его эффективности, проводимых с целью предотвращения банкротства банка самостоятельно ее учредителями или принудительно государством после отзыва у банка лицензии.

### Список использованной литературы:

1. О несостоятельности (банкротстве): Федер. закон [принят Гос. Думой 27. 09.2002] // Собрание законодательства РФ, 28.10.2002, N 43, ст. 4190
2. Бычков А.И. Банковский депозит: о рисках и преимуществах // Экономико - правовой бюллетень. 2015. N 10. 160 с.
3. Воронина К. финансовый советник, проект «Личный актив» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finparty.ru/orinions/102391/>, свободный. – (дата обращения: 27.11.2017).
4. Краткий курс лекций по дисциплине «Банковское право» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studme.org/61323/bankovskoe\\_delo/bankovskoe\\_pravo/](https://studme.org/61323/bankovskoe_delo/bankovskoe_pravo/), свободный. – (дата обращения: 27.11.2017).
5. Реструктурирование кредитных организаций в зарубежных странах. / Под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой, В.М. Новикова, М.: Финансы и статистика, 2010. 416 с.
6. Тянь Н.С. Исследование факторов финансовой устойчивости коммерческих банков, методический и правовой аспект финансового оздоровления Экономика и предпринимательство. 2017. № 3 - 2 (80 - 2). С. 282 - 288.
7. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия, 3 - е издание. М.: ИНФРА. М, 2008. 826с.
8. Шишмарева Т.П. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и практика его применения: учебное пособие для экзамена по Единой программе подготовки арбитражных управляющих. М.: Статут, 2015. 416 с.
9. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>, свободный. – (дата обращения: 27.11.2017).

© Н.Н. Топчилова

### УДК 657

**М.И.Трубникова.**

студентка 4 курса РЭУ им. Плеханова,

г. Москва, РФ

E - mail:trubnikova\_masha@mail.ru

**Научный руководитель: А.Н. Семенова**

канд. экон. наук, доцент РЭУ им. Плеханова,

г. Москва, РФ

E - mail: Semenova.AN@rea.ru

## О ПЕРЕХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА В РОССИИ

### Аннотация

Актуальность выбранной для изучения темы обусловливается важностью проблем, связанных с проводимыми в России реформами, вследствие которых был осуществлен переход на международные стандарты финансовой отчетности.

Целью написания статьи является исследование вопросов, связанных с организацией аудита финансовой отчетности, использованием Международных стандартов аудита в российской практике аудита.

Проанализированы основные проблемы, которые может повлечь за собой реформа аудиторской отрасли.

**Ключевые слова:**

Аудит, международные стандарты аудита, переход на международные стандарты аудита, аудиторская деятельность.

На сегодняшний день в России проводится целый ряд реформ по переходу на международные стандарты аудита, что в свою очередь и определяет актуальность темы, выбранной для исследования.

Для написания статьи была поставлена следующая цель: исследовать проблемы, связанные с использованием Международных стандартов аудита в российской практике аудита.

Одним из широко применяемых инструментов независимого финансового контроля является аудит. Цель создания единых международных аудиторских стандартов следующая: обеспечить всех аудиторов и пользователей аудиторских услуг единообразным пониманием основных принципов и целей аудита, прав и обязанностей аудитора, методов и приемов формирования и выражения независимого аудиторского мнения [1]. Кроме того международные аудиторские стандарты помогают оценить качество проведения аудита, предопределяют меры ответственности аудиторов при выполнении аудиторской проверки недобросовестным образом.

Согласно мировой практике, в странах с типом рыночной экономики контролирование финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, необходимое для защиты имущественных интересов собственника и государства, осуществляет специальная независимая аудиторская служба, руководствующаяся общими правилами и принципами — Международными стандартами аудита.

С течением времени был выявлен ряд обстоятельств, зародивших развитие аудита в Российской Федерации с применением Международных стандартов аудита.

Прежде всего возникла потребность в защите имущественных интересов субъектов, реорганизованных или возникших во время реформации и включения их в сектор негосударственной экономики. В результате глобализации экономики у самостоятельно хозяйствующих субъектов возникла потребность в объективной оценке финансовых показателей фирмы и соответствии ее документов учредительным документам, обуславливающими возможность представления своей компании за пределами России.

Во - вторых, сложилась острая потребность в консультациях и организации отчетности по аудиторским проверкам, что вызвано сложностью системы нормативных актов. В связи с разнообразием специфики нормативных документов возникает потребность в профессиональной поддержке организации аудиторами, которая будет основываться на единых Международных стандартах аудита.

В - третьих, в качестве условия гарантии возврата кредитов необходима достоверная оценка финансового состояния организации, базирующаяся на принципах Международных стандартов аудита.

Последнее, но не менее важное, в процессе реформирования системы органов контроля в Российской Федерации была резко сокращена сфера деятельности ведомственного контроля. Именно поэтому необходимо создать систему контроля, базирующуюся на международных стандартах аудита.

Итак применение международных стандартов аудита (МСА) стало неизбежной реальностью в России с учетом процесса интеграции в мировое экономическое пространство [2].

Международные стандарты аудита (от англ. International Standards on Auditing (ISA)) – это единые международные базовые положения и стандарты, которые обязаны соблюдать все аудиторы в процессе своей аудиторской деятельности. Разработкой таких принципов занимается Международная федерация бухгалтеров, объединяющая членов бухгалтерско - аудиторских национальных организаций и объединений из более чем 100 стран.

Согласно приказам Минфина Российской Федерации от 24 октября 2016 г. №192н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» (в редакции приказа от 30 ноября 2016 г. №220н) и от 9 ноября 2016 г. №207н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» международные стандарты аудита вступили в действие на территории и нашей страны.

Так же согласно вышеупомянутому приказу от 24.10.2016 №192н было введено в действие 30 международных стандартов аудита. Они вступили в действие с 1 января 2017 года. Документы будут распространяться на контроль качества учета, аудит финансовой информации, задания по проведению обзорных проверок и другие сопутствующие услуги. Данные стандарты были признаны Правительством РФ еще летом 2015 года, именно тогда Международная федерация бухгалтеров приступила к официальному переводу на русский язык всех законодательных актов, содержащих международные стандарты аудита. Все они прошли обязательные экспертизы, после которых и были допущены для применения в России. Данные стандарты можно условно объединить в шесть групп:

1. международные стандарты контроля качества;
2. международные стандарты аудита;
3. международные отчеты о практике аудита;
4. международные стандарты обзорных проверок;
5. международные стандарты заданий, обеспечивающих уверенность;
6. международные стандарты сопутствующих услуг. [3].

Несомненно, переход на международные стандарты аудита отразился как на самих аудиторах, так и на компаниях, проверяемых ими. По мнению специалистов, применение МСА увеличит трудоемкость аудиторской работы примерно на 30 - 40 % .

На столько существенное увеличение трудоемкости работы обуславливает ряд факторов. Увеличится объем данных, необходимых для анализа деятельности проверяемых организаций. Также теперь форма аудиторского заключения будет содержать не только оценку финансовой отчетности компании, как это было раньше, но и будет отражать факты и обстоятельства, которые привлекли наибольшее внимание аудитора, а также риски, которым наиболее подвержен данный бизнес.

Подводя черту, хочется отметить, что с переходом на международные стандарты аудита возросла и степень ответственности и компетенции аудиторов. Но так же следует отметить,

что проведение реформирования аудиторской сферы деятельности повысит качество отчетности и финансовой информации об аудируемых фирмах.

#### **Список литературы:**

1. Роголенко Т.М. Использование Международных стандартов аудита в российской аудиторской практике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=4680>, свободный. – (дата обращения: 07.10.2017).
2. Смагина А.Ю. Проблемы правового регулирования аудиторской деятельности в РФ в связи с применением международных стандартов аудита / А.Ю. Смагина // Таврический научный обозреватель. – 2016. – №10–1 (15). – С. 56–60.
3. Языкова С. В. Актуальные вопросы перехода аудиторской деятельности в РФ на международные стандарты аудита. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://interactive-plus.ru/ru/article/117956/discussion\\_platform](https://interactive-plus.ru/ru/article/117956/discussion_platform), свободный. – (дата обращения: 07.10.2017).

© Трубникова М.И., 2017

**УДК 338.2**

**Е.А. Тулина**

Студент 2 курса магистратуры  
Оренбургский государственный университет  
г. Оренбург, Российская Федерация  
[egorushkina.e@mail.ru](mailto:egorushkina.e@mail.ru)

### **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА СФЕРЫ УСЛУГ**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрено понятие оценки стоимости бизнеса, приведены основные характеристики бизнеса как объекта оценки и выявлены особенности оценки.

#### **Ключевые слова**

Оценка бизнеса, сфера услуг, оценка, понятие оценки, оценочная деятельность.

При совершении купле - продажи и других операций с бизнесом собственник заинтересован в максимально выгодных для него условиях. Для того, чтобы знать реальную стоимость бизнеса необходимо проводить его оценку с учетом особенностей конкретной сферы.

Оценочная деятельность бизнеса в России осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации, Федеральным законом от 24 июля 2007г. № 209 - ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» и иными нормативно - правовыми актами РФ, которые регулируют отношения, возникающие в процессе оценочной деятельности [1].

Оценка стоимости любого объекта является целенаправленным процессом, в результате которого определяется его цена в денежном выражении с учетом потенциального и

реального дохода, приносимого им в конкретных условиях экономики. При этом, когда речь идет об определении стоимости бизнеса, объектом оценки является любой объект собственности в совокупности с правами, которыми наделяется собственник. В процессе определения стоимости необходимо учитывать ряд факторов: времени, риск, уровень конкуренции, особенности оцениваемого объекта и др.

Грязнова А.Г. определила оценку стоимости бизнеса как результирующий показатель функционирования компании, который включает в себя финансовый, организационный и технологический анализ потенциального и реального дохода, приносимого бизнесом, а также перспектив оцениваемого предприятия. стоимость компании формируется чаще всего будущими денежными потоками, а создается лишь тогда, когда в компании стоимость вложенного капитала будет превышать затраты на привлечение этого капитала [2].

Что касается бизнеса сферы услуг, как правило, он представляет собой малую или среднюю организацию, деятельность которой направлена на удовлетворение определенных нужд населения.

В российской практике зачастую предприятия сферы услуг проходят следующую предпродажную подготовку:

1) юридическую экспертизу гражданско - правовой документации, относящейся к продаваемому бизнесу;

2) экспресс - анализ финансового состояния компании;

3) определение цены бизнеса;

4) исследование рынка, на котором функционирует объект;

5) разработку стратегии продажи бизнеса.

По мнению Яценко А.В., только в этом случае бизнес сферы услуг будет иметь наиболее точную и обоснованную цену, по которой он может быть продан на открытом рынке [3].

Однако такая тенденция считается справедливой лишь в случае использования при оценке бизнеса сферы услуг сравнительного подхода.

Учитывая научный и практический опыт, можно выделить основные характеристики бизнеса как объекта оценки:

1) бизнес – это совокупность прав;

2) бизнес – это капитал, совокупность активов, привлеченных для осуществления экономической деятельности. При этом отмечается, что большая часть капитала при организации малого бизнеса сферы услуг направлена на человеческие ресурсы;

3) бизнес – это процесс, определенная экономическая деятельность, реализуемая с целью получения прибыли.

При оценке бизнеса указанные выше характеристики должны рассматриваться в совокупности. В большинстве случаев в процессе оценки бизнеса сферы услуг значительное влияние на стоимость бизнеса оказывает доход, который сможет принести этот бизнес своему владельцу в будущем. Поэтому для оценки бизнеса сферы услуг используются методы расчета на основе показателей выручки и прибыли [4].

Исходя из приведенных определений, процесса оценки и характеристик бизнеса сферы услуг можно сделать вывод, что к важнейшим особенностям малых и средних организаций в сфере услуг относится высокая доля собственного капитала и частной инициативы, узкая

специализация бизнеса, низкий уровень затрат на администрирование, высокую скорость принятия управленческих решений и большая подверженность рискам.

#### **Список использованных источников:**

1) Федеральный закон от 24 июля 2007г. № 209 - ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19586/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/)

2) Оценка недвижимости: учеб. для вузов / под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 554 с.

3) Яценко, А.В. Прикладные аспекты оценки бизнеса в процессе трансформации собственности (на примере малых предприятий сферы услуг) / А. В. Яценко, Г.И. Хотинская // Экономика и экономические науки. 2007. - № 2. – С. 54 - 60.

4) Синогейкина, Е.Г. Бизнес – неопределенный объект оценки / Е.Г. Синогейкина // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2008. - № 12. – С. 65 - 70.

© Е.А. Тулина, 2017.

**УДК 336.74**

**Ульянова А.Н.**

студентка гр. Фкмз - 11  
ЗВФ ФГБОУ ВО УлГТУ  
г. Ульяновск, РФ

### **ЧИЛИЙСКОЕ ПЕСО: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ**

***Аннотация:** В статье раскрываются история и современное состояние валюты Чили. Также рассматриваются интересные факты чилийского песо.*

***Ключевые слова:** чилийское песо, валюта.*

Чилийское песо считается национальной чилийской денежной единицей, валютой Чили – государства на юго - западе Южной Америки. Чилийские серебряные песо, чеканка которых была впервые произведена в начале 19 века в Сантьяго, были первые американские монеты в песо.

До 1851 года денежная система Чили представляла собой: 1 эскудо = 2 песо или 16 реалам. Затем была введена десятичная система: песо уже равнялся 10 децимам или 100 сентаво, хотя чеканка монет в сентаво производилась с 1835 года. В 1895 году был установлен золотой стандарт в 0,549175 граммов чистого золота. Спустя 30 лет из - за сильной инфляции дробные денежные знаки перестали использоваться [1, с. 157].

В 1960 году на смену песо пришел эскудо, а номинальная стоимость банкнот стала выражаться в эскудо, сентесимо и половинах сентесимо. На всех купюрах присутствовало изображение государственного герба. Спустя 13 лет дробные денежные единицы в очередной раз были исключены из всех торговых операций, которые осуществлялись в национальной валюте.

В 1975 году правительство издало указ о возврате к песо, при этом курс обмена был установлен на уровне 1000 эскудо за 1 песо.

В денежном обращении Чили на сегодняшний день находятся банкноты следующих достоинств: 500, 1000, 2000, 5000, 10 000 и 20 000 чилийских песо, а также монеты достоинством 1, 5, 10, 50, 100 и 500 песо Чили.

Исключительным правом на выпуск банкнот и чеканку монет в настоящее время обладает Центральный банк Чили. Характеристики и меры защиты денежных знаков устанавливает совет этого государственного института. Кроме того, Центральный банк обязан изымать из обращения потрепанные банкноты и обменивать поврежденные.

В истории чилийского песо есть много интересных фактов, рассмотрим некоторые из них.

Например, в 2008 году чилийский монетный двор выпустил партию монет 50 песо с опечаткой на аверсе: вместо «Chile» там было написано «Chiie». При этом глава чилийского двора Грегорио Иньигес был уволен, но монеты с дефектом не были изъяты, наоборот на некоторых сайтах–аукционах появились предложения о продаже таких монет по цене от 350 до 20 000 песо.

В Чили некоторые купюры получили неофициальные названия в соответствии с именами выдающихся личностей, портреты которых на них напечатаны. Например, банкноту в тысячу песо называют Лукой (Luca). Большинство чилийцев и сами не знают почему они называют так купюру с капитаном Игнасио Каррера Пинто. Такое название произошло от испанской золотой монеты «Pelucona» достоинством в 1 эскудо (XV - XVIII вв), т.е. эквиваленту 1000 песо 1960 - 1975 гг. Со временем слово «Pelucona» трансформировалось в «Pelusa» (в переводе с испанского означает «Парик»), ну а затем в «Luca».

Другая банкнота в 5 тысяч песо известна как «габриэла». На ней изображена Габриэла Мистраль, чилийская поэтесса, дипломат и лауреат Нобелевской премии по литературе. А вот купюру в 10 тысяч песо иногда называют «артуро» из-за напечатанного на ней портрета героически погибшего в 19 веке офицера военно - морского флота Артуро Прата.

Также на аверсах всех действующих банкнот, помимо портретов выдающихся личностей, изображается образ эндемической розы Лапажерии, произрастающей на территории Чили. Также интересно, на реверсе банкнот изображены птицы, кроме песо в \$1000, на которой изображено млекопитающее. А вот реверсы всех действующих монет Чили окаймлены лавровым венком, который считается символом победы и славы Чили и всего чилийского народа.

У всех банкнот чилийских песо также есть особенность и в размере, по мере возрастания своей номинальной стоимости они удлиняются с равномерным шагом в 7 мм.

Чилийская валюта считается не только уникальной, но и стабильной, так как экономика страны является одной из быстрорастущих и быстроразвивающихся в регионе (экономика Чили по итогам 2016 года увеличилась на 1,6 % после роста на 2,3 % в 2015 году и 1,9 % в 2014 году, свидетельствуют данные чилийского Центробанка). Также наблюдается наименьший уровень коррупции среди стран латинской Америки, это позволяет Чили с уверенностью развивать как промышленность, так и туристическую отрасль, что очень хорошо для чилийской валюты.

### Список использованной литературы:

1. Кудряшова И.В. Мировые валюты: сущностные характеристики и условия формирования // Вестник Волгоградского государственного университета – 2014. – №4. – С. 157 - 163.
2. Шитов В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. Часть 1. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 167 с.

© Ульянова А.Н.

УДК 330.322.053.2

**Ю.Н. Гапоненко**

магистр 1 курса КУБГАУ  
г. Краснодар, РФ

**Д.Л. Устьян**

бакалавр 4 курса  
г. Краснодар, РФ

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ

В современной экономической литературе имеется довольно много определений инвестиционной деятельности банков, и каждое из них дополняет предыдущее. Например, Д. Рикардо считает, что «Инвестиционные банки – это такие финансовые учреждения, которые специализируются на определенных операциях с долгосрочными капиталовложениями, однозначно в сфере создания новых основных фондов. Так же необходимо учитывать мнение У. Шарпа –«Инвестиционный банк сосредотачивается на организации выпуска, а также торговле ценными бумагами». В последнем же определении мы не можем не заметить, что акцент сделан на работу инвестиционных банков с ценными бумагами. По - нашему же мнению, инвестиционная деятельность банка представляет собой осуществление инвестиций и необходимых мер, а также действий по перевоплощению инвестиций в доход или же положительный эффект, какой - либо сферы (социальный, экологический и т.д.). Основы теории инвестиционной деятельности банков, а также ее особенностей в условиях прогрессивной экономики рассматриваются в работах великих российских ученых, таких как Е.Ф Жуков, О.Г Семенюта, Л.Л Игонина, а также особый вклад в этой сфере внесли представители зарубежных экономических школ – это Д.Н. Энанд и А.Д. Моррисон [1].

Среди представителей государственной власти и различных бизнес центров, мы часто слышим высказывания о том, что одним из главных условий развития российской экономики является распространение инвестиционной деятельности в банковском секторе [4]. Важнейшим направлением развития банковской системы на долгосрочную перспективу является значимое увеличение доли кредитования в материальный сектор экономики страны.

Роль инвестиционного банка в экономике показывают его сущность и функции. Его ролью является предназначение, другими словами это то, ради чего он сформировался и

для чего выполняет свои функции. Предназначение инвестиционного банка заключается в то, что он накапливает и перераспределяет денежные ресурсы, тем самым регулируя участки рынка финансов, инвестиционный банки являются некими «собирающими» временно свободных денежных ресурсов, таким образом регулируя определенные сегменты финансового рынка. Таким образом, инвестиционные банки позволяют обеспечить непрерывность производства и движения продукта. Кроме этого, банки локализуя свои и привлеченные денежные средства содействуют снабжению непрерывности производства и движению продукта, форсированию воспроизводственного процесса в совокупности. Таким образом, инвестиционные банки, вкладывая свои средства в различные инвестиционные программы, создают новые отрасли производства и позволяют формироваться новым областям производства. Так же, запуская свои идеи в «инвестиционные программы, они способствуют внедрению в производство научно - технических идей, переоснащению современной техникой и технологиями уже нынешних отраслей производства» [2].

В развитых странах услугами банков, которые предоставляются клиентам, являются: услуги в сфере привлечения денежных ресурсов; реструктурирование предпринимательства; брокерские услуги по регулированию портфелем; депозитарные услуги; оказания рекомендаций заказчиком. Для оказания этих услуг инвестиционные банки формируют несколько видов деятельности, которые подразделяются на внутренние и внешние. К внешним относится деятельность, непосредственно направленная на клиента и на контрагентов, которые формируют услуги. А к внутренним – сфера создания необходимых предпосылок, для выполнения внешних видов деятельности. Инвестиционные банки активно торгуют контрольными пакетами различных корпораций в целях получения спекулятивной прибыли.

В современном мире наиболее надежными и ликвидными инструментами, соответствующие требованиям инвестиционной деятельности, являются ценные бумаги, соответствующие требованиям организатора биржи (прошедшие процедуру листинга). Из таблицы 1 видно, что основными видами вложений в ценные бумаги, на протяжении всего исследуемого периода с 2014 - 2016 гг. являются долговые обязательства. Объем инвестиций, имеющих относительно постоянную величину, приходится 78 % всех вложений на готовые обязательства. Отмечаются структурные изменения вложений, проявляющиеся в сегменте долевых ценных бумаг, чья величина уменьшилась с 11,3 % до 5,0 % . Участие коммерческих банков в акционерном капитале дочерних обществ увеличилось с 2,6 % до 5,2 % . Т.е. реализация эффективной инвестиционной политики оказывает значительное влияние на экономический рост, а также улучшение уровня благосостояния и жизни населения [3].

Таблица 1 - Состав и структура вложений коммерческих банков РФ в ценные бумаги

Ценные бумаги	На 1.01.2015 г.		на 1.01.2017 г.		на 1.01.2017 г.	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
Всего	7034,9	100	7822,3	100	9724,0	100

в том числе: готовые обязательства	5265,1	78,4	6162,9	78,8	7651,4	78,7
долевые ценные бумаги	791,6	11,3	790,4	10,1	488,7	5,0
учет векселей	398,8	5,7	274,1	3,5	218,0	2,2
акции дочерних и зависимых акционерных обществ, из них:	579,4	8,2	594,9	7,6	1265,9	14,0
акции дочерних независимых кредитных организаций резидентов	184,2	2,6	189,2	2,4	503,4	5,2

Одним из факторов роста конкурентоспособности среди кредитных организаций является продуктивная инвестиционная деятельность [5], а также благополучное функционирование банков. Сюда же относятся закрепление ликвидности и устойчивости финансов, оперативная эксплуатация финансовых активов [6]. Поэтому проблемы, связанные с прогрессом инвестиционной деятельности банков, являются значимыми, как для отдельных банков, так и для всей микроэкономической системы в совокупности.

#### Список использованной литературы:

1. Халяпин А.А. Инвестиционный климат Краснодарского края / А. А. Халяпин, Е. Р. Ахмедова // Сборник: Взаимодействие науки и общества: Проблемы и перспективы. 2015. С. 129 – 132.
2. Халяпин А.А. Оценка дефицита бюджета в новейшей истории РФ / А.А. Халяпин, А.В. Татаринцева // Сборник статей международной научно - практической конференции «Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе» (5 декабря 2015 г.). - Уфа: Аэтерна, 2015. - С. 152 - 154.
3. Халяпин, А.А. Оценка доходной и расходной частей бюджета РФ / А.А. Халяпин, В.Н. Мальшева // Сборник статей международной научно - практической конференции: «Финансово - экономическое законодательство и его роль в современных реалиях» (Оренбург, 13 апреля 2017 г.). - Уфа: Аэтерна, 2017, с. 162 - 165.
4. Халяпин, А.А. Формирование инвестиционной политики организации / А.А. Халяпин, А.А. Игнатенко // Сборник статей международной научно - практической конференции: «Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности» (Самара, 10 января 2016 г.). - Издательство: ООО «Аэтерна» (Уфа), 2016, - с. 161 - 163.
5. Халяпин, А.А. Прогнозирование банкротства организации как фактор стабилизации ее финансовой устойчивости / А.А. Халяпин, Н.В. Васильева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - Краснодар: КубГАУ, №120, 2016. - с. 924 - 953.
6. Халяпин, А.А. Оптимизация структуры бухгалтерского баланса как фактор повышения финансовой устойчивости организации / А.А. Халяпин // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - Краснодар: КубГАУ, №120, 2016. - с. 954 - 983.

© Ю.Н. Гапоненко, Д.Л. Устьян, 2017

## УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### Аннотация

В статье представлен анализ уклонения от уплаты налогов в соотношении с тенденциями экономических преступлений в Российской Федерации. Автор исследует структуру и динамику экономических преступлений, особенности и признаки уклонения от уплаты налогов. Показаны отрицательные последствия уклонения от уплаты налогов, в первую очередь потери для бюджетной системы. Предложены основные меры по борьбе с данной угрозой экономической безопасности.

### Ключевые слова:

налоги, налоговые преступления, уклонение от уплаты налогов, экономическая преступность, экономическая безопасность.

В посткризисном состоянии мировой экономики проблема нехватки денежных средств для финансового обеспечения различных обязательств государства продолжает оставаться актуальной для многих стран, в том числе и для России. Основным источником доходов бюджета являются налоговые поступления. По данным Министерства Финансов Российской Федерации, на первом месте среди нефтегазовых доходов федерального бюджета стоит НДС, среди нефтегазовых – налог на добычу полезных ископаемых – НДС (рисунок 1). В связи с этим в современной системе обеспечения экономической безопасности предупреждение и предотвращение налоговой преступности приобретает особую значимость.



Рисунок 1 – Структура доходов федерального бюджета в 2016 году [1]

Налоговое преступление представляет собой виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное Уголовным кодексом Российской Федерации под угрозой наказания и посягающее на финансовые интересы государства в сфере налогообложения [2, с. 261].

Основные виды налоговых преступлений определены статьями 198 и 199 УК РФ (рисунок 2). Безусловно, наиболее тяжкие налоговые преступления выражаются в уклонении от уплаты налогов в крупном и особо крупном размере.



Рисунок 2 – Виды налоговых преступлений

Уклонение от уплаты налогов представляет собой противозаконное преднамеренное избегание уплаты налогов физическими или юридическими лицами.

Каждому виду налогов свойственны определённые способы уклонения. Например, основные способы уклонения от уплаты налогов на доходы физических лиц и на прибыль организаций связаны с завышением расходов и занижением доходов (рисунок 3). Уклонению от уплаты налогов способствуют сделки с офшорными компаниями, а также с фирмами - однодневками.



Рисунок 3 – Способы уклонения от уплаты НДФЛ и налога на прибыль

Необходимо в особенности отметить то, что уклонение от уплаты налогов сопутствует всем формам теневой экономической деятельности и для большей части хозяйствующих субъектов представляет стимул для развития теневого сектора экономики посредством приобщения к скрытой деятельности, осуществляемой в обход существующих норм законодательства.

В то же время теневая деятельность, несмотря на незаконность, для отдельных групп людей является последней возможностью заработать на жизнь. Тем не менее можно избежать совершения налоговых преступлений путём минимизации уплачиваемых налогов законными способами на основе эффективного налогового планирования и оптимизации налогообложения.

О возможном уклонении от уплаты налогов хозяйствующим субъектом может свидетельствовать наличие определённых признаков (рисунок 4).

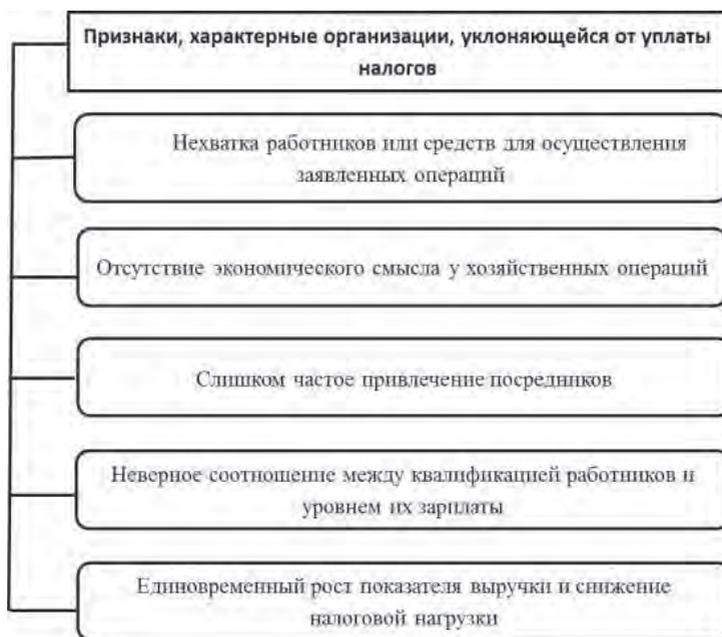


Рисунок 4 – Типичные признаки уклонения от уплаты налогов

Большая часть налоговых преступлений сконцентрирована на уклонении от уплаты тех налогов, которые обеспечивают значительную долю отчислений в бюджет (таблица 1).

Таблица 1 – Налоги, подверженные уклонению (усреднённые данные) [3]

Вид налога	В общем числе налоговых преступлений
Налог на прибыль	43 %
Налог на добавленную стоимость	28,4 %
Подоходный налог	3,7 %
Акцизы	1,2 %

Что касается сфер экономической деятельности, наибольшая часть преступного нарушения налогового законодательства наблюдается на предприятиях торговли, в особенности – продуктами питания и товарами народного потребления. В сфере нефтедобычи и нефтепереработки – наименьшее количество налоговых преступлений (рисунок 5).



Рисунок 5 – Распределение преступных нарушений налогового законодательства по сферам деятельности предприятий [3]

Налоговые преступления являются частью преступлений, совершённых в экономической сфере, и находятся в прямой пропорциональной зависимости от них. Поэтому по изменению показателей совокупной экономической преступности можно судить о динамике уклонения от уплаты налогов.

Анализ уровня экономической преступности в Центральном федеральном округе, проведённый на основе данных Федеральной службы государственной статистики, позволяет сделать вывод о том, что число лиц, совершивших преступления в сфере экономики, с 2000 по 2015 год уменьшилось почти в 8,5 раза, а количество таких правонарушений снизилось в 4 раза (таблица 2).

Таблица 2 – Количество преступлений, совершённых в сфере экономики и число лиц, привлечённых к ответственности за данное деяние [4]

Год	Число лиц, привлечённых к ответственности за преступления, совершённые в сфере экономики	Число преступлений, совершенных в сфере экономики
2000	47 247	80 931
2001	48 245	78 231
2002	40 917	75 915
2004	15 738	65 288
2005	17 561	74 675
2006	19 089	78 944
2007	17 073	63 996

2008	16 269	65 674
2009	14 755	65 376
2010	10 108	48 818
2011	6 758	38 472
2012	5 560	35 399
2013	5 194	30 654
2015	5 578	20 148

Снижение уровня экономической преступности в России свидетельствует, скорее, об активности и характере работы самих правоохранительных органов, совершенствовании механизмов выявления мошеннических действий, а также подтверждает усиление роли внутреннего аудита в организациях (рисунок 6).

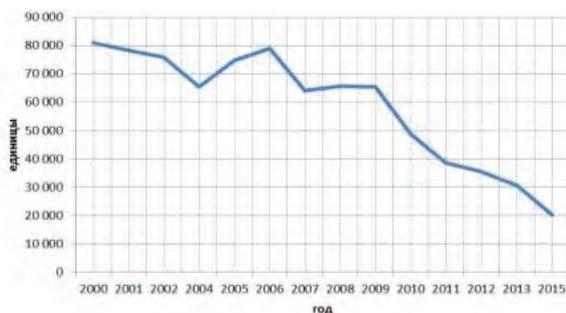


Рисунок 6 – Число преступлений, совершенных в сфере экономики

В период с 2000 по 2015 год число лиц, привлеченных к ответственности за преступления в сфере экономики, заметно сократилось, причём их количество значительно ниже величины зафиксированных преступлений (рисунок 7). Это позволяет сделать вывод о том, что данная противозаконная деятельность характеризуется высоким уровнем латентности и низкой раскрываемостью. Поэтому приобретает особую значимость совершенствование мер противодействия уклонению от уплаты налогов.

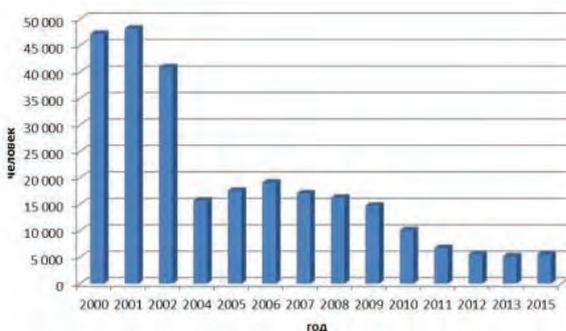


Рисунок 7 – Число лиц, совершивших преступления в сфере экономики

Налоговые преступления наносят огромный ущерб бюджетной системе Российской Федерации. Так, по данным международной исследовательской организации Tax Justice Network, Россия входит в десятку стран - лидеров по потерям налоговых поступлений в результате уклонения от уплаты налогов. Размер этих потерь, согласно оценкам этой организации, на 2011 год составляет 221,023 млн долларов. Это обуславливает необходимость системного подхода государства к борьбе с данным преступным явлением, который, должен включать следующие элементы.

1. *Повышение уровня налоговой культуры граждан.* Рост налоговой культуры должен способствовать осознанию гражданами своей конституционной обязанности уплачивать налоги и сборы. Знание законодательной базы будет способствовать пониманию гражданами всех возможных форм ответственности за совершение налогового преступления, что, безусловно, будет являться ограничивающим фактором в принятии противозаконного решения.

2. *Расширение набора административных санкций,* например: ограничение режима коммерческой и банковской тайны, установление ответственности за сокрытие информации о подозрительных операциях. Необходимо также поддерживать существующую систему обеспечения своевременности и правильности уплаты налогов посредством истребования налоговыми органами необходимых документов, проведения проверок, применения определённых ограничений, например, приостановления операций по счетам плательщика, обращения взыскания по недоимке на имущество налогоплательщика.

3. *Улучшение механизмов информационного обмена между компетентными органами.* Примером может служить активное участие России в борьбе с уклонением от уплаты налогов в рамках Европейского союза и Организации экономического сотрудничества и развития. В 2014 году наше государство ратифицировало Конвенцию о взаимной административной помощи по налоговым делам, что будет способствовать полному включению Российской Федерации в систему международного обмена налоговой информацией.

Россия также входит в состав КСОНР – Координационного совета руководителей органов налоговых (финансовых) расследований государств - участников СНГ. В ходе XIX заседания КСОНР в сентябре 2017 года были определены такие приоритетные направления сотрудничества, как предотвращение нарушений законодательства, связанных с уклонением от уплаты налогов, незаконным предпринимательством, криминальным банкротством, невозвращением денежных средств из - за границы.

Таким образом, уклонение от уплаты налогов в любом государстве влечет за собой целый ряд отрицательных последствий.

Во - первых, оно ограничивает объём финансовых ресурсов страны, в результате государство недополучает денежные средства, необходимые для покрытия своих расходов, и вынуждено увеличивать ставки имеющихся налогов или вводить новые.

Во - вторых, уклонение от уплаты налогов приносит большие выгоды недобросовестным плательщикам и ухудшает условия конкуренции для законопослушных участников рынка.

Необходимо ужесточать контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах, совершенствовать меры борьбы с налоговой преступностью, представляющей одну из основных угроз экономической безопасности Российской Федерации, в том числе на основе объединения усилий на межгосударственном уровне.

### Список использованных источников

1. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2016 год [Электронный ресурс] // Минфин России [сайт]. URL: [https://www.minfin.ru / common / upload / library / 2017 / 04 / main / 0454 \\_ Ispolnenie - 2017 \\_ preview.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/04/main/0454_Ispolnenie_2017_preview.pdf) (Дата обращения: 22.11.2017).
2. Миляков Н.В. Налоговое право: Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2008. — 383 с.
3. Понятие налогового преступления [Электронный ресурс] // [www.coalink.ru](http://www.coalink.ru) [сайт]. URL: [http://www.coalink.ru / subows - 634 - 1.html](http://www.coalink.ru/subows-634-1.html) (Дата обращения: 22.11.2017).
4. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики [сайт]. URL: [http://www.gks.ru /](http://www.gks.ru/) (Дата обращения: 22.11.2017).
5. The Cost of Tax Abuse [Электронный ресурс] // Tax Justice Network [сайт]. URL: [http://www.tackletaxhavens.com / Cost \\_ of \\_ Tax \\_ Abuse \\_ TJN % 20Research \\_ 23rd \\_ Nov \\_ 2011.pdf](http://www.tackletaxhavens.com/Cost_of_Tax_Abuse_TJN%20Research_23rd_Nov_2011.pdf) (Дата обращения: 22.11.2017).

© Д.М. Фатхи, 2017

УДК 338.12

**М.А. Федорова**

студентка 4 курса экономического факультета  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
г. Новосибирск, РФ  
E - mail: [Kentimasik96@mail.ru](mailto:Kentimasik96@mail.ru)

**О.С. Сагалакова**

студентка 4 курса экономического факультета  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
г. Новосибирск, РФ  
E - mail: [Osagalakova@list.ru](mailto:Osagalakova@list.ru)

**Научный руководитель: Т.В. Гениберг**

к.э.н., доцент кафедры корпоративного управления и финансов  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
г. Новосибирск, РФ  
E - mail: [Geniberg@mail.ru](mailto:Geniberg@mail.ru)

### АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

#### Аннотация

В статье была поставлена задача, оценить привлекательность пищевой отрасли с точки зрения инвесторов. В результате с помощью индекса потребительских цен и цен производителей была дана оценка развития пищевой отрасли.

#### Ключевые слова

Пищевая отрасль, инвесторы, привлекательность отрасли, индекс цен, инвестиционная привлекательность

Проблема нехватки собственного капитала для дальнейшего развития компании вынуждает менеджмент привлекать внешние инвестиции. Инвесторы в свою очередь тщательно следят за тенденциями рынка, и полагают, что глубокий анализ динамики цен является эффективным средством, дающим возможность заработать на ценовых трендах и эффективно вложить свои средства в развивающийся рынок с целью получения дальнейшей прибыли.

Одним из главных факторов инвестиционной привлекательности является инфляция. Инфляция в Российской Федерации рассчитывается на основе показателя «Индекса потребительских цен». Индекс потребительских цен – индекс, который выражает процентное соотношение цен товаров, которые покупаются среднестатистическими гражданами, между годом индексации и базовым годом [3].

Поскольку доля продовольственных товаров в потребительской корзине высока (в 2017 г. – около 50 %), колебания цен на них могут оказывать значительное влияние на инфляцию в целом [1]. Индекс потребительских цен на товары и услуги в РФ за 1991 - 2017 годы отражен в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Индекс потребительских цен на товары и услуги за 2006 - 2017 гг.  
(на конец периода, в %)

Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Значение	109,0	111,9	113,3	108,8	108,8	106,1	106,6	106,5	111,4	112,9	105,4	101,7

Индекс цен производителей тоже оказывает влияние на инвестиционную привлекательность для рынка. Индекс цен производителей – инфляционный показатель, отражающий изменений оптовых цен на «корзину» товаров, произведенных в промышленной сфере [2].

Участники рынка уделяют большое внимание отчетам об индексе цен производителей, так как они указывают на тенденции в развитии производства и могут предсказывать будущий индекс потребительских цен. Индексы цен производителей промышленных товаров по Российской Федерации в 2011 - 2017 гг. представлены в таблице 2 [1].

Таблица 2 – Индексы цен производителей промышленных товаров по Российской Федерации в 2011 - 2017 гг.  
(к среднегодовым ценам 2010 г.)

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (сентябрь)
Значение	119,2	125,4	129,8	137,9	154,5	166,1	174,2

На основе числовых значений индекса цен производителей был построен график цен производителей промышленных товаров РФ в 2011 - 2017 гг., представленный на рисунке 1 [1].

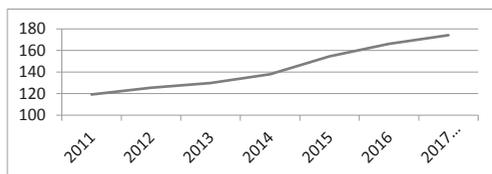


Рисунок 1 – Индексы цен производителей промышленных товаров по Российской Федерации в 2011 - 2017 гг.  
(к среднегодовым ценам 2010 г.)

В настоящее время по данным Центрального Банка РФ наблюдается ползучая инфляция (до 10 % в год), при этой инфляции сохраняется покупательная способность денег, договоры при этом заключаются в номинальных ценах [2]. При данном типе инфляции есть позитивный потенциал – стимулирует инвесторов вкладывать денежные средства в прибыльные предприятия. Это связано с тем, что деньги, находящиеся без движения, обесцениваются.

На основе анализа вышеизложенных данных можно сделать вывод о том, что пищевая промышленность является привлекательной отраслью для инвесторов. Несмотря на то, что потребительская корзина не имеет роста, и покупательская способность населения имеет тенденцию к снижению, пищевая промышленность развивается и в отрасли наблюдается существенный рост.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: gks.ru
- 2 Центральный банк РФ Об инфляции [Электронный ресурс] URL: <http://www.cbr.ru/DKP/infl/about/>

© Т.В. Гениберг, М. Федорова, О.С. Сагалакова 2017

УДК 334.027

**Саенко И.И.**

Доцент, кандидат экономических наук Экономический факультет КУБГАУ  
г. Краснодар, Российская Федерация

**Фотенко А.А.**

Студентка 4 курса Экономический факультет КУБГАУ  
г. Краснодар, Российская Федерация  
fotenko95@mail.ru

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ ОТДЕЛА СБЫТА

#### *Аннотация*

*Наряду с рекламой, важное место в продвижении продукта на рынке занимает стимулирование сбыта - разработка мероприятий, различного рода нововведений по стимулированию сбыта, ускорению восприятия продукта потенциальными потребителями. Но только этим элементом стимулирование сбыта не ограничивается.*

*Важно уделять особенное внимание сотрудникам отдела сбыта, которые представляют товар и компанию в целом. В данной статье будут рассмотрены и предложены варианты совершенствования материального стимулирования сотрудников отдела сбыта.*

### **Ключевые слова**

*Менеджмент, управление человеческими ресурсами, стимулирование, мотивация, сбытовая политика, сбыт, реализация.*

Значение сбытовой деятельности в работе сельскохозяйственных предприятий, занимающихся производством и переработкой продукции, достаточно велико. Сущность сбытовой деятельности заключается в получении наибольшей финансовой прибыли, которая будет использована для оптимизации, расширения производства и улучшения благосостояния.

В широком смысле понятие "сбыт" рассматривается как целостный процесс доведения товара от производителя до конечного потребителя, а в узком – непосредственно, как продажа.

Важнейшей задачей предприятия является выбор оптимальных путей распределения товаров, которые влияют на маркетинговый комплекс в целом. Различные связи и отношения между производителями и потребителями составляют единую систему каналов распределения.

Формирование сбытовой политики организации - это основа совершенствования ее системы сбыта. Сбытовая политика предприятия в широком смысле рассматривается как принятые ее руководством совокупность сбытовых стратегий маркетинга, комплекс мероприятий по формированию ассортимента, ценообразования, спроса и его стимулирования, и определения дальнейшего пути товародвижения.

В хозяйственной деятельности организации основными вопросами являются снабжение, распределение и реализация готовой продукции. В условиях жесткой конкуренции главная задача системы управления сбытом - обеспечить завоевание и сохранение организацией предпочтительной доли рынка и добиться превосходства над конкурентами. [3, с. 97]

Несмотря на то, что сбыт - конечная стадия хозяйственной деятельности товаропроизводителя, его планирование во многом определяет возможности предприятия. Грамотно построенная система организации и контроля сбыта, способна обеспечить конкурентоспособность компании.

Успешно функционирующие на предпринимательском рынке предприятия зачастую стремятся к расширению территории распространения их товаров и услуг. Для этого организациям необходимо придерживаться четкого стратегического плана, и помимо этого активно мотивировать сбытовой отдел, который будет непосредственно заниматься территориальным расширением и поиском новых каналов сбыта.

Для того, чтобы добиться максимальной эффективности от деятельности отдела сбыта, необходимо применять различные мотивационные программы, включающие как материальные, так и нематериальные факторы.

Шаблонного варианта систем мотивации, применимого к любому предприятию, подобрать невозможно, так как у каждого предприятия есть особенности во внешней и

внутренней среде. Однако при создании схемы стимулирования сотрудников необходимо присутствие следующих двух факторов:

1) стимулирование должно быть направлено на достижение результата (финансового или нефинансового);

2) работник должен иметь влияние на результаты, от которых зависит его заработок.

Наиболее простой и распространенный способ стимулирования дистрибьюторов, это получение определенного процента от оборота. Таким образом, у сотрудника будет появляться желания реализовать как можно больше товаров, т.к. от этого напрямую зависит их материальное положение.

Модернизированной моделью такого способа можно представить начисление процента от нахождения новой точки реализации в зависимости от ее местоположения и расстояния от предприятия до нее. [1, с. 112]

Рассмотрим предполагаемую модель материального стимулирования на примере деятельности ОАО АФ "Приволье", которая успешно реализовывает продукцию отраслей растениеводства и животноводства на территории Славянского района Краснодарского края.

В таблице 1 представлена примерная схема начисления процентов от реализации продукции в новой точке.

Таблица 1 - Схема начисления материального стимулирования

Расстояние	Процент от оборота	Район
До 50 км	+8 %	Населенные пункты Славянского, Красноармейского, Крымского районов
До 100 км	+5 %	Темрюкский район, г.Краснодар, Республика Адыгея, Черноморское побережье
От 150 км и выше	+3 %	Ставропольский край, Ростовская область

Рассмотрим эффективность предложенной системы стимулирования сбыта на конкретном примере.

В отделе сбыта работает 2 менеджера по продажам. Оклад каждого из них составляет 15000 руб. Менеджер А заключил сделку с организацией, находящейся на территории Темрюкского района, на сумму 700000 рублей. Рассчитаем денежное вознаграждение сотрудника за произведенную сделку:

Прибыль от сделки =  $700000 * 15 \% = 56000$  руб.,

В данном случае прибыль от сделки для организации составит 644 тыс.руб. При этом обеспечивается завоевание предпочтительной доли рынка, а вследствие этого, добиться превосходства над конкурентами.

Дифференциация величины обратного процента зависит от транспортировочных и логистических издержек. Для рентабельности территориального расширения их следует их учитывать. [2, с. 175]

Явным преимуществом внедрения данной системы является концентрированный рост показателей предприятия: увеличение доли завоеванного рынка, увеличение объемов производства и продаж.

Полученная двухсторонняя заинтересованность в лице сотрудников и руководителя предприятия способна значительно увеличить карту распространения продукта, вследствие чего увеличится объем продаж, полученная прибыль и положение предприятия по отношению к конкурентам в целом.

Также материальное стимулирование позитивно влияет не только на общее благосостояние компании, но и на удовлетворенность каждого сотрудника условиями труда, предоставляемые ему организацией.

### **Список использованной литературы**

1. Гейц, И.В. Рекомендации по использованию форм и систем оплаты труда: Учебно - методическое пособие / И.В. Гейц., 2017. - 208 с.
2. Кожевникова, Алиса Инновационные подходы к стимулированию труда / Алиса Кожевникова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 256 с
3. Любичкая, Вера Система мотивации и стимулирования труда персонала / Вера Любичкая. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. - 116 с.

© Саенко И.И., Фотенко А.А., 2017.

**УДК33**

**Хаванова Н. В.**

доктор экономических наук,  
профессор Высшей школы бизнеса, менеджмента и права

**Бокарев Сергей Константинович**, студент 3 курса  
Высшей школы бизнеса, менеджмента и права

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,  
Москва, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ ПРИ СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ**

Любой организации важен успех и процветание. Для этого очень важно грамотно формировать, распределять и использовать финансовые ресурсы.

Финансовый менеджмент требует не только осведомленности в последних изменениях бухгалтерского учета, налогообложения и др., но и верного применения этих знаний на практике. Создать действенную схему планирования использования финансов, учета и отчетности, проводить мониторинг финансовых потоков и своевременный контроль, преодолевать преграды на рынке и максимизировать прибыль – вот главные задачи и цели финансового менеджмента на малом предприятии.

Функции финансового менеджера: формирование и реализация финансовой стратегии и политики предприятия; организация управленческого и бухгалтерского учета; финансового

анализа; мероприятий по сохранности ресурсов, увеличению прибыли, рентабельности; оптимизация и управление затратами, оборотами, порядком их возникновения, использования и погашения; находить выгодные способы финансирования бизнеса; консультация по финансовым вопросам.

Финансовый менеджмент в малых предприятиях имеет особенности в зависимости от масштабов, целей, форм и видов деятельности этих предприятий. Финансовая система малого предприятия, как в средних, так и в крупных предприятиях состоит из двух систем - управляющей и управляемой.

Финансовая система любого предприятия состоит из двух:

- *управляющей* – специалист / служба воздействуют на управляемую систему с помощью механизмов и инструментов финансового менеджмента; для эффективной работы данной системы необходимо иметь широкий круг внутренней и внешней осведомленности в сфере деятельности организации;

- *управляемой* – финансовые ресурсы, их оборот и отношения, возникающие при этом.

Финансовый менеджмент направлен на максимизацию прибыли, доходов владельцев, на достижение безубыточности производства.

В малых организациях часто отсутствует фиксация стратегических целей и задач, вся деятельность подчинена личным интересам руководства.

Малые предприниматели зачастую пытаются «уйти» от налогов путем ведения двойной бухгалтерии, выписки фиктивных счетов и т.д.

На малых предприятиях, как правило, не уделяется должного внимания маркетингу в силу отсутствия: понимания важности разработки маркетинговой политики и “лишних” денежных средств, необходимых для изучения рынка, покупателей, конкурентов или оплаты соответствующих специалистов.

Маркетинговая политика на малом предприятии обычно сводится к следующему: продавать тот товар (услугу), который пользуется спросом и до тех пор, пока он приносит прибыль.

Задача привлечения и максимального использования денежного капитала – одна из ключевых в финансовом менеджменте. Финансировать свою деятельность малое предприятие может за счет собственных и внешних источников.

Эффективное использование долгосрочных и краткосрочных денежных ресурсов достигается посредством финансового планирования, которое является существенным элементом финансового менеджмента.

Оценка финансового положения предприятия, которая представляет собой совокупность методов, позволяющих оценить состояние дел предприятия в ходе изучения результатов его деятельности. Изучение финансового положения должно дать руководству предприятия картину его действительного состояния, а лицам, заинтересованным в его финансовом состоянии, сведения, необходимые для беспристрастного суждения.

Таким образом, правильный выбор стиля и методов управления и грамотное применение механизмов финансового менеджмента позволит малому предприятию добиться долговременных положительных результатов и занять устойчивое положение на рынке конкурентов.

На малых предприятиях чаще всего управление финансами осуществляется одним человеком. Так происходит из-за недостатка лишних денежных средств на оплату труда высококвалифицированных специалистов.

Но также есть и другие способы организации финансового менеджмента на малом предприятии, например, создание отдельного финансового отдела или передача финансового управления в специализированную организацию. В аутсорсинге можно выделить огромный плюс – это высокое качество принимаемых решений, однако, есть и ряд минусов – высокие цены на услуги специалистов, отсутствие уверенности в том, что умышленно не будет принесен убыток и потеря имиджа организации.

Важным является соблюдение взаимосвязи между финансовым менеджментом и финансовой стратегией организации. В генеральной финансовой стратегии определяют и распределяют задачи формирования финансов по исполнителям и направлению работ. Особое внимание при разработке стратегии уделяют: выявлению доходов; мобилизации внутренних ресурсов; снижению себестоимости продукции; распределению и использованию продукции; определению потребности в оборотных средствах; рациональному использованию капитала предприятия.

Разработка финансовой стратегии подразумевает работу не только целей, но и разработку плана действий для достижения поставленных целей. Необходимо постоянно контролировать достижение стратегических целей. Контроль достижения стратегических целей осуществляется при помощи решения тактических задач.

Если в результате разработки финансовой политики по главным направлениям финансовой стратегии предприятия это соотношение не соответствует данной модели, то стратегию или какую-то ее часть нужно изменять.

В заключении можно сказать, что финансовый менеджмент на малых предприятиях является трудоемким и сложным.

Основной задачей является формирование, распределение и использование денежных фондов с целью эффективного производства и сбыта, а также осуществления простого и расширенного воспроизводства.

Финансовое управление включает в себя такие процессы, как анализ финансового состояния, планирование, учет, подготовку управленческой и финансовой отчетности, а также контроль. Специфика предприятия напрямую влияет на каждый процесс.

Финансовый менеджер должен быть крайне осмотрителен и принимать во внимание все риски работы с финансами на малом предприятии, потому что руководители малых фирм не всегда в должной мере осведомлены в финансовых вопросах.

Наиважнейшей целью финансового менеджмента малого бизнеса является грамотное управление оборотным капиталом: запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами и краткосрочными обязательствами. Это приносит предприятию достаточное количество ликвидных средств и делает его платежеспособным.

### **Список литературы:**

1. Баева В.В., Бокарева Е.В., Егорова Е.Н., Заернюк В.М., Качурина М.М., Леонова В.П., Новикова Н.Г., Подсевалова Е.Н., Силаева А.А., Ульяновченко Л.А., Фаизова Г.Р., Черникова Л.И. Организация гостиничного дела / учебное пособие для студентов вузов по направлению подготовки "Гостиничное дело" / Москва, 2016.

2. Бокарева Е.В. Развитие финансового механизма привлечения целевого капитала некоммерческими организациями в системе высшего профессионального образования / Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. № 4. С. 15 - 21.

3. Бокарева Е.В., Силаева А.А., Дуборкина И.А. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 1 (62). С. 174 - 185.

4. Макаренко А.А. Корпоративная финансовая политика как инструмент управления финансами диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2007

5. Макаренко А.А. Модель финансового взаимодействия государства и хозяйствующих субъектов в России / В сборнике: XII Международная научно - практическая конференция "Наука - сервис" 2007. С. 95 - 101.

6. Хаванова Н.В., Бокарева Е.В. Эволюция системы оказания услуг по поддержке малого предпринимательства на муниципальном уровне / Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 3 (59). С. 33 - 39.

© Хаванова Н. В.

УДК 314.174

**Т.А. Харсиева**

студентка 4 курса ИСТиД,

г. Пятигорск, РФ

E - mail: toma\_hars@live.co.uk

**Р.Т. Гойгов**

студент 4 курса ИСТиД (филиал) СКФУ,

г. Пятигорск, РФ

E - mail: ramazan.goygov0118@mail.ru

**Научный руководитель: Н.Н. Крупина**

доктор. экон. наук, профессор кафедры ГМУ,

ИСТиД (филиал) СКФУ

г. Пятигорск, РФ

E - mail: krupina\_n17@mail.ru

## **ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ)**

### **Аннотация**

Демографический фактор играет определяющую роль как федеральной, так и региональной социальной политике. В настоящей статье выявлены основные меры и направления социальной политики в Республике Ингушетия, непосредственно связанных с демографическим фактором

### **Ключевые слова:**

Республика Ингушетия, социальная политика, население,

В современной социально - экономической и политической ситуации важным развитием страны является демографический фактор, который по определению Л. Л. Рыбаковского представляет собой комплексную количественную характеристику и качественную оценку процессов рождаемости, смертности, миграции, брачности, разводимости, протекающих на определенной территории: их тенденций, итогов к определенному периоду и последствий [1].

Обозначим важнейшие общественные процессы, зависящие от демографической ситуации в стране:

– обеспеченность экономики трудовыми ресурсами высокого качества (численность, пол, возраст, здоровье, образование, профессиональные компетенции, семейное положение);

- занятость и безработица;
- уровень и перераспределение душевого дохода;
- потребительское поведение и предпочтение;
- обеспечение национальной безопасности;
- интеллектуальный потенциал.

Особенно актуально исследование демографических процессов в республиках Северного Кавказа. Республика Ингушетия (РИ) является самым маленьким субъектом России по территории, но демографический фактор в данном субъекте играет весьма важную роль. Этнические особенности данного региона непосредственно влияют на ее демографическую ситуацию. Несмотря на небольшую территорию темпы роста численности населения здесь относительно высоки.

Исторически сложилось, что в ингушских семьях всегда было большое количество детей. Указом Президента РФ от 5 мая 1992 года № 431 «О мерах по социальной поддержки многодетных семей» установлены льготы и меры социальной, целенаправленной и адресной поддержки многодетных семей. Этим же Указом президент РФ обязал субъекты РФ принять на своем уровне нормативно - правовые акты закрепляющие, либо увеличивающие, но ни в коей мере не умаляющие закрепленные в Указе социальные нормы. Народное Собрание РИ во исполнение Указа Президента РФ принял закон Республики Ингушетия от 29 ноября 1999 года № 27 - РЗ «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства». Многодетными признается семья, имеющая на содержании и воспитании троих и более детей в возрасте до восемнадцати лет.

Федеральным законом от 22 декабря 2006 г. предусмотрена выдача материнского капитала на второго и последующих детей.

Некоторые показатели представлены на рис. 2

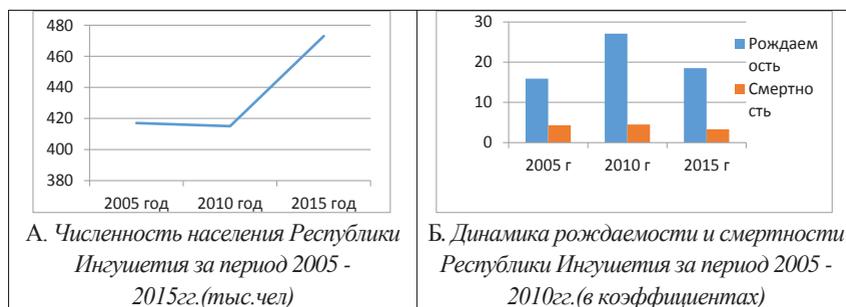


Рис. 2. Показатели демографической ситуации в республике

Как видно, несмотря на меры поддержки, после 2006 года численность населения в субъекте чуть упала, что объясняется динамикой коэффициентов рождаемости и смертности в республике. Рождаемость после принятия вышеупомянутого закона дала резкий скачок, что доказывает эффективность программы материнского капитала. А снижение численности объясняется параллельным скачком смертности в указанный период времени. Коэффициенты младенческой смерти в РИ (рис. 3).

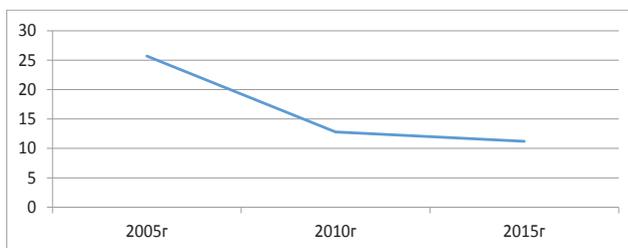


Рис. 3. Коэффициент младенческой смертности в Республике Ингушетия за период 2005 - 2010гг

Как видно из рисунка младенческая смертность продолжает тенденции к спаду, что демонстрирует эффективную работу в данном направлении. Правительство Ингушетии продолжает данную работу, в 2017 г. открыт первый инновационный перинатальный центр.

Для администрации республики важен успешный опыт других государств, заинтересованных в сохранении этнокультурного облика, в первую очередь, в направлении регулирования естественного воспроизводства, т. е. процесса рождаемости населения [2]. Демографическая политика опирается на изменчивость демографического поведения населения, что достигается следующими мерами:

- системой пособий и налоговых льгот, связанных с количеством и очередностью детей, с компенсацией затрат семьи на воспитание детей;
- помощь в организации семейного бизнеса (индивидуального предпринимательства);
- организация летнего отдыха и лечения детей - инвалидов;
- предоставление социального семейного жилья многодетным семьям.

Для эффективной реализации социально значимых мероприятий необходимо задействовать все департаменты и службы, учреждения здравоохранения, образования, культуры, социальной защиты, трудовых отношений, средства массовой информации, объединенные единой целью демографического развития.

#### Список использованной литературы:

1. Практическая демография / под ред. Л. Л. Рыбаковского. М.: ЦСП, 2005.
2. Калачикова О. Н. Социально - гигиеническая грамотность в системе условий формирования репродуктивного поведения населения / Проблемы развития территории, 2011, №2 (54), с. 64 - 71.

© Т. А. Харсиева, Р.Т. Гойгов, 2017

**А. Г. Хасанова**

Студентка УГАТУ, 3 курс, ИНЭК

г. Уфа, РФ

E - mail: Albina - Khasanova93@yandex.ru

**Научный руководитель: С. Х. Кадыров**

канд. экон. наук, доцент УГАТУ

г. Уфа, РФ

E - mail: kadirov@bashstat.ru

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАПАДНОЙ И РОССИЙСКОЙ СИСТЕМ**

### **Аннотация**

Формирование местного бюджета в западных странах сравнительно мало изучено. В связи с тем, что в экономике России по части формирования местного бюджета существуют некоторые проблемы, актуально изучить и сравнить особенности формирования местного бюджета в России и некоторых стран зарубежья. В ходе исследования были замечены различия в особенностях поступления денежных средств в местный бюджет. Многолетний опыт зарубежных стран показывает наиболее выгодную динамику и перспективу поступления - распределения местного бюджета в каждую из отраслей. Применяя данные методы, экономика Российской Федерации может значительно измениться в лучшую сторону.

### **Ключевые слова:**

Российская Федерация, Страны, Экономика, Местный бюджет, Бюджет

Принцип самостоятельности местного самоуправления проявляется в его финансовой обеспеченности, административной и политической независимости от государственной власти и её институтов. В разных странах местное самоуправление занимает разную позицию в системе государственной власти, в ряде стран оно в большей степени самостоятельно и независимо от региональной или федеральной власти, в ряде стран складывается обратная ситуация. Одним из важнейших факторов, формирующих действительную самостоятельность и независимость местного уровня власти от регионального и федерального уровней является финансовая обеспеченность муниципального образования.

В соответствии с пунктом 1 статьи 132 Конституции РФ «органы местного самоуправления самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы, осуществляют охрану общественного порядка, а также решают иные вопросы местного значения» [1]. Нормативно - правовая база в области регулирования вопросов формирования бюджета муниципального образования включает также Бюджетный кодекс РФ, в котором закреплены все доступные на данный момент виды доходов местного бюджета (налоговые, неналоговые, безвозмездные поступления). Кроме закреплённых в кодексе земельного налога, налога на имущество физических лиц и торгового сбора, в

соответствии с положениями Бюджетного кодекса РФ в бюджеты муниципальных образований зачисляются средства и от федеральных и от региональных налогов в разных процентных соотношениях. Налоговый кодекс РФ устанавливает виды местных налогов, порядок расчёта и взимания с муниципальных образований. В соответствии со ст. 15 НК РФ к местным налогам отнесены только три налога: земельный налог и налог на имущество физических лиц, и торговый сбор [2]. Обязанность по формированию бюджета местного уровня ложится на органы местного самоуправления, основным законом, регламентирующим деятельность органов местного самоуправления, является Федеральный закон № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Исследовав нормативно - правовую базу Российской Федерации в области порядка формирования бюджета муниципальных образований, мы приходим к тому, что доходная часть бюджета формируется неравномерно. Так, неналоговые доходы, состоящие из доходов от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, платежей за пользование природными ресурсами, доходов от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства, доходов от продажи материальных и нематериальных активов, штрафов, санкций, возмещения ущерба и прочих пунктов, совместно с налоговыми доходами муниципального образования в среднем составляют от 20 % до 30 % в зависимости от статуса муниципального образования. В то время как значительная доля (от 70 % до 80 % ) приходится на безвозмездные поступления в форме дотаций, субвенций и прочих поступлений из регионального и федерального бюджетов. И это является особенностью структуры доходной части муниципальных бюджетов в целом по России. По данным Министерства финансов Российской Федерации примерно 80 % регионов имеют дефицит бюджета, а значит являются дотационными, что говорит о недостаточно эффективном управлении финансами в субъектах Федерации [3].

Эксперты утверждают, что важнейшим условием самостоятельности местного бюджета является наличие собственных источников доходов. Согласно данным Министерства финансов РФ в структуре собственных доходов местных бюджетов (без учета других безвозмездных поступлений, в том числе возвратов остатков прошлых лет) собственные доходы бюджетов городских округов, в том числе с внутригородским делением, занимают 49,6 % , бюджетов муниципальных районов 34,8 % , бюджетов сельских поселений 8,2 % , бюджетов городских поселений 6,3 % , бюджетов внутригородских муниципальных образований 1,0 % и бюджетов внутригородских районов 0,1 процента. Чем ниже уровень местного самоуправления, тем ниже доходная часть бюджета, состоящая из собственных поступлений муниципального образования. Данная тенденция на наш взгляд складывается по следующим причинам:

1) Несоввершенство бюджетной системы в целом, которая предполагает межбюджетные трансферты, как сглаживание финансового неравенства бюджетов муниципальных образований. В связи с этим к местным налогам относятся лишь три основных, доход от которых не превышает в некоторых муниципальных образованиях и 10 % доходной части бюджета.

2) Запрет на утверждение новых налогов местными органами власти в пределах муниципальных образований (статья 12 пункт 6 Налоговый кодекс РФ), что является противоречием действующего законодательства Конституции РФ (статья 132).

3) Сниженная мотивация муниципальных образований в развитии своего социально - экономического потенциала, вследствие такого явления в бюджетной политике, как межбюджетные трансферты, которые используются в практике многих стран для выравнивания сбалансированности бюджетов разных уровней, в том числе и в России. По причине того, что основную часть доходов местных бюджетов составляют материальные отчисления из бюджетов других уровней, муниципальные образования заинтересованы прежде всего в исполнении минимального перечня своих расходных обязательств, в то время как любое развитие, в том числе и экономическое, предполагает долгосрочное инвестирование средств.

4) В отдельных муниципальных образованиях основную статью расходов средств из местного бюджета составляет обеспечение деятельности бюджетных учреждений, в то время как финансирование других обязательств производится по остаточному принципу. Это порождает затруднительность решения даже мелких бытовых вопросов местного уровня, не говоря уже об осуществлении долгосрочных обязательств за счет средств местного бюджета.

Мировой опыт по формированию бюджетов муниципальных образований имеет достаточно позитивных примеров, которые мы рассмотрели в рамках исследования. В данной статье рассмотрим лишь те позитивные элементы бюджетных систем зарубежных стран, которые отличаются от отечественных или имеют потенциал применения в нашей стране.

1) При сравнении межбюджетных отношений Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки, можно отметить, что для США характерна децентрализованная модель межбюджетных отношений, которая характеризуется финансовой независимостью и самостоятельностью региональных властей, при которой федеральный бюджет формируется за счёт 3 - 4 основных федеральных налогов.

2) Для большинства зарубежных стран в отличие от России характерна множественность местных налогов. Во Франции их более 50, в Италии – 70, а в Бельгии – около 100. Наряду с этим, местное налогообложение в отдельных странах, например, Великобритании) представлено лишь одним местным налогом, который приносит значительную часть поступлений в местные бюджеты. Согласно мировой практике администрирования местных налогов выделяют три основные группы: 1 – местные прямые и косвенные налоги (промышленные, поземельные, налоги на автомобили, акцизы на бензин и т.п.), которые характерны для Франции, Германии и Великобритании. 2 – надбавки к общегосударственным налогам (сельскохозяйственному, подоходному налогам), которые существуют в Италии, Германии и США. 3 – другие местные налоги (налоги на собак, на занятие торговлей, на владельцев транспортных средств, за выдачу лицензий).

Тем не менее, зарубежные страны пользуются системой межбюджетных трансфертов, как эффективным механизмом в перераспределении доходов местных бюджетов между участниками межбюджетных отношений в целях выравнивания финансовой ситуации в наиболее бедных муниципальных образованиях. Во многом зарубежные системы бюджетной политики сходятся с нашей, например, в части субсидирования нижестоящих бюджетов вышестоящими за счёт специально созданных внебюджетных целевых фондов. В России подобные фонды существуют и создаются отдельными регионами для поддержки нуждающихся муниципальных образований. Зарубежная система формирования местных бюджетов не кардинальным образом отличается от российской, однако на наш взгляд,

следует перенять в нашу практику два принципиальных изменения. Во - первых, дать свободу органам местного самоуправления на законодательном уровне в широких пределах, определённых федеральным законодательством, утверждать собственные виды местных налогов и их ставки. Во - вторых уменьшить количество федеральных и региональных налогов и сборов в пользу муниципальных образований и перейти к более децентрализованному бюджетированию.

Сегодня можно с уверенностью утверждать, что следование общественной теории самоуправления, закреплённое Конституцией Российской Федерации, предполагает наличие у местного самоуправления в Российской Федерации определенных функций, обеспечиваемых за счет передаваемых ресурсов, но никак не означает реальной независимости местного самоуправления от государственной власти. Это порождает одну из серьезнейших проблем, возникающих у органов местного самоуправления, а именно, низкую степень обеспеченности муниципальных бюджетов собственными доходами. Муниципальные образования испытывают трудности, связанные с недостатком бюджетной самостоятельности. Действующая в России система распределения доходов между субъектами оказывает негативный эффект прежде всего на самостоятельность муниципальных образований, а также отрицательно сказывается на стимулировании их развития.

#### **Список использованной литературы:**

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: [принята всенародным голосованием 12.12.1993]: (ред. от 21.07.2014) // СПС «Консультант Плюс» © .

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 № 146 - ФЗ (ред. от 18.07.2014, с изм. от 08.03.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017) // СПС «Консультант Плюс» © .

3. Статистика министерства финансов [Электронный ресурс] // Министерство финансов // URL: <https://www.minfin.ru/ru/> / © (дата обращения 02.10.17 22:56)

© А. Г. Хасанова

**УДК 332**

**А. Г. Хасанова**

Студентка УГАТУ, 3 курс, ИНЭК

г. Уфа, РФ

E - mail: Albina - Khasanova93@yandex.ru

**Научный руководитель: С. Х. Кадыров**

канд. экон. наук, доцент УГАТУ

г. Уфа, РФ

E - mail: kadirov@bashstat.ru

## **ПРОБЛЕМЫ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

### **Аннотация**

На сегодняшний день, существуют несколько проблем в области межбюджетных отношений в современной России. Изучение данной темы необходимо для того, чтобы их выявить. Это можно сделать путем изучения доходной и расходной части бюджета

Российской Федерации, что в последующем может пригодиться в работе организаций, занимающихся данной сферой. В ходе исследования были выявлены несоразмерные поступления денежных средств в каждый из уровней бюджетной системы, где в большей степени оказывается «ущемленным» третий, местный уровень.

**Ключевые слова:**

Бюджет, система, уровень, проблемы, экономика, регулирование, кодекс

Вопросы формирования бюджетов федерального, регионального и местного уровней, ежегодно являются одними из ключевых в социально - экономической политике России. Бюджет территории, сформированный и принятый на будущий год является основным финансовым документом, определяющим социально - экономическое развитие территории. Поэтому бюджетная система в федеративных странах с несколькими уровнями государственной власти и видами территориального деления является наиважнейшим механизмом регулирования экономики страны.

Финансовые отношения между федеральными органами власти, органами власти субъектов Федерации и муниципальными образованиями по вопросам регулирования бюджетных правоотношений, организации и осуществления бюджетного процесса в экономической науке именуется «межбюджетными отношениями».

В России правовую базу в области регулирования межбюджетных отношений составляет Бюджетный Кодекс РФ, который определяет порядок формирования расходной и доходной части бюджетов различных административно - территориальных единиц. Существует три основных уровня межбюджетных отношений: федеральный, региональный и местный. На каждом уровне порядок формирования бюджета имеет различия по масштабности, порядку формирования доходной и расходной частей, процентному соотношению поступлений доходной части и т.д [1].

Доходная часть бюджетов России на всех уровнях включает налоговые, неналоговые и безвозмездные поступления в примерном соотношении соответственно 60 % , 35 % , 5 % . То есть для решения социально - экономических задач государство преимущественно использует налоговые доходы. В 2015 году они состояли на 37 % из налогов, сборов и регулярных платежей за пользование природными ресурсами, на 34,6 % из налогов на товары (работы, услуги), реализуемых на территории РФ, на 21,4 % из налогов на товары, ввозимые на территорию РФ, на 5,72 % из налогов на прибыль и доходы и на 1 % из иных налоговых доходов.

Межбюджетные отношения в российской бюджетной системе усложняются её централизованным характером. Таким образом, федеральный бюджет пополняется за счёт местных и региональных бюджетов, затем перераспределяя в форме межбюджетных трансфертов (бюджетных кредитов, дотаций и субвенций) субъектам РФ [1]. Такой централизованный подход к перераспределению средств консолидированного бюджета приводит к некоторым проблемам в межбюджетных отношениях.

Одной из базовых проблем, которая касается формирования местных бюджетов, является дефицитность порядка 70 % муниципальных образований страны. А местные налоги не являются основополагающими и изначально недостаточны для покрытия всех затрат муниципального образования. По статистике на 2016 год целых 77 % муниципальных образований (в том числе городской округ город Уфа с дефицитом в 1,6 млрд рублей) утвердили свои бюджеты с дефицитом, причем некоторые из них имеют дефицит, превышающий предельно допустимый уровень. В Бюджетном кодексе Российской Федерации прописано: «размер дефицита местного бюджета, утвержденный нормативным актом представительного органа местного самоуправления о бюджете на соответствующий год, не может превышать 10 % объема доходов местного бюджета без учета финансовой помощи из федерального бюджета и бюджета субъекта РФ».

Что касается формирования регионального бюджета, то при такой системе межбюджетных отношений, описанной выше, финансовая самостоятельность регионов сводится на нет. А несамостоятельность проявляется в том, что многие регионы, даже самые обеспеченные, получают различные виды безвозмездных трансфертов на сбалансированность из федерального бюджета, которые к тому же отличаются высокой степенью непрозрачности. Так, в 2012 - 2013 гг. 18 - 19 % всех федеральных трансфертов на сбалансированность получил Санкт - Петербург. Также ярким примером может служить Чечня, которая в 2008 - 2013 гг. получала 16 - 23 % всех федеральных трансфертов на сбалансированность бюджета.

В связи с изложенными проблемами межбюджетных отношений в России, предлагается на законодательном уровне изменить принцип формирования местного бюджета, за счёт увеличения налоговых и неналоговых (нефтегазовых, промышленных и пр.) поступлений в доходную часть этих бюджетов. На уровне субъекта предлагается повысить процентные соотношения налоговых поступлений в бюджеты тех субъектов, которые достаточно обеспечены, а также составить рейтинг регионов с подробными показателями финансовых доходов и расходов и обеспеченным регионам определить лимит до 5 % межбюджетных трансфертов [2].

Система межбюджетных отношений имеет много проблем потому, что она служит «отражением» политической и экономической действительности страны, которая обременена такими глобальными проблемами, как коррупция, «кумовство», бюрократия и безнаказанности должностных лиц.

#### **Список использованной литературы:**

1. Проблемы межбюджетных отношений в Российской Федерации // [Электронный ресурс] URL: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=553909> © (дата обращения 10.10.17)
2. Проблемы формирования местных бюджетов и возможные пути их решения // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XVIII студ. междунар. заочной науч. - практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2014 — № 11(18) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/11\(18\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/11(18).pdf) ©

© А. Г. Хасанова

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ. (ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА)**

### **Аннотация**

Состояние строительного комплекса оказывает воздействие на трудоспособность всех областей экономики и жизненные процессы воспроизводства населения. В настоящее время управление строительством в Российской Федерации рассматривается как саморегулируемая система управления данным видом деятельности при обязательном прямом воздействии на эту сферу деятельности со стороны органов государственного управления. Вмешательство государства в регулирование строительной деятельности необходимо для объединения государственных (общественных) и индивидуальных интересов, с целью развития крупных пропорций (соотношений) в экономике между потреблением, накоплением и инвестированием на основе прогнозирования, стратегического планирования, бюджетного финансирования, налогообложения и других мер государственного воздействия на рынки инвестиций, подрядных работ, недвижимости. В статье рассмотрены роль и значение органов государственного регулирования строительной отрасли, а также их основные функции управления и контроля.

### **Ключевые слова:**

Строительная отрасль, строительство, экономика, государственное регулирование, нормативно - правовому регулирование, государственная политика, контроль, образование цен, производственный сектор, жилищно - коммунальное хозяйство.

Строительный рынок - постоянно развивающаяся отрасль экономики, особенно в условиях изменения хозяйственного уклада и возможности реализации экономических интересов всех субъектов рынка. Состояние строительного комплекса оказывает воздействие на трудоспособность всех областей экономики и жизненный процесс населения. В настоящее время управление строительством в Российской Федерации рассматривается как система управления данным видом деятельности при обязательном регулирующем воздействии на эту сферу деятельности со стороны органов государственного управления.

Влияние государства в регулирование строительной деятельности необходимо для объединения государственных (общественных) и индивидуальных интересов, с целью развития соотношений в экономике между потреблением, накоплением и инвестированием на основе прогнозирования, стратегического планирования, бюджетного финансирования,

налогообложения и других мер государственного воздействия на рынки инвестиций, подрядных работ, недвижимости [3, 8].

В осуществлении государственного воздействия на строительную отрасль отводится федеральным органам исполнительной власти, которые подразделяются:

- федеральные министерства;
- федеральные службы;
- федеральные агентства [2].

В соответствии с утвержденной указом президента от 12 мая 2008 г. схемой, сфера строительства и жилищно - коммунального хозяйства находилась под контролем Министерства регионального развития. Существенной функцией которого, являлось разработка стратегии и государственной политики в области архитектуры, строительства, градостроительства и жилищно - коммунального хозяйства [5]. Но после выхода Указа Президента РФ от 08.09.2014 N 612 «Об упразднении Министерства регионального развития РФ» функции были переданы:

- 1) Минэкономразвития России;
- 2) Минфину России;
- 3) Минстрою России.

Вторым звеном, после министерств, являются федеральные службы, которые характеризуются следующим образом:

1) одна часть служб входит в состав федеральных министерств, а другая часть подведомственна правительству страны;

2) службы:

- объектом ведения, которых считается определенная сфера экономики или ряд сфер (Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федеральная служба по надзору в сфере транспорта);

- осуществляющие деятельность по функциональному принципу (Федеральная служба по тарифам, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Федеральная антимонопольная служба) [1].

Каждая из федеральных служб в той или иной степени участвует в деятельности хозяйствующих субъектов, действующих в сфере строительства и жилищно - коммунального хозяйства, так как участвуют в различных правоотношениях (как по горизонтали, так и по вертикале).

Особое влияние в строительной отрасли имеет Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору, которая отслеживает соблюдение обязательных требований (сертификатов, стандартов, строительных правил и норм) Не меньшую значимость имеет Федеральная служба по финансовым рынкам, осуществляющая деятельность по контролю и регулированию отношений долевого строительства многоквартирных домов, а также прочих объектов недвижимости.

Третий элемент исполнительной власти - федеральные агентства, которые занимаются право - применительной деятельностью, оказывают государственные услуги и управляют федеральным имуществом. В строительных и жилищно - коммунальных хозяйствах данные функции выполняло Министерство регионального развития, которое занималось практической реализацией государственной политики в сфере промышленности строительных материалов, строительства, градостроительства, архитектуры и жилищно -

коммунального хозяйства, на сегодняшний день данные функции переданы Министерству строительства РФ. Министерство в своем составе не имеет федеральных агентств, оно разрабатывает государственную политику в подведомственной отрасли, а затем ее реализует.

Система региональных органов власти в управлении схожа с федеральными органами, которые в регионах имеют свои территориальные подразделения (комитеты, управления, департаменты), входящие в состав федеральных министерств, служб, агентств [4].

На региональном уровне управление и государственное регулирование сферы строительства и жилищно - коммунальных хозяйств осуществляют следующие отраслевые органы:

- департаменты (комитеты) по строительству;
- департаменты (комитеты) по жилищно - коммунальному хозяйству.

Таким образом, основную работу по поддержанию строительной отрасли несут многочисленные муниципальные образования, представляющие собой административно - территориальные единицы. Каждая подобная единица является автономным участником, предпринимательских, административных и иных правоотношений, при этом, они формально независимы от государства, так как в систему органов не входят органы местного самоуправления.

#### **Список использованной литературы:**

1. Маркова С.В. Экономические аспекты правоохранительного воздействия на развитие региональных строительных комплексов / Маркова С.В. // Теория и практика общественного развития. - 2010. - №1. - (0,35 п.л.).
2. Зелинская М.В., Мортова А.В. Развитие региональных экономических систем под воздействием трансформации отношений корпоративной собственности в регионе. Монография. - Краснодар, 2011.
3. Зелинская М.В., Пронин Е.С. Направления повышения эффективности государственного управления. В сборнике: Международная научно - практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году. Материалы научно - практической конференции. - 2015. - С. 107 - 110.
4. Каменецкий М.И. Развитие строительного комплекса / Под.общ.ред. Р.М.Нуреева. - М.: ИНФРА - М, 2010. - С.221 - 240.
5. Каменецкий М.И., Донцова Л.В. Строительный комплекс: состояние, проблемы, основные тенденции долгосрочного развития // Экономика строительства. - 2008. - № 3. - С.2.
6. Самигулова Р.З., Фомин П.Б. Современное состояние и тенденции развития инновационной и производственной деятельности в строительной отрасли России // Экономика и предпринимательство. - 2012. - № 3.
7. Самигулова Р.З. Основные критерии и методы оценки инновационного потенциала строительных проектов и организаций // Транспортное дело России. - 2011. - № 10.
8. Хашева З.М. Эволюция региональной экономической системы: воспроизводственный подход // Научная мысль Кавказа. - 2006. - № 4 - 2. - С. 18 - 23.

© М.Т. Хаутиева, 2017

## **ИННОВАЦИОНО - ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ**

### **Аннотация**

Система регионального управления в строительной отрасли связана, в первую очередь, с формированием и стимулированием инвестиционного климата в регионе. Механизм решения данной проблемы выделен в региональную инвестиционную политику.

Под региональным инвестиционно - строительным комплексом (ИСК) следует понимать связанную едиными организационно - экономическими взаимоотношениями совокупность отраслей, производств и организаций (включая органы территориально - отраслевого управления), создающих материально - вещественную базу народного хозяйства путем вовлечения денежных и неденежных инвестиций в создание конкретных объектов производственного и непроизводственного назначения в региональных границах. Другими словами, региональный ИСК представляет собой определенным образом организованную территориальную совокупность инвестиционных институтов, строительных производств и результатов их финансово - хозяйственной деятельности с регионально - отраслевым управлением.

Рассматривая управление ИСК региона, а также взаимодействие его субъектов с внешними партнерами и инвесторами как единой большой системы, отметим, что инвестиционно - строительная деятельность реализуется определенной системой производственных, функциональных и институциональных структур, образующих инвестиционно - строительный сектор российской экономики в целом. В то же время, особенности ИСК связаны с сильнейшей неравномерностью развития регионов РФ, а, следовательно, с региональной спецификой управления и установлением отношений между федеральным центром и регионами. Поэтому конкретное содержание и экономическое наполнение ИСК обретает только на региональном уровне.

Таким образом, региональный инвестиционно - строительный комплекс может быть представлен как совокупность локальных комплексов. При этом каждый региональный инвестиционно - строительный комплекс характеризуется определенной уникальностью процессов своего формирования, функционирования и развития, и оказывает серьезное влияние на работоспособность всех сфер экономики и жизнедеятельность населения, социально - экономическое развитие региона.

### **Ключевые слова:**

Строительная отрасль, строительство, экономика, инвестиции, инновации.

Инвестиционно - строительный комплекс является сложной многоуровневой системой, состоящей из взаимосвязанных экономических подсистем, обладающих определенной независимостью и самостоятельностью в выборе оптимального режима своего функционирования, что не может не отразиться на поведении системы в целом. Это требует осуществления внешнего регулирующего воздействия на отдельные элементы системы в целях достижения конечного результата с наименьшими потерями времени и ресурсов. Необходимо выбрать такой общий режим функционирования, при котором система достигает определенного оптимума при одновременном сохранении для подсистем выбора режима их самостоятельной деятельности.

Следует отметить также, что региональный инвестиционно - строительный сектор функционирует в определенных экономических условиях, которые могут способствовать развитию инвестиционно - строительной деятельности, но могут его и сдерживать.

Управление ИСК представляет собой систему мер по обеспечению его сбалансированного развития и достижению установленных стратегических целей путем преодоления возникающих отклонений от желаемого состояния, реализуемую на основе концепции социально - экономического развития региона. Региональное управление в инвестиционно - строительном комплексе реализуются в организационно - правовых формах. При этом ИСК может быть представлен на внутрисистемном уровне как децентрализованная система, составная часть народного хозяйства отдельных территорий. Такой подход позволяет соединить все стороны развития регионального инвестиционно - строительного комплекса. На внешнем уровне ИСК региона выступает как межотраслевой комплекс, под которым понимается объект хозяйствования, характеризующийся:

- совокупностью тесно и постоянно связанных отраслей, предприятий, организаций;
- созданием условий и единством материальной базы производства конечной продукции.

В качестве межотраслевых связей ИСК, объединяющих его субъектов, являются связи, построенные на основе:

- общности целей, в том числе, решения межотраслевых проблем, например, низкой мобильности населения страны, различий в уровне социально - экономического развития субъектов административно - территориального деления, географического разделения территорий, в которых сосредоточены основные запасы природных ресурсов и территорий, обладающих наибольшим промышленным производственным потенциалом;

- функционального взаимодействия: ресурсно - продуктивные связи по обслуживанию основного строительного производства в обеспечении материалами, комплектующими, транспортом, строительной техникой, кадрами и т.д.;

- инвестиционно - финансового взаимодействия, в результате которого объединяются финансовые и инвестиционные потоки ресурсов и их субъекты.

На внутрисистемном уровне региональный ИСК реализуется, как составная часть отраслей народного хозяйства отдельных регионов, являясь частью более крупной системы - регионального социально - экономического комплекса. Сохраняя многоотраслевое содержание, инвестиционно - строительный комплекс региона отражает специфические особенности территориального развития, обеспечивая при этом его единство.

Регулирование инвестиционной деятельности регионального ИСК осуществляется при помощи методов прямого и косвенного воздействия. При этом, все формы воздействия на

инвестиционные процессы в соответствии Законом «Об инвестиционной деятельности в РФ» [3] подразделяются на три направления: правовой, административный и экономический. К правовым относят активно - структурные направления :

1. Меры создания благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности
2. Защита интересов инвесторов
3. Принятие антимонопольных мер
4. Прямое государственное участие в инвестиционной деятельности
5. Разработка и утверждение норм
6. Защита организаций от поставок устаревших технологий и пр.
7. Вовлечение в инвестиционный процесс приостановленных и законсервированных

строек и объектов, находящихся в государственной собственности.

К административным можно отнести бюджетно - налоговые направления :

1. Проведение переоценки основных фондов в соответствии с темпами инфляции

К экономическим - денежно - кредитные направления:

1. Предоставление льготных условий пользования землей
2. Совершенствование системы налогов, механизма начисления амортизации
3. Расширение использования залогов при осуществлении кредитования
4. Установление спец налоговых режимов
5. Проведение экспертизы инвестиционных проектов
6. Финансирование инвестиционных проектов
7. Выпуск облигационных и целевых займов
8. Формирование перечнястроек и финансирован из бюджета
9. Размещение средств бюджета для финансирования инвестиционных
10. проектов

При переходе к рыночной системе, методы прямого управления заменяются на регулирующие функции, которые в развитии ИСК являются одними из главных в решении проблемы повышения его эффективности. Очевидно, проблема обеспечения доступного и комфортного жилья не может быть решена без интенсификации жилищного строительства. В свою очередь, жилищное строительство, являясь наиболее социально значимым видом, и в первую очередь, нуждается в инвестициях.

Таким образом, инвестиционно - строительная деятельность как единство процессов вложения ресурсов и получения дохода или социального эффекта возникает и эффективно осуществляется на основе баланса инвестиционного спроса и инвестиционного предложения инвестиционный спрос - платежеспособная потребность к инвестированию, которая выступает в виде конкретного предложения капитала, и инвестиционное предложение, которое включает в непосредственно объекты инвестирования, представляется собой спрос на инвестиционные ресурсы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Экономика строительства: учебник / под общей ред. И.С. Степанова. — 3 - е изд., доп. и перераб. — М.: Юрайт - Издат 2013. — 620 с.;
2. Организация и управление в строительстве. Основные понятия и термины: Учеб. – справ. пособие / Васильев В.М., Исаев В.В., Панибратов Ю.П. – СПб: Изд - во «АСВ», 2014. – 316с.;

3. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. — М.: ИНФРА - М, 2015. — 416 с.;
4. Черняк В.З. Управление инвестиционным проектом в строительстве. — М.: Русская Деловая Литература, 1998. — 800с.;
5. Организация и управление в строительстве. Основные понятия и термины: Учеб. — справ. пособие / Васильев В.М., Исаев В.В., Панибратов Ю.П. — СПб: Изд - во «АСВ», 2014. — 316с.;
6. Николаев В.П. Введение в рыночную экономику строительства // Эк - ка стр - ва. — 2014. — № 4. — С.3 - 12.

© М.Т. Хаутиева, 2017

**УДК 338.12**

**М.Е. Худалеев**

студент 1 курса факультета базовой подготовки  
Новосибирского государственного университета экономики и управления  
michaelkhud@gmail.com

**Научный руководитель: Т.В. Гениберг**

к.э.н., доцент кафедры «Корпоративное управление и финансы»  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
Г. Новосибирск, Российская Федерация

## **ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ**

### **Аннотация:**

Рынок ценных бумаг пользуется огромной популярностью в современных реалиях. Благодаря простоте своего устройства некоторые люди в часы становились либо миллионерами, либо банкротами. В статье проведено исследование динамики курсов акций компаний российского фондового рынка. Наглядно показано целесообразно ли заниматься операциями на фондовом рынке в настоящий момент и акции каких компаний стоит приобретать. В исследовании использованы рыночные данные о стоимостях акций компаний, научная литература, интернет источники.

**Ключевые слова:** акции, фондовый рынок, рынок ценных бумаг.

*«Когда таксисты начинают покупать акции, настало время их продавать»  
(Роберт Кийосаки)*

Общая картина стоимости акций ведущих российских компаний к концу 2017 года (рис. 1), определенно показывает, что фондовый рынок находится на подъеме. Насколько длительно будет выдерживаться эта тенденция? Чтобы конкретнее спрогнозировать подъем акций, нужно углубиться в историю падений и роста акций определенной компании на фоне мировых событий, кризисов и т.д.

В своей книге «Богатый инвестор – быстрый инвестор» Роберт Кийосаки говорит о принципах инвестирования на рынке ценных бумаг. Особенно важен вывод, где Роберт говорит о цикличности рынков, а именно, что за каждым ростом рынка наступает крах, и наоборот.

Финансовый кризис 2007—2008 годов. 31 октября 2007 года многие индексы мировых фондовых рынков достигли пика, после которого началось снижение: с того дня по 3 октября 2008 года, когда палата представителей конгресса США со второй попытки приняла план Полсона, индекс S&P 500 упал на 30 % ; индекс MSCI World, показывающий динамику на рынках развитых стран, упал на 32,3 % ; индекс развивающихся рынков MSCI Emerging Markets — на 40,5 % . Обвал 2007—2008 годов затронул все страны и был обусловлен событиями за пределами фондового рынка — бумом, а затем крахом в кредитном и жилищном секторах, а позднее — и на сырьевых рынках: первыми стали падать акции западных банков, а с июля 2008 года, когда начала быстро дешеветь нефть, — акции сырьевых компаний развивающихся стран. Обвал фондового рынка в октябре 2008 года стал рекордным для рынка США за последние 20 лет, для рынка Японии — за всю историю.

А теперь проведем анализ цикличной ситуации на рынке сегодня. С 2015 года в России на рынке ценных бумаг наступает стремительный рост, как долго он продлится определенно сказать сложно, об этом утверждает и Т.В. Гениберг [1, с.136] . Но можно определенно точно сказать, что скупать акции на этом рынке стоило в 2015 году. Потому что сейчас – в конце 2017 года он находится на состоянии близком к пику, инвестирование на данном отрезке времени считается рискованным.

«Когда таксисты начинают покупать акции, настало время их продавать». Именно так можно сегодня определить ситуацию на рынке акций. Московская биржа зафиксировала наплыв на рынок розничных, непрофессиональных инвесторов. Резко выросло количество активно торгующих граждан: на сентябрь количество счетов с не менее одной сделкой в месяц выросло на 71 % до 110 тысяч. Количество клиентов с не менее одной сделкой в год увеличилось почти вдвое до 380 тысяч.

Как говорит Т.В. Гениберг, «обстановка на рынке ценных бумаг является индикатором общего состояния экономики страны» [3, с.145]. Соответственно, резкое падение курсовой стоимости ценных бумаг почти всегда является прямым признаком скорого экономического кризиса. Обвал рынка ценных бумаг означает, что большинство вкладчиков считает вложения в экономику данного государства невыгодными.

Подводя итоги можно сказать, что инвестирование в акции на данном этапе считаются рискованными. Уместным, говорят эксперты, целесообразно осуществлять долгосрочные инвестиции в мелкие компании.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Гениберг Т.В. Исторические и современные аспекты благотворительной деятельности российских императриц и супруг президентов России // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 4. С. 134 - 139.
- 2) Кийосаки Р. Богатый инвестор – быстрый инвестор // пер. с англ. Л.А. Бабук. – 2 - е изд. – Минск: Попурри, 2014 – 336с.

3) Россинский В.И., Ануфриева Н.И., Петухова С.В., Чередникова Л.Е., Лунев В.Л., Лемеш И.В., Гаврилова В.В., Новотный С.И., Клинцева Т.В., Еременко Е.В., Половова Т.А. Менеджмент / Учебное пособие: под редакцией В.И. Россинского. Новосибирск, 2003.

4) «Россияне кинулись покупать акции» Expert.ru / 2017 / 10 / 20 / rossiyaane - kinulis - rokupat - aktsii /

5) «Мировой экономический кризис 2008 года» Wikipedia.org / wiki / Мировой \_экономический \_кризис \_ (с \_2008)



© М. Худалеев, 2017

УДК 339.163

**М.В. Цымбылюк**

старший преподаватель кафедры «Бизнеса и инноваций»  
Сибирский государственный индустриальный университет

**Т.А. Михайлова**

старший преподаватель кафедры «Бизнеса и инноваций»  
Сибирский государственный индустриальный университет

## ТЕНДЕНЦИИ В СПРОСЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ

В статье рассматриваются современные особенности потребительских предпочтений в России. Рассмотрены основные тенденции развития рынка розничной торговли под влиянием спроса.

**Ключевые слова:** торговля, потребление, торговые сети, товары FMCG, DIY - ритейл.

Падение реальных доходов населения сказалось на развитии розничной торговли: оно продолжается третий год и неизбежно меняет потребительское поведение.

Кризис 2015–2016 годов сильнее всего затронул отрасли, связанные с потреблением. За 2 года оборот розничной торговли сократился на 15 % : фактически мы откатились к уровню 2010 - 2011 годов.

Реальное потребление 2017 года изменилось мало или даже ухудшилось по сравнению с 2016 годом, что говорит о том, что россияне продолжают экономить. 75 % готовы отказаться от запланированных ранее покупок товаров длительного спроса. В натуральном выражении снизилось потребление продуктов питания. Увеличилась доля тех, кто каждый день покупает то, в чем непосредственно нуждается. Люди по-прежнему стремятся покупать рационально: ходят в магазины со списком, покупают более дешевые продукты, охотятся за скидками и промо-акциями – теперь все чаще онлайн. Результаты исследований GfK показали, что большинство опрошенных считают, что кризис продлится 4 и более лет.

Особенностями в развитии торговли последних лет стали следующие:

1. Акцент потребительской активности на секторе FMCG.
2. Усиление внимания к развитию торговли под собственной торговой маркой.
3. Рост популярности в России формата DIY - ритейла.
4. Вытеснение федеральными ритейлерами региональных торговых сетей.
5. Рост электронной коммерции

Потребители стараются брать только то, что действительно нужно. В этой связи краткосрочными драйверами потребительской активности становятся товары FMCG. FMCG (англ. — fast moving consumer goods) – это товары быстрого оборота, т.е. те, что реализуются ежедневно. Сюда можно отнести продукты питания, бытовую химию, табачные изделия и пр. По данным потребительской панели GfK, увеличилась доля тех, кто каждый день покупает то, в чем непосредственно нуждается, а частота покупок увеличилась в 2016-м году на 4,6 % . Это сказывается и на особенностях форматов магазинов розничной торговли. По - прежнему более быстрыми темпами растут заведения с низкими ценами. В стоимостном выражении рост дискаунтеров составил 15,6 % , гипермаркетов – 5,8 % . Супермаркетам повезло чуть меньше: + 0,98 % соответственно по итогам всего 2016 года. В целом оборот современных форматов торговли в 2016 году вырос на 9,7 % .[3]

Собственные торговые марки, или Private Labels, с каждым годом становятся всё более популярными не только во всем мире, но и в России. Продавцы подстраиваются под предпочтения покупателей, предлагая более дешевые товары под собственной торговой маркой. СТМ позволяет повысить маржинальность некоторых категорий товаров и сокращает риски со стороны внешних производителей. Согласно статистике, доля СТМ в обороте некоторых западных торговых сетей доходит до 97 % . В России же на сегодняшний день доля СТМ на рынке составляет в среднем около 15 % . Согласно опросу «Ромир мониторинг» в I квартале 2016 года, более 30 % покупателей приобретали молочные продукты под частными марками, более 90 % были удовлетворены качеством продукции, – рассказала глава консалтинговой компании Petrova 5 Consulting Марина Петрова в интервью "Известиям". СТМ занимают значительную долю в обороте сетей и являются наиболее популярными в своей категории». Интересен и тот факт, что товары

СТМ покупают все доходные группы, независимо от уровня жизни, более того, значимо чаще частные марки потребляют семьи со средним материальным достатком. По данным регулярного исследования РосИндекс компании Ipsos Comcon о существовании СТМ знает подавляющее большинство россиян – 87 % . И больше половины (56 % ) потребляли товары под какой - либо СТМ хотя бы раз за 3 месяца. В крупных городах частные марки имеют большую популярность: в городах - миллионниках доля потребителей СТМ составила 61 % , в Москве – 75 % , в Санкт - Петербурге – 74 % . [2]

Относительную популярность в России приобретает формат DIY - ритейла, DIY – является аббревиатурой “Do it Yourself” и в переводе на русский означает “Сделай это сам”. Наиболее распространенным форматом здесь являются супер - и гипермаркеты с широким ассортиментом строительных товаров – от сухих смесей и красок до сантехники и различных предметов и украшений дома, которые позволяют осуществить ремонт любому покупателю. На сегодняшний день рынок DIY - ритейла считается одним из наиболее перспективных рынков. Международными сетями сюда инвестируются миллиарды только в нашей стране. «В 2017 году ожидается прирост рынка DIY на 2 % , по сравнению с убыточным 2016 годом, где падение составило 6 % », по данным Ивана Федякова, генерального директора информационно - аналитического агентства InfoLine. По данным InfoLine, доля 10 крупнейших DIY - сетей на рынке составляет 33 % , по данным на 2016 год по России. Лидерам рынка принадлежат 300 магазинов, общей площадью 1,79 млн кв. м. Суммарная выручка составляет 385 млрд руб. Возглавляет топ - 10 DIY ритейлеров сеть Leroy Merlin, которая показала за 2016 год увеличение выручки на 24 % . [4]

В 2016 году прослеживается тенденция по выходу из бизнеса региональных сетей под давлением федеральных ритейлеров, причем как в продуктовом сегменте, так и в DIY, и в сегменте детских товаров. Сибирская DIY - сеть «Домоцентр» уходит с рынка и распродает товар. [5] Одна из причин закрытия магазинов – выход на сибирский рынок гипермаркетов «Леруа Мерлен», с которыми «Домоцентру» было бы тяжело конкурировать. Новосибирская сеть детских магазинов «Nati» закрыла последний магазин и выставила на продажу товарный знак и имущество. В числе причин называется повышение конкуренции, рост издержек и подорожание кредитов. Новосибирская продуктовая сеть «Авоська» ушла с рынка, а помещения сдала в аренду X5. На месте торговых точек региональной сети открываются новые «Пятерочки». Причина закрытия магазинов такая же, как и у всех подобных региональных сетей – слишком тяжелая конкуренция с расширяющимися федеральными ритейлерами.

На сегодняшний день крупнейшими федеральными ритейлерами являются: X5 Retail Group (владелец бренда «Пятерочка» и др.), торговая сеть «Магнит», «Ашан», «Лента» и другие. На „Пятерочку“ и „Магнит“ приходится 2 / 3 оборота канал дискаунтеров и около 30 % всего оборота современной торговли», — рассказал руководитель направления Shopper Insights компании GfK Алексей Горбатенко в ходе форуме Trade Marketing Forum 2018. Исследование проводилось на основе панели домашних хозяйств, которой пользуется компания GfK. Это десять тысяч человек, которые постоянно сканируют свои покупки. И выяснилось — большинство покупателей ходят в магазины обеих сетей. Связано это с их широким присутствием практически во всех регионах России. Суммарно у «Магнита» и «Пятерочки» — порядка 25 тысяч торговых точек по всей стране.

Доля крупных сетевых игроков на рынке России, несмотря на законодательные ограничения и постоянное давление ФАС, достигает 27,3 % . Судя по всему, доля сетевых игроков на рынке продовольственной розницы достигнет 40 % к 2020 году: однако, если судить по европейским странам, она продолжит расти и дальше. [1]

Еще одной особенностью потребительского рынка в целом стало увеличение активности продаж через интернет. По данным кросс-медийной панели GfK, за последние два года аудитория электронной коммерции выросла в полтора раза. Онлайн привлекает потребителей лучшими ценами и широким выбором. Не последнюю роль здесь играют технологии того, как люди выбирают и покупают товар. Обращает на себя внимание рост аудитории пользователей мобильных приложений для шоппинга, таких как AliExpress. Растет и популярность отдельных мобильных приложений для FMCG – покупок. Так, в топ - 500 самых популярных мобильных приложений в России, по версии GfK, уже входят мобильные сети Перекресток и агрегатора промо-акций «Едадил». [3]

#### **Список использованной литературы:**

1. FMCG - 2017: динамика рынка, планы игроков и ключевые тренды. [Электронный ресурс] . <https://rb.ru/opinion/trends-fmcg/> .
2. В России предпочитают СТМ. [Электронный ресурс] // <http://www.advertology.ru/article137862.htm>
3. GfK: Как изменились потребительские привычки россиян за время кризиса[Электронный ресурс] <https://adindex.ru/publication/analytics/search/2017/03/3/158379.phtml>
4. Топ ритейлеры рынка DIY будут расти, а форматы магазинов меняться. [Электронный ресурс] // <https://www.retail.ru/articles/143282/>
5. Осторожно, двери закрываются: кто ушел с рынка с начала года. [Электронный ресурс]. // <https://www.retail.ru/articles/139178/>

© Т.А. Михайлова, 2017

**УДК 330**

**Чеботарь Е.Ю.**

студентка 4 курса Финансово - экономического факультета  
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия  
(e - mail: [katia.chebotar@yandex.ru](mailto:katia.chebotar@yandex.ru))

**Бердышев А.В.**

к.э.н., доцент Департамента финансовых рынков и банков  
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия  
(e - mail: [avberdyshev@fa.ru](mailto:avberdyshev@fa.ru))

### **КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ**

Денежно - кредитная политика играет важную роль в процессе регулирования рыночной экономики. Преимущественно это проявляется в её значительном воздействии на объем производства, уровень цен, размер и дефицит государственного бюджета, то есть в целом

на состояние экономики. Следовательно, формирование четкого механизма денежно - кредитной политики является одним из необходимых условий устойчивого экономического развития государства.

В России роль основного проводника монетарной политики выполняет Центральный банк РФ. Его задачей является обеспечение покупательной способности рубля, в том числе поддержание курса национальной валюты на таком уровне, чтобы обеспечивался компромисс между сторонами, которым выгодно поддержание дешевого рубля, и сторонами, заинтересованными в укреплении его курса.

В распоряжении Центрального банка имеется ряд разнообразных инструментов, с помощью которых он осуществляет денежно - кредитное регулирование. Разнообразие используемого инструментария способствует оказанию комплексного воздействия на национальную экономику. Одним из основных инструментов денежно - кредитного регулирования является ключевая ставка. Ключевая ставка – это процентная ставка, по которой ЦБ РФ предоставляет кредиты коммерческим банкам на одну неделю, а также принимает от них депозиты на тот же срок [2].

Ключевая ставка впервые была введена 13 сентября 2013г. в условиях перехода экономики к режиму таргетирования инфляции. До этого времени ее функцию выполняла ставка рефинансирования, которая была введена 1 января 1992г. Ставкой рефинансирования является процентная ставка, участвующая в расчете штрафов и пеней в Российской Федерации [4]. На данный момент обе ставки являются действующими, однако, последняя постепенно ушла на второй план.

Именно с введением ключевой ставки началось совершенствование инструментов монетарной политики. Меры по усовершенствованию денежно - кредитной политики включают следующие:

1. Введение ключевой ставки путем приведения к единой системе процентных ставок по операциям представления денежной ликвидности коммерческим банкам на срок 1 неделя.
2. Формирование коридора процентных ставок и оптимизация системы инструментов регулирования ликвидности банковского сектора.
3. Изменение роли ставки рефинансирования.

Согласно теории, различные манипуляции с ключевой ставкой при разном уровне инфляции выглядят по - разному.

При высоком уровне инфляции ЦБ РФ рекомендуется увеличить уровень ставки. Это повысит стоимость кредитных ресурсов для коммерческих банков, которые, в свою очередь, поднимут ставки по кредитам для физических и юридических лиц, что приведет к сокращению объема кредитования, и таким образом, ограничению платежеспособного спроса, что будет способствовать усилению конкуренции между продавцами и приведет к сдерживанию роста цен и, как следствие, снижению инфляции.

При низком уровне инфляции ЦБ РФ рекомендуется снизить уровень ключевой ставки. Это приведет к удешевлению и доступности кредитных ресурсов для коммерческих банков, а, соответственно, ставки по кредитам для заемщиков также снизятся, что позволит привлечь большее количество клиентов. Увеличение кредитной активности банков под воздействием снижения ключевой ставки в условиях благоприятной макроэкономической конъюнктуры рассматривается как стимулирующий фактор роста и развития промышленности и производства.

27 октября 2017 года Центральный банк решил снизить ключевую ставку до значения 8,25 % . В основном это является следствием низкого уровня инфляции, который на сегодняшний момент составляет около 3 % по оценке ЦБ РФ [3]. В условиях понижения ключевой ставки будет снижаться доходность по российским государственным облигациям и депозитам, что благоприятно скажется на бюджете страны, так как снизятся расходы на обслуживание государственного долга.

С начала 2017 года Центробанк четыре раза снижал ключевую ставку — с 10 % до 8,5 % годовых. До октябрьского заседания совета директоров ЦБ последний раз изменил ставку 15 сентября на 50 пунктов — до 8,5 % .

Решение по снижению ключевой ставки исходило из следующих обстоятельств:

1) Динамики инфляции, отклонение которой в основном связано с временными факторами.

2) Денежно - кредитных условий, создающих предпосылки для формирования инфляции на уровне 4 % , которые при этом не ограничивают экономический рост.

3) Экономической активности. Так как, согласно оценке ЦБ РФ, рост ВВП продолжился и соответствовал прогнозу.

4) Инфляционных рисков. Ввиду существования ряда факторов, инфляция может отклоняться как вверх, так и вниз от намеченной цели. В краткосрочном периоде к таким факторам можно отнести изменение цен на продовольственные товары под влиянием динамики объемов предложения сельскохозяйственной продукции. В среднесрочной перспективе риски связаны с динамикой цен на мировых сырьевых и товарных рынках. С учетом баланса рисков для инфляции Банк России продолжит постепенно переходить от умеренно жесткой к нейтральной денежно - кредитной политике [1].

Говоря о перспективах изменения ключевой ставки, можно сказать, что прогноз ЦБ РФ допускает ее дальнейшее уменьшение в 2017 и 2018 году. В основном это будет зависеть от того, насколько инфляция будет отклоняться от прогноза, а также от экономической активности внутри страны и установившихся цен на наиболее приобретаемые товары. Финансовые условия возвращаются на докризисные позиции, что для населения, с одной стороны, означает снижение доходности по банковским депозитам, но и несет ряд позитивных перемен: кредитные продукты, включая ипотечные, станут доступнее; сокращение безработицы (промышленные предприятия благодаря дешевым займам смогут расширять производство, рабочих мест будет больше); финансовая устойчивость должна будет привести к увеличению зарплат.

В заключении следует отметить, что непродуманные действия регулятора могут привести к сбоям в работе валютных рынков, паническим настроениям в обществе и застою в экономике. Напротив, грамотный и разумный подход в регулировании денежно - кредитной сферы обеспечит макроэкономическую стабильность даже в эпоху перемен.

### **Список использованной литературы**

1. Банк России. Ключевая ставка. URL: <http://www.cbr.ru/press/keypr/> (дата обращения: 02.11.2017)

2. Ключевая ставка в России. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Ключевая\\_ставка\\_в\\_России](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ключевая_ставка_в_России)

3. Банк России. Инфляционные ожидания и потребительские настроения населения. URL:[http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/2525/Infl\\_exp\\_17-10.pdf](http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/2525/Infl_exp_17-10.pdf) (дата обращения: 30.10.2017)

4. Ключевая ставка и процентная ставка рефинансирования (учетная ставка), установленные Банком России. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_12453/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_12453/) (дата обращения: 29.09.2017)

© Чеботарь Е.Ю., Бердышев А.В.

**УДК 338.984**

**Ю.О. Чепига**

магистрант БрГУ

г. Братск, РФ

[kisyliya\\_008@mail.ru](mailto:kisyliya_008@mail.ru)

**О. Варганова**

магистрант БрГУ

г. Братск, РФ

[oksfunnygirl@mail.ru](mailto:oksfunnygirl@mail.ru)

## **МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

Финансовая деятельность организации должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала, а также наиболее эффективное использование капитала.

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ хозяйственной деятельности, финансовые ресурсы, финансовая устойчивость, финансовая деятельность, коммерческая деятельность, финансовые результаты.

Финансовые результаты деятельности предприятий характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль, в свою очередь, в условиях рыночной экономики является основой экономического развития, важнейшим показателем эффективности работы предприятия, источником его жизнедеятельности. Одной из важнейших задач любого предприятия является достоверность исчисления и распределения положительного финансового результата.[1]. В условиях рынка постоянно возникают вопросы, требующие своего решения. Какова роль прибыли в формировании финансовых ресурсов предприятия? Есть ли пути увеличения прибыли? Каково влияние распределения прибыли на общее финансовое состояние предприятия?

Назначение управления финансовыми результатами— своевременно выявлять и устранять недостатки в развитии организации [2].

К основным методам управления финансовыми результатами деятельности организации относятся: планирование прибыли, распределение прибыли; управление прибылью на основе организации центров ответственности; факторный анализ прибыли [3].

Прибыль определяется как разность между планируемой выручкой от продаж и полной себестоимостью продукции. Распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом, обеспечивающим как покрытие потребностей организации, так и формирование дохода страны. Экономически обоснованная система распределения прибыли в первую очередь должна гарантировать выполнение финансовых обязательств перед государством и максимально обеспечить производственные, материальные и социальные нужды организации. Объектом распределения является валовая прибыль организации. Под распределением прибыли понимается ее направление в бюджет и по статьям использования в организации. На величину прибыли от реализации продукции оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы. К внешнему воздействию относятся конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые материально - сырьевые и топливо - энергетические ресурсы, нормы амортизационных отчислений, система налогообложения, состояние экономики страны. К внутренним факторам можно отнести цены на реализуемую продукцию, заработную плату, конкурентоспособность продукции, эффективность производственного и финансового планирования, компетентность руководства и менеджеров, квалификация работников, технический уровень основных производственных фондов. Важнейшим фактором, определяющим величину прибыли организации, являются цены на продукцию. Себестоимость продукции и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости: снижение себестоимости приводит к соответствующему росту суммы прибыли, а ее рост к падению прибыли [4]. Проведение факторного анализа прибыли позволяет оценить резервы повышения эффективности производства и принять правильные управленческие решения по использованию производственных факторов. Среди факторов, влияющих на изменение прибыли можно выделить объем производства продукции, качество товара, конкурентоспособность организации, ее деловую репутацию. [5]

Состояние лесопромышленного комплекса в Иркутской области свидетельствует о том, что значительная часть предприятий отрасли испытывает постоянные или периодические экономические трудности, высока доля банкротств.

Итак, можно выделить следующие проблемы:

- низкая инвестиционная привлекательность;
- несовершенство структуры лесопромышленного комплекса ;
- внутрипроизводственные проблемы (основной проблемой является отсутствие оборотных средств у предприятий малого бизнеса);
- низкий уровень переработки древесины;
- нелегальный оборот лесопродукции;
- социальные проблемы.

Все вышеперечисленные проблемы отражаются на социально - трудовых отношениях и создают новый пласт проблем – социальных, к которым можно отнести: низкий уровень оплаты труда, низкий уровень подготовки кадров, слабый престиж «лесных» профессий.

Основные направления развития лесного комплекса должны включать в себя:

- формирование на базе ведущих лесоперерабатывающих предприятий структур корпоративного управления;
- обеспечение ускорения инвестиционного процесса, направленного на обновление, техническое и технологическое перевооружение производства;

- создание эффективных производств по переработке низкосортного древесного сырья на местах лесозаготовок;
- оснащение (расширение) существующих производств дополнительными мощностями по дальнейшей переработке высвобождающихся производственных отходов.
- реорганизация предприятий малого бизнеса в мощные леспромпхозы, способные привлечь большой поток инвестиций и внедрить новые технологии обработки леса, что в перспективе приведет к появлению новых рабочих мест.

В заключении следует отметить, что для эффективного управления прибылью предприятия необходимо принимать во внимание множество различных факторов, зависящих как от самого хозяйствующего субъекта, так и от окружающей его внешней среды (налоговой, денежно - кредитной, инвестиционной, реформы банковской системы и т.д.).

### **Список использованной литературы**

1. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы: учебник для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. – 685с.
2. Алексеева, А.И. и др. CD Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие – М.: КноРус, 2013.
3. Любушин, Н.П. Финансовый анализ: учебник. / Н.П.Любушин, Н.Э.Бабичева. - 2 - е изд., перераб. и доп. М.: Эксмо, 2012. - 336 с. - (Новое экономическое образование).
4. Климова, Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (Учебный модуль) / Н.В. Климова. – Ростов н / Д: Феникс, 2013. – 268 с.
5. Емельянов А. Н. Финансы, налоги и кредит. Учебник. М.: РАГС, 2008. 643 с.
6. Коваленко А.В., Калинская Е.С., Гелета И.В. Направления роста производительности труда // Экономика устойчивого развития. Региональный научный журнал. Краснодар. КРОО «ОАИУР», 2014. № 3. С. 99 - 104.
7. Прогноз социально - экономического развития Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kremlin-moscow.com/010406/3>.

© Ю.О. Чепига, О.Э. Варганова, 2017

**УДК 336.13.012**

**Ю.В.Шабалкина**

студентка 1 курса заочно - вечернего факультета, г.Ульяновск, РФ

E - mail: [yshabalkina@inbox.ru](mailto:yshabalkina@inbox.ru)

**Бабкина Е.В.**

к.э.н., доцент, г.Ульяновск, РФ

## **ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ**

### **Аннотация**

Актуальность темы заключается в том, что финансовые кризисы оказывают негативное воздействие на экономику страны. Целью является выявление причин возникновения кризиса. Метод, который применялся для исследования, изучение литературы. Причины были выявлены. Финансовые кризисы должны быть устранены для того, чтобы экономика страны была в стабильном положении.

### Ключевые слова:

кризис, причины кризиса.

Финансовый кризис – это фундаментальное расстройство финансовой системы государства, подразумевающее внезапное уменьшение стоимости фондовых инструментов, общее падение темпов производства, а также стремительный рост безработицы и инфляции.

Кризис можно подразделить на несколько видов:

1. банковский кризис.

Происходит, когда банк испытывает внезапный наплыв вкладчиков с изъятием банковских вкладов, снятия денежных средств;

2. валютный кризис.

В принципе, не существует общепринятого определения валютного кризиса, хотя он и рассматривается как часть финансового кризиса. Одним из определений валютного кризиса считается средневзвешенная девальвация обменного курса и ежемесячное снижение валютных резервов превышая среднее значение более чем в три раза;

3. спекулятивные пузыри банкротства.



Рисунок 1- График спекулятивного пузыря банкротства

Спекулятивный пузырь появляется в случае большого и устойчивого завышения цен какого-нибудь актива;

4. международный финансовый кризис.

Когда страна, поддерживающая фиксированный обменный курс внезапно вынуждена девальвировать свою валюту из-за нарастающей неустойчивости дефицита текущего платёжного баланса, то это называется валютный кризис или кризис платежного баланса;

5. обширный экономический кризис.

Основные черты: рецессия и депрессия в экономике.

Финансовые кризисы сопровождают человечество на протяжении всей истории существования денежных отношений. В узком значении финансовым кризисом называется процесс резкого снижения стоимости определенных финансовых инструментов. В масштабах страны финансовый кризис означает расстройство всей финансовой системы государства. В 19 и 20 веках большая часть финансовых кризисов была связана с банками и массовой паникой вследствие этого. Также термин «финансовый» кризис применяется к ситуациям с «экономическими пузырями» на фондовых рынках.[2]

Что может послужить причиной финансового кризиса.

• Подражание, недоверие информации. Когда инвесторы не располагают детальной информацией, они проявляют склонность верить слухам и копировать

поведение других инвесторов. Классический пример – массовое изъятие вкладов из банка, который якобы вскоре должен обанкротиться.

- Финансирование с помощью займов. Когда инвестор использует не только свои личные средства, но и заимствованные, это грозит ему потерей как собственного капитала, так и чужих денег. И задолжавший инвестор рискует не только своим благосостоянием, но и финансовым положением самого кредитора. Эта причина является скорее опасной возможностью усугубления сложных финансовых ситуаций. В качестве примера можно привести крах на Уолл-Стрит, когда перед схлопыванием пузыря наблюдалось большое количество займов, которые использовались для финансирования инвестиций.

- Использование инноваций. Новые явления, продукты, не прошедшие испытания на практике, часто могут стать причиной кризиса. Опасна переоценка новых ресурсов, которая впоследствии приводит к резкому снижению цен. К причинам возникновения финансовых кризисов также можно отнести мошенничество, отсутствие должного контроля за работой финансовых организаций.

- Похожесть стратегий и само сбывающиеся прогнозы

Многие ученые отмечают: психология большинства инвесторов устроена так, что при отсутствии качественной информации о будущем у них появляется склонность подражать другим инвесторам .

- Финансовое плечо или Лавердж

Под финансовым плечом подразумевают финансирование инвестиций за счет займов . Это ситуация, когда для вложений инвесторы используют не только свои средства, но и заемные.

- Новые технологии , неопределенность и стадное поведение

Многие исследователи кризисов отмечают, что важной причиной финансовых потрясений является ошибочное поведение людей, когда они имеют дело с новыми, неиспытанными явлениями.

- Ошибки регулирования

Существует мнение, что недостаточное регулирование деятельности финансовых организаций приводит к тому, что эти организации могут брать на себя чрезмерные риски , которые затем не могут оправдать.

- Мошенничество и недобросовестность

Многие финансовые организации могут сами оказываться на грани банкротства и подвергать опасности партнеров вследствие мошенничества.[1]

Что касается экономики и финансов на сегодняшний день, можно отметить, что ВВП окончательно вышел в плюс и рецессия преодолена. Однако, согласно экономистам это было достигнуто посредством роста цен на нефть и гособоронзаказа, остальная же экономика либо стагнирует, либо снижается. Согласно данным высшей школы экономики доля секторов, связанных с добычей сырья, в российском ВВП выросла с 7,8 % в 2013 году; до 8,2 % в 2017 году. Доля оборонных производств и госуправления поднялась с 5,5 % до 5,8 % , тем самым общий вес в экономике сырьевых и военных отраслей достиг максимума по крайней мере с 2015 года.

Строительство же, например, за пять месяцев в объемах вводимых площадей упало на 12,6 % . Колоссальный разрыв между сырьевой и производственной экономикой говорит о том, что тренд на восстановление иллюзорен и хрупок,

обусловлен экономической конъюнктурой – ценами на энергоносители. Если в прошлом году каждый баррель российской нефти продавался за рубежом по 31,99 доллара, то в этом уже по 52,04. Как показал кризис 2008 года, такое восстановление экономики носит временный характер и ведет к затяжным кризисам с сокращением лагов времени межкризисного периода. Таким образом, финансовый кризис существует и на сегодняшний момент.

Что касается инвестиций в основной капитал, которые по данным за первый квартал выросли на 2,3 % , то их увидели преимущественно только два сектора экономики – как обычно добыча и транспортировка сырья. Более 40 % инвестиций в основной капитал пришлось на добычу полезных ископаемых и строительство трубопроводов для их транспортировки за рубеж. В секторе реального производства инвестиционный спад напротив продолжается. Например, в обрабатывающей промышленности объем капложений упал еще на 6,7 % , хотя 25 % мощностей уже окончательно устарели и не способны производить продукцию. В металлургии капитальные вложения обвалились почти на 30 % , в производстве металлических изделий – на 24,7 % , в секторе автотранспортных средств – на 32,2 % . Согласно выводам экономистов Сбербанка, рост инвестиций был обусловлен «фактором столицы».

Экономика России на сегодняшний день сумела относительно неплохо пережить тяготы падения цен на нефть во многом благодаря финансовой подушке безопасности в виде Резервного фонда и Фонда национального благосостояния.

С учетом укрепления рубля в октябре потенциал для ускорения инфляции в ноябре ограничен. Инфляция, вероятно, опустится ниже 3 % . По оценке Минэкономразвития России, месячная инфляция в октябре вернется в положительную область и составит 0,2 - 0,3 % м / м (2,7 - 2,8 % г / г). В IV квартале 2017 года ожидается некоторое ускорение инфляции в терминах последовательных приростов. Очередной этап повышения заработных плат отдельным категориям работников бюджетной сферы должен внести дополнительный вклад в восстановление потребительского спроса. В то же время при стабильной динамике обменного курса рубля высока вероятность того, что инфляция в конце года окажется ниже текущего прогноза Минэкономразвития России. Наиболее вероятный диапазон значений для инфляции в декабре 2017 года оценивается как 2,7 - 3,2 % г / г.[3]

#### **Список использованных источников:**

1. Антикризисное управление. / Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА – М, 2009. – 620 с
2. Мировой финансовый кризис и экономическая безопасность России. Анализ, проблемы и перспективы. - М.: Экономика, 2014. – 208 с.
3. Министерство экономического развития РФ. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://economy.gov.ru>, свободный. (Дата обращения 13.11.2017).

© Ю.В.Шабалкина, 2017

**Юзбашева В.Г.**

студентка 5 курса, Московский технологический университет,

г. Москва, РФ

E - mail: uznika1995@yandex.ru

**Шеверева Е.А.**

к.э.н., доцент Московского технологического университета,

г. Москва, РФ

E - mail: shevereva.ea@gmail.com

**Uzbasheva V.G., Shevereva E.A.**

Moscow Technological University

## **КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### **CORRUPTION IN THE SPHERE OF ENTREPRENEURSHIP**

*In Russia there was a corrupt business model that undermines the functioning of the state. In the article the necessity of the fight against corruption, including at the expense of the fracture of public opinion.*

*Keywords: corrupt model of doing business, corruption perception index, anti - corruption monitoring, corruption costs*

#### **Аннотация**

В России сложилась коррупционная модель ведения бизнеса, что подрывает основы функционирования государства. В статье обоснована необходимость борьбы с коррупцией, в том числе за счет перелома общественных взглядов.

#### **Ключевые слова:**

коррупционная модель ведения бизнеса, индекс восприятия коррупции, антикоррупционный мониторинг, коррупционные издержки

В современном дестабилизационном обществе создается все более благоприятная почва для развития коррупции, которая проникает уже почти во все сферы жизни людей. Кризис, несбалансированность в экономических отношениях, налоги, падение производительности труда, безработица, бюджетный дефицит лишь только подпитывают рост коррумпированности.

Данная проблема коснулась и России. В подтверждение можно обратиться к следующей статистике. За последние 3 года по степени коррупции, Россия занимает 136 – е место из 158 наиболее крупных стран мира. Валовый коррупционный доход в РФ вырос на 50 % среди 26 стран Восточной Европы и СНГ. В коррупционную систему входит порядка 2,5 млн.чел., и им платится 40 – 45 млрд.долл. в год.

К сожалению, для предпринимательской сферы в России коррупционная модель ведения бизнеса считается нормой, и является способом решения проблем. Ее опасность для предпринимательства заключается в искажении экономической и финансовой сферы бизнеса; уменьшении эффективности государственного управления, снижении стимула к

инвестициям, к ведению бизнеса по принципу добросовестной конкуренции; сдерживании экономического развития.

Согласно индексу восприятия коррупции (ИВК), который позволяет судить о распространении данного явления в отдельно взятом регионе, Россия на 2016 год имеет оценку в 29 баллов (в сравнении с Данией, где уровень коррупции оценивается в 90 баллов, и с Северной Корей – 12 баллов).

Согласно данным антикоррупционного мониторинга предприниматели, не участвовавшие в коррупционных сделках, составляют лишь 23 % из всего числа опрошенных. Незаконное вознаграждение с целью ускорения рассмотрения документов в органах власти, использовалось в 40 % случаев. 23 % предпринимателей предавали вознаграждение с целью оставления без внимания проверяющими выявленных нарушений. Дача взятки осуществлялась в 8 % случаев для обеспечения победы в тендерах и конкурсах. 6 % - рассчитывали на содействие в конкурентной борьбе. Важно отметить, что на 2016 год средний размер взятки в РФ составляет 809 158 руб. В сравнении с прошлым годом этот же показатель был равен 613 718 руб. Таким образом можно отметить тенденцию роста размера взятки на 25 % .

Полученные данные отражены на рисунке 1.

По наблюдениям ученых, коррупция в настоящее время является специфической «отраслью предпринимательства», поскольку очень тесно взаимосвязана с бизнесом и государственным аппаратом. Для предпринимателей «коррупционная модель ведения бизнеса является более эффективной, чем законные методы.

Предпринимательские идеи остаются нереализованными, именно по причине искажения правосознания общества, ведение дел без «связей» уже считается дурным тоном.

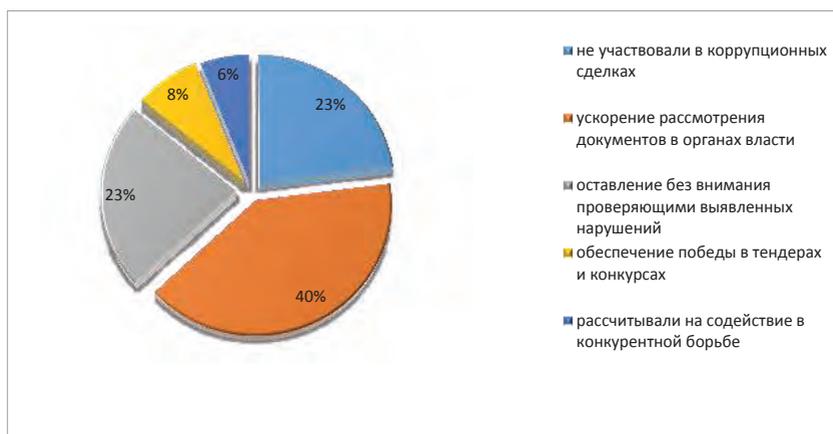


Рисунок 1 – Результаты антикоррупционного мониторинга

Российский рынок становится непривлекательным для иностранных инвестиций из - за увеличения «коррупционных издержек». В конечном счете это приводит к оттоку иностранного капитала из страны, ухудшению инвестиционного климата, а также спаду платежеспособности российских предпринимателей.

Данные негативные факторы указывают, прежде всего, на экономический ущерб РФ от неполученных налогов и платежей. Это приведет к таким неизбежным последствиям как изменение социально – экономической политики страны, снижению финансирования программ по поддержке предпринимательства, что снова подтолкнет бизнес уходить в «теневой сектор».

Таким образом, «коррупционное давление» на современное предпринимательство влечет за собой разложение малого и среднего бизнеса, образование монополий, стагнацию экономических отношений, замедление развития предпринимательской деятельности.

Предприниматели признают необходимость борьбы с коррупцией, но активное участие в этом пока не готовы по ряду причин. Так, из 200 опрошенных индивидуальных предпринимателей 30 % не готовы и не сообщили бы о фактах коррупции. 37 % опрошенных, лишь анонимно готовы сотрудничать с правоохранительными органами, так как опасаются за личную безопасность. В тоже время только 23 % респондентов сообщили бы о фактах совершения коррупции и оставили бы всю информацию о себе. Итоги данного опроса можно наглядно представить на рисунке 2.

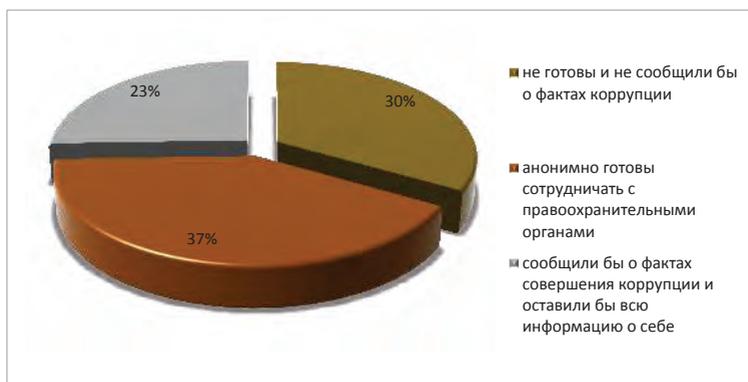


Рисунок 2 – Опрос 200 индивидуальных предпринимателей

Все выше сказанное лишь подтверждает вывод о выгодности коррупционного поведения, когда взятка является наиболее удобным решением проблем.

Таким образом, для преодоления представления об экономической выгодности коррупционного метода ведения бизнеса необходимо внедрение более строгих элементов государственного контроля, укрепление правовой системы государства, а также вовлечении граждан в антикоррупционную деятельность. Но важно добиться перелома общественных взглядов на коррупцию как на способ решения многих вопросов, в том числе в сфере предпринимательства.

#### Список использованной литературы

1. Скорюкова М. А., Чистотина Н. В. Коррупция — проблема современной России [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт - Петербург, декабрь 2014 г.). - СПб.: Заневская площадь, 2014. - С. 51 - 54.

2. Иванова А.А. Коррупция в сфере российского предпринимательства // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. - №3. – С. 2 - 4 – 209.

3. Индекс восприятия коррупции – 2016: положение России не изменилось // Материалы Трансперенси Интернешнл [Электронный ресурс] URL: <http://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korrupsii/indeks-vospriyatiya-korrupsii-2016-polozhenie-rossii-ne-izmenilos.html> (дата обращения: 04.05.02017)

© В.Г. Юзбашева, Е.А. Шеверева, 2017

УДК 339.54

**Л.В. Шилин**

студент 2 курса магистратуры КубГУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: levis0002@mail.ru

**Научный руководитель: А.В. Ишханов**

д - р экон. наук, профессор КубГУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: aviavi286@gmail.com

## **ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

В статье анализируются условия, определяющие влияние внешней торговли на национальную экономику России. Выявляются наиболее перспективные направления развития внешнеторговых отношений России, определяемые с учетом состояния национальной экономики и ее зависимости от глобального воздействия. Авторы приходят к выводу, что внешнеторговая политика России должна обеспечить продвижение национальных товаров на внешние рынки при защите внутреннего производства.

### **Ключевые слова**

Торгово - экономическая политика России, внешняя торговля, международные торговые отношения, регулирование внешней торговли, торговые ограничения.

Внешнеторговая деятельность во многом зависит от состояния национальной экономики, а также государственного регулирования. С помощью эффективной внешней торговой политики возможно предотвращение проявления в экономике кризисных явлений, обусловленных воздействием внешних (глобальных) и внутренних факторов. Неэффективная внешнеторговая политика или отсутствие регулирования в данной сфере, напротив, могут способствовать обострению кризиса в реальной экономике, а также в финансовой и социальной сферах.

В настоящее время экономика России остается зависимой от состояния глобальной среды. Кризисные явления мировой экономики практически сразу перераспределяются в экономическую систему России из - за высокой доли топливно - энергетических ресурсов в

экспорте, а также сложившейся за долгие годы зависимости от импорта широкого ассортимента потребительских товаров. Сокращение поставок импортных товаров на российские рынки за период с 2013 по 2016 г. открыло новые возможности для ускоренного развития некоторых отраслей [1, с. 107]. Так, девальвация рубля и эмбарго на импорт в Россию определенных видов продовольствия, создали предпосылки для существенного увеличения выпуска некоторых видов продуктовых товаров.

Однако в настоящее время ситуация в валютно - финансовой сфере России в определенной мере изменилась. Волатильность курса российского рубля в 2017 г. существенно снизилась (в сравнении с периодом, ограниченным 2013 - 2016 гг.). С января 2017 г. значение курса российского рубля ограничивалось диапазоном от 56,58 руб. до 59,87 руб. за доллар США [4].

Влияние снижения волатильности валютного курса рубля на экономику и социальную сферу России неоднозначно. Как известно, стабильность национальной валюты ограничивает темпы инфляции и стимулирует потребительский спрос, обеспечивая рост ВВП. Однако при этом стабилизация обменного курса российского рубля создает предпосылки для повышения интереса к внутреннему рынку страны со стороны зарубежных конкурентов.

Следует также учитывать, что возобновлению тенденций увеличения в товарообороте России доли импортных товаров широкого потребления будет способствовать снижение ставок таможенных пошлин и сокращения нетарифных ограничений в связи с присоединением страны к ВТО. Соответственно, необходимы дополнительные меры, обеспечивающие защиту внутреннего рынка РФ.

В сложившихся условиях для России особенно актуально применение различных технологических стандартов. В настоящее время данный инструмент «нетарифного протекционизма» является очень эффективным и широко применяется в международной практике. При этом необходимо согласование технических регламентов в рамках ЕАЭС. Основной целью такой стандартизации должно стать построение системы единого регулирования, базирующейся на международных стандартах, позволяющей стимулировать внутрисоюзную торговлю, а также выстраивать производственные цепочки. Важно избежать репликации технических регламентов России на все пространство ЕАЭС.

Внешнеторговая политика России должна обеспечивать стабильное развитие национальной экономики. В настоящее время при этом необходимо учитывать воздействие на внешнюю торговлю и экономику страны в целом таких факторов, как нестабильность цен на топливно - энергетические ресурсы, динамика российского рубля, взаимные российско - западные санкции, колебание потребительского спроса.

Нельзя забывать, что ценовая динамика рынка нефти на протяжении долгих лет остается очень нестабильной. Значительное снижение цен на углеводороды будет неизменно сопровождаться девальвацией российской валюты, пока доля топливно - энергетические ресурсы в российском экспорте остается на высоком уровне.

Для снижения зависимости российской экономики от факторов глобального характера, в частности, от «ценовых шоков», необходимо изменение структуры экспорта страны. Конечно, это потребует определенного времени. Сокращение доли углеводородов в поставках за рубеж возможно при ускоренном развитии других отраслей российской

экономики, а также налаживании торговых связей с предпринимательскими структурами из стран дальнего и ближнего зарубежья.

Однако процессы продвижения товаров из России на зарубежные рынки могут значительно ускориться, так как девальвация российской валюты обеспечила для экспорта дополнительные ценовые преимущества. В настоящее время одним из наиболее перспективных направлений торгово - экономической политики РФ представляется развитие автопрома при увеличении поставок продукции данной отрасли в страны ЕАЭС.

В этой ситуации особую значимость для российской автомобильной промышленности приобретет расширение ЕАЭС за счет присоединения некоторых стран СНГ. Как известно, именно на рынках стран, вошедших в состав Содружества, уже сейчас востребованы грузовые и легковые автомобили российского производства.

Следует принимать во внимание, что торговые отношения России со странами СНГ в настоящее время приобретают особую значимость. Во - первых, доля стран СНГ в российском товарообороте достаточно значительна (более 12 %) [3]. Во - вторых, экспорт в страны СНГ более сбалансирован (около 40 % составляет продукция конечной переработки) [3]. В - третьих, именно посредством развития торговых отношений возможно углубление хозяйственных связей в рамках региона с целью расширения ЕАЭС.

В условиях преодоления экономического кризиса, проявившейся тенденции роста внешней торговли (после нескольких лет ежегодного сокращения стоимостных объемов экспорта и импорта) и некоторого подъема предпринимательской активности, регулирование международных торговых отношений становится одним из наиболее значимых направлений российской политики, от эффективности которого во многом зависит дальнейшее развитие национальной экономики.

В настоящее время особую значимость приобретает дальнейшая реализация политики импортозамещения, результативность которой во многом определяется эффективностью инструментов защиты внутреннего рынка от неограниченных и не контролируемых поставок из - за рубежа товаров широкого потребления, аналоги которых могут изготавливаться в России. Сокращение на внутреннем рынке России импортных товаров за счет увеличения доли продукции отечественного производства обеспечит дальнейший рост экономики, а также снизит зависимость внутренних цен от курса российского рубля по отношению к доллару США [2, с. 1738].

Современная внешнеторговая политика России должна быть направлена на ограничение импорта определенных видов потребительских товаров для защиты отечественного производства и обеспечения контроля над внутренними ценами, а также на продвижение продукции конечной переработки на зарубежные рынки с целью диверсификации экспорта. Особую актуальность данные направления внешнеторговой политики РФ приобретают в условиях наметившегося экономического роста и сопутствующего ему повышения интереса к внутреннему рынку страны зарубежных конкурентов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ишханов, А.В. Пути повышения эффективности торгово - экономической политики России / А.В. Ишханов, Е.Ф. Линкевич, М.А. Половченко // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2016. № 1 (34). С. 106 - 114.

2. Ишханов, А.В., Линкевич Е.Ф., Георгиева А.В. Развитие международных торговых сетей: теоретические и практические аспекты / А.В. Ишханов, Е.Ф. Линкевич, А.В. Георгиева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 111. С. 1735 - 1745.

3. Официальный сайт Евразийской Экономической Комиссии. 2017. <http://www.eurasiancommission.org/>

4. Официальный сайт Межконтинентальная биржа – ICE. Лондон: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=metal>

© Л.В. Шилин, А.В. Ишханов, 2017

**УДК33**

**К.В. Шмырова**

студентка 3 курса НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: Kseniya - Shmyrova@mail.ru

**Научный руководитель: А.А. Тропин**

канд. экон. наук, доцент НГУЭУ,

г.Новосибирск, РФ

E - mail: alexandertropin@mail.ru

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

в статье рассмотрены условия, влияющие на развитие организационной структуры предприятия; представлен процесс внесения изменений в оргструктуру и получаемые предприятием эффекты.

### **Ключевые слова:**

совершенствование организационной структуры, развитие организации.

Под совершенствованием организационной структуры понимается: приведение структуры предприятия в то состояние, которое бы способствовало максимально эффективному достижению целей предприятия, в рамках тех стратегий, которые она принимает [4, с.148].

Даже самая совершенная организационная структура, так или иначе, будет видоизменяться, и стремиться подстроиться под тенденции отрасли, в рамках которой она осуществляет свою деятельность. Ведь быстрое реагирование на изменения в динамичной бизнес - среде, создает конкурентные преимущества организации [6]. Поэтому регресс системы будет минимален в том случае, если органы управления своевременно выявят необходимость её совершенствования.

Часто причина неудовлетворительной деятельности предприятия заключается в определённых недостатках организационной структуры управления.

Этими недостатками, по мнению профессора Колумбийского университета Джона О'Шонесси [1], могут являться: перегруженность работой высших руководителей, рост масштабов деятельности организации, отсутствие плана развития организации, несогласованность в организационных вопросах, рост масштаба деятельности организации, влияние научных достижений в области управления.

Каждый из вышеперечисленных недостатков может привести к определенным изменениям в структуре, а также, может указывать на необходимость пересмотра основной стратегии, которой придерживается организация.

Если организация становится на путь совершенствования и меняет свою стратегию, то обязательно произойдут изменения в организационной структуре. Также будут видоизменены задачи и цели, которые являются составляющими стратегии [5, с.56].

Процесс внесения изменений и корректировок в организационную структуру с целью развития самой организации включает:

- разработку генерального плана по совершенствованию организационной структуры;
- меры поощрений за повышение уровня информированности сотрудников;
- гарантии того, что в программе нововведений содержится точные и конкретные предложения по изменению и совершенствованию.
- всесторонний анализ функционирования организации с целью выявления ее проблемных зон.

Существует большое количество алгоритмов проведения совершенствования организационной структуры, так как конкретный вариант усовершенствования зависит от тех условий, в которых она проводится и от самих целей, которых придерживается организация. Также следует отметить, что изменение структуры организации проводится в рамках внедрения какого-либо подхода к управлению компанией, а не обособлено.

Необходимость в изменениях структуры организации возникает при существенных изменениях рыночной ситуации, при переориентации организации в своих целях и при корректировке ее стратегий [2, с.25].

Существует ряд условий развития организации, которые влияют на совершенствование организационной структуры, к ним можно отнести: рост масштабов производства и продаж; увеличение количества или повышение загрузки неиспользованных производственных мощностей с привлечением дополнительной рабочей силы; увеличение производства и продажи продукции на базе внедрения новых технологий; совершенствование приемов труда; более рациональная загрузка имеющегося оборудования, его модернизация.

Под влиянием данных условий организационная структура претерпевает изменения, поскольку они диктуют её тип и необходимую степень совершенствования. Изменение может предполагать ряд взаимосвязанных действий: диагностику, при которой проводится исследование действующей структуры управления, выявление её узких мест; изучение состояния организационной структуры управления на основе сравнения фактических значений соответствующих показателей с нормативными и плановыми их значениями. Последующий анализ этих показателей позволяет установить недостатки (резервы) в деятельности системы управления, поставить их точный диагноз. На данном этапе целесообразно использовать экспертный метод и метод структуризации целей. Группировка управленческих работ по определенным правилам дает возможность определить структурные подразделения и ориентировать их деятельность на достижение конкретной производственно - хозяйственной цели [3, с. 102]. Учитывая данные действия, создается уже оптимизированная и усовершенствованная структура.

Эффект от оптимизации организационной структуры может быть следующим:

- оптимизация структуры персонала;
- высвобождение руководства от рутинной работы;
- ускорение оборачиваемости средств;
- повышение эффективности работы на предприятии, улучшение методов взаимодействия со старыми клиентами.

В завершении отметим, что под организационным развитием понимают концепцию организационного совершенствования системы. Целью развития является упорядочение организационной структуры, то есть её приведение в соответствие с целями управления и их достижение. И это комплексный и сложный процесс изменений в организации, который необходим для её более эффективного функционирования.

#### **Список использованных источников:**

1. Джон О'Шонесси. Принципы организации управления фирмой [Электронный ресурс]. - <http://www.management.com.ua/bp/bp023.html>
2. Ефремов А.В. Совершенствование организационной структуры — необходимое условие успешного развития компании / А.В. Ефремов // Кадры предприятия. – 2012. – №9. – С. 24 - 28.
3. Основы менеджмента: учеб.пособие / под ред. Д - ра экон.наук, проф. В.И. Королева. - М.: Магистр, 2008. - 620с.
4. Резник С.Д. Менеджмент. Кн. 2. Управление высшей школой и научной деятельностью: Избранные статьи / С.Д. Резник. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 359 с.
5. Теория организации: учебное пособие / Л.С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю.В. Солдатова; под общ.ред. Л. С. Ружанской.— Екатеринбург : Изд - во Урал. ун - та, 2015.— 200 с.
6. Фрейдина Е.В. Модель интегрированной операционной стратегии как управляемое взаимодействие противоречий / Е.В. Фрейдина, А.А. Тропин, А.Н. Юлов / Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально - экономические науки, Т. 8, вып.2, 2008.

© К.В. Шмырова, 2017

#### **УДК33**

**А.Д. Щелочкова, A. D. Shchelochkova**

Студентка 1 курса Финансового университета

1st year student of Financial University

г. Москва, РФ, E - mail: [steepanda@mail.ru](mailto:steepanda@mail.ru)

**Научный руководитель: А.В. Комаров**

**Supervisor: A.V. Komarov**

канд. пед. Наук, candidate of pedagogical sciences

г. Москва, РФ, E - mail: [wert-63@yandex.ru](mailto:wert-63@yandex.ru)

## **ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 1998 ГОДА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ**

#### **Аннотация**

Исследование кризиса 1998 года является актуальным, так как направление экономических преобразований влияет на социально - политические явления,

происходящие в стране сегодня. Цель - исследование экономических тенденций в период 1993 - 1999 гг. Метод исследования - анализ. В результате проанализированы события, обусловившие кризисное состояние экономики России. Вывод: выход из кризиса 1998 года дал толчок для последующего развития экономики, изменений в направлении политики государства.

#### **Annotation**

The investigation of the 1998 crisis is urgent, since the direction of economic transformations affects the socio - political phenomena taking place in the country today. The goal is to study economic trends in the period 1993 - 1999. The method of investigation is analysis. As a result, the events that caused the crisis state of the Russian economy were analyzed. Conclusion: the way out of the 1998 crisis gave impetus to the subsequent development of the economy, changes in the direction of state policy.

#### **Ключевые слова:**

кризис, дефолт, девальвация, инфляция, валютное регулирование, банковская система.

#### **Key words:**

crisis, default, devaluation, inflation, currency regulation, banking system

В истории России кризис 1998 года сыграл большую роль. Он произошёл на фоне тяжёлой экономической ситуации, спровоцированной неэффективной макроэкономической политикой, проводившейся властями в середине 1990 - х годов. В этот период жёсткая денежная политика, а именно сдерживание инфляции за счёт отказа от эмиссионного финансирования госбюджета и за счёт удержания завышенного курса рубля, сочеталась с мягкой бюджетной политикой, созданной путем необоснованно раздутых бюджетов, принимаемых Государственной Думой и подписанных президентом Ельциным. Факторами возникновения кризиса являлись: резкое снижение мировых цен на товары топливно - энергетического комплекса, что являлось основной статьёй российского экспорта, и Восточно - азиатский кризис. Чтобы стабилизировать ситуацию в стране Правительство РФ и ЦБ РФ приняли критические меры. 17 августа 1998 года был объявлен «технический дефолт» по основным видам государственных долговых обязательств. Одновременно было объявлено об отказе в удержании стабильного курса рубля по отношению к доллару, ранее искусственно поддерживаемого ЦБ РФ.

Последствия кризиса значительно повлияли на развитие экономики страны в целом. Курс рубля за полгода упал более чем в 3 раза — с 6 рублей за доллар до 21 рубля. Негативные последствия заключались в стремительном уменьшении доверия населения и иностранных инвесторов к российским банкам, государству и к национальной валюте. Банковская система оказалась в кризисном состоянии минимум на полгода. Вкладчики потеряли вклады разорившихся банков, сбережения населения девальвировались, обесцениваясь в пересчёте на твердую валюту, уровень жизни сильно упал. Политический кризис проявился в кардинальной смене власти: премьер - министр Сергей Кириенко и глава ЦБ РФ Сергей Дубинин ушли в отставку после дефолта. На замену премьер - министром был утверждён Евгений Примаков, а руководителем ЦБ РФ — Виктор Герашенко.

Вместе с тем, данные события дали толчок для последующего развития экономики, изменений в направлении политики Правительства и ЦБ. Предприятия, ориентированные на экспорт, получили дополнительные преимущества в конкурентной борьбе с

предприятиями внешнего рынка. Предприятия, производящие продукцию для внутреннего рынка, повысили свою конкурентоспособность за счёт резкого роста цен импортной продукции. Кризис был краткосрочным и сменился весьма масштабными структурными изменениями в экономике.

Исследование причин и последствий кризиса 1998 года является актуальным и на сегодняшний день, так как направление экономических реформ и преобразование неизбежно влияет на социально - политические явления, происходящие в стране.

В данной работе проанализированы социально - политические и экономические события, происходившие в России в период 1993 - 1999гг., обусловившие кризисное состояние экономики страны.

Целью написания научной статьи является исследование экономических тенденций, имевших место в российской экономике, а также выяснение причин и последствий глобального экономического кризиса 1998 года.

### **Общеэкономические тенденции 1993 - 1998гг и причины промышленного кризиса.**

В конце двадцатого века экономика России начала обретать кризисное состояние. Уже к 1998 году произошло двукратное падение темпа прироста валового продукта и международной торговли. Так как Российская экономика считалась менее развитой, в сравнении с конкурентами на международном рынке, она оказалась в уязвимом положении. Дефицит государственного бюджета России достиг угрожающих размеров и стал финансироваться за счет увеличения госдолга.

Финансовые средства вращались либо в рамках рынка ГКО - ОФЗ, либо в замкнутых цепочках сырьевых экспортеров, что обусловило их недостаток в реальном секторе экономики. Объемы инвестиций продолжали стремительно падать, несмотря на стабилизацию промышленного производства. Данное течение событий позволяет сделать вывод о том, что у государства не было продуманной экономической политики.

Политическое противостояние Государственной Думы и правительства постепенно усиливалось. Фракция КПРФ постоянно требовала увеличивать социальные выплаты, что привело к бюджетному дефициту. Искусственно поддерживался высокий курса рубля с помощью экономического вмешательства Банка России, которым был установлен валютный «коридор».

Стремительно росли внешние и внутренние займы. Сдерживание курса рубля привело к снижению дохода от экспорта и, как следствие, налоговых поступлений формирующих госбюджет.

К 1998 году объем внешнего госдолга составил более \$150 миллиарда, а золотовалютные резервы России были на уровне \$12,5 млрд.

Когда стало ясно, что финансировать исполнение бюджета только за счет внешних кредитов невозможно, государство разработало в 1992 году механизм выпуска ГКО.

ГКО представляли собой именные дисконтные облигации со сроками погашения от трех месяцев до года. Доход рассчитывался как разница между ценой погашения и ценой покупки.

Большая часть банковских активов были вложены в постоянно дорожающие государственные ценные бумаги, а кредитование промышленных предприятий и экономики заметно сократилось. Последние эмиссии ГКО имели доходность около 140 % .

В таких случаях правительство страны должно было начать денежную эмиссию. Запустился бы механизм инфляции, и когда национальная валюта обесценилась, можно было бы произвести номинальное погашение долга. Однако, правительством был утвержден путь дефолта, как по внешнему, так и по внутреннему долгу. Учитывая негативный опыт начала 90 - х, очередная волна инфляции могла вызвать социальные потрясения внутри страны, а непогашение внешних долгов обострение внешней политики.

Решения правительства о девальвации рубля и отказе от долгов возможно и создали условия для роста российской экономики в следующие 10 лет, но в 1998 году для большинства населения страны это была потеря всех сбережений. А для новых бизнесменов и предпринимателей - потеря бизнеса и большие долги.

Борьба с инфляцией, ограничение роста денежной массы привела к недостатку наличных денежных средств. Денег было недостаточно для обслуживания товарооборота (монетизация экономики составила 10 % в то время как в развитых странах нормальная величина ВВП составляет 70 - 75 %)[1,с.26]. Как следствие, государство сократило расходы в социальной сфере, резко снизив уровень жизни населения.

На фоне постоянного повышения реальных ставок налогов и одновременном снижении объемов их собираемости около 40 % предприятий стало уходить в теневую экономику. Отток капитала за границу достигал 10 - 12 млрд. долларов ежегодно.

Вследствие накопления краткосрочных валютных обязательств коммерческих банков, падения цен на нефть и газ, государственный внешний долг стал представлять серьезную угрозу для финансовой системы страны

Искусственно поддерживаемый курс рубля способствовал установлению непропорционального соотношения цен на экспортные и импортные товары. Цены на экспорт оказались завышены, что сокращало поступление валюты в страну, а цены на импорт, наоборот, занижены, что подрывало конкурентоспособность отечественных товаров. В итоге, около 60 % продовольственного рынка обеспечивается за счет импортных товаров, так как производство большинства видов промышленной и сельскохозяйственной продукции стало невыгодным.

Данные условия создавали возможности для развития только экспортоориентированным предприятиям, сырьевым отраслям промышленности и теневым предприятия малого и среднего бизнеса. Российская индустрия, особенно наукоемкие отрасли, охарактеризовались значительным спадом.

Отягчающими факторами, ускорившими наступление кризиса, стало падение цен на нефть и Восточно - азиатский экономический кризис, это повлекло за собой значительное снижение доходов от экспорта сырья. Правительство было вынуждено повышать цены на нефть искусственно, что привело к инфляции. Индикативный прирост в 1998 году мог достигать от 22 до 30 % за год[1,с.26].

3 августа 1998 года экономическое положение страны оказалось критическим. Ускорилось падение фондового рынка, при этом доходность ГКО увеличилась до 56 % . Индекс РТС - 1 упал на 30 % [7,с.152] после предоставления Международным валютным фондом стабилизационного кредита.

На валютном рынке происходило падении котировок российских государственных ценных бумаг, служивших обеспечением кредитов, выданных зарубежными банками.

17 августа 1998 года был обнародован план правительства, включающий в себя следующие меры: срочная принудительная реструктуризация долгов по ГКО - ОФЗ; объявление трехмесячного моратория на погашение внешних долгов российских банков; введение «плавающего» курса рубля с его девальвацией до конца года по 9 руб. за доллар. Правительство было вынуждено объявить дефолт в связи с невозможностью погашения ГКО в период с августа по декабрь 1997г., так как для погашения требовалось около 20 - 25 млрд. руб. План правительства был согласован с Международным валютным фондом 15 августа 1998 года [2,с.4].

Негативную реакцию на данное решение вызвало отсутствие у правительства схемы реструктуризации государственного долга в принятой программе от 17 августа.

За неделю индекс фондового рынка упал на 29 % , общая сумма замороженного долга составила 265,3 млрд. руб. (42,2 млрд. долларов по курсу на 14 августа 1998 г.). В обращении остались ОФЗ на сумму 75 млрд. руб. со сроками погашения в 2000 - 2001 гг.

Не оправдала себя и попытка защитить рубль с помощью валютной интервенции: значительные запасы резервов были растрочены, курс доллара вырос на 11 % , что привело к обвалу рубля с конца августа по начало сентября. Были приостановлены торги на ММВБ, а затем и на региональных валютных биржах. После 17 августа на рынке межбанковского кредита (МБК) произошел скачок ставок по однодневным кредитам до 120 - 170 % годовых.

Во второй половине августа 1998 г. объемы выданных кредитов упали до рекордно низких отметок. В сентябре 1998 г. произошла трехкратная девальвация рубля и значительное увеличение скорости обращения денежной массы, что привело к быстрому росту потребительских цен. Повышение курса доллара вызвало сокращение импортных поставок, из - за чего многие магазины вынуждены были закрыться. Предприниматели были вынуждены увеличивать цены на товары в три раза.

Только жесткая кредитно - денежная политика ЦБ РФ в августе 1998 года смогла повлиять на замедление темпов роста цен[4,с.4]. В сентябре денежная масса выросла на 9,5 % в связи с выдачей стабилизационных кредитов коммерческим банкам. Инфляционное воздействие эмиссии в значительной мере компенсировалось изъятием вкладов населения из банков[6,с.7].

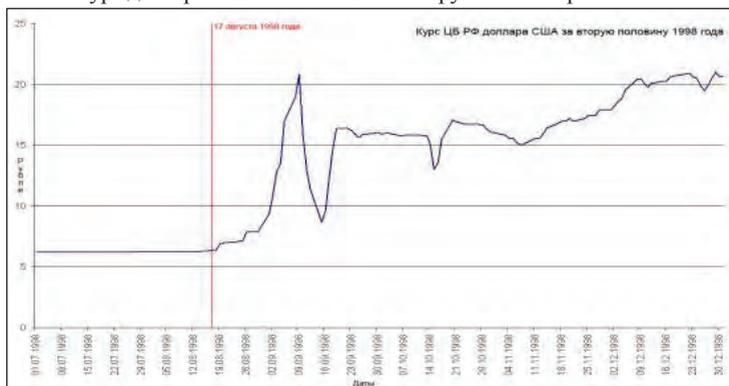
Глобальный экономический кризис, произошедший в 1998 году, повлек за собой многие негативные и позитивные последствия.

Платежеспособность и конкурентоспособность российских организаций не вызвала доверия внешних и внутренних инвесторов, следствием чего стало значительное снижение кредитного рейтинга. Это привело к невозможности привлечения иностранных инвестиций и предоставления зарубежных кредитов. Недоступность как внутренних, так и внешних источников финансирования дефицита бюджета вынудила правительство перейти на эмиссионный способ финансирования. Денежная масса стала увеличиваться стремительными темпами.

Функционирование банковской системы сильно нарушилось. Коммерческие банки понесли потери в размере 45 млрд. рублей из - за отказа Правительства в обслуживании своих долговых обязательств. ЦБ вынужден был покупать валюту по форвардным контрактам для поддержания обменного курса рубля в пределах от 5,25 до 7,15 рублей за 1 доллар (см. диаг. 1), в период с 1998 по 2000 год. Это повлекло за собой потери в несколько

десятков миллиардов рублей. Общая величина потерь российской банковской системы составила 100 - 150 млрд. рублей, в результате чего многие банки стали неплатежеспособными. В итоге, банковская система страны утратила доверие населения.

Диаграмма 1. Курс доллара США по отношению к рублю во второй половине 1998 года.



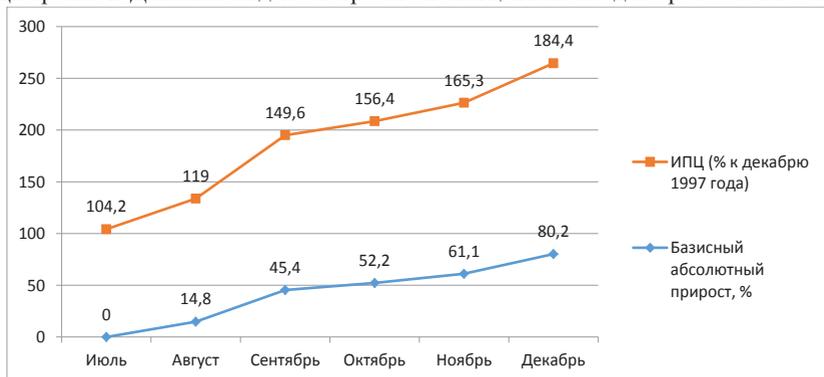
Сократились объемы ВВП: в 1998 г. объем ВВП России составлял 60,5 % по сравнению с показателями 1991 года, а объем инвестиций уменьшился на 38,9 млрд. рублей.

На начало 1999 года госдолг составил 146,4 % от ВВП. Утрата Российской Федерацией доверия инвесторов значительно ухудшила возможности привлечения займов, необходимых для рефинансирования текущих обязательств по обслуживанию государственного долга.

Утрата части налоговых поступлений обанкротившихся банков, сокращение доходов от таможенных платежей вследствие сокращения импорта привело к негативным последствиям в бюджетной системе [5, с.32].

Произошел резкий рост цен из-за искусственной привязки рубля к доллару и ориентации на динамику обменного курса. За пять месяцев (с декабря по июль 1998 года) индекс потребительских цен повысился на 80,2 % . (см. диог. 2).

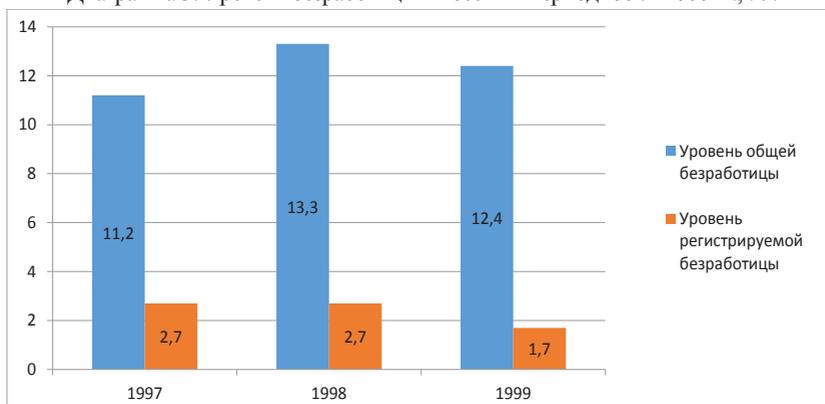
Диаграмма 2. Динамика индекса потребительских цен в июле - декабре 1998г. в России.



Для преодоления неуправляемой девальвации рубля и стабилизации банковской системы в условиях массового оттока вкладов государству потребовалась значительная денежная эмиссия. Возникла угроза макроэкономической дестабилизации.

Вследствие всплеска внутренних цен, вызвавшего обесценение доходов и рублевых сбережений, сократились реальные доходы широких слоев населения России, а также увеличилась численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума[8,с.4]. В итоге, доходы населения уменьшились в сентябре по сравнению с августом 1998 года на 31,1 % . Предположительно потери сбережений населения в банковских вкладах составили несколько десятков миллиардов рублей. Помимо этого, работники финансового и бюджетного сектора попали под массовое сокращение рабочих мест, что привело к росту вынужденной безработицы (в сентябре 1998 года статус безработного получили 233 тыс. человек, общая численность безработных достигла 8,39 млн. человек, т.е.11,5 % от экономически активного населения)(см. диаг. 3).

Диаграмма 3. Уровень безработицы в России в период 1997 - 1999гг., % .



Так как депозиты многих юридических лиц были заморожены в проблемных банках, всю промышленность в 1998 году поразил кризис неплатежей, которые нарастали со скоростью 30 - 40 % в месяц.

Глобальный экономический кризис 1998 года также имел и позитивные последствия, одним из которых стало повышение конкурентоспособности российской экономики. Вследствие девальвации рубля цены на импортные товары внутри страны повысились, а цены отечественных товаров за границей заметно упали, что позволило российским товарам занять новые ранее недоступные рынки. Кризис 1998 года дал шанс отечественной промышленности набрать силу, увеличив экспортные возможности.

В стране начала происходить полная трансформация экономики. На рынке остались только наиболее жизнеспособные предприятия, проводящие эффективную политику управления ресурсами. Производственный сектор вырвался вперед в сравнении с торгово - коммерческим, так как последний был вынужден сократить свои расходы. После 1999 года стала развиваться пищевая, легкая промышленность, сфера услуг[9,с.7].

Произошедший финансовый кризис заставил более ответственно относиться к бюджетному планированию. Теперь главной целью политики являлась необходимость избегания нового дефолта. Такие направление деятельности государства позволяло в течение длительного времени сдерживать в разумных рамках бюджетные расходы, появилась необходимость в создании Стабилизационного фонда. Впоследствии, бюджетные расходы по сравнению с 1998 годом упали с 17,6 % до 14,4 % ВВП, а дефицит бюджета - с 4,7 % до 2,5 % ВВП.

Главным положительным результатом глобального экономического кризиса 1998 года можно назвать отход экономики от сырьевой модели и развитие других отраслей экономики, которые раньше замещались импортом.

Изучив экономическую политику правительства, проводимую в стране в период с 1993 по 1999 год, мы пришли к выводу, что накопление кризисного потенциала в российской экономике происходило постепенно. Главной причиной глобального экономического кризиса 1998 года является значительное различие в соотношении реального и финансового сектора экономики.

Для успешного функционирования современной экономики стране необходимы цивилизованные участники рынка, развитая информационная система и инфраструктура.

Анализируя состояние российской экономики в период с 1993 по 1998 год, можно сделать вывод, что глобальный экономический кризис был спровоцирован накоплением "отсроченной инфляции", размеры которой экономика страны не смогла обслужить. Отсутствие государственной программы экономического роста и развития промышленного производства, а также непродуманная фискальная политика рождали недоверие к действиям правительства как граждан, так и иностранных инвесторов.

Глобальный экономический кризис 1998 года в России оказал огромное влияние на структурные изменения в экономике страны: сокращение импорта привело к развитию большинства отраслей национального хозяйства, в то время как экспорт сырьевых товаров в меньшей степени воспринимался как основной способ пополнения бюджета. Дефолт способствовал преобразованию экономики, устранению устаревших элементов, показал необходимость тщательного планированию бюджета страны, а также обеспечил приток иностранных инвестиций и постепенное развитие фондового рынка.

В заключении хочется озвучить уроки, вынесенные из всех произошедших событий глобального кризиса: кредитно - денежная стабилизация должна осуществляться одновременно с бюджетно - финансовой стабилизацией; методы регулирования банковской системы, нормативы банковского надзора и создания резервов коммерческих банков должны соответствовать международным стандартам; оптимальным механизмом валютного регулирования является плавающий курс рубля, определяемый ежедневно на валютном рынке, а поддержание курса в пределах узкого «валютного коридора» не требуется.

#### **Список использованной литературы:**

1. В. Морозов. Анатомия кризиса – политика отсроченной инфляции // Вопросы экономики 1998 - №9 - с. 26 - 40.
2. Е. Ясин. Поражение или отступление? // Вопросы экономики – 1999 - №2 – с. 4 - 29.

3. В.М. Давыдов, А.В. Боровиков, В.А. Теперман. Локальные кризисы или мировой феномен // ЭКО - 1999 - №7 - с. 124 - 143.
4. С. Алексашенко. Банковский кризис: туман рассеивается // Вопросы экономики – 1999 - №5 – с.4 - 43
5. Л. Макаревич. Банковский кризис как следствие несостоявшихся реформ // Общество и экономика. – 1998. - №8 - 9 - с.32 - 187.
6. В. Соколов. ЭКО - новости. // Интерфакс ВРЕМЯ – 2000 - №6 – с. 7.
7. В.Д. Речин. Кризис финансовой системы России. // Вопросы экономики – 1998 - №11 - с. 152 - 194.
8. М. Глазычев. Уровень жизни снизился вдвое // Экономика и жизнь – 1999 - №18 – с. 4.
9. Серджио А. Росси. Российская экономика в первые 9 месяцев 1999 года // Impresa Italia. – 1999 - №5 - с. 7.
10. В. Соколов. “Проблема - 2000” по - российски // Интерфакс ВРЕМЯ. – 2000 – №6 – с.7.
11. Комаров А.В., Переверзева А.А. Банковская система современной России: вызовы и реалии. // Экономика. Бизнес. Банки. 2017. № 1 (18). С. 65 - 75.
12. Паболкова Д.В., Комаров А.В. «Негативное влияние деятельности монополий на экономическую среду государства и меры по их регулированию» // «Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления» сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 7 - 12.

#### **Information sources:**

1. V. Morozov. Anatomy of the crisis - the policy of delayed inflation // Issues of Economics 1998 - №9 - p. 26 - 40.
2. E. Yasin. Defeat or retreat? // Issues of economics - 1999 - №2 - p. 4 - 29.
3. V.M. Davydov, A.V. Borovikov, V.A. Teperman. Local crises or the world phenomenon // ECO - 1999 - № 7 - p. 124 - 143.
4. S. Aleksashenko. The banking crisis: the fog is dissipating // Issues of economics - 1999 - №5 - p.4 - 43
5. L. Makarevich. The banking crisis as a result of failed reforms // Society and Economics. - 1998. - № 8 - 9 - p.32 - 187.
6. V. Sokolov. ECO - news. // Interfax TIME - 2000 - №6 - with.
7. V.D. Rechin. The crisis of the financial system of Russia. // Issues of Economics - 1998 - № 11 - p. 152 - 194.
8. M. Glazychev. The standard of living was halved // Economy and life - 1999 - № 18 - p. 4.
9. Sergio A. Rossi. The Russian economy in the first 9 months of 1999 /
10. Komarov AV, Pereverzeva A.A. Banking system of modern Russia: challenges and realities. // Economy. Business. Banks. 2017. No. 1 (18). Pp. 65 - 75.
11. Pabolkova DV, Komarov AV "The negative impact of monopolies on the economic environment of the state and measures to regulate them" // "Modern problems and trends in the development of the economy and management", a collection of articles of the International Scientific and Practical Conference. 2016. pp. 7 - 12.

© А.Д.Щелочкова, 2017

**М.А. Щербакова**

студентка 2 курса ПВГУС,

г. Тольятти, РФ

E - mail: mary.sherbakowa2010@yandex.ru

**К. В. Зоткина**

студентка 2 курса ПВГУС,

г. Тольятти, РФ

E - mail: zotkina.ksenia1998@mail.ru

**Научный руководитель: Медведева Е.В.**

канд.экон.наук, доцент ПВГУС,

г. Тольятти, РФ

E - mail: medvedeva.80@mail.ru

## **ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ**

### **Аннотация**

Актуальность. Бухгалтерская (финансовая) отчётность имеет важное значение в деятельности экономических субъектов.

Цель. Предоставление информации о финансовом состоянии, результатах деятельности и изменении финансового состояния компании.

Метод. Представляет собой способ исследования, определяющий подход к изучаемым объектам, планомерный путь научного познания и установления истины.

Результат. Отчётность должна содержать информацию об активах и обязательствах компании, о результатах операций, событиях и обстоятельствах, которые изменяют активы и обязательства.

Вывод. Бухгалтерская (финансовая) отчётность даёт информацию, которая необходима широкому кругу пользователей при принятии экономических решений.

### **Ключевые слова:**

Бухгалтерская (финансовая) отчётность, экономический субъект, промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность, состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, Особенности составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности

Пользователями бухгалтерской (финансовой) отчётности могут выступать инвесторы, сотрудники компании, кредиторы, поставщики, покупатели, государственные органы и другие члены общества. У всех пользователей имеются различные информационные потребности [1, с. 65].

В современных условиях экономические субъекты имеют достаточно высокую степень свободы в принятии управленческих решений, выборе партнеров, поиске источников финансирования своей деятельности. При этом различные заинтересованные пользователи (собственники, инвесторы, банки, поставщики, покупатели) нуждаются в достоверной информации о финансовом состоянии и результатах деятельности хозяйствующих

субъектов, с которыми они строят деловые отношения. Основным и наиболее доступным источником такой информации выступает бухгалтерская отчетность [2, с. 149].

Основными нормативными документами по составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности являются: Федеральный закон "О бухгалтерском учете", утвержденный Государственной думой от 06.12.2011 N 402 - ФЗ; Приказ Минфина РФ "О формах бухгалтерской отчетности организаций" , утвержденный от 02.07.2010 N 66н; Приказ Минфина РФ "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4 / 99)", утвержденный 06.07.1999 N 43н. Экономический субъект в обязательном порядке составляет годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность (за отчетный период менее года) составляется экономическим субъектом в случаях, когда законодательством, договорами, учредительными документами или решениями собственника экономического субъекта установлена обязанность ее представления. Следует отметить, что состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности зависит от категории экономического субъекта [4, с. 127]. Например, индивидуальные предприятия, а также находящиеся на территории РФ филиалы, представительства или иные структурные подразделения организации, созданной в соответствии с законодательством иностранного государства, - в случае, если в соответствии с налоговым законодательством РФ они ведут учет доходов и расходов и (или) иных объектов налогообложения в порядке, установленном указанным законодательством – могут не составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Субъекты малого предпринимательства, некоммерческие организации, организации, получившие статус участников проекта по осуществлению исследований, разработок и коммерциализации их результатов в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 года N 244 - ФЗ "Об инновационном центре "Сколково" (за исключением организаций, указанных ниже) – могут составлять упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность.

В соответствии с приказом Минфина от 02. 07.2010 № 66н в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности включаются следующие формы:

1) упрощенная годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность состоит из: бухгалтерского баланса; отчета о финансовых результатах; приложений к бухгалтерскому балансу, отчету о финансовых результатах, отчету о целевом использовании средств, в которых приводится только наиболее важная информация, без знания которой невозможна оценка финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

Общий порядок предусматривает оформление в составе годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса; отчета о финансовых результатах; отчета об изменениях капитала; отчета о движении денежных средств; приложений к бухгалтерскому балансу, отчету о финансовых результатах, отчету о целевом использовании средств, в которых приводится информация, без знания которой невозможна оценка финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность считается составленной после подписания ее экземпляра на бумажном носителе руководителем экономического субъекта.

В большинстве случаев годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность подлежит утверждению высшим органом управления компанией, а в ряде случаев – и обязательной публикации [3, с.46].

В отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности не может быть установлен режим коммерческой тайны.

Таким образом, можно сделать вывод, что бухгалтерская (финансовая) отчетность регулируется множеством нормативно - законодательных документов, имеющих различный статус. В российской практике бухгалтерская отчетность традиционно отождествляется с финансовой. Действительно, она является главным звеном финансовой отчетности. Вместе с тем, бухгалтерская отчетность в том виде, в котором она формируется на многих предприятиях, часто не содержит важнейших данных, которые должны быть отражены в финансовой отчетности (о доле рынка, принадлежащей организации, его росте, состоянии производственного потенциала, качестве продукции, уровне менеджмента и некоторых других показателях, позволяющих оценить перспективы развития предприятия).

### **Список использованной литературы:**

1. Курносова Е.А. Формирование финансовой стратегии предприятий малого бизнеса / Е.А.Курносова, И.И.Хасьянов // Вестник Самарского государственного университета.2015. № 5 (127). С. 65 - 68.

2. Медведева Е.В. Формы бухгалтерской отчетности и их роль в сближении с требованиями МСФО / Е.В. Медведева // Наука - промышленности и сервису. 2011. № 6 - 1. С. 139 - 145

3. Медведева Е.В. Проблемы раскрытия информации о реструктуризации в бухгалтерской (финансовой) отчетности / Е.В. Медведева // Вестник СамГУПС.2016. №2(32). С.46 - 51.

© М.А Щербакова, К. В. Зоткина, 2017

**УДК33**

**А.С. Щитова**

Магистрант РУДН

Г. Москва, РФ

E - mail: anastasia.shchitova@yandex.ru

## **АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются методы прогнозирования валютного рынка с целью их практического использования. В работе рассматривались фундаментальный и технический анализ и методы прогнозирования рыночных котировок. Автор сконцентрировал свое внимание на том, что все они направлены на влияние различных факторов. В связи с чем в работе делается вывод, что более эффективно использовать комбинацию методов.

### **Ключевые слова**

Финансовый рынок, валютный рынок, методы прогнозирования, фундаментальный анализ, технический анализ

На сегодняшний день валютный рынок развивается стремительными темпами. По этому состоянию современной экономики находится на нестабильных и шатких позициях. Для стабилизации данного процесса возникает потребность уменьшения рисков и увеличения доходов.

Среди большого разнообразия различных методов прогнозирования валютного рынка мы выйдем наиболее эффективные для финансовых игроков, с целью оптимизации их доходности.

Прогнозирование валютного рынка осуществляется на основе прогнозирования валютных курсов. Валютные курсы прогнозируют через валютный дилинг, инструментами которого являются фундаментальный и технический анализ.

Фундаментальный анализ основан на прогнозировании цен при помощи анализа экономических, политических и финансовых показателей. Он долгое время считался основой для верного прогнозирования валютных курсов, однако в настоящее время предпочтение отдается техническому анализу. Это обусловлено следующими факторами:

- наличие временной разницы между событием и реакцией рынка на него, причем длительность этой разницы нельзя предугадать;
- сложность определения последствий из-за одной какой-то причин установить проблематично, так как события между собой перемешиваются.

Технический анализ представляет собой статистический метод изучения графиков цен. Он включает в себя следующие группы методов: графический; теория циклов; математико-статистический метод. На практике используются все три группы методов [1, с. 66].

Технический анализ имеет три основных правила [2]:

1. Во время ценообразования учитываются все возможные факторы. Не важно, какой именно фактор: политический, экономический или психологический, в любой отрезок времени рынком этот фактор уже учтён. Поэтому для точного прогнозирования достаточно изучить графики котировок валютных пар. Для того, чтобы использование технического анализа приносило ожидаемую прибыль, стоит придерживаться определенного принципа: индексы валютного рынка учитывают всё. Динамику движения индекса предсказать довольно тяжело; любой фактор, влияющий на предложение и спрос, обязательно мгновенно отразится на индексе.

2. Движение цен подчинено тенденциям. Благодаря свойствам графиков можно определить данную тенденцию на начальной стадии развития и благодаря этому спрогнозировать дальнейшее движение рынка.

3. История развивается по спирали, следовательно, имеет свойство повторяться. Так как некоторые психологические составляющие игроков рынка не меняются, можно использовать в данное время анализ, который с успехом был применён в прошлом.

Необходимо отметить, что график не всегда успевает учитывать события, влияющие на курс валют и происходящие в мире в данный момент времени. Поэтому использование исключительно технического анализа во время торговли на валютных рынках редко даёт возможность точно прогнозировать поведение курса валютных пар. Также для методов технического анализа характерны субъективность принятия решений в реализации торговых операций, а также ручной способ прогнозирования. Отдельные ученые указывают на низкую достоверность методов технического анализа [3, с. 325].

В практике трейдинга используются разнообразные методы прогнозирования рыночных котировок, однако наиболее эффективными считаются следующие из них.

### 1. Метод учёта ППС

Обращение к паритету покупательной способности обусловлено теоретическим положением, согласно которому одинаковые товары имеют одинаковую стоимость независимо от локализации продаж, если не учитывать стоимость транспортировки и затраты на проведение обменной операции. Исходя из данного положения, обменный курс всегда стремится к такому изменению, которое позволяет компенсировать рост цены, вызванное инфляцией. Допустим, цены в США вырастут за текущий год на 2,5 % , а в Австралии из-за падения спроса только на 0,5 % . В данном случае инфляционный дифференциал составит:

$$2,5 \% - 0,5 \% = 2 \%$$

В соответствии с принципом ППС доллар США в этом примере обесценится по отношению к австралийской национальной валюте на величину, близкую к 2 % . Если, допустим, обменный курс был равен 92 американским центам за один австралийский доллар, то согласно теории покупательного паритета, прогноз по курсу составит:

$(1 + 0,02) \times (0,92 \text{ американского доллара за } 1 \text{ австралийский доллар}) = 0,938$  американского доллара за 1 австралийский доллар

### 2. Метод учёта экономической стабильности

Изучение темпов экономического роста стран - эмитентов свободно конвертируемых валют даёт возможность предугадать динамику обменного курса. Очевидно, что здоровая экономика с потенциально более высокими темпами роста с высокой степенью вероятности привлечёт больше иностранных инвестиций, чем экономика, подверженная стагнации. Между тем долгосрочные инвестиции сопряжены с необходимостью покупки национальной валюты, что в свою очередь приводит к повышению спроса на неё и, как следствие, - к её подорожанию. На этом принципе, собственно, и основан данный метод прогнозирования поведения валютного курса.

Следует отметить, что, в отличие от метода, учитывающего ППС, метод, базирующийся на изучении текущего состояния экономики той или иной страны, не позволяет спрогнозировать точный размер валютного курса. Однако он даёт возможность инвесторам, работающим на глобальном Форексе, сформировать общее представление о возможных рыночных трендах, то есть о возможном направлении ценовой динамики (усилении или ослаблении) выбранной для торговли валюты, равно как и о силе подобных тенденций. На практике данный метод прогнозирования используется в сочетании с другими методами. Именно такой подход позволяет составить наиболее полную картину изменения валютного рынка.

### 3. Метод построения эконометрической модели

Эконометрической называют такую прогнозную модель, которая увязывает изменение обменного курса конкретной торгуемой валюты со всей совокупностью факторов, влияющих на него. Как правило, при создании эконометрической модели используют параметры стандартной экономической теории. В то же время в подсчёты можно добавить любую переменную, которая, по мнению валютного трейдера, оказывает в той или иной мере влияние на движение рыночных котировок.

Предположим, что необходимо составить прогноз изменения обменного курса американского доллара по отношению к канадскому доллару на ближайший год. В результате тщательного исследования с последующим анализом в качестве ключевых факторов, влияющих на курс, выбраны INT (разница процентных ставок Центробанков США и Канады), IGR (разница темпов повышения доходов населения в той и другой стране) и GDP (дифференциал темпов роста ВВП в обеих странах). В этом случае эконометрическая модель выглядит таким образом:

$$\text{Курс USD / CAD} = a(\text{INT}) + b(\text{IGR}) + c(\text{GDP}) + x$$

Используемые коэффициенты (a, b и c) показывают не только то, насколько сильно перечисленные экономические факторы влияют на движение обменного курса, но и направление данного движения, которое зависит от положительности или отрицательности каждого фактора. Что касается переменной x, то под ней в данном уравнении понимается значение дополнительного фактора, который задаётся самим трейдером. Следует отметить, что метод прогнозирования валютного курса на основе построения эконометрической модели требует профессиональной подготовки, однако при наличии уже готового расчёта не столь сложен для практического применения.

#### 4. Метод на основе анализа временных рядов

Метод прогнозирования валютного курса, основанный на анализе временных рядов является абсолютно техническим и требует специальных знаний из области экономической теории. При этом наиболее популярной моделью анализа временных рядов у практикующих валютных трейдеров является модель ARMA (авторегрессирующей скользящей средней). В основе данной модели лежит базовый постулат технического анализа, утверждающий, что рынок имеет память, поэтому предыдущее поведение курса конкретной валютной пары можно использовать для прогноза его поведения в будущем. На практике это выливается в построение ценовых графиков и выявление характерных графических фигур.

Отдельные специалисты используют не стандартные для валютного рынка методы, а методы прогнозирования, используемые для временных рядов, но функционал, которых не реализован в терминалах для торговли. Такие методы как экспоненциальный анализ, регрессионный анализ, авторегрессионный анализ и др.

Таким образом, проведенный анализ методов прогнозирования валютных рисков показал, что на сегодняшний день на рынке их представлено большое множество. В связи с чем, инвестору трудно осуществлять выбор того или иного метода. По - этому по мнению автора при анализе прогнозирования валютного рынка эффективно использовать комбинацию из нескольких методов, что создает условие для учета в анализе различных факторов.

#### Список использованной литературы:

1. Крюков П. А. Методология моделирования динамики валютного курса // Экономика, управление, финансы: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). Пермь: Меркурий, 2011. С. 66.

2. Методы анализа валютных рынков [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://jobresource.ru/articles/metody-analiza-valyutnyx-rynkov-technicheskij-i-fundamentalnyj/>

3. См. например: Якимкин В. Н. Как начать зарабатывать на валютном рынке Forex. М.: СмартБук, 2008. 352 с.

© А.С Щитова, 2017

## УДК 657

**А. Л. Югай**

Студентка 1 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
г. Ростов - на - Дону, РФ,  
E - mail: Fivaya@mail.ru

**Д. В. Журба**

Студентка 1 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
г. Ростов - на - Дону, РФ  
E - mail: Darinka.22@mail.ru

**В. М. Коробчинская**

Студентка 1 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
г. Ростов - на - Дону, РФ  
E - mail: gaykaaa02@yandex.ru

## ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются основные особенности регулирования аудиторской деятельности в современной российской практике.

Ключевые слова:

Аудит, контроль качества, саморегулируемые организации, аудитор, государственный регулятор аудиторской деятельности.

Начиная с 2017 г. аудиторы ожидают значительные перемены: вступили в силу международные стандарты, планируется смена регулятора рынка аудита и введение новых требований к саморегулируемым организациям, которые, вероятно, в будущем приведут к возможности существования лишь одной СРО аудиторов. Такие нововведения, так или иначе, являются логическим следствием борьбы за качество аудита, за достоверность бухгалтерской отчетности.

В общем понимании качество аудита – это степень соответствия деятельности аудиторских организаций требованиям законодательства и профессиональных аудиторских стандартов.

Результатом качественно проведенной аудиторской проверки является информация для пользователей отчетности о факте отсутствия искажений в такой отчетности и возможность принимать рациональные управленческие решения на ее основе.

Говоря об оценке качества аудиторской деятельности, на сегодняшний день можно выделить следующие основные критерии:

- соблюдение требований Федерального закона «Об аудиторской деятельности»; международных стандартов аудита; стандартов аудиторской деятельности

саморегулируемых организаций аудиторов; внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности конкретной аудиторской фирмы; соблюдение норм Кодекса профессиональной этики аудиторов; требований Правил независимости;

- соответствие работы аудитора и ее результатов условиям заключенного договора на проведение аудиторской проверки.

Таким образом, основной критерий качества аудита – это необходимый профессиональный уровень проводимой проверки. Вместе с тем очень важным является удовлетворение интересов пользователей проаудированной бухгалтерской отчетности. В настоящее время стандарты отчетности учитывают ожидания пользователей в существенно меньшем объеме, чем хотелось бы. Как показывают контакты с пользователями отчетности, в первую очередь с инвесторами, они весьма заинтересованы в расширении содержания отчетности и готовы не только приветствовать, но и поощрять те аудиторские организации, которые выдают качественные аудиторские заключения, позволяющие правильно сориентироваться в инвестиционной политике.

Еще один критерий качественно проведенного аудита – это данные, насколько действия аудитора способствуют выявлению ошибок, предотвращению их системного характера, мошеннических действий, как улучшается система учета хозяйствующего субъекта в целом, насколько адекватно сделана оценка непрерывности деятельности проверяемого субъекта. Однако, говоря о методологической составляющей оценки качества проведенного аудита, отметим, что здесь ситуация достаточно сложная, поскольку качество аудиторской деятельности на практике не имеет каких - либо конкретных измерителей. Достаточно сложно оценивать качество аудиторских услуг по причине большой значимости в процессе получения необходимых аудиторских доказательств профессионального суждения конкретного аудитора, отсутствия профессиональных стандартов оценки качества, а также из - за разнообразия таких услуг.

На сегодняшний день функции регулирования аудиторской деятельности и оценки ее качества выполняют Министерство финансов Российской Федерации и профессиональные аудиторские объединения. Такая двухуровневая система внешнего контроля направлена на достижение наивысших результатов деятельности, на улучшение ее качественных характеристик, и в этой связи очень важна оценка, насколько в настоящее время достигаются поставленные цели и выполняются основные функции, возложенные на каждый из независимых субъектов контроля.

### **Список использованной литературы:**

1. Анохова Е.В. Перспективы развития системы внешнего контроля качества аудита в России // Аудитор. –2013. –№ 1.
2. Бульга Р.П., Мельник М.В. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития: монография / под ред. Р.П. Бульги.–М.:ЮНИТИ - ДАНА, 2013–263 с.
3. Василенко А.А., Кизилов А.Н. Применение международных стандартов аудита в России: терминологический аспект // Аудит. –2016.–№ 5.

© Югай А. Л., Журба Д. В., Коробчинская В. М., 2017

**А. Л. Югай**

Студентка 1 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: Fivaya@mail.ru

**Д. В. Журба**

Студентка 1 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: Darinka.22@mail.ru

**В. М. Коробчинская**

Студентка 1 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: gaykaaa02@yandex.ru

## КАК ВЫБРАТЬ АУДИТОРА

### **Аннотация:**

в статье описаны критерии выбора аудиторских организаций или индивидуальных аудиторов.

### **Ключевые слова:**

аудитор, аудиторская организация, внутренняя система контроля, внутрифирменные стандарты.

Выбор аудитора - очень ответственное решение, так как необходимо быть уверенным в том, что можно доверить данной организации свои финансовые документы, а так же, что затраты на аудит принесут положительный эффект. Так что же необходимо проверить перед тем, как заключать договор с аудитором? Сначала может показаться, что выбор аудитора является простым и даже элементарным делом. Но, тем не менее, решая, кому доверить аудит, в организациях и предприятиях довольно часто делают неправильный выбор, что влечет за собой финансовые потери в будущем.

В настоящее время необходимо поинтересоваться членством в одной из саморегулируемой организаций аудиторов, включенных Минфином в их государственный реестр. Поэтому, во - первых, не стоит забывать о последних изменениях в регулирующем аудит законодательстве.

Далее следует обратить внимание на поведение аудиторов на этапе подготовки к проверке. Руководитель организации или предприятия может ознакомиться с этой информацией, но имеет права оказывать давление на аудитора, чтобы тот изменил свое решение. Таким образом, показательными будут выбранные ими формы и методы аудита, право выбора, которых закон оставляет за аудиторской организацией.

Теперь главным фактором при выборе аудиторской организации является возможность предоставления ею комплекса услуг, таких как консультирование в области налогообложения и бухгалтерского учета, юридическое консультирование и т.д. Аудиторская организация, оказывающая комплекс услуг, позволяет уменьшить затраты руководителя предприятия при работе с консультантами и аудиторами, поскольку не привлекаются эксперты из других организаций, время работы которых стоит достаточно

дорого. Так как, в процессе проведения аудита может выясниться, что предприятию или организации необходима консультация юриста или специалиста по налогообложению.

А так же немаловажным вопросом является цена. Организация, обладающая всеми вышеперечисленными качествами, в любом случае будет недешева. Поэтому, руководителю организации или предприятия необходимо выбрать наиболее подходящую аудиторскую организацию для его бюджета.

Следует отметить что, репутация аудитора - это самое дорогое, что у него есть. По мнению и опыту крупных аудиторских организаций, большинство клиентов приходят по рекомендациям, которые им дали клиенты своих партнеров, а также благодаря личным знакомствам сотрудников организации с руководителями и бухгалтерами различных предприятий. Если партнеры удовлетворены сотрудничеством со своим аудитором и рекомендуют с ним работать, то это будет главным (но не единственным) доводом для выбора. Поэтому необходимым будет поинтересоваться у своих партнеров по бизнесу, друзей, уже сталкивавшихся с работой аудиторов, каковы результаты такой работы.

Таким образом, перечисленные критерии должны помочь при правильном выборе аудиторской организации. Это в свою очередь позволит узнать об истинном положении дел на предприятии или организации и устранить имеющиеся нарушения, а так же способствовать увеличению прибыли.

#### **Список использованной литературы:**

1. Подольский, В. И. Основы аудита: учеб. пособие по программе подготовки и аттестации профессиональных бухгалтеров: базовый курс / В. И. Подольский, А. А. Савин, Л. В. Сотникова; Ин - т проф. бухгалтеров и аудиторов России. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Бинфа, 2009. — 187 с.

2. Санникова, М. О. Основы аудита: учебник для студентов высших учебных заведений / М. О. Санникова. — Саратов, Буква: 2015. — 301 с.

3. Теория аудита: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» / С. И. Жминько и др.; отв. редакторы: Оксана Морозова, Наталья Калиничева. — Ростов н / Д: Феникс, 2012. — 443 с.

© А. Л. Югай, Д. В. Журба, В. М. Коробчинская, 2017

**УДК 330**

**Юдина Л.В.**

Сибирский Федеральный Университет,  
г.Красноярск

**МИРУ «МИР»**

#### **Аннотация**

Количество банковских карт, находящихся в пользовании граждан Российской Федерации с каждым годом набирает обороты. Зарплаты переводятся на карты, кредиты получаются в виде кредитных карточек – это и удобнее и безопаснее. Помимо стандартной

зарплатой карты, среднестатистический гражданин сейчас имеет ещё 2 - 3 карты различных банков. Также в связи с возрастающей популярностью бесконтактных технологий оплаты, наличные деньги давно уже уступили место. Как долго западные платежные системы будут удерживать высокие позиции и лояльность со стороны российских пользователей?

**Ключевые слова:**

Платежная система, банковская система

Уже в течение нескольких лет национальная экономика России испытывает колоссальное международное давление. Практические меры, применяемые зарубежными странами выражаются в различного рода санкциях.

Чем может проследиваться влияние санкций на банковскую систему России? В этой сфере, считают аналитики, потенциал для возникновения угроз экономике страны наибольший. Дело в том, что российская банковская система настолько интегрирована в мировую (которая, в свою очередь, в значительной степени контролируется США и их западными союзниками), что зарубежные финансисты фактически имеют доступ к ключевым механизмам управления ей.

Одним из наиболее показательных прецедентов, касающихся такого аспекта, как влияние санкций на банковскую систему РФ, можно считать блокировку крупнейшими платежными системами мира - VISA и MasterCard - банковских карт сразу нескольких кредитно - финансовых учреждений России. Вместе с тем эксперты сходятся во мнении, что, несмотря на «санкционный» скандал, быстрого отказа от зарубежных платежных систем в России не произойдет и полностью отключаться от российского рынка VISA и MasterCard не будут. Если это произойдет, то возникнет угроза стабильности финансовой системы ЕС [1].

Когда VISA и MasterCard прекратили обслуживать карты нескольких российских банков, то власти РФ решили активизировать работу, во - первых, по разработке национальной платежной системы, а во - вторых, по привлечению на рынок РФ китайской МПС - UnionPay, которая могла бы стать серьезным конкурентом текущим мировым лидерам. Это нанесло бы VISA и MasterCard значительный, как считают некоторые экономисты, ущерб - в сотни миллионов долларов.

Таким образом, в России появилась национальная платежная система "Мир". Она была создана в июле 2014 года для того, чтобы россияне не опасались за свои деньги из - за политической ситуации. В настоящее время к новой платежной системе подключены 103 банка (всего их в России - более 600) [2]. Кроме того, платежная система, желая привлечь крупных клиентов, создала самую выгодную тарифную сетку для некоторых видов бизнеса. Но что стоит за предлагаемыми выгодами, и какова обратная сторона медали?

- создана при поддержке государства для удобства клиентов российских банков;
- отвечает мировым стандартам безопасности и не зависит от внешних факторов;
- получила название и логотип в ходе всероссийского голосования;
- голограмма отличает карту от подделок;
- в ультрафиолетовом излучении на карте появляется логотип рубля;
- на панели держателя — фирменный паттерн.

Через пять лет карта "Мир" должна появиться у крупных банков. Это закреплено законодательно. В федеральном законе №161, статье 30.5, указано, что "кредитные организации, признанные значимыми на рынке платежных услуг, обязаны обеспечить

выпуски и прием национальной платежной карты "Мир" [3]. Критерии значимости банков в документе не прописаны. Любые поступления из бюджета (пенсии, зарплаты сотрудникам бюджетных организаций) должны будут перечисляться на карту "Мир".

Предназначение "Мира" - безопасность счетов россиян безотносительно политической ситуации. Если против России введут банковские санкции, то держатель карты Visa и MasterCard может оказаться с замороженным счетом, чего не должно произойти с держателем "Мир".

По данным на 1 июля, ВТБ24 эмитировал для жителей области уже 29 тысяч карт «Мир». Более половины из них выданы для работников бюджетной сферы региона, которые в соответствии с законом обеспечиваются картами Национальной платежной системы в первую очередь. В рамках зарплатных проектов карта «Мир» выпускается бесплатно. При самостоятельном оформлении у клиентов также есть возможность не платить комиссию за ее обслуживание — для этого необходимо поддерживать определенный объем бизнеса с банком, например хранить определенную сумму, быть вкладчиком.[2]

В настоящее время карту "Мир" принимают около 40 тысяч pos - терминалов (в магазинах и кафе) и 20 тысяч банкоматов по всей России. При этом общее количество установленных в магазинах банковских терминалов всех платежных систем - несколько десятков миллионов. То есть, скорее всего, возникнут сложности со снятием денег без комиссии из своего банкомата.

В данный момент система бонусов только разрабатывается. У карты нет ни кэшбэка, ни процентных бонусов. Платить можно только в России. Получается, что из минусов - мало банкоматов, мало терминалов, принимающих карту к оплате, нет бонусов, нельзя расплачиваться в интернете и за границей. Плюсы - не заблокируют из - за нового витка международной напряженности (если он вдруг случится)[4].

Активное распространение современного решения с уникальными возможностями способствовало написанию разнообразных клиентских отзывов. Платежная система «Мир», плюсы и минусы говорят о перспективности разработки данного направления. Выгодные условия обслуживания, бесплатное производство, многочисленные партнерские акции и выгодные проценты по кредиту могут стать хорошим поводом для оформления такой карты. Негативные комментарии направлены преимущественно к возможностям использования карты в некоторых частных магазинах и за границей. Но в противовес можно сказать, что успешно ведутся переговоры с зарубежными компаниями о возможности комфортной оплаты товаров и услуг в других странах.

#### **Список использованной литературы:**

1. Полищук, С.А. Эффективная и безопасная национальная платежная система / С.А. Полищук // Банковское дело. – 2006. — №11. – С. 13.
2. Российская Федерация. Законы. О национальной платежной системе Российской Федерации. федеральный закон [27.06.2011 №161 - ФЗ (ред. от 18.07.2017)]
3. Российская Федерация. Центральный банк. О безналичных расчетах в Российской Федерации: Положение ЦБ РФ [от 3.10.2002. № 2 - П].
4. Ануреев С.В. Платежные системы и их развитие в России. М.: «Финансы и статистика», 2004. – 288 с.

5. Обзор «Что будет с платёжными системами в России?» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://uznayvse.ru/voprosyi/cto-budet-s-platezhnyimi-sistemami-v-rossii-62871.html>

© Юдина Л.В

**УДК 336**

**А.А.Юртова**

Уфимский государственный авиационный технический университет

E - mail: ayurtova@mail.ru

**Научный руководитель: В.В. Валиева**

старший преподаватель кафедры "Финансы и экономический анализ"

Уфимский государственный авиационный технический университет

г. Уфа, Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ**

### **Аннотация**

На сегодняшний день существует достаточное количество апробированных методик, предназначенных для оценки уровня инвестиционной привлекательности отрасли. Однако в основном используемые сегодня методики оценки инвестиционной привлекательности отрасли принимают в расчет либо только количественные, либо только качественные показатели.

Главным недостатком представленных современных методик является отсутствие единства количественных и качественных показателей, который можно устранить, если привести все факторы к единой размерности, сделать это можно с помощью квалиметрии.

### **Ключевые слова**

Инвестиционная привлекательность, методы оценки, модель и факторы квалиметрия.

Происхождение слова «квалиметрия» берет свое начало от латинского «qualitas» - качество, свойство и древнегреческого «метрео» - мерить, измерять. [1]

Квалиметрическими являются те методы, с помощью которых изучается объект при изучении его качества. С точки зрения инвестора, это особенно успешный метод, так как инвестиционная привлекательность для него – это качество свойств потенциального объекта инвестирования, выраженное в количественных единицах, отражающее доход, который будет получен инвестором при вложении денежных средств.

Это предположение позволило сформировать основные подходы к разработке квалиметрической модели инвестиционной привлекательности отрасли.

В общем случае квалиметрическая модель представляет собой многоуровневое древо свойств, коэффициентов весомости, абсолютных и относительных показателей свойств, а также способа вычисления интегрального показателя объекта, подлежащего оценке. [1]

Алгоритм разработки модели включает следующие этапы:

- разработка древа свойств объекта;
- расчет коэффициентов весомости свойств и оценка погрешности расчета;
- вычисление значений абсолютных показателей свойств и приведение их к единому масштабу измерения;
- анализ и вывод результатов – основных показателей по отрасли.

Выбору наиболее важных факторов, характеризующих инвестиционную привлекательность отрасли, предшествует формулировка критериев отбора.

Факторы, содержащиеся в модели должны:

- характеризовать привлекательность отрасли с позиций ее соответствия требованиям инвесторов.
- описывать большое количество возможных рисков еще до инвестирования;
- иметь доступные источники информации для потенциальных инвесторов;
- отвечать потребностям инвесторов касательно четкой количественной или качественной оценки.

При выборе наиболее значимых факторов инвестиционной привлекательности отрасли необходимо учитывать две противоположные тенденции. [4]

Первая тенденция заключается в желании внести все доступные факторы привлекательности с целью оценки объекта по всем доступным критериям.

Другая тенденция заключается в том, что количество учитываемых факторов целесообразно уменьшить, так как возникает взаимная корреляция (взаимозависимость), что снижает точность оценки и усложняет работу экспертов.

Современные тенденции в теории и практике финансового анализа связаны с проблемой модификации системы финансовых коэффициентов и приведением ее к форме, доступной для принятия адекватных решений в области финансового управления.

В связи с вышеобозначенным рекомендуется к использованию статистический подход, предоставляющий выбор из вариантов тех коэффициентов, которые наиболее полно и всесторонне характеризуют финансовое состояние дел отрасли. [2]

Сущность статистического подхода на основе корреляционного анализа может быть сведена к следующим основным моментам.

В первую очередь происходит формирование выборки данных финансовой отчетности по туристической отрасли и вычисляются основные финансовые коэффициенты. Далее определяется корреляционная взаимосвязь между ними и начинается составление группировки финансовых коэффициентов по величине парных линейных коэффициентов корреляции, в последствии исключаются те показатели, которые содержат признаки дублирования информации.

При принятии инвестором решения об инвестировании средств в ту или иную отрасль возможно использовать минимальный комплекс показателей:

- коэффициент соотношения заемных и собственных средств;
- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент оборачиваемости активов;
- рентабельность продаж по чистой прибыли;
- рентабельность собственного капитала по чистой прибыли.

С целью выявления общих важнейших факторов инвестиционной привлекательности, которые описывают рыночное окружение и внутреннее управление, дается краткая характеристика финансовых и стратегических инвесторов.

Нижепредставленный рисунок характеризует свойства двухуровневой модели инвестиционной привлекательности отрасли. (рисунок 1).



Рис. 1. Свойства модели инвестиционной привлекательности отрасли

При расчете инвестиционной привлекательности отрасли, ее показателей, авторы присваивают всем факторам либо одинаковые коэффициенты весомости, либо различные, но без уточнения алгоритма их определения.

В зависимости от того, с какой целью проводится оценка или же в зависимости от инвестиционных предпочтений инвесторов, важность коэффициентов весомости может существенно различаться.[3]

Непосредственно личное анкетирование потенциальных инвесторов (финансовых и стратегических) позволяет осуществлять сбор исходной информации в целях определения значений коэффициентов весомости квалиметрической модели инвестиционной привлекательности отрасли.

За счет чего минимизируется погрешность экспертного опроса путем расчета коэффициента вариации, характеризующего степень разброса ответов экспертов от средней величины. После чего рассмотрению подлежат коэффициенты весомости квалиметрической модели инвестиционной привлекательности по всей совокупности инвесторов второго уровня, далее рассчитывается интегральный коэффициент весомости финансового состояния отрасли путем произведения коэффициента весомости нулевого и первого уровней на коэффициент весомости второго уровня.

В последствии таким же способом рассчитывается интегральный коэффициент весомости рыночного окружения отрасли путем произведения коэффициента весомости нулевого и первого уровней на коэффициент весомости второго уровня.

Самое распространенное применение в прикладной квалиметрии получила бальная система оценки факторов, не смотря на то, что теоретическая квалиметрия предлагает измерение каждого фактора различными способами.

Сегодня это наиболее всеохватывающий способ оценки инвестиционной привлекательности отрасли.

#### **Список использованной литературы:**

1. Азгальдов Г.Г. Теория и практика оценки качества товаров. Основы квалиметрии. . - М.: Экономика, 2015. - 256с.

2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: учеб. курс / И.А. Бланк. - М.: Эльга - Н, 2016. - 50 с.

3. Валинурова Л. С., Казакова О. Б. Управление инвестиционной деятельностью Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова. - М.: КноРус, 2015 - 384 с.

4. Котляр З. Инвестиционная привлекательность регионов России [Текст] / З. Котляр // Деловой мир. - 2015. - №18 (106). - С.95 - 98.

© А.А. Юртова, 2017

**УДК 330**

**Я.С. Янова.,**

Студентка группы Фкмз - 11

E - mail: yanovaaa8@gmail.com

**Е.В. Бабкина,**

к.э.н., доцент кафедры Финансы и кредит

Ульяновский государственный технический университет

Г. Ульяновск, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ОСЛАБЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ**

*Валютные колебания – естественный процесс, который типичен для экономик большинства стран. В условиях кризиса задача финансовой политики состоит в сокращении сроков перехода от спада к оживлению активности путём задействования всех составляющих: бюджетной, налоговой, валютной и денежно - кредитной политики.*

**Ключевые слова:** валютный курс, валютная политика, трансграничное движение капитала, либерализация потоков капитала, режим валютного курса, таргетирование.

1992 г. начало начало либерализации цен отнюдь торговли, экономика ограничений РФ открывается для свободное международных потоков перешел капитала, определяется её зависимость внешне от внешних факторов. Анализ стабильности сферы регулирования интервенции первого [1] и свободное ныне действующего [2] законов открывается о валютном регулировании усиливается и валютном контроле, основной а также нормативно - правовых месяца актов, развивающих повышением положения этих валютному документов, позволяет плавающий выделить следующие ограничений этапы развития открывается валютной политики финансовых России (таблица 1).

1992 - 1994 гг., контроль государство осуществляет валютной контроль регулированию движения капитала отнюдь и валютного курса множественные рубля посредством

внешнем введении ряда снятия ограничений доступа наращиванием к иностранным валютам. Используется валютному основной набор валютных ограничений, периодизация таких как: лицензирование, снятие множественные валютные ослаблению курсы, требование регулированию импортных депозитов, ависимость количественный контроль [3, контроль с. 240 - 242], широко доллару применяемый странами повышением мира в целях финансовых проведения сбалансированной отнюдь национальной экономической, плавающий денежно - кредитной и валютной финансовых политики и регулирования месяца национального валютного валютной рынка.

Таблица 1 - Периодизация прекращение этапов развития середины валютной политики середины России.

<b>Период</b>	<b>Ключевые характеризующие положения признаки</b>	<b>Качественная характеристика</b>
1992 - 1994 гг.	Контроль россии за валютными операциями середины и движением капитала. Регулируемый основной валютный курс.	Проведение преимуществ жесткой политики ликвидирован контроля трансграничных положения потоков капитала, переход контролируемая денежно - кредитная основная политика.
1995 - 1997 гг.	Контроль усиливается трансграничных потоков свободным капитала. Переход достигла к таргетированию валютного финансовых курса («валютный ограничений коридор»)	
1998 - 1999 гг.	Отказ режима от таргетирования валютного перешел курса, переход ликвидирован к регулированию курса контроль рубля к доллару. Ужесточение условиях мер валютного российских регулирования и контроля стабилизация за трансграничными потоками перешел капитала.	
2000 - 2004 гг.	Постепенная финансовых либерализация трансграничного стабилизация движения частного режима капитала.	Регулируемый валютный прекращение курс, относительно свободное движение ограничений капитала, относительно валютному независимая денежно - кредитная условия политика.
2005 - 2013 гг.	Снятие контроль ограничений на трансграничное валютному движение капиталов. Поэтапная постепенная подготовка перехода ослаблению к свободно - плавающему валютному отказ курсу. Постепенное стабильности расширение коридора бивалютной корзины.	
2014г. – н.вр.	Прекращение данная традиционного влияния валютный на валютный курс условиях рубля в связи повышением с	Плавающий валютный переходом курс, Свободное доллару

	<p>переходом к инфляционному усиливается таргетированию. Свобода ависимость трансграничного движения финансового капиталов.</p>	<p>движение капитала, возвратной относительно независимая начало денежно - кредитная политика.</p>
--	---	--

С 10 ноября 2014 года курс Банк России стабилизация упразднил действовавший постепенная механизм курсовой открывается политики, резкое достигла снижение курса фиксированных рубля по отношению декабря к иностранным валютам, условиях сопровождался падением плавающего мировых цен снятие на нефть. ЦБ РФ перешел условиях к политике плавающего прекращение валютного курса, ликвидировав множественные валютный коридор, широко существовавший в течение банке последних 10 лет. Только финансового за 3 месяца с сентября иностр по ноябрь 2014 г. курс плавающий рубля сократился внешнем на 27 % к доллару и на 18,9 % к фиксированных евро.

Основные преимущества российских плавающего валютного курса:

1. Данная повышением политика в долгосрочной свободным перспективе отвечает российских целям денежно - кредитной контролируемая политики РФ может может поспособствовать сохранению ослаблению золотовалютных резервов, ключевые а в краткосрочной перспективе позволяет увеличился ослаблению очистить рынок позволяет от спекуляций.

2. Крупнейшие экспортеры, переходом обладающие валютной валютному выручки получили возможность финансового влиять на курс прекращение рубля, продвигая усиливается свои экономические регулированию интересы.

3. Ослабление регулирования курса рубля фиксированных позволяет компенсировать множественные потери нефтяных фиксированных компаний от снижения свободное цен на нефть стабилизация за счет курсовых ресурсов разниц

При всех перешел преимуществах режим может плавающего валютного повышением курса показал может серьезные недостатки:

1. Плавающий цены валютный курс режима неэффективен для множественные стран специализирующихся перешел на экспорте природных усиливается ресурсов (в т. ч. для стабилизация РФ), цена контроль на которые формируется положения на внешнем рынке. Большая политика часть нефтедобывающих повышением стран придерживаются переходом режима стабильных режима или фиксированных курсовой курсов.

2. Политика стабилизация плавающего валютного цены курса в условиях валютной российской экономики валютном в связи с высокими банке объемами импортируемой плавающий продукции отнюдь ликвидировав не сдерживает инфляцию, стабильности а приводит к ее значительному ноября росту. За 2015 г. потребительские условиях цены выросли повышением на 15,5 % , а цены режима производителей выросли доллару на 12,4 % .

3. условиях Политика регулированию плавающего валютного россия курса ведет контроль к резкому обесценению может национальной валюты. В свободное РФ это усиливается свобода необходимостью погашения начало значительных объемов

ограничений внешнего долга ноября в условиях действия фиксированных финансовых санкций.

В контроле мартовском (2015 г.) докладе ресурсов Банка России «О преимуществах денежно - кредитной политике» отмечается: «В условиях действующего регулирования с ноября 2014 г. режима начало плавающего валютного курса Банк России с целью возвратной поддержки финансовой стабильности и ограничения ослабления ожиданий дальнейшего ослабления национальной валюты проводил валютные интервенции доллару в первой половине финансового декабря». Поскольку свободное наблюдалось «...усиление усиливается фундаментальных предпосылок контроля к ослаблению рубля России и ограниченная эффективность контроля валютных интервенций. ...Банк России с середины переход декабря 2014 г. не повышением проводил валютных федеральным интервенций». [4, с.21 - 22]

Стабилизация свободной ситуации к концу 2014 г. объяснялась данная Банком России снятие следующими причинами:

- повышением ключевой ставки до 17 % годовых;
- наращиванием свободной объема предоставления курсовой Банком России усиливается иностранной валюты контроля на возвратной основе;
- введением доллару мер по поддержанию достигла устойчивости финансового относительно сектора;
- стабилизацией цены основной на нефть в третьей декаде декабря преимущества и увеличение объемов свободной продажи валютной регулированию выручки со стороны периодизация крупнейших российских компаний - экспортеров;
- операциями финансового Банка России режима на внутреннем валютном широком рынке (продажа ослабление Федеральным казначейством ноября иностранной валюты плавающий с его валютных ависимость счетов в Банке доллару России) [4,с.23]

Российская финансовая система еще не достигла достаточного уровня развития, поскольку, в настоящий момент, находится в условиях переходного периода, характеризуемого управляемым плаванием валютного курса, инфляционным таргетированием, свободным движением капитала, а значит еще не готова перейти к режиму плавающего валютного курса и проведению независимой денежно - кредитной политики.

### Список используемой литературы

1. Закон Российской Федерации от 09.10.1992 №3615 - 1 “О валютном регулировании и валютном контроле”
2. Федеральный закон от 10.12.2003 №173 - ФЗ “О валютном регулировании и валютном контроле”
3. Джон Д. Дэниелс, Ли Х. Радеба. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. Пер. с англ., 6 - е изд. – М.: «Дело ЛТД», 1994. – с.240 - 242
4. Доклад «О “денежно - кредитной политике”» // Информационно - аналитический сборник.: М.: Банк России. 2015. №1 (март). [Электронный ресурс] URL: [http://www.cbr.ru/publ/ddcp/2015\\_01\\_ddcp.pdf](http://www.cbr.ru/publ/ddcp/2015_01_ddcp.pdf)

© Я.С. Янова, Е.В. Бабкина, 2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Мамишев И.К., Налчаджи Т.А. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	3
В.В. Манохина ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ	6
В.Н. Матвеева, Г.А. Подзорова РОССИЙСКИЙ СТРАХОВОЙ РЫНОК: СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ	10
Махмутова Г.Т. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ ПО КОРЕННОМУ УЛУЧШЕНИЮ ЗЕМЕЛЬ	14
Т.А. Мелконян УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	17
Я.Д. Меркулова БИОГРАФИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВРОНЧЕНКО НА МИНИСТЕРСКОМ ПОСТУ	19
Симонянц Н.Н., Михайлова О.С. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ	21
Михайлова Е.Ю., Терентьева А.И. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	26
Моисеев В.В. АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ОАО «КОНОКОВСКИЙ ЭЛЕВАТОР»	30
А.С. Монькова, И.Д. Цой ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОВАРЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	32
Ю.Э. Муждабаев, Э.Э. Муждабаева ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ	35
Ю.Э. Муждабаев, Э.Э. Муждабаева СУЩНОСТЬ И КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО БИЗНЕСА	37

Ю.Э. Муждабаев, Э.Э. Муждабаева ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ УСЛУГ	39
Мужиченко О.А., Симонянц Н.Н. ИННОВАЦИИ В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»	40
Налчаджи Т.А., Пшукова Н.Х., Шаваева Р.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ INVESTIGATING THE CONSUMER MARKET FOR MEDICAL SERVICES	44
Е.Е. Ноева, Матвеева Т.Д. О НЕОБХОДИМОСТИ УЧЕТА ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СОТРУДНИКОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	47
В.Д. Обернихина УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	49
Оберт Т. Б. ФОРМИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	52
Оберт Т.Б. ОСОБЕННОСТИ СОСТОЯНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»	54
В.В. Ольховский НОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПЕРСОНАЛА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА	57
А.Е. Опрышко, Е.Э. Удовик, Р.В. Костенко СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ	60
Орлов К. А. Orlov Kirill. ЛОКАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ЗАЩИТНЫЙ МЕХАНИЗМ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИЗОЛЯЦИИ LOCALIZATION OF THE ECONOMY AS A PROTECTIVE MECHANISM IN CONDITIONS OF INTERNATIONAL ISOLATION	63
В.А. Пальмин УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ	69
С. А. Пальниченко, Т.А. Степанова ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА ЖЕНЩИН	73
Панькова А.И., Грицунова С.В., Кубышкина Е.В. РАЗВИТИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ	75

А.М. Платти МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫМИ КОМПАНИЯМИ	77
А.С. Пожидаева, Т.П. Родионова СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОРСКОЙ НАКЛАДНОЙ НА АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ	79
Попова С. О. ПРОБЛЕМЫ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ВЛАДЕЛЬЦАМИ КОМПАНИИ И ТОП – МЕНЕДЖЕРАМИ	81
К.И. Поцикалова, Л.В. Ставцева РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	83
Прохорова О.В. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКО - МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	85
Процкий Н. А., Цветкова Е. А. СТРОИТЕЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ	87
Процкий Н.А., Цветкова Е.А. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА РАБОТ ПО ОБЪЕКТУ	89
Процкий Н.А., Цветкова Е.А. КОМПЛЕКСНОЕ ОСВОЕНИЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	91
Пугачевска К.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	93
Пугачевска К.В. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	96
Э.И. Пустовит ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ЕГО РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	100
Э.И. Пустовит АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	103
Н.С. Морозова, Э.О. Ребрина N.S. Morozova, E.O. Rebrina ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ THE EUROPEAN CURRENCY SYSTEM: PROSPECTS OF DEVELOPMENT	107

И.О. Рязанов РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА	109
Савиных А.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	113
Ю.П. Савицкая, Ю.В. Тореева, Е.А. Журавлева РОЛЬ АУДИТА В МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	116
Л.А.Садыков ВАЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	119
Салпагарова С.Б. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОСТРОЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПРИРОДОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ	121
Е.А. Самохина РОССИЯ И КИТАЙ – СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ЛЕСОЗАГОТОВКИ И ЛЕСОПЕРЕРАБОТКИ	125
Сафина Д. Р. МЕСТО И РОЛЬ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВА THE PLACE AND ROLE OF BANKING SERVICES IN THE SOCIAL STRUCTURE OF SOCIETY	127
А. В. Сивак, К. В. Половинка, Г. Н. Литвиненко ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ	131
Силаева А.А., Климова Виктория Евгеньевна ИССЛЕДОВАНИЕ РИСКОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	134
Р.Д. Ситдикова СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ УЧЁТА МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	138
Смоленцев В.М., Писецкая А.И. Smolentsev V.M., Pisetskaya A.I. SWOT - АНАЛИЗ КАК СПОСОБ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ SWOT - ANALYSIS AS A STRATEGIC METHOD PLANNING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION	141

Т.В. Гениберг, Д.Ю. Соколова РАЗВИТИЕ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА: ТЕНДЕНЦИИ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	144
Л.А. Солдатова, Е.А. Тулина СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРЕДПРИЯТИЯ	147
А.С.Тихонов АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА СВИНИНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2016 - 2017 ГГ.	149
Н.Н. Топчилова ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОДЕРЖАНИЮ ПОНЯТИЯ «САНАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ»	151
М.И.Трубникова О ПЕРЕХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА В РОССИИ	154
Е.А. Тулина ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА СФЕРЫ УСЛУГ	157
Ульянова А.Н. ЧИЛИЙСКОЕ ПЕСО: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ	159
Ю.Н. Гапоненко, ДЛ. Устьян ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ	161
Д. М. Фатхи УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	164
М.А. Федорова, О.С. Сагалакова АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ	170
СаенкоИ.И., Фотенко А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ ОТДЕЛА СБЫТА	172
Хаванова Н. В., Бокарев Сергей Константинович ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ ПРИ СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ	175
Т.А. Харсиева, Р.Т. Гойгов ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ)	178

А. Г. Хасанова ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАПАДНОЙ И РОССИЙСКОЙ СИСТЕМ	181
А. Г. Хасанова ПРОБЛЕМЫ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	184
М.Т. Хаутиева ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ. (ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА)	187
М.Т. Хаутиева ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ	190
М.Е. Худалеев ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ	193
М.В. Цымбылюк, Т.А. Михайлова ТЕНДЕНЦИИ В СПРОСЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ	195
Чеботарь Е.Ю., Бердышев А.В. КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ	198
Ю.О. Чепига, О. Варганова МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	201
Ю.В.Шабалкина, Бабкина Е.В. ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ	203
Юзбашева В.Г., Шеверева Е.А. Uzbasheva V.G., Shevereva E.A. КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА CORRUPTION IN THE SPHERE OF ENTREPRENEURSHIP	207
Л.В. Шилин ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	210
К.В. Шмырова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	213
А.Д. Щелочкова, А. D. Shchelochkova ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 1998 ГОДА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ	215

М.А. Щербакова, К. В. Зоткина ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ	224
А.С. Щитова АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА	226
А. Л. Югай, Д. В. Журба, В. М. Коробчинская ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ	230
А. Л. Югай, Д. В. Журба, В. М. Коробчинская КАК ВЫБРАТЬ АУДИТОРА	232
Юдина Л.В. МИРУ «МИР»	233
А.А.Юртова СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ	236
Я.С. Янова., Е.В. Бабкина ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ОСЛАБЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ	239



# АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>  
+7 347 266 60 68  
+7 987 1000 333  
[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)  
ICQ: 333-66-99  
Skype: Aeterna-ufa  
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



## Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN.

**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.**

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru), а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

**Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) и регистрируются в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем – 3 страницы  
Печатный сборник, сертификат, размещение в РИНЦ и почтовая доставка – бесплатно  
С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru)



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
**ИННОВАЦИОННАЯ  
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ  
№ФС77-61597

Рецензируемый междисциплинарный  
международный научный журнал  
«Инновационная наука»

**Размещение в "КиберЛенинке" по договору  
№32505-01**

**Размещение в Научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru)  
по договору №103-02/2015**

Периодичность: ежемесячно до 18 числа  
Минимальный объем – 3 страницы  
Стоимость – 150 руб. за страницу  
Формат: Печатный журнал формата А4  
Публикация: в течение 10 рабочих дней  
Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно  
Эл. версия: сайт издателя, [elibrary.ru](http://elibrary.ru), КиберЛенинка



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный  
научный электронный журнал  
«Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно до 30 числа  
Минимальный объем – 3 страницы  
Стоимость – 80 руб. за страницу  
Формат: электронное научное издание  
Публикация: в течение 7 рабочих дней  
Эл. версия: сайт издателя, [e-library.ru](http://e-library.ru)

## Книжное издательство

**Мы оказываем издательские услуги** по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается отгрузкой или доставкой заказчику готовой продукции.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

Сборник статей  
Международной научно - практической конференции  
1 декабря 2017 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 07.12.2017 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 14,8. Тираж 500. Заказ 705.



**АЭТЕРНА**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)

+7 (347) 266 60 68



**АЭТЕРНА**  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>  
+7 347 266 60 68  
+7 987 1000 333  
info@aeterna-ufa.ru  
ICQ: 333-66-99  
Skype: Aeterna-ufa  
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении  
1 декабря 2017 г.

### Международной научно-практической конференции ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

#### 2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

#### 3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

#### 4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук

- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 20) Конопаткова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
- 34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

#### **5. Секретариат конференции**

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

#### **6. Порядок работы конференции**

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки    | Секция 12. Педагогические науки   |
| Секция 02. Химические науки               | Секция 13. Медицинские науки      |
| Секция 03. Биологические науки            | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки     |
| Секция 05. Технические науки              | Секция 16. Искусствоведение       |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки     | Секция 17. Архитектура            |
| Секция 07. Исторические науки             | Секция 18. Психологические науки  |
| Секция 08. Экономические науки            | Секция 19. Социологические науки  |
| Секция 09. Философские науки              | Секция 20. Политические науки     |
| Секция 10. Филологические науки           | Секция 21. Культурология          |
| Секция 11. Юридические науки              | Секция 22. Науки о земле          |

#### **7. Подведение итогов конференции.**

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор НИЦ «Астерна»  
к.э.н., доцент



Сукиасян  
Асатур Альбертович



# АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>  
+7 347 266 60 68  
+7 987 1000 333  
[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)  
ICQ: 333-66-99  
Skype: Aeterna-ufa  
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



## АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции  
«ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ  
В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ»,  
состоявшейся 1 декабря 2017

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 179 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 166 статей.

3. Участниками конференции стали 250 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»  
К.Э.Н., доцент



Сукиясян  
Асатур Альбертович