



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**РОЛЬ ЕВРАЗИЙСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА
В ГЛОБАЛИЗАЦИИ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Сборник статей
по итогам
Международной научно - практической конференции
19 ноября 2017 г.**

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2017

УДК 00(082)
ББК 65.26
Р 67

Р 67
РОЛЬ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В ГЛОБАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Челябинск, 19 ноября 2017). - Стерлитамак: АМИ, 2017. - 292 с.

ISBN 978-5-906996-57-2

Сборник статей составлен по итогам Международной научно - практической конференции «РОЛЬ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В ГЛОБАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ», состоявшейся 19 ноября 2017 г. в г. Челябинск.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

© ООО «АМИ», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук,

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,

Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук

Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

KHEDER ALAGHI

Ph.D. applicant

NATIONAL AGRARIAN UNIVERSITY OF ARMENIA

Republic of Armenia, Yerevan

Faculty on specialty 08.00.03 - "Finance, accounting".

ՔԵԴԵՐ ԱԼԱԳԻ

СОИСКАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ НАЦИОНАЛЬНОГО

АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА АРМЕНИИ

Армения, Ереван

Факультет по специальности 08.00.03 – “Финансы, бухгалтерский учет”.

**ВОЗДЕЙСТВИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ
КОМПАНИИ И ОЦЕНКА СИСТЕМАТИЧЕСКОГО РИСКА В ТЕГЕРАНСКОМ
ФОНДОВОЙ БИРЖЕ**

JEL M410 , G120 , G110

ABSTRACT: The aim of this article is to evaluate the impact on financial variables on the systematic risk of the listed companies in Tehran Stock Exchange. The evaluation of R&D costs of the listed companies in Tehran Stock Exchange is a difficult process, as there are still some problems in the accountancy calculations, particularly problems of facing costs. As for the interrelation between systemic risk and R&D costs, it should be mentioned that much work has been done for it.

KEYWORDS: financial variable, systematic risk, common stock, the degree of financial leverage, panel data, regression.

РЕЗЮМЕ: Цель этой статьи - оценить влияние финансовых показателей на систематического риска в перечисленных компаний на Тегеранском фондовом бирже. Оценка затрат на НИОКР перечисленных компаний на Тегеранской фондовой бирже является сложным процессом, поскольку в бухгалтерских расчетах все еще есть некоторые проблемы, в частности проблемы с издержками. Что касается взаимосвязи между системными рисками и расходами на НИОКР, следует упомянуть, что для этого была проделана большая работа.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: финансовая показатели, систематический риск, обыкновенные акции, степень финансового рычага, панельные данные, регрессия.

**THE IMPACT OF THE FINANCIAL VARIABLES OF THE LISTED COMPANIES
AND THE ASSESSMENT OF THE SYSTEMATIC RISK IN TEHRAN STOCK
EXCHANGE**

The evaluation of R&D costs of the listed companies in Tehran Stock Exchange is a difficult process, as there are still some problems in the accountancy calculations, particularly problems of facing costs. As for the interrelation between systemic risk and R&D costs, it should be mentioned that much work has been done for it. For instance, Hamada [1], Mandelker, Rhee [2] and Rubinshtein have made the following analyses:

1. they have evaluated the impact of the inner risk of business, as well as the impact of financial and functional leverage on the systemic risk.

2. have evaluated the correlative dependence of systemic risk and R&D frequency, and they have stated it according to the inner risk of business and financial and operational leverage.

Formula 1 can be quoted here according to the first point: **(Formula 1)**

$$\beta = \beta_0 \times \text{DOL} \times \text{DFL} \quad (1) \quad [3]$$

Thus the following formula is right **(2)**

$$\beta_0 = \beta / (\text{DOL} \times \text{DFL}) \quad (2) \quad [3]$$

where :

β_0 - the inner business risk of common stock,

DOL - the degree of operating leverage,

DFL - the degree of financial leverage.

DOL and DFL can be calculated by using equations (3) and (4) formulas

DOL= Percentage Change in EBIT

Percentage Change in Sales (3) [3]

Where:

EBIT - the earnings before interest and taxes.

DFL= Percentage Change in EAT (4) [3]

Percentage Change in EBIT

where

EAT - the earnings after taxes.

Chang (1989) [3] has suggested that the inner risk of business defines the condition of the sale.

Table 1 - The Statistical values of the financial variables and systematic risk in 30 listed companies in TSE [4]

Variables		2015	2014	2013	2012	2011	2010
Beta, β	Std. Deviation	1,09	1,23	3,93	0,86	0,85	1,62
	Median	1,6	1,09	0,44	0,4	0,63	0,58
	Minimum	- 1,38	- 2,24	- 0,58	- 1,51	- 1,63	- 0,66
	Maximum	4,2	4,89	21,75	2,4	2,2	5,95
Inner business risk of common stock β_0	Std. Deviation	12.04	1,23	3,93	0,86	0,85	2.51
	Median	0.02	1,09	0,49	0,40	0,63	0.01
	Minimum	- 48.08	- 2,24	- 0,58	- 1,51	- 1,63	- 7.12
	Maximum	4.36	4,89	21,75	2,40	2,20	4.73
Degree of financial leverage, DFL	Std. Deviation	26.55	11.7	4.9	23.3	41.2	78.4
	Median	0.57	1.0	0.7	1.0	1.1	1.0
	Minimum	- 140.22	- 17.5	- 8.0	- 11.5	- 14.6	-
	Maximum	31.38	52.9	21.4	122.3	208.7	53.8
Degree of	Std. Deviation	13.43	127.7	43.9	12.8	73.8	22.2

operating leverage, DOL	Median	0.21	0.3	1.0	0.9	- 2.0	0.4
	Minimum	- 11.09	- 14.3	- 157.7	- 35.8	-	-
	Maximum	46.11	166.4	83.0	53.2	376.3	103.0

There is a correlative connection between the systemic risk and R&D frequency. The latter also influences DFL and DOL. Therefore, the following hypotheses can be given:

Hypothesis 1 There is a correlation between R&D frequency and the inner risk of business

Hypothesis 2 There is a correlation between R&D frequency and DOL

Hypothesis 3 There is a correlation between R&D intensiveness and DFL

For evaluating the correlation between R&D frequency and the systemic risk of the listed companies in Tehran Stock Exchange, the variables in 3 hypotheses have been calculated by logarithmic costs. Then the companies which had negative costs for the systemic risk, R&D frequency, the inner risk of business, as well as for financial and operational leverage have been taken away from the listed 30 companies. In addition, taking into account that about 8 panel series are needed to evaluate the correlative dependence of 2 variables, as a consequence, the year of 2010 has been taken out of the calculations because of not meeting the presented demands.

Taking as a basis the method of evaluating the correlation between R&D frequency and the systemic risk given by Zenew, Meng and other thinkers according to the financial variables of companies, they have been calculated for the 30 companies listed in Tehran Stock Exchange, which had the highest R&D costs in 2010 - 2015 through the following formula:

$$\text{Corelation (Ln } \beta, \text{ Ln R\&D)} = (\sigma_{\text{Ln}\beta_0} / \sigma_{\text{Ln}\beta}) \rho (\text{Ln } \beta_0, \text{ Ln R\&D}) + (\sigma_{\text{LnDOL}} / \sigma_{\text{Ln}\beta}) \rho (\text{Ln DOL, Ln R\&D}) + (\sigma_{\text{LnDFL}} / \sigma_{\text{Ln}\beta}) \rho (\text{Ln DFL, Ln R\&D}) \quad (5) [6]$$

Formula (2.2.12) [6] can be divided into separate parts for making the formula easier.

So, the following ratios $(\sigma_{\text{Ln}\beta_0} / \sigma_{\text{Ln}\beta})$, $(\sigma_{\text{LnDOL}} / \sigma_{\text{Ln}\beta})$, $(\sigma_{\text{LnDFL}} / \sigma_{\text{Ln}\beta})$ [5] mean that the overall sum of standard deviation cost ratios of the inner risk of the company and the systemic risk, as well as DOL and the systemic risk, DFL and the systemic risk do not surpass the 5.7 (**Diagrams 1 - 2**):

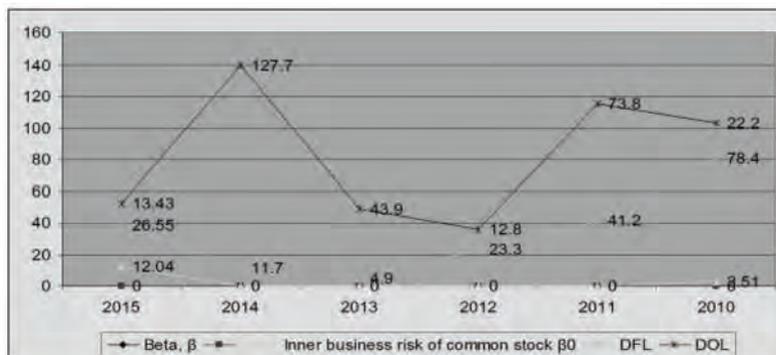


Diagram 1 - Standard deviations of DFL and DOL, and inner as well as systemic risk of 30 listed companies in Tehran Stock Exchange in 2010 - 2015

2. $\rho(\text{Ln } \beta, \text{Ln R\&D})$, $\rho(\text{Ln DOL}, \text{Ln R\&D})$, $\rho(\text{Ln DFL}, \text{Ln R\&D})$ – it means that there is a correlation between the systematic risk and R&D frequency, DOL and R&D frequency, as well as between DFL and R&D frequency.

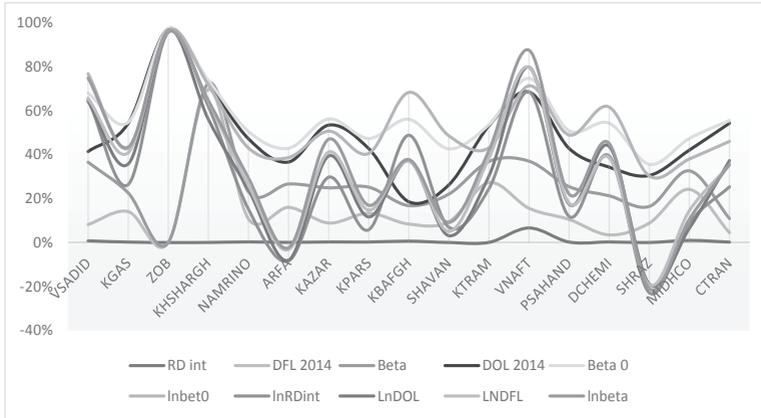


Diagram 2 - Magnitudes and logarithmic costs of DFL, DOL as well as Inner and Systemic Risk of 17 listed companies in Tehran Stock Exchange in 2014.

For example, in 2014 only 17 companies from the 30 listed ones met the demands of formula 2.2.12 [6]. This means that the correlation between the systematic risk and R&D frequency has been calculated according to the average cost of standard deviation of each variable, moreover, it has been also stated by Pearson’s ρ coefficient that the existing correlation is weakly positive. (Table 2)

It must be noted, that Pearson’s correlative ρ coefficient shows the correlation existing between the observed variables, according to which [7];

If $\rho = +.70$ / or higher Very strong positive relationship / and more it means that there is a weak correlation between the selected variables.

+ .40 to + .69 means that there is a strong positive relationship between the selected variables.

+ .30 to + .39 means that there is a moderate positive relationship between the selected variables.

+ .20 to + .29 means there is a weak positive relationship between the selected variables.

+ .01 to + .19 means there is no relationship between the selected variables or it is negligible.

- .20 to - .29 means there is a weak negative relationship between the selected variables.

- .30 to - .39 means there is a moderate negative relationship between the selected variables.

- .40 to - .69 means that there is a strong negative relationship between the selected variables.

$\rho = - .70$ and more means there is a very strong negative relationship between the selected variables.

Pearson’s ρ coefficients were calculated in the listed 9 companies in Tehran Stock Exchange in 2015 according to $\rho(\text{Ln } \beta_0, \text{Ln R\&D})$, $\rho(\text{Ln DOL}, \text{Ln R\&D})$, $\rho(\text{Ln DFL}, \text{Ln R\&D})$ made up 0.44, 2.21, 1.49. There is a weak positive relationship between the systematic risk and R&D frequency in the listed 9 companies which made up average 2.9. The latter was accounted in the product result of correlative costs of standard deviation coefficients ($\sigma_{\text{Ln}\beta_0} / \sigma_{\text{Ln}\beta}$, $\sigma_{\text{LnDOL}} / \sigma_{\text{Ln}\beta}$, $\sigma_{\text{LnDFL}} / \sigma_{\text{Ln}\beta}$) and business inner risk, R&D frequency (Table 2).

Table 2 - The correlation between the systemic risk and R&D frequency in 9 listed companies in Tehran Stock Exchange in 2015 according to financial variables

	Standard deviation costs with logarithmic magnitudes	Correlation		
	Average weigh	Indexes	Costs	Relationship
SD beta ₀ / Sdbeta	0.288175453	ρ (Ln β_0 , Ln R&D)	0.419442	0.444413
SD DOL / SD beta	1.427476717	ρ (Ln DOL, Ln R&D)	0.290066	2.201398
SD DFL / SD beta	0.969687697	ρ (Ln DFL, Ln R&D)	- 0.1449	1.495414

Pearson's ρ coefficients were calculated in the listed 17 companies in Tehran Stock Exchange in 2014 according to ρ (Ln β_0 , Ln R&D), ρ (Ln DOL, Ln R&D) ρ (Ln DFL, Ln R&D), which accordingly made up 0.32, 0.06, - 0.09. As a consequence there is a weak positive relationship between the systemic risk and R&D frequency in the listed 17 companies which made up average 2.9. The latter was accounted in the product result of correlative costs of standard deviation coefficients ($\sigma_{Ln\beta_0} / \sigma_{Ln\beta}$, $\sigma_{LnDOL} / \sigma_{Ln\beta}$, $\sigma_{LnDFL} / \sigma_{Ln\beta}$) and business inner risk, R&D frequency, as well as DOL and R&D frequency, DFL and R&D frequency of the listed companies (Table 3)

Table 3 - The correlation between the systemic risk and R&D frequency in 17 listed companies in Tehran Stock Exchange in 2014 according to financial variables

	Standard deviation costs with logarithmic magnitudes	Correlation		
	Average weigh	Indexes	Costs	Relationship
SD beta ₀ / Sdbeta	2,186631	ρ (Ln β_0 , Ln R&D)	0,147548	0,322633
SD DOL / SD beta	2,30052	ρ (Ln DOL, Ln R&D)	0,024505	0,056374
SD DFL / SD beta	1,482643	ρ (Ln DFL, Ln R&D)	-	- 0,08656

According to formula (5), in the result of calculation in 2013, only 12 companies from the listed 30 ones have been confirmed in Tehran Stock Exchange (**Diagram 3**), according to the standard deviation average weigh cost, as well as it has been stated that there is a weak positive correlation between them, which is 0.29. (**Table 3**)

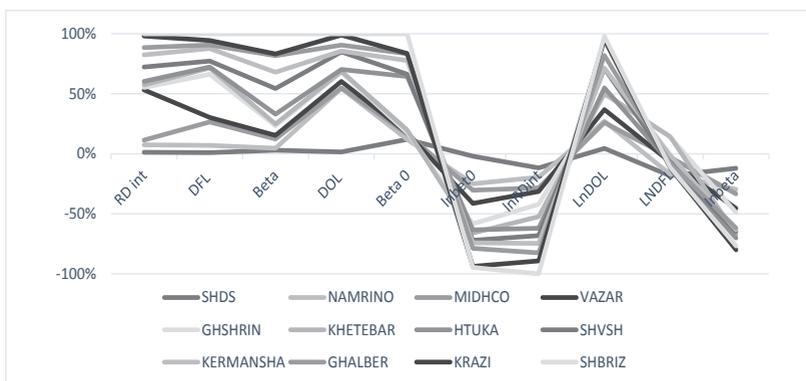


Diagram 3. Magnitudes and logarithmic costs of DFL, DOL as well as systematic risk of 17 listed companies in Tehran Stock Exchange, in 2013

It must be noted that the correlation between the systemic risk and R&D frequency has been accounted by the same methodology, which was done in 2014. Thus, in 2013 the average weighed and logarithmic costs in the listed 12 companies in Tehran Stock Exchange according to the ratio between business inner risk and the systemic risk, the ratio between DOL and the systemic risk, as well as the ratio between DFL and systemic risk have made up accordingly 2.15, 1.44, 1.11.

Table 4 - The correlation between the systematic risk and R&D frequency of the listed 12 companies in Tehran Stock Exchange in 2013 according to financial indexes

Statistical Variables	Standard deviation costs with logarithmic magnitudes	Correlation		
		Average criterion	Indexes	Costs
SD β_{00} / Sdbeta	2,148213	$\rho (\text{Ln } \beta_0, \text{Ln R\&D})$	0,28909	- 0,62103
SD DOL / SD beta	1,442931	$\rho (\text{Ln DOL}, \text{Ln R\&D})$	0,378217	0,545741
SD DFL / SD beta	1,108205	$\rho (\text{Ln DFL}, \text{Ln R\&D})$	0,042116	0,046673

As for the correlation between the systemic risk and R&D frequency, it must be noted that according to Pearson's ρ coefficient there is no correlation between them or it is negligible, as it has made up - 0.3. (Table 4)

Only 8 companies from the listed 30 companies have met the demands of formula (5) [3] and the correlation between the systemic risk and R&D frequency was accounted which has made up the average - 1.8.

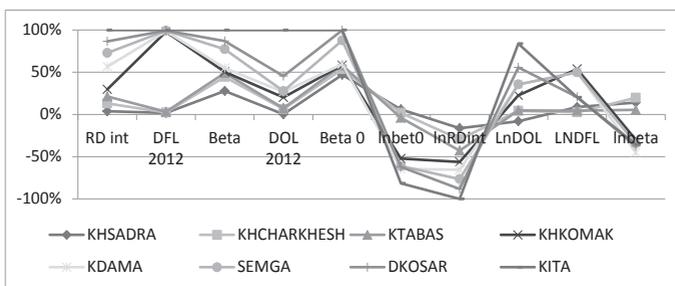


Diagram 4 Magnitudes and logarithmic costs of DFL, DOL as well as Inner and Systemic Risk of 8 listed companies in Tehran Stock Exchange in 2012

It means that there is no correlation between the observed indexes, or it is negligible (Table 5):

Table 5 - The correlation between the Systemic risk and R&D frequency of 8 listed companies in Tehran Stock Exchange according to financial variables in 2012

Statistical Variables	Standard deviation costs with logarithmic magnitudes	Correlation		
	Average criterion	Indexes	Costs	Relationship
SD beta ₀ / Sdbeta	3,362728	$\rho(\text{Ln } \beta_0, \text{Ln R\&D})$	-	- 0,23139
SD DOL / SD beta	1,674932	$\rho(\text{Ln DOL}, \text{Ln R\&D})$	0,491455	0,823153
SD DFL / SD beta	2,09131	$\rho(\text{Ln DFL}, \text{Ln R\&D})$	-	- 0,76971

The correlation between R&D frequency and the systemic risk were accounted only in 9 companies from the listed 30 ones in Tehran stock Exchange in 2010.

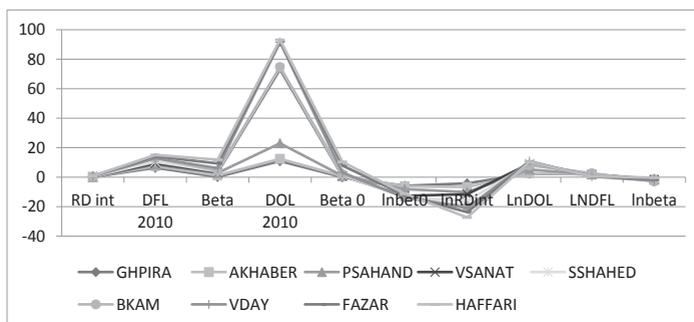


Diagram 5 - Magnitudes and logarithmic costs of DFL, DOL as well as Inner and Systemic Risk of 9 listed companies in Tehran Stock Exchange in 2010.

According to Pearson's ρ [7] coefficient, it has made up midst 3.3, which means that there is a mean positive correlation between the observed indexes. (Table 5)

As a consequence, only in 2014 and in 2010 there was a weak positive average correlation, accordingly in 12 and 9 companies, for the other years it was negligible. The year of 2011 has been elicited from the calculations, as the observed indexes like business inner risk and the systemic risk, DFL and DOL, the costs of R&D frequency were negative and their dynamic series were less than 8.

Table 6 - The correlation between the Systemic risk and R&D frequency of 9 listed companies in Tehran Stock Exchange according to financial variables in 2010

	Standard deviation costs with logarithmic magnitudes	Correlation			
		Average criterion	Indexes	Costs	Relationship
SD β_0 / Sdbeta	2,727124	ρ (Ln β_0 , Ln R&D)	0,049331	0,134532	
SD DOL / SD beta	1,922029	ρ (Ln DOL, Ln R&D)	0,525972	1,010933	
SD DFL / SD beta	1,195055	ρ (Ln DFL, Ln R&D)	-	0,68077	-0,81356

So concluding the analysis results of this subquestion, it can be said, that the inner risk of business as well as DFL and DOL influence the systemic risk of the listed 30 companies in Tehran Stock Exchange. In the result of their calculation, it was found out that there was a positive correlation between the systemic risk and R&D frequency only in 2011 and in 2014. As a consequence, all the three hypotheses are confirmed.

References:

1. Hamada, R. S., 1972, The effect of the firm's capital structure on the systematic risk of common stocks, *Journal of Finance*, 27, pp. 435 - 452.
2. Mandelker, G. N. and S. G. Rhee, 1984, The impact of the degrees of operating and financial leverage on systematic risk of common stock, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 19, pp. 45 - 57.
3. Zhenyu Xu, Chee Meng Yap and Yew Kee Ho, "R&D Investment and Systematic Risk". 20 February 2001. pp. 5
4. https://www.readyratios.com/reference/analysis/systematic_risk.html
5. <http://www.studyfinance.com/lessons/leverage/>
6. Shah, S.Z.A., S. Liang, and S. Akbar. 2013. International Financial Reporting Standards and the Value Relevance of R&D expenditures: Pre - and Post - IFRS Analysis. *International Review of Financial Analysis* 30(1): pp. 158 - 169.
7. Lev, B., and T. Sougiannis. 1996. The Capitalization, Amortization and Value - Relevance of R&D. *Journal of Accounting and Economics* 21(1): pp. 107 - 138

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: в статье проведена оценка роли информационных ресурсов в системе управления организацией, обоснована необходимость формирования высокоэффективного механизма сбора, обработки, передачи и использования информации, для обеспечения реализации всех процессов предприятия базирующихся на принятии решений.

Ключевые слова: информационные ресурсы, управленческое решение, информационные механизмы, информация.

Научно - технический прогресс предъявляет высокие требования к информационному обеспечению процесса управления. Эффективность информационного обеспечения, цель которого состоит в подготовке и обосновании управленческих решений, определяет эффективность процесса управления в целом. Современный этап развития экономики требует применения новых подходов к процессу управления, выдвигая на первый план экономические и рыночные критерии эффективности, повышая требования к гибкости деятельности. Ускоряющийся научно - технический прогресс и динамизм внешней среды вынуждают современные предприятия модернизироваться во все более сложные системы, которые для обеспечения управляемости применяют новые методы.

В настоящее время сбор и переработка информации необходимой для принятия управленческих решений стали важнейшей областью информационного обеспечения. Трансфер информации о состоянии и деятельности предприятия высшему уровню управления, а также взаимный обмен данными между подразделениями предприятия реализуется при помощи современных технических средств.

Информация необходима всем уровням управления и считается ресурсом первостепенной важности. Смена парадигмы экономики России с обеспечением устойчивого, безопасного и конкурентоспособного экономического роста представляется реальной только в случае рационализации процесса управления информационными ресурсами как способа обеспечения эффективной деятельности предприятия в целом. Актуальность информационных механизмов вызвана тем, что информация на современном этапе развития рассматривается как ключевой ресурс и ведущий элемент экономического потенциала хозяйственных систем, использование которого должно быть организовано с достижением максимальной эффективности. В связи с этим, разработка и актуализация подходов к управлению информационными ресурсами приобретают особую степень востребованности со стороны хозяйствующих субъектов.

Имеющие место в последние годы структурные преобразования, правовые изменения в отечественной экономике, возросшие со стороны потребителей требования являются основанием для пересмотра отношения к управлению информационными ресурсами. Качество управления во многом определяется эффективностью работы информационных

служб. Следовательно, рационализация методов сбора, хранения, оценки, анализа и оптимизации информации становится первостепенной задачей в деятельности субъектов экономики.

Информация - (от латинского «information») - разъяснение, изложение), первоначально - сведения, передаваемые письменным или другим способом с помощью условных сигналов, технических средств и т.д. Начиная с середины 20 века информация выступает как общенаучное понятие, включающее обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом [2].

К управленческой информации следует относить совокупность сведений о процессах, протекающих внутри фирмы и в ее окружении, которые служат основой принятия управленческих решений.

Таким образом, наиболее популярной среди в современных трактовках информации выступает трактовка как совокупность сведений, знаний и взаимосвязей между ними. Трансформация информации в ресурс, наряду с энергетическими, финансовыми и другими, позволяет определить ее как результат труда деятельности наиболее творческой и квалифицированной части населения [1].

Информация является единственным ресурсом, который не просто не истощается, а перманентно увеличивается, качественно совершенствуясь и содействуя наиболее оптимальному и эффективному приложению всех остальных ресурсов, их сбережению, преумножению, а в ряде случаев также расширению и созданию новых. Информация наделена свойством самоотражения и способностью извлечения знаний из среды для выполнения задач управления. Информация необходимый ресурс, как для процесса принятия решений, так и для формирования текущих и перспективных задач.

Информационные ресурсы являются интегральным понятием, включающим полную совокупность сведений, созданных в процессе жизнедеятельности в целом. В тоже время информационные ресурсы представляют собой отдельные документы и массивы документов в информационных системах.

В течение всей истории развития человеческой цивилизации главным предметом труда служили материальные объекты. Деятельность вне материального производства и обслуживания рассматривалась как непроизводительные затраты. Экономическая мощь государства определялась подконтрольными ей материальными ресурсами.

Термин «информационные ресурсы» наибольшую популярность в научной литературе получил после выхода в свет монографии Г. Р. Громова «Национальные информационные ресурсы проблемы промышленной эксплуатации». В настоящее время данное понятие еще не имеет однозначного толкования, несмотря на то, что является ключевым в проблеме информатизации общества. В этой связи проблема понимания сущности информационного ресурса как формы представления знаний, его роли в общественных процессах, а также закономерностей создания, трансформации и диффузии различных видов информационных ресурсов становится особенно актуальной. Информационный потенциал становится ведущим социальным и экономическим фактором развития, наряду с энергетическим, промышленным и оборонным потенциалами. Понятие информационный потенциал включает как индустриально - технологический контент информатики той или иной страны, так и сеть учебных, научно - исследовательских, административных, коммерческих и других организаций и социальных институтов, деятельность которых

ориентирована на эффективное использование информационных ресурсов, а также подготовку специалистов данного профиля для этих целей.

Активная часть информационных ресурсов представлена доступной для автоматизированного поиска, хранения и обработки информацией, формализованной и зафиксированной на машинных носителях в виде специальных программ, профессиональных знаний и навыков, тестовых и графических документов, а также любых других содержательных данных, потенциально доступных на коммерческой основе пользователям.

Имеются основания говорить о том, что отношение объема активных информационных ресурсов к общему объему национальных информационных ресурсов является важным экономическим показателем, характеризующим эффективность использования информационных ресурсов.

Информация обладает способностью экстрагирования знаний из массива сведений для решения проблем по управлению хозяйственной деятельности.

Информация выступает ведущим ресурсом, необходимым как для процесса принятия решений, так и для выполнения стратегических, тактических и оперативных задач. Информационные ресурсы - это комплексный показатель, включающий совокупность сведений, формируемых в процессе жизнедеятельности в целом. В тоже время информационные ресурсы представляют собой отдельные документы и массивы данных в информационных системах генерирующих информацию (архивы, библиотеки, банки данных, прочие информационные системы) [3].

Мировой рынок информации разделен на сектора, характерные и для России: сектор специализированной информации; сектор деловой информации; сектор массовой, потребительской информации.

Предприятия используют информацию из всех 3 - х секторов, но успехи в его деятельности в первую очередь определяются, своевременным использованием деловой информации. Деятельность крупных компаний, имеющих представительства в разных странах, повседневно связана с передачей информации, что выступает первоочередным фактором успешного функционирования фирмы. Ключевое значение при этом приобретает обеспечение достоверности и оперативности сведений. Для многих компаний такая внутрифирменная система передачи информации носит производственный характер и является частью технологического процесса.

Существенная роль в ходе принятия решений принадлежит научно - технической информации, содержащей новые научные сведения, сведения об изобретениях, инновациях своей компании и конкурентов. Это перманентно пополняемый фонд и потенциал знаний и технических решений, адекватное использование которого обеспечивает компании конкурентные преимущества.

Информационное обеспечение выступает базой выстраивания управленческой деятельности. Информация здесь возникает как совокупность различных сведений, сообщений, данных о конкретных процессах, явлениях, отношениях и пр. Эти сведения в результате систематизации и преобразования в подходящую для использования форму играют в управлении исключительную роль.

Среди наиболее важных видов источников информации для предприятия можно выделить: источники внутри компании включают всевозможные информационные связи,

периодические отчеты, формируемые специализированными группами сотрудников; публикуемые источники, к числу которых относятся научные публикации, справочники, отчеты правительственных агентств и торговых организаций; специализированные информационные агентства и службы - поставщики рекламной информации, ориентированные на профессиональных инвесторов и потребительский рынок.

Практически во всех компаниях подавляющее большинство применяемой менеджерами информации обеспечивается внутренними источниками. Специальная группа сотрудников в каждом предприятии занята формированием, обработкой и обеспечением информации. Она обычно структурируется по следующим направлениям: планирование, бюджетирование, маркетинговые исследования, анализ продаж, финансово - экономический анализ, операционный и системный анализ. Кроме формирования специальных групп, компании практикуют отчеты линейных руководителей и служащих, составляемые регулярно.

Официальные публикуемые источники занимаются поставкой информации по разнообразным вопросам, касающимся управления, таким, как правовые и нормативные акты, население, объемы производства и продаж, экономические условия и пр. Объемы и степень надежности такой информации существенно разнятся по отраслям и регионам мира. В тоже время, сложно найти проблему, которая не обеспечена хоть какой - нибудь опубликованной информацией. Компании стараются поставлять полезную информацию партнерам, с которыми они ведут переговоры, стремясь к реализации своих товаров и услуг. Производители потребительских товаров могут добывать информацию о приблизительной смете продаж новых продуктов конкурентов, узнав через поставщиков упаковочных материалов объемы заказов на упаковку, приобретенную конкурентом.

Средства массовой информации и рекламные агентства и регулярно информируют рекламодателей о качестве предоставляемых услуг, а также месте и времени. Поставщики информации могут предоставить чрезвычайно полезную информацию о качестве исполнения товара, проблемах с упаковкой и сервисным обслуживанием, а также действиях конкурентов. Как правило, даже конкуренты обеспечивают друг друга информацией, несмотря на то, что законодательные ограничения на информацию, пригодную для обмена без риска наказания за тайный сговор достаточно жесткие.

В настоящее время, все большая доля информации поставляется компаниям, занимающимся сбором и анализом информации, которая впоследствии может быть предоставлена заказчику строго по заказу, либо в виде стандартизированного продукта [2].

Наиболее существенная проблема в ходе сбора необходимой информации состоит в том, чтобы обеспечить объективность, адекватность, полноту, непротиворечивость и целостность информации, сокращение технологического запаздывания между моментами зарождения информации и возникновения доступа к ней. Обеспечение обозначенных требований к информации возможно только при наличии современных автоматизированных методик, базирующихся на компьютерных технологиях. Крайне важной остается задача структурирования информации и хранения в машиночитаемой форме, для использования при помощи современных технологий доступа и обработки с учетом основных потребностей потенциальных пользователей.

Очень острой экономической проблемой деятельности, связанной со сбором и представлением информации, выступает достаточно высокая пороговая цена вхождения в

бизнес. В этой связи крайне важным выступает адекватное использование маркетинговых технологий, способных обеспечить «точный выбор потенциального клиента», т.е. организовать сбор информации, которая однозначно будет экономически рентабельной.

Наиболее популярными, из имеющихся на сегодня каналов предоставления информации, выступают каналы передачи информации на машиночитаемых носителях. Причина состоит в том, что запаздывание информации в случае передачи ее на традиционных печатных носителях настолько существенно, что на момент поступления к потенциальному пользователю она утрачивает свою актуальность и становится малопригодной для принятия решений. Для принятия решений на основе информации необходимо обеспечить: получение в срок необходимого объема достоверной информации; квалифицированную оптимизацию затрат, связанных с обеспечением достоверности, полноты и оперативности информации; корректную обработку собранной информации, своевременное обеспечение ею лиц, принимающих решения на этой базе.

Таким образом, с учетом анализа приведенных выше понятий, информационный потенциал предприятия может быть определен как совокупность механизмов организационного взаимодействия, позволяющих на основе систематического анализа внешней и внутренней среды получать необходимый объем информации о текущем состоянии и предполагаемых изменениях и обеспечивать ее целенаправленное движение между структурными подразделениями предприятия. Поскольку все процессы базируются на принятии решений, никакая система не может выжить, если не будет создан высокоэффективный механизм сбора, обработки, передачи и использования информации.

Список использованной литературы:

1. Волкова, В.Н. Системный анализ информационных комплексов / В.Н. Волкова; Министерство образования и науки Российской Федерации, СПбПУ. - СПб. : Издательство Политехнического университета, 2014. - 336 с.

2. Прокопенко, А.В. Синтез систем реального времени с гарантированной доступностью программно - информационных ресурсов: монография / А.В. Прокопенко, М.А. Русаков, Р.Ю. Царев. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2013. - 92 с.

3. Сибилев К.С. Факторы управления информационными ресурсами предприятий, функционирующих в условиях экономики знаний // Вестник Гродненского государственного университета имени Ивана Купалы. - №3. – 20113. – С. 50 - 64

© Абдулхаджиева З.И., 2017

Аверьянова П. А.

Студент

Государственного Университета Управления (ГУУ)

Г. Москва, РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОАО «РЖД»

Аннотация: В данной статье поднимается вопрос об внедрении бережливого производства применительно к деятельности предприятий ОАО «РЖД». Данный аспект в сфере организации транспортного производства является особенно актуальным для современного этапа развития железнодорожного транспорта.

Ключевые слова: бережливое производство, lean, РЖД, внедрение, перевозки, транспорт, экономия ресурсов, железнодорожный транспорт, технологии.

В современных условиях, как показывает внешнеторговая статистика международного маркетинга и логистики, основное внимание перевозчиков направлено на ресурсосберегающие технологии или технологии бережливого производства [1,2]. Поэтому необходимо постоянно анализировать калькуляции издержек и контролировать уровень конкурентоспособности, проводить мониторинг и использовать логистический консалтинг [3,4], применять на практике современные эффективные концепции управления предпринимательскими организациями [5 - 8].

Основная задача технологии бережливого производства — значительное понижение затрат на все виды ресурсов при производстве или предоставлении услуг за счет разработки научно обоснованной ресурсосберегающей технологии работы с максимальным устранением производственных потерь.

Основным понятием бережливого производства является «ценность».

В каждом технологическом процессе надо определить, что является его ценностью. В работе ОАО «РЖД» это удовлетворение нужд и интересов страны в перевозках пассажиров и грузов.

Второе понятие бережливого производства — «поток создания ценности».

Необходимо внятно спроектировать технологический процесс с определенным ценностью каждого его элемента. Важно расписать каждый технологический процесс по взаимосвязанным элементам, понять функцию, ценность и весомость каждого из них. Что касается железнодорожного транспорта, то следует регулярно пересматривать их деятельность подразделений на предмет соответствия конечному планируемому результату.

Третий элемент бережливого производства — «потери», основные из которых представлены на Рисунке 1. ниже.

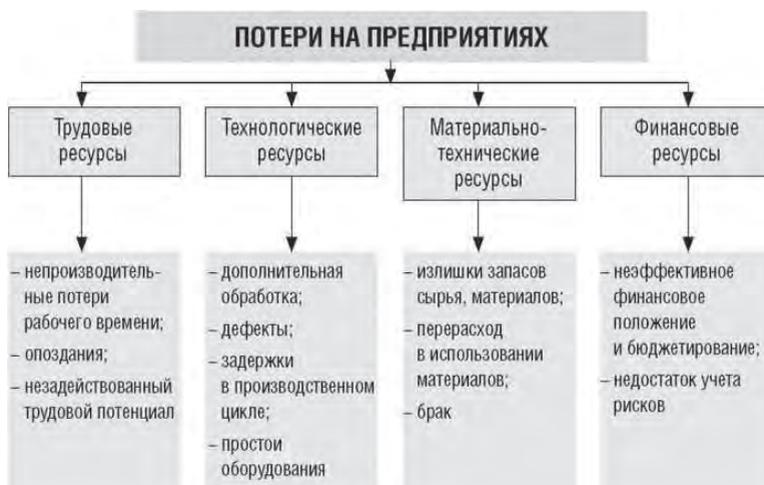


Рисунок 1. Основные виды потерь на предприятии. [9]

Фундамент бережливого производства составляет борьбу с потерями. Необходимо очистить технологический процесс от потерь, т.е. от тех функций, которые не создают ценность.

Обычно имеются следующие виды потерь: ожидание, лишние этапы разработки, лишние запасы, перепроизводство, ненужные перемещения, выпуск дефектной продукции, транспортировка, неиспользование творческого потенциала работников, нерациональная организация рабочих мест.

Все потери можно разделить на две группы.

1. Потери, избавиться от которых получится сразу.
2. Потери, от которых избавиться будет возможно только за счет проведения специальных мероприятий.

Реализация принципа бережливого производства затрагивает интересы всех работников предприятия, и нуждается в пересмотре работы каждого участника технологического процесса. Добиться успеха будет затруднительно, если все работники и специалисты не будут принимать в этом активное участие. Поэтому обязательно нужно мотивировать поведение работников, потому что именно они знают, как правильно будет организовать процесс на их рабочих местах. Бережливое производство получит результат тогда, когда работники, специалисты и руководители проявят лидерские качества и вовлеченность. [10]

Главной целью проекта служит развитие производственной системы ОАО «РЖД» и увеличение ее эффективности за счет используемых инструментов, направленных на выявление, уменьшение и устранение непроизводственных потерь.

Наибольший вклад от проектов бережливого производства обеспечен на полигоне железных дорог: Дальневосточной, Октябрьской, Куйбышевской, Северной (Рисунок 2).

Лучшие дороги и дирекции по уровню отдельных показателей бережливого производства за 2016 г.

Экономический эффект, млн.руб.			
Дальневосточная	105	Дирекция тяги	281
Октябрьская	76	Центральная дирекция моторвагонного подвижного состава	95
Куйбышевская	67	Центральная дирекция инфраструктуры	85
Приволжская	64	Центральная дирекция управления движением	66
Северная	58	Центральная дирекция по тепловодоснабжению	46
Количество реализованных проектов, ед.			
Западно-Сибирская	747	Управление пути и сооружений*	1558
Куйбышевская	648	Управление автоматики и телемеханики состава*	875
Дальневосточная	612	Служба электрификации и электроснабжения*/Трансэнерго	731
Северная	581	Управление вагонного хозяйства*	483
Горьковская	562	Центральная дирекция управления движением	415
Экономический эффект в среднем на 1 структурное подразделение, тыс. руб.			
Дальневосточная	759	Центральная дирекция моторвагонного подвижного состава	1949
Приволжская	606	Дирекция тяги	1910
Красноярская	550	Центральная дирекция тепловодоснабжения	609
Куйбышевская	504	Центральная дирекция управления движением	461
Горьковская	496	Дирекция железнодорожных вокзалов	326

* Центральной дирекции инфраструктуры

Рисунок 2. [11]

Бережливое производство в ОАО «РЖД» развивается с 2010 г. В его основу закладывается комплексный подход: сформирована и реализуется программа проектов «Бережливое производство в ОАО «РЖД». Около 6 лет назад в ОАО «РЖД» все начиналось с 47 предприятий, но к 2016 году программой было затронуто уже 1995 структурных подразделений.

На базе опыта, организационных и технологических решений, полученных на пилотных объектах, планируется постепенный переход ОАО «РЖД» к компании с собственной фирменной «бережливой производственной системой». Этот проект несет в себе особое значение в контексте проводимых в настоящее время государственных программ по повышению инновационной активности российских компаний, а также мер по уменьшению себестоимости производимой продукции и услуг.

Список источников.

1. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
2. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90 - 96.
3. Абдулабекова Э. М. Калькуляция издержек и конкурентоспособность. Сборник научных трудов. М.: «АР - Консалт», 2014.
4. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Основные аспекты логистического консалтинга. Вестник университета (Государственный университет управления). 2007. Т. 1. № 19. С 151 - 159.
5. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4, с. 7 - 14.
6. Аникин Б.А., Воронов В.И. Основные формы и виды аутсорсинга. Вестник ГУУ № 4 (17) г.Москва, 2006 г.
7. Воронов В.И. Внутрикorporативный аутсорсинг (4с.). Актуальные проблемы управления - 2008: Мат - лы международной НПК: Вып. 5 / ГУУ. М., 2008. 287 с.
8. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления. Вестник университета (Государственный университет управления). 2006. № 4. С. 11.
9. <http://lean-kaizen.ru/article/rzd/berezhlivoe-proizvodstvo-na-predpriyatiyakh-oao-rzhd-sovremennye-podkhody-k-upravleniyu-predpriyatiem-na-osnove-berezhlivogo-proizvodstva.html>
10. http://www.rzd-expo.ru/innovation/orporativnaya_quality_management_system/berezhlivoe_proizvodstvo/
11. http://www.rzd-expo.ru/innovation/orporativnaya_quality_management_system/berezhlivoe_proizvodstvo/

© Аверьянова П.А. ,2017

Алексеева Е.С.

студентка 4 курса Факультета
государственного сектора НГУЭУ,
г. Новосибирск, РФ

Шунков К.В.

студент 4 курса Факультета
государственного сектора НГУЭУ,
г. Новосибирск, РФ

Научный руководитель: **Кравец А.В.**

канд. социол. наук, доцент кафедры региональной
экономики и управления НГУЭУ,
г. Новосибирск, РФ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА

В статье рассматривается вопрос влияния федеральных и муниципальных уровней власти на развитие социального предпринимательства в России. Выдвигается тезис, что государственная поддержка является основным стимулятором развития. Раскрывается современное положение социального бизнеса и перспективы его развития.

Ключевые слова:

Бизнес; социальный бизнес; социальное предпринимательство; государственная поддержка; драйверы развития; финансирование.

Что нам известно о таком явлении как социальный бизнес? Для современной России это абсолютно новое понятие, с которым знаком узкий круг людей, прежде всего это бизнесмены, которые осознали, что государство не способно самостоятельно на некоммерческой основе справляться со своими социальными обязанностями перед обществом. Опираясь на опыт зарубежных стран, можно объединить в тандем классический бизнес и социальную сферу и получить новое направление - социальное предпринимательство. Социальный бизнес — это принципиально новый вид деятельности. До сегодняшнего дня бизнес всегда был сосредоточен именно на самом себе и имел единственную цель — получение прибыли. В отличие от классического, социальный бизнес извлекает прибыль, решает социальные проблемы общества и помогает ему эффективнее функционировать. Он принимает вызовы современного общества, комбинируя деловые ноу - хау со стремлением повысить качество жизни, и фокусируясь не на самом себе, а на окружающем мире. [7, с. 10; 2, с. 44]

Государственная поддержка социальному предпринимательству в классическом — широком понимании этого явления в России на законодательном и исполнительном уровнях фактически отсутствует. Так же практически отсутствует грамотная и полезная информация о социальном предпринимательстве.

Для развития социального бизнеса в нашей стране, первостепенным драйвером должно быть государство, которое благодаря своим ресурсам может дать толчок в развитии перспективного направления современного предпринимательства. [1, с. 8]

На федеральном и региональном уровнях в России отмечаются попытки поддержки социального предпринимательства. В работе правительства акцент будет сделан на создание благоприятных условий для ведения бизнеса в регионе и улучшение делового климата. Кроме того, отдельное внимание будет уделено работе с малым бизнесом, который будет поддерживаться за счет реализации комплекса мер поддержки. На первом этапе начинающим предпринимателям оказываются услуги по оформлению документов, необходимых для начала собственного дела в режиме «одного окна». На втором этапе предлагаются и оказываются консалтинговые, образовательные, информационные услуги в соответствии с выбранным предпринимателем направлением деятельности. На третьем этапе предпринимателям оказывается финансовая поддержка по форме предоставления поручительств и микрозаймов по сниженной процентной ставке. На четвёртом этапе в целях выхода региональных предприятий на внешние рынки оказываются услуги по развитию экспорта, по продвижению товаров и услуг на новые рынки, расширению географии поставок и другие. [10, с. 67 - 71]

Эксперты считают, что сегодня необходимо сформулировать и предложить региональным органам власти конкретные методики, типовые схемы привлечения социальных предпринимателей, кстати имеется несколько приоритетных направлений для создания социального бизнеса: производство экологической упаковки, переработка пластиковых отходов, зеленый туризм, развивающий центр для детей, клуб для людей, выбравших здоровый образ жизни. [3, с. 100]

Вполне благоприятной сферой для развития социального предпринимательства в г. Новосибирске могло бы стать развитие социальной инфраструктуры. Строительство парков и озеленение города, так как лишь в центре Новосибирска сконцентрированы абсолютные общественные блага. А отдаленные районы города – там не то что парков, там и дорог нет. Отличный вариант государственно - частного партнерства. Ведь Правительство давно дало распоряжение о строительстве парков, детских площадок, скамеек для пенсионеров в Ленинском районе, а денег в бюджете, как обычно, не хватает. Частные партнеры могли бы профинансировать строительства зон отдыха в отдаленных районах, найти привлекательных инвесторов и по договору государство выплатило бы деньги за определенный период, например 10 лет. А также, бизнесу бы шла прибыль от услуг детских парков - например, аттракционов.

А также спортивные сооружения. В г.Новосибирске на современном этапе идет пропаганда здорового, спортивного образа жизни. Не хватает для детей бассейнов, футбольных площадок, прочих спортивно - культурных объектов.

Про детские сады и школы это вообще отдельная большая проблема в нашем городе. Строятся огромные микрорайоны, такие как, например, «Чистая слобода», туда заезжают тысячи людей, а вот школы и детского садика там не планируется. Как быть людям? Это также отличная зона для государственно - частного партнерства, поиск инвесторов и строительства. Вот что называется социальным бизнесом, когда польза действительно для людей, для граждан нашего города и страны.

Существует тенденция, что социальное предпринимательство в ближайшие несколько лет будет расти как количественно (число предприятий, объемы производства и выручки), так и качественно, охватывая все новые сектора, что вполне соответствует общему направлению на структурную перестройку экономики. Кроме того, у социального бизнеса в

регионах есть еще одна немаловажная миссия — формировать новый, позитивный образ предпринимателя в глазах местных сообществ, создавать «моду» на созидательную деятельность и активную гражданскую позицию. [9]

Список использованной литературы:

1. Гришина Я.С. Социальное предпринимательство как инновационно - правовая основа обеспечений имущественных потребностей // Вестник нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского — № 3 - 2 / 2013.

2. Джилл Кикал, Томас Лайонс. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше = Understanding Entrepreneurship. The Relentless Pursuit of Mission in an Ever Changing World. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 304 с

4. Ковалев В.Н. Корпоративная культура как фактор развития социальной сферы российского общества // Социальная политика и социология. – 2008. - №

5. Кравец А.В. Экономический рост, конкурентные позиции государства и инновационная политика / А.В. Кравец // European Social Science Journal. 2016. № 11. С. 44 - 49.

6. Кравец А.В. Государственная политика стимулирования инноваций в бизнес среде / А.В. Кравец // European Social Science Journal. 2016. № 12 - 1. С. 87 - 92.

7. Крейг Дарден - Филлипс. «Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству». Craig Dearden - Phillips, «Your Chance to Change the World. The No - fibbing Guide to Social Entrepreneurship», «Альбина Паблишер», М. 2012.

8. Мельников В.В. Происхождение оппортунизма: психологические основы экономического поведения // Terra economicus. – 2014. – Том 12. – № 4. – С. 91–104.

9. Хаснулин В.И. ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА РОССИИ / Хаснулин В.И., Сидорина Т.В., Комарова О.С., Малетин С.С., Кашин А.В., Юров А.А. // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1864 - 1872.

10. Шмаков А.В., Булгакова Е.А. Использование механизма компенсации в гражданском праве: экономический подход // Terra Economicus. 2011. Т. 9. № 4. С. 65 - 76.

11. <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/socialnoe-predprinimatelstvo-kak-katalizator.html> (дата обращения 15.03.2016)

© Алексеева Е.С., Шунков К.В., 2017

Андреанова Ж.К.,
магистрант 2курса экономический факультет, ПГНИУ
г. Пермь, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: Хорошо организованная система внутреннего контроля является важнейшим условием обеспечения эффективного использования всех ресурсов

экономического субъекта. Проблеме организации внутреннего контроля сейчас стало уделяться должное внимание в связи со сложными экономическими условиями, существующими в настоящее время для организаций разных форм собственности. Актуальность данного исследования заключается в отсутствии методик организации и регламентации внутреннего контроля в государственных учреждениях. В статье рассмотрены современные направления организации внутреннего контроля в государственных учреждениях, выявлены его особенности, а также возможности интеграции в СВК государственных учреждений общепринятых мировых практик.

Ключевые слова: внутренний контроль, государственные учреждения, управление рисками.

Сложные экономические условия, существующие в настоящее время для организаций разных форм собственности, требуют существенных изменений, как в законодательном регулировании хозяйственной деятельности, так и в системе бухгалтерского учёта. Особое внимание в системе бухгалтерского учёта должно уделяться организации и внедрению внутреннего контроля. Организация внутреннего контроля, частью которой является оценка рисков и факторов, негативно влияющих на финансовые результаты, непосредственным образом связана со спецификой деятельности организации.

В экономической литературе внимание уделяется созданию и внедрению системы внутреннего контроля коммерческих организаций. Этому вопросу посвящены труды авторов: А.Е. Туркиной, Л.В. Поповой, Б.Г. Масловой, Б.Н. Соколова и т.д. В то же время практически не встречаются результаты исследований организации системы внутреннего контроля в государственных учреждениях, что и обуславливает актуальность данной статьи.

Необходимость выделения контроля как особого объекта исследования возникла в связи с разделением функций владения и управления [3;13], которая особенно стала проявляться в современных экономических условиях. Многократное применение экономических санкций к российским предприятиям и учреждениям, необходимость укрепления обороноспособности страны в связи со сложной политической обстановкой обострили нехватку финансовых ресурсов на развитие как крупного и среднего бизнеса, так и на повышение инвестиционного потенциала регионов РФ. Проблема эффективного управления финансовыми ресурсами затронула не только частный капитал, но и государственный сектор экономики. Для обеспечения экономического роста очень важно экономно и эффективно расходовать средства государственного бюджета.

Разработка и внедрение системы внутреннего контроля в существующих экономических условиях стало одним из направлений совершенствования управления для большинства российских организаций. В корпорациях создаются отделы внутреннего аудита, контрольно - аналитические службы, службы корпоративной безопасности. В созданных подразделениях регулярно проводится оценка совокупных рисков хозяйственной деятельности, разрабатываются меры по противодействию коррупции, проверяется достоверность информации, используемой для обоснования управленческих решений.

Однако принимаемые меры далеко не всегда спасают организации от незаконного присвоения активов, мошенничества в сфере закупок, манипулирования данными бухгалтерского учета. Согласно данным Всемирного обзора экономических преступлений,

проведенного PwC (Pricewaterhouse Coopers) и Российского обзора экономических преступлений за 2016 год в России второе место после незаконного присвоения активов (72 % ответов респондентов) занимает мошенничество в сфере закупок товаров и услуг. Количество респондентов в России, отметивших мошенничество при осуществлении закупочной деятельности, больше, чем на глобальном уровне (33 % и 23 % соответственно). [9] Подобные примеры свидетельствуют о недостаточной эффективности существующих систем внутреннего контроля фактов хозяйственной жизни, как в коммерческих, так и в бюджетных организациях.

Организация внутреннего контроля в бюджетных и казенных учреждениях, как правило, нацелена в первую очередь на финансовый контроль, ключевой направленностью которого является целевое использование выделенных денежных ассигнований. Однако в связи с жесткостью регламентирования закупочной и бухгалтерской деятельности организация внутреннего контроля в его современном понимании становится настоящей проблемой для государственных учреждений. Совершенствование законодательства путём непрерывного изменения положений законодательных актов создает множество спорных сделок и операций, которые существующая система внутреннего контроля не в состоянии должным образом проверить или предотвратить.

Организация внутреннего контроля, безусловно, должна опираться на нормативные и законодательные акты, однако в связи с их лабильностью казенным учреждениям при внедрении и совершенствовании системы внутреннего контроля следует обратить внимание на методический аспект.

Теоретические источники содержат в себе множество методик построения внутреннего контроля, например Коптелов А.К. предлагает строить систему внутреннего контроля по методике SOX (методология на базе американского законодательства), однако бюджетному сектору следует обратить свое внимание на международную практику и рассматривать внутренний контроль согласно методике COSO¹, которая является концептуальной основой внутреннего контроля. К сожалению, в российской практике в области внутреннего контроля в бюджетных и казенных учреждениях данная методика не применяется.

Рассматриваемая методика направлена, в первую очередь, на управление рисками, которое включают в себя определенные принципы. Функционально их можно соотнести с организацией внутреннего контроля в учреждениях (см. таблицу 1):

Таблица 1

Интеграция принципов управления рисками
в систему внутреннего контроля
в государственных учреждениях

Принцип управления рисками по COSO	Реализация в СВК государственных учреждений
Оценка возможных рисков, связанных с выбором альтернатив для решения поставленных задач, а также разработка механизмов управления	Оценка рисков с позиции законодательных пробелов в части осуществления закупочной деятельности, (использование «заточенных» под единственного

¹ The Committee of Sponsoring Organizations of The Treadway Commission — организация, созданная в целях обеспечения более высокой степени надежности и достоверности информации, предоставляемой эмитентами на рынках ценных бумаг.

<p>такими рисками</p>	<p>исполнителя условий сделки; сознательное искажение или подмена предмета контракта, объекта закупки; оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе), ведения бухгалтерского учета, а также возникновения новых условий деятельности (реорганизация, смена вида деятельности и т.д.</p> <p>Разработка карты рисков по направлениям деятельности позволит определить механизм влияния на каждый из них: регламенты осуществления конкурсных процедур, карта оценки добросовестности поставщика, детализация учетной политики учреждения в соответствии с особенностями экономической деятельности, методика работы с дебиторской задолженностью, положение по делегированию полномочий государственных служащих и т.д.</p>
<p>Совершенствование процесса реагирования на возникающие риски (уклонение от риска, сокращение риска, перераспределение риска или принятие риска).</p>	<p>Совершенствование процесса будет выражаться в активном применении и доработке механизмов управления рисками на линейном уровне управления учреждениями, а также в условиях изменения экономической конъюнктуры</p>
<p>Работа над сокращением числа непредвиденных событий и связанных с ними затрат и убытков</p>	<p>Сокращение числа непредвиденных событий должна выражаться в уменьшении степени бюрократизации учреждений и делегирования части контрольных полномочий на уровень исполнителей</p>
<p>Управление всей совокупностью рисков, влияющих на различные составляющие организации.</p>	<p>Разнообразные механизмы управления рисками должны обобщаться единым локальным актом, который будет регламентировать во всех существенных отношениях создание эффективной системы внутреннего контроля (может быть разработан как на уровне учреждения, так и на уровне ведомства)</p>
<p>Выявление событий, представляющих собой потенциальные возможности.</p>	<p>Совершенствование процесса реагирования на возникающие риски невозможно без анализа возможностей их предотвращения в рамках действующих механизмов управления.</p>

Рациональное использование капитала и всех имеющихся ресурсов.

В данном случае речь идет об эффективном использовании выделенных ассигнований и сохранении имущественных и иных ресурсов, находящихся в оперативном управлении.

Таким образом, внутренний контроль с точки зрения принципов управления рисками позволяет любому учреждению достигать целевых показателей, а также предотвращать нерациональное использование ресурсов. Управление рисками помогает обеспечить эффективный процесс составления финансовой отчетности, а также соблюдение законодательных и нормативных актов, избежать нанесения ущерба репутации компании и связанных с этим последствий. [8]

Применение такого подхода в организации внутреннего контроля в государственных учреждениях может полностью изменить существующий порядок управления: в бюджетных и казенных организациях внутренний контроль (а именно совокупность таких элементов, как организационная структура организации, контрольные процедуры и их методики, являющиеся средствами упорядоченного и эффективного ведения экономической деятельности) базируется на финансовом контроле. Внимание уделяется иерархичности контрольных функций (контроль по уровню подведомственности, контроль по уровню подчиненности, самоконтроль, проводимый сплошным способом), в то время как эффективным внутренний контроль становится путем своевременного реагирования на потенциальные и / или действительные риски. Сейчас множество рисков ежедневно образуются под действием экономической конъюнктуры, создавая неопределенность в принятии управленческих решений, в результате чего ресурсы бюджетных и казенных учреждений используются крайне неэффективно: нарушаются сроки регистрации и предоставления документов на электронных аукционах и в органы Федерального Казначейства, не выполняются обязательства перед поставщиками, движение денежных средств на лицевых счетах контролируется не в полной мере, недостаточно эффективна планово - экономическая деятельность, несвоевременно отражены хозяйственные операции и т.д.

Таким образом, существующие в казенных учреждениях СВК не решают поставленные перед ними задачи в полной мере, в частности выявления и оценивания существенных рисков экономической деятельности учреждения для их предотвращения. Внедрение системы внутреннего контроля, ориентированной на управление рисками, позволит сделать финансово - хозяйственную деятельность государственных учреждений более эффективной.

Список литературы:

1. Ветрова, И.Ф. Концепция построения учетно - контрольной модели интеллектуальной собственности в АПК: монография. / И.Ф. Ветрова. –Йошкар – Ола: ООО «СТРИНГ», 2015.
2. Гританс, Я.М. Система внутреннего контроля: как эффективно бороться с корпоративным мошенничеством / Я.М. Гританс. – М.: Инфротропик Медиа, 2016.
3. Макеев Р.А. – Постановка систем внутреннего контроля, М.: Вершина, 2007 - 296 с.

4. Мельник, М.В. Ревизия и контроль: учебное пособие / М.В.Мельник, А.Л. Звездин, А.С. Пантелеев. – М.: ИД ФБК–ПРЕСС, 2013.
5. Морозова, Е.С. Внутренний контроль экономического субъекта в системе учета / Е.С. Морозова, И.А. Светкина. – Самара: ООО «Офорт», 2015.
6. Назарова Д.С. Мошенничество в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: особенности совершения и защита от рисков // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. LVII междунар. науч. - практ. конф. № 1(53). – Новосибирск: СибАК, 2016.
7. Соколов Б.Н. Внутренний контроль в коммерческих организациях // Аудиторские ведомости. - 2012. - № 5.
8. https://www.coso.org/documents/COSO_ERM_ExecutiveSummary_Russian.pdf
9. <http://www.pwc.ru/ru/publications/resc-2016.html>

© Андрианова Ж.К., 2017

Безшкурный А.А.
магистрант факультета Управления
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Российская Федерация

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Автор рассматривает теоретические основы инноваций в градостроительстве, основные цели, а также ожидаемый результат при трансформации инновационного сценария в градостроительстве.

Ключевые слова

Жилищная политика, градостроительство, инновации, BIM - технологии.

Градостроительство является сложной междисциплинарной сферой деятельности, имеющей свою специфику и объективные закономерности развития. Игнорирование процессов научного развития территориального и пространственного развития страны, учитывающее вопросы изменения внешних и внутренних условий существования государства, демографического, возрастного, миграционного состава населения России, чревато трудно исправимыми ошибками и издержками долгосрочного характера, затрагивающие большие массы людей, их судьбы и приносящими экономический ущерб, во много раз превосходящий, вложенные средства.

Развитие инфраструктуры систем расселения, городов, их агломераций, сельских и иных форм поселений, состояние городского хозяйства, безопасность жилья, производственных зданий и сооружений во всех сферах деятельности человека, уровень комфортности труда, отдыха, проживания людей, уровень качества жизни в полной или значительной мере определяются результатами функционирования строительной отрасли, которая является

генератором инновационного развития большого количества смежных отраслей промышленности и одной из важнейших точек роста национальной экономики в социально - экономическом развитии Российской Федерации.

В строительной отрасли функционирует большое количество различных организаций, участвующих в процессе создания новых объектов и производственных мощностей и образующих архитектурно - строительный комплекс, причем достижения в архитектуре и градостроительстве являются зримыми индикаторами инженерно - технического развития страны, ее духовного и материального лидерства. В настоящее время строительная отрасль и жилищно - коммунальный комплекс являются базовыми отраслями в экономике и в совокупности составляют порядка 17 % валового внутреннего продукта Российской Федерации. В строительной отрасли Российской Федерации традиционно занято более 10 процентов работоспособного населения страны, такова и доля валового внутреннего продукта, создаваемого архитектурно - строительным комплексом, состояние которого обуславливает технический уровень и качество возводимых объектов, в значительной мере влияет на экономику страны в целом, ее мощь и обороноспособность. Оборот жилищно - коммунального комплекса составляет порядка 7 % валового внутреннего продукта Российской Федерации.

Жилищная политика – это важное и неотъемлемое звено социально - экономической политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, поскольку именно жилье является основой благополучия каждого человека. Основным элементом жилищной политики Российской Федерации является реализация Федеральной целевой программы (ФЦП) «Жилище» на 2011–2015 годы, в ходе выполнения которой были выявлены три основные проблемы, затрудняющие достижение намеченных целей и задач: недостаток финансирования; отсутствие единой стратегической политики в жилищной сфере и согласованности усилий всех органов власти; сложности, связанные с нормативно - правовыми аспектами и с бюрократическими проволочками и запретами. Кроме того, по мнению экспертного сообщества, в Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях только предстоит сформировать эффективную модель рынка жилья, которая отвечает не только интересам банковского сообщества и строительных компаний, а, прежде всего, служит для реализации конституционного права каждого гражданина Российской Федерации на достойное жилье. В целом, к числу важнейших составных частей жилищной проблемы следует отнести следующие: недостаточный уровень, качество и структурные характеристики жилищной обеспеченности граждан Российской Федерации и большинства социальных групп; сохраняющиеся негативные тенденции в снижении для широких слоев населения доступности жилья, практическое отсутствие социального фонда, чрезвычайно высокий уровень рыночных цен на жилье, барьеры и препятствия на пути к их снижению.

Инновационная составляющая пространственной организации обустройства территории, как материальной среды жизнедеятельности граждан, непосредственно связана с потребностями общества в составе и характере функционирования формирующих и обслуживающих эту среду инфраструктур.

Создание комфортной, энергоэффективной, экологически чистой и безопасной среды жизни и деятельности человека построено на освоении и применении современных технологий проектирования, управления строительством и управления эксплуатацией.

Современный этап развития строительной отрасли и экономики в целом предполагает переход от краткосрочного к среднесрочному и стратегическому планированию. Применительно к строительной отрасли это означает переход к управлению жизненным циклом объектов строительства и территорий. Высоко - эффективным инструментом реализации такого подхода являются технологии информационного моделирования (BIM - технологии).

Отдельной большой задачей, связанной с переходом к применению технологий информационного моделирования в масштабах Российской Федерации, является разработка и поддержание общедеревальных классификаторов строительных материалов, строительных конструкций, инженерного оборудования и технологических решений. Помимо формирования и хранения информации о материалах, конструктивных решениях и инженерном оборудовании объектов строительства технологии информационного моделирования позволяют решать задачи оптимизации инженерных решений по ряду принципиально важных критериев.

Так, энергетическое моделирование зданий на стадии проектирования позволяет оптимизировать расположение здания на местности, архитектурные и инженерные решения и в дальнейшем экономить до 30 - 40 % ресурсов в период эксплуатации зданий. Моделирование чрезвычайных ситуаций на стадии проектирования позволяет эффективно корректировать архитектурно - планировочные решения и состав инженерных систем таким образом, чтобы повысить безопасность людей и сохранность материальных ценностей в случае возникновения чрезвычайной ситуации. Особенно следует отметить появление в последнее время конкурентоспособных отечественных программных продуктов для моделирования чрезвычайных ситуаций.

Информационные технологии управления строительством обеспечивают достоверный контроль качества производства работ, соблюдения календарного плана и высокую надежность системы управления строительством, что снижает риски и стоимость инвестиционных проектов. Существенное сокращение сроков производства строительных работ за счет эффективного планирования с применением информационного моделирования уже на стадии строительства окупает дополнительные затраты ресурсов при проектировании зданий и сооружений.

Огромный практический интерес представляет использование информационной модели зданий на стадии эксплуатации. Здесь информационная модель лежит в основе информационной системы управления эксплуатацией. Такая система обеспечивает информационную поддержку и контроль производства работ службой эксплуатации. Аналогично бортовому компьютеру автомобиля информационная система управления эксплуатацией содержит информацию о регламентах технического обслуживания инженерных систем и конструкций объекта. В автоматизированном режиме формируются ежедневные, ежемесячные и ежеквартальные задания службе эксплуатации. Также автоматизирован контроль качества производства работ, что существенно повышает эффективность труда, а, следовательно, и надежность инженерных систем эксплуатируемых зданий.

В настоящее время Минстрой России реализует план поэтапного внедрения технологий информационного моделирования (BIM - технологий). Ведется большая работа по созданию условий для реального применения технологий информационного

моделирования, созданию нормативно - правовой и нормативно - технической документации.

При всех объективных трудностях внедрения технологий информационного моделирования в практику строительства и жилищно - коммунального хозяйства России очевидны эффекты от применения этих технологий повышение комфорта, безопасности и экономической эффективности строящихся и эксплуатируемых зданий и сооружений.

Для достижения всех целей инновационного развития в градостроительстве необходимо в приоритетном порядке развития кадрового потенциала, формирования нормативной базы, гармонизированной с международными стандартами, стимулирования роста инвестиций и спроса на инновационную продукцию, развития инновационной инфраструктуры и содействие созданию системы трансфера разработок, решить следующие задачи инновационного перевооружения отрасли, формирования и синхронизации отраслевого инновационного цикла.

В рамках инновационного сценария ожидается значительная трансформация строительной отрасли. Она основана на масштабной технологической модернизации строительной отрасли и жилищно - коммунальной инфраструктуры. Будут ликвидированы морально устаревшие технологии производства. Массовое распространение получат ресурсо - и энергетически эффективные решения, в том числе в рамках крупных инфраструктурных проектов. Высокая ресурсная эффективность строительных работ будет обеспечена за счет переноса основной части строительных работ на заводское конвейерное производство, обеспечивающее соблюдение высоких экологических стандартов. Повысится уровень механизации труда, автоматизации и роботизации строительных процессов, в результате чего произойдет кратное увеличение уровня производительности труда в два раза.

Литература:

1. Стратегия инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации на период до 2030 года .

2.Денисов Г.А. Организация инновационной деятельности в строительном комплексе // Проблемы прогнозирования. – 2015. – №5. – С.50 - 63.

3.Теличенко В.И, Сборщиков С.Б. Инновационный менеджмент в строительстве. – М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2008. –208 с.

© Безшкурный А.А. 2017

Белоусов А.М., Шиян А.А.

Студенты ФГБОУ ВПО

«Санкт - Петербургский государственный экономический университет»

г. Санкт - Петербург

ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТАНДЕМА, ГРАНИЦЫ ПОЛНОМОЧИЙ

Аннотация. В статье проанализирована одна из ключевых проблем государственно - частного партнерства – отсутствие доверия между участниками ГЧП. В центре внимания особенности реализации механизма государственно - частного партнерства, а также рассмотрение проблемы по формированию традиций в таком партнерстве.

Ключевые слова: государственно - частное партнёрство; инвестиционная привлекательность; механизм взаимодействия, тандем государства и бизнеса.

В экономике развитых, а сегодня и развивающихся стран, появилась особая форма взаимодействия бизнеса и власти. Речь идет о партнерстве государства и частного сектора, вводится термин Public - Private Partnership или «государственно - частное партнерство» (ГЧП) в российской литературе.

Государственно - частное партнёрство (ГЧП) – набор форм и параметров взаимодействия государства и бизнеса для осуществления решений по социально ориентированным вопросам на взаимовыгодных условиях в средне и долгосрочной перспективе [1].

На сегодняшний день в России существуют проблемы во взаимоотношениях государства и бизнеса. Центр развития ГЧП совместно с Институтом современного развития сделали выводы по итогам работы в рамках опроса «Развитие ГЧП в регионах ЦФО: инвестиции и инфраструктура», который включил 18 регионов РФ. Исследование показывает, что выстроить государственно - частное партнерство без доверия и диалога невозможно. Однако практика показывает, что в настоящий момент главной проблемой государственно - частного партнерства является недостаточный уровень доверия между основными участниками ГЧП.

Зачастую ГЧП воспринимается региональными властями как способ переложить на частного партнера убыточный объект. Тем самым решить проблему за счет частного капитала. В свою очередь бизнес надеется получить от государства перспективный объект в управление или собственность. Извлечение максимума прибыли находится в приоритете [3].

Следовательно, механизм государственного партнерства не функционирует в полную силу. Региональные власти видят причину этого в бизнесе, который готов участвовать только в самых выгодных проектах, в свою очередь, бизнес заявляет о создании совершенно невыгодных условий для инвесторов.

Другая проблема – это отсутствие традиций такого партнерства. Когда продолжительного опыта взаимодействия нет, механизм не доработан, а случаи дезинформации с обеих сторон предостаточно, то и о доверии говорить проблематично. Активное применение различных форм ГЧП, их широкое распространение во многих отраслях экономики позволит интерпретировать данную форму взаимодействия бизнеса и государства, как характерную черту современной смешанной экономики [6].

Развивающееся партнерство, в отличие от присущих административных отношений, формирует специфические (базовые) модели финансирования, отношений собственности и методов управления. Обобщение теоретического и практического интернационального опыта доказывает тезис о том, что с государственно - частным партнерством связано принципиально новое качество реализации суверенных функций государства. Здесь важны два взаимосвязанных аспекта.

Во - первых, государственно - частное партнерство призвано переосмыслить само содержание суверенных функций государства. Характерный примером является реорганизация естественных монополий, в ходе которой подконтрольный государству, монопольный центр изолируется от спектра функций, передаваемых частному бизнесу. Следует учесть также и перемены, происходящие в сфере публичных предпочтений общества.

Во - вторых, сравнительное сжатие сферы традиционных общественных интересов, трансформация их структуры наводят на вопрос о том, насколько государство вообще может и должно пожертвовать частью своего суверенитета в пользу частного бизнеса, не провоцируя при этом социальной напряженности или политической нестабильности.

Изучая опыт развитых странах, в которых под действие публичного права попадают объекты государственной собственности, публичные службы, природные ресурсы и отдельные виды монопольной деятельности государства. Приходишь к выводу, что публично - правовая собственность принадлежит обществу в целом и никому в частности [1]. Будучи суверенным Государство сохраняет требуемый объем властных функций в каждом конкретном проекте партнерских отношений с частным бизнесом.

Наряду с этим государство оказывает влияние и как субъект гражданского права, базирующийся на принципах равенства сторон, обязательности условий контрактов. Однако в таких широко применяемых формах государственно - частного партнерства, как концессии и соглашения о разделе продукции, права государства, представляющего интересы всего общества, урезаны быть не могут.

Говоря о границах полномочий отметим, что роль Государства как элемента организующего регулирующую деятельность в сфере партнерства с частным бизнесом заключена в трех направлениях. Во - первых, оно формирует стратегию и принципы, на которых строятся отношения бизнеса с обществом в целом и с публичной властью в частности. Во - вторых, оно развивает институциональную среду для создания и осуществления партнерских проектов. В - третьих, оно напрямую вовлечено в процесс организации и управления государственно - частным партнерством, занимается разработкой его форм и методов, а также характерных механизмов [5].

Рассуждая о перспективе проектов государственно - частного партнерства в России следует понимать, что данная форма экономической деятельности, безусловно перспективна, но малоизучена национальным бизнесом. При всех несомненных преимуществах для частного бизнеса, обладатель капитала скорее профинансирует проект с высокой долей методологической проработки и позитивной практики. Поэтому перспективы инвестиций в проекты государственно - частного партнерства неоднозначны, так как государству сложно поддерживать уровень и масштаб гарантий, предъявляемый бизнес сообществом.

Из сказанного следует, что для привлечения частного капитала необходимо обеспечение преимуществ и хеджирование рисков инвесторов при инвестициях в общественный сектор экономики. В этой связи стоит определить сегменты сектора общественных услуг, нуждающиеся в инвестициях и создать на их базе кластер экономики с достаточным уровнем предпочтений со стороны государства, носящих при этом исключительно целесообразный характер.

На заседании Госсовета Российской Федерации, в 2014 году были озвучены важные инициативы в части финансовой поддержки перспективных проектов. Так Руководитель рабочей группы Госсовета Е. Савченко заявил о необходимости доступа к инвестиционным ресурсам под 3 - 4 % годовых. Была озвучена идея об

использовании средств Фонда национального благосостояния по принципу «инфляция плюс один процент» для приоритетных инвестиционных проектов [2]. Возможность частичного финансирования проектов государственно - частного партнерства на таких условиях существенно повысит их привлекательность.

Вопрос развития сектора общественных услуг посредством внедрения механизмов государственно - частного партнерства становится все более актуальным для современной России.

Социально - общественный сектор экономики является ключевым в реалиях развития современного общества. Это обосновано тем, что сфера оказания важных социальных услуг, например, здравоохранения, социальной защиты и образования, практически полностью обуславливает уровень развития человеческого капитала. В свою очередь, человеческий капитал во многом определяет потенциал экономики и создает важные условия ее развития. Таким образом, общественный сектор экономики в значительной степени определяет перспективу развития государства.

Очевидно, что использование новых, перспективных организационных технологий, призванных значительно повысить качество предоставляемых услуг в общественном секторе экономики, является достаточно актуальной задачей для современной России. Затягивание решения данного вопроса, в том числе, посредством неэффективной реализации многих проектов в рамках ГЧП или же недостаточного использования данного механизма в силу бюрократических аспектов, во многом снижает шансы российской экономики успешно развиваться в динамичных условиях современного мирового экономического пространства.

Список использованной литературы:

1. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. М.: Наука. 2005.
2. Ефимов В. С. «Государственно - частное партнерство: проблемы во взаимоотношениях государства и бизнеса». Интернет - журнал «Науковедение» ISSN 2223 - 5167.
3. Лукинов В.А., Моттаева А.Б. Концептуальные основы сближения условий развития регионов в национальной экономике // Интернет - журнал Науковедение. 2014. №2 (21). С. 54.
4. Моттаева А. Б. Методология пространственного распределения предпринимательских структур региона на основе развития транспортной инфраструктуры // автореферат диссертации. Санкт - Петербург, 2012.
5. Хатаева М. А. Законодательство о государственно - частном партнерстве в Российской Федерации: проблемы, тенденции, перспективы / М.А. Хатаева, А.М. Цирин // Журн. рос. права. - 2008. - № 10. - С.156 - 167.
6. Рейтинг регионов ГЧП - 2014. Развитие государственно - частного партнерства в субъектах Российской Федерации. – М.: Центр развития государственно - частного партнерства, 2014.

© Белоусов А.М., Шиян А.А., 2017

ИЗМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ КОСМЕТИЧЕСКИМИ ТОВАРАМИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ЛЕТУАЛЬ)

Аннотация

В статье проанализирован процесс изменения стратегий в розничной торговле косметическими товарами (на примере компании Летуаль).

Актуальность темы заключается в том, что для грамотной оценки, прогноза поведения потребителя и оказания на него наибольшего влияния с целью побудить его остановить выбор на конкретном товаре у компаний возникает потребность в использовании всех доступных средств маркетинга.

Целью работы явилось изучение изменения роли маркетинговых исследований в условиях трансформации стратегий в розничной торговле косметическими товарами.

В результате были решены следующие **задачи**:

- изучена роль маркетинга в коммерческой деятельности розничного торгового предприятия ООО «Алькор и Ко»
- выявлены изменения, внедренные компанией в стратегию розничной торговли косметическими товарами и объяснена целесообразность их применения.

Ключевые слова: маркетинг, коммерческая деятельность, многоканальные продажи, омниканальный ретейл, розничная торговля, косметические товары

По данным аналитической компании GfK, продажи средств персонального ухода (косметика, гигиенические средства, парфюмерия и др.) выросли на 24,5 % в денежном выражении за 12 месяцев, закончившихся в апреле 2016 года. [1] В целом рынок товаров повседневного спроса за это время вырос на 11,3 % до 7,79 трлн руб., на средства персонального ухода приходится 6,6 % этого рынка в денежном выражении, т. е. около 514 млрд руб.[2]

По информации исследовательской компании «Делойт», люди покупают косметику, чтобы порадовать себя во время кризиса, когда приходится экономить на всем, покупка косметики — это недорогое, но очень значимое удовольствие для потребителя. Крупные производители и продавцы косметики подтверждают такие тенденции.

В России подавляющая часть парфюмерно - косметической розницы принадлежит 3 ведущим сетям (в совокупности около 20 % рынка).

Таблица 1 - Лидирующие сети и их показатели за 2016г.

Наименование сети	Количество магазинов на конец 2016г.	Выручка за 2016г. млрд руб.	Прирост к прошлому году %
	931 магазинов	70	+ 13 %
	221 магазинов	38	+ 10 %
	142 магазинов	24.5	+ 8 %

Источник: составлено автором

Основная деятельность группы компаний Л'Этуаль - розничная торговля парфюмерно - косметической продукцией. На сегодняшний день группа владеет самой большой розничной сетью парфюмерно - косметических магазинов в России работающая под брендом Л'Этуаль.

В соответствии с выделенными исследовательской компанией PWC в секторе розничной торговли 2017 года тенденциями, за последнее время в развитие сети были внедрены некоторые инновации. [3]

Новые данные показывают, что несмотря на высокие показатели розничных продаж, практически весь прирост выручки за последние несколько лет приходится у ретейлеров на долю онлайн - каналов. При этом в традиционных розничных компаниях объем продаж не изменился или снижается, а поддержание крупных сетей магазинов требует больших затрат.

Отсюда и стратегия передовых ретейлеров по проработке концепций **многоканальных продаж**, призванную обеспечить безупречное обслуживание покупателей как в магазинах, так и в интернете.

Новая концепция магазинов Л'Этуаль - «new luxury» позволяет экономить время клиента и пользоваться доступными преимуществами высокими технологиями [4]:

- Интернет - универмаг letu.ru и Мобильное приложение Л'Этуаль обеспечивают круглосуточный доступ клиентов из любой точки страны к ассортименту компании.

- Электронные подарочные сертификаты eCARDS впервые представлены Л'Этуаль в российской сфере красоты и открывают новые возможности для корпоративных и личных подарков.

- Система обучения e - learning дает доступ консультантам сети из разных городов России к информации и повышает их профессиональный уровень.

- LED - панели, установленные в магазинах Л'Этуаль нового формата, представляют уникальные рекламные возможности.

В исследовании PWC продолжает развивать тезис о необходимости задействовать в работе мультиканальные стратегии в исследовании “Тотальные продажи, 2017 г.”, подтверждающим, что в России, как и во всем мире, активно развивается сегмент мобильных продаж: мобильные сайты стали самым быстро растущим каналом сбыта, они же ощутимо стимулируют увеличение объемов торговли.



Рисунок 1. Доля онлайн - продаж в общем ретейле, 2016г.

Источник: по данным Bloomberg, strategy&analytics

Вывод напрашивается сам собой - ретейлеры должны **перейти на многоканальный режим взаимодействия с покупателями**, а те, кто этого не сделает, потеряют свою долю рынка.

Технологии сегодня – это «ключ» для выживанию бизнеса и его успешной трансформации к современным реалиям, не зря о «цифровой» экономике говорят на самом высоком уровне.[5]

Л'Этуаль запустила интернет - магазин еще в 2007 году, однако информационная система обладала ограниченным набором функций, не позволяющих в достаточной мере реализовать современные подходы к мультиканальной торговле с гибким управлением каталогом, сегментами покупателей, промо - акциями, перекрестными и расширенными продажами, SEO - механизмами.

В 2012 году чтобы соответствовать новым тенденциям и увеличить долю посетителей веб - магазина, которые становятся покупателями, было принято решение о разработке следующей версии интернет - магазина на новой платформе для поддержки электронных продаж и маркетинга.

Результатом создания новой версии интернет - магазина стало не только совершенствование процесса покупок, но вместе с более удобным и приятным для клиентов сервисом также предоставило компании возможности для увеличения объемов продаж.

На данный момент расширение продаж через Интернет является одним из главных приоритетов для Л'Этуаль. Принимая во внимание бурное развитие электронной коммерции добиться этой цели без использования современного промышленного ИТ - решения практически невозможно.

Таким образом, можем сделать вывод, что электронную торговлю не остановить. Согласно отчету Deloitte, онлайн – самый быстрорастущий сегмент ритейла (с долей 10 %) и еще 28 % продаж в традиционных магазинах – конверсия из онлайн, при этом omnichannel растет в разы быстрее, чем «чистый» онлайн и оффлайн. Кроме того было отмечено, что именно мобильные устройства – ключ к omnichannel. [7]

Новые, «цифровые» покупатели становятся серьезной целевой аудиторией, за последние 3 года количество онлайн - покупателей в России выросло в 2,5 раза, а больше половины покупателей «традиционных» офлайн-магазинов ищут информацию о товаре и магазине через сайт или мобильное устройство, перед тем как приобрести его офлайн.

Таким образом ретейлеру, чтобы удержать этих «новых покупателей», необходимо основательно пересмотреть стратегии продаж и соответствовать существующим на рынке тенденциям.

Оmnikanальный ритейл подразумевает обеспечение интегрированной торговли через все доступные каналы продаж, офлайн - магазин, интернет - магазин, продажи через мобильные устройства, социальные сети, по телефону или иными возможными способами.

Лидеры как мирового, так и российского ритейла это прекрасно понимают и работают над построением по - настоящему omnikanальных продаж, что свидетельствует об изменениях в стратегиях розничных продаж, на косметическом рынке в том числе.

Список использованной литературы

1. Красота не терпит кризиса // GfK Russia. 2016. URL: <http://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/krasota-ne-terpit-krizisa> (дата обращения: 10.11.2017).

2. Россияне перестали экономить на косметике // Делойт, СНГ.2016. URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte-deloitte-in-press/2016-year/rossiyane-perestali-ekonomit-na-kosmetike.html> (дата обращения: 10.11.2017).

3. Retail Industry Trends 2017 // PwC Russia. 2017. URL: <https://www.pwc.ru/en/publications/trends-retail-2017.html> (дата обращения: 10.11.2017).

4. Компания Л'Этуаль поделилась опытом и достижениями в сфере IT // New Retail.2016. URL: https://new-retail.ru/novosti/company/kompaniya_l_etual_podelilas_opytom_i_dostizheniyami_v_sfere_it5621 (дата обращения: 10.11.2017).

5. Технологии будущего для бизнеса, города и государства // «Expert Online». 2017. URL: <http://expert.ru/2017/10/18/tehnologii-buduschego-dlya-biznesa-goroda-i-gosudarstva/> (дата обращения: 10.11.2017).

6. Тотальные продажи, 2017 г. // PwC Россия. 2017. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/total-retail-2017.html> (дата обращения: 10.11.2017).

7. Омниканальный ритейл в России: мифы и реальность // Делойт, СНГ.2017. URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte-deloitte-in-press/omnichannel-retail-in-russia.html> (дата обращения: 10.11.2017).

8. Интернет - торговля в России 2017 Цифры и факты // Data Insight. РИФ 2017. URL: <http://datainsight.ru/sites/default/files/ecommerce2017.pdf> (дата обращения: 10.11.2017).

© Белоусова О. С., 2017

Белых А.А., магистрант
Курский Государственный Университет
г. Курск, РФ

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В УПРАВЛЕНИИ МИНИСТЕРСТВА ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

На сегодняшний день задача в оценке эффективности деятельности стоит особенно актуально. Целью статьи является анализ изучения оценки эффективности деятельности государственных служащих. В работе дано определение оценке эффективности и рассмотрены основные принципы эффективности деятельности. Проанализированы основные элементы при оценке, даны характеристики двух групп показателей эффективности. Результаты исследования показывают, что оценка эффективности деятельности развивается постепенно. Автор приходит к выводу, что оценке эффективности деятельности не уделяется должного внимания для ее развития, ведь она играет ключевую роль в совершенствовании государственной службы.

Ключевые слова:

Оценка эффективности, государственная служба, государственные служащие, эффективность деятельности.

На сегодняшний день задача в оценке эффективности деятельности стоит особенно актуально. Важно понимать, что подразумевается под оценкой эффективности, какие методы и способы существуют для оценивания деятельности, и какие результаты дает данная система.

Стоит сказать, что оценка эффективности - это комплексная оценка соответствия определенной службы определенным критериям с целью наиболее эффективным образом организовать работу данной службы.

Различие в определениях между оценкой государственных служащих и основным определением состоит в следующем: оценка деятельности государственных служащих - это процесс определения эффективности их деятельности в ходе реализации целей и задач органа государственной власти в соответствии с их компетенцией, который позволяет получить существенную, значимую информацию для принятия дальнейших управленческих решений.

Существуют основные элементы, которые включены в процесс оценки эффективности деятельности. Например, установка четких стандартов деятельности и критериев оценки эффективности этой деятельности в должностных регламентах госслужащих играет не последнюю роль в развитии государственной службы в общем смысле. Такие элементы как периодичность оценки и методы оценки эффективности влияют непосредственно на организацию работы в государственном органе, выводят деятельность работников на более высокий уровень.

Важно отметить, что оценка эффективности деятельности гражданского служащего может осуществляться по - разному:

- специалистами кадровой службы органа государственной власти;
- иными гражданскими служащими (к примеру, в составе аттестационной комиссии);
- руководителями государственного органа или соответствующего структурного подразделения этого органа;
- независимыми аналитиками, экспертами, аудиторами, представителями научных и образовательных учреждений;
- потребителями государственных услуг (гражданами, общественными объединениями).

Так, в Управлении Министерства юстиции Российской Федерации используются несколько механизмов для оценки эффективности деятельности.

Структурный Отдел по обеспечению деятельности Управления в Управлении Минюста РФ по Курской области осуществляет следующие полномочия:[3]

- организует подготовку, переподготовку и повышение квалификации государственных служащих Управления;
- организует и координирует работу по аттестации государственных служащих Управления;
- организует и обеспечивает проведение квалификационных экзаменов гражданских служащих;
- организует проведение служебных проверок.

Данные полномочия осуществляются и для оценки эффективности деятельности государственных служащих. Например, при переподготовке, повышения квалификации и аттестации государственных служащих. Тем самым учитывается соответствие

госслужащего занимаемой должности, стаж его работы, уровень компетенции в работе Управления.

Оценка эффективности деятельности государственных служащих базируется на принципах:[2]

- учета специфики объекта оценки;
- определение результатов деятельности гражданского служащего на основе его должностных обязанностей и функций органа государственной власти управления;
- локальность критериев оценки эффективности деятельности;
- использование коэффициентов трудового вклада работников.

Повышение эффективности деятельности предполагает следующие направления:[1]

- разработка эффективных механизмов проведения кадровой политики в сфере государственной службы;
- формирование системы управления государственной службой;
- формирование критериев эффективности работы государственных служащих;
- усиление объективности и независимости процедур конкурсного отбора при назначении на должности и включении в кадровый резерв, оценке деятельности государственных служащих в процессе аттестации, оценке уровня их профессионализма при присвоении классного чина.

Без совершенствования функционирования и структуры кадровых подразделений органов государственной власти, отвечающих за сбор, обработку и анализ оцениваемой информации невозможно эффективно применять совокупности методов оценки эффективности.

В Управлении Министерства юстиции Российской Федерации по Курской области используются 2 группы показателей эффективности. Обобщенные показатели деятельности применяются ко всем работникам Управления. Тогда как специфические показатели деятельности могут быть использованы только в некоторых структурных отделах Управления. Так, отдел по делам некоммерческих организаций имеет следующие задачи:[3]

- осуществление деятельности по государственной регистрации региональных отделений, иных структурных подразделений политических партий, межрегиональных, региональных и местных общественных объединений, их структурных подразделений, торгово - промышленных палат, религиозных организаций, иных некоммерческих организаций, принятие решения о государственной регистрации которых отнесено к компетенции отдела;
- осуществление контроля за соответствием деятельности региональных отделений, иных структурных подразделений политических партий, межрегиональных, региональных и местных общественных объединений, их структурных подразделений, торгово - промышленных палат, религиозных организаций, иных некоммерческих организаций, принятие решения о государственной регистрации которых отнесено к компетенции отдела, их уставным целям.

Таким образом, государственная регистрация политических партий, общественных объединений или религиозных организаций составляет определенную основу для работы специфических показателей деятельности Управления, так как число зарегистрированных объединений и организаций напрямую влияет на статистические данные региона.

Количественные данные, в свою очередь, вносятся в Краткую справку о результатах деятельности Управления. Сравнив показатели разных лет или полугодий, можно сделать вывод о том, насколько эффективно работал тот или иной отдел в Управлении Минюста РФ по Курской области.

Выбор того или иного метода оценки на уровне отдельных органов государственной власти неразрывно связан с выбором методов оценки эффективности госслужбы в целом на федеральном уровне. Разработка методов и внедрение их в орган государственной власти может стать значительным шагом на пути построения комплексной системы оценки эффективности деятельности гражданских служащих в Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Барциц И.Н. Показатели эффективности деятельности государственного служащего // Система государственного и муниципального управления: Уч. курс. Т. 2. М., 2011;
2. Клищ Н. Показатели результативности на государственной службе // Государственная служба. 2007. N 3 (47);
3. Официальный сайт Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Курской области // URL: <http://www.to46.minjust.ru> (дата обращения: 13.11.2017).

© Белых А.А., 2017

Бельтюкова С.М.

Старший преподаватель
кафедра «Экономика и финансы»

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
г. Пермь, Российская Федерация

Киракосян А.

Студентка дневного отделения
Гуманитарного факультета

Группа Э - 15 - 5Б
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
г. Пермь, Российская Федерация

АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Аннотация: в данной статье рассматриваются аспекты формирования экономических союзов, налоговое регулирование стран – участниц ЕАЭС, оцениваются перспективы развития налоговых режимов в странах - участницах ЕАЭС.

Ключевые слова: интеграция, налоговое регулирование, налоговая политика, налоговые ставки, НДС, НДСФЛ, акцизы.

В настоящее время Евразийский экономический союз (ЕАЭС) является одним из наиболее перспективных интеграционных объединений. Его создание стало результатом длительного взаимодействия интегрирующихся стран. Стоит отметить, что Евразийский

экономический союз – это молодое интеграционное объединение государств постсоветского пространства. И для того, чтобы ЕАЭС был достойным игроком в процессе мировой конкуренции государств, необходимо, чтобы данная интеграционная группировка была экономически развитой и независимой от внешнего влияния.

Как правило, экономическая независимость государств способствует нормализации налогового климата как внутри страны, так и в рамках пространства [8, с.3]

Для начала рассмотрим аспекты формирования экономических союзов. В 2001 г. была учреждена новая международная организация Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС), в состав которой вошли Россия, Беларусь, Казахстан, Киргизия и Таджикистан [3, с.1]. Посредством деятельности данной структуры предполагалось обеспечение условий для расширения хозяйственных связей, введение режима свободной торговли, устранение препятствий для перемещения капитала и трудовых ресурсов.

В 2010 г. Россия, Белоруссия и Казахстан основали Таможенный союз, на территории которого в 2012 г. было сформировано Единое экономическое пространство, получившее название Евразийский экономический союз (ЕАЭС), что положило начало координации экономической политики государств - членов. ЕАЭС также можно считать преемственной организацией ЕврАзЭС, которая была упразднена в связи с созданием союза [8, с.1].

Согласно Генеральному соглашению по тарифам и торговле 1947 года, основными целями создания таможенного союза являлись: создание единой таможенной территории; образование единого внешнего таможенного тарифа, принятие единых основных таможенных правил; введение свободного обращения товаров (товары внутри таможенного союза обращаются без взимания таможенных пошлин и экспортно - импортных налогов, а также без применения экспортно - импортных квот и лицензий) [1, с.5].

План подготовки проекта Договора о ЕАЭС был одобрен 29 мая 2012 г. главами государств – участниц Таможенного союза на встрече в Астане. Ровно через два года договор был подписан, а с 1 января 2015 г. официально вступил в силу. В 2015 г. к ЕАЭС присоединились Армения и Киргизия.

Интерес к данному соглашению был проявлен Турцией, Азербайджаном, Индией и Монголией. Таким образом, в настоящее время созданы все условия для расширения экономической интеграции с последующим формированием валютного союза стран ЕАЭС. Дальнейшее сближение экономик стран – участниц объединения должно обеспечить ускоренное развитие целых отраслей, что особенно важно в условиях затянувшегося глобального экономического кризиса [2, с.1].

Налоговые системы государств - членов Евразийского экономического союза имеют определенные общие черты, в том числе, обусловленные историческими предпосылками. Вместе с тем, стоит отметить, наличие значительных различий, возникших естественным образом в процессе развития и модернизации национальных экономик [9, с.1]. Самые высокие ставки по отдельным видам налогов законодательно закреплены на территории Российской Федерации. В остальных государствах ЕАЭС значение налоговых ставок различаются, но незначительно. Транспортный налог в Армении заменен налогом на имущество, тогда как в других государствах ЕАЭС наравне действует и налог на имущество, и транспортный [7, с.347].

Проанализируем основные налоги стран – участниц. Особенностью НДС является то, что при расчете общей суммы своих обязательств перед бюджетом налогоплательщик имеет право вычесть из суммы налога, полученной от покупателя, сумму налога, который он уплатил своему поставщику за облагаемые налогом товары, работы или услуги. Законодательно данный налог закреплен во всех странах - участницах пространства ЕАЭС [5, с.134 - 136]. В таблице 1 представлены действующие налоговые ставки и сборы.

Таблица 1.

Действующие налоги в национальных законодательствах стран - участниц ЕАЭС.

№ п / п	Вид налога	Страна ЕАЭС / Ставка налога				Киргизия
		РФ	Республика Беларусь	Казахстан	Армения	
1	НДС – косвенный налог, форма изъятия в бюджет государства части стоимости товара, работ, услуг, которая создается на всех стадиях процесса производства.	0 % , 10 % 18 %	0 % 10 % 20 % Понижены: 0,5 % 9,09 % 16,67 %	0 % 12 %	16,67 %	0 % , 12 %
2	Акцизы – косвенный налог, устанавливаемый на предметы массового потребления	в зависимости от вида подакцизного товара	в зависимости от вида подакцизного товара, твердые, адвалорные			в зависимости от вида подакцизного товара
3	Налог на прибыль -	20 %	5 % 10 % 24 %	10 % 15 % 30 %	5 % 10 %	0 % 5 % 10 %
4	НДФЛ	13 % 15 % 30 % 35 %	9 % 12 % 15 %	5 % 10 %	10 % 20 %	10 %
5	Налог на имущество организаций	не превышает 2,2 %	1 %	0,5 % 1,5 %	от 0,1 % до 0,8 %	0,35 % 0,5 % 0,8 %
6	Налог на имущество физических лиц	до 2 %	0,10 %	твердые ставки	дифференцированная ставка	0,35 % 0,5 % 0,8 %
7	Транспортный налог	твердая ставка			заменен налогом на имущество	
8	Земельный налог	0,3 % 1,5 % от кадастровой стоимости и земельного участка	твердые ставки в зависимости от категории сельскохозйственных категорий	твердые ставки от площади участка в зависимости от категории и земельно	1 % в зависимости от категории и почвы	твердые ставки

				го участка	
9	Взносы во внебюджетные фонды	2 % (ФСС), 22 % (ПФР), 5,1 % (ФОМС)	0,6 % (травматизм)	социальный налог от 7 % до 20 %	твердые адвалорные ставки
10	Прочие налоги и сборы	твердые адвалорные ставки			

В таких государствах - участниках ЕАЭС, как Российская Федерация, Белоруссия, Казахстан, Киргизия помимо стандартных ставок, используемых по умолчанию, на некоторые объекты налогообложения НДС распространяются пониженные ставки, закрепленные законодательно (минимальная – 0 % , максимальная 16,67 %). НДС является одним из основных источников доходов для бюджетов стран - участниц ЕАЭС.

Акциз включается в цену товаров и поэтому фактически выпаливается конечным потребителем. Данный налог служит важным источником доходов государственного бюджета различных стран [6, с.78 – 79]. На практике ставки акцизов по многим товарам достигает 50 % от их цены, а в некоторых случаях и 66 % . Во всех государствах ЕАЭС акциз закреплен законодательно. В зависимости от вида подакцизного товара используются твердые и адвалорные ставки налога.

Прибыль для исчисления налога на прибыль, как правило, определяется как доход от деятельности налогоплательщика, уменьшенный на величину произведенных расходов за отчетный период. В структуре доходов бюджетов различных стран данный налог не занимает лидирующих позиций, однако, остается важным источником доходной части бюджетов различных государств.

НДФЛ действует во всех государствах ЕАЭС, его ставка варьируется от 5 % (минимальная в Казахстане) до 35 % (максимальная в РФ). Ставка зависит от следующих составляющих: Облагаемый объект налогообложения; Субъект налогообложения, производящий оплату налога. Из всех государств ЕАЭС водный налог законодательно закреплен только в России. Налог на имущество организаций действует во всех странах ЕАЭС, минимальная ставка 0,1 % в Армении, максимальная 2,2 % в России.

Налог на имущество физических лиц - максимальная ставка предусмотрена также в России (2 %). В Армении данный налог заменяет транспортный. Налог на игорный бизнес взимается в зависимости от объекта налогообложения и действует во всех странах ЕАЭС, кроме Киргизии, в которой игорный бизнес законодательно запрещен [7, с.345]. Остальные налоги законодательно закреплены во всех странах ЕАЭС.

Ставки по названным налогам различаются, но диапазон их колебания минимален. Ставки по различным видам налогов по странам ЕАЭС сильно дифференцированы: Самые высокие ставки в основном действуют в Российской Федерации (НДС - 18 % , НДФЛ - 13 % (до 35 %), взносы во внебюджетные фонды – суммарный налог порядка 30 %), а самые низкие в Казахстане (НДС – 12 % , индивидуальный подоходный налог – 10 % , социальный налог - до 20 %).

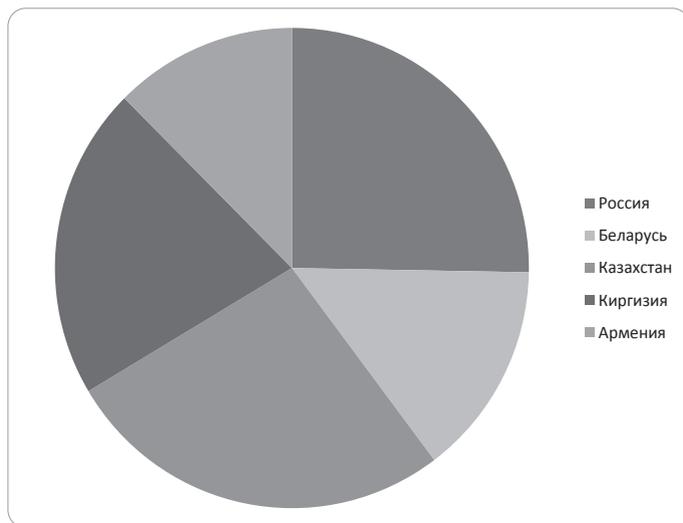
Далее рассмотрим основные налоги – источники доходов во внутренние бюджеты стран ЕАЭС (таблица 2).

Таблица 2.

**Основные налоги – источники доходов
во внутренние бюджеты стран ЕАЭС на 2016 - 2017 гг.**

Страна	Доля основных налогов - источников доходов во внутренние бюджеты стран ЕАЭС
Российская Федерация	Взносы во внебюджетные фонды - 19 % , НДС - 18 % , таможенные пошлины - 18 % , НДСПИ - 14 % , НДСФЛ - 10 %
Беларусь	НДС - 38,7 % , НДСФЛ - 17,6 % , акцизы 11,2 % , таможенные пошлины - 10,3 %
Казахстан	НДС - 22 % , Корпоративный подоходный налог - 21 % , таможенные пошлины - 19 % , Индивидуальный подоходный налог 10 %
Киргизия	НДС - 41 % , таможенные платежи - 15 % , Подоходный налог, уплачиваемый налоговым агентом - 10 %
Армения	НДС - 29,5 % , Налог на прибыль - 23,7 % , Подоходный налог - 16,7 % , акцизы - 15,1 % , таможенные пошлины – 8,9 %

Анализируя налоги, закрепленные в национальных законодательствах стран - участниц ЕАЭС, можно сделать следующие выводы: доходная часть бюджетов каждого из государств ЕАЭС обеспечивается на 85 % налоговыми поступлениями. Основные налоги, обеспечивающие большую часть поступлений во внутренние бюджеты государств ЕАЭС различны, однако, в большинстве стран основными источниками являются НДС, НДСФЛ и таможенные пошлины (рисунок 1,2 и 3).



**Рисунок 1 – Основные налоги – источники доходов
во внутренние бюджеты стран ЕАЭС (НДС)**

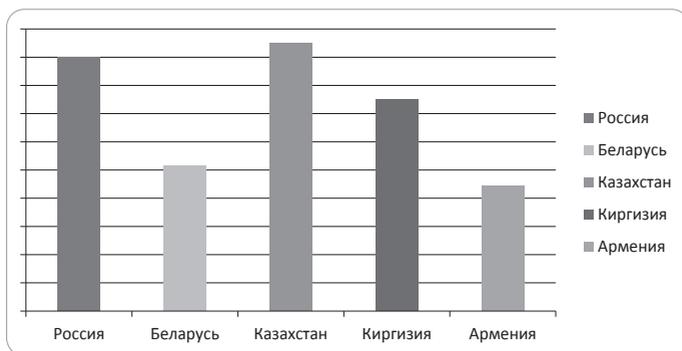


Рисунок 2 – Основные налоги – источники доходов во внутренние бюджеты стран ЕАЭС (НДФЛ)

Стоит заметить, что налоговое бремя отдельных плательщиков физических и юридических лиц в РФ выше, чем в других странах ЕАЭС.

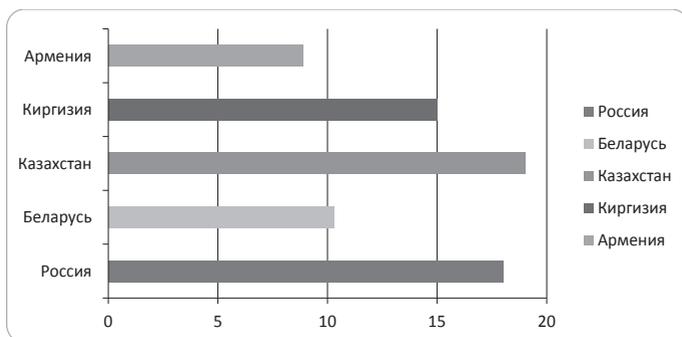


Рисунок 3 – Основные налоги – источники доходов во внутренние бюджеты стран ЕАЭС (Таможенные пошлины)

Таким образом, основной целью налоговой политики является обеспечение достаточными финансовыми ресурсами доходной части бюджета государства. При этом, изменяя условия налогообложения, применяя различные системы налоговых ставок, льгот и штрафов, государства - члены ЕАЭС стимулируют развитие определенных видов хозяйственной деятельности, а также способствуют решению социально - экономических вопросов, имеющих первостепенную значимость для данной конкретной страны.

Список используемой литературы:

1. "Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017) — [Электронный ресурс] — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/
2. Душина Л.А. Евразийский экономический союз - история, развитие, перспективы — [Электронный ресурс] — URL: <http://eer.ru/a/article/u123213/28-04-2015/30237>

3. Ишханов А.В. Линкевич Е.Ф. “О налоговой политике стран ЕАЭС в условиях формирования валютного союза” — [Электронный ресурс] — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nalогоvоу-politike-stran-eaes-v-usloviyah-formirovaniya-valyutnogo-soyuza>
4. Казакова А. Г. “Налоговые аспекты создания Евразийского Экономического Союза при интеграции стран – участниц.” – 2016 – [Электронный ресурс] —URL: https://guu.ru/files/dissertations/2016/06/kazakova_a_g/dissertation.pdf
5. Надьрова А. А. Особенности возмещения и оптимизация платежей по НДС организацией // Молодой ученый. — 2014. — №4.2. — С. 134 - 136. — [Электронный ресурс] — URL: <https://moluch.ru/archive/63/10183/>
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117 - ФЗ (ред. от 30.10.2017) Глава 23. Налог на доходы физических лиц. [Электронный ресурс] — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/6e508f67e051bccbe249e6f0aebb2fa31f61a111/
7. Павлова Н. В. Сравнительный анализ налоговых систем Евразийского Экономического Союза в контексте интеграционных процессов // Молодой ученый. — 2017. — №13. — С. 345 - 350.
8. “Таможенный союз и Единое экономическое пространство” ТАСС Информационное агентство России — [Электронный ресурс] — URL: <http://tass.ru/spravochnaya-informaciya/671096>
9. Унификация и гармонизация национального налогового законодательства стран Евразийского экономического союза. Преимущественные направления и перспективы. — [Электронный ресурс] —URL: <https://megaleksii.ru/s84109.html>

© Бельтюкова С.М., Киракосян А., 2017

Бобрик Е.С.,

Студентка 3 курса магистры

г. Москва, Российская Федерация

Институт управления и стратегического развития организаций

Кафедра экономики и инновационного предпринимательства

Московский технологический университет

НАУКОЁМКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ИХ РАЗВИТИИ

В статье рассматривается понятие и особенности наукоемких предприятий, а также проблема ограниченности ресурсов

Ключевые слова: наукоемкое предприятие, современные тенденции, инвестиции, ограниченность ресурсов

В последнее время процесс глобализации усилил степень открытости национальных экономик многих стран, происходит ослабление традиционных отраслей материального производства и постоянное увеличение влияния новых наукоемких производств, сферы информации, образования, сферы услуг. Наука переходит в разряд непосредственной

производительной силы, интеллект выходит на первый план в качестве основного производственного ресурса. Об этом говорят резкие изменения в структуре затрат производства. Если в производстве традиционных промышленных товаров наибольшую часть затрат обычно составляют расходы на сырье и рабочую силу, то в производстве микросхем их пропорции лишь 1 % и 12 % соответственно, в то время как затраты на НИОКР здесь доходят до 70 % [2].

Наиболее важным фактором развития современной экономики является становление наукоемких производств. В современных обстоятельствах наукоемкие производства определяют развитие страны в целом. Таким образом, тема функционирования наукоемких производств и особенностей развития актуальна и значима.

В результате анализа экономической литературы, сосредоточим внимание на управлении интеллектуальной собственностью как главном факторе, который обеспечивает конкурентоспособность наукоемкого предприятия, предлагается следующее определение наукоемкого предприятия.

Наукоемкое предприятие – это социально - экономическая система, которая занимается разработкой и созданием новейших технологий, продуктов, услуг на основе объектов интеллектуальной собственности, и использует имеющийся научно - исследовательский, производственный, материально - технический, финансовый и кадровый потенциал для внедрения и коммерциализации инновационных разработок, как во внутренней, так и во внешней среде.

Современные тенденции в развитии наукоемких предприятий это: оптимизация временных границ инновационного процесса; стремление к сбалансированности технологических и экономических факторов; использование максимального числа инновационных идей; экономия издержек в ходе всего жизненного цикла нововведений.

Количественные критерии наукоёмкости включают величину затрат на научные разработки и исследования, а также количество занятых в отрасли ученых - исследователей и разработчиков. В соответствии с методологией Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) наукоемкими отраслями считаются те отрасли, в которых доля расходов на научные исследования составляет не менее 3,5 - 4 % от оборота, а доля занятого научного персонала в общей численности рабочих и служащих – не менее 2,5 - 3 % [3].

На развитие рынка наукоемкой продукции влияет: во - первых, рост продаж продукции и услуг, отвечающих уровню передовой технологии и техники, во - вторых, повышение доли населения, которое ориентировано на потребление наукоемкой продукции. Наукоемкими рынками являются рынки, выпускающие продукцию пятого и более высоких технологических укладов.

Важнейшими особенностями наукоемких отраслей являются следующие:

1. активная инновационная и инвестиционная деятельность, высокая доля затрат на НИОКР;
2. высококвалифицированный инженерно - технический и производственный персонал;
3. эффективная система защиты прав интеллектуальной собственности;
4. быстрое внедрение разработок, которые обеспечивают увеличение уровня конкурентоспособности, высокая динамичность производства;

5. применение в производстве передовых технологий;
6. большая доля экспериментального и опытного производства в составе производственного аппарата экономики;
7. агрессивная маркетинговая политика, в силу специфики современного процесса финансового (кредитного) обеспечения наукоемкого производства;
8. совершенствование системы ценообразования, содержание которого показывается учет всех издержек производства, включая затраты на изучение и разработки, на систему управления инновационными проектами.

Представленный в данной работе перечень особенностей является необходимым для разграничения наукоемкого и традиционных видов производств.

Одной из основных проблем предприятий наукоёмкого сектора является поиск и эффективное распределение ресурсов, главным образом, инвестиций. Масштаб и состояние современных российских технологий и промышленности таковы, что государственное финансирование не способно решить эту проблему. Предприятия для обеспечения эффективного функционирования и выживания заинтересованы в многоканальности источников инвестиционного обеспечения. Ресурсное обеспечение инновационного сектора может осуществляться путем привлечения как бюджетных, так и внебюджетных средств, например, выделение средств государственным заказчиком; привлечение собственных средств предприятия, полученных за счет льготного налогообложения и амортизационных отчислений; привлечение финансовых средств иностранных заказчиков продукции предприятий; привлечение коммерческих (в том числе зарубежных) инвестиций и кредитов.

Инвестиции призваны формировать производственный потенциал предприятия. Поэтому актуальным является высокая инвестиционная активность, которая может быть достигнута только за счет роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и эффективного их использования.

Список использованной литературы:

1. Инновационный менеджмент: учеб. пособие – М.
2. Бендиков М.А. Рынки высокотехнологичной продукции / М.А. Бендиков, И.Э. Фролов // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. С. 3 - 15.
3. Фролов, И. Э. Потенциал развития наукоемкого, высокотехнологичного сектора российской промышленности // Проблемы прогнозирования. – 2004.
4. Авдонин Б.Н., Хрусталева Е.Ю. Методология организационно - экономического развития наукоемких производств // Москва наука. 2010.
5. Хрусталева Е.Ю. Методология и инструментарий интеграции наукоемких предприятий // Теория и практика институциональных преобразований в России: Сборник научных трудов М.: ЦЭМИ РАН 2008. Вып. 11.
6. Хрусталева Е.Ю. Методология инновационного развития российской экономики // Материалы I Международной научно - практической конференции "Инновационное развитие российской экономики" М.: МЭСИ, 2008

© Бобрик Е.С., 2017

ВЫХОД АВТОМОБИЛЬНОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА ИЗ КРИЗИСА 2014 - 2016 ГОДОВ

В статье был рассмотрен автомобильный кризис 2014 - 2016 годов. И его восстановление в 2017 году. Кризис принес не только отрицательные моменты но и положительные это государственная поддержка, снижение ставок по кредитам для покупки автомобиля и появление новых моделей на рынке.

Ключевые слова: кризис, автомобильный (авто) рынок, цены, спрос, продажи, автопроизводитель.

Для российской экономики 2014 - й год стал началом серьезных испытаний: снижение нефтяных котировок, рост валютных курсов, экономические и политические санкции усугубили уже существующие структурные проблемы. Совокупность этих факторов усилила трудности в большинстве отраслей отечественной промышленности, и автопром не стал исключением.

Начало 2014 - го года стало трудным и не предсказуемым для российского авто рынка. Уже со второго квартала, в связи с введенными санкциями, начала сказываться общая неопределенность: люди с большой осторожностью вкладывали свои накопления в покупку автомобиля. Конец года прошел на фоне стремительно дешевого рубля и ажиотажного спроса, подстегнутого гражданами Белоруссии и Казахстана. Одновременно с этим активно начали расти цены на новые автомобили. В итоге, наплыв покупателей и возобновленная программа утилизации позволили ограничить падение рынка на уровне 10,1 % до 2,3 млн. автомобилей.

Новый – 2015 - й – год начался с переписанных ценников, прибавивших, по сравнению с сентябрем 2014 - го года (когда начался резкий рост валютных курсов), по 10 - 15 % . К апрелю 2015 - го года цены, в среднем, выросли на 20 % , после чего ситуация стабилизировалась. Далее, в сентябре 2015 - го года, рост цен возобновился, уже более плавный, и продолжается до сих пор. Кроме того, в 2015 - м году загормозился один из главных драйверов рынка – автокредитование. Банки существенно повысили требования к заемщикам, а процентные ставки доходили до 30 % . Итогом 2015 - го года стало падение продаж на 35,5 % до 1,49 млн. легковых автомобилей.

За первые 8 месяцев 2016 - го года объем российского рынка новых легковых автомобилей сократился еще почти на 15 % . Ситуация во многом схожа с 2015 - м годом. Бренды, имеющие производство в России, чувствуют себя лучше импортеров; спрос на премиум марки – стабилен. Благодаря выходу новых модель на рынок в конце 2016 года замечен рост продаж. В декабре было продано около 146 тыс. новых легковых и легких коммерческих автомобилей (LCV), что на 10 % превышает результат ноября (132,3 тыс.). Так же большую роль в поднятии продаж сыграли меры господдержки, включающие программу утилизации, трейд - ин, льготного кредитования и лизинга.

В 2017 году продажи новых автомобилей стали набирать обороты. По данным АЕБ российский рынок легковых автомобилей и LCV за сентябрь восстановился на 17,9 % (до 148,4 тыс. ед. авто) и на 10,6 % за три квартала – до 1 млн 129,4 тыс. машин. Председатель Комитета автопроизводителей АЕБ г - н Йорг Шрайбер отметил, что сентябрь оправдал возлагавшиеся на него надежды по улучшению положения на рынке. Уже пять месяцев подряд прирост характеризуется двухзначными цифрами. В период с июля по сентябрь рост составил 17,7 % (до 410 тыс. ед. авто в абсолютных цифрах), т.е. уровень продаж за третий квартал вернулся к показателям двухлетней давности. Оптимистичное настроение на рынке усилилось, в том числе и благодаря успешному действию новых госпрограмм по поддержанию рынка, и есть уверенность в том, что показатели за год будут лучше ранее намеченных. Так, согласно АЕБ в 2017 году авторынок вырастет на 10,8 % , а общий объем продаж достигнет 1 млн 580 тыс. авто.

В 10 самых популярных и продаваемых машин за сентябрь 2017 года отрицательный результат по темпам показала Toyota: –10 % (7,6 тыс. авто). Самый же лучший прирост в девятом месяце у KIA: +40 % (18,8 тыс. авто и 2 - е место по продажам). Второй результат у Ford: +33 % (4,66 тыс. машин), а третий – у лидера продаж LADA: +24 % (28,3 тыс. автомобилей). Кроме того, прирост показали Renault: +22 % (12,7 тыс. ед.), Skoda: +20 % (5,8 тыс. машин), Volkswagen: +15 % (8,1 тыс.). Замедление роста в сравнении с августом у «ГАЗа» и «Ниссана», объясняется неплохими показателями прошлого года. На этом фоне результаты Hyundai (при 3 - м месте по объему продаж) получены в основном за счет бюджетного седана Solaris и кроссовера Creta, которые уверенно остаются в Топ - 5 бестселлеров, а более дорогие модели бренда почти не помогают росту его продаж в целом.

Резкий рост продаж, в первую очередь связан с постепенным повышением уровня реальных доходов населения. Кризис в стране отступил, рубль укрепился, население стало вкладывать свои сбережения в покупку или замену автомобиля. Автопроизводители тоже отходят от кризиса, укрепляют свои позиции на рынках. Выводят на рынке новые модели, чем подстегивают интерес покупателей, и модифицируют модели которые стали популярны и любимы среди клиентов.

В начале года АЕБ предполагала рост рынка на 4,1 % , а сейчас – на 10,8 % , до 1,58 млн автомобилей. По итогам девяти месяцев 2017 года российский авторынок вырос на 10,6 % до 1 млн 129 тыс. 374 автомобилей.

По мнению экспертов рост продолжится и дальше и к концу 2017 году составит примерно еще 3 - 4 % к 10,6 % которые имеем уже за первые 9 месяцев 2017 года.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Автомобильный рынок России. Обзор отрасли. Ernst&Young. 2016.
2. Автостат. Рынок легковых автомобилей в России. Итоги 2016 года. Тенденции и перспективы. Январь 2017.
3. Делятин М. Т., Автомобильная промышленность России: прошлое, настоящее, будущее: // Промышленность России, 2, 2015
4. Жуков Е.Ф., Мировое автомобилестроение и стратегия развития автомобильной промышленности сегодня: // Промышленность России, 6, 2014
5. Сорокин Н.Т., Перспективы развития автомобильной промышленности России: // наука и промышленность России, 7, 2014

© Брилева С.А., 2017

Бурого В.В.,
к.э.н., доцент, факультет экономики и управления
Брянский государственный технический университет,
г. Брянск, Российская Федерация

Зуева А.С.,
Студент, факультет информационных технологий
Брянский государственный технический университет,
г. Брянск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ МОЛОДЁЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ

Аннотация

В статье рассмотрена проблема молодёжной безработицы; обоснована актуальность данной проблемы на территории Российской Федерации; проанализированы причины и последствия снижения уровня занятости лиц в возрастном диапазоне от 15 до 29 лет; составлен список рекомендаций по снижению уровня молодёжной безработицы.

Ключевые слова

Безработица в России, молодёжная безработица, экономическая активность молодёжи, занятость молодёжи, трудоустройство молодёжи.

Одним из наиболее важных макроэкономических показателей является уровень безработицы среди трудоспособного населения [1]. В результате анализа динамики изменения данного показателя за последнее десятилетие была выявлена тенденция к росту уровня молодёжной безработицы. Проблема молодёжной безработицы в настоящий момент является одной из наиболее существенных социально - финансовых проблем современного общества.

Согласно исследованию Международной организации труда, половина безработных людей в мире (90 млн человек) – это лица в возрасте до 24 лет.

Проблема молодёжной безработицы особенно актуальна для Российской Федерации. Молодые люди составляют 35 % от трудоспособного населения России. При этом по данным Росстата за 2016 год 46,9 % безработных в России составляют лица в возрастном диапазоне от 15 до 29 лет (рис. 1).

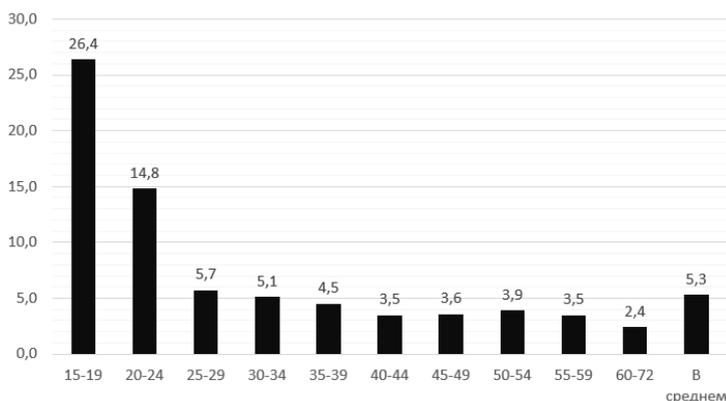


Рисунок 1. Уровень безработицы в России по возрастным группам в 2016 г. по данным

Основными факторами высокого уровня молодёжной безработицы среди лиц в возрастном диапазоне от 15 до 29 лет являются:

1. Несоответствие направлений подготовки в ВУЗах и специальностей, востребованных на рынке труда.
2. Недостаточно обоснованный выбор специальности и профессии.
3. Отсутствие системы распределения выпускников ВУЗов на рабочие места в соответствии с приобретенной квалификацией;
4. Несоответствие уровня квалификации выпускников ВУЗов требованиям работодателей.
5. Недостаточная информированность молодёжи о реальной ситуации на рынке труда и перспективных направлениях подготовки.
6. Невысокая конкурентоспособность молодёжи в виду отсутствия необходимого опыта и практических навыков работы.
7. Уклонение нанимателей от принятия на работу неопытных работников.
8. Низкий уровень мотивации молодых людей к осуществлению трудовой деятельности.
9. Завышенные требования молодёжи к уровню оплаты труда.
10. Низкая заработная плата у молодых специалистов [2].

Высокий уровень молодёжной безработицы влечёт негативные последствия: снижение уровня ВВП, рост расходов на пособия по безработице, снижение уровня жизни молодого населения, рост уровня преступности, снижение уровня рождаемости. Денежные средства, выделяемые государством на финансирование сферы образования, не приносят ожидаемого экономического эффекта [3].

Таким образом, важнейшей задачей государства является проведение эффективной политики в сфере регулирования трудоустройства молодёжи. Для решения данной задачи необходимо провести реструктуризацию образовательной деятельности ВУЗов, сократив невостребованные программы и расширив спектр программ подготовки востребованных на рынке труда специалистов. Следует увеличить число и продолжительность практических занятий; внедрить программы стажировки. Необходимо проводить профориентационную работу; информировать о ситуации на рынке труда, наличии вакантных рабочих мест, возможностях службы занятости по оказанию помощи в трудоустройстве. Должна быть обеспечена поддержка организаций, создающих новые рабочие места для молодёжи. Необходимо информировать кадровые службы о предстоящих выпусках молодых специалистов.

Список использованной литературы

1. Тарасевич Л.С. Макроэкономика. / Л.С. Тарасевич – СПб.: СПбГУЭФ, 2017. – 656 с.
2. Волонина Н.А. Безработица молодежи / Экономика, предпринимательство и право, 2012, № 1 (12). – с. 9 - 14.
3. Лыков А.В. Безработица: виды, причины, последствия, способы борьбы. / А.В. Лыков – М.: Лаборатория книги, 2011. – 143 с.

© Бурого В.В., Зуева А.С., 2017

ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА ОЛЕНЕВОДЧЕСКОЙ БРИГАДЫ

***Аннотация:** В статье показаны особенности формирования трудовых ресурсов в развитии оленеводства. Рассмотрена оленеводческая бригада как фактор организации оленеводства.*

***Ключевые слова:** суровых, технологический цикл, теплообеспеченность, убой животных, оперативное управление, рабочие часы /.*

Сельское хозяйство Республики Саха (Якутия) развивается в крайне суровых климатических условиях. Традиционные отрасли и занятия населения тесно взаимосвязаны с окружающей средой навыки и системы их ведения формировались на многовековом опыте народов севера.

По своим климатическим условиям районы домашнего северного оленеводства очень разнообразны. Например, зимние условия от умеренно мягкой, достаточно снежной зимы на Кольском полуострове до жесткой, умеренно снежной и малоснежной зимы в Центральной и Северо - восточной Якутии.

На сегодняшний день немаловажным фактором в развитии оленеводства является формирование трудовых ресурсов, которое имеет свои особенности. Так, в их использовании наблюдается сезонность и тесная связь с природно - климатическими условиями и направлениями деятельности

Одними из основных немаловажных факторов организации оленеводства является оленеводческая бригада, в последние годы часто это – семья оленевода. В процессе своей производственной деятельности оленеводческая бригада (семья оленевода) в течение одного года завершает весь технологический цикл по производству оленьего мяса - конечного продукта отрасли.. [Чугунов А.В., 2009]

За оленеводческой бригадой, как и за любой другой сельскохозяйственной бригадой, закрепляются земля (пастбищные угодья), определенное количество скота (стадо оленей), производственные сооружения, машины и инвентарь для выполнения производственного задания, а также необходимое табельное снаряжение для жизни членов бригады в производственных условиях.

Работа оленеводов по содержанию стада осуществляется круглосуточно в течение года на открытом воздухе, поэтому условия их труда в большей степени определяются природно - климатическими условиями района.

Общим климатическим признаком районов Крайнего Севера является низкая теплообеспеченность, наличие вечной мерзлоты, полуторамесячный период с незаходящим солнцем летом и отсутствие солнечного освещения зимой, наличие большого количества дней с сильными ветрами и метелями, достигающими в Восточной Сибири до 137 дней. Однако, если в дни, превышающие предел суровости погоды, работники других отраслей могут не работать на открытом воздухе, то оленеводы при тех же условиях обязаны

трудиться с большим напряжением, так как плохие погодные условия осложняют охрану стада. Вследствие этого условия труда оленеводов становятся ещё более суровыми. [Сыроватский Д.И., 2000]

Но оленеводы не только работают в течение всего года в любых погодных условиях на открытом воздухе со стадом, они также при любых погодных условиях выполняют нескончаемый ежедневный нелегкий объем работ по жизнеобеспечению членов бригады - заготовка дров и воды, упаковка и распаковка утвари и продуктов, ловля транспортных оленей, убой животных на питание бригады, установка и разборка чума (палатки, другого жилища), перекочевка бригады, выполнение обязательных зооветеринарных мероприятий.

Особое место в защите оленеводов от отрицательных воздействий непогоды принадлежит специальной непромокаемой и непродуваемой одежде и обуви, задача которых - обеспечить подвижность и высокую работоспособность оленеводов.

Особенность оленеводческого производства — удаленность и изолированность оленеводческих бригад от центральной усадьбы, от баз снабжения и управления. В связи с этим оленеводческая бригада выступает как автономный первичный коллектив, которому предоставляется высокая степень самостоятельности в выполнении производственных процессов, жизнеобеспечении членов бригады и относительная самостоятельность в решении вопросов организации деятельности коллектива в пределах, определенных хозяйственным заданием. Все это способствует трудовой активности и развитию творческой инициативы в бригаде, а это в специфических условиях северного оленеводства особенно ценно.

В оленеводческой бригаде ежедневное оперативное управление технологией содержания стада оленей, организацией труда и жизнеобеспечения членов бригады выполняет не освобожденный от основной работы бригадир. Все члены бригады признают единоначалие бригадира, его задания выполняются неукоснительно, без обсуждения. При этом он несет всю полноту ответственности руководителя постоянного трудового коллектива не только за качество выполнения работ, но и за жизнеобеспечение всего коллектива бригады и каждого оленевода.

Деятельность оленеводческой бригады направлена на выполнение годового производственного задания по производству мяса и воспроизводству стада, за что члены бригады несут моральную и материальную ответственность. Наряду с этим члены бригады несут моральную ответственность за сохранение здоровья и работоспособности каждого ее члена. Это является отличительной особенностью организации труда в оленеводстве. [Чугунов А.В., 2009]

В различных регионах Крайнего Севера количество пастухов в бригадах колеблется от 4 до 10 (в среднем 8). Например, в Читинской области в среднем на одну бригаду приходится 4 пастуха, в Эвенкийском АО и Якутии в недавнем прошлом - 6 - 8, в Магаданской области - 8. При этом фактически количество пастухов в бригаде не зависит от количества оленей в стаде. Так, для содержания стада в 1500 голов в Ямало - Ненецком АО в среднем в бригаду выделяют 7 человек, в Ханты - Мансийском АО на 3000 оленей - 10 человек, а в Чукотском АО - 9.

В крупных предприятиях имеются специальные бригады для нагульных, племенных, пантовых, отельных и других стад. [Подкорытов 1995, Сыроватский 2000]

Вопрос об оптимальном количестве пастухов в одной оленеводческой бригаде является одним из важных вопросов организации труда в оленеводстве, ибо он связан с рациональной организацией трудовых процессов и рабочих мест. [Друри И.В., Митюшев П.В., 1963; Сыроватский Д.И., 2000]

Основной нормируемой работой в оленеводческой бригаде является охрана и пастьба стада оленей. Пастух в течение всей рабочей смены, которая длится 12 часов без перерывов на обед и отдых, не оставляет стадо без присмотра. Оленевод в течение года должен отработать за вычетом отпускных и выходных дней - 268 рабочих дня или 1876 рабочих часов (268 x 7).

Оленеводство нуждается в кадровом обеспечении - специалисты среднего звена и квалифицированные оленеводы. Потеря навыков оленеводства, промышленное освоение территорий, привело к оттоку кадров, отторжению территорий, уходу промысловых животных, переезду оленеводов с семьями в районные центры.

Список используемой литературы

1. Закон Республики Саха (Якутия) №179 - 1 от 25 июня 1997 г. «Об оленеводстве».
2. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2012 - 2016 годы» подпрограмма «развитие традиционных отраслей севера»
3. Друри И.В., Митюшев П.В. Оленеводство. – М. - Л., 1963. – 193 с.
4. Подкорытов Ф.М., Кондрат А.М. Химический состав домашнего оленя // Науч. - техн. бюлл. / НИИСХ Крайнего Севера. - Новосибирск, 1980. - вып. 25.
5. Чугунов А.В., Павлова А.И. Охрана генофонда местных пород животных Крайнего Севера. – М.: КолосС, 2003. – 110 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений).
6. Сыроватский Д.И. Методические рекомендации по расчету площадей пастбищ и размеров изгородей для содержания оленей в таежной и горнотаежной зонах. - М.: тип. ВАСНИЛ, 1979.
7. Сыроватский Д.И. Организация и экономика оленеводческого производства. - Якутск, 2000.

© Валь О.М., 2017

Выгодчикова И.Ю.,

к.ф. - м.н., доцент, кафедра математической экономики,
механико - математический факультет,
СГУ имени Н. Г. Чернышевского, г. Саратов, Россия,

Напылова Д.Л.,

магистрант, СГУ имени Н. Г. Чернышевского, г. Саратов, Россия,

Удинцов В.Р.,

магистрант, СГУ имени Н. Г. Чернышевского, г. Саратов, Россия

МОДЕЛЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

Аннотация

Конкурентоспособное развитие инновационной экономики требует проведения постоянного мониторинга российских предприятий регионального значения. Авторами статьи разработан инструментарий оценивания структуры инвестирования российских инновационных предприятий, которые могут способствовать достижению основных целей развития регионов в программе мероприятий Евразийского экономического союза, а также

позволяют инвестору принять грамотное решение, который может применяться на практике для повышения качества управления бизнесом.

Ключевые слова

Конкурентоспособность, финансовый анализ, региональные инновации, инвестиции, прибыль, структура капитала, модель.

1. Введение. Одним из важнейших направлений стратегического развития Евразийского экономического союза, в перспективах развития которого Россия играет принципиально важную роль, является повышение окупаемости новых технологий и товаров. Этого можно достичь только благодаря инновационному стимулированию бизнеса, что требует дополнительных затрат на региональном и глобальном уровне. Риск инвестирования таких проектов достаточно велик, однако перспектива отдачи гораздо выше, при условии, что инвестиции освоены грамотно и пошли в нужное русло инновационной стратегии бизнеса. Однако модели, основанные на снижении затрат, не приводят к росту прибыли, а модели, основанные на снижении дисперсии доходности не приводят к росту доходности, поскольку исторических данных по инновационным проектам не достаточно для принятия столь важных решений. Проблема оценивания долевой структуры инвестиций является важным критерием развития бизнеса, а управление направляемыми на его перспективное развитие финансовыми ресурсами становится актуальной задачей и предполагает широкое применение экономико - математических методов и прикладных информационных технологий.

Цель работы – оценка распределения финансирования инновационных предприятий регионального значения на базе минимаксной модели.

Объект исследования – инновационные предприятия Саратовской области: «БИОАМИД», «Нита - Фарм», «Ламинированное стекло» [1].

2. Методы. Финансовую сторону обеспечения инновационной деятельности составляют собственные средства организаций, но на практике в неё также входят отчисления и из других источников, например из государственных и местных бюджетов, или из капиталов зарубежных инвесторов. Для оценки долевого распределения ресурсов на основе финансовой отчётности предприятий нет возможности оценить ковариационную матрицу о проектах, реализуемых инновационными предприятиями (для анализа доступны данные, которые меняются раз в квартал, а то и раз в год). Поэтому применять, к примеру, известную модель Г.М. Марковица не представляется возможным, и требуется принципиально новый подход. Такой подход состоит в модификации критерия оптимальности.

Доходности (m): отношение чистой прибыли к собственным средствам. Требуемая доходность вычисляется как среднее из доходностей. Риски (σ): отношение заёмного и собственного капитала (выражаем в процентах), ищем доли (θ) по критерию:

$$\max_{i=1,n} \sigma_i \theta_i \rightarrow \min_{\theta \in D}, D = \{ \theta = (\theta_1, \dots, \theta_n) \in R^n : \sum_{i=1}^n \theta_i = 1, \sum_{i=1}^n m_i \theta_i = m_p \}.$$

3. Результаты. Результаты расчёта рисков и доходностей для анализируемых предприятий по модели из [2] представлены в таблице 1, в качестве требуемой доходности взята средняя доходность 36 % .

Таблица 1. Доли финансирования инновационных предприятий.

	Ламин.стекло	Нита - Фарм	БИОАМИД
Чистая прибыль, тыс.руб.	6 376	143 289	18 983
Заёмный капитал, тыс.руб.	8 324	133 397	25 561
Собственный капитал, тыс.руб.	10 381	512 111	100 279
Риски	80 %	26 %	25 %
Доходности	61 %	28 %	19 %
Доля по собственному капиталу	2 %	82 %	16 %
Доля до коррекции	24,4 %	75,2 %	0,4 %
Учёт коррекции	26 %	157 %	17 %
Итоговая доля (сумма 100 %)	13 %	79 %	8 %

Компании - лидеры по доле вложений могут ожидать получения более высокой отдачи от обновлённого и усовершенствованного оборудования.

4. Заключение. В работе представлена модель оптимального распределения капитальных вложений между несколькими инновационными региональными предприятиями, в целях укрепления роли России на мировом уровне и повышения статуса Евразийского экономического союза.

Список использованной литературы

1. Бухгалтерская отчётность [Электронный ресурс]. URL: <https://e-ecolog.ru/buh/2015/6452109727>, <https://www.k-agent.ru/select-pay/2015.zip/id-542185>, <https://e-ecolog.ru/buh/2015/6454035870> (дата обращения: 12.11.2017).

2. Выгодчикова И.Ю. О формировании портфеля ценных бумаг с равномерно распределённым риском // Сб. науч. тр. Механика. Математика, Саратов: Изд - во Саратов. ун - та, 2010. С. 18 - 20.

© Выгодчикова И.Ю., Напылова Д.Л., Удинцов В.Р., 2017

Выжитович А.М.

канд. экон. наук,

доцент кафедры общественных финансов НГУЭУ

Дубина Е.Д.

студент гр. мГА - 51 НГУЭУ

г. Новосибирск, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Аннотация: в настоящей статье рассматривается государственный аудит в сфере государственных закупок, совершенствование деятельности Счетной палаты Российской Федерации в повышении результативности аудита в сфере государственных закупок

Ключевые слова: государственный аудит, госзакупки, Счетная Палата, аудит эффективности, объекты аудита

Abstract: this article examines public audit in the field of public procurement, improvement of activities of the accounts chamber of the Russian Federation in increasing the effectiveness of audit in public procurement

Key words: state audit, procurement, audit Chamber, audit efficiency, auditing objects

Понятие аудита в сфере государственных закупок введено в оборот законодателем в статье 99 Федерального закона № 44 - ФЗ [1]. Органом, осуществляющим аудит в области государственных закупок, согласно ФЗ - 44, является Счетная палата Российской Федерации (далее – Счетная палата РФ). Объектом исследования является процесс аудита в сфере государственных закупок, выполняемый Счетной палатой РФ.

Роль Счетной палаты РФ в росте эффективности системы государственных закупок отмечается и в стратегии ее деятельности на 2013 - 2019 гг.[2], ее трудно переоценить, поскольку в сферу аудиторской проверки включена большая часть расходов бюджета. Помимо этого, при осуществлении государственных закупок велика вероятность возникновения коррупционных действий, на снижение которых направлена деятельность Счетной Палаты РФ. На новом этапе совершенствования деятельности Счетная палата РФ, прежде всего, видит свою задачу в повышении результативности своей аудиторской работы, а во главу угла ставит информационную прозрачность всех процессов своей деятельности.

В статье 14 N 41 - ФЗ « О Счетной палате Российской Федерации» определены основные виды контрольной и экспертно - аналитической деятельности: финансовый, стратегический аудит, аудит эффективности и другие виды в соответствии со стандартами внешнего государственного аудита, которые определяются Счетной палатой РФ. Там же установлено, что аудит в сфере закупок товаров, работ и услуг, осуществляется в целях оценки обоснованности планирования закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд, реализуемости и эффективности осуществления указанных закупок. Объектами проверки являются: выполнение условий контрактов по таким параметрам, как сроки, объем, цена, количество и качество приобретаемых товаров (работ, услуг), а также порядок установления цены и эффективность системы управления контрактами.

Важное значение в современных условиях приобретает оценка эффективности закупок и возникающих рисков в случае передачи организациями в государственной или муниципальной собственности ранее выполняемых самостоятельно функций сторонним организациям. При изменении стратегий деятельности государственных компаний используются подходы по управлению рисками, применяемые в деловой практике [3,4].

Таким образом, институт аудита в области закупок, осуществляемый государственными контрольными органами, ставит перед собой цель совершенствование контрактной системы в сфере закупок. Отсюда можно сделать вывод, что аналогичную цель должна преследовать и Счетная палата РФ при проведении аудита в сфере закупок.

В ходе исследования подготовлены предложения по совершенствованию методики проверки вопросов в сфере государственных закупок, которые могут быть полезны для специалистов контрольно - счетных органов.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44 - ФЗ
2. Стратегия деятельности Счетной палаты Российской Федерации на 2013 - 2019 годы [Электронный ресурс]: http://www.ach.gov.ru/press_center/news/678.
3. Выжитович А.М. Развитие системы управления рисками стратегий аутсорсинга промышленных предприятий: моногр. / А.М. Выжитович ; под ред. В.Ф. Комарова ; РАНХиГС, Сиб. ин - т упр. – Новосибирск: Изд - во СибАГС, 2016. - 291с.
4. Выжитович А.М. Методы контроля стратегий аутсорсинга при реструктуризации предприятий // Экономика и предпринимательство, 2015. № 8 - 1 (61 - 1). С. 531 - 537.

© Выжитович А.М., Дубина Е.Д., 2017

Гаибов Г.С.

студент 3 курса факультета «Учета и аудита»

Финансовый Университет при Правительстве РФ

Научный руководитель: Сидоренко Т.В.

к.э.н., доцент «Департамента мировой экономики и мировых финансов»

Финансовый Университет при Правительстве РФ

Г. Москва, Российская Федерация

ПРОЦЕСС ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ВЗРЫВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы развивающихся стран, которые создаются процессом демографического взрыва. Статья содержит информацию о причинах, последствиях и особенностях современного процесса демографического взрыва. Также в статье проанализирована взаимосвязь роста населения и экономического роста в развивающихся странах.

Ключевые слова: демографический взрыв, рост населения, экономический рост, экономическое развитие, развивающиеся страны.

В современных условиях развивающиеся страны испытывают очень много серьезных проблем в экономическом, социальном и политическом отношении. Уже длительное время экономисты исследуют причины слабого экономического развития развивающихся стран, где особое место уделяют росту населения. Причем в развивающихся странах рост населения проходит очень интенсивно, и именно поэтому возникло понятие «демографический взрыв». Процесс демографического взрыва характеризует такую ситуацию, когда в стране количество рождаемых начинает устойчиво и значительно превышать количество смертных в течение продолжительного времени, что приводит к резкому увеличению численности населения, причина которого кроется в изменении социально - экономических или общеэкологических условий жизни [1, С. 15].

В результате исследований сформировалось два подхода к оценке влияния роста населения на экономическое развитие. В основе сути первого подхода лежит теория

английского демографа и экономиста Томаса Мальтуса, который полагал, что неконтролируемый рост народонаселения опережает рост продовольствия, что впоследствии приведет к голоду на Земле. Современный подход к оценке влияния роста населения на экономический рост является комплексным и включает в себя как отрицательные, так и положительные факторы влияния роста народонаселения на экономический рост.

Ежегодно население Земли растет примерно на 90 млн. человек, около 80 млн. которых рождаются в развивающихся странах. История человечества никогда не наблюдала такого чрезмерного роста населения. Следует учесть тот факт, что исследуя проблему роста населения и его взаимосвязь с экономикой, нельзя только опираться на численность. Такой вывод делается многими современными экономистами и специалистами в области демографии, ибо на интенсивный рост численности населения в развивающихся странах влияют такие глубокие факторы, как слаборазвитость социальных сфер и экономики, истощение мировых ресурсов и ухудшение окружающей среды [2, С. 35].

Говоря о слаборазвитости, нужно отметить, что прогресс в экономических и социальных областях создают такие механизмы и тенденции в жизни страны, под действиями которых рост населения начинает регулироваться. Говоря об истощении ресурсов можно привести такой пример, что развитые страны, где сосредоточено всего 25 % населения планеты, потребляют 80 % мировых ресурсов. К сожалению, развивающиеся страны испытывают серьезные проблемы с реализацией вышеописанных процессов.

Можно выделить следующие особенности современного процесса демографического взрыва:

- в развивающихся странах наблюдается интенсивный рост населения, который опережает их социально - экономическое развитие, что усугубляет проблемы занятости, продовольствия, отсталости социальных сфер и экономики;
- процесс демографического взрыва становится причиной локальных войн и конфликтов в странах Африки и Ближнего Востока, что приводит к потоку мигрантов в экономически благополучные страны, вследствие чего появляются конфликты между мигрантами и местным населением в этих странах;
- современный демографический взрыв происходит в большинстве стран, и охватывает значительную часть мирового населения и затрагивает мировое сообщество, превращая демографическую проблему в одну из глобальных проблем современности [1, С. 21].

В ТОП - 10 стран мира по численности населения входят 9 развивающихся стран (КНР, Индия, Индонезия, Пакистан, Бразилия, Нигерия, Бангладеш, РФ, Мексика), население которых вместе взятых (примерно 4,05 млрд.) составляет около 54 % от всего населения планеты (7,55 млрд.). Высокая рождаемость и высокий естественный прирост приводят к большой концентрации населения в развивающихся странах, тем самым создаются серьезные проблемы в социально - экономической жизни населения этих стран. Интенсивный рост населения в развивающихся странах и тенденция уменьшения населения в развитых странах может привести к геополитической и геосоциальной напряженности, к столкновению цивилизаций [2, С. 36].

Для решения проблемы демографического взрыва в развивающихся странах необходимо реализовывать планы по регулированию взаимосвязи народонаселения,

устойчивого экономического роста и развития, разрабатывать строгие законопроекты, обеспечивающие эффективную поддержку семьи и ее стабильности для формирования норм демографического поведения.

Список использованной литературы:

1. Иванов, С.Ф. Демографический взрыв: динамика, проблемы, решения / С. Ф. Иванов // Мировая экономика и международные отношения. – 2017. – Том 61. – № 7. – С. 15 - 26.
2. Гаиров, Г.С. Развивающиеся страны с рыночной экономикой: социально - экономическая характеристика и их место в мировой экономике в начале XXI века [Текст] / Г.С. Гаиров // Парадигма развития современной мировой экономики: сб. статей. – Издательство «Перо»: Москва, 2017. – С. 34 - 37.

© Гаиров Г.С., 2017

Гойгереева Х. К.
преподаватель
ЮРИУ РАНХиГС

ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «ФИНАНСОВЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ» В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКЕ

В условиях современной экономической ситуации предприятия находятся в сложной экономической и финансовой ситуации. Предприятия вынуждены выживать в условиях жёсткой конкуренции. Именно поэтому сейчас особую значимость приобретает тактическое и стратегическое планирование. Компаниям необходимо регулярно и целенаправленно проводить контроль и анализ хозяйственной деятельности. Результаты любой финансово - хозяйственной деятельности напрямую зависят от величины финансовых ресурсов компании и качества управления ими.

Важнейшей характеристикой экономической и финансовой деятельности предприятия является финансовое состояние. Однако, в экономической литературе существует большое количество точек зрения на категорию «финансовое состояние». Так, по мнению коллектива авторов Балабанова И.Т. и Билык М.И. финансовое состояние предприятия представляет собой характеристику его финансовой конкурентоспособности, использования капитала и финансовых ресурсов. По мнению Шестаковой И.О. [6, с. 198] финансовое состояние предприятия - это совокупность таких показателей, которые в полной мере отражают наличие у организации финансовых ресурсов, их использование и размещение. Однако, по мнению Маркарьяна Э.А [1, с. 89] данная категория представляет собой совокупность показателей, которые отражают способность предприятия погасить долговые обязательства, охватывая протекающие в организации процессы формирования и движения денежных средств, обеспечения сохранности имущества предприятия и контроля за его использованием. В свою очередь Савицкая Г.В. в своих работах отмечает, что финансовое состояние является особой экономической категорией, которая отражает способность предприятия к саморазвитию на определенный промежуток времени, а также

состояние собственного и заемного капитала. По мнению Любушина Н.П., финансовое состояние – это экономическая категория, отражающая финансовые отношения субъекта рынка и его способность финансировать свою деятельность по состоянию на определенную дату. Коллектив авторов Шеремет А.Д. и Сайфулин Р.С. [5, с.20] отмечают, что финансовое состояние предприятия характеризуется скоростью оборота капитала, составом и размещением средств, структурой их источников, а также другими факторами. Помимо выделения значимости влияния факторов на финансовую деятельность организации рядом экономистов финансовое состояние понимается как реальные и потенциальные финансовые возможности фирмы как партнера по бизнесу, объекта инвестирования капитала, налогоплательщика. Также некоторыми специалистами в сфере экономического анализа под финансовым состоянием организации понимается способность финансировать свою деятельность, которая характеризуется целесообразностью, эффективностью и обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормальной производственной и коммерческой деятельности предприятия [3, с. 165].

Обобщая вышесказанное можно сказать, что посредством оценки финансового состояния можно определить степень гарантии экономических интересов самого предприятия и его партнеров в производственном и финансовом отношении. Также с ее помощью можно определить конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров в финансовом и производственном отношении.

Таким образом, в получении подробной информации о финансовой ситуации в компании, ее деятельности заинтересованы практически все субъекты рыночных отношений. Существует непосредственная зависимость системы финансовых показателей от требований субъектов, заинтересованных в получении подробной информации о положении предприятия и его деятельности. От результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия непосредственно зависят его финансовое состояние, устойчивость и стабильность

Список литературы

1. Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - М.: КНОРУС, 2009. – С.89.
2. Подборнова Е.С., Дубровина Н.А. Финансовый анализ предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности // Вестник Самарского государственного университета. - 2011. - № 84. - С. 100.
3. Сорока Я.А. О проблемах финансового анализа предприятий на этапе модернизации экономики // Менеджмент и бизнес - администрирование. - 2010. - № 2. - С. 165.
4. Шарипов И.Н. Финансовая устойчивость предприятий промышленности - в анализе производственных затрат // Пищевая и перерабатывающая промышленность. Реферативный журнал. - 2005. - № 3. - С. 11.
5. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: 2008. - С.20.
6. Шестакова И.О., Алексейчик Т.В. Роль экономического анализа в развитии предприятия // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2009. - № 28. - С. 198.

Голубев А.В., к.э.н.
г. Санкт - Петербург, РФ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАСШИРЕНИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

Статья посвящена проблеме развития Евразийского экономического союза и перспективам его расширения.

Ключевые слова

Евразийский экономический союз, интеграция, внешнеторговый оборот России с ЕАЭС, ассоциация с ЕАЭС, зона свободной торговли.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) существует около 3 лет и начало его функционирования совпало с экономическим кризисом в российской экономике и ряде стран постсоветского пространства. Кризис в экономике России оказал существенное влияние на товарооборот между странами ЕАЭС, а так же на развитие экономических связей внутри Союза.

Несмотря на рост товарооборота между странами - членами Таможенного союза (предшественника образованного впоследствии Единого экономического пространства, а также Евразийского экономического союза) в первые годы его существования, начиная с 2013 г. наблюдается его сокращение[1]. При этом несмотря на присоединение к ЕАЭС в 2015 г. двух государств (Кыргызстана и Армении), что должно было положительно сказаться на внутреннем товарообороте, внешнеторговый оборот между РФ и другими членами ЕАЭС продолжил свое снижение и в 2015 и 2016 годах[2].

Расширить товарооборот между странами ЕАЭС, увеличить значимость Союза в мировом масштабе, а также повысить экономические выгоды для России от участия в ЕАЭС возможно за счет его дальнейшего расширения при присоединении новых стран - членов или ассоциации с Союзом ряда стран. Так первой страной, образовавшей зону свободной торговли с ЕАЭС, стал Вьетнам. В мае 2015 г. было подписано соглашение о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и Республикой Вьетнам, в соответствии с которым государствам ЕАЭС, с одной стороны, и Вьетнаму, с другой стороны, предоставляются тарифные преференции при доступе на рынок товаров друг друга. В октябре 2016 г. режим преференциальной торговли был запущен, и к середине 2017 г. товарооборот между союзом и республикой увеличился на 28 % [3].

Вьетнамский рынок открывается как для товаров сельскохозяйственного сектора, так и промышленных товаров стран союза.

Вьетнам является достаточно крупной и быстро развивающейся экономикой с населением более 90 млн человек и темпом роста ВВП на уровне 5 - 6 % в год. По прогнозам Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), создание зоны свободной торговли может увеличить оборот с Вьетнамом с \$4 млрд в 2016 г. до \$10 млрд к 2020 году. Большая часть оборота внешней торговли с Вьетнамом придется на Россию. Таким

образом, для России как крупнейшего участника ЕАЭС впервые открывается столь крупный рынок с точки зрения численности населения (92,7 млн. чел. в 2016 г. по данным Всемирного банка) и темпов развития экономики.

Кроме того, для стран ЕАЭС это еще и возможность выхода на миллиардные рынки Азии и Тихого океана. Поскольку Вьетнам входит в зону свободной торговли Ассоциации государств Юго - Восточной Азии (АСЕАН) для стран - членов ЕАЭС становятся доступнее рынки азиатских стран. Таким образом, реализация данного соглашения станет мощным импульсом для экономического и промышленного роста как в целом для стран ЕАЭС, так в частности и для России.

Так же ведутся переговоры по поводу временного соглашения о зоне свободной торговли с Ираном и о полномасштабных зонах свободной торговли с Сингапуром, Индией, Египтом, Израилем и об унификации режима с Сербией [3]. А это уже совершенно иные масштабы: территория стран большей части Евразийского континента, с общей численностью населения около 1,5 млрд. человек и суммарным объемом экономик около 10 % мирового ВВП.

В целом можно сделать вывод о перспективности ЕАЭС как экономического объединения в условиях дальнейшего его расширения посредством как увеличения членства, так и подписания соглашений о зоне свободной торговли с рядом стран, преимущественно азиатской части континента, которая уже долгие годы является локомотивом роста мировой экономики.

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля Российской Федерации со странами СНГ // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/IssWWW.exe/Stg/d02/27-05.htm
2. Внешняя торговля России со странами ЕАЭС в 2016 году // Федеральная таможенная служба. – URL: http://www.customs.ru/attachments/article/24786/WEB_UTSA_10.xls
3. Зона свободной торговли с ЕАЭС: кто следующий? // ПРОВЭД. – URL: <http://провэд.рф/economics/customs-union/43726-zona-svobodnoy-topgovli-s-eaes-kto-sleduyushtiy.html>

© Голубев А.В., 2017

Ершова А.А.

ФБГОУ ВО Государственный университет управления

ОПАСНОСТИ ТРАНСПОРТИРОВКИ ГРУЗОВ ПЕРЕПРАВЛЯЕМЫХ ПО ВОДЕ. СПОСОБЫ СТРАХОВАНИЯ

Аннотация. В представленной статье пойдет речь о трудностях, с которыми сталкиваются компании, которые решаются завести поставщиков на другом континенте, и вынуждены получать свой груз путем транспортировки его по водной среде. Речь пойдет в большей степени о человеческом вмешательстве, а именно о пиратах 21 века.

Ключевые слова: транспортировка, логистика, груз, страхование, пиратство.

Логистика в настоящее время воспринимается большинством профессиональных специалистов, как наука и область практической деятельности по управлению и организации потоков, как процессов преобразования в социальных и экономических средах [1]. Основными потоками в международной и национальной логистике признаны материальный, финансовый, информационный, сервисный или поток услуг [1,2]. В последний обязательно входит страхование и правовое сопровождение.

Возможно, обыкновенные покупатели, не часто задумываются над тем, что товарный груз, который везут в магазин, необходимо страховать. Честно говоря, я думаю, что многие даже не задумываются о таком пункте, как страхование грузов в момент логистических операции. Но зря. Каждая компания - заказчик, в первую очередь, заботится о своей прибыли на счету фирм и не готова нести большие убытки. Но разве страхование грузов способно покрыть убытки, которые предприниматель понесет в связи с потерей груза при транспортировке? Как вообще можно застраховать груз и как долго длится этот процесс? Какие средства можно сэкономить на счету компании и много ли потерь будет, если пренебречь таким пунктом?

Видов транспортировки грузов из точки А в точку Б не так уж и много если груз транспортируется из страны в страну, не имея между собой сухопутной границы. Страхование груза для заказчика в такой ситуации даст ему хорошую уверенность в том, что он не потерпит сильных убытков.

Страхование грузов - это имущественное страхование и объектом тут является только груз, без транспортного средства. Грузоперевозчик в данной ситуации несет ответственность за сохранность груза лишь в той мере, которая зависит непосредственно от него. Без страхования груза владелец не сможет возместить полученный ущерб без судебного разбирательства, да и то, дело это дорогостоящее и надежды на разрешение ситуации часто оказываются призрачными.

Обычно страхователем выступает покупатель, если это не было изменено в договоре купли - продажи. Страховая компания берет ответственность, за состояние груза, начиная с отправки и заканчивая доставкой в пункт отправления. Стоимость страхования груза зависит от многих факторов: маршрут, вид транспорта, условия перевозки, временное хранения в пути, состояние транспортного средства и т.п. Как правило в страховку входит не только страхование груза, но и расчетная прибыль - 10 %, таможенные сборы и другие комиссии, а также дополнительные расходы на транспортировку.

Россия сотрудничает со всем миром и имеет партнеров и в странах, которые не имеют сухопутной границы с нишей страной, в ней разрабатывается комплексный подход и позиционирование морского транспорта России на мировом рынке транспортных услуг [4]. Например, Америка сейчас держит лидирующую позицию в экономической среде и является одним из наших торговых партнеров. Транспортировка грузов с этого материка имеет не слишком много способов для перевозки: самолет, пароход, транзит через Европу или напрямую между точками назначения. Из этого следует, что наиболее эффективным и менее затратным способом является транспортировка грузов пароходом, ведь тут выигрывает такой критерий как вместительность и большая грузоподъемность.

Специфика морских перевозок определяет основные риски морского страхования грузов. Сюда входят риски: потопления судна или утраты груза в результате разгула стихии; утраты груза (выброс за борт) в целях сохранения жизни людей; порча от

намокания в результате «заброса» воды; порчи груза в результате ошибки в навигации; нападения пиратов.

Кажется, что самым страшным, что сможет случиться с грузом, который отправился по морю, - это плохие погодные условия (буря, шторм, гроза, ураган), ведь в водной среде погодные условия всегда сильнее. А как насчет человеческого вмешательства? Почему бы не рассмотреть намеренное вмешательство человека в процесс транспортировки груза? Почему последним пунктом в рисках, которым могут подвергнуться морские грузы идет "защита от пиратов"? Или вы думаете, что пиратов в 21 веке не существует?

Почему речь вообще зашла о пиратстве? Вы знали, что страхование грузов, которые транспортировались на большие расстояния, пошло еще со времен пиратства? Люди хотели быть уверены в том, что ценный груз будет сохранен и доставлен нужному заказчику, в оговоренное время, в нужном количестве и без убытков.

Пираты в массовом сознании ассоциируются как персонажи средневекового периода и предстают нам в образе героя фильма "Пираты Карибского моря", но мало кто знает, что эта проблема актуальна и по сей день. В большей степени в 21 веке известны действия сомалийских пиратов, но это не единственное место их активных действий. Гвинейский и Аденский заливы, Южно - Китайское море и Малайский пролив в настоящее время являются основными зонами активности сомалийских пиратов. Их действия связаны с нестабильной политической атмосферой прилегающих территорий. От доходов, которые пираты получают за выкуп краденых судов, они покупают скоростные лодки и становятся все неуловимее[5].

Бороться с пиратами не просто. Военные флоты не предназначены для атаки малогабаритных судов. Еще одной загвоздкой является то, что зачастую неизвестно в чьей юрисдикции находятся пираты, находящиеся в нейтральной акватории. К тому же, если пираты успевают выбросить оружие за борт до момента их поимки, то их просто отпускают. Не то, что в средневековое время, когда пиратов вешали на рее.

Была проведена оценка деятельности пиратов и выяснилось, что за выкупы кораблей, захваченных близ Африканского Рога, пираты получили прибыль в размере 350 - 400 миллионов долларов. О существовании пиратов всем известно, но как было сказано раньше, их поимка - очень трудоемкий и зачастую безуспешный процесс. Следовательно, лучшей защитой для компаний является уверенность в том, что при потере заказанного груза организация не потерпит жестоких убытков.

Согласно статистике, в 2015 - 2016 годах темпы роста на продажу страховых полисов составили более 22 % . Это объясняется тем, что Россия получила новые контракты с азиатскими партнерами. По данным Международного морского бюро в период 2006 - 2016гг. ограбление грузов пиратами выросло в три раза. В списке грузов, которые страхуются, чаще всего можно заметить: промышленное оборудование, доставляемое в контейнерах, все виды зерновых культур, генеральные грузы различного характера[6].

Ведущей логистической компанией по перевозке грузов, в том числе и морским путем, является CARGO - EXPRESS. Удивительно, эта компания выросла на проблеме пиратство, но по сей день не может ее побороть, и она остается самой острой для перевозчиков.

Почему же страховая компания по перевозке грузов водным путем терпит убытки? Для ответа на данный вопрос нам необходимо разобраться в самом принципе страхования.

Каждая организация, которая хочет сохранить свой груз, платит страховой компании некий страховой взнос, который пополняет сам страховой фонд. Компаний таких относительно много и на счету такого фонда имеется сумма, которая в случае чего сможет покрыть убыток от причиненного ущерба. Казалось бы, все просто. Но загвоздка заключается в том, что страховая компания CARGO пытается бороться с большим количеством пиратов на своем пути и это не всегда может венчаться успехом. Как было сказано выше, пиратов сложно поймать, поэтому компаниям, которые воспользовались страховыми услугами, приходится выплачивать страховое возмещение в полном размере. Большое количество денег уходит на выплату страховки и, следовательно, сама страховая компания остается без прибыли[7].

Стоимость страхования грузов зависит от многих критериев, поэтому очертить даже приметные границы стоимости грузов очень тяжело. Цена страховки зависит от:

количества страховых рисков (одно дело – весь набор от посадки на мель до полной гибели судна и груза, другое – страхование от частной аварии); наличия и размера франшизы (той части страховой суммы, которую страховщик не выплачивает);

лимита ответственности перевозчика;

технических характеристик судна (водоизмещения, возраста, класса); маршрута судна;

типа груза[6].

Страхование грузов детализировано в гораздо большей степени, чем простенькие «бытовые» страховки вроде КАСКО или ДМС. Страховые суммы исчисляются иногда десятками и сотнями миллионов, а условий для выплаты и невыплаты очень много. Что поделать – морские перевозки и впрямь связаны с большими материальными рисками, которые невозможно полностью исключить.

Источники:

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.

2. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.

3. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90 - 96.

4. Лазарев В.А., Воронов В.И. Комплексный подход и позиционирование морского транспорта России на мировом рынке транспортных услуг. Транспорт: наука, техника, управление. 2008 №3, с.5 - 10.

5. Александр Киримов. Страхование судовладельцев и моряков от пиратства снова стало актуальным [Режим доступа]: <https://forinsurer.com/public/16/04/09/3972>

6. Страхование грузов при морских и автоперевозках [Режим доступа] <http://lifenofoar.com/imushestvennoe-strahovanie/gruzov#>

7. Что такое страховая компания и как она работает. [Режим доступа] https://www.30ya.ru/helpful_ic

© Ершова А.А. 2017

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОГО ДВИЖЕНИЯ В МЕГАПОЛИСЕ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются проблемы и возможные решения проблем транспортной системы в России.

Ключевые слова:

Логистика, причины, транспортная система

В международной и национальной логистике транспорт играет основную ведущую роль и его функционирование осуществляется в основном через транспортную логистику, где свое место и огромное значение имеет общественный транспорт [1,2]. Развитие общественного транспорта, создание ему приоритетного движения, выделенных полос с жёстким автоматизированным видео контролем нарушений практически везде приносит относительно ощутимый эффект. Зонирование города с последующим ограничением въезда техническими, экономическими и законодательными средствами менее эффективно, но есть во многих мегаполисах. Москва не будет исключением и тоже постепенно вводит подобные ограничения.

Штрафы в больших размерах для нарушителей - мера примитивная, но действенная. Утверждённый порядок нужно соблюдать всем - это закон. Сможет ли Москва сделать равными всех водителей в правах на дороге или останутся «не относящиеся к этому» - вот в чём вопрос? Но этот вопрос, скорее политический, чем логистический.

Всё, что отмечено выше это борьба с «последствием», а отнюдь не с «причинами» транспортных проблем в мегаполисах. Давайте посмотрим на проблемы транспорта в Москве шире и доберёмся до причин, порождающих проблемы. Попробуем задать простые вопросы и попытаемся на них ответить, используя методы логистического управления. В логистике есть понятия входящего и выходящего потока и правило для них: оба потока не должны пересекаться, а должны быть разнесены в пространстве или времени.

Вопрос: В какие места, кто именно и по какой причине ездит по Москве?

1. Снабжение московских магазинов товарами и продуктами питания. Разве не во власти мэра вопрос, где и какой магазин по размеру и формату в городе размещать и открывать?

Информация о том, кто и где живёт, плотность населения их категории известна из данных регистрации. Определить примерный объём потребления не так уж сложно. Зачем в центре Москвы столько больших торговых центров? Желаете разгрузить центр Москвы от пробок? Уберите оттуда лишнее, притягивающее товаротранспортные и людские логистические потоки. Не хотите больших фур в центре - не открывайте там супермаркетов, а создайте сеть небольших магазинов. Кто мешает правительству Москвы отрегулировать этот вопрос? В центре вместо лишних торговых центров можно сделать

музеи и развлекательные центры, а вместо лишних офисных центров сделать можно дешёвые гостиницы. Все столицы мира отлично зарабатывают на туристических центрах.

Можно запустить по центру города регулярный комфортный общественный транспорт, ограничив въезд другого транспорта дорогими пошлинами. Перевести снабжение оставшихся магазинов на ночное время. Всё это можно и необходимо сделать не только запретительными, но и экономическими методами - корректируйте ставку аренды и налог на недвижимость в зависимости от зоны города, предоставьте стимулирующие предпочтения и «бизнес» перетечёт туда, где выгодней. Это и есть логистическое управление процессами и издержками с использованием системы мотивации. Крупные торговые центры с их огромным товарооборотом было бы целесообразно располагать с внешней стороны МКАД вместе со складскими распределительными центрами, тогда фуры поставщиком не будут въезжать в Москву.

2. Склады - это тоже точка притяжения товаротранспортного потока. Склады должны быть в основном выведены за МКАД и частично по необходимости распределены внутри МКАДа только по широким трассам, а не на узких московских улицах. В следствии этого фурам будет незачем ехать в пределы Москвы и тем более в центр.

3. Дорога на работу. Средний москвич тратит на дорогу на работу около часа - полутора в один конец, при том, что на машине зачастую намного дольше добираться до работы, чем на общественном транспорте. Из - за этого и возникает огромный утренний поток легковых машин в центр, вечерний из центра. Почему человек едет на машине на работу? Потому что живёт в одном месте, а работа далеко от метро, в следствии чего наземный транспорт ходит нерегулярно, застревая в пробках. Но также и на своей машине зачастую застревашь в долгих пробках.

- Во - первых, провести мероприятия по перераспределению офисов и магазинов по городу.
- Во - вторых, можно уговорить работодателей разработать график работы в соответствии с утверждённым планом графиком мегаполиса, который распределяет транспортно - людские потоки по времени и в пространстве.
- В - третьих, необходимо организовать общественный транспорт так, чтобы человек сам предпочёл его автомобилю.

4. Топография Москвы. Сейчас говорят о том, что нужно строить новые кольца, чтобы пробок стало меньше. Деньги на строительство уже потратили и планируют это делать дальше. Но никто не гарантирует качественного эффекта.

Почему машинам необходимо выезжать на московские кольца и забивать их пробками?

Железнодорожная сеть Москвы является причиной, которая режет её на части. Попасть из одной части в другую можно только по редким путепроводам, где всегда скапливаются пробки. В логистике есть понятие «узкое место», которое нужно расширять, чтобы увеличить скорость потока. Редкие путепроводы через железную дорогу - это узкие места, концентрирующие пробки. Какой толк в широкой магистрали, если практически сразу за МКАДом она упирается в дорогу в 3 раза уже? Начало пробки на выезде из Москвы будет именно за МКАДом. Транспортный поток в Москве не регулируется, а значит он непредсказуемый. Улицы не «резиновые», чтобы расширяться, когда нужно - реверсивное движение можно сделать далеко не на всех улицах. Значит нужно управлять транспортным потоком, регулировать его под имеющуюся ширину улицы.

5. Метро. На метро возлагают сейчас большие надежды, но это не значит, что и в нашем метро все хорошо и свободно. Открытие новых станций только ухудшит проблему, потому что метро все больше и больше подходит к Подмоскovie, где людей ещё больше и им проще и легче доехать на нем. В метро стало сложно войти и сесть в поезд, особенно на последних станциях, отчасти поэтому многие предпочитают стоять в пробках в собственных машинах. Что же делать? Нужно развивать инфраструктуру отдалённых районов, создавать там рабочие места.

6. Лишние машины на дорогах. Ни для кого не секрет, что на дорогах Москвы нелегально промышляют тысячи «бомбил» на старых «жигулях» и «газелях». Они «обитают» в людных местах, занимая дефицитные места парковок. Они «спешат» доставить клиента на дороге и чаще нарушают правила дорожного движения.

7. Знаки на дорогах и организация движения. Необходимо провести полную проверку по организации дорожного движения и знакам на улицах.

Большая тема Москвы - это отсутствие достаточного количества дорожных информационных знаков. Всем и так понятно, что не все люди на 100 % хорошо ориентируются на дорогах Москвы, даже москвичи, которые живут здесь довольно долго. А теперь представьте себя туристом на машине. Они перестраиваются в правый ряд, и даже это создаёт пробки.

Ремонты на дорогах - это ещё одна больная тема, как и само качество дорог. Здесь логистическое управление могло бы здорово помочь, так как управляет всеми элементами Системы, оптимизируя затраты в целом.

8. Аварии на дорогах. ДТП - это одна из причин «пробок» в Москве. И чуть ли не самая главная. Чем может помочь логистика здесь? Логистика может предложить оптимальную систему профилактики ДТП, путём снижения «рисков», а так же оптимальную и быструю систему управления ликвидации ДТП. Почему при ДТП создаются пробки? Потому что аварийные машины долго стоят, создавая помеху другим водителям. Как оперативно решить этот вопрос?

- Нужно срочно сообщить в ГИБДД об аварии. Пути решения задачи могут быть разные и их можно использовать комплексно. Можно создать в Москве сплошной видео мониторинг с единым диспетчерским центром, операторы которого будут вызывать ближайшего инспектора ГИБДД.

- Нужно, чтобы инспектор ГИБДД быстро приехал и «разрулил» ДТП. Проблема - пробки на дороге мешающие инспекторам приехать быстро, а ДТП легко решается, если опять пересадить их с дорогостоящих машин на мотоциклы и мотивировать инспекторов, введя норматив времени по ликвидации ДТП с дороги.

Например, функция ГИБДД «участие в мероприятиях по охране общественного порядка и обеспечению общественной безопасности» может быть полностью передана полиции и другим подразделениям МВД. Можно заметить, что наши доблестные гаишники занимаются часто только фурами. Ибо человеческая способность интересоваться всем, чем не надо порождает с их стороны доброкачественные пробки. Понятно, что надо проверять, потому что некоторые из них могут везти запрещённые товары. В других мегаполисах мира штрафы за нарушения выписывает компьютерная интеллектуальная система управления

движением. Скоро не нужно будет и нашим гаишникам сидеть в засаде, чтобы поймать нарушителя и получить с него взятку.

Становится очевидным, что многие проблемы мегаполиса слабо решаются с привлечением современных концепций управления, логистики и аутсорсинга [3 - 5] не в полной мере соблюдаются логистические подходы, миссии, цели, задачи, функции, интегральная логика, принципы и методы, логистики [6] не учитывается интегрированное единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии, информации, финансов и момента импульса [7,8]. Описанные проблемы можно решить относительно просто, если профессионально заниматься их решением. [9]

Список источников:

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.

2. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.

3. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления. Вестник университета (Государственный университет управления). 2006. № 4. С. 11.

4. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4, с. 7 - 14.

5. Аникин Б.А., Воронов В.И. Основные формы и виды аутсорсинга. Вестник ГУУ № 4 (17) г. Москва, 2006 г.

6. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27 - 36

7. Лысенко Л.В., Шаталов В.К., Минаев А.Н., Лысенко А.Л., Горбунов А.К., Коржавый А.П., Кашинский В.И., Воронов В.И., Гульков А.Н., Паничев А.М., Лысенко С.Л. Закон телепортации – единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии и момента импульса. Депонированная рукопись № 23. 25. 09. 2013г.

8. Воронов В.И., Л.В. Лысенко, В.В. Андреев, и др. всего 5 чел. Теоретические основы логистических, финансовых, транспортно - кинетических процессов (10с.). Вестник университета. Развитие отраслевого и регионального управления. Государственный университет управления № 7(7) г. ГУУ, Москва, 2007 г.

9. <http://www.rostransport.com/article/12/>

© Жубрина О.А., 2017

Залозная Г.М.

доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
Российская Федерация, Оренбург

Годова М.В.

магистрант
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет»
Российская Федерация, Оренбург

ОСОБЕННОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КАК СФЕРЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация

Инвестиции в сельское хозяйство имеют свои особенности. Они проявляются в том, что наряду с вложением капитала в объекты – результаты труда человека, как в других отраслях экономики, в сельском хозяйстве они осуществляются еще и в объекты природы, что при прочих равных условиях делает их деятельность более капиталоемкой с длительным сроком окупаемости и высокими рисками, поскольку природа живет по своим законам, управление которыми сегодня либо невозможно, либо дорого. В условиях введения финансовых санкций и ограничения на ввоз на территорию Российской Федерации отдельных видов сельскохозяйственной продукции и сырья особого внимания требует решения вопрос о необходимости наращивания темпов роста сельскохозяйственной продукции с целью ускоренного импортозамещения. Поэтому, инвестиции играют ключевую роль в развитии аграрного сектора.

Ключевые слова

Инвестиции, аграрный сектор экономики, привлечение, инвестиционная деятельность, государственная поддержка.

Аграрный сектор экономики считается одной из наименее инвестиционно привлекательных в России, что обусловлено не только объективными причинами, такими как высокая капиталоемкость отрасли, сильная зависимость от природно - климатических условий, значительные постоянные затраты, но и субъективными причинами, главная из которых – неэффективность управления.

Вопрос привлечения инвестиций в аграрный сектор до сих пор не решен. Очевидно, что инвестиционный процесс в этой сфере необходимо совершенствовать. В связи с этим представляется целесообразным проанализировать опыт развитых стран в вопросах государственной поддержки и регулирования аграрной отрасли [9].

Именно государственное регулирование задает нормативно - правовые и социально - экономические условия для развития аграрной отрасли, а также для удовлетворения потребностей населения страны в качественных и безопасных продуктах питания по социально приемлемым ценам.

Обычно выделяют три направления («корзины») государственной поддержки сельского хозяйства, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Направления государственной поддержки сельского хозяйства [1, с. 18]

Направления	Характеристика
«Янтарная (желтая) корзина»	Представляет собой поддержку в виде прямых дотаций или субсидий. Проблема этой группы мер заключается в том, что низкоэффективные предприятия, получив прямую поддержку от государства в виде субсидии, часто не могут ею правильно распорядиться, в то же время результативным предприятиям господдержка может не оказываться.
«Голубая корзина»	Ориентирована на стимулирование конкурентоспособности отрасли и сокращение числа малоэффективных производств. Кроме того, предусматривается оптимизация платежей по взятым кредитам в виде отсрочки или установления гибкого графика платежей, налоговых льгот, реструктуризации задолженности.
«Зеленая корзина»	Подразумевает косвенную финансовую поддержку, например, развитие инженерной или рыночной инфраструктуры, проведение НИОКР в сельском хозяйстве. Меры «зеленой корзины» нацелены на устойчивое развитие аграрной отрасли, а средства могут направляться на охрану природной среды, формирование государственных продрезервов, страхование и др. Кроме того, из средств «зеленой корзины» могут финансироваться программы региональной помощи, например, поддержка районов с неблагоприятным климатом, худшими экологическими и экономическими условиями, помощь при стихийных бедствиях, внутренняя продовольственная помощь.

Эффективность аграрной отрасли влияет на социально - экономическое развитие страны и рыночную конъюнктуру. Анализ научных публикаций позволяет сделать вывод, что в странах с развитым сельскохозяйственным производством роль государства в стимулировании инвестиционной привлекательности экономики направлена на создание благоприятной социально - экономической среды и развитой рыночной инфраструктуры в аграрном секторе [3, с. 10].

Стимулирование инвестиционной привлекательности повышает приток прямых инвестиций, которые расширяют возможности для роста и развития текущей и перспективной предпринимательской активности. Пристальное внимание следует уделить опыту большинства европейских стран с социально ориентированной экономикой, в которых государство оказывает поддержку аграрному сектору в рамках мер «зеленой корзины». Можно выделить два компонента господдержки: во - первых, защита продовольственных рынков, во - вторых, развитие сельских территорий, сельхозпроизводства, домашних хозяйств населения. В странах ЕС государственная поддержка нацелена на предотвращение возможных социальных проблем от сокращения численности занятых в аграрной отрасли, на выравнивание с другими отраслями уровня дохода населения на сельскохозяйственных территориях [6, с. 1217].

Уровень бюджетной поддержки цен фермеров на произведенную ими продукцию – один из ключевых индикаторов государственного регулирования аграрного сектора в развитых странах.

Действует особый ценовой механизм: государственные закупочные организации выкупают у фермеров сельхозпродукцию по фиксированным минимальным ценам (это значит, что ниже определенного минимума рыночные цены не опустятся). Цены на продукцию, произведенную сверх квот, установленных государством, варьируются в зависимости от рыночной ситуации в конкретном районе страны [5, с. 102].

Еще одна особенность ценообразования на сельхозпродукцию в развитых странах – «дифференциация «гарантированных» цен по месяцам хозяйственного года в пределах до 10 % их среднегодового уровня» [5, с. 103], призванная компенсировать фермерам затраты на хранение нереализованной продукции у себя в хозяйстве либо на коммерческом государственном складе (в этом случае также частично компенсируются убытки от потерь при хранении продукции).

Общая особенность ценообразования в аграрном секторе стран ЕС – регулирование доходов с целью дальнейшего развития отрасли. В системе ценообразования предусматривается мониторинг цен на средства аграрного производства, издержек и доходов, цен на продукцию и услуги аграрной отрасли.

Аграрная политика в США ориентирована на то, чтобы доходы фермеров поддерживались на том же уровне, что и доходы занятых в несельскохозяйственных отраслях. Это достигается за счет стабилизации цен на продукцию сельского хозяйства и уменьшения нереализованных запасов сельскохозяйственных товаров.

Меры госрегулирования и поддержки сельского хозяйства в КНР включают прямые выплаты и субсидии, инструменты налоговой политики, совершенствование рыночной инфраструктуры, развитие инфраструктуры сельского хозяйства, кредитование, охрану земель, стимулирование НИОКР, обеспечение экологической безопасности аграрной продукции, ценовую поддержку [4, с. 306].

Таким образом, государственное регулирование аграрного сектора в виде всесторонней поддержки сельхозпроизводителей можно считать ключевым направлением аграрной политики в развитых странах.

Используются различные экономические рычаги, такие как бюджетные выплаты, компенсации издержек, ценовая поддержка, субсидии на развитие инфраструктуры, реализация программ развития. Эти меры поддерживают благоприятную для инвесторов конъюнктуру, содействуют устойчивому функционированию АПК, обеспечивают эффективную социально - производственную инфраструктуру в аграрных регионах.

Основные цели аграрной политики – наращивание объемов производства высококачественной сельхозпродукции и поддержка товаропроизводителей на внутреннем рынке [8, с. 233].

Смысл единой аграрной политики заключается в том, что взаимодействие товаропроизводителей и агропроизводителей дает эффект синергии, что формирует дополнительные производственные стимулы и рычаги, узкую специализацию труда и более четкое разделение трудовых функций.

А.Н. Семин и А.Я. Кибиров подчеркивают, что «повышение инвестиционной привлекательности является одним из ключевых направлений притока инвестиций в сельское хозяйство» [8, с. 234].

По их мнению, российская агропродовольственная политика нуждается в коренной перестройке при помощи экономических инструментов и использования различных форм регулирования агропродовольственных рынков с целью обеспечения физической, социальной и экономической доступности к безопасному и сбалансированному агропродовольствию отечественного происхождения.

На современном этапе развития инвестиционная привлекательность агропромышленных предприятий крайне низка, что вызвано несколькими причинами. Начиная с 2013 г. до 2015 г. в сельском хозяйстве инвестиции в основной капитал имели нисходящую динамику (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика инвестиций в основной капитал в сельском хозяйстве РФ в сопоставимых ценах, млрд. руб.

Направление	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	399,7	325,2	303,8	446,9	476,4	516,6	510,3	505,8	611,2
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	378,2	314,0	292,6	416,6	446,0	497,0	493,7	485,0	588,0

Графически динамика инвестиций в сельском хозяйстве Российской Федерации представлена на рисунке 1.

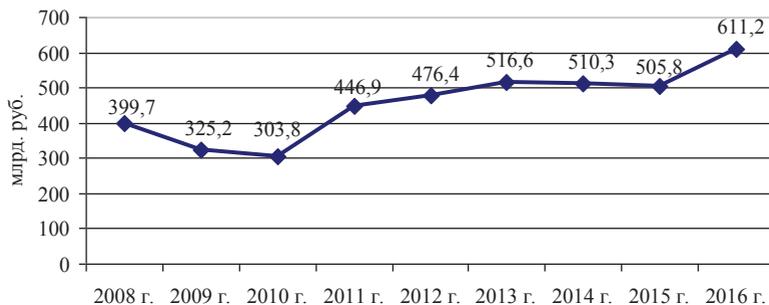


Рисунок 1 – Динамика инвестиций в сельском хозяйстве Российской Федерации за 2008 - 2016 гг., млрд. руб.

Итак, инвестиции в сельское хозяйство в 2016 г. составляли 611,2 млрд. руб., что на 52,91 % больше по сравнению с 2008 г. До 2010 г. инвестиции в сельское хозяйство РФ сокращались с 399,7 млрд. руб. в 2008 г. до 303,8 млрд. руб. в 2010 г. Начиная с 2011 г. инвестиции ежегодно до 2014 г. увеличивались и в 2014 г. составляли 516,6 млрд. руб. В период с 2014 г. до 2015 г. инвестиции сократились на 10,8 млрд. руб. В таблице 3 представлен темп роста инвестиций в сельском хозяйстве Российской Федерации за 2008 - 2016 гг.

Таблица 3 – Темп роста инвестиций в основной капитал в сельском хозяйстве РФ в сопоставимых ценах, % к предыдущему году

Направление	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	118,08	81,36	93,42	147,10	106,60	108,44	98,78	99,12	120,84
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	116,01	83,02	93,18	142,38	107,06	111,43	99,34	98,24	121,24

Из таблицы 3 следует вывод, что сельхозпредприятия располагают рабочим капиталом, но из-за недостатка свободных денежных средств возникает риск потери ликвидности при расширении производства за счет инвестиций. В таких условиях за счет привлеченных средств можно обеспечить расширенное воспроизводство, однако автоматически увеличивается риск потери прибыли из-за высоких процентов по кредитным средствам.

Сложившаяся система господдержки аграрного сектора, базу которой составляют приоритетный национальный проект «Развитие АПК» и Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2012–2020 годы, не переломила негативную тенденцию в развитии агропромышленного производства [3, с. 11].

Сельское хозяйство страны восстанавливается в весьма сложных кризисных условиях, что обусловлено отсутствием свободных денежных средств у агропроизводителей, подорванной материально - технической базой, снижением мотивации к труду [2, с. 57]. В связи с этим на текущем этапе развития экономики разработка и внедрение эффективных инструментов стимулирования инвестиционной активности аграрных предприятий становится актуальнейшей задачей. По состоянию на 1 января 2017 г. на поддержку сельскохозяйственного производства и социальное развитие села из федерального бюджета перечислено 168,8 млн. руб. (таблица 4).

Одной из причин эффективности агропромышленной отрасли в развитых странах, на наш взгляд, является выделение государством значительных финансовых средств на поддержку аграрного сектора. В то же время необходимо осуществлять жесткий контроль над повышением эффективности использования аграрным сектором выделяемых средств, чтобы стимулировать модернизацию техники и технологий агропромышленного производства.

Поэтому государственная поддержка является компонентом аграрной политики и дает возможность существенно сгладить последствия неэквивалентного товарообмена сельского хозяйства с другими отраслями экономики, обеспечить эффективное функционирование агропромышленного производства в целом.

Таблица 4 – Государственная поддержка сельскохозяйственного производства и социальное развитие села, млн. руб.

Направления государственной поддержки	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Поддержка сельскохозяйственного производства и социальное развитие села	109 315,90	121 464,19	162 385,85	151 304,45	168 243,50
Возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на срок до одного года	18 713,4	20 201,46	23 393,20	7 542,20	27 032,82
Возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам	45 642,20	46 912,07	48 150,50	39 869,60	32 253,77
Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, начисленной по договору сельско - хозяйственного страхования	5 000,00	4 541,38	4 398,10	4 944,45	4 910,06
Поддержка начинающих фермеров	5 345,60	2 000,00	2 000,00	1 900,00	3 200,00
ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на период до 2020 года»	3 199,00	5 846,5	9 012,30	10 331,30	8 093,25

В новых условиях хозяйствования в России не был создан эффективный механизм государственного регулирования АПК и, прежде всего, его государственной поддержки, поэтому аграрная сфера оказалась в глубоком кризисе [10, с. 147].

С целью стимулирования притока капитала в российский аграрный сектор необходимо создать институт страхования рисков внешних инвестиций и широко применять государственные гарантии для инвесторов, вкладывающих капитал в агропромышленный и агропродовольственный секторы экономики.

Э.В. Наговицына отмечает: «Проблемы привлечения инвестиций в агропромышленный комплекс настолько существенны, что требуют поиска новых путей создания государственного механизма стимулирования инвестиционной деятельности в агробизнесе. Нечеткость инвестиционного механизма приводит к консервации важнейших проблем аграрных отношений: использование сельскохозяйственных земель, воспроизводство сельского хозяйства, управление рынками сельскохозяйственной продукции, продовольственная безопасность» [7, с. 121].

Таким образом, аграрному сектору необходим эффективный механизм поддержки инвестиционной деятельности, который может обеспечить именно государство.

На современном этапе развития агропромышленного производства в России, важно решить следующие проблемы:

- низкая эффективность организационных форм сельскохозяйственных предприятий, в связи с чем преимущества многоукладности аграрной экономики используются не полностью;
- неудовлетворительное финансово - экономическое состояние сельхозпредприятий, что препятствует активной инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе;
- несовершенство условий реализации сельхозпродукции; недостаток высококвалифицированных кадров на производстве.

Сформулируем основные направления применения зарубежного опыта в России:

- выработка системного подхода к управлению инфраструктурой продовольственного комплекса;
- снижение транзакционных издержек производителей продовольствия;
- повышение квалификации и информированности работников продовольственного комплекса;
- разработка и внедрение системы освоения инноваций с целью обеспечения инновационного развития агропродовольственного комплекса;
- совершенствование действующей системы материально - технического снабжения производителей продовольствия с целью восстановления и обновления их технического потенциала;
- формирование конкурентной системы товародвижения, что сократит количество звеньев в цепи «производитель – потребитель» и уменьшит издержки обращения;
- логистизация рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия.

Указанные направления могут быть реализованы путем увеличения доли расходов в федеральном и региональных бюджетах на поддержку сельского хозяйства, как это осуществляется в практике зарубежных стран. Государственная политика с учетом зарубежного опыта должна быть нацелена на обеспечение продовольственной безопасности страны и повышение конкурентоспособности отечественной

сельхозпродукции на внутреннем российском рынке, усиленное развитие сельских территорий, воспроизводство и эффективное использование ресурсов, увеличение экологичности производства. Задачами государственной регулирующей политики в аграрном секторе должны стать:

- стимулирование производства основных видов сельхозпродукции в целом и пищевых продуктов в частности; развитие рыночной инфраструктуры;
- эффективное регулирование рынков сельхозпродукции, продовольствия и сырья;
- поддержка малых фермерских хозяйств.

Инструментами регулирования призваны стать субсидирование, закупочные и товарные интервенции, дотации (прежде всего не связанные напрямую с урожайностью и эффективностью деятельности), налоговые льготы, грамотное таможенно - тарифное регулирование с учетом рыночной конъюнктуры внутри страны и в мире.

Для того чтобы аграрный сектор стал привлекательным для инвесторов, необходимо активное государственное участие в форме создания благоприятных рыночных механизмов, снижающих инвестиционные риски, повышающих приток капитала из других отраслей в аграрный сектор, увеличивающих эффективность использования оборотных средств и основных фондов, способствующих перераспределению между потребителями и производителями ресурсов сельскохозяйственного назначения.

Проведенный анализ позволяет заключить, что производственный потенциал аграрного сектора и его устойчивое развитие в первую очередь зависят от того, насколько эффективно государство регулирует и стимулирует инвестиционную активность сельскохозяйственных товаропроизводителей. Государству не следует вмешиваться в их деятельность, однако необходимо всемерно содействовать принятию необходимой законодательной базы и обеспечивать экономическую и правовую защиту инвестируемых ими средств. Необходимо максимально расширить спектр государственных гарантий, страховать вкладываемые средства, что для инвесторов будет свидетельствовать об эффективности и низкой рискованности вложений, а значит, обеспечит условия для устойчивого развития российского аграрного сектора.

Список использованной литературы

1. Аганбегян А.Г. Замещение импорта продовольствия и развитие «зеленой» агроэкономики как стратегические ответы на антироссийские секторальные санкции / Аганбегян А.Г., Порфирьев Б.Н. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – №2. – С. 16 - 27.
2. Занина И.И. Инвестиционная привлекательность Республики Башкортостан / И.И. Занина, Н.В. Спешилова. – Сборник материалов XXIV Всероссийской научно - практической конференции «Стратегия устойчивого развития регионов России». – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – 176 с.
3. Закирова Э.Р. Зарубежный и отечественный опыт стимулирования инвестиционной привлекательности аграрного сектора экономики // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 2 (25). – С.10 - 16.
4. Колесняк И.А. Государственное регулирование сельского хозяйства за рубежом / И.А. Колесняк // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2013. – № 6. – С. 306–309.

5. Логинова О.А. Опыт государственного регулирования аграрного производства за рубежом / О.А. Логинова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 7. – С. 102–106.

6. Михайлушкин П.В., Баранников А.А. Опыт зарубежных стран в государственной поддержке и регулировании АПК / П.В. Михайлушкин, А.А. Баранников // Научный журнал КубГАУ. – 2013. – № 93. – С. 1217–1230.

7. Наговицына Э.В. Проблемы инвестиционной привлекательности АПК / Э.В. Наговицына // Вестник НГИЭИ. – 2014. – № 5. – С. 121–125.

8. Семин А.Н., Кибиров А.Я. Базисные направления и инструменты повышения инвестиционной привлекательности аграрного сектора экономики / А.Н. Семин, А.Я. Кибиров // Экономика региона. – 2016. – № 3. – С. 233–237.

9. Терехова А.И. Инвестиционная привлекательность аграрного сектора экономики в условиях импортозамещения / А.И. Терехова // Интернет - журнал «Наукovedение». – 2015. – Том 7. – №5. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/104EVN515.pdf>.

10. Шакиев Ш. О. Проблемы реформирования аграрного сектора в условиях интеграции [Текст] / Ш. О. Шакиев // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития : материалы II Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 4 март 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 147–151.

© Залозная Г.М., Годовова М.В., 2017

Зиннатуллин Р.Х.

Студент магистратуры ГБОУ ВО БАГСУ

Г. Уфа, РФ

ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ – ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению стратегии управления персоналом в качестве одного из инструментов стратегического управления предприятием. Рассмотрены отличительные характеристики стратегии управления персоналом. Определены основные принципы стратегии управления персоналом на современном предприятии.

Ключевые слова: стратегия, управления персоналом, стратегическое управление, предприятие

Стратегическое управление персоналом представляет собой отдельный вид управленческой деятельности, нацеленный на достижение намеченных организационных целей. В рамках такого управления реализуется гибкое регулирование и своевременные изменения в деятельности, связанной с управлением персоналом в полном соответствии с динамичностью среды. Кроме того, стратегическое управление персоналом признается в

качестве неотъемлемого элемента деятельности предприятия в постоянно изменяющихся условиях хозяйствования [5, с. 521].

Сущность стратегического управления персоналом заключается в реализации таких процессов, как разработка стратегии перспективного развития, реализация данной стратегии и постоянная корректировка в соответствии с изменениями внешней среды. На наш взгляд, стратегия управления персоналом может быть определена в качестве комплексного плана, который предназначен для обеспечения реализации миссии предприятия и достижения поставленных целей управления персоналом [5, с. 522].

В качестве основания эффективной стратегии управления персоналом необходимо выделить три составляющие части, являющиеся результатом стратегического анализа, а именно [3]:

- правильно определенные долгосрочные цели управления персоналом;
- формирование глубокого понимания воздействия факторов внешней среды на управление персоналом;
- осуществление реальной оценки собственных ресурсов и возможностей предприятия в сфере управления персоналом.

Результаты анализа представленной проблемы свидетельствуют о том, что большое количество исследователей сходятся во мнении о необходимости разделения уровней образования стратегии управления персоналом. Ю. Г. Одеговым и Л. В. Карташовым происходит выделение национального уровня разработки и реализации стратегии, уровень предприятия, уровень структурного подразделения и уровень отдельного работника [2, с. 2916]. М. Пул и М. Уорнер выделяют также международный уровень [2, с. 2917]. На наш взгляд, необходимо рассмотреть стратегию управления на уровне предприятия. Так, разработка стратегии управления персоналом должна осуществляться на уровне предприятия. Применительно к структурным подразделениям определение стратегического плана должно осуществляться в соответствии со стратегией управления персоналом предприятия. Далее детализация стратегических планов структурных подразделений должна осуществляться в качестве заданий для отдельных подразделений и сотрудников.

По мнению некоторых исследователей, на территории России деятельность большого количества менеджеров осуществляется на основании интуитивной стратегии управления, что, в свою очередь, является заменой формального планирования. Формирование стратегии управления персоналом предприятия в качестве официального утвержденного и оформленного плана осуществляется при формальном описании бизнес - процессов предприятия и внедрения регламентов и процедур. В отношении конкретных кадровых мероприятий определение стратегии управления персоналом осуществляется в разрезе таких параметров, как приоритетность, временной интервал и поэтапная реализация, установления соотношения собственного функционирования и внешних ресурсов, а также ресурсного обеспечения [1, с. 107].

В состав специфических отличительных характеристик стратегии управления персоналом необходимо отнести [3]:

- 1) разработка стратегии управления персоналом, является как непрерывным, так и нерегулярным процессом. Возникновение потребности в уточнении стратегии связано с кризисными ситуациями, появлении новых идей, возможностей и управленческих инициатив;

2) в рамках разработки стратегии управления персоналом достаточно сложно и невозможно предугадать все возможности, возникающие при реализации. Достаточно часто происходит использование нечетких и неточных сведений относительно существующих стратегических альтернатив;

3) стратегия управления персоналом характеризуется наличием тесной взаимосвязи с выбранными стратегическими целями управления персоналом.

Некоторые ученые в своих работах свидетельствуют о наличии тесной связи стратегии управления персоналом в общеорганизационной стратегии. Так, исследователями выделяется два возможных варианта взаимосвязи стратегии предприятия и стратегии управления персоналом. В соответствии с первым вариантом стратегия управления персоналом представляет собой производную, которая имеет зависимость от стратегии предприятия в целом. К менеджерам по управлению персоналом предъявляются требования по приспособлению к действиям руководства, которые связаны с организационной стратегией. В соответствии со вторым вариантом развитие стратегии предприятия и стратегии управления персоналом осуществляется параллельными направлениями и закрепляется в качестве единого целого [4, с. 86].

Потребность во внедрении концепции стратегического управления в российской практике хозяйствования связана с действием конкретных причин, а именно [5, с. 523]:

- волатильность деловой среды в России;
- отсутствие достаточных управленческих и экономических знаний и навыков, в том числе практического опыта работы в условиях глобальной конкуренции;
- наличие общеэкономических результатов перехода от плановой экономики к рыночной.

Таким образом, стратегия управления персоналом выступает в качестве одного из наиболее существенных элементов в составе стратегического управления. На современном этапе разработка стратегии управления персоналом должна осуществляться в соответствии с интересами руководства предприятия, а также интересов персонала. В состав основных принципов современной стратегии управления персоналом необходимо отнести:

- выявление конкретных целей управления персоналом, в соответствии с которым при принятии решений в области управления персоналом необходимо учитывать как экономические основы, так и потребности и интересы сотрудников;
- разработка единой идеологии и принципов кадровой политики;
- формирование баланса экономической и социальной эффективности применения трудовых ресурсов.

В качестве основания, используемого при принятии текущих и стратегических решений в сфере управления персоналом, выступает кадровая политика. Благодаря кадровой политике осуществляется выработка конкретных направлений при осуществлении всей стратегии [5, с. 524]:

- выявление текущей, перспективной потребности предприятия в персонале;
- составление прогноза формирования новых рабочих мест или снижения их в соответствии с переходом предприятия, отрасли или экономики на новые уклады технологического процесса, а также в связи с внедрением новых технологий;

- составление научно - обоснованных и практически используемых в деловой сфере мероприятия, направленных на привлечение, отбор, расстановку, оценку кадров;
- составление механизма эффективного распределения персонала предприятия;
- оптимизация и рационализация затрат, связанных с управлением персоналом;
- составление программ по развитию персонала, которые нацелены на профессиональное совершенствование и служебное продвижение;
- применение в кадровой работе предприятия инноваций.

В настоящее время в сфере кадровой работы и стратегии управления персоналом предприятия происходит выделение трех основных концепций стратегии кадровой политики. В соответствии с первой концепцией предполагается, что благодаря стратегии управления персоналом происходит установление общей стратегии предприятия. При этом управление персоналом нацелено на выполнение обслуживающей функции, сущность которой состоит в предоставлении и поддержке работоспособности персонала [2, с. 2918].

Основанием второй концепции является признание стратегии управления персоналом в качестве центральной, самостоятельной и независимой от стратегии предприятия. Рассмотрение сотрудников, которые заняты на предприятии, осуществляется в качестве самостоятельных ресурсов, благодаря которым решаются разнообразные задачи. При этом наблюдается зависимость кадровой политики от фактических или потенциальных кадровых ресурсов [2, с. 2918].

Третья концепция выступает в качестве объединения двух предыдущих. Определения соответствия стратегии предприятия с фактическими и возможными кадровыми ресурсами осуществляется благодаря ее соответствию направлениям стратегии кадровой политики. В качестве результата такого сравнения выступает изменение стратегии деятельности предприятия в целом и ее кадровой политики [2, с. 2919].

Отсюда следует, что в современных условиях, в соответствии с которыми успешность и эффективность деятельности предприятия основывается на стратегии предприятия, сфера управления персоналом является конкретной сферой, в которой достаточно трудно достичь положительного результата. Обязательным элементом в достижении положительного результата признается внедрение системы управления по целям, в рамках которого определяются 3 структурные единицы, а именно: комплекс компетенций человеческого ресурса предприятия; политика в сфере оценки; политика в сфере мотивации персонала. Соответственно, осуществление перехода от классических принципов управления к принципам управления по целям будет способствовать сокращению издержек управления, оптимизации процессов управления и перехода на более высокий качественный уровень развития предприятия.

Список использованных источников

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: Учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Т.Ю. Базаров. — 4 - е изд., М.: Издательский центр «Академия», 2006. — 224 С.
2. Бессонов И. В. Эффективная стратегия управления персоналом в компании // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 2916–2920. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970910.htm>
3. Боровиков Я.О. Разработка стратегии управления персоналом в России и за рубежом [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/5354.pdf>

4. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом: Учебник. — М.: ИНФРА - М, 2008. — 304 с.

5. Черепанова А. А. Стратегия управления персоналом как прогрессивная мера увеличения сбалансированности деятельности компании // Молодой ученый. — 2016. — №4. — С. 521 - 524

© Зиннатуллин Р.Х. 2017

Иванча Я.В.

студентка 3 курса АСА ДГТУ,

г.Ростов - на - Дону, РФ

Научный руководитель: **Сеферян Л.А.**

асс. кафедры ГСХ АСА ДГТУ,

г.Ростов - на - Дону, РФ

ИНВЕСТИЦИИ – КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЖКХ

Аннотация

Реформированию жилищно - коммунального хозяйства требует системного подхода. Осуществление инвестиций является чрезвычайно важным критерием, необходимым, по меньшей мере, для поддержания основных фондов ЖКХ. Введение договорных отношений между собственником и муниципальной службой заказчика, а также между подрядчиками, позволяет перевести управление жилищно - коммунальным хозяйством на более высокий уровень.

Ключевые слова

ЖКХ, инвестиция, реформа ЖКХ, развитие ЖКХ, механизм управления ЖКХ

На данный момент времени по различным источникам изношенность основных фондов ЖКХ составляет более 60 % . Как и в любом виде экономической деятельности, так и в ЖКХ, осуществление инвестиций является чрезвычайно важным критерием, необходимым, по меньшей мере, для поддержания основных фондов. Однако ситуация осложняется тем, что направление инвестиций на удовлетворение текущих потребностей нарушает принцип целевого использования средств. При отсутствии возможности привлечения средств с рынка капитала коммунальные предприятия применяют собственные схемы финансирования инвестиционных потребностей. Одним из наиболее часто используемых типов дополнительных средств, является включение целевых инвестиционных расходов в оплату жилищно - коммунальных услуг. Но включение инвестиционной составляющей в тарифы приводит к замораживанию существующей ситуации и дальнейшему ухудшению состояния основных фондов. Так как собранных средств хватит только на поддержание условий труда оборудования, а не на приобретение нового в случае увеличения спроса на жилищно - коммунальные услуги.

Поэтому для устранения этих негативных явлений была необходима жилищная реформа, которой прежде всего интересовались сама отрасль и другие отрасли и отрасли экономики, органы государственной власти и бюджеты всех уровней. Острая необходимость

скорейшего решения основных задач реформы - переход предприятий ЖКХ на самоокупаемость, снизить, а затем полностью устранить зависимость от бюджетного финансирования позволит сделать коммунальную сферу более привлекательной для инвестиций. Это позволит исправить ситуацию, в которой промышленность, как инвесторы, не имеет желания вкладывать средства в некоммерческое производство. Повышение рентабельности, в свою очередь, невозможно без привлечения необходимых инвестиций. Реформированию жилищно - коммунального хозяйства требует системного подхода. Суть концепции реформы состоит в том, что россияне перешли на 100 - процентную оплату жилищно - коммунальных услуг, за исключением так называемых малоимущих. Это население входят те люди, чьи расходы на коммунальные услуги превышают 22 процента от семейного бюджета.

Введение договорных отношений между собственником и муниципальной службой заказчика, а также между подрядчиками, позволяет перевести управление жилищно - коммунальным хозяйством на более высокий уровень. Ответственность за нарушение договорных обязательств приводит к существенному улучшению качества содержания и обслуживания жилищного фонда.

Практика российских регионов показала, что создание конкурентной среды в сфере управления жильем между управляющими компаниями различных форм собственности также приводит к повышению качества жилищно - коммунального хозяйства.

© Иванча Я.В., 2017г.

Ильенко В.Ю.

студентка 5 курса ИМСИТ,

г. Краснодар, РФ

Научный руководитель: Мадатова О.В.

к.э.н., доцент ИМСИТ,

г. Краснодар, РФ

СОСТОЯНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: В данной статье проанализированы основные показатели экономической безопасности Краснодарского края, на основе чего выявлены отклонения от нормы и угрозы современному состоянию региона, а также предложены меры по их устранению.

Ключевые слова: экономическая безопасность, индикаторы экономической безопасности, пороговые значения, угрозы безопасности.

Тема экономической безопасности региона на сегодняшний день актуальна, так как субъекты России развиваются неравномерно, в связи с этим увеличиваются дополнительные угрозы для экономической безопасности страны в целом.

Помимо факторов, влияющих на социально - экономическое развитие всех регионов в равной мере, выделяются и такие особенности, которые связаны с деятельностью регионов индивидуально: природно - климатические, ресурсные и географические; особенности управления; тарифы и ставки на энергоресурсы. Именно поэтому постоянный мониторинг

экономической безопасности региона является одной из первоочередных задач местных органов власти.

Состояние экономики, отвечающее требованиям экономической безопасности Российской Федерации, должно характеризоваться определенными качественными критериями и параметрами, обеспечивающими приемлемые для большинства населения условия жизни и развития личности, устойчивость социально - экономической ситуации, военно - политическую стабильность общества, целостность государства, возможность противостоять влиянию внутренних и внешних угроз.

В целом экономическая безопасность представляет собой совокупность факторов, определяющих состояние защищенности важных личностных, общественных и государственных интересов; а также как способность и готовность экономики субъектов и страны в целом к улучшению экономических показателей, обеспечивая при этом противостояние внутренним и внешним угрозам.

В отличие от внешних угроз внутренние угрозы являются индивидуальными для каждого субъекта Российской Федерации, в зависимости от территориального положения, уровня социально - экономического развития, а так же производственного потенциала.

Внешние угрозы экономической безопасности являются общими для всех регионов Российской Федерации: отток валютных средств, увеличение внешнего долга, потеря внешних рынков, криминализация экономики, политическая нестабильность.

В Краснодарском крае к главным внутренним угрозам относят: рост теневой экономики; незаконное строительство и самовольный захват земель; высокий уровень коррупции, криминализация экономических отношений и экономической преступности; увеличение демографической нагрузки на работающих; недостаток энергоресурсов и высокая зависимость края от цен на энергоносители; недостаточный уровень развития транспортной и коммунальной инфраструктур.

Таким образом, совокупность внутренних и внешних угроз может оказывать негативное воздействие на процесс развития внутренней и внешней обстановки Краснодарского края и Российской Федерации.

Измерение и оценка экономической безопасности края осуществляется на базе анализа основных показателей, оценки темпов роста на уровне региона, прогнозирование их изменения и динамики. В качестве основы для сравнительной характеристики экономических показателей региона с пороговыми значениями используются индикаторы.

Перечень пороговых значений может включать множество индикаторов. С их помощью можно определить предельный уровень отклонения параметров хозяйственно - экономического развития края и отдельных отраслей его деятельности. Применяя пороговые значения возможно спрогнозировать угрозу и вовремя отреагировать на нее. Так, основные индикаторы отражающие текущее состояние Краснодарского края представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Индикаторы оценки экономической безопасности Краснодарского края.

Показатель	Пороговое значение	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Финансово – экономические показатели				
Индекс физического объема ВРП в % к предыдущему году	>105	102,2	98,3	101,1
Индекс физического объема	>100	72,8	72,7	102,4

инвестиций в основной капитал в % к предыдущему году				
Дефицит бюджета в % к ВРП	0 - 5	1,2	0,7	0,09
Доля населения с денежным доходом ниже прожиточного минимума в % от общей численности населения	<7	10,1	11,8	11,8
Социально - трудовая сфера				
Уровень безработицы в % (МОТ)	<7	5,7	6,1	5,8
Доля занятого населения старше трудоспособного возраста, %	<10	2,7	3,0	3,2
Доля нелегальных мигрантов численности занятого населения, %	<3	4,1	3,9	3,8
Демографическая сфера				
Индекс витальности	>1,0	1,013	1,016	1,017
Суммарный коэффициент рождаемости	>2,14	1,7	1,7	1,8
Социальное самочувствие населения				
Потребление чистого алкоголя на 1 человека в год (ВОЗ)	<8	15	14,8	13,2
Число суицидов на 100 тыс. человек (ВОЗ)	<10	18,0	16,0	17,0
Количество преступлений на 100 тыс. человек	<3000	1186,9	1264,5	1361,1

Анализ индикаторов экономической безопасности Краснодарского края показывает, что в группе показателей отражающих экономическую безопасность региона, индекс физического объема ВРП за исследуемый период с 2014 г. по 2016 г. имеют низкий уровень социально - экономической безопасности региона по сравнению с оптимальным значением. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в 2013 - 2014 гг. был в пределах критического уровня экономической безопасности края, в связи с оттоком инвестиций по причине санкций обрушившихся на Российскую Федерацию, но в 2016 году произошло увеличение инвестиций в основной капитал на 29,7 процентных пункта, что положительно сказывается на развитии экономики на сегодняшний день. Дефицит бюджета в % к ВРП в Краснодарском крае за исследуемый период находится в оптимальных пределах социально - экономической безопасности региона. Положительная динамика доли населения с денежным доходом ниже прожиточного минимума в % от общей численности населения с 2014 года негативно влияет на социальное развитие и уровень жизни населения, т.к. данный показатель выше критического уровня данного порогового значения.

Уровень безработицы в Краснодарском крае к 2016 году снижается на 0,3 процентных пункта, что является оптимальным значением. Доля занятого населения старше

трудоспособного возраста, составила в 2016 году 3,2 % , что говорит об «омоложении» трудоспособного населения. Доля нелегальных мигрантов численности занятого населения относится к низкому уровню порогового значения (3 - 7 %), который составил 4,1; 3,9; 3,8 в 2014 - 2016 гг. соответственно.

Наблюдается положительная динамика индекса витальности и суммарного коэффициента рождаемости за период с 2014 - 2016гг., что благоприятно влияет на естественный прирост населения и уровень жизни населения.

Потребление чистого алкоголя одним жителем Краснодарского края постепенно уменьшается, что положительно сказывается на социальном самочувствии населения. Количество суицидов на 100 тыс. человек так же уменьшается. Несмотря на динамику предыдущих показателей социального самочувствия населения в Краснодарском крае количество преступлений увеличилось по сравнению с 2015 годом на 96,6 но и этот индикатор находится в пределах оптимального порогового значения социально - экономической безопасности региона (<3000).

Таким образом, в результате приведенного исследования системы индикаторов экономической безопасности Краснодарского края позволило выявить точки повышенного риска в производственной, социальной, демографической, трудовой сферах экономики региона, за гранями которых возникает угроза нарушения равновесия и развития составных элементов региональной системы с последующим наступлением кризисных явлений [1].

Современное состояние Российской экономики и ее субъектов оказалось в кризисной ситуации, в связи с политической нестабильностью в мировом пространстве, что требует должного обеспечения экономической безопасности, которая должна быть включена в число основополагающих принципов формирования как государственной, так и региональной политики. Ведь экономическая безопасность каждого региона в отдельности оказывает влияние на обеспечение национальной безопасности в целом [3].

Для улучшения состояния экономической безопасности Краснодарского края можно определить следующие направления: повышение качества и уровня продолжительности жизни населения; формирование условий для развития человеческого капитала на основе увеличения эффективности и конкурентоспособности здравоохранения, образования, жилищного строительства и коммунальной инфраструктуры; обеспечить высокие темпы устойчивого экономического роста края; создать потенциал будущего развития края для выполнения функции опорного региона на основе взаимовыгодного межрегионального и международного сотрудничества; повысить эффективность государственного стратегического планирования и регулирования социально – экономических процессов в крае.

Обеспечение экономической безопасности Краснодарского края требует непрерывной деятельности по выявлению и устранению внутренних и внешних угроз, а также определению региональных интересов в области социально - экономического развития региона. Так, основными национальными интересами в области экономики Краснодарского края являются – повышения благосостояния населения, интеграция региональной экономики и кооперация ее отраслей с другими регионами [4].

Список использованной литературы

1. Маханько Г.В. Модели развития экономической безопасности региона на основе оптимизации его ресурсного обеспечения монография / Г. В. Маханько. // Ставрополь, 2014. – с. 52 - 53.

2. Министерство экономики Краснодарского края – [Электронный ресурс] // economy.krasnodar.ru (Дата обращения 21.10.2017).

3. Министерство финансов Краснодарского края – [Электронный ресурс] // minfinkubani.ru (Дата обращения 24.10.2017).

4. Мадатова О.В. Экономическая безопасность (Раздел II. Основы экономической безопасности РФ) конспект лекций / О.В. Мадатова. // Краснодар, 2017.

© Ильенко В.Ю., 2017

Казакова Н.В.

д.э.н., профессор,

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»,
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Российская Федерация

Славнецкова Л.В.

к.э.н., доцент,

кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес - процессов»,
Институт развития бизнеса и стратегий (ИРБИС)
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Российская Федерация

ФУНКЦИИ И ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Аннотация

В статье раскрыты современные подходы к развитию концепции инновационных систем, показаны предпосылки формирования и функциональное предназначение инновационной системы ЕАЭС. Цель статьи – продемонстрировать необходимость формирования единой наднациональной инновационной системы стран, входящих в ЕАЭС.

Ключевые слова

Инновация, инновационная система, ЕАЭС, глобализация, концепция.

В начале третьего тысячелетия, обозначившего фундаментальный переход к новому типу общественного развития, инновационная деятельность признается всеми учеными и практиками одним из наиболее существенных элементов социально - экономического прогресса. Вследствие этого весьма важным в настоящее время становится глубокое и всестороннее изучение богатого опыта мирового сообщества в создании инновационной экономики, формировании и функционировании национальных инновационных систем, поддержке трансфера знаний и инноваций на всех уровнях.

Концепция национальных инновационных систем (НИС) была разработана в 1980 - х годах и в основном связана с тремя авторами: К. Фримен (Freeman (1987)), Б. Лундвалл (Lundvall (1992)) и Р. Нельсон (Nelson (1993)) [1], [2], [3], [4], [5]. Концепция обеспечила

новый подход к инновациям и их управлению и стимулированию по сравнению с классическими и неоклассическими подходами, опирающимися на постулат «рыночных провалов» (market failure) (Soete, Verspagen и Ter Weel, 2010) [6]. Используя целостный подход к инновациям, а не сосредотачивая внимание на изолированных аспектах процесса, концепция НИС подчеркивает взаимодействие субъектов, участвующих в инновациях, и анализирует, как эти взаимодействия формируются социальными, институциональными и политическими факторами (Fagerberg and Verspagen, 2009) [7]. Этот подход за короткий промежуток времени стал чрезвычайно успешным и в настоящее время используется в академических кругах и политической деятельности (Teixeira, 2013). Он часто применяется в качестве аналитической основы (Sun and Liu, 2010) для изучения различий между странами в аспекте их производственных и инновационных систем (Álvarez, I., and Marín, R., 2010) [8].

В последние 30 лет достаточно много ученых посвятили свою деятельность разработке концептуальных основ развития инновационных систем различных уровней. Анализ этих исследований показывает, что все концепции ИС имеют определенные общие характеристики. Все они сосредоточены прежде всего на инновациях, и все они уделяют большое внимание процессу обучения (Johnson, Edquist and Lundvall, 2003) [9], в котором задействованные субъекты (например, фирмы, потребители, университеты, общественные организации) осуществляют «обучение путем практической деятельности» или учатся друг у друга путем обмена знаниями. Системы инноваций всегда определяются как сложные системы (Metcalfé and Ramlogan, 2008), подчеркивается их нелинейный, системный, интерактивный и эволюционный характер (Tödtling and Trippl, 2012; Uyarta and Flanagan, 2013). Кроме того, функционирование ИС во всех подходах анализируется аналогичным образом, а именно, путем анализа исторических результатов экономической или инновационной деятельности и распространения знаний (Godin, 2006) [10]. Такие аналитические исследования являются целостными и междисциплинарными, объединяя ученых и аналитиков из различных дисциплин (Johnson, Edquist and Lundvall, 2003) [9], для объяснения множества сложных взаимодействий в системе.

Привлекательность концепции инновационных систем для политиков основывается на том, что подходы, используемые при анализе систем, могут привлечь внимание к их слабостям (Soete, Verspagen и Ter Weel, 2010; стр. 1162), [6] и на том, что в исследованиях ученых не игнорируется политический контекст.

В анализе инновационных систем активно используется термин «институт» (Kotres, 2013). В данном контексте институт является «относительно стабильным набором взаимосогласованных правил и норм, которые создаются и воспроизводятся людьми и в то же время управляют социальной жизнью» (Grønning, 2008: 3). Таким образом, институты включают законы, социальные конвенции, контракты, традиции, а также частные, полупубличные и общественные организации. Другими словами, институты могут иметь самые разные формы и конкретизироваться для страны, региона или сектора (Malerba, 2003) [11].

В последние десятилетия все возрастающее значение в мировой экономике приобретают международные интеграционные объединения, постепенно превращающиеся в самостоятельные экономические структуры. Особое место среди них занимает Евразийский союз (ЕАЭС), который в процессе своего развития должен

трансформироваться в глобальное экономическое и инновационное сообщество, ориентированное на перманентный экономический рост. Научно - техническая революция поставила ЕАЭС на новый этап преобразований, в основе которого лежит становление принципиально иных основ и элементов инновационного механизма развития экономики. Глобализация мировой экономики, активно развивающаяся в последние годы, привнесла некоторые экономические возможности, диверсифицировала методологию конкурентной борьбы. Инновации стали основным фактором в конкурентной борьбе как за внутренний, так и за внешний рынок. Очевидно при этом, что экономическая система ЕАЭС не может быть конкурентной без высокого уровня инновационности и возможности отвечать на новые вызовы мировой экономики. При этом экономика ЕАЭС не будет способна эффективно конкурировать в новой ситуации, если не обеспечит большую инновационность.

В странах ЕАЭС за последние годы было сделано много для инновационного развития. Вместе с тем опыт функционирования экономики ЕАЭС убедительно свидетельствует, что даже зрелая экономика, с наличием сформированного инновационного пространства и соответствующего институционального оформления, не застрахована от рисков развития современной мировой экономики. В условиях современной экономики особое значение приобретает формирование и развитие инновационной системы стран - участниц ЕАЭС. Евразийская инновационная система по своему составу и структуре, содержанию, формам проявления результатов формирования и развития, взаимосвязи и взаимообусловленности составных её частей - явление сложное и многогранное.

Инновационная система стран ЕАЭС формируется не только с учетом тенденций на глобальном уровне, но и с учетом тенденций развития остальных уровней. На наднациональном уровне определяются стратегические цели инновационного развития и координируется в данном направлении деятельность стран ЕАЭС. На национальном уровне происходят институциональные изменения, которые проявляются в следующем:

- развиваются новые формы сотрудничества и партнерства частного бизнеса, государства и академических кругов;
- государственные ресурсы переориентируются на исследования и инновации путем увеличения эффективности государственных расходов, улучшения правил государственной помощи бизнесу и государственных контрактов.
- создаются новые структуры и различные формы партнерства университетов с частным национальным и иностранным капиталом, что способствует укреплению научной инфраструктуры университетов и расширению подготовки научных кадров;
- совершенствуется механизм передачи технологий в малые и средние предприятия, а расширение их возможностей для использования этих технологий составляет основу инновационной политики многих государств.

Кроме того, государства применяют разнообразные методы и формы поддержки малого и среднего предпринимательства: «научные парки», региональные технологические центры, службы связи в академических и исследовательских организациях, а также демонстрационные проекты;

- научная политика и, частично, промышленная и региональная интегрируются в инновационную политику, инновационная политика переносится на региональный уровень.

На основе изучения научной литературы и сравнительного анализа опыта зарубежных стран Л.В.Славнецковой разработан список системных функций инновационных систем стран – участниц ЕАЭС (4 функции и 11 субфункций):

Функция I. Создание условий для генерации знаний

- 1) содействие научным исследованиям и разработкам по созданию новых знаний субъектами ИЗ, особенно в инженерных науках, медицине, естественных науках;
- 2) построение компетенций в ИЗ, необходимых для инновационного процесса;

Функция II. Создание спроса на инновации

- 3) формирование новых товарных рынков;
- 4) разработка новых требований к качеству новых товаров и услуг;
- 5) лоббирование, противодействие сопротивлению изменениям.

Функция III. Управление; обеспечение функционирования составных частей НИС

- 6) создание новых организаций, необходимых для развития инноваций
- 7) обеспечение сетевых взаимодействий, включая взаимодействия между организациями, вовлеченными в инновационный процесс, интеграция элементов новых знаний и уже существующих знаний, распространение знаний.
- 8) создание (модификация, упразднение) институтов.

Функция IV. Поддержка инновационных предприятий

- 9) инкубационные услуги для новых предприятий;
- 10) финансирование инновационных процессов и других видов деятельности, способствующих коммерциализации знаний;
- 11) оказание консультативных услуг, относящихся к инновационным процессам.

В результате проведенного анализа системных функций получены следующие выводы об их сравнительной важности и возможной последовательности действий (циклов), к которым мы пришли в процессе анализа опыта формирования национальных инновационных систем зарубежных стран:

- Поддержка предпринимательской деятельности - одна из самых важных функций ИС. Очевидно, что предпринимательская активность является главным показателем прогресса инновационной системы. Во - первых, это хороший показатель распространения технологии. Во - вторых, активность предпринимателей является центральной функцией, которая связывает другие системные функции и, таким образом, повышает эффективность возникающих циклов.

- Содействие созданию знаний. Часто развитие знаний предшествует предпринимательской активности или эволюционирует параллельно с ней.

- Руководство исследованиями оказалось важной системной функцией. Мы наблюдали, что строгое руководство мотивировало предпринимателей к выходу на новый технологический рынок, напрямую влияло на количество ресурсов, вкладываемых в развитие знаний.

- Формирование рынка в большинстве случаев оказывалось на последнем месте в списке функций, способствующих росту инновационной системы. Очень часто к ней обращаются в последнюю очередь, после чего формирование системы значительно ускоряется.

Наконец, лоббирование оказалось в наивысшей степени важным фактором. Это - необходимая функция, которая способствует адаптации институтов к потребностям

участников инновационной системы. Мы наблюдали, что отсутствие данной системной функции часто являлось показателем слабо функционирующей инновационной системы, а также слабого участия институтов в удовлетворении потребностей возникающей системы.

Для каждой функции введены показатели результативности (табл. 1):

Таблица 1.

Функции инновационной системы,
отражающие характер взаимодействия между ее компонентами
(составлено Славнецковой Л.В.)

Функции (наименование группы функций)	Субфункции	Критерий результативности функций
<i>Создание условий для генерации знаний, необходимых для инновационных процессов</i>	содействие научным исследованиям и разработкам по созданию новых знаний субъектами ИС, особенно в инженерных науках, медицине, естественных науках;	а) инвестиции в НИОКР со стороны частного сектора (бизнеса) б) инвестиции государства в НИОКР в) инвестиции в НИОКР (% ВВП) г) количество публикаций в международных журналах на одного исследователя (в год) д) Количество патентов, используемых в высокотехнологичных отраслях (отнесенное к 1 миллиону населения)
	построение компетенций в ИС, необходимых для инновационного процесса;	
<i>Создание спроса на инновации</i>	формирование новых товарных рынков;	а) объем приобретенных технологий б) доля компаний, экспортирующих наукоемкую продукцию в) доля экспорта высокотехн. продукции (% экспорта) г) Доля продаж новых на рынке товаров в общей сумме торгового оборота. д) степень развития инновационной культуры в обществе (шкала 0 - 7, развита)
	разработка новых требований к качеству новых товаров и услуг;	
	лоббирование, противодействие сопротивлению изменениям.	

<i>Обеспечение функционирования составных частей ИС ЕАЭС</i>	создание новых организаций, необходимых для развития инноваций	а) степень прозрачности принятия решений б) степень бюрократизации в) количество малых предприятий при вузах г) доступность посреднических услуг для бизнеса (ВЭФ, 0 - 7, доступны) д) количество малых и средних предприятий, ведущих инновационную деятельность в промышленности, кооперации и пр.
	обеспечение сетевых взаимодействий, включая взаимодействия между организациями, вовлеченными в инновационный процесс, интеграция элементов новых знаний и уже существующих знаний, распространение знаний.	
	создание (модификация, упразднение) институтов.	
<i>Поддержка предпринимательской деятельности и инновационных предприятий</i>	инкубационные услуги для новых предприятий	а) доступность рынка венчурного капитала б) эффективность программ содействия малому бизнесу в) степень развития каналов связи между субъектами ИЗ г) объем рынка венчурного капитала (% ВВП) д) доля малых предприятий, осуществляющих продуктовые инновации, %
	финансирование инновационных процессов и других видов деятельности, способствующих коммерциализации знаний	
	оказание консультативных услуг, относящихся к инновационным процессам.	

Результаты исследований авторов показали, что решение проблемы формирования и развития инновационных систем в условиях глобализации и обострения конкуренции актуализирует разработку методологического подхода к формированию и развитию ИС как единого непрерывного цикла движения, практическая реализация которого позволит достигнуть качественно нового уровня развития инновационной системы стран - участниц ЕАЭС, национальных экономик и территорий данных стран.

Список использованной литературы:

1. Freeman, C. (1995). The "National System of Innovation" in historical perspective.
2. Lundvall, B.-A. (1992). National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. London: Pinter Publishers.
3. Nelson, R. R. (1993). National Innovation Systems: A Comparative Analysis. Oxford University Press, USA.

4. Казакова Н.В. Университеты и экономика, основанная на знаниях. Саратов: Сарат. гос. техн. ун - т, 2002.
5. Казакова Н.В. Теоретические аспекты исследования инновационных систем // Инновационная деятельность, 2007. № 1 (4). – С. 36 - 55.
6. Soete, L., Verspagen, B., and Ter Weel, B. (2010). Systems of Innovation. In B. H. Hall and N. Rosenberg (Eds.), Economics of Innovation. Amsterdam: Elsevier.
7. Fagerberg, J., and Verspagen, B. (2009). Innovation studies—The emerging structure of a new scientific field. Research policy, 38, 218–233.
8. Álvarez, I., and Marín, R. (2010). Entry modes and national systems of innovation. Journal of International Management, 16(4), 340–353.
9. Johnson, B., Edquist, C., and Lundvall, B.-A. (2003). Economic Development and the National System of Innovation Approach. In First Globelics Conference. Rio de Janeiro.
10. Godin, B. (2006). The Knowledge-Based Economy: Conceptual Framework or Buzzword? The Journal of Technology Transfer, 31(1), 17–30.
11. Malerba, F. (2002). Sectoral systems of innovation and production. Research Policy, 31(2), 247–264.

© Казакова Н.В., Славнецкова Л.В., 2017

Кеменова А. А.,
магистрант экономического факультета
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»
Научный руководитель: Каимова И. В.,
старший преподаватель кафедры управления
ГКОУ «Российская таможенная академия»,
г. Люберцы, Российская Федерация

ПРАКТИКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ УСЛУГИ ПО ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье проанализирован вопрос развития взаимодействия таможенных органов и правообладателей при осуществлении таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности. Автором предоставлена актуальная статистическая информация по данной проблеме.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, правообладатель, товарный знак, продукция, таможенные органы, таможенные услуги.

The article analyzes the issue of the development of interaction between customs and rightholders in the implementation of customs control of goods containing intellectual property. The author provides current statistical information on this issue.

Keywords: intellectual property, rightholders, trademark, products, customs, customs services.

Защита прав интеллектуальной собственности и выявление контрафактной продукции – одна из первоочередных задач, которая предусмотрена Стратегией развития Федеральной

таможенной службы до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации[1].

Контрафактная продукция – это продукция, выпускаемая с нарушением прав третьих лиц, в том числе нарушение патента на промышленные образцы, изобретение, товарные знаки, авторские права на тиражирование аудио - , видеопroduкции, базы данных, программного обеспечения и т.п.[2].

Согласно Гражданскому кодексу РФ, этикетки, товары, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или схожее с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или схожее с ним до степени смешения обозначение.

Отличие контрафакта от фальсификата заключается в том, что контрафакт – это подделка под известный бренд, а фальсификат – это товар, в производстве которого были допущены нарушения технологии производства, тем самым, обманывая потребителей относительно свойств товара, что способно нанести вред здоровью потребителя или иные тяжкие последствия.

Выделяют несколько видов нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности:

1. Использование чужого логотипа, сходного до степени смешения
2. Незаконное использование мультимедиа продукции, книг и компьютерных программ — «пиратство».
3. Незаконное использование запатентованных технических решений.
4. Подделка внешнего вида товара и его дизайнерских решений.

Контрафакт принимает следующие формы: 1) подделка – товар, на который незаконно нанесен тот или иной товарный знак. На данный товар может варьироваться цена, качество, производитель, но постоянным остается незаконное использование товарного знака, принадлежащего правообладателю.

Угроза здоровью может быть, как прямая, так и косвенная. Прямая угроза связана с использованием вредных ингредиентов (токсичные красители, радиоактивные вещества и прочее) и встречается крайне редко.

Косвенная угроза возникает в ситуации, когда ущерб здоровью наносится не вредными ингредиентами, а самим фактом отклонения от оригинального качества.

2) Параллельный импорт – ввоз оригинальных товаров, маркированных товарным знаком с разрешения правообладателя и ввозимых на территорию другой страны не дистрибьюторами или правообладателями, а иными лицами без согласия правообладателя. Другими словами, это подлинные товары, импортируемые параллельным, каналом, о которых правообладатель может и не знать.

3) Имитатор – это копирование известного бренда под видом самостоятельного товарного знака (происходит «сходство до степени смешения» одного товара с другим).

Отметим, что гражданский кодекс РФ не содержит понятия «сходство до степени смешения», но такое определение содержится в подзаконных нормативно - правовых актах, а именно, в Методических рекомендациях Роспатента об определении тождества и

сходства до степени смешения и Правилах составления, подачи и рассмотрения заявок на регистрацию товарных знаков[3].

Контрафактная продукция, безусловно, снижает активную предпринимательскую деятельность, оказывает негативное воздействие на различные формы собственности, создает недобросовестную конкуренцию.

Наносимый контрафактной продукцией вред может быть в виде ущерба экономике государства; владельцам авторских прав на продукцию и прав на товарные знаки; престижу страны; здоровью потребителей контрафактной продукции.

Таможенными органами в 2016 году было возбуждено 1 027 дел об административных правонарушениях (в 2015 году – 1 040 дел) в сфере защиты прав интеллектуальной собственности. Из них 996 дел об административных правонарушениях по статье 14.10 КоАП РФ («незаконное использование товарного знака») и 31 дело по части 1 статьи 7.12 КоАП РФ («нарушение авторских и смежных прав»).

В 2016 году таможенными органами выявлено около 20,4 млн. единиц контрафактной продукции (рис.1), (в 2015 году – более 18,1 млн. единиц контрафактной продукции).



Рис.1. Количество контрафактных товаров, выявленных таможенными органами в 2012 – 2016 годах, в млн. ед.

Отмечается положительная динамика в вопросах пресечения правонарушений в сфере защиты интеллектуальной собственности (рис.2), в результате выявленных случаев перемещения товаров с признаками нарушения прав интеллектуальной собственности таможенными органами в 2016 году предотвращен ущерб, который мог быть нанесен правообладателям объектов интеллектуальной собственности, на сумму более 7,7 млрд. рублей (в 2015 году – более 3,9 млрд. рублей).

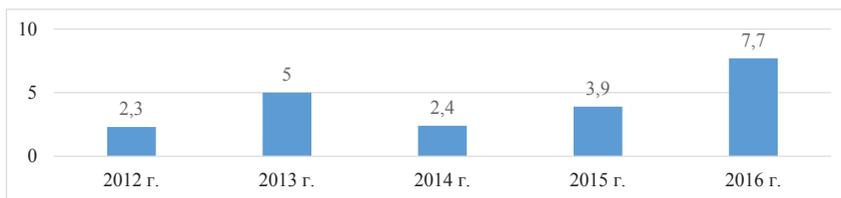


Рис.2. Динамика предотвращенного ущерба, который мог быть нанесен правообладателям объектов интеллектуальной собственности в 2012 – 2016 годах, в млрд. руб.

В Центральном таможенном управлении ФТС России (далее - ЦТУ) основным показателем эффективности деятельности таможенных органов по защите прав интеллектуальной собственности является выполнение контрольного показателя

эффективности деятельности № 18 «Количество выявленных контрафактных товаров» (далее КПЭД № 18), который в 2016 г. ЦТУ выполнен на оценку «хорошо». В 2016 г. таможенными органами ЦТУ выявлено контрафактной продукции на 33,75 % больше, чем в 2015 г. – 2 948 224 единиц контрафактной продукции.

Сумма возможного предотвращенного ущерба правообладателям в 2016 г. составила порядка 1086,2 млн. руб., что на 60 % больше, чем в 2015 г. – 439,8 млн. руб. (аналитический показатель № 15 «Эффективность деятельности таможенных органов по обеспечению защиты прав интеллектуальной собственности»).

Некачественная продукция, поступающая на потребительский рынок, вытесняет товары легального производителя, что в целом создает реальную угрозу экономической безопасности страны. Исходя из вышеизложенного, контрафактными признаются те товары, изготовление, использование, продажа, импорт, перевозка или хранение которых, приводит к нарушению исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации.

Таким образом, проблема правовой охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности требует комплексного подхода, основанного на общих принципах развития законодательства, с учетом национального и зарубежного опыта, а также гармонизации правоприменительной практики в рамках межведомственного взаимодействия и международного сотрудничества.

Список использованной литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2575 - р «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года».
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 6 - е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2011.
3. Приказ Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 31 декабря 2009 г. № 197 «Об утверждении Методических рекомендаций по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство».

© Кеменова А.А., Каимова И.В., 2017

Климова Д.Н., к.э.н., доцент
ТГУ им. Г.Р.Державина, г.Тамбов, Россия
Потокина С.А., к.э.н., доцент
ТГУ им. Г.Р.Державина, г.Тамбов, Россия
Мананникова О.Н., к.э.н., доцент
ТГУ им. Г.Р.Державина, г.Тамбов, Россия

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье обосновывается значимость нематериальных ресурсов, оказывающих положительное воздействие на рост международной конкурентоспособности фирм.

Ключевые слова: конкурентоспособность фирмы, интеллектуальный капитал предприятия, структурный капитал фирмы, потребительский капитал.

Актуальность изучения конкуренции как важнейшего, необходимого элемента рыночного механизма хозяйствования любой фирмы несомненна, поскольку залогом эффективного осуществления международной деятельности в какой - либо сфере производства и реализации продукции является, в первую очередь, знание ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности. Притом необходимо иметь в виду, что конкурентные условия в разных отраслях промышленности неодинаковы на мировом рынке. Так, при производстве технически сложной продукции основными факторами успеха являются применение передовых методов организации производственной деятельности и принципиально новой технологии. Для производства потребительских товаров длительного пользования основополагающей является монополистическая и олигополистическая конкуренция. Производство сравнительно более простой продукции предусматривает подробное изучение потребностей потребителей.

В современных условиях международного бизнеса повышается значимость нематериальных ресурсов, оказывающих положительное воздействие на рост конкурентоспособности фирм. Этот факт требует обращения пристального внимания к проблеме формирования, структурирования и наращивания интеллектуального капитала. Так, на мировом рынке в 1980 - 2015 гг. стоимость нематериальных активов, недооцениваемых в национальной экономике, во много раз превышала стоимость материальных активов, учитываемых в балансе. Таким образом, планомерно наращиваемый и совершенствуемый интеллектуальный капитал становится одним из решающих источников конкурентоспособности и развития любого предприятия в современных экономических условиях [3].

Интеллектуальный капитал формируется из взаимосвязанных человеческого, структурного и потребительского капиталов. Человеческий капитал (не отражаемый в составе активов предприятия, как и потребительский капитал, так как не является его собственностью) охватывает все способности, умения, знания, таланты (неотделимые от конкретных лиц), включая образование, квалификацию, профессиональную подготовку, предприимчивость, творческую активность, другие важные социально - психологические характеристики работников организации. Человеческий капитал также можно назвать «душой», энергией предприятий, акции которых часто падали на мировом рынке при потере ценных индивидуальных личностей.

Структурный капитал включает систему и структуру организации и управления, его стиль и характер организационной культуры; план организации различных процессов; особенности структурирования образовательных, информационных и поощрительных систем, а также знаний (в форме ноу - хау, патентов, лицензий и иной интеллектуальной собственности), отделимых от физических (юридических) лиц и благоприятствующих устойчивому росту отдачи интеллектуального капитала. На данном этапе развития структурный капитал становится более гибким и пластичным, что позволяет ему обновляться и модернизироваться в соответствии с меняющимися условиями внешнеэкономической среды с целью эффективного соединения всех потоков информации, материальных и трудовых ресурсов и партнёров.

Зачастую в международном бизнесе упускается целесообразность формирования, наращивания потребительского капитала, а также его дальнейшего развития. Потребительский капитал образуют методично устанавливаемые, расширяемые и

развиваемые многочисленные прямые и обратные связи с потребителями (прежде всего с наиболее ценными и значимыми, 20 % которых обеспечивают около 80 % дохода компании), которые также вовлекаются в процесс проектирования новых товаров и услуг. Сравнительно невысокие расходы на формирование потребительского капитала (создание и развитие баз данных, межличностных отношений) обеспечивают организации во много раз больше социально - экономических выгод (благодаря созданию конкурентной продукции, лояльности потребителей и т.д.). Данное структурирование и систематизация интеллектуального капитала помогает визуально наблюдать за динамикой его составляющих, а также взаимосвязями с финансовыми потоками [1].

Из этого следует, что перспективной основой повышения конкурентоспособности предприятия в международном бизнесе являются методично и комплексно структурированные интеллектуальные и финансовые инвестиции в человеческий капитал и информационную вооружённость. При комплексном структурировании инвестиций для наращивания конкурентных преимуществ необходимо принимать во внимание реальные ограничения финансового капитала и резервы приумножения интеллектуального капитала. К примеру, увеличение инвестиций в повышение эффективности материальных затрат (основного и финансового капитала) может не приводить к адекватному повышению эффективности компании, а систематические и планомерные вложения в интеллектуальный капитал обеспечивают гораздо большую отдачу и рост конкурентоспособности. Теоретически отдача от инвестиций в интеллектуальный капитал может быть выражена соотношением потоков: от интеллектуального капитала к финансовому, и наоборот [2].

Обогащение ресурсов знаний в международном бизнесе осуществляется по следующим направлениям:

- 1) кадровое (с повышением компетенции, расширением функциональных и интеллектуальных рамок);
- 2) сетевое (с реструктуризацией и развитием баз данных, информационной сети, обновлением и расширением применения различных технологий);
- 3) потребительское / внешнеэкономическое (с улучшением конфигурации каналов сбыта, экспортной экспансии).

Настоящий конкурентный потенциал компании уточняется с помощью тщательного мониторинга необходимых человеческих характеристик, анализа эффективности развития интеллектуального капитала. Переходя к развитому партнёрству, производители наращивают свою прибыль, стабильность хозяйствования, участие в делах покупателей, то есть потребительский капитал [1].

Следовательно, возможности увеличения конкурентоспособности предприятия в международном бизнесе необходимо формировать и развивать в сфере интеллектуального капитала и эффективности трансформации его в финансовый капитал.

Список использованной литературы:

1. Климова Д.Н., Потокина С.А., Мананникова О.Н. Инновации как ключевой элемент повышения международной конкурентоспособности российской предприятий / Закономерности и тенденции инновационного развития общества: сборник статей

Международной научно - практической конференции (23 апреля 2017 г., г.Волгоград) В 3 ч. Ч. 1 / - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. с. 121 - 124

2. Климова Д.Н., Потокина С.А., Мананникова О.Н. Перспективное развитие предпринимательской деятельности в России: проблемы и меры поддержки / Научный журнал The scientific heritage No 9 (9), Венгрия, 2017

3. Шестопалова Н.С. Формирование и развитие предприятием конкурентных преимуществ на мировом рынке / Лесной вестник. – 2012. – №4. – с. 184 - 187.

© Климова Д.Н., 2017

© Мананникова О.Н., 2017

© Потокина С.А., 2017

Клопот Е.А., Серова Д.Б.

студенты 3 курса направления «Финансы и кредит»,
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Ростов - на - Дону, РФ

СВОБОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ВО ВЗГЛЯДАХ КЛАССИКОВ АНГЛИЙСКОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ

Аннотация

Основное внимание в работе авторы акцентируют на труды наиболее ярких представителей политэкономии – А. Смита и Д. Рикардо. Выделяются и описываются характерные особенности теории абсолютного преимущества и теории сравнительных преимуществ.

Ключевые слова

Классическая политическая экономия, абсолютные и сравнительные преимущества, свободная торговля.

Содержательной и значимой является теория «Абсолютных и сравнительных преимуществ во взглядах классиков английской политэкономии».

Политэкономия начала зарождаться в Англии в конце 18 – начале 19 веков, а наиболее яркими ее представителями явились Адам Смит и Давид Рикардо. Эти философы прежде всего рассматривали сферу производства. [1]

А. Смит в своем произведении «Исследования о природе и причинах народного богатства» сформулировал теорию абсолютного преимущества. В основе данной теории лежала свободная торговля и процесс разделения труда. Экономист считал, что для каждой страны выгодно свободная торговля, так как от этого страна может получить определенный доход, кроме того с развитием разделения труда увеличивается международный обмен. Подчеркивается то, что в таких условиях те или иные страны имеют возможность сконцентрировать свое производство на том, что лучше всего у них получается, для чего есть максимальные возможности. Получается, что у каждой страны есть абсолютное преимущество, то есть то, что на единицу затрат, она может произвести больше какой -

либо другой страны. По Смиуту, данное преимущество связано с разницей в абсолютных затратах на производство в различных странах. Это может определяться двумя видами факторов: естественными и приобретенными. Естественные факторы включают климатические и природные ресурсы. Приобретенные факторы – это то, что достигнуто в результате развития технологий, повышения квалификации работников. То есть отказ от производства одной продукции, ради увеличения производства другой продукции, той, на которой специализируется та или иная страна, способствует увеличению объемов производства, увеличению международного обмена, а значит и получению большей прибыли. Но необходимо отметить: чтобы страна - производитель смогла получить наибольшую выгоду, необходимо, чтобы цена произведенного товара на внешнем рынке была выше, чем в стране - экспортере, и ниже, чем в стране - импортере. Однако теория абсолютного преимущества могла ответить не на все вопросы. Исходя из идей А. Смита, можно сделать вывод, что если на внешнем рынке какая - либо страна может найти весь интересующий ее товар по меньшей цене, чем если бы она сама затеяла производство, то данная страна спокойно может закупать все товары за рубежом. Но отсюда встает вопрос: А где же эта страна возьмет деньги на такие покупки, если сама не будет производить абсолютно ничего? [3]

Собственно, из - за существования подобных вопросов, необходимо ознакомиться с еще одной теорией классической политической экономии – теорией сравнительных преимуществ, автором которой выступил Д. Рикардо. Данный философ считал, что необходимо опираться на разницу не абсолютных издержек между странами, а на разницу относительных издержек.

Рикардо считал, что страна получает большую выгоду от торговли, когда производит и продает тот товар, который обходится ей относительно дешевле, вследствие чего имеет возможность покупать на внешнем рынке либо то, что совсем не производит, для чего нет условий, либо то, производство чего обходится ей крайне дорого. В качестве примера можно рассмотреть пример с производством сукна и вина в Англии и Португалии. Допустим, что затраты на производство единичного количества вина в Португалии - 100 условных единиц, а в Англии - 3000. В то же время затраты на производство одного и того же количества сукна в Португалии - 300 единиц, а в Англии - 350. Тогда Португалия, экспортировав в Англию единичное количество вина, получает эффект в размере 2900 денежных единиц и сможет на эту сумму закупить значительно большее количество сукна, чем если бы она производила его сама. В то же время выгода Англии заключается в том, что, продав сукно в Португалию, она закупит за это сукно значительно большее количество вина, чем если бы она сама его производила. То есть, исходя из данного примера, можно сделать вывод, что страна, имеющая относительное преимущество в производстве каких - либо товаров, способна произвести их в большом кол - ве, но с минимальными издержками, а на выручку от продажи купить то, в чем нуждается. Но главным выводом из данной теории, который отличает ее от теории А. Смита, является то, что пока между странами в соотношении внутренних цен будет сохраняться хоть какая - то разница, каждая из стран будет иметь сравнительное преимущество, то есть у нее будет товар, который она сможет произвести дешевле других. [2]

В подведение итогов обеих теорий необходимо отметить, что большее значение имеют все - таки относительные издержки, нежели абсолютные, так как совокупный объем

выпуска продукции будет выше тогда, когда товар будет производиться в той стране, где ниже издержки. Кроме того, обе эти теории опираются на идеи специализации, которая возможна лишь в условиях свободной торговли.

Список использованной литературы

1. Ермашин П.Г. Основы экономической теории // М.: Инфа - М, 2004 г – 348с
2. История экономических учений: Зарождение классической политической экономии. Экономические взгляды Д. Рикардо. Теория сравнительных преимуществ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://econteor.ru/hste/opebr.php?pg=3xx7>
3. Фролова Т.А. Мировая Экономика. Конспект лекций // Изд - во ТТИ ЮФУ, 2010
© Клопот Е.А., Серова Д.Б., 2017

Клопот Е.А.,

Серова Д.Б.

студенты, факультет экономики и финансов,

РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ПРОТЕКЦИОНИЗМ И СВОБОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Аннотация

В статье ставится задача рассмотреть сущность таких основных форм торговли как протекционизм и свободная торговля. Дается их сравнительная характеристика.

Ключевые слова

Теории международных экономических отношений, протекционизм, свободная торговля

В современном мире международные экономические отношения определяются как система связей юридических и физических лиц на интернациональном уровне, на уровне государств, группы государств, международных экономических организаций, которые ориентированы на реализацию их потребностей.

Международные экономические отношения охватывают большое количество различных проблем, которые можно классифицировать по нескольким признакам. Именно поэтому были сформулированы основные теории международных экономических отношений. Так как данные отношения рассматривают многие вопросы, то и теорий международных экономических отношений насчитывается немало.

Международная торговля играет большую роль в жизни каждого государства, позволяя ему увеличивать свой доход. Со времен появления международной торговли были выявлены две ее основные формы: свободная торговля и протекционизм. Это две противоположные друг другу формы.

Свободную торговлю можно отнести к либеральной внешней экономической политике государства, потому что она предполагает возможность свободно обмениваться товарами, то есть без каких - либо ограничений. Протекционизм же, наоборот, придерживается государственного вмешательства в международную торговлю и направлен на поддержание национального (внутреннего) хозяйства.

Впервые проанализировать внешнюю торговлю попытались меркантилисты (15 - 18 вв), которые явились сторонниками протекционизма. Представители данного экономического течения придерживались мысли о том, что главным богатством страны является золото, а значит необходимо направить внешнюю экономическую политику на увеличение количества золотых запасов государства. Данного явления можно было достичь, ограничив импорт товаров, но значительно увеличив экспорт, что привело бы к осложнению мировой торговли. Взгляды меркантилистов подверглись многозначительной критике. [3]

С одной стороны, протекционизм направлен на поддержание национального производства, но, с другой стороны, он же его и подрывает. В условиях отсутствия конкуренции с зарубежными представителями отечественные теряют стимул к производству товаров лучшего качества, потому как люди все равно будут вынуждены купить то, что произведено внутри страны за неимением другого выбора. Данная политика ставит в тяжелое положение потребителей, так как им приходится переплачивать большие суммы за необходимые товары. Наконец, протекционизм недружелюбно настроивает друг против друга государства, способствуя возникновению между ними напряженной обстановки. Но, несмотря на существующие явные минусы протекционизма, есть в нем и положительные стороны, как с социальной точки зрения, так и с экономической: протекционизм способен обеспечить государственную безопасность страны и сохранить некоторые классы населения, защитить промышленность во время ее возникновения, смягчить кризис в отраслях, испытывающих экономические трудности; с помощью импортных пошлин страна может улучшить условия торговли. [1]

В условиях возникновения трудностей для развития МЭО протекционизм уступил место идеям свободной торговли, развитым в Англии в 18 веке.

Свободная торговля носит также название «фритрейдерство». Целью данной политики является снижение или ликвидация барьеров в процессе обмена между странами, которые входят в зону свободной торговли. Свободная торговля способствует увеличению благосостояния стран, придерживающихся данной политики, в процессе специализации труда; стимулирует отечественных производителей к увеличению качества продукции; приводит к расширению рынка. Однако, несмотря на имеющиеся плюсы, многие критикуют данную политику из - за того, что она снижает уровень занятости национальных ресурсов, затрудняет возможность быстрого преодоления кризиса в отдельных отраслях. [2]

Таким образом, в подведении итогов данной теории необходимо отметить, что свободная торговля направлена на улучшение экономической ситуации всего мира с прицелом на будущее, в то время как протекционизм нацелен только на краткосрочные интересы.

Список использованной литературы

1. Ивашковский С.Н. «Свободная торговля и протекционизм» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.elitarium.ru/svobodnaja_torgovlja_ili_protexionizm/

2. Свобода торговли [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://utmagazine.ru/posts/14317-svoboda-torgovli>

3. Фролова Т.А. Мировая Экономика. Конспект лекций // Изд - во ТТИ ЮФУ, 2010

© Клопот Е.А., Серова Д.Б., 2017

Комарова О. М.

канд. экон. наук, ст. преподаватель ГОУ ВО МО ГГТУ,
г. Орехово - Зуево, РФ

Аринина Е. В.

студентка 4 курса ГОУ ВО МО ГГТУ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ УТИЛИЗАЦИИ И ПЕРЕРАБОТКЕ ТБО: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация

Дана оценка эффективности используемых в России и за рубежом методов утилизации и переработки ТБО, а также рассмотрены основные причины малой эффективности реализуемых управленческих решений в области регулирования качества окружающей среды при помощи мероприятий по утилизации и переработки ТБО. Предложены варианты использования современных средств решения выявленных проблем.

Ключевые слова:

Твердые бытовые отходы, аэробное термическое компостирование, анаэробная ферментация биомассы, фронтальной экологизации НТП.

Не смотря на то, что 2017 год в России объявлен "Годом экологии: биосферы, техносферы и человека", и на все предпринимаемые в рамках этой программы меры, экологическая ситуация в Российской Федерации в должной степени существенно не изменилась. В частности так и не произошло улучшение основных эколого - экономических показателей, а сформированная карта несанкционированных мусорных свалок не помогла уменьшить общей занимаемой ими площади и сократить их количество. Следовательно, предпринимаемые меры являются недостаточными и малоэффективными.

Целью написания данной работы выступает выявление причин низкой эффективности предпринимаемых в России мероприятий по утилизации и переработке твердых бытовых отходов (ТБО), с последующей выработкой рекомендаций для устранения выявленных причин.

Для достижения указанной цели в работе поставлены следующие задачи:

- 1) рассмотреть сущность понятия ТБО, и суть их эколого - экономической опасности;
- 2) оценить эффективность используемых в России и за рубежом методов утилизации и переработки ТБО;
- 3) дать обобщающую оценку эколого - экономическим мероприятиям проводимым Правительством РФ в области утилизации и переработки ТБО;

4) предложить мероприятия по улучшению сложившейся ситуации в области утилизации и переработки ТБО.

Согласно определению представленному в Федеральном законе от 24.06.1998 г. №89 - ФЗ "Об отходах производства и потребления" (в ред. от 28.12.2016 г.), под отходами, следует понимать вещества или предметы, которые образованы в процессе производства, выполнения работ, оказания услуг или в процессе потребления, которые удаляются, предназначены для удаления или подлежат удалению в соответствии с настоящим Федеральным законом [1, 3].

Твердые бытовые отходы (ТБО) - это отходы потребления, как правило обезличенные. Они состоят из изделий и материалов не пригодных для дальнейшего использования в обыденной жизни. Особенностью данных отходов является то, что их число постоянно только возрастает за счет увеличивающегося ассортимента объема реализуемых на нем товаров.

ТБО являются опасными как для человека, окружающей среды, так и для экономики государства, в частности:

- являются рассадником опасных для человека микроорганизмов, болезнетворных бактерий, вредных насекомых и грызунов, которые могут нанести серьезный вред здоровью людей, а борьба с ними требует существенных финансовых затрат;

- жидкие продукты разложения отходов, через канализационные стоки попадают в сточные, а затем грунтовые воды и грунт, загрязняя их и делая непригодными для сельскохозяйственной эксплуатации на долгие годы, а это приводит к формированию упущенной выгоды, а также существенным финансовым расходам на дополнительную очистку и фильтрование воды;

- естественное разложение несортированных ТБО может причинить вред окружающей среде, содержащимся в них уровнем ртути, свинца и др. видов тяжелых металлов, или образованием метана (очень токсичного и взрывоопасного газа). Ликвидация тяжелых последствий в случае взрыва или массового отравления людей это особенно "дорогое удовольствие" для государственной страховой системы и для государственного бюджета.

Согласно статистическим данным ежегодно на территории РФ формируется более 65 млн. тонн ТБО, объемы которого только возрастают, порядка 2 - 3 % в год. Особенно много отходов формирует мегаполисах и крупных городах, так по данным Государственного кадастра отходов на одного жителя мегаполиса приходится 250 - 280 кг мусора. На естественное разложение ТБО в среднем требуется от 50 до 500 лет в зависимости от вида и класса опасности ТБО. Таким образом, проблема ТБО является остро актуальной и требует экстренного решения.

Решение проблемы утилизации и переработки ТБО в настоящее время реализуется различными способами. Самыми распространенными из которых, является использование следующих методов утилизации.

1. Наиболее популярным и экономически эффективным способом утилизации ТБО в России и за рубежом выступает захоронение на специальных полигонах (свалках). Так, в странах СНГ на свалках получают захоронение порядка 95 % мусора, в Японии около 30 %, в США - 72 % , а в странах Западной Европы 87 % (Великобритания) в странах

Европейского союза 70 % (Германия) и т.д. Данный метод предполагает поэтапное, точнее послойное засыпание мусора землей.

В настоящее время на территории РФ функционирует порядка 1000 полигонов, 15 тыс. санкционированных свалок и несанкционированных свалок и мест размещения мусора, числом превышающим более чем в 20 раз санкционированных свалок. Согласно статистическим данным в России на один мегаполис приходится порядка 5 - 10 крупных санкционированных свалок. Ежегодно для размещения промышленных и бытовых отходов Правительство РФ выделяет 0,4 млн. гектаров земли².

Выше упомянутый метод утилизации ТБО имеет ряд существенных недостатков, таких как: приводит к истощению почв, за счет химического и биологического токсического отравления земли на период длительностью 50 и более лет; увеличению процента заболеваемости и даже смертности граждан, проживающих в близлежащих с полигоном районах; уменьшению объема полезной площади земель, находящихся в собственности муниципального образования и попавших под полигон ТБО; усиливает "точечные" загрязнения, например воздуха в случае самовозгорания ТБО с выделением вредных канцерогенов в атмосферу, происходящих в жаркий период времени года, а также загрязнения грунтовых вод растворами органики и твердых металлов, особенно сильно происходящих в период выпадения обильных осадков.

2. Следующим не менее популярным методом утилизации и переработки ТБО является мусоросжигание. Как правило, данная технология используется в странах с высокой плотностью населения и большим дефицитом свободных участков земли требуемых при захоронении, например, Швеции, Франции, Дании, Ирландии, Японии и т.д. В России настоящее время уже действуют порядка 40 мусоросжигательных заводов (МСЗ), из которых только 25 имеют комплексное оборудование предусматривающее перед сжиганием разделение и сортировку мусора, и менее 30 % предприятий оснащенные оборудованием для извлечения вторичного сырья, перед сжиганием ТБО. Крупнейшие из МСЗ находятся: 3 - и в Москве, 1 - ин в Мурманске, и по одному в Пятигорске и Владивостоке. При этом в рамках реализации проекта "Чистая среда" разработанного Всероссийским институтом охраны окружающей среды и приуроченного к "Году экологии" в период 2018 - 2020 гг. запланировано строительство еще пяти мусоросжигательных заводов - четыре в Московской области и один в Казани.

Анализируя структуру используемых методов утилизации ТБО в Российской Федерации следует отметить, что высоко термической обработке (т.е. сжиганию) подлежало 5 - 6 % из общих объемов ТБО и мене 2 - 3 % утилизируемых объемов ТБО используется в качестве вторсырья.

Мусоросжигание - это наиболее высокотехнологичный и сложный способ переработки и утилизации ТБО [4, 22]. Однако, мусоросжигание - это еще, и более опасный способ утилизации ТБО, т.к. такое предприятия при сжигании выбрасывают в атмосферу большие объемы разнообразных вредных веществ, до 250 токсичных веществ. Например, диоксины, такие как ТХДД - 2,3,7,8 обладают высокой степенью токсичности. В частности такие диоксины ядовитее цианистого калия в 67 тыс. раз, и в 500 раз ядовитее стрихнина - яда

² по данным сайта Счетной палаты РФ из документа от 11.02.2017 г. "Анализа проблем и оценки состояния сферы управления отходами производства и потребления в РФ"

которым травят грызунов и вредных насекомых. Помимо этого, в атмосферу попадают мелкодисперсионная пыль, фурамыды и оксиды азота.

Данный способ утилизации и переработки ТБО имеет еще ряд недостатков, например: в процессе сжигания происходит уничтожение ценных органических компонентов; высокий выход золы и шлаков (около 30 % по массе) требует создания специализированных отвалов для их захоронения, или использования технологии обезвреживания золы, т.е. переплавки с использованием различных схем подводки тепла (например, плазмирование, электрическая дуга и т.д.), а соответственно дополнительного вложения значительных финансовых средств; сложность стабилизации процесса сжигания, требует использования более современной и существенно более капиталоемкой технологии (например строения топки ярусного типа или цилиндрической формы разделенной на ряд этажей и загружаемых не снизу, а сверху к топке кипящего слоя); высокая себестоимость такого процесса утилизации ТБО при низкой рентабельности производства, из - за необходимости регулярной смены очень дорогостоящих фильтров цена данного способа утилизации минимум как в 2 раза выше, чем захоронение ТБО на полигонах и свалках; строительство МСЗ требует тщательной координации со всеми аспектами программы управления ТБО, т.к. для обеспечения бесперебойной работы МСЗ необходимы поставки определенного объема и состава ТБО в каждые сутки; стоимость вырабатываемой тепловой и электрической энергии (продукции) МСЗ неконкурентоспособна по сравнению с другими источниками их производства, из - за высокой цены возведения и технологического оснащения данного производства (т.е. цены основных производственных фондов цена которых переносится на себестоимость производства), а также его дальнейшего обслуживания (эксплуатации); низкая эффективность процесса восстановления черных металлов.

Основными же достоинствами данного способа переработки и утилизации ТБО является, сокращение объемов отходов более чем в 10 раз, а их массы более чем в 3 раза быстрее, чем при других способах. Кроме этого, при сжигании мусора происходит высвобождение тепловой энергии, которую можно скоммулировать и перенаправить (т.е. производить рекуперацию образующегося тепла) например, на отопление жилых домов, больниц, детских садов и иных социально значимых объектов.

3. Еще одним методом выступает механизированная сортировка ТБО для вычленения полезной продукции обогащенными ценными компонентами, и последующей их переработка (реализация) как вторичного сырья. Остатки отходов не подлежащих вторичной переработки либо сжигаются, либо засыпают землей, поэтому данный метод осуществляется на базе мусороперерабатывающих заводов (МПЗ). Основным достоинством такого способа утилизации ТБО является сдерживание, а точнее уменьшение объемов образования отходов. Кроме этого, к достоинствам мусоропереработки данным методом относится экономия места, энергии, воды и сырья.

К недостаткам переработки и утилизации ТБО относится: использование хлора в процессе обработки (отбеливания) целлюлозы, что может существенно навредить здоровью работников предприятия; в России процесс производства осуществляется практически в ручную, а это сильный неприятный запах (вонь) из - за этого нежелание людей работать на таком производстве.

Следовательно, практика использования данного метода показала, что для наиболее экономически эффективного и экологически чистого варианта сортировки ТБО необходимо:

- Организовать разъяснительную работу среди населения о ценности первичной (личной) сортировки мусора по разным контейнерам в рамках каждого домохозяйства. Как это делают например, в странах Центральной Европы - в Швеции и в Германии. Там детей с самого раннего детства приучают уважать и заботиться об окружающей среде, обучая их еще в детском саду правильно сортировать мусор и выбрасывать его в соответствующие контейнеры.

- Установить необходимое количество спец контейнеров для собранных гражданами элементов вторсырья в удобных для населения местах.

- Создавать современные комплексы по сортировке и сжатию ТБО. Например, используя Израильскую технологию, которая заключается в разделении мусора при помощи обычной, технической воды в специальных небольших бассейнах. В которых тяжелые предметы (метал, стекло) тонут, легкие всплывают на поверхность (пластмасса, пластик), а средние по весу оказываются погруженными в воду (органические отходы). Далее специальные механизмы сгребают разделенные отходы по разным контейнерам, который отправляются каждый на соответствующую переработку. Так, отходы из стекла используются для производства технического сырья строительной продукции. Из макулатуры после сушки производится бумага. Синтетические волокна полученные из пластмасса используются в текстильном производстве и т.д. В конечном итоге перерабатывается до 80 % отходов, и только оставшиеся 20 % сжигаются при этом выделяя тепло и энергию, которые используются в сфере ЖКХ.

- Организовать систему централизованного управления потоками ТБО и вторсырья.

- Создать платные пункты приема вторсырья, например, как это делают в Германии. Там подросткам участвующим в сборе и сдаче мусора на вторичную переработку дают финансовое вознаграждение. Или в Голландии, и Барселоне, где за участие в программе раздельного сбора мусора выдают специальные купоны экологической лояльности, согласно которым представляются льготы при оплате услуг ЖКХ и оплате съемного муниципального жилья.

- Создавать технопарки для переработки вторсырья [3, 108 - 120].

Помимо этого существует еще два способа утилизации ТБО, которые не прижились в Российской Федерации:

Во - первых, компостирование - это биохимический процесс разложения органической части ТБО определенными микроорганизмами в смесь, которую можно использовать улучшения качественных характеристик почвы. Это простой и малозатратный способ преобразования органических материалов (например, опилок, опавшей листвы, деревянных обрезков, пищевых отходов, фруктовых и овощных отходов, морских водорослей и т.п.) ускоряющий естественный процесс их разложения. В аэробном термическом компостировании в биохимических реакциях взаимодействуют органические материалы, бактерии и кислород. При осуществлении такой биохимической реакции происходит саморозогрев до 60 - 65°C, при этом под воздействием таких температур большинство болезнетворных микроорганизмов погибает, а в месте с ними и яйца гельминтов и личинки мух. Результатом такой переработки выступает компост или биотопливо (сырой компост).

Во - вторых, анаэробная ферментация биомассы с получением биогаза. Использование данного способа позволяет получить порядка 175 м³ биогаза с 1 - ой тонны сырья и базируется на технологии анаэробного брожения. Смысл данной технологии заключается в разложении органических веществ (сырья) на метан и углекислый газ при помощи ферментативных бактерий, облигатных ацетогенных бактерий, метаногенных бактерий. Данный способ в первые был использован в США и нашел свою популяризацию в Германии и Франции.

Оценивая экологическую и экономическую эффективность используемых методов утилизации и переработки ТБО в России, хотелось бы отметить, что согласно данным Счетной палаты из общего объема отходов перерабатывается не более 40 % промышленных и не менее 10 % твердых бытовых отходов. Этим занимаются 40 мусоросжигательных заводов, 243 мусороперерабатывающих завода и 53 мусоросортировочных комплекса [5, 110 - 111].

Осуществляя обобщающую оценку эколога - экономическим мероприятиям проводимым Правительством РФ в области утилизации и переработки ТБО, следует сказать, что современную систему природоохранного регулирования в России можно разделить на два типа [2, 14 - 17]:

Первый, напоминает обычный рынок товаров с достаточно простыми процедурами поиска партнеров и заключения сделок. Однако, чтобы заключенные сделки не привели к нежелательным изменениям качества окружающей среды, для этого заранее рассчитывается коэффициенты (обменные эквиваленты) по всем загрязняющим веществам и предусматриваются корректировки на случай изменения экологической ситуации.

Второй, предполагает большую разрозненность участников, но зато и большее их представительство, а процедура купли - продажи квот на выбросы при этом требует гораздо меньшего количества предварительных условий и ограничений.

Правительство РФ сформировало систему активной поддержки предпринимательской инициативы по заключению экологических сделок. Предприятия - источники вредных выбросов - заключают экологические сделки исходя из своих интересов, которые весьма разнообразны. Например, уменьшение бремени платежей за необеспеченные разрешениями выбросы, или создание определенного запаса разрешений на выбросы, ожидая повышения цен на разрешения, или обеспечение своего текущего либо планируемого развития, которое будет сопровождаться ростом выбросов. Процесс поддержки возможности удовлетворения перечисленных типов интересов в настоящий момент включает следующие этапы: поиск партнеров, ранжирование партнеров, основание сделки. При этом Правительство предлагает целый арсенал критериев экологической допустимости и экономической приемлемости для такого рода сделок.

Не смотря на данные меры, основной причиной малой эффективности реализуемых управленческих решений в области регулирования качества окружающей среды при помощи мероприятий по утилизации и переработки ТБО, является:

Во - первых, нежелание властей (муниципальных и региональных) прислушаться к мнению представителей экспертного экологического сообщества, которые утверждают, что решение данной проблемы лежит на поверхности, и связано оно с внедрением системы грамотного (т.е. раздельного) сбора, переработки и вторичного использования ТБО.

Во - вторых, низкая экологическая культура населения. Соответствующие органы государственной власти уделяют очень внимание процессу воспитания экологической грамотности, которая тесно связана с пониманием экологических и экономических последствий. Например, степень экологического ущерба окружающей среде от несанкционированного выбрасывания мусора, или объемы финансовой и ресурсной экономии в результате добровольного сбора и разделения мусора по элементам вторсырья.

В - третьих, несовершенство законодательной базы в области регулирования качества окружающей среды выражающееся, с одной стороны, отсутствием возможности полноценного взаимодействия с Западноевропейскими странами в этой отрасли. С другой стороны, отсутствием хорошо проработанной законодательной методологии влияния непосредственно на предприятие - источник вредных отходов (например, через ответственность производителя не только за экологическое качество произведенной продукции, но и ответственности за экологическую чистоту всего цикла производства).

В - четвертых, отсутствует должного мониторинг основных параметров состояния всех компонентов окружающей природной среды.

В порядке обобщения всего выше сказанного можно отметить, что решения выявленных недостатков необходимо:

- больше внимания уделять формированию активной гражданской позиции в сфере улучшения состояния окружающей природной среды;

- выработать комплексную компетенцию устойчивого развития фронтальной экологизации НТП (научно - технического прогресса);

- сформировать обоснованную рациональную стратегию и тактику комплексного управления ТБО на основе прогнозирования ландшафтно - усадебной урбанизации и показателей потребления биосферных ресурсов;

- разработать принципы совершенствования российского экологического законодательства в пользу обеспечения полноценного взаимодействия с странами Евросоюза и странами участницами АТЭС.

Список использованной литература:

1. Федеральном законе от 24.06.1998 г. №89 - ФЗ "Об отходах производства и потребления" (в ред. от 28.12.2016 г.) // Справочно - правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

2. Веселов Ю.А. Организационно - правовые вопросы утилизации и переработки твердых бытовых отходов [Текст] / Ю.А. Веселов // Записки Горного института. – 2014. – Т. 208. – С.14 - 17. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pravovye-voprosy-utilizatsii/>

3. Доронкина И.Г., Борисова Н.А., Шубов Л.Я. Разработка технологических решений,повышающих эффективность комплексного управления твердыми бытовыми отходами [Текст] / И.Г. Доронкина и др. // Сервис в России и за рубежом. – 2011. – С.108 - 120.

4. Коробко В.И. Твердые бытовые отходы. [Текст] / В.И. Коробко // Экономика. Экология. Предпринимательство. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. – 133 с.

5. Рязанов А.В., Завершинский А.Н., Можаров А.В. Анализ эффективности работы предприятия по сортировке и утилизации твердых бытовых отходов // Наука и земля. – 2016. – №3(45). Часть 2. – С.110 - 111.

6. Страна отходов [Электронный ресурс] // Эксперт ONLINE. – 2014. –Режим доступа: expert.ru / 2014 / 02 / 11 / strana - othodov /

© Комарова О.М., Аринина Е.Р., 2017.

Комова А.М.

ЛиУЦП2 - 1, ГУУ, Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ

Аннотация. В статье исследована актуальная проблема транспортной сети. Логистика всячески развивается, но темпы ее роста замедляет низкий уровень транспортного развития, особенно в крайних регионах страны. В работе автор рассмотрел основные проблемы, связанные с этой сферой, а так же разработку действий по их решению.

Ключевые слова: логистические услуги, транспортные коридоры, транспортная сеть, комитет.

По данным внешнеторговой статистики в развитии международного маркетинга и логистики [1] происходит поступательное эволюционное развитие логистических систем, структурных элементов цепей поставок в международной и национальной логистике [2 - 4].

В настоящее время с ростом торговых оборотов все больше растет спрос на логистические услуги, но его существенно сильно сдерживает неразвитость рыночного предложения данной сферы в России, особенно в Сибири и на Дальнем Востоке [5,6] в то время как во всем мире логистика развивается огромными темпами, происходит интеграция, гармонизация и развитие данных логистических систем, открываются новые сферы, мощности и возможности.

Появились транспортно - складские и товаротранспортные комплексы, концентрационные, распределительные центры. Что логично можно отнести к инфраструктурам нового современного типа. Обе системы успешно и эффективно взаимодействуют. Как и любые системы они обладают управляющими элементами и это - транспортные центры. Перемены коснулись не только инфраструктур, коммуникаций, но и расширилось понятие транспортных коридоров. Ранее было принято за них считать комплекс маршрутов, теперь это управляющие центры перевозок и транспортных узлов.

В данный момент в России слабо развита такая транспортная сеть. Существует множество причин такого отставания, но главной причиной является недостаточное внимание со стороны государства. Для формирования аналогичной системы требуются большие вложения, а также, соответствующая направленная политика государства, направленная на развитие транспортных узлов и комплексов.

Для подтверждения данной версии можно рассмотреть состоявшееся собрание Комитета по транспорту, на котором поднимался транспортный вопрос. Собрание было организовано с целью повышения уровня транспортной системы в целом [7].

В заседании приняли участие региональные органы исполнительной власти Московской области, представители Минтранса России, Новосибирска, Новороссийска, ОАО «РЖД», представители транспортных и научных организаций [7].

По завершению собрания были подведены результаты и сделаны выводы о том, что транспортной стратегии развитию транспортных и транспортно - логистических узлов уделено относительно большое внимание, но его недостаточно в настоящее время и для перспективного развития в будущих периодах, поскольку отсутствует конкретная целенаправленная программа и система формирования транспортных узлов, и данная проблема не возведена до уровня важности национального масштаба.

Специально были выделены не только отрицательные, но и положительные стороны. Например, особо отмечен Новосибирск, где осуществлен серьезный вклад в научное и экономическое развитие данного региона, поскольку относительно огромным вкладом здесь стали открытия и функционирование крупнейших логистических центров России таких, как «ПНК - Толмачево» [8], «Логопарк Толмачево» [9].

ПНК Толмачево - Индустриальный парк класса А, расположенный в Новосибирской области, 15 км от Новосибирска. Общая площадь складского комплекса 395 000 кв. м. Комплекс расположен на федеральной трассе М - 51, соединенной с кольцевой автодорогой, которая ведет в Кемерово, Новокузнецк, Омск, в 11 км от Новосибирска и 2 км от аэропорта Толмачево [10].

Логопарк Толмачево - складской комплекс класса «А» общей площадью 84 600 кв. м. В аренду предлагаются складские помещения от 2 800 кв. м. Складской комплекс «Толмачево» расположен на федеральной трассе М51 «Байкал» Челябинск - Новосибирск, в 4 км от аэропорта Толмачево, что позволяет эффективно осуществлять городскую и междугороднюю доставку грузов в любых направлениях. Терминал соответствует всем международным требованиям класса «А» и располагает функционирующей железнодорожной веткой [9].

Специалисты отметили что на их взгляд острейшей проблемой является слабая координация федеральных, региональных и муниципальных органов власти в развитии транспортных узлов. Причиной чего является деление полномочий: за развитие транспортных узлов отвечают региональные и муниципальные власти, которые не обладают достаточными финансовыми ресурсами.

Законом, на данный момент, не установлен никакой определенный специальный уровень развития транспортных структур, поэтому до сих пор существуют регионы, где даже дороги не выстроены соответствующие современным уровням транспортировки товарных грузов и пассажиров [12]. В связи с этими наблюдениями было выдвинуто предложение о рассмотрении вопроса об изменении функций и полномочий Минтранса России в целях координации национальной политики в сфере развития транспортных узлов, а также их приоритетного финансирования в рамках федеральной целевой программы.

Предполагаемыми путями научного обеспечения вопроса о повышении эффективности транспортной системы страны, по мнению депутатов, являются:

- формирование научных школ национального уровня и методов теоретических и практических исследований и анализа в области логистики и ее систем;

- расширения системы подготовки профессиональных логистов в вузах страны;
- систематизация на научной и практической основе органами власти субъектов Российской Федерации и органами власти местного самоуправления работы по развитию транспортных узлов регионального и местного значения;
- проведение регулярного мониторинга и использование логистического консалтинга [11].

Главным планом до 2030 года является формирование единого интегрированного и гармонизированного транспортного пространства России на базе сбалансированного развития эффективной транспортной инфраструктуры [10].

Создание единой транспортно - логистической системы, включающей в себя логистические центры различного уровня и назначения, территориально и функционально согласованные с транспортной инфраструктурой и планами по комплексному развитию территорий будет являться надежным основанием для формирования единого транспортного пространства страны.

Список литературы

1. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90 - 96.
2. Воронов В.И., Воронов А.В. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике. ЛОГИСТИКА. Проблемы и решения. Международный научно - практический Украинский Журнал. 2013 №, 2. Украина. Харьков.
3. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
4. Воронов В.И., Лазарев В.А., «Некоторые задачи моделирования логистических цепей» Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). 2005. № 1 (7). С. 42 - 49.
5. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А., Дерюгин А.Л. Концептуальные предпосылки формирования логистических структур на Дальнем Востоке РФ Вестник ВГУЭС. Научный журнал № 1 – 2002 г.
6. Voronov V.I., Voronov A.V., Lazarev V.A., Reva N.I. Preconditions of the logistic structures formation in the far east and their integration with countries of the asian - pacific region Вестник ВГУЭС. Научный журнал № 1 – 2002 г.
7. <http://www.komitet2-14.km.duma.gov.ru/>
8. <http://xn----8sbgfwhhelfb3b7d.xn--p1ai/>
9. <http://xn----7sbbibp6afekqbdffr0b8f.xn--p1ai/>
10. <https://krti.gov.spb.ru/koncepciya-razvitiya-transportnoj-sistemy-sankt-peterburga/>
11. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Основные аспекты логистического консалтинга. Вестник университета (Государственный университет управления). 2007. Т. 1. № 19. С 151 - 159.
12. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.

© Комова А.М., 2017

Конджария К.А., магистрант
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Москва,

Научный руководитель:
д.э.н., профессор **Цыгалов Ю.М.**
К.А. Kondzhariya, a candidate for a Master's degree
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow
e - mail: kondzhariya@list.ru
Scientific supervisor:
Professor, Cigalov Y.M.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE BANKING SPHERE

Предметом статьи является анализ инновационных технологий в банковской сфере. Цель представленного материала - оценка перспектив применения инноваций в банковской сфере. Вносятся банковские технологии по формированию моделей многопрофильных образовательных комплексов.

Ключевые слова: банк, инновации, инновационные технологии, банковские услуги, перспектива, тенденции.

The subject of the article is the analysis of innovative technologies in the banking sector. The purpose of the presented material is to assess the prospects for applying innovations in the banking sector. Banking technologies are being introduced to form models of multidisciplinary educational complexes.

Key words: bank, innovations, innovative technologies, banking services, perspective, trends.

Нынешний этап развития мировой банковской системы происходит в условиях обострения конкуренции и кризисных явлений на финансовых рынках. Одним из основных факторов успешного развития банковской деятельности является политика постоянных инноваций. В настоящее время инновации являются ключевыми факторами стабильности, конкурентоспособности и устойчивого экономического роста банков.

Текущие реалии банковского бизнеса позволяют четко идентифицировать три основных катализатора для банковских инноваций:

- глобализация мировых финансовых рынков и рынков банковских услуг;
- усиление конкуренции со стороны банковского и небанковского секторов;
- глобальный финансовый кризис. [1, 89]

Понятие «Банковская инновация» имеет свои особенности. Согласно И. Т. Балабанова, «Банковская инновация - это реализованный в форме нового банковского продукта или операции конечный результат инновационной деятельности банка». Под инновационной деятельностью он понимает «системный процесс создания и реализации инноваций». О. И. Лаврушин считает, что «банковская инновация, или совокупность новых банковских

продуктов и услуг, - это синтетическое понятие о деятельности банка, направленное на получение дополнительных доходов в процессе создания благоприятных условий формирования и размещения ресурсного потенциала при помощи внедрения нововведений, содействующих клиентам в получении прибыли». [4 ,стр. 297]

Можно утверждать, что банковская инновация - это конечный результат научно - технической деятельности банка, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, или услуги, направленный на лучшее удовлетворение имеющихся потребностей клиентов или формирование новых в процессе управления ресурсным потенциалом банка.

В мире, где технологии развиваются просто сумасшедшими темпами, финансовым учреждениям приходится непросто, ведь им нужно следить за трендами и отвечать на растущие потребности клиентов. Вместе с таким динамичным развитием инновационных технологий в финансовом секторе и с изменением привычек потребителей, появляются новые тенденции.

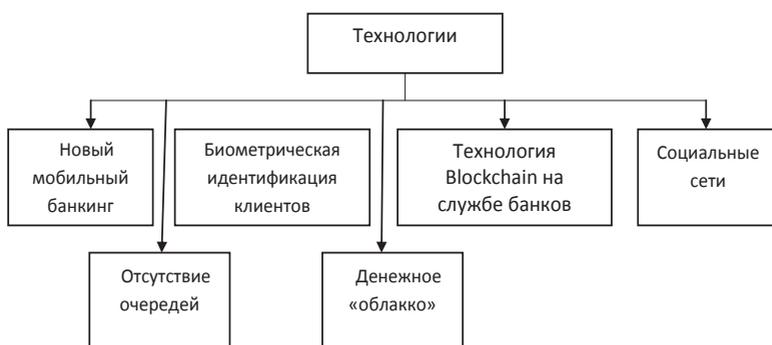


Рисунок 1 – Современные технологии в банковской сфере (авторская разработка)]

1. Новый мобильный банкинг

Это тренд, который присутствует в банковской сфере уже несколько лет и в последнее время становится всё сильнее. Его начало можно датировать серединой 90 - х годов XX века, но только с распространением мобильных технологий и улучшением функциональности мобильных устройств он приобрел действительно важное значение.

С одной стороны, клиенты всё больше ценят удобство доступа к банковским услугам в любом месте и в любое время, а с другой – современные смартфоны и планшеты стали дешевле.

Также россияне всё больше и больше ценят мобильные технологии. Порядка 21 % наших соотечественников используют мобильный банкинг, чаще всего, проверяя состояние счета, осуществляя национальные переводы и проверяя историю транзакций.

Следует подчеркнуть, что всё более популярными становятся мобильные платежи, осуществляемые с помощью телефона. 35 % российских интернет - пользователей платили, таким образом, по крайней мере, один раз в жизни, а 17 % используют мобильные платежи, по крайней мере, один раз в неделю.

Неудивительно, что банки постоянно разрабатывают новые, всё более функциональные приложения для телефонов. Примером может быть Мобильный банк Сбербанка. С помощью этого сервиса можно управлять своими финансами, а также оплатить различные услуги. Мобильный банк Сбербанка идеально вписывается в тенденции современных приложений в области мобильного банкинга, разработанных в соответствии с последними решениями и имеющих чрезвычайно мощный функциональный ресурс. [5, 142]

2. Биометрическая идентификация клиентов

Биометрия может быть эффективной поддержкой автоматизации банковских услуг. Современный клиент привык к мгновенной поддержке и легкому использованию услуг банков через интернет, получая, таким образом, дополнительный канал доступа к банковским продуктам, без стояния в очередях.

Стоит добавить, что биометрия рассматривается большинством потребителей как безопасная и эффективная защита банковских операций. Благодаря этому, использование финансовых услуг станет быстрее, будут устранены такие неудобства, как необходимость помнить ПИН - коды, пароли или носить с собой документы, подтверждающие личность.

Royal Bank of Scotland пошел ещё дальше и первым банком в Великобритании ввел возможность входа в банковское приложение с помощью отпечатка пальца. Однако, биометрия может принимать различные формы. В операциях банка может быть использована идентификация на основе изображения лица, анализа радужной оболочки и сетчатки. Всё больше сторонников приобретает также голосовая биометрия, особенно хорошо она работает при удаленном обслуживании клиентов, но также подходит для идентификации и авторизации банковских операций. По сравнению с другими формами, она дешевле, не требует датчиков, а её действие основано на мгновенном анализе различий голоса отдельных людей.

Биометрическая идентификация используется не только в современных банковских учреждениях или в приложениях, но и в новейшем поколении банкоматов. Такого рода устройства всё чаще служат не только для снятия денег и проверки баланса счета, но становятся реальными точками обслуживания.

3. Технология Blockchain на службе банков

Всё указывает на то, что криптовалюта Bitcoin, и особенно связанная с ней технология Blockchain, привлекает всё большее внимание со стороны крупных финансовых учреждений. Не будет преувеличением сказать, что не было бы Bitcoin без Blockchain – технологии публичного распределенного реестра. Благодаря ей, можно значительно уменьшить стоимость передачи активов между финансовыми институтами, ускорить операции и повысить их безопасность.

Конечно, банки не могут использовать технологию Blockchain в такой форме, как это было в случае Bitcoin, потому что финансовые операции не могут быть публичными, следовательно, всё больше и больше крупных организаций из банковского сектора будут вовлечены в работу над развитием новой версии Blockchain.

Активность на этом поле проявляет, например, испанский Santander – в октябре 2015 года он вложил 4 млн долларов в компанию Ripl, которая работает над адаптацией Blockchain нуждам банка. Позади не остаются и другие крупные банки. В июле 2015 года Citigroup объявил, что разработал собственную криптовалюту Citicoin, с помощью которой тестирует использование Blockchain для международных денежных переводов, а

английский Barclays проверяет, как использовать эту технологию для передачи пожертвований.

Стоит добавить, что в октябре 2015 года 22 крупнейших банка мира образовали консорциум R3CEV, который будет разрабатывать технологию Blockchain так, чтобы её можно было использовать в банковских услугах в больших масштабах.

С тенденциями всегда так, пока одни усиливаются и приобретают более важную роль в развитии данной отрасли, другие быстро исчезают, заменяются на новые решения и идеи. Так же и в банковской сфере. То, в каком направлении будут развиваться на самом деле финансовые услуги, сегодня является большой загадкой, которую можно попытаться разгадать, наблюдая современные тенденции. Однако, совершенно новые решения, а также технологические инновации, могут появиться внезапно, кардинально изменив банковский сектор.

Современные бизнес - процессы существенно отличаются от тех, что были десять лет назад. Развитие технологий приводит к тому, что банки вынуждены уделять этому направлению значительное внимание. Опросы показывают, что клиенты все больше хотят пользоваться услугами банка удаленно. Кроме того, огромную роль во взаимодействии с потребителем играют социальные сети. [3, 40]

4. Социальные сети

Если несколько лет назад социальные сети представляли собой всего лишь очередное развлечение, то сейчас это одна из наиболее эффективных площадок для ведения бизнеса. Пожалуй, любая уважающая себя компания имеет представительство в соцсетях. Банки в этом случае не являются исключением. Для них социальные сети – это очень эффективный инструмент взаимодействия с клиентом. Благодаря всевозможным опросам, комментариям и отзывам можно определить причину недовольства клиентов и устранить ее. Более того, соцсети помогают выявить возможную проблему еще до того, как она появилась. Достаточно популярны и внутренние ресурсы, позволяющие более эффективно взаимодействовать самим сотрудникам банка. Это прекрасный инструмент в обучении, при обмене знаниями и просто налаживании продуктивной деятельности. [6, 90]

5. Отсутствие очередей

Именно очереди являются одним из негативных факторов, способных испортить репутацию даже самого хорошего банка. Борьба с этим во многом помогает мобильный банкинг. При помощи специального приложения клиент может совершать наиболее востребованные операции вроде переводов по счетам, пополнения и проверки баланса. Статистика показывает, что количество человек, использующих мобильные банковские приложения, растет с каждым годом. Вообще, рынок мобильного банкинга можно поделить на внешний и внутренний. Внешний рассчитан непосредственно на клиентов и ставит своей задачей максимально облегчить пользование услугами банка. При этом для потребителя важно, чтобы таким ПО было удобно пользоваться при максимальном функционале. Мобильные приложения позволяют существенно разгрузить отделения банка, что, в свою очередь, повышает лояльность клиентов.

Что же касается внутреннего мобильного банкинга, то он позволяет сотрудникам компании всегда иметь доступ к необходимой информации и взаимодействовать с клиентами. При этом достигается высокий уровень безопасности данных. К примеру, в случае утери мобильного устройства информация может автоматически удалиться или просто блокироваться. Как результат: мобильный банкинг позволяет эффективнее и удобнее оказывать услуги высокого качества. Выгоден он как потребителю, так и самому банку. [2, 188]

6. Денежное «облако»

Использование комплекса цифровых решений ставит перед банками еще одну задачу – поиск места для хранения огромного объема данных. И речь здесь идет не только о данных про транзакции, но еще и о массе другой информации: это и исследования социальных сетей, и работа с корпоративным сайтом, и взаимодействие с клиентами. Наиболее эффективным в такой ситуации является использование «облачных» сервисов вроде Microsoft Azure. Они позволяют с минимальными денежными вложениями обеспечить существенный прирост мощности систем. Таким образом, банки могут использовать новые решения, не беспокоясь об информационной безопасности. [7, 150]

Обобщая вышеизложенные особенности внедрения инновационной политики в банковскую сферу России, особо подчеркнем тот факт, что постоянное наращивание инновационного потенциала, внедрение новых или улучшение существующих технологий в банковском бизнесе позволят российским коммерческим структурам реализовать свои конкурентные преимущества не только в краткосрочной перспективе, но и занять лидирующие позиции в разрезе устойчивого развития в мировом финансовом сообществе.

Список использованных источников

1. Банк 3.0: стратегии, бизнес - процессы, инновации - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 160 с.
2. Банковское дело: организация деятельности центрального банка и коммерческого банка, небанковских организаций: учебник / А.А. Казимагомедов. – М.: ИНФРА - М, 2017. – 502 с.
3. Жданова О.Р., Карминский А.М. Современные тенденции банковских инноваций // XXII Всероссийское совещание по проблемам управления ВСПУ–2014. – М., 16– 19 июня 2014 г.
4. Казанская Е. А. Инновации в банковской сфере // Молодой ученый. - 2016. - №15. - С. 297 - 301
5. Российские денежные реформы / Белоусов В., Бирюков В.А., Каширин В.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 272 с.
6. Секреты успешных банков: бизнес - процессы и технологии: пособие / Р.А. Исаев. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2017. - 222 с.
7. Тимофеева Ю.С., Езангина И.А. Кредитные инновации как фактор повышения конкурентоспособности российских банков // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2016. - № 1 - 3. - С. 150 - 154

© Конджария К.А., 2017

БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье освещены вопросы сходства и различия бухгалтерского и налогового учета расходов предприятия, применение различных систем налогообложения и особенности учета расходов при них.

Ключевые слова: расходы, затраты, бухгалтерский учет, налоговый учет, система налогообложения.

В процессе ведения хозяйственной деятельности у любого предприятия возникают расходы, связанные напрямую или косвенно с производством товаров и оказанием услуг. Учет этих расходов и сопоставление с доходом отражает финансовое состояние хозяйствующего субъекта. В статье будет рассмотрено сходство и различие бухгалтерского и налогового учета затрат на предприятии и в торговой организации.

Бухгалтерский учет расходов регламентируется Законом «О бухгалтерском учете» №402 ФЗ и ПБУ 10 / 99 "Расходы организации", согласно этому положению «расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации».

Налоговый учет расходов регламентируется Налоговым Кодексом, в котором дана следующая формулировка: «Расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные (понесенные) налогоплательщиком. Под обоснованными расходами понимаются экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме. Под документально подтвержденными расходами понимаются затраты, подтвержденные документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации». Все расходы разделяют на

- расходы от обычных видов деятельности (связанные с производством и реализацией): материальные затраты, оплата труда, страховые взносы, амортизация;
- прочие расходы (внереализационные расходы): на содержание переданного в аренду имущества, проценты по кредитам и займам, формирование резервов по сомнительным долгам. Следует отметить, что при применении различных систем налогообложения расходы рассматриваются как суммы, уменьшающие налогооблагаемую базу, либо как суммы, уменьшающие сам исчисленный налог.

Организации, применяющие общую систему налогообложения, могут использовать бухгалтерские регистры учета затрат, относящиеся к основной деятельности и прочим расходам для определения налоговой базы. Для этого организация должна указать в своей учетной политике для целей бухгалтерского и налогового учета общие методы, не противоречащие друг другу. Существует ряд статей расходов, принимаемых в бухгалтерском учете, но не принимаемых в налоговом учете. Это пени и штрафы, перечисляемые в бюджет, взносы в уставный капитал, благотворительная деятельность и другие. Также расходы на суточные (нормируемые до 700 рублей в соответствии с налоговым кодексом) в бухгалтерском учете принимаются полностью. Необходимо обратить внимание на момент признания расходов. Если используется метод начисления -

то расходы принимаются к учету в периоде, когда они были произведены независимо от оплаты. Если в организации используется метод кассовый - то расходы принимаются, как и доходы, по мере произведенной оплаты. Но в соответствии с Налоговым кодексом кассовый метод могут использовать организации, выручка которых за прошедший период составила не более 1 млн.руб. Организация должна предусмотреть этот важный аспект заранее при утверждении учетной политики.

При расчете сумм амортизации и включении в состав расходов могут возникнуть расхождения, т.к.

- в налоговом учете указаны 2 возможных метода начисления амортизации - линейный и нелинейный,

- в указании срока полезного использования – налоговый кодекс основывается на Классификации основных средств.

Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения «Доходы» должны вести учет расходов согласно ПБУ 10 / 99 и вправе уменьшить сумму налога на суммы:

- уплаченных в данном периоде страховых взносов;
- выплаченных пособий по временной нетрудоспособности;
- платежей (взносов) по договорам добровольного личного страхования.

Организации, применяющие систему налогообложения «Доходы минус расходы» также должны вести учет расходов согласно ПБУ 10 / 99 и могут уменьшить налогооблагаемую базу следующими видами расходов:

- приобретение, модернизация и ремонт основных средств, нематериальных активов;
- расходы на оплату труда, страховых взносов, пособий по временной нетрудоспособности;
- суммы НДС по приобретенным и оплаченным ценностям;
- расходы на бухгалтерские, юридические услуги;
- прочие расходы закрытого перечня, указанные в Статье 346.16 НК РФ - Порядок определения расходов.

Остальные расходы, понесенные организацией, но не входящие в данный перечень, не могут уменьшить налогооблагаемую базу при расчете налога.

При применении организацией налогового спецрежима ЕНВД сумма исчисленного налога может быть уменьшена на сумму уплаченных в данный период страховых взносов и пособий по временной нетрудоспособности работников, оплачиваемых за счет работодателя.

Единственным режимом, при котором не учитываются расходы, является патентная система налогообложения (ПСН). ПСН могут применять только индивидуальные предприниматели, чей доход составляет не более 60 млн.рублей в год.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс РФ часть 2. <http://base.garant.ru> //
2. Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10 / 99. <http://base.garant.ru> //
3. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / М.А. Вахрушина. - М.:Издательство «Национальное образование», 2013.

© Кочетова С.А., 2017

Крыжановская Е.В.

Учится в Алтайском Государственном Университете г.Барнаула по специальности - экономист (Бакалавр). Работает в Управлении социальной защиты населения по городам Славгороду и Яровое, Бурлинскому и Табунскому районам города Славгорода.

Сёмина Л.А.

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономической безопасности, учета, анализа и аудита. Место работы АлтГУ г.Барнаул.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ БЕЗУСЛОВНОГО БАЗОВОГО ДОХОДА

Аннотация. В статье проанализированы перспективы использования безусловного базового дохода в России. Актуальность темы обусловлена предстоящим значительным высвобождением рабочей силы вследствие автоматизации и роботизации рабочих мест.

Ключевые слова. Безусловный базовый доход, автоматизация, роботизация, технологическая безработица.

Использование роботов и прототипов искусственного интеллекта резко снижает потребность в рабочей силе. Беспилотные автомобили и сельскохозяйственная техника способны вытеснить миллионы занятых. Заводы - автоматы практически работают без какого - либо участия человека. Уже сейчас мы наблюдаем, как исчезают многие профессии.

Согласно Атласу профессий от Сколково, к 2030 г. исчезнут следующие профессии: бухгалтер, сметчик, статистик, менеджер по кредитам, юрисконсульт, копирайтер, библиотекарь, турагент, нотариус, банковский операционист, аналитик, журналист, переводчик, оператор государственных услуг, маклер, риэлтор, логист, диагност, штурман, провизор, системный администратор, вахтер, лифтер, парковщик, почтальон, курьер, охранник, шахтер, бурильщик, прораб, швея, бетонщик, официант, носильщик³.

Автоматизации и роботизации подвергаются все процессы, которые можно алгоритмизировать. Поэтому сокращение спроса будет не только на неквалифицированную рабочую силу, но пострадают и творческие работники.

Роботизация рабочих мест бьет в первую очередь по среднему классу. Эта прослойка населения, которая является гарантом стабильности общества, становится все меньше и меньше. Подобная тенденция объясняется двумя факторами. Во - первых, происходит некоторая монополизация средств труда в узком кругу наиболее богатых представителей человечества. Во - вторых, автоматизируются многие интеллектуальные процессы. Например, появление роботов - юристов сокращает тысячи представителей среднего класса. В результате этого общество резко поляризуется по доходам, децильный коэффициент, характеризующий отношение доходов 10 % наиболее богатых к 10 % наименее бедных, увеличивается.

Сокращение рабочих мест вследствие роботизации и автоматизации по странам будет происходить нелинейно. Особенно пострадают государства с низким уровнем механизации труда. Например, в Африке от практически ручного труда смогут перейти к

³ Атлас новых профессий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://atlas100.ru> (Дата обращения: 31.10.2017).

роботизированному, минуя стадию механизации. Это приведет к высвобождению миллионов работников, и очередная волна миграции накроет Европейский союз. Предыдущая волна была вызвана деиндустриализацией стран Северной Африки, когда местные предприятия не выдержали конкуренции с китайскими производителями⁴.

В Африке положение усугубится тем, что смещение рабочих мест в сторону производства роботов практически не намечается, что связано с громадным технологическим отставанием. Для России тоже стоит учесть этот пример, ибо если не будет развиваться отрасль роботостроения, для чего нужна массовая автоматизация и роботизация рабочих мест, то миллионы людей останутся без какой-либо перспективы трудоустройства. В условиях нашей политики, которую можно охарактеризовать как социально-экономический геноцид, у большинства даже не будет средств для эмиграции в более благополучные страны.

В России уровень роботизации и автоматизации находится на минимальном уровне, поэтому пока высвобождение работников происходит пассивным образом, то есть в результате того, что неконкурентоспособные производства закрываются.

Для решения проблемы технологической безработицы некоторые экономисты предлагают воспользоваться безусловным базовым доходом, сущность которого сводится в получении гарантированного дохода со стороны государства.

Впервые идея базового основного дохода была предложена в «Утопии» Томаса Мора. В настоящий момент вследствие автоматизации и роботизации происходит ренессанс этого предложения⁵.

Краткая суть этого метода состоит в том, что государство выплачивает определенную сумму каждому работоспособному работнику. Источником выплат в основном выступают налоговые платежи, которые, к сожалению, ограничены.

Сторонники этой идеи утверждают, что иных эффективных способов борьбы с технологической безработицей просто нет. К тому же это приведет к снижению имущественного неравенства и росту творческой активности масс⁶.

Однако такая концепция возможна только для стран с высоким уровнем социального капитала. Иными словами, граждане должны обладать высоким уровнем самосознания и ответственности. Безусловный доход не должен стимулировать их отказываться от полезного труда. Также не должно проявляться антисоциальное поведение в виде злоупотребления алкогольными напитками и наркотиками.

Поэтому безусловный доход в некоторых социально развитых странах может привести к положительным сдвигам, в иных странах, с высоким уровнем анонимности, такая форма компенсации лишь усилит вредные привычки человека. Примером того, как бесплатные общественные фонды и отсутствие стимулов к развитию могут развратить человека, является СССР, когда на заре его существования алкоголизм стал практически повсеместным. Работники прекрасно понимали, что их не уволят с работы, или же при увольнении с одной они быстрой найдут другую работу. Это крайне негативно отражалось

⁴ Новое интегральное общество: Общетеоретические аспекты и мировая практика / под ред. Г.Н. Цаголова. – М.: ЛЕНАНД, 2016. – С.52

⁵ Роуз Д. Будущее вещей: как сказка и фантастика становятся реальностью / Дэвид Роуз; пер. с англ. – 3 - е изд. – М.: Альпина нон - фикшн, 2017. – С.98

⁶ Сергеев Е.Г. Наше будущее. Роботы уже среди нас. – Издательские решения, 2017. –С.85

на трудовой дисциплине. В условиях рыночной экономики пьющего на рабочем месте уволят мгновенно, поэтому это выступает сдерживающим фактором.

С учетом вышеизложенного безусловный доход в России можно выдавать лицам с творческими профессиями. Например, художникам, поэтам, писателям и т.д. В любом случае они трудятся не за материальное вознаграждение. Хотя, конечно, если проводить политику по активизации гражданского самосознания, то безусловный доход сможет расширить поле своего применения.

Список использованной литературы

1. Атлас новых профессий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://atlas100.ru> (Дата обращения: 31.10.2017).
2. Новое интегральное общество: Общетеоретические аспекты и мировая практика / под ред. Г.Н. Цаголова. – М.: ЛЕНАНД, 2016. – 256 с.
3. Роуз Д. Будущее вещей: как сказка и фантастика становятся реальностью / Дэвид Роуз; пер. с англ. – 3 - е изд. – М.: Альпина нон - фикшн, 2017. – 344 с.
4. Сергеев Е.Г. Наше будущее. Роботы уже среди нас. – Издательские решения, 2017. - 170 с.

© Крыжановская Е. В., Сёмина Л.А., 2017 г.

Кузнецова А.А.

студентка 4курса

"РГЭУ (РИНХ)"

г. Ростов - на - Дону

научный руководитель Бричка Е.И

канд.эконом.наук

г. Ростов - на - Дону

ОТМЫВАНИЕ ДЕНЕГ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА

Аннотация: в статье исследуются проблемы финансирования российского и зарубежного спорта. Приведены конкретные меры борьбы с отмыванием денег, а также с организованной преступностью в сфере профессионального спорта.

Ключевые слова: отмывание денег, профессиональный спорт, организованная преступная группа, благотворительный фонд, благотворительность, спонсорство.

В последнее время в Российской Федерации активно ведется борьба с отмыванием денег в сфере профессионального спорта. Проводятся мероприятия по противодействию проникновения "грязных" денег в данную сферу деятельности, в том числе под видом благотворительности и спонсорства. Преступники все чаще используют футбол для отмывания денег и уклонения от уплаты налогов, чему способствует глобализация спортивных и финансовых потребностей клубов. Самый популярный вид спорта в мире привлекает преступников с огромными денежными переводами и часто неясными методами бухгалтерского учета.

«Футбольные клубы действительно видят преступники как идеальный автомобиль для отмыwania денег», - заявила Целевая группа по финансовым мероприятиям ОЭСР.[1]

В то время как другие виды спорта, такие как крикет, регби, скачки или автогонки, также находятся под угрозой, футбол является очевидным кандидатом на отмыwania денег через спорт, поскольку он затмевает все остальные виды спорта в своем глобальном масштабе.

Количество денег, которое вкладывается в футбольный спорт, превращает почетные спортивные клубы в массовые бизнес - предприятия. Суммы, которые выплачиваются топ - игрокам, достигли новых высот, например, нападающий Manchester United Cristiano Ronaldo получает годовой гонорар в размере 82 млн. евро. Доход Лионель Месси 77 млн. евро в год, Златан Ибрагимович получает 37 млн. евро в год, не далеко от него и Гарат Бейл 34 млн. евро. Уэйн Руни зарабатывает в год 26 млн. евро, на 2 млн. меньше Серхио Агуэро 24 млн. евро, Луис Суарес за 2016 год получил 23 млн. евро, а Эден Азар и Наймар по 22 млн. евро, Сеск Фабрегас заработал 16 млн. евро. (рис.1)[4]

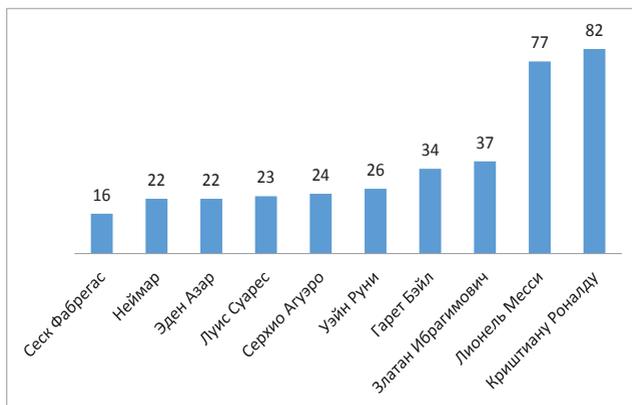


Рисунок 1. Доход самых высокооплачиваемых футболистов за 2016 год, в млн. евро.

Несмотря на масштаб спорта, с тридцатью восьмью миллионами зарегистрированных игроков и пятью миллионами судей и чиновников, многие клубы управляются любителями и могут быть легко приобретены сомнительными инвесторами. Свои незаконные доходы они скрывают через массовые денежные потоки, огромные трансфертные платежи, завышенные агентские сборы и ставки.

Образ спорта также играет определенную роль. Клубы менее склонны сообщать об отмывании денег из страха потерять спонсоров, в то время как преступники могут использовать право собственности на клуб, чтобы наладить юридические деловые связи и выиграть выгодные контракты. Инвесторы могут вернуть свои «отмытые» средства путем продажи оборудования и услуг клуба по завышенным ценам или путем продажи билетов, игроков и товаров.

Кроме футбола следующие виды спорта были отнесены к высокой категории риска: крикет, регби, скачки, мотогонки, гонки, хоккей, баскетбол и волейбол. Об этом говорится в отчете ФАТФ.

По данным экспертов ФАТФ основные риски связаны со структурой собственности в футбольных клубах, игроками, рынком денежных переводов, ставками, правом на изображение и спонсорством, а также системой организации рекламирования.

Эксперты ФАТФ отмечают множество способов отмывания «грязных» денег в спортивных клубах, совершаемых представителями организованного преступного сообщества и криминального мира. Как правило, «грязные» деньги поступают через различные аффилированные структуры в момент, когда спортивный клуб испытывает серьезные финансовые затруднения. Интересно, что деньги нередко приходят с благословения федеральных, региональных или муниципальных властей при условии, что «благотворители» получают возможность получить государственные или муниципальные заказы на строительство спортивных и иных объектов. Такие заказы криминалитет действительно получает и, таким образом, успешно отмывает «грязные» деньги.[1]

В России весьма часто появляются различные фиктивные благотворительные фонды по поддержке спортсменов и развитию массового спорта, которые фактически превращаются в настоящее гнездовье преступных элементов и «прачечные» по отмыванию «грязных» денег.

Большие возможности для отмывания денег криминальным «благотворителям» представляет инвестирование в зарубежный спортивный бизнес, особенно в спортивные клубы, работающие с большим объемом наличных средств и располагающие сетью всевозможных мелких фирм, связанных с игорным бизнесом, оффшорными зонами и др.

На основании проведенного исследования можно выделить некоторые меры борьбы с отмыванием денег, которые необходимо принять в сфере профессионального спорта.

1. Создание преференции для юридических и физических лиц, инвестирующих деньги в российский спорт, ужесточающие меры контроля и вводящие налоговые санкции в отношении тех из них, кто спонсирует зарубежный спорт.

2. Запрет корпорациям, компаниям и банкам с государственным участием вообще какое-либо инвестирование зарубежного спорта, такое правовое решение вполне логично и соответствует интересам российского спорта и Российской Федерации на 100 %.

3. Установление порядка, который исключает передачу трансфертных денег в оффшорные зоны.

4. Формирование на федеральном уровне органа финансового контроля, который организует системное наблюдение за всеми крупными перемещениями денег в сфере профессионального спорта. Во Франции эту задачу, например, выполняет Национальный комитет по контролю и управлению за деятельностью профессиональных и любительских клубов (DNCG), в Италии – комиссия по надзору COVISOC, в Голландии – национальное подразделение специалистов по профессиональному спорту.

5. Особый контроль должен быть установлен за деятельностью футбольных агентов как потенциальных участников преступных схем, связанных с отмыванием денег. Им следует запретить открывать счета в оффшорных зонах.[3]

ФАТФ настоятельно рекомендует всем странам обеспечить независимость спортивных организаций и клубов, получить документально подтвержденную информацию, касающуюся личности сотрудников, их прошлого и занятий, источников доходов и финансов каждого клуба и его владельцев.

Список использованной литературы

1. Доклад ФАТФ. Проблема отмывания денег через футбольный сектор // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://eurasiangroup.org/ru/news/typ_3.pdf (Дата обращения 5.11.17)
2. Краснов П.А. Футбол стал лучшим средством для отмывания денег // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.infox.ru/news/103/lifestyle/sport/21179-futbol-stal-lucsim-sredstvom>(Дата обращения 3.11.17)
3. Песков А.Н. Отмывание "грязных" денег и криминальная благотворительность в сфере профессионального спорта // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/national/detail.php?ID=61289>(Дата обращения 6.11.17)
4. Романов А.И. 10 самых высокооплачиваемых футболистов: Роналду, Месси и другие // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.championat.com/business/article-247572-10-samyh-vysokooplachivaemyh-futbolistov-mira-ronaldu-messi-i-drugie.html>(Дата обращения 5.11.17)

© Кузнецова А.А. , Бричка Е.И, 2017

Кузнецова М.В.,

Магистрант

1 курс, факультет «Финансы и кредит»

КубГАУ им. И.Т. Трубилина

Россия, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛЬГОТНОГО ЛИЗИНГА В РОССИИ

В статье была рассмотрена специфика программ льготного кредитования, реализуемых Министерством промышленности и торговли. Рассмотрены тенденции развития лизингового бизнеса в России. Выявлены возможности льготного кредитования по сравнению с другими видами финансовых инструментов.

Ключевые слова: лизинг, льготный лизинг, автолизинг, кредитный рынок, государственная поддержка российского автопрома, кредитование.

С целью поддержания развития российского автопрома в 2015 году Министерством промышленности и торговли была запущена программа «Льготный лизинг». На реализацию данной программы Федеральным бюджетом было выделено 4 млрд. руб. По прошествии почти трех лет данная программа не только не потеряла свою популярность, но и набрала новые обороты.

Суть льготного лизинга заключается в субсидировании части авансового платежа по договорам лизинга автомобильной техники всех категорий с юридическими, физическими лицами и индивидуальными предпринимателями. При этом 10 % от цены колесных автотранспортных средств будет возмещены лизинговым организациям, участвующим в программе, за счет средств федерального бюджета в виде выпадающих доходов. Поэтому часть предоплаты по договору лизинга можно будет покрыть из выделенных средств. При

этом выплаты не должны превышать 500 тыс. руб. на один предмет лизинга и 5 млн. руб. на одного лизингополучателя.

Любая российская лизинговая компания может стать участником данной программы. Заметим, что договор лизинга должен быть заключен на срок не менее одного года, а авансовый платеж по нему должен составлять не менее 10 % от первоначальной стоимости автомобиля. Лизинговые компании также самостоятельно будут определять, на какие модели автомобилей распространятся условия их льготных программ [3].

На сегодняшний день в программе льготного лизинга участвует 61 российская лизинговая компания. Поэтому, в связи с ее растущей популярностью, были запущены адресные программы, такие как «Семейный автомобиль», «Первый автомобиль», «Свое дело», «Российский тягач», «Российский фермер» [4].

В 2016 году количество заявок, поданных для участия в программе «Льготный лизинг» в два раза превысило сумму финансирования на данную инициативу. В связи с этим в 2017 году было решено увеличить финансирование программы до 5 млрд. руб.

Возможности льготного кредитования по сравнению с другими видами финансовых инструментов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Возможности льготного кредитования по сравнению с другими видами финансовых инструментов [7]

Обычный лизинг	Обычная аренда	Автокредитовани е	Льготный лизинг
Клиент сам выбирает автомобиль	Только фирма - арендодатель может выбрать автомобиль	Клиент сам выбирает автомобиль	Заказчик выбирает автомобиль из перечня марок, допущенных к участию в программе
Любой автомобиль: с пробегом / новый, зарубежного / отечественного производства	Любой автомобиль, но с пробегом	Любой автомобиль	Любой автомобиль, но при условии, что его сборка осуществлялась на территории РФ.
Долгосрочная аренда	Краткосрочное пользование более является более выгодным	Только приобретение автомобиля	Долгосрочное пользование.
Фиксированные ставки	Ставки и размеры платежей зависят от срока пользования машиной.	Ставки в банках выше, чем использование лизинга	Ставки снижены
Возмещения нет	Льгот нет	Льготы только для определенных категорий граждан	Льгота в виде 10 % от стоимости машины, которая возмещается из государственного

		(зарплатные клиенты, владельцы сертификата материнского капитала, военнослужащие)	бюджета
Отказ от сделки по уважительным причинам не несет за собой штрафные санкции	Нет риска при отказе от аренды	Кредитная история может быть испорчена	Отказ от договора лизинга и возврат авто по уважительным причинам не несет за собой негативных последствий
Разрешение лизингодателю из Минпромторга не требуется.			Лизинговая компания обязана получить разрешение Минпромторга на осуществление своей деятельности в рамках льготной программы.

В 1 полугодии 2017 - го объем лизингового бизнеса достиг 427 млрд. рублей, то есть вырос более чем в 2 раза. Данный показатель стал рекордным с момента образования рынка. Поддержку рынку оказала госпрограмма по субсидированию лизинга авто - и авиатранспорта. Рекордные объемы рынка показали сегменты строительной техники (+58 %) и водного транспорта (+225 %). Эксперты RAEX прогнозируют, что к концу 2017 года показатели рынка могут достигнуть 850 млрд. руб. [5].

За счет реализации государственной программы сегмент автолизинга вырос на 38 %, что позволяет автолизингу оставаться крупнейшим сегментом на рынке данных услуг.

По итогам первого полугодия 2017 г. уровень проникновения лизинга в продажи грузовой автотехники вырос с 53 % в 1 полугодии 2016 - го до 76 % в аналогичном периоде текущего года [6].

Сочетание государственной поддержки с льготными программами может привести к росту сегмента автолизинга на 30 %, а повышение процентных ставок по субсидии приведет к повышению спроса.

Использованные источники:

1. Климовских Н.В. Развитие лизинговой подсистемы Краснодарского края в посткризисный период // Н.В. Климовских. Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2010. – № 3. – С. 54 - 59

2. Ксенофонтов В.И., Болганова И.В., Климовских Н.В. Содействие развитию предпринимательства на местном уровне // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 13. – С. 1989 - 1998.

3. Официальный сайт Министерства промышленности и транспорта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/>

4. Официальный сайт Информационного агентства России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tass.ru/>

5. Официальный сайт рейтингового агентства Эксперт РА [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://provodim24.ru>

6. Официальный сайт редакции «Российской газеты» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rg.ru>

7. Электронный журнал «Бизнес - дело» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://biznes-delo.ru/>

© Кузнецова М.В., 2017

Куприянов Ю.В.

старший преподаватель

факультет «Высшая бизнес - школа»

Омский государственный педагогический университет,

г.Омск, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПЛАНИРОВАНИИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ О ВЫПУСКЕ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

В условиях роста неопределенности среды повышается актуальность адаптивных методов управления производственной деятельностью. Одним из таких является проектный подход. В настоящей статье показан пример применения проектного подхода к производственному планированию выпуска продукта малого предприятия.

Ключевые слова

производственное планирование, проектный подход

Без проектного подхода к управлению организация производства сложных (как конструктивно, так и технологически) изделий невозможна. - утверждает начальник управления ИТ, «Балтийский завод — Судостроение» Коротких Д. - проектное управление как методология и инструмент планирования и контроля работ по разработке, подготовке производства и изготовлению сложных технических систем (в частности, изделий судостроения) с высоким уровнем сложности и неопределенности является незаменимым инструментом руководителей всех уровней современного судостроительного предприятия. [1, С.48] С позицией Коротких Д. солидарен Назаренко М.А., по мнению которого - «планирование производственных процессов может рассматриваться с точки зрения управления проектами». [4, С.26] Данные позиции отражают тенденцию, распространившуюся в последнее время в научной литературе, рассматривать управление и

планирование промышленного производства с позиции стандартов управления проектами. [2,3] Проектный подход и использование производственной программы позволяют: во - первых, оценить перспективу запуска продукции в производстве на этапе рассмотрения возможности и объема инвестиций; во - вторых, управлять параметрами проекта в ходе производства и реализации продукции. Инструментом проектного подхода в производственном планировании выступает производственная программа. Проектный подход к производственному планированию был применен нами в малом предприятии с численностью персонала 6 человек. В качестве основной цели проекта запуска производства нового продукта – пиролизной жидкости рассматривалось занятие свободной рыночной ниши услуг по утилизации шин по методу пиролиза. Основным проектным показателем рассматривался объем производства до 60 т. в пиролизной жидкости в месяц и реализация ее на рынке города N. В качестве конкурентных преимуществ пиролиза автомобильных шин рассматривались:

- процесс утилизации является безопасным с экологической точки зрения;
- переработка ТБО не требует серьезных энергозатрат, и она экономична;
- имеется возможность использования получаемого от переработки резины топлива, для внутренних технологических процессов.

В настоящее время прямых конкурентов создаваемого предприятия на рынке города N нет. Технология пиролизного производства состоит в следующем: в результате процесса переработки шин выделяется темная маслянистая жидкость (30 - 40 % от общей массы сырья). Это так называемое пиролизное масло, его химические свойства аналогичны характеристикам мазута и печного топлива. Оно может использоваться в промышленных печах, теплогенераторах, котельнях. Кроме того, пиролизную жидкость перерабатывают для получения более высококачественного мазута, дизельного топлива или бензина. С целью проверки исходной гипотезы о целесообразности включения данной продукции в продуктовую программу предприятия были произведены плановые технико - экономические расчеты. В результате проведенных расчетов установлено, что производимое пиролизное масло по цене за тонну выгоднее, чем имеющиеся на рынке города N мазут и печное топливо. Так как цена и отсутствие конкурентов являются основными конкурентными преимуществами, а технология не является сложной, данная продукция была включена в производственную программу предприятия. При применении проектного подхода к производственному планированию была использована стратегия инноваций, предполагающая приобретение конкурентных преимуществ с помощью создания принципиально новых товаров или удовлетворения существующих осознанных или неосознанных потребностей новым способом и стратегия лидерства по издержкам М.Портера.

Список использованной литературы

1. Коротких Д. Проектное управление производством // Проектное управление. 2015. № 10. – С. 48 - 52
2. Куприянов, Ю. В. Бизнес - система в парадигме стратегического управления / Куприянов Ю. В.. // Российское предпринимательство. - 2015. - Т. 16, № 24. - С. 4341 - 4354.
3. Муравьев Ю.Л., Магомадова К.Р .Разработка мероприятий по снижению производственных затрат в строительной отрасли // Приоритеты социально -

экономического развития евразийского пространства. сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции. 2017. С. 74 - 76.

4. Назаренко М.А. Разработка методов и средств планирования производственных процессов / М. А. Назаренко, М. М. Фетисова // Организатор производства. - 2014. № 4. - С. 26 - 34.

© Куприянов Ю.В. 2017

Мареева А.В.,
студентка РАНХиГС, ВШКУ, Москва

ФРАНЧАЙЗИНГ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЫНКАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Аннотация: Данная статья направлена на изучение франчайзинга в России на примере предприятия «CoffeeShop Company». **Актуальность** данной темы заключается в том, что во всем мире предприниматели представляют франчайзинг как безопасный способ развития бизнеса и экономики в целом. **Цель** данной статьи: исследование аспектов франчайзинга, выявление проблем, которые замедляют его развитие в России.

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзи, франчайзер, франшиза, предпринимательство, «CoffeeShop company».

Франчайзинг и его роль в развитии малого и среднего предпринимательства на рынках потребительских товаров.

На современном этапе развития экономики франчайзинг характеризуется как комбинация малого и большого бизнеса, где с одной стороны – обязательство и стремление к развитию конкретного предпринимателя, а с другой стороны – ресурсы, финансовые возможности и большой опыт крупной компании.

Во всем мире предприниматели представляют франчайзинг как достаточно безопасный способ для того, чтобы помогать(1):

- индивиду самостоятельно вести бизнес, но в нем не быть одиноким
- организациям эффективно развиваться и расширяться, не имея больших затрат на формирование и поддержание крупного административного комплекса и не имея трудностей в управлении сетью корпоративных организаций
- организациям преобразовать существующую сеть в успешно работающий бизнес, в котором работает персонал, преданный делу.

Франчайзинг определяют как форму организации бизнеса, при которой организация (франчайзер) передает какому - либо независимому человеку либо компании (франчайзи) право на продажу услуг или продукта данной организации.

Франчайзи имеет обязательства продавать данный продукт либо услуги по заранее установленным правилам и законам ведения бизнеса, устанавливаемые франчайзером. В обмен на осуществление данных правил франчайзи получает официальное разрешение использовать имя организации, ее репутацию, услуги или продукт, маркетинговые

технологии, механизмы поддержки. Следовательно, применение правил не представляет собой недостаток, а наоборот, следование правилам показывает, что франчайзи обладает возможностью получить прибыль и осознать эффективность своего вложения.

Франчайзинг дает возможность крупным организациям развивать дилерскую сеть через привлечения инвестиций и трудовых ресурсов иных более мелких организаций.

Несмотря на активное развитие и распространение франчайзинга, существует ряд правовых проблем:

1) нечеткость его правовой базы, недостаточная изученность юридической природы франчайзинга;

2) превосходство франчайзера может стимулировать формирование практически односторонних отношений франшизы, которые могут позволить франчайзеру диктовать свои условия франчайзи.

Рассмотрим роль франчайзинга в развитии малого и среднего предпринимательства на примере международной сети кофеен «CoffeeShop Company».

Международная сеть кофеен «CoffeeShop Company» является частью концерна Schaefer Group (Австрия), занимающегося производством профессионального кофейного оборудования. Сеть включает в себя более 300 заведений в нескольких странах, значительная часть кофеен работает по франчайзингу «CoffeeShop Company». Российский сегмент сети в настоящее время составляет около 90 кофеен. Франшиза предполагает выплату паушального взноса в размере 1,5 млн. рублей, роялти «CoffeeShop Company» – 6 % от оборота. Размер начальных инвестиций зависит от выбранного формата кофейни, сроки окупаемости – от 2,5 лет.

Основа деятельности кофеен «CoffeeShop Company» является концепция «Кофе - на ходу», которая возникла в 80 - х годах 20 - го века в США и в настоящее время все больше распространяется на международных рынках. Кофе позиционируется в рамках этой тенденции как «образ жизни». Центральное место в концепции является качество предлагаемого кофе, употребление которого является частью современной культуры. «CoffeeShop Company» развивалась на протяжении многих лет, учитывая традиции венских кофеен. Поэтому кофейни должны отражать современную культуру потребления кофе в Европе, включающую помимо качественного кофе, атмосферу венской кофейни, культуру обслуживания.

«CoffeeShop Company» предлагает три формата франшизы, которые приведены в таблице 1.

Таблица 1. Форматы покупки франшизы «CoffeeShop»

Характеристики	Форматы кофеен		
	Lounge	Base	Corner
Площадь, кв.м	160 - 250	120 - 160	15 - 20
Требования к инфраструктуре	35 кВт, водоснабжение, канализация	35 кВт, водоснабжение, канализация	10 - 15 кВт, водоснабжение, Канализация

Потребление кофе	В кофейне, кофе с собой	Кофе с собой	Кофе с собой
Размещение	Первые этажи зданий, оживленные улицы	Островные кофейни, которые размещаются в местах интенсивных людских потоков.	Размещается в местах интенсивных потоков

Для оценки окружающей инфраструктуры эксперты используют систему замеров проходимости локации, оценку значимых и якорных объектов инфраструктуры вокруг локации, чтобы дать партнеру прогноз оборота будущей кофейни. На третьем этапе разрабатывается дизайн – проект бесплатно для того, чтобы создать особую европейскую атмосферу и сочетать его с существующей инфраструктурой.

В процессе обучения стандартам работы «Coffeeshop company» передаются франчайзи основные навыки командной работы основан на передаче ключевых навыков команде, запускающей проект, и создании условий для передачи этих знаний другим сотрудникам кофейни. Обучение осуществляется в два этапа. На первом этапе – обучение проводится в собственном тренинговом центре управляющих кофейни в течение трех недель. Во втором этапе происходит обучение линейного персонала тренером компании. При этом при разработке плана продвижения кофейни и утверждении ее ассортимента учитывается региональная специфика развития кофеен, а также лучшие практики организации бизнеса в России.

Для того, чтобы оценить динамику развития «Coffeeshop» на российском рынке рассмотрим динамику показателей деятельности ООО «КОФЕ СЭТ», которое является владельцем франшизы «Coffeeshop» в России. Особенностью механизма работы данной компании является то, что данная компания взаимодействует с компанией «Coffeeshop» на основании договора генерального франчайзинга – механизм мастер франчайзи, когда генеральный франчайзи продает свою франшизу определенной организации.

Кроме того, особенностью данной компании является то, что сам владелец бренда «Coffeeshop» Райнгольд Шерф купил 10 % российского франчайзи своих кофеен, заплатив €2 млн.

Другой особенностью кофеен данной сети является, то, что наибольшее количество кофеен открывается именно в Санкт - Петербурге, так как по сравнению с Москвой аренда помещений под кафе значительно дешевле (Таблица 2).

Таблица 2. Динамика численности кофеен ООО «КОФЕ СЭТ» за 2008 - 2016 годы

Города	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1.Количество заведений								
Санкт Петербург, шт.	3	7	12	27	32	36	38	41

Архангельск, шт.	1	1	1	1	1	1	1	1
Москва, шт.	0	0	0	9	10	11	19	21
Другие города, шт.	0	0	0	13	18	21	26	30
Итого,шт.	4	8	13	50	61	69	84	93

По данным таблицы видно, что сеть кофеен растет значительными темпами. При этом наиболее значительные темпы роста наблюдаются у кофеен Санкт - Петербурга и в регионах.

Динамика показателей деятельности ООО «КОФЕ СЭТ» за 2011 - 2014 годы приведена в таблице 3 и составлена по данным годовой бухгалтерской отчетности компании.

Таблица 3. Динамика показателей деятельности ООО «КОФЕ СЭТ»

Показатели	Значения				Изменения			Темпы прироста, %		
	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2012 / 2011	2014 / 2013	2012 / 2011	2013 / 2012	2014 / 2013	
Выручка от продаж	426334	687727	935019	839843	261393	247292	95176	61,31	35,96	-10,18
Чистая прибыль (убыток)	-37687	34121	-14142	-66739	71808	-48263	-52597	-190,54	-141,45	371,92

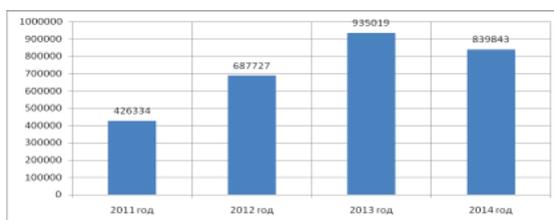


Рис. 1. Динамика выручки от реализации ООО «КОФЕСЭТ» за 2011 – 2014 годы

По данным рисунка видно, что в 2012 и 2013 годах выручка от реализации компании снизилась, а в 2014 году она снизилась на 10,18 %.

Причиной снижения выручки от реализации стало усложнение ситуации на рынке общественного питания в связи с запретом курения в общественных местах, удорожания сырья и оборудования для компании в связи со снижением курса рубля по отношению к курсу доллара (Рис. 2).

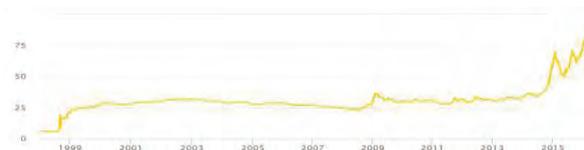


Рис 2. Динамика курса рубля к доллару США за 1999 - 2015 годы

В результате перечисленных выше факторы увеличились расходы компании (Рис. 3), что привело к росту ее убытка в 2014 году (Рис. 4).

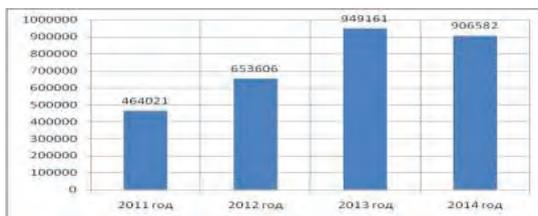


Рис. 3. Динамика расходов ООО «КОФЕСЭТ» за 2011 – 2014 годы



Рис. 4. Динамика прибылей / убытков ООО «КОФЕСЭТ» за 2011 – 2014 годы

Таким образом, эффективность деятельности компании снижается. Это связано со снижением посещаемости кофеен. В частности, посещаемость кофеен в 2015 году снизилась на 17 %, а посещаемость заведений фаст-фуда выросла на 11 %. В итоге на конец 2015 года доля посещений кофеен составила 13 %, а заведений фаст-фуда – 19 % (Рис. 5).

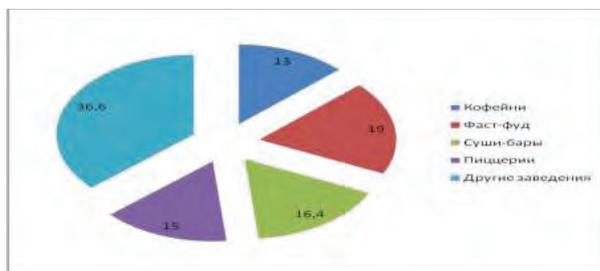


Рис. 5. Структура посещаемости заведений ресторанного бизнеса в России в 2015 году

В перспективе прогнозируется рост сегмента кофеен примерно на 15 %, так увеличится стремление жителей российских городов вести «западный» образ жизни. Кроме того, росту популярности кофеен способствует рост популярности завтраков вне дома, что увеличивает уровень посещаемости тех кофеен, которые предлагают своим посетителям комплексные завтраки.

Немаловажным фактором является рост популярности кофе у россиян, о чем свидетельствует баланс экспорта и импорта кофе, представленный в таблице 4.

Таблица 4. Баланс экспорта и импорта кофе в России за 2010 - 2014 годы, тыс.т.

Параметр	2010	2011	2012	2013	2014
Экспорт	5,00	6,11	7,06	7,18	7,85
Импорт (готовая продукция)	42,05	49,24	53,07	57,51	67,80
Чистый импорт	37,05	43,14	46,01	50,33	59,96

По данным таблицы 4 видно, что экспорт кофе из России меньше импорта, что свидетельствует о том, что страна является импортером кофе. При этом динамика роста чистого импорта кофе растет, что свидетельствует о росте популярности кофе среди россиян.

Однако потребление кофе в России значительно в меньшей степени, чем в остальных странах мира (Рис. 6).

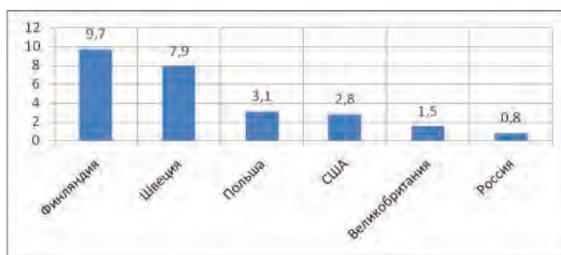


Рис. 6. Сравнительная характеристика потребления кофе в России по сравнению с другими странами мира (кг / чел. в год)

Россия традиционно считается «чайной» страной. По уровню потребления кофе на душу населения страна занимает лишь 31 - е место в мире. Если в Финляндии, занимающей лидирующую позицию, житель в среднем потребляет в год 9,7 килограмма кофейных зерен, то в России лишь 0,8 килограмма.

Распределение количества кофеен по городам России приведено на рисунке 7.

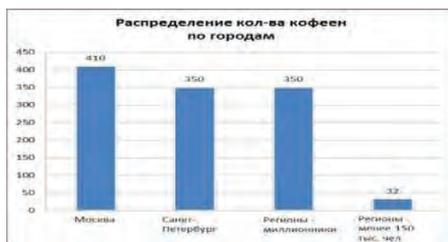


Рис. 7. Распределение количества кофеен по городам России

По данным рисунка видно, что наиболее популярны кофейни в Москве, Санкт - Петербурге, а также остальных городах, где количество жителей превышает 1 млн. чел. В остальных же регионах популярность кофеен меньше практически в 10 раз. Это связано с тем, что в небольших городах жители России предпочитают питаться в основном дома, а рынок общественного питания является еще недостаточно развитым.

Однако по оценкам специалистов насыщенность рынка кофейня является недостаточной. Наибольшая насыщенность кофейнями в Москве и Санкт - Петербурге. Она составляет около семидесяти процентов.

Основную долю российского рынка кофеен (54,30 %) занимают несетевые кофейни, а сетевые кофейни занимают 45,70 %. Среди сетевых заведений лидером являются кофейни по брендом «Шоколадница» (16 % общероссийского рынка) и «Кофе Хауз»(14 %). Остальные бренды занимают незначительное место на рынке, в том числе исследуемый бренд «COFFEESHOP», что представлено на рисунке 8.

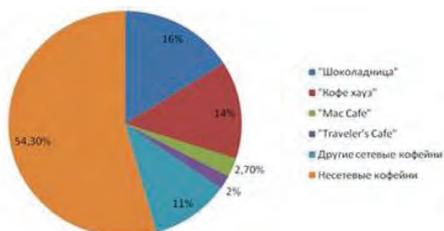


Рис. 8. Главные игроки на российском рынке кофеен Источник: inFOLIO Research Group

Изучая деятельность «Coffeeshop», мы выявили следующие отрицательные черты:

1. Невозможность расширения ассортимента продукции путем сотрудничества с другими поставщиками (по причине того, что в договоре прописаны поставщики, с которыми франчайзер имеет право сотрудничать)
2. Неэффективность рекламной компании, а так же невозможность проводить рекламную деятельность франчайзером.
3. Низкий уровень развития информационных технологий в деятельности предприятия общественного питания.
4. Отсутствие инвестирования в научные разработки, позволяющие повысить качество реализуемой продукции.

Исходя из этого, мы предлагаем провести следующие мероприятия, представленные в таблице 5.

Таблица 5. Предложения
по совершенствованию деятельности «Coffeeshop»

Наименование предложения	Содержание предложения
Обеспечение свободы выбора поставщиков продукции франчайзером с целью расширения ассортимента.	1.Исключение из договора концессии пункта о жестком регламентировании поставщиков «Coffeeshop», предложить их, как «рекомендуемые». 2.Заключение договоров с новыми поставщиками, наиболее выгодными для франчайзера.
Обеспечение проведения рекламной кампании франчайзером на территории франшизы.	Осуществление кроссмаркетинговой деятельности с салонами красоты, супермаркетами, бутиками одежды, находящимися рядом с франшизой «Coffeeshop». В качестве рекламного предложения может выступать купон со скидкой или рекламный баннер.
Введение новых информационных технологий в сферу финансов, обслуживания клиентов, складских запасов.	Покупка программных комплексов, которые смогут обеспечить более эффективную деятельность предприятия, такие как: Штрих - М, UCS, Iiko, TillyPad, Альянс. Данные программы позволяют: • составлять отчетность в разрезе каждого заведения и общую отчетность ресторанной сети по продажам, производству, персоналу и финансам; • управлять складскими запасами на уровне всех подразделений; •осуществлять централизованный товарный и финансовый учет сети, ориентированный на глобальный контроль движения продуктов и денежных средств; •отслеживать все операции по обслуживанию клиентов официантами.
Инвестирование в научные разработки с целью совершенствования качества продукции.	1.Совершенствование кофемашин, закупка нового оборудования. 2.Введение новой технологии фильтрации воды, по причине того, что готовый кофе на 93 % состоит из воды, а, следовательно, обеспечивает качество готового продукта.

Таким образом, подводя итоги полученным результатам, мы пришли к выводу, что использование информационно - коммуникационных технологий, научных разработок, а также предоставление более широкой свободы франчайзеру позволят повысить выручку от продаж, обеспечить рост прибыли компании, а также обеспечат более сильные позиции на рынке общественного питания.

Широкая мировая практика доказала, что франчайзинг представляет собой один из наиболее эффективных способов бизнес - развития для компаний, уже имеющих успех и желающих дальше развиваться. С иной стороны, франчайзинг – это одна из лучших возможностей организовать достаточно надежное собственное дело для начинающего предпринимателя, даже если он никогда до этого не занимался бизнесом.

На развивающихся рынках, таких как наша страна, франчайзинг – это наиболее быстрый способ обучения бизнесменов практическим стандартам, необходимым для успешного ведения бизнеса.

В настоящий момент времени существуют проблемы применения франчайзинга в России, однако зарубежные франчайзеры видят достаточно широкие возможности для развития в нашей стране.

Список использованной литературы:

1. Экономика России. Оксфордский сборник. Книга I / авторизованный пер. с англ. Елены Еловской (гл. 22–23), Юрия Каптуревского (гл. 2–3, 7–8, 14–16, 21, 25, 29, 32), Олега Левченко (гл. 1, 9, 26–27), Александра Матвеевко (гл. 20, 30–31), Алексея Резвова (гл. 5–6, 10–11, 33), Алексея Рогожкина (гл. 4, 17, 19, 28), Анны Шоломицкой (гл. 13, 18, 24). — М.: Изд - во Института Гайдара, 2015. — 776 с.

© Мареева А. В., 2017

Меньшикова А.А.

магистрант

НИ Томский государственный университет

г. Томск,

Российская Федерация

ВКЛАД М. БЛАУГА В МЕТОДОЛОГИЮ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Рассматривается вопрос практической значимости методологических изысканий М. Блауга в вопросах влияния практической организации системы на мировую экономику. Выявлен значительный вклад методолога в развитие философии науки ,продвижение экономики в ряду наиболее авторитетных наук.

Ключевые слова

М. Блауг, экономические исследования, методология, фальсифицируемость, критический подход, историчность.

Современная экономика многим обязана развитию методологических подходов двадцатого века, достигаемых путем применения философской рефлексии над наукой. К выдающимся произведениям и методологам следует отнести М. Блаута, выявившего значимость критического, исторического и социологического подхода в ситуации смены научно - исследовательских парадигм. Автор фундаментального исследования обращал внимание на влияние социологического фактора, совмещение практических навыков ,планирования и расчета.

В вопросе выявления причины перехода от классических тенденций в науке к неклассическим, следует обратить внимание на авторскую интерпретацию процесса развития научного знания в экономике: «В 1930 - е годы возникла новая экономическая теория благосостояния, представляющая собой нормативную экономическую теорию, якобы свободную от субъективных оценок, после чего оказалось, что различие между позитивной и нормативной экономической теорией заключалось в противопоставлении бесспорных фактов и ценностей, с одной стороны, и спорных ценностей — с другой. В результате область традиционной позитивной экономической теории была расширена за счет включения в нее чистой экономической теории благосостояния, при этом в области нормативной экономической теории остались только специфические вопросы экономической политики, где о ценностях и целях нельзя сказать почти ничего определенного кроме того, что говорят нам политики. За всем этим стоит ужасная логическая путаница... Очевидно, в этом необходимо тщательно разобраться, после чего мы надеемся воскресить разграничение между позитивным и нормативным как еще одну попперовскую методологическую норму, особенно актуальную для такой связанной с политикой науки, как экономическая теория» [1, с. 190 - 191]. Признается влияние исторических факторов на развитие и формирование новых научных подходов. Критерии научного анализа изменяются в пользу расширения «горизонтов». Новая научная методология в современной экономике претерпевает процесс становления, не является полностью сформировавшейся: «Как бы то ни было, но тот факт, что экономическая теория является наукой, помимо прочего еще ориентированной и на политику, служит по крайней мере одной из основных причин, по которым методология НИП Лакатоша не идеально описывает историю экономической теории или, в любом случае, описывает ее значительно хуже, чем историю физики. Именно по этой причине задача отделить позитивные утверждения в экономической теории от нормативных и ясно указать условия проверки позитивных утверждений фактами сегодня, как никогда, остается важной для прогресса экономической теории» [1, с. 367]. Поэтому позитивистские тенденции все же сохраняются. Методология экономики проходит путь становления, формируясь в большей степени под влиянием исторических научных аномалий и попытками их осмысления.

Основные методологические выводы следующие: «Методология, однако, способна дать критерии принятия или отказа от исследовательских программ, устанавливая стандарты, помогающие отделять зерна от плевел. Эти стандарты, как мы видели, иерархичны, относительны, динамичны и уж никак не однозначны в отношении практических рекомендаций, которые могут почерпнуть из них экономисты. Тем не менее, самый последний вопрос, который мы можем и должны задавать в связи с оценкой любой исследовательской программы – это вопрос, впервые поставленный Поппером: какие события заставили бы нас отказаться от этой программы? Программа, не способная

ответить на данный вопрос, не удовлетворяет высоким стандартам научного знания» [1, с. 372].

В итоге, рассуждая о перспективах методологии, Блауг приходит к заключению: «Увы, характерной чертой многих конкурирующих НИП является то, что они задают вопросы о реальном мире, которые отличаются от вопросов неоклассической НИП, так что выбор между ними требует вынесения непростых суждений об их плодотворности, то есть и о перспективах получения в будущем эмпирических фактов. Следовательно, экономическая методология вряд ли подскажет нам, какая из этих конкурирующих программ в последующие годы с наибольшей вероятностью внесет самый значительный вклад в наши познания о функционировании экономических систем» [1, с. 371 - 372]. Авторитет исследователя обосновывается беспристрастным взглядом на проблемы и необходимостью подтверждения теории практическими методами.

Список использованной литературы

1. Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют / под ред. В. С. Автономова. – М.: НП Журнал «Вопросы экономики», 2004. – 400 с. [электронный ресурс]. – URL: <http://www.studiles.ru/preview/427461/> (дата обращения: 18.12.2016).

© Меньшикова А.А., 2017

Мицушкин Г.А.,

Студент магистратуры, «Курский государственный университет» (КГУ),
ПАО «Сбербанк России», г. Курск.

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ И ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЕ В РОССИИ

Аннотация. Распространение и популяризация банковских услуг является важнейшей задачей для экономического развития России. В статье выявляются основные характеристики услуг, а также исследуется природа банковских услуг. Распространение банковских услуг в России имеет определенные особенности, что подчеркивает необходимость исследования причин, которые ведут к неравномерному распространению банковских услуг на территории РФ. Для развития основных направлений банковской деятельности требуется применение определенных мер, способствующих популяризации всех видов банковских услуг.

Ключевые слова: услуги, банковские услуги, банковский продукт, банковская операция, банковская система, розничные банковский сегмент, ритейл, корпоративный банковский сегмент.

В настоящее время признаком развития рыночной экономики, как во всем мире, так и в России, является рост предложения и потребления огромного количества товаров и услуг. В России рынок товаров и услуг развивается не так быстро как, например, в США и Китае. На территории России рынок розничных продуктов и услуг имеет неоднородное

распространение, по причине социально - экономического неравенства. Тенденция к стабильному и всевозрастающему спросу на товары и услуги имеет место быть.

Услуга - это нематериальный объект, действие, направленное одной стороной на удовлетворение потребностей другой стороны и в результате которого не производится осязаемый объект. Не редко, результат этого действия может воплощаться в получении одной из сторон материального объекта - товара. То есть, можно сказать, что результатом услуги, в некоторых случаях, является товар, который осязаем, отделим от источника услуги, сохранен и имеет постоянное качество. А вот сам процесс оказания услуги не обладает вышеперечисленными характеристиками. [3]

Сфера банковских услуг в современном обществе играет важную роль, когда речь идет о банковских услугах.

Во время того, как уровень потребления опережает темпы роста доходов населения, появляются предпосылки к развитию финансовых услуг, в частности банковских услуг. Банковские кредиты, рост объемов интернет продаж, возможность мобильных платежей, распространение пластиковых карт - все это способствует ускорению процесса принятия решения о покупке того или иного товара, а также упрощают процесс оплаты товаров и услуг.

Здесь можно сказать и о том, что в условиях кризиса в мировой экономике, усиливается социальное значение банковских услуг. Доступность банковских услуг для населения является указателем на уровень социально - экономического развития страны и, в некотором роде, катализатором экономического роста. Расширение и увеличение рынка товаров и услуг напрямую связано с развитием сферы банковских услуг, в частности розничного банковского бизнеса, поэтому существует необходимость популяризации, повышения эффективности и дальнейшего распространения банковских услуг в России.

В справочной литературе чаще всего используется термин «банковская операция», в том числе и в нормативных документах, в частности в Федеральном законе «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395 - 1.[1]

Термин «банковская операция» понимается как операция банка по размещению и привлечению средств. На сегодняшний день наряду с понятием «банковская операция», все чаще используются такие понятия как «банковский продукт» и «банковская услуга». В нормативных документах нет толкования данных понятий, и менеджеры банков определяют эти понятия по - разному. Понятия «банковская услуга», «банковская операция» и «банковский продукт» не являются тождественными, так как существуют различия в их характеристиках.

Моргоев Б.С. описал эти различия следующим образом:

«Банковская операция - отражает технологическую сторону движения денежных средств на основе экономико - статистических, финансово - кредитных, бухгалтерских, информационных операций и приемов.

Банковский продукт - отражает параметрический комплекс взаимосвязанных услуг и операций банка, поддающихся идентификации, стандартизации, мониторингу и оценке. Основными параметрами банковского продукта являются цель, сумма, доходность, тариф, срок действия, надежность, соответствие законодательной базе, облагаемость налогами, изменение которых формирует нововведение на банковском рынке.

Банковская услуга - отражает комплекс непосредственных или посреднических функций банка с различными категориями клиентов при эффективном использовании банковского капитала, привлеченных и заемных средств в интересах развития рыночной экономики и увеличения собственных доходов и доходов своих клиентов, участвующих в этом процессе».[2]

Из этих определений видно, что одно понятие включает другое, что по своей сути банковские услуги, банковские операции и банковские продукты неразрывно связаны между собой.

Банковские услуги относятся к неосязаемым услугам, и по объекту применения могут быть разделены на корпоративный и розничный секторы.

Долгое время в России банковская деятельность не ассоциировалась с понятием «услуги». Это связано с тем, что на начальном этапе своего развития, российская банковская сфера была направлена на обслуживание предприятий, организаций, коммерческих фирм, то есть юридических лиц. А сфера услуг, как таковая направлена на обслуживание значительной части населения страны.

В последнее время учеными и практиками обсуждаются перспективы развития и распространения банковских услуг в России.

В России множество кредитных организаций и именно поэтому возникает жесткая конкуренция. Соответственно чтобы приносить прибыль надо не только предоставлять качественную услугу, но ещё и действовать активно, постоянно предлагая клиентам новые банковские продукты. Банки справляются с этим и результат здесь налицо.

Использование опыта зарубежных банков особенно важно для успешного функционирования российского рынка банковских услуг. Руководством банка должно определяться, на какие продукты и рынки следует обратить особое внимание, какую именно цель преследует банк при введении новшеств – повышение уровня качества обслуживания, доминирующего положения на рынке или другие цели.

Развитие банковских технологий и конкуренция среди поставщиков банковских услуг приводит к тому, что банкам приходится предоставлять через Интернет все более полный набор услуг. Клиентура виртуальных банков перспективнее, чем у традиционных банков, так как они в среднем богаче, поддерживают более высокие остатки на своих банковских счетах, предъявляют более высокий спрос на финансовые услуги и имеют тенденцию периодически менять финансовые институты.

Перспективой для развития и распространения банковских услуг является создание собственных сайтов. Сайт предоставляет банку возможность организованно отвечать на запросы и замечания клиентов, с помощью стандартных ответов, рассылаемых по электронной почте. Так же сайт позволит клиентам принять финансовое решение, а банку поможет лучше узнать о характеристиках и запросах клиента и предложить услугу, отвечающую его персональным потребностям.

Многочисленные проекты развития электронных услуг пока не увенчались успехом, однако перспективы интернет - банкинга достаточно оптимистичны. Все больше и больше людей получают необходимые финансово - технические знания, позволяющие пользоваться современными "продвинутыми" банковскими услугами.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395 - 1 (ред. от 26.07.2017) "О банках и банковской деятельности"
2. Моргоев Б. С. Исследование рынка банковских услуг в Российской Федерации / Финансы и кредит, 2008, № 1, с. 16 - 22.
3. Евсеева Н.В. Особенности развития банковских услуг в России. // Банковский маркетинг. – 2016.

© Минушкин Г.А. 2017г.

Михайлова А.А.,

студентка магистратуры

Национальный исследовательский

Московский государственный строительный университет (Россия, г. Москва)

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АНАЛИЗА ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация

В статье дано подробное описание эффективного управления затратами на строительном предприятии с помощью их детализации и систематизации по определенным параметрам. Выделен ряд важнейших экономических показателей, что позволяет определить неиспользованные резервы, ориентированные на стадии создания строительной продукции и соответствующие уровню управления. Кроме того, автором указаны принципы, которыми необходимо руководствоваться при анализе затрат предприятия, что в последствии позволит их минимизировать.

Ключевые слова:

Затраты, экономическая эффективность, себестоимость, рынок, производственно - хозяйственная деятельность, производительность труда, строительно - монтажные работы.

Для целей эффективного управления затратами строительному предприятию необходима их детализация и систематизация по определенным признакам. Затраты на производство строительных работ включаются в себестоимость того календарного периода, к которому они относятся, независимо от времени возникновения, и с этой целью они делятся на текущие и единовременные. В зависимости от способов включения в себестоимость затраты подразделяются на прямые и косвенные (накладные). При изменении объемов строительного производства возрастают только переменные расходы (сдельная заработная плата производственных рабочих, прямые материальные затраты), а постоянные затраты (амортизация, арендная плата, повременная заработная плата) остаются в анализируемом краткосрочном периоде неизменными. На основе деления затрат на постоянные и переменные можно определить ряд важнейших экономических показателей. Сравнение показателей фактической, плановой и сметной себестоимости позволяет выявить неиспользованные резервы, ориентированные на стадии создания

строительной продукции и соответствующие уровню управления. В качестве системы показателей можно использовать:

Таблица 1 - Показатели анализа экономии затрат строительного предприятия

Показатели	Обозначени е	Формула
Отклонение плановой себестоимости от сметной стоимости по <i>i</i> - му объекту	$\Delta S_i^{n/c}$	$\Delta S_i^{n/c} = S_i^n - S_i^c$, (1) где S_i^n, S_i^c - соответственно плановая и сметная себестоимость работ на <i>i</i> - ом объекте
Отклонение плановых затрат от сметных по организации в целом	$\Delta S_0^{n/c}$	$\Delta S_0^{n/c} = S_0^n - S_0^c$, (2) где S_0^n, S_0^c - соответственно плановые и сметные затраты по организации
Отклонение фактической себестоимости от плановой по <i>i</i> - му объекту	$\Delta S_i^{\phi/n}$	$\Delta S_i^{\phi/n} = S_i^\phi - S_i^n$, (3) где S_i^ϕ, S_i^n - соответственно фактическая и плановая себестоимость работ на <i>i</i> - ом объекте
Отклонение фактических затрат от плановых по организации в целом	$\Delta S_0^{\phi/n}$	$\Delta S_0^{\phi/n} = S_0^\phi - S_0^n$, (4) где S_0^ϕ, S_0^n - соответственно фактические и плановые затраты по организации
Отклонение фактической себестоимости от сметной по <i>i</i> - му объекту	$\Delta S_i^{\phi/c}$	$\Delta S_i^{\phi/c} = S_i^\phi - S_i^c$, (5) где S_i^ϕ, S_i^c - соответственно фактическая и сметная себестоимость работ на <i>i</i> - ом объекте
Отклонение фактических затрат от сметных по организации в целом	$\Delta S_0^{\phi/c}$	$\Delta S_0^{\phi/c} = S_0^\phi - S_0^c$, (6) где S_0^ϕ, S_0^c - соответственно фактические и сметные затраты по организации

Приведенные показатели характеризуют абсолютные отклонения показателей и не дают сравнительных характеристик для управления затратами относительно рыночных данных. Показатель затрат на 1 руб. строительно - монтажных работ представляет собой концентрированный критерий эффективности строительного производства, в котором не только отражается механизм рационального использования ресурсов, но и синтезируются качественные параметры производственно - хозяйственной деятельности, такие как рост производительности труда, ускорение научно - технического прогресса. Показатель затрат на один рубль объема строительно - монтажных работ характеризует эффективность не

только производства, но и всего воспроизводственного процесса, отражает использование ресурсов с необходимой полнотой и аккумулирует действия всех факторов эффективности строительного производства. Этот показатель исчисляется на основе учетных данных, что обеспечивает точность и сопоставимость.

При формировании системы показателей для анализа затрат на 1 руб. выручки от продаж строительной продукции необходимо руководствоваться следующими принципами:

- учет специфики строительного производства (пообъектный анализ);
- степень детализации должна охватывать основные строительные процессы, занимающие значительный удельный
 - вес в объеме работ;
 - анализ статей затрат, наиболее быстро растущих;
 - система показателей использования ресурсов должна обеспечивать поиск резервов и планирование организационно - технических мероприятий с ориентацией на определенные уровни управления организацией;
 - исходная информация для расчетов показателей, определяющих уровень затрат, должна быть получена из существующей отчетности, обеспечена их сводимость и сопоставимость.

Система частных показателей, характеризующих использование всех ресурсов и их взаимосвязь с показателем затрат на 1 руб. строительно - монтажных работ как обобщающим показателем, может быть представлен следующей моделью:

$$\frac{S^A}{N^A} = \frac{S^M}{N^A} + \frac{S^H}{N^A} + \frac{A}{N^A} + \frac{S^{np}}{N^A}, (7)$$

где

S^A - себестоимость строительно - монтажных работ;

N^A - объем строительно - монтажных работ;

S^M - материальные затраты;

A - амортизация основных средств;

S^{np} - прочие затраты.

Далее получаем преобразованную модель:

$$\frac{S^A}{N^A} = \frac{S^H}{R} * \frac{R}{N^A} + \frac{A}{F} * \frac{F}{N^A} + \frac{S^M}{N^A} + \frac{S^{np}}{N^A}, (8)$$

где

R - численность работников;

F - среднегодовая стоимость основных фондов;

$\frac{S^H}{R}$ - средняя заработная плата работника;

$\frac{R}{N^A}$ - трудоемкость строительно - монтажных работ;

$\frac{A}{F}$ - норма амортизации;

$\frac{F}{N^A}$ - фондоемкость строительной продукции;

$\frac{S^M}{N^A}$ - уровень материальных затрат на рубль строительно - монтажных работ;

$\frac{S^{np}}{N^A}$ - уровень прочих затрат на 1 руб. строительно - монтажных работ.

Себестоимость строительно - монтажных работ условно можно разделить на две части:

- необходимые затраты, обеспечивающие ввод в действие производственных мощностей и объектов строительства в установленные сроки с требуемым уровнем качества, а также необходимые заделы строительно - монтажных работ по переходящим объектам;

- излишние затраты, обусловленные нерациональной технологией, неэффективными решениями в организации и управлении строительным производством, нарушениями производственной и трудовой дисциплины, низким уровнем технологической специализации, недостаточным материально - техническим снабжением, браком, потерями в производстве, простоями рабочих и строительной техники.

В целом такой подход дает основные направления поиска резервов снижения себестоимости строительной продукции, но необходимо более полно учесть специфику производства в условиях рынка и факторы, влияющие на потребительские предпочтения. Необходимо выявить затраты, которые не могут быть компенсированы увеличением цены на строительную продукцию, т.е. потребительские свойства строительной продукции не в полной мере отвечают потребительским предпочтениям. Система технико - экономических показателей, определяющих уровень затрат на производство i - го вида строительно - монтажных работ, должна включать следующие:

- трудоемкость i - го вида строительно - монтажных работ;
- количественный расход основных видов материальных
- ресурсов на i - й вид работ;
- затраты на материальные ресурсы;
- транспортные расходы на производство i - го вида работ;
- коэффициент использования рабочего времени при производстве i - го вида работ;
- коэффициент использования машинного времени при производстве i - го вида работ.

Одной из прогрессивных рыночных систем управления запасами является модель экономически обоснованного заказа, сущность которой заключается в минимизации совокупных затрат по закупке и хранению запасов. Эти затраты делятся на:

- затраты по закупке сырья и материалов, включая транспортировку и приемку;
- затраты на хранение (содержание складских помещений, заработная плата персонала).

Определив оптимальный размер запаса по каждой группе материалов, деталей и конструкций необходимо установить, насколько реальные запасы отклоняются от их оптимальных величин. Эффективность использования материальных ресурсов характеризуется системой показателей, как общих (характеризующих эффективность использования материальных ресурсов в целом), так и частных (характеризующих использование отдельных видов материальных ресурсов).

Опираясь на существующие подходы и показатели оценки уровня затрат на производство строительно - монтажных работ была выведена система показателей для анализа затрат на производство i - го вида строительно - монтажных работ (Таблица 2).

Таблица 2 - Система показателей анализа затрат на строительное производство

Показатели	Обозначения	Формула
Трудоемкость единицы i - го вида строительно - монтажных работ	Y_i^R	$Y_i^R = \frac{R}{N_i}, (9)$ где R – отработано чел. - дней; N_i - выполненный объем работ, физ. ед.
Трудоемкость 1 кв. м строительной продукции на i - ом объекте	Y_{i0}^R	$Y_{i0}^R = \frac{R_0}{N_0^N}, (10)$ где R_0 - отработано чел. - дней на объекте N_0^N - строительная продукция в кв. м на объекте
Материалоемкость единицы i - го вида строительно - монтажных работ	Y_i^M	$Y_i^M = \frac{M_i}{N_i}, (11)$ где M_i - затраты на материалы, детали, конструкции
Затраты на эксплуатацию строительных машин и механизмов в расчете на единицу i - го вида строительно - монтажных работ	Y_i^{FA}	$V_i^{FA} = \frac{F_i^A}{N_i}, (12)$ где F_i^A - затраты на эксплуатацию строительных машин и механизмов на i - ом виде работ
Транспортные расходы на доставку материальных ресурсов в расчете на единицу i - го вида строительно - монтажных работ	Y_i^{ST}	$V_i^{ST} = \frac{S_{Ti}}{N_i}, (13)$ где S_{Ti} - транспортные расходы на i - ом виде работ
Себестоимость продукции вспомогательных производств, необходимых для выполнения единицы i - го вида работ	Y_i^{Sbi}	$Y_i^{Sbi} = \frac{S_{bi}}{N_i}, (14)$ где S_{bi} - затраты на вспомогательные производства

Себестоимость 1 кв. м строительной продукции на i - ом объекте	S_0^n	$S_0^n = \frac{S_0^n}{N_0^n}, (15)$ где S_0^n - производственная себестоимость работ на объекте
Материалоемкость 1 кв. м строительной продукции на i - ом объекте	Y_0^M	$Y_0^M = \frac{M_0}{N_0^n}, (16)$ где M_0 - материальные затраты по объекту
Количественный расход j - го вида материальных ресурсов на единицу i - го вида строительно - монтажных работ (по основным ресурсам)	Y_j^{Mn}	$Y_j^{Mn} = \frac{M_i^N}{N_i}, (17)$ где M_i^N - расход i - го ресурса в натуральных измерителях
Прибыль на 1 руб. материальных затрат	$K^{P.M}$	$K^{P.M} = \frac{P^P}{M}, (18)$ где P^P - прибыль от основной деятельности; M - материальные затраты
Материалоотдача	K^{NM}	$K^{NM} = \frac{N^P}{M}, (19)$ где N^P - выручка от продаж
Соотношение темпов роста объемов производства и материальных затрат	K^N / M	$K^N / M = \frac{h^N}{h^M},$ где h^N - темп роста выручки; h^M - темп роста материальных затрат
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции	D^M	$D^M = \frac{M}{S_{\text{полн}}}, (20)$ где $S_{\text{полн}}$ - полная себестоимость продукции
Коэффициент роста материальных затрат	k^M	$k^M = \frac{M^{\text{ф}}}{M^{\text{пл}}}, (21)$ где $M^{\text{ф}}, M^{\text{пл}}$ - соответственно фактические и плановые материальные затраты
Материалоемкость продукции по i - му виду материала (по основным материалам)	V_i^M	$V_i^M = \frac{M_i}{N}, (22)$ где M_i - затраты на i - й вид материалов

Степень воздействия на затраты различных факторов зависит от специфики деятельности предприятия. Специфическими условиями строительства являются следующие:

- длительность инвестиционно - строительного цикла, снижающая возможности нормирования и регулирования затрат;
- большое количество участников строительства;
- высокая вероятность возникновения неэффективных затрат, возникающих в результате простоев, брака, незапланированных отклонений от нормального хода производственно - хозяйственных процессов;
- экономический анализ издержек организации позволяет повысить обоснованность сметных затрат, выявить эффективность использования ресурсов производства.

Список использованной литературы:

1. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Книга 28 / Н.В. Городнова, Т.Н. Егорушкина, Л.Л. Кифа, Н.Б. Куршакова, Н.С. Куршакова, М.С. Пантелеева и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – 214с.
2. В.С. Аханов, Г.А. Ткаченко. Справочник строителя / Издательство «Феникс», 2004 – С. 450.
3. И.А. Либерман Управление затратами. – М.: ИТК Дашков и К - 2006 – С. 619.
© Михайлова А.А., 2017

Молодцов М.В.

Студент 4 курс ННГУ, Нижний Новгород

Кириллова А.В.

Студентка 4 курса ННГУ, Нижний Новгород

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ CHEVROLET AVEO НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ

Chevrolet является самостоятельным подразделением корпорации General Motors. В России они реализуют довольно обширный модельный ряд. Одной из самых популярных модель является Aveo. Продажи данного бренда сильно упали в последние годы, поэтому выбранная модель все чаще реализуется на вторичной рынке. Её стоимость складывается из множества факторов, важных как для владельца, так и для потенциального покупателя. На основании исходных данных необходимо построить уравнение регрессии с помощью метода наименьших квадратов, которое покажет, какие факторы больше всего влияют на остаточную стоимость автомобиля. Определим эндогенную(Y) и экзогенные(X) переменные.

Таблица 1. Переменные.

Y – стоимость автомобиля (тыс.руб.) –(Э)	X1 - возраст автомобиля(лет)
X2 - пробег (тыс.км.)	X3 - тип коробки передач (1 - автомат / робот, 0 - механическая)
X4 –количество владельцев по ПТС	

Рассмотрим предложение автомобилей Chevrolet Aveo 2012 - 2014г.г. выпуска с объемом двигателя 1,6 л. Получена выборка размером 211 предложений. Проверим переменные на мультиколлинеарность. Для этого построим матрицу коэффициентов парной корреляции и исключим сильные межфакторные связи.

Таблица 2. Матрица коэффициентов парной корреляции.

	X1	X2	X3	X4
X1	1	0.49388431...	0.04595005...	0.26145633...
X2	0.49388431...	1	-0.0175763...	0.15337971...
X3	0.04595005...	-0.0175763...	1	-0.0673627...
X4	0.26145633...	0.15337971...	-0.0673627...	1

Сильные межфакторные связи отсутствуют, поэтому построим регрессионную модель с использованием всех 4 факторов

Таблица 4. Четырехфакторная модель.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	-17.10317	3.006711	-5.688332	0.0000
X2	-0.513230	0.091932	-5.582715	0.0000
X3	15.15174	4.871390	3.110352	0.0021
X4	-11.46505	3.839778	-2.985862	0.0032
C	537.6513	11.18277	48.07855	0.0000
R-squared	0.445845	Mean dependent var	421.7109	
Adjusted R-squared	0.435085	S.D. dependent var	46.77542	
S.E. of regression	35.15680	Akaike info criterion	9.980924	
Sum squared resid	254616.1	Schwarz criterion	10.06035	
Log likelihood	-1047.988	Hannan-Quinn criter.	10.01303	
F-statistic	41.43430	Durbin-Watson stat	1.741544	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Проведем проверку значимости модели в целом. Критерий Фишера (F - критерий) выполнен, так как $F - statistic = 41 > F(табл.) = 2.39$. Делаем вывод о существенной связи стоимости автомобиля с факторами, включенными в модель. Проведем проверку значимости параметров регрессии с помощью критерия Стьюдента: $t(табл.) = 1.96$. Значение t - statistic каждого параметра больше табличного, поэтому все параметры статистически надежны. Так как значение Probability всех параметров меньше 0.05, то делаем вывод о том, что все коэффициенты полученного четырехфакторного уравнения регрессии значимы. Итак, составим четырехфакторное уравнение регрессии, которое примет следующий вид:

$$Y = 537.65 - 17.10X_1 - 0.51X_2 + 15.15X_3 - 11.46X_4$$

Итак, построенное уравнение позволяет сделать несколько выводов:

- С каждым годом авто в среднем теряет на вторичном рынке 17.1 тыс. руб. своей стоимости
- С каждой тыс.км. пробега авто теряет в среднем 0.51 тыс. руб.

- Автоматическая коробка передач обходится в среднем на 15.15 тыс. руб. дороже механической
- С каждым новым владельцем по ПТС стоимость снижается в среднем на 11.46 тыс.руб.

Таким образом, модель 2014 года с 56 тыс.км. пробега (среднее значение отобранных машин) с автоматической коробкой передач и одним владельцем будет стоить около 461 тыс. руб., что означает сохранение 85 % первоначальной стоимости.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт АВОСТАТ. [https:// www.autostat.ru](https://www.autostat.ru)

© Молодцов М.В., Кириллова А.В. , 2017

Мухтаров М.М.

студент 2 курса магистратуры
г. Симферополь, РФ

Ергенбек У.Е.

студентка 2 курса магистратуры
г.Симферополь, РФ

КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Данная работа посвящена современной виртуальной валюте, которая оказывает влияние на мировую экономику. Также будет рассмотрено ее перспективы развития, плюсы и минусы в использовании.

Мир постоянно меняется, появляются новые технологии, в связи с этим настоящее время активно обсуждаются вопросы о криптовалюте.

Цель данной работы является:

- История о криптовалюте;
- Преимущество данной валюты;
- Страны, использующие виртуальную валюту;
- Влияние на экономику;
- Ее плюсы и минусы;

Ключевые слова: Криптовалюта, Биткойн, валюта, система, банк, закон.

В современном мире кроме бумажных денег особенной популярностью пользуется электронные деньги, и используется все чаще. В этом содействует такие факторы как оплата товаров в интернет магазинах, это удобно и высокая скорость операции. Один из самых известных видов электронных денег является криптовалюта. Это абсолютно новый платеж XXI века, который имеет много отличий от других видов.

Сейчас мы наблюдаем рост абсолютно нового платежного средства XXI века, которое имеет отличий от других видов электронных денег.

Криптовалюта – это инновационная виртуальная валюта (от англ. «супротенсипенсу»), которая защищена от подделки и которую можно хранить в электронных кошельках. Ее

выпуск и учет децентрализован, и информации о транзакции не шифруется и доступно в открытом виде.

В истории первые упоминания о криптовалюте датируется 1998 годом, но реальная разработка началась только в 2007 году человеком или группой людей под псевдонимом Сатоши Накамото и 2009 году сеть «Биткойн» была запущена. Уже с июля 2013 года стали выпускаться иные платформы, которые поддерживали, разную инфраструктуру.[1]

Фишкой криптовалют является отсутствие, какого либо внутреннего или в внешнего администрация. Поэтому государственные и иные органы не воздействует на транзакцию, также никто не может отменить или заблокировать передач электронных валют.

В настоящее время операции с криптовалютами проводятся не только в интернет ресурсах, но и во многих компаниях, сервисных центрах и на госучреждениях. Например, в США были случаи, когда выдача зарплаты госслужащим велась в биткойнах, также биткойн принимают в ресторанах, отелях и магазинах. В некоторых азиатских стран банковское обслуживание очень дорогое, поэтому там активно использует биткойны на банковским счетам и пластиковым картам. Суд Евросоюза приравнял биткойны и другие криптовалюты к традиционным деньгам, также суд в своем решении объявил, что обмена традиционной валюты на криптовалюты не должно облагаться налогом, а решения Европейского суда не могут быть обжалован. Есть и следующие страны, где такие виртуальные валюты вовсе запрещены, это: Вьетнам, Боливия, Бангладеш, Эквадор, Исландия. [2]

В исследовании Банка Канады написано, что развития криптовалют приравнялись к новому стандарту. В данное время количество криптовалют приближается к тысячи. [3]

В период с сентября 2016 года по январь 2017 года имеется сто криптовалютных компаний в 38 странах, таким образом, 75 процентов всех действий связан с криптовалютой. Также вследование указывает, что в настоящее время виртуальной валютой активно пользуется более 5,8 миллионов человек, а рыночная стоимость такой валюты превышает сорок миллиардов долларов, такие обороты оказывает серьезное влияние на мировую экономику. [4]

Если говорят о криптовалюте в России, то согласно действующему законодательству РФ, любые денежные суррогаты находится под запретом. Но Центробанки различных государств работают над созданием национальной криптовалюты. Даже президент Казахстана Нурсултан Назарбаев предложил создать международную криптовалюту, говорится, что это позволить избавить мир от валютных войн. [5]

Основные преимущества криптовалют на примере Биткойн:

1. Очень быстрая операция, без участия каких либо посредников и надежно в пределах всего мира.
2. Возможность заработка. Многократное удорожание стоимости Биткойн, можно сказать, что в мире появилась новый тип активов.
3. Рост числа продавцов, которые хотят работать с Биткойн.
4. Национальные банки развитых стран приближаются к тому, чтобы признать виртуальную валюту. Это такие страны, как: США, Германия, Великобритания.

Также виртуальная валюта имеет несколько недостатков:

1. Изменчивость. За пару дней курс Биткойн может сильно измениться, это значить риски могут становиться критическими.

2. Риски при инвестировании. При банкротстве Биткойн инвестор может потерять все, так как торговля Биткойн является децентрализованной и без правового регулирования.

3. Запреты на Биткойн. Некоторые страны препятствуют обороту криптовалют, это сильно ухудшает перспективу развития. [6]

Окончательно о перспективах криптовалют сказать не возможно. Но в данный момент Биткойн является самой популярной электронной валютой. Многие люди используют это и пытаются заработать деньги, можно сказать, что наступил те времена, которые определять будущее криптовалют.

Сам по себе Биткойн отражает новые технологические идеи, но каковы возможности развития электронной валюты в России? Использование Биткойн в России пока что носит запретный характер, но любым технологическим новинкам надо время, чтобы завоевать умы потребителей и дать им по наблюдать экономические и юридические стороны развития.

Список литературы

1. <http://клубмгу.рф/wp-content/uploads/2015/11/Криптовалюта-Кравченко-Илья-Постников-михаил.pdf>
2. <http://onecoins.info/chto-takoe-kriptoalyuta.html>
3. <http://www.rbc.ru/newspaper/2017/07/25/5975eccc9a7947f0dcca1aed>
4. <http://www.fainaidea.com/interesnoe/neobychnoe/kriptoalyuta-okazyvaet-vse-bolshee-vliyanie-na-ekonomiku-125320.html>
5. <http://finansiko.ru/zapret-na-ispolzovanie-bitkoinov-v-rossii-v-2016-godu/>
6. <http://www.invest-rating.ru/financial-encyclopedia/?id=4699>

© Мухтаров М.М., Ергенбек У.Е. 2017

Орлова А.И.

студент 4 курса ВолГТУ,
г. Волгоград, РФ

Полтавченко А.Ю.

студент 4 курса ВолГТУ,
г. Волгоград, РФ

Рахимбаева В.О.

студент 4 курса ВолГТУ,
г. Волгоград, РФ

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Строительные работы занимают короткий промежуток времени, они связаны с массовым использованием водных, энергетических и природных ресурсов, а также стройматериалов. Это, в свою очередь, приводит к нарушению многих естественных

процессов. Важную роль в уменьшении вредного влияния строительных объектов на окружающую среду играет профессионализм специалистов строительной специальности. Основной задачей местных и центральных органов власти должно стать обеспечение рационального использования природных ресурсов работниками всех сфер деятельности, а также достижение бережного отношения к окружающей среде со стороны населения.

Ключевые слова

Мероприятия по охране окружающей среды, строительство зданий и сооружений, природоохранные мероприятия, защита окружающей среды, загрязнение окружающей среды, рациональное использование, природные ресурсы, экологический результат, экономический результат, социальный результат, вывоз отходов

На современном этапе развития общества наблюдается глобализация производственной и строительной сферы, что наносит колоссальный ущерб окружающей среде. Непродуманный процесс возведения зданий и сооружений приводит к катастрофическим последствиям для воздушной и водной сред. Кроме того, происходят необратимые изменения в растительном покрове, которые сопровождаются массовым распространением искусственных посадок и нарушением процесса испарения влаги.

Несмотря на то, что сами строительные работы занимают короткий промежуток времени, они связаны с массовым использованием водных, энергетических и природных ресурсов, а также стройматериалов. Это, в свою очередь, приводит к нарушению многих естественных процессов. Появляется большое количество отходов, которые неблагоприятно влияют на гидрологическую обстановку, вызывают эрозию, способствуют изменению морфологии почвы и приводят к загрязнению соседних территорий.

Подобное положение не просто наносит ущерб развитию человечества, но и ставит под угрозу его дальнейшее существование. Именно поэтому вопрос об улучшении взаимодействия между природой и человеком является крайне важным для правительств разных стран мира. К сожалению, меры, предпринимаемые в данном направлении, не всегда дают желаемый результат. Это обусловлено низким уровнем финансирования природоохранных мероприятий. Согласно статистическим данным для решения этих задач правительственные органы выделяют всего 2 % ВВП, что не только не способствует решению проблемы, но и делает его неэффективным.

Первоочередные меры, предпринимаемые на этапе проектирования

Уже на стадии проектирования здания или сооружения важно оценивать, какие экономические и экологические последствия будут иметь предпринимаемые действия. Данный учет целесообразно проводить как в период покупки строительных материалов, так и на этапе разработки технологии возведения постройки.

Основной задачей местных и центральных органов власти должно стать обеспечение рационального использования природных ресурсов работниками всех сфер деятельности, а также достижение бережного отношения к окружающей среде со стороны населения.

Успешная реализация целей, связанных с охраной природы, может быть достигнута только при сочетании активной деятельности сотрудников всех областей народного хозяйства с глубокими знаниями, полученными во время обучения в образовательных учреждениях.

Это говорит о необходимости исследования и определения экологической составляющей в любой отрасли промышленности и производства.

Важную роль в уменьшении вредного влияния строительных объектов на окружающую среду играет профессионализм специалистов строительной специальности. Прежде всего, они должны строго соблюдать требования по рациональному применению природных ресурсов, представленные в нормативных актах на возведение зданий и сооружений - СНиП 1.02.01 - 85, СНиП 2.06.15 - 85, СНиП 3.01.01 - 85 и др.

Природоохранные мероприятия при выполнении строительных работ

К числу мероприятий по защите окружающей среды относят все действия, которые подразумевают уменьшение или полную ликвидацию негативного влияния факторов, связанных с любым видом человеческой деятельности, а также способствуют сохранению, улучшению и осмысленному использованию природных ресурсов.

В области строительства зданий и сооружений к таким мерам относятся:

- Градостроительные мероприятия: подразумевают правильное, с экологической точки зрения, месторасположение населенных пунктов, промышленных заводов и транспортной магистрали;

- Архитектурно - строительные мероприятия: предполагают разработку обоснованных решений, связанных с конструированием и планировкой зданий / сооружений;

- Ориентация на экологически чистые и безопасные для человека материалы: применительно как к самому процессу возведения построек, так и к этапу проектирования;

- Использование безотходных производств и малоотходных технологий в процессе получения стройматериалов;

- Возведение и дальнейшее применение обезвреживающих устройств и сооружений;

- Мероприятия, направленные на очистку почв и устранение эрозии;

- Меры по экономическому и экологическому восстановлению плодородия земли;

- Действия, направленные на защиту водных ресурсов и обоснованное использование полезных ископаемых;

- Меры, ориентированные на защиту и восстановление фауны и флоры и др.

Меры по охране окружающей среды в период возведения здания

С целью снижения количества вредных выбросов в атмосферу специалисты советуют использовать оборудование с электроприводом: подъемники, монтажные краны, электрические компрессоры и т.д. Подобная техника считается наиболее экологически чистой и эффективной.

Отдельного внимания заслуживают мероприятия, позволяющие исключить возможность переноса отходов на близлежащие территории. Для этого необходимо придерживаться следующих правил:

- Осуществлять возведение здания / сооружения только на той территории, которая предусмотрена строительным генеральным планом;

- Производить обустройство биотуалетов на строительных площадках;

- Четко организовывать процесс перевозки и хранения жидких и сыпучих материалов;

- На стройплощадке необходимо установить мойку для очистки автотранспорта, выезжающего с территории. При этом обязательным условием является наличие бака - накопителя, который по мере заполнения вывозится за пределы строительной зоны с помощью специализированной техники;

- Установка на механизмы специальных поддонов, которые служат для сбора и утилизации отработанных технических жидкостей: моторных масел и других химических продуктов;
- Необходимо обеспечивать периодический вывоз строительных отходов;
- Организация качественной уборки строительной зоны при помощи специальных механизированных средств;
- После завершения работ по возведению здания следует вывезти со стройплощадки все временные конструкции;
- Важно правильно организовать сток для быстрого отвода жидкости с кровли;
- Необходимо максимально сократить период пребывания на стройплощадке открытых траншей и котлованов. Это позволит минимизировать уровень загрязнения подземных вод;
- Следует помнить об организации централизованного вывоза и дальнейшей утилизации всех видов строительного мусора, что также позволит сократить риск ухудшения качества подводных вод;
- Необходимым условием защиты окружающей среды является правильный отвод поверхностных стоков с парковки автомобилей;
- Когда строительные работы будут завершены, следует провести мероприятия по озеленению территории.

Социальные, экономические и экологические результаты

Об успехе проведения всех вышеуказанных экологических мероприятий свидетельствуют экономические, социальные и экологические результаты.

Экономические результаты обусловлены рачительным применением природных ресурсов, а также возможностью предупредить их уничтожение. Кроме того, они выражаются в предотвращении потерь живого и овеществленного труда в различных сферах деятельности и в области личного пользования.

Социальные результаты характеризуются улучшением физического состояния граждан; повышением активности населения; увеличением средней продолжительности жизни; уменьшением количества заболеваний; созданием более благоприятных условий для осуществления деятельности; правильной организацией отдыха; защита культурных, природных и исторических памятников; активное расширение творческого потенциала человека; приобщение к культурным ценностям детей и подростков.

Экологические результаты подразумевают минимизацию негативного влияния на внешнюю природную среду и восстановление ее нормального состояния. Они обусловлены уменьшением содержания ядовитых соединений в воздухе, нормализацией радиоактивного фона, снижением уровня шума и других отрицательных воздействий.

Все вышеперечисленные меры по охране окружающей природы способствуют экологически эффективному и благополучному развитию общества, улучшая здоровье людей и повышая их культурный уровень.

Список использованной литературы

1. Марионков К. С. Основы проектирования производства строительных работ. М. Стройиздат. 1980. [С. 66 - 98]

2. Строительные нормы и правила СНиП 1.02.01 - 85 "Инструкция о составе, порядке разработки, согласования и утверждения проектно - сметной документации на строительство предприятий, зданий и сооружений" (утв. постановлением Госстроя СССР от 23 декабря 1985 г. N 253).
3. Строительные нормы и правила СНиП 2.06.15 - 85 «Инженерная защита территории от потопления и затопления».
4. Строительные нормы и правила СНиП 3.02.01 - 87 «Земляные сооружения, основания и фундаменты».
5. Строительные нормы и правила СНиП 12.04. - 2002 Безопасность труда в строительстве.
6. Справочник по общестроительным работам. Земляные работы. М. Стройиздат. 1975. [С. 86 - 123]
7. Технология строительного производства. Под ред. Данилова Н.Н. М. Стройиздат. 1982. [С. 204 - 365]
8. Справочник мастера - строителя. Под ред. Коротеева Д.В. М. Стройиздат. 1986. [С. 48 - 190]

© Орлова А.И. , Полтавченко А.Ю. Рахимбаева В.О. , 2017

Остапенко И.Н.

доцент

Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь

ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ

Аннотация:

В статье дано определение интеллектуальной транспортной системы, обозначены проблемы, требующие решения, рассмотрен полезный эффект для различных категорий пользователей от внедрения «умных» дорог. Автор поднимает вопрос об их особенностях в зависимости от территории и различных психотипов пользователей, в расчёте на которые планируется реализация проектов по их созданию и внедрению.

Ключевые слова:

Интеллектуальная транспортная система, проблемы развития и использования интеллектуальных транспортных систем.

В век цифровой экономики особая роль отводится транспортной инфраструктуре. Транспортная система является важной составляющей социально - экономических отношений, отвечая за мобильность, качество и скорость коммуникаций как отдельных

граждан, так и организаций; новые технологии и продукты. С ростом автомобилизации общества, возникает ряд проблем, требующих незамедлительного решения:

- рост числа ДТП;
- загрязнение окружающей среды за счёт токсичных выбросов;
- повышенный шум;
- «пробки» в часы «пик»;
- потери драгоценного времени для участников движения;
- высокий расход топлива;
- увеличение суммарных эксплуатационных затрат на автомобильные перевозки [1].

Интеллектуальная транспортная система (ИТС, Intelligent Transport Systems, ITS) - это информационная система (ИС), созданная на базе инновационных разработок в моделировании транспортных систем (ТС) и регулировании транспортных потоков, предоставляющая конечным потребителям большую информативность и безопасность, а также качественно увеличивающая уровень взаимодействия участников движения по сравнению с обычными ТС [2].

В результате совместных усилий ученых, занимающихся естественными науками, была впервые изложена идея системы безопасного вождения, и затем начата работа по ее воплощению. ИТС - область для применения на практике существующих технических достижений. Многие ученые, занимающиеся естественными науками, развивают достижения в области ИТС, среди них: А.И. Воробьев, М.В. Гаврилюк, С.В. Жанказиев, Н.А. Ковалёва, Л.Н. Козлов, О.Г. Кокаев, В.Г. Кочерга, А.В. Крошилин, Ю.А. Лукомский, Т.И. Михеева, Л.Б. Рапопорт, С.С. Шадрин и др.

Отношение человечества к проявлениям искусственного интеллекта - одной из самых сложных и перспективных. ИТС являются общей точкой соприкосновения автотранспортной индустрии и рынка информационных технологий и в идеале должны служить повышению качества жизни человека. В этом смысле становится понятно, что их развитие влияет на формирование человеческого капитала и, следовательно, в подготовке и реализации проектов ИТС должны принимать участие не только кибернетики, математики, инженеры, занимающиеся естественными науками, но и экологи, психологи, социологи, экономисты, лингвисты и т.п. В этом контексте ещё множество проблем требует обсуждения и решения.

ИТС, представляющая собой системную интеграцию современных информационных и коммуникационных технологий, призвана решать проблемы, неизбежные для перенасыщенного транспортом города. Полезный эффект от внедрения информационных транспортных систем для различных категорий пользователей представлен в таблице 1.

Таблица 1.

Полезный эффект ИТС для различных категорий пользователей

Пользователи	Получаемая польза
Пассажиры, пешеходы	<ul style="list-style-type: none"> - ИС оповещения для общественного транспорта; - единая карта для оплаты услуг; - светофоры, включающие «зеленый» по требованию пешехода; - интерактивные карты дорог с различными приложениями.

Городские власти	<ul style="list-style-type: none"> - Система видеокамер, позволяющих отслеживать в режиме реального времени пробки и неправильно припаркованные автомобили; - система управления светофорами; - система противопожарных датчиков и детекторов загрязнения воздуха и т.д.
Водители	<ul style="list-style-type: none"> - Информация о загруженности дорог и возможных вариантах объезда; - радиоканалы дорожных сообщений о загруженности ключевых участков и развязок; - многофункциональный транспортный сайт в структуре ИТС: <ol style="list-style-type: none"> 1) позволяет оценить на интерактивной карте загруженность конкретных улиц; 2) самостоятельно оценить обстановку с помощью передающих на сайт изображение веб - камер. - планировщик поездок, опирающийся на телефонную связь с диспетчерской; - Интернет - портал, позволяющий постоянно следовать наиболее свободным маршрутом; - динамические дорожные указатели и табло, информирующие о загруженности соответствующего участка дороги; - система помощи при парковке - подключенные к ИТС с помощью Wi - Fi мониторы, на которых высвечиваются адреса ближайших парковок со свободными местами; - видеокамеры, которые фотографируют при въезде на платную дорогу номер автомобиля, после чего определяется ее владелец, и плата за проезд просто списывается с его кредитной карты; - проверка баланса и настройка подходящего режима оплаты можно на специальном сайте и т.п. <p>Как следствие - повышение безопасности движения, экономия страховых премий, времени, улучшение топливной экономичности, повышение комфорта вождения.</p>

Составлено автором на основании [3,4].

Зарубежный опыт по развитию ИТС [4,5] показывает, что каждый проект должен быть уникален, проектироваться с учетом индивидуальных особенностей, а главное психотипов, в расчёте на которые планируется реализация проекта. Программные продукты, удовлетворяющие пользователей одной страны, могут не отвечать требованиям жителей другой, некоторые интеллектуальные системы могут быть адаптированы к условиям региона, однако в контексте независимости каждая держава старается генерировать и воплощать свои инновационные идеи по проектированию и внедрению ИТС. На сегодняшний день определились некоторые особенности проектирования, внедрения и развития умных дорожных систем в зависимости от территории использования.

Если говорить об особенностях при создании отечественной ИТС, то важным является тот факт, что в России более 16 психотипов, которые формируются под влиянием исторических, геополитических факторов, для которых найти универсальный инструмент

очень сложно, необходимо разрабатывать сложные инструменты адаптации проектных решений для различных групп пользователей.

Транспортные сети связывают огромные территории страны – необходимое условие территориальной целостности каждой державы, единства ее социально - экономического пространства, в эпоху глобализации и мировой интеграции осуществляют связь страны с мировым сообществом, обеспечивая внешнеэкономическое сотрудничество [6].

Согласно определению ИТС в ГОСТ Р 56829 - 2015, она имеет цель - обеспечение заданной мобильности населения, оптимизации показателей использования сети дорог, увеличения безопасности и эффективности транспортного процесса, комфортности для водителей и пользователей транспорта, интегрирует следующие компоненты [7]:

- современные информационные технологии;
- телематические технологии.

Предназначена для:

- поиска на основе автоматизации;
- принятия к исполнению максимально эффективных сценариев управления транспортно - дорожными системами (ТДС) региона;
- управления определённым транспортным средством или группой транспортных средств.

В настоящее время реализуется транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 г., которая предполагает осуществление развития ТС на базе создания единой информационно - коммуникационной среды транспортного комплекса. Актуальные проблемы использования ИТС в регионах РФ, следующие [1]:

- Отсутствие интеллектуально - интегрированных систем управления (ИИСУ) на нынешнем этапе развития ТС – серьёзное препятствие на пути перспективного интенсивного развития транспортной отрасли РФ.

- Развитие ИТС России сдерживается в связи с неполной несовершенной законодательной базой в этой области. Для формирования ИТС в РФ важным аспектом является интеграция интересов всех фигурантов ИТС.

Через призму сказанного становится понятно, что Республика Крым с разнообразием территорий и большим числом психотипов должна обладать совершенно индивидуальной ИТС, во многих смыслах уникальной.

Список использованной литературы:

1. Остапенко И.Н. О некоторых вопросах внедрения интеллектуальных транспортных систем / И.Н. Остапенко, Г.С. Дворецкий // Теория и практика экономики и предпринимательства: XIV Междунар. науч. - практ. конф., 20 - 22 апреля 2017 г. – Симферополь, – 2017. – С. 92 - 93.

2. Интеллектуальная транспортная система / [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>

3. Станут ли информационные транспортные системы будущим российских улиц? / [Электронный источник]. — Режим доступа: <http://vestnik - glonass.ru/~mIRjG>

4. Мировой опыт становления и развития региональных ИТС / [Электронный источник]. — Режим доступа: http://vestnik - glonass.ru/stati/mirovoy_opyt_stanovleniya_i_razvitiya_regionalnykh_its/

5. Зарубежный опыт внедрения Интеллектуальных Транспортных Систем (ИТС) / [Электронный источник]. — Режим доступа: [http:// publikacia.net/](http://publikacia.net/)

6. Евстигнеев И.А. Интеллектуальные транспортные системы на автомобильных дорогах федерального значения России / И.А. Евстигнеев. — М. : Изд - во «Перо», 2015. — 164 с.

7. ГОСТ Р 56829 - 2015 Интеллектуальные транспортные системы. Термины и определения / [Электронный источник]. — Режим доступа: <http:// docs.cntd.ru>

© Остапенко И.Н., 2017

Парамонова Д.С.,

Студентка 4 курса НГУЭУ
г. Новосибирск, Российская Федерация

Лубягина К.А.,

Студентка 4 курса НГУЭУ
г. Новосибирск, Российская Федерация

Научный руководитель: Кравец А.В.,
к.с.н., доцент

факультет государственного сектора,
НГУЭУ,

г. Новосибирск, Российская Федерация

ИННОВАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Аннотация

В статье представлен обзор инноваций в региональном экономическом развитии. Целью работы является анализ влияния инноваций на региональное экономическое развитие регионов в Российской Федерации.

Ключевые слова:

Инновации, инновационная деятельность, региональный инновационный потенциал, региональная инновационная политика.

Инновационная деятельность - деятельность, которая направлена на улучшение использования ресурсов, повышение уровня и расширение структуры удовлетворяемых потребностей, как общества, так и отдельных его членов.

Инновации - это сложный экономический и организационный процесс, опирающийся на использование двух видов потенциалов — научного, новых техник и технологий, а также интеллектуального, который связан со способностью менеджмента внедрять инновации в производственной и коммерческой деятельности.

Одной из главных задач нашей страны на данный момент является экономический рост регионов, устойчивость их к внешним и внутренним рискам, создание условий экономического развития, интеграция в глобальную экономику, но все это, возможно при условии перехода их на инновационный путь развития. Для осуществления этой задачи

необходимо разработать механизм, который позволит перестроить все сферы общественных отношений в целях содействия развитию инновационной экономики.

Инновационные преобразования в регионе создают условия для эффективного функционирования всей национальной экономической системы, является шагом к устойчивому региональному развитию и выступает в качестве основного регулятора динамики экономического роста в регионе.

Целью региональной инновационной политики является стабилизация и подъем экономики региона, достижение условий для эффективного исполнения и рационального использования бюджета за счет сохранения и развития научно - технического потенциала и создания благоприятных условий для инновационной деятельности.

Для достижения цели следует решить ряд задач оперативного и стратегического планирования[1]:

- стимулирование инновационной деятельности с целью создания новой конкурентоспособной продукции и повышения качества выпускаемой продукции до показателей мирового уровня и расширение за счет этого внешнего и внутреннего рынка для предприятий региона;
- оптимальное использование достижений науки при осуществлении структурной перестройки отраслей экономики региона;
- привлечение инвестиций из федеральных и внебюджетных источников для реализации научно - технических и инновационных программ и проектов регионального значения;
- развитие региональных научно - технических и инновационных программ и проектов для обеспечения устойчивого социально - экономического развития области;
- введение региональной контрактной системы в сфере научно - технических разработок.

Рассмотрим основные факторы, которые воздействуют на региональный инновационный потенциал. К таким факторам относятся[2]:

- инновационная политика региона;
- инновационная стратегия субъектов хозяйственной активности, осуществляющих свою деятельность в рамках соответствующей территории;
- политика финансово - кредитных учреждений, которые функционируют в регионе;
- уровень развития инновационной инфраструктуры региона;

Факторы, которые оказывают влияние на формирование регионального инновационного потенциала, определяют его количественные параметры, а также способность инициировать, распространять новшества, привлекать ресурсы на принципах коммерческой результативности [3, с. 16 - 22].

Инновационная политика государства организует, устанавливает её общие принципы, определяет её место и роль в общем экономическом механизме страны, регламентирует приоритетные направления в её развитии [4, с. 3089 - 3092].

Региональная инновационная политика является управляющим звеном, который определяет в процессе реализации законодательных и исполнительных мероприятий, направление и характер модернизации региональной инновационной сферы [5, с. 30].

Список использованной литературы:

1. Атоян В.Р. Инновационный комплекс региона: проблемы становления и развития. – 2006. – 195 с.
 2. Глазьев С. Ю. О стратегии развития экономики России. – 2011. – 177 с.
 3. Кравец А.В. Модели динамики ВВП и государственных расходов США. Роль государства в стимулировании экономического роста / А.В. Кравец // Экономика: теория и практика. - 2017. - № 2 (46). - С. 16 - 27.
 4. Кравец А.В. Инновационное развитие и становление предпринимательских кластеров: проблемы и пути их решения / А.В. Кравец // Российское предпринимательство. - 2016. - Т. 17. - № 22. - С. 3083 - 3096.
 5. Кравец А.В. Эконометрическая модель темпов роста ВВП США за период с 1965 по 2015 год / А.В. Кравец // Интернет - журнал Науковедение. - 2017. Т. 9. - № 2 (39). - С. 30.
- © Лубягина К.А., Парамонова Д., 2017.

Петроченко А.А.

Ассистент кафедры менеджмента экономического факультета
Российского университета дружбы народов (RUDN University),
г. Москва

АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЕАЭС

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы миграции населения. Приводятся причины возрастания миграционных потоков, проводится анализ коэффициентов миграции населения на примере стран ЕАЭС. Выделяются основные особенности миграции населения в странах ЕАЭС.

Ключевые слова: миграция населения, мигрант, коэффициенты миграции населения, мировая экономика, ЕАЭС

В настоящее время одной из важнейших проблем развития мировой экономики является миграция населения. На сегодняшний день в миграционный обмен вовлечено большинство стран. И, стоит сказать, что к основным причинам миграции относят: экономические, политические, национальные и религиозные. В связи с этим, можно отметить, что миграция населения – это основная причина важнейших изменений, которые происходят в расселении людей всего мира за последнее время.

Миграция населения представляет собой перемещение людей (мигрантов) через границы тех или иных территорий с переменой места жительства навсегда или на более или менее длительное время. При этом выделяют внутреннюю и внешнюю миграцию (Рис. 1).

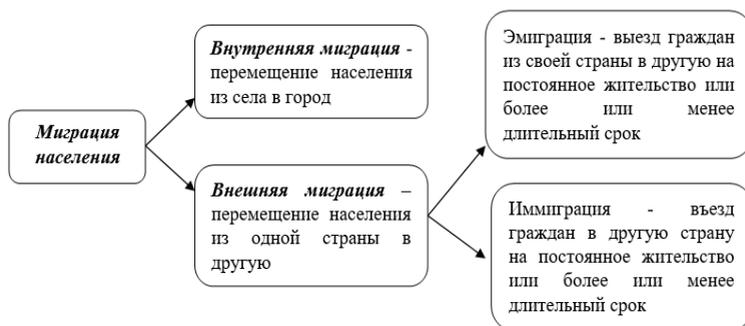


Рисунок 1. Виды миграции населения согласно географическому признаку
 Источник: составлено авторами по материалам: Миграция населения. [Электронный ресурс] URL: <http://rybakovsky.ru/uchebnik3a23.html> (дата обращения: 10.11.2017).

Стоит отметить, что внутренняя миграция во многих странах является источником роста городов. Территориальное перераспределение населения происходит также между большими и малыми городами. Перечисленные виды миграции широко представлены в странах с большими территориями и резкими контрастами плотности населения, например, такие как Россия, Казахстан, Канада, Бразилия, Австралия, Китай и другие. [1]

В настоящее время наиболее широкое распространение получила трудовая миграция. Данный тип миграции играет важную роль в социально - экономическом развитии любого государства. Это связано с тем, что он оказывает влияние как на структуру, так и на численность, на социальную и хозяйственную сферы жизни общества. Следовательно, миграционные процессы необходимо отслеживать, так как в дальнейшем это может положительно сказаться на экономическом росте страны.

В связи с тем, что попытки возрождения экономического единства стран постсоветского пространства в форме СНГ (Содружество независимых государств) не совсем оправдали первоначальные надежды, руководством стран Армении, Белоруссии, Казахстана, Киргизии и России были предприняты шаги по возрождению экономического ядра СССР, но уже в более узком формате. Так, 29 мая 2014 года президентами Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации на заседании Высшего Евразийского экономического совета был подписан Договор о Евразийском экономическом союзе, согласно которому был обозначен переход евразийского экономического проекта на новый, более глубокий уровень интеграции. [2] К причинам возрастания миграционных потоков следует отнести:

- наличие безвизового режима между большинством государств Союза;
- различия в уровнях экономического и демографического развития;
- сохранение хозяйственных связей и общего менталитета между государствами Союза;
- культурно - исторические факторы, а также политические причины.

Основная доля мигрантов – это трудовые мигранты. Нужно отметить, что трудовая миграция является важнейшим фактором интеграционных процессов на пространстве ЕАЭС. Она является одним из важнейших и гибких стабилизаторов в условиях выхода как политического, так и экономического кризисов, представляет собой средство, способствующее улучшению благосостояния страны. Трудовая миграция также оказывает значительное влияние и на качество, и на образ жизни как страны в целом, так и на личность мигранта.

С каждым годом на международном рынке труда возрастает конкуренция за трудовые и интеллектуальные ресурсы. В связи с этим, формирование общего рынка труда на территории ЕАЭС является актуальной в настоящее время. Так, к факторам необходимости создания общего рынка труда между странами - участницами относят [3]:

- территориальное разделение труда, сформированное еще на постсоветском пространстве, элементы которого представляют собой единый народнохозяйственный комплекс;
- неравномерное социально - экономическое развитие, распределение демографического и трудового потенциала между странами Союза;
- наличие общей транспортной системы, коммуникаций, совместных выходов различного рода ресурсам;
- исторически сложившиеся культурные и межнациональные ценности народов, проживающих на постсоветском пространстве;
- наличие общего языка общения (русский язык), схожих образовательных систем;
- схожие ментальности, поведенческие черты, а также общая историческая память.

Безусловно, наличие общих черт внесет значительный вклад в создание общего рынка труда, но стоит отметить также, что данный процесс осуществляется в условиях больших различий по показателям демографического и социально - экономического развития, различного институционального и законодательного обеспечения проводимых преобразований. Так, например, каждая из стран имеет свой режим воспроизводства населения.

Наиболее подробно хотелось бы проанализировать данные о миграции населения стран ЕАЭС, используя абсолютные и относительные показатели миграции. В первую очередь важно рассмотреть абсолютные показатели, которые подразделяются на [4]:

1. число прибывших в данный населенный пункт;
2. число выбывших из данного населенного пункта;
3. механический прирост населения (разница между числом прибывших и выбывших).

При помощи данных показателей можно сопоставить масштабы и результаты миграции населения, а также изучить интенсивность миграции в различных районах и в конкретный промежуток времени. Стоит отметить, что в государствах Союза преобладает внутренняя миграция населения. Так, в 2015 году около 90 %

миграционного оборота пришлось на передвижения населения в пределах таких стран, как Белоруссия, Казахстан и Россия (Рис. 2).

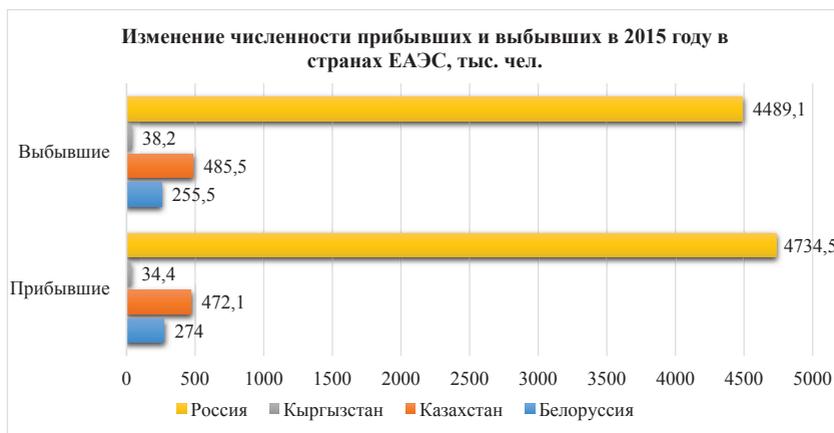


Рисунок 2. Изменение численности прибывших и выбывших в 2015 году по странам ЕАЭС, тыс. чел.

(Данные по Армении в департамент статистики ЕЭК не были представлены)

Источник: составлено авторами по материалам: Евразийский экономический союз в цифрах: статистический ежегодник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2016. С.46.

Количество прибывших в 2015 году было увеличено, в сравнении с предыдущим годом, в таких странах, как Белоруссия (на 49 632 человека), Казахстан (на 26 204 человек), Россия (на 109 659).

Что касается внешней миграции, то в большинстве стран она не превышала 10 % общего миграционного оборота. Стоит отметить, что основной поток мигрантов прибывает в Россию, так в 2016 году прибыло 575 158 человек, Белоруссию – 21 038 человек, Кыргызстан – 3 160 человек (см. таблицу 2).

Следует подчеркнуть, что международная трудовая миграция осуществляется путем передвижения населения в пределах ЕАЭС, так из стран Союза основной поток мигрантов направлен в Россию. В последнее время работодатели стали отдавать предпочтение потенциальным сотрудникам из стран ЕАЭС, так как их трудоустройство не требует значительных затрат.

Таблица 2 - Международная миграция населения стран ЕАЭС (число лиц, зарегистрированных в органах внутренних дел при перемене постоянного места жительства; человек)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армения						
Прибыло - всего	1 280	18 440	18 084	13 022	2 160	...

Выбыло - всего	2 637	293	5 875	4 267	3 041	...
Белоруссия						
Прибыло - всего	17 510	18 040	19 435	24 941	28 349	21 038
Выбыло - всего	7 610	8 712	7 792	9 219	9 855	13 098
Казахстан						
Прибыло - всего	38 016	28 296	24 105	16 784	16 670	...
Выбыло - всего	32 920	29 722	24 384	28 946	30 080	...
Кыргызстан						
Прибыло - всего	6 337	5 532	4 349	3 928	3 559	3 160
Выбыло - всего	45 740	13 019	11 552	11 685	7 785	7 125
Россия						
Прибыло - всего	356 535	417 681	482 241	578 511	598 793	575 158
Выбыло - всего	36 774	122 751	186 382	308 475	352 864	313 210

Источник: Евразийский экономический союз в цифрах: статистический ежегодник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2016. С.31.

Как известно, внешняя миграция осуществляется путем передвижения населения в пределах ЕАЭС. Как показывает практика последних лет, основную массу мигрантов составляет в основном молодая высококвалифицированная рабочая сила. А это, в свою очередь, рождает такую проблему как «утечка умов» (эмиграция квалифицированных и талантливых индивидов в другие страны и юрисдикции по причине конфликта или отсутствия возможностей, или угрозы жизни и здоровью в стране проживания [5]). Перемещение такой группы людей действительно негативно сказывается на экономике страны, на ее научно - техническом развитии, на возможности использования инновационных технологий, на развитии образования, здравоохранения, культуры. Так, для стран с развивающимся типом экономики образованные кадры представляют собой наиболее ограниченный производственный ресурс, следовательно, их ценность очень высока. Безусловно, плюсы от такого рода эмиграции также имеются, но только в том случае, если мигрируемая личность возвращается в свою страну, получив в другой стране дополнительное образование, различные навыки, которые он сможет в дальнейшем использовать и применять на родине.

Безусловно, приток трудовых мигрантов сказывается положительно на развитии страны. К примеру, отечественным работодателям предоставляется возможность за счет этого снизить издержки на оплату труда, но, стоит также учитывать, что при этом происходит и снижение уровня жизни национального населения. Имеют место быть и прямые выгоды, к примеру, уплата налогов, взносы в социальные фонды, платы за услуги. Все это стимулирует развитие различных отраслей экономики.

Еще одним абсолютным показателем является число выбывших из населенного пункта. В 2015 году число выбывших из стран ЕАЭС выросло в таких странах, как Белоруссия, Казахстан, Россия. Стоит отметить, что в 2015 году в Россию из других стран Союза

прибыло 536,1 тыс. человек, в то время как из других стран мира прибыло лишь 62,5 тыс. человек. [6] На такое положение частично оказывают влияние массовые движения беженцев и вынужденных переселенцев, связанные с политической напряженностью и межэтническими конфликтами. Но, согласно оценке экспертов, в конечном итоге политические факторы – это лишь отражение набирающего обороты экономического кризиса и неравномерного демографического развития в странах Союза.

К относительным показателям относят:

1. коэффициент прибытия, который представляет собой отношение числа прибывших к среднегодовой численности населения;
2. коэффициент выбытия характеризует отношение числа прибывших к среднегодовой численности населения;
3. коэффициент механического прироста - это величина механического прироста, приходящегося в среднем на 1000 человек населения региона за год.

Приведенные ниже коэффициенты вычисляются в промилле, то есть на 1000 человек населения.

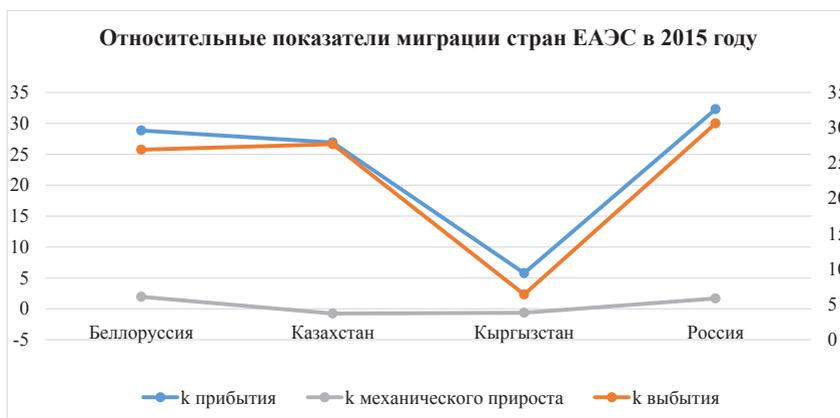


Рисунок 3. Относительные показатели миграции стран ЕАЭС

Источник: составлено авторами по материалам.

Проанализировав коэффициенты миграции в странах ЕАЭС, хотелось выделить некоторые особенности:

1. основной поток мигрантов, прибывающих в страны ЕАЭС составляет население других стран Союза, в то время, как выбывающие также перемещаются в другие страны Союза;
2. основная страна, куда прибывают мигранты – это Россия;
3. объемы временной миграции значительно превышают миграцию с постоянным жильством.

Как было отмечено ранее, миграция населения представляет собой основной фактор интеграции между странами ЕАЭС, то есть является элементом, связывающим экономики стран, входящих в данную международную организацию. В этой связи, власти стран Союза начали уделять особое внимание вопросам регулирования миграции, так как трудовая

миграция является реальным средством адаптации и выживания значительной части населения в новых экономических условиях.

Список источников

1. Миграция населения [Электронный ресурс] URL: <http://rybakovsky.ru/uchebnik3a23.html> (дата обращения: 10.10.2016).
2. Власова Н.И. Развитие интеграционных процессов в сфере миграции на пространстве СНГ // Российский внешнеэкономический вестник. 2011. №10. С. 52 – 58.
3. Топилин А.В. Миграция и формирование общего рынка труда России и стран СНГ: 20 лет спустя // Уровень жизни населения регионов России. 2011. № 12. С. 52 - 59.
4. Показатели миграции населения. URL: <http://www.grandars.ru/student/statistika/pokazateli-migracii-naseleniya.html> (дата обращения: 10.10.2016)
5. «Утечка мозгов» как глобальное явление. Причины и последствия. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2008/1653>(дата обращения: 10.10.2016).
6. Евразийский экономический союз в цифрах: статистический ежегодник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2016. С.46.

© Петроченко А.А., 2017

Петрушина О.М.

к.э.н., доцент, зав. кафедрой таможенного дела
Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

Борзенкова А.В.

студентка 5 курса
Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ

Эффективность инвестиционной деятельности государства оценивается довольно большим количеством показателей. Их используют специалисты - аналитики инвестиционных процессов. Благодаря этим показателям можно сделать вывод о результативности проводимой инвестиционной политики.

С точки зрения привлекательности инвестиции в России могут быть оценены по - разному. Многие эксперты считают текущее экономическое положение страны шатким. Это связано с курсом рубля и медленным развитием. Однако, инвестирование продолжает развиваться и набирать новые обороты. Средства вкладываются в новые проекты, внимание уделяется малому и среднему частному бизнесу, развитию проектов, интересующих государство.

Следует отметить наиболее общие тенденции инвестиционного развития России. Согласно исследованиям Всемирного банка, текущее состояние инвестиционного климата в России оценивается как не вполне удовлетворительное. Кроме того, очевидно, что инвесторы отдадут предпочтение тому государству, в котором уже сформирован наиболее благоприятный инвестиционный климат, риски минимальны и существует конкретная, грамотная точка зрения государства, бизнеса и общества на взаимодействие и сотрудничество с иностранными предпринимателями.

Важным аспектом привлечения инвестиций выступает качество рабочей силы, перспективы развития национального рынка труда во многом способствуют дополнительному привлечению как иностранных, так и отечественных инвесторов. Решение проблемы привлечения иностранного капитала зависит от того, какие цели преследует национальная экономика. Повышение конкурентоспособности в сфере привлечения потенциальных инвесторов (например, через стабильное инвестиционное законодательство или с помощью инвестиционных стимулов), направление полученных средств на модернизацию существующих производственных мощностей и стабильность даже в условиях кризисных явлений окажут непосредственное влияние на заинтересованность иностранных предпринимателей в российской экономике.

Динамика показателей инвестиционной деятельности России за 2014 - 2016гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели, характеризующие результаты инвестиционной деятельности России

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	2016г. в % к	
				2014г.	2015г.
Валовое накопление, млрд. рублей	16435,6	16761,4	20132,1	122,49	120,11
в том числе:					
– валовое накопление основного капитала	16140,6	17100,0	17169,5	106,37	100,41
– изменение запасов материальных оборотных средств	- 215,4	- 906,4	+2019,7	+2235,1	+2926,1
– чистое приобретение ценностей	510,4	567,8	942,9	184,74	166,06
Удельный вес валового накопления основного капитала в ВВП, в процентах	19,7	20,7	20,4	103,55	98,55
Ввод в действие основных фондов в фактически действовавших ценах, млрд. рублей	10887,9	10691,7	13267,0	121,85	124,09
Коэффициент обновления основных фондов, %	4,3	3,9	4,4	102,33	112,82
Ввод в действие общей площади жилых домов, млн. кв. метров	84,2	85,4	80,2	95,25	93,91
Ввод в действие общей площади зданий, млн. кв. метров	138,6	139,4	135,8	97,98	97,42

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что за анализируемый период валовое накопление имеет тенденцию к увеличению. Так, в 2016 году оно составило 20132,1 млрд. рублей, что на 22,5 % больше по сравнению с 2014 годом и на 20,1 % - по сравнению с 2015 годом. На изменение суммы валового накопления главным образом повлиял рост суммы валового накопления основного капитала. В отчетном году данный рост составил 6,4 % по сравнению с базисным годом и 0,4 % - по сравнению с прошлым годом. Кроме того, в 2016 году наблюдается увеличение изменения запасов материальных средств (на 2235,1 млрд. рублей по сравнению с 2014 годом и на 2926,1 млрд. рублей по сравнению с 2015 годом). Коэффициент обновления основных фондов за анализируемый период также имеет тенденцию к увеличению. Так, в 2016 году он составил 1,4 % , что на 0,1пп больше по сравнению с 2014 годом и на 0,5пп - по сравнению с 2015 годом.

Более 85 % инвестиций направляется в объекты, находящиеся в российской собственности. Количество этих инвестиций в 2016 году увеличилось по сравнению с 2014 годом на 1,8 % и сократилось на 2,9 % по сравнению с 2015 годом (табл. 2).

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал России по формам собственности, млрд. рублей

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Темп прироста 2016 г., %	
				к 2014 г.	к 2015 г.
Инвестиции в основной капитал	13902,6	14555,9	14639,8	+5,3	+0,6
в том числе:					
Российская собственность	11975,6	12557,9	12195,0	+1,8	- 2,9
Государственная собственность	2069,7	1999,9	1841,5	+6,9	+10,7
Федеральная собственность	1243,3	1253,3	1073,16	+3,7	+2,9
Собственность субъектов Федерации	826,2	718,3	731,7	+6,1	+22,0
Муниципальная собственность	466,3	381,1	317,07	- 18,2	+0,1
Частная собственность	7832,9	8660,9	6865,8	+5,3	- 4,8
Смешанная российская собственность (без иностранного участия)	1350,9	1320,1	951,21	- 15,3	- 13,3
Собственность государственных корпораций	239	185,8	170,73	- 14,1	+10,5
Иностранная собственность	975,8	1060,8	1098,0	+12,8	+3,9
Совместная российская и иностранная собственность	951,2	937,2	1346,8	+41,6	+43,7

Источник: www.gks.ru

В структуре инвестиций по видам деятельности за анализируемый период заметных изменений не наблюдается. Инвестиции в добычу полезных ископаемых являются

наиболее востребованными. Среди основных отраслей инвестирования остается сектор транспорта и связи. Тем не менее, в целом наблюдается не очень активный рост притока инвестиций в Российскую Федерацию.

Инвесторов по - прежнему привлекают производственные мощности, действующие в российской экономике. Также растет популярность проектов, привлекающих прямые иностранные инвестиции в развитие стратегических функций (обучение, НИОКР, тренинг).

В связи с чем, можно отметить, что в сфере стимулирования инвестиционной деятельности, формирования инвестиционной привлекательности страны и ее регионов, важную роль играет таможенное законодательство. При этом важно разумно совмещать фискальную направленность деятельности таможенных органов с мерами, которые содействуют развитию внешней торговли и притоку зарубежных инвестиций в экономику России.

Список использованной литературы:

1. Гомон И.В., Петрушина О.М., Непарко М.В. Иностранные инвестиции как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности // Экономика и предпринимательство, 2016 №11 - 3(76 - 3), с.312 - 317
2. Полякова К.Ф., Петрушина О.М. Инвестиционная привлекательность России // В сборнике: Направления социально - экономического развития региональной экономики под редакцией А.А. Мигел, Е.Л. Александрова. 2015. С. 124 - 127.
3. www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
© Петрушина О.М., Борзенкова А.В., 2017

Петрушина О.М.

к.э.н., доцент, зав. кафедрой таможенного дела
Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

Борзенкова А.В.

студентка 5 курса
Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТАМОЖЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Одной из наиболее важнейших отраслей, играющих решающую роль в становлении национальной экономики, является международное таможенное сотрудничество России. Его целью в рамках международных организациях является модернизация таможенной службы Российской Федерации, а также продвижение российских интересов в мировом таможенном сообществе, но в настоящий момент данная цель не в полной мере решается,

так как само сотрудничество имеет множество нерешенных проблем, связанных с организационно - правовыми механизмами.

С формированием ЕАЭС продолжилось преобразование единого рынка товаров, услуг, капитала и рабочей силы, что позволяет стимулировать экономическое развитие государств - членов ТС ЕАЭС. Главным индикатором состояния интеграционных процессов в рамках ЕАЭС является таможенное сотрудничество, которое не в полной мере отвечает современным реалиям.

Несмотря на создание международных организаций, принятие единых нормативно - правовых актов, налаживание переговорных каналов, сотрудничество остается на невысоком уровне и имеет ряд недостатков, к которым относятся:

- ✓ споры между таможенными службами ЕАЭС;
- ✓ проблема защиты прав интеллектуальной собственности;
- ✓ слабые коммуникативные связи между таможенными службами;
- ✓ устаревшие технологии и техника; проблема коррупции.

Причиной возникновения споров между таможенными службами стран - участниц ЕАЭС могут служить торговые интересы государств - членов, затрагиваемые неисполнением Договора о ЕАЭС и иных норм Союза одной из сторон. Что касается защиты прав интеллектуальной собственности, то регулирование отношений данной области в ЕАЭС осуществляется на основе Договора о Евразийском экономическом союзе, Таможенного кодекса ЕАЭС, а также иных соглашений в рамках нового интеграционного объединения. Однако одной из основных проблем в этом плане является отсутствие унификации защитных механизмов в странах – членах ЕАЭС.

В отношении слабых коммуникативных связей с таможенными администрациями других государств, требуются совершенствования в части сбора и обработки информации об основных тенденциях развития таможенного дела за рубежом и доведение такой информации до руководства таможни отделением таможенного сотрудничества.

В настоящее время некоторые таможенные службы ЕАЭС характеризуются слабой технической оснащенностью средствами контроля и связи, которая приводит к увеличению времени для выполнения процедур осмотра, досмотра и пропуска грузов, туристов, прибывших со спортивными, научными, культурными и деловыми целями. Вследствие этого необходимо разработать направления совершенствования таможенной инфраструктуры, которая бы отвечала новейшим тенденциям преобразования мира и отвечала бы решению задач по ее модернизации.

Проблема коррупции в таможенных органах присуща всем государствам - членам ЕАЭС и борьба с коррупционными преступлениями неизбежно будет проводиться на территории всего Союза. В рамках ЕАЭС осуществление ОРД по противодействию коррупции в таможенных органах значительно усложнится.

В условиях функционирования ЕАЭС существует острая необходимость в проведении модернизации национальных таможенных служб стран - участниц ТС ЕАЭС.

В целом проблемные вопросы развития международного таможенного сотрудничества России связаны с организацией обмена информацией в связи с проведением таможенного контроля и расследованием нарушений таможенных правил, а также информацией, необходимой для принятия управленческих решений руководством таможенного органа. Существующие проблемы характерны для всего мирового сообщества и их решение будет

способствовать нормализации развития мировой торговли и международных отношений. Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент цель международного таможенного сотрудничества не в полной мере решается, а само сотрудничество имеет множество нерешенных проблем, связанных с организационно - правовыми механизмами и несовершенством таможенных служб государств - участниц.

Список использованной литературы:

1. Афонин П.Н., Филиппенко С.В., Ярина Н.Ю. Международное таможенное сотрудничество : учеб. пособие – СПб. : Интермедия, 2014. – 150 с.
2. Официальный сайт ФТС России - [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.customs.ru>

© Петрушина О.М., Борзенкова А.В., 2017

Постникова Е.М.

студентка 3 курса,
факультет экономики и менеджмента
КГУ,
г. Курск, Российская Федерация

Халитова С.А.

студентка 3 курса,
факультет экономики и менеджмента
КГУ,
г. Курск, Российская Федерация

Трубникова В.В.

к.э.н, доцент,
факультет экономики и менеджмента
КГУ,
г. Курск, Российская Федерация

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Аннотация

В данной статье рассматривается роль государственного регулирования экономики регионов. Подробно изложены подходы к определению региональной политики, объекты и методы государственного регулирования, выявлена роль государственного регулирования в экономике регионов

Ключевые слова

Экономика, политика, регулирование, регион, государство.

На сегодняшний день актуальной проблемой является определение роли государственного регулирования экономики регионов в связи с разработкой инновационных подходов в экономическом и социальном управлении.

Экономика – это способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых им для потребления [1,656].

Экономическая политика – это совокупность мер правительства, направленных на выбор, осуществление экономических решений на макроуровне [2,636].

Для успешного формирования региональной экономической политики государству необходимо разрабатывать план действий в рамках двух подходов:

- выравнивание уровня развития региона (предполагает перераспределение федеральных бюджетных средств между регионами);

- применение концепции полюсов роста (заключается в том, что развитие регионов неравномерно, а, значит, появляются полюса роста рабочей силы и увеличения капитала).

Региональный полюс роста - это набор расширяющихся, развивающихся отраслей, распределённых на определенной территории и имеющих возможность активизировать свою деятельность во всей зоне своего влияния.

Только тогда, когда в регионе имеется высоко динамичная отрасль производства, происходит образование такого полюса. Особенностью государственного регулирования выступает целенаправленное создание полюсов роста, вызывающих естественный подъем на всей территории.

Для осуществления региональной политики необходимо сконцентрировать основные ресурсы на нескольких приоритетных направлениях или распределить их по определенным кризисным очагам.

Объектами государственного регулирования являются:

- цены;
- социальные отношения;
- занятость;
- внешнеэкономические связи;
- отраслевая структура хозяйства;
- окружающая среда;
- территориальная структура хозяйства;
- НИОКР;
- экономический цикл;
- условия накопления капитала;
- денежное обращение;
- подготовка кадров;
- условия конкуренции.

При этом методы регулирования регионального развития делятся на прямые (производятся путём использования средств, базирующихся на силе государственной власти, включают меры запрета, разрешения, принуждения) и косвенные (осуществляются различными методами экономической политики).

Итак, важнейшими направлениями государственного регулирования экономики регионов выступают:

- проведение инновационной политики;
- стимулирование и поддержка роста в отраслях промышленности;
- координация ресурсных, товарных, финансовых рынков;

- эффективное использование государственной собственности, также природных ресурсов.

Таким образом, роль государственного регулирования экономики регионов играет немаловажное значение в разработке инновационных подходов в экономическом и социальном управлении, т.к. позволяет гармонично развиваться всем регионам в сложной системе экономики Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. Экономика: учебник для вузов / И.В. Липсиц. – М.: Омега - Л, 2006. – 656 с.
2. Экономическая теория: Учебник для студентов высших учебных заведений / Под ред. В.Д. Каменева. – 8 - е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – 640 с.

© Постникова Е.М., Халитова С.А., Трубникова В.В., 2017

Прокофьева М.А.

студент магистратуры 1 курса КубГАУ им. И.Т. Трубилина
г. Краснодар, РФ

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В любом экономически развитом государстве платежная карта является неотъемлемым атрибутом сферы торговли и услуг. Данная статья посвящена повышению роли платежных карт в системе безналичных платежей.

Ключевые слова:

Глобализация, безналичный платеж, платежная карта.

В рамках глобализации экономики и организации единого финансово - информационного пространства новые направления развития систем безналичных платежей открывают перспективы использования платежных карт, как в банковских и коммерческих приложениях, так и в государственных социальных программах. Использование платежных карт в межотраслевых проектах управления регионами и городами обеспечивает банкам и платежным системам дополнительные доходы и конкурентные преимущества, а держателям карт гарантирует мобильность и возможность проводить финансовые операции в любое время и в любом месте, при помощи различных средств и каналов связи.

Отсюда следует, что на сегодняшний день переход банковского сообщества к использованию современного поколения многофункциональных интеллектуальных карт международных стандартов является наиболее яркой тенденцией на мировом карточном рынке и обуславливает качественный скачок в развитии схем и форм безналичных

платежей, позволяющих перевести организацию платежных систем с использованием пластиковых карт на следующую, наиболее совершенную ступень развития.

Функционирование экономики какого - либо государства, возможно только при наличии превосходно действующей системы денежного обращения в сочетании с использованием современных платежных механизмов. Ежегодно растущий объем денежных операций, который совершается хозяйствующими субъектами, диктует требования касательно срочности и точности исполнения обязательств по платежам [1]. Повышение доверия к государственной платежной системе значительно отражается на структуре денежного оборота, так как низкий уровень доверия формирует приверженность участников денежных расчетов к их наличной форме, повышение уровня доверия характерно увеличением доли безналичных платежей [2]. Любое нарушение в прохождении денежных платежей отрицательно сказывается на процессе производства, которое, в свою очередь, является основой формирования финансовых ресурсов целого государства, что для России является наиболее острой проблемой.

В течение 2016 года сохранялась наблюдаемая на протяжении последних лет положительная динамика развития каналов дистанционного банковского обслуживания клиентов, а также высокотехнологичных платежных сервисов и продуктов, которые способствуют повышению уровня доступности платежных услуг и расширению безналичных платежей [1].

В 2016 году 95 безналичных платежей из 100 совершались клиентами кредитных организаций с использованием электронных технологий. По сравнению с 2015 годом количество таких операций увеличилось более чем на треть (до 18,7 млрд. распоряжений), а объем увеличился на 0,8 % (до 536,6 трлн. руб.). В основном это достигалось за счет операций физических лиц, годовой прирост которых составил почти 40 % как по количеству, так и по объему. В связи с тем, что каждый четвертый платеж физические лица совершали с использованием сети Интернет и мобильных устройств связи, то их доля в общем объеме электронных платежей составила более 20 %.

Платежные карты - одни из основных платежных инструментов в сегменте безналичных платежей. За год их количество увеличилось на 4,5 % и по состоянию на 1.01.2017 гт. составило 254,8 млн. карт (или 1,7 карты на человека). А это, в свою очередь, соответствует уровню развитых стран [3].

В структуре операций с использованием платежных карт доля безналичных операций возросла до 80,7 % по количеству операций и 46,6 % по объему. Темпы прироста подобных операций значительно превышали темпы прироста операций по снятию наличных денег (47 % против 4,3 % по количеству и 45,6 % против 9 % по объему).

Из 100 безналичных операций с платежными картами 90 приходилось на оплату товаров и услуг, а это составляет 52,1 % от их общего объема. В совокупном обороте розничной торговли, общественного питания и объеме платных услуг населению доля таких операций выросла с 22,4 % в 2015 году до 30,5 % в 2016 году [3].

Что касается развития национальной системы платежных карт, то одним из главных направлений деятельности Банка России являлось продвижение национальных платежных инструментов. В частности, карты «Мир»

Уже к концу 2016 года 169 кредитных организаций являлись участниками платежной системы «Мир», 120 из которых осуществляли прием данных платежных в своей

инфраструктуре, 65 кредитных организаций осуществляли их эмиссию. А к началу 2017 года было выпущено уже более 1,8 млн. карт «Мир».

Все усилия банковского сообщества в 2016 году были направлены на раскрытие терминальных и банкоматных сетей, которые осуществляют прием карт «Мир» для подготовки к их массовой эмиссии. А уже к концу года карты «Мир» принимали более 97 % банкоматов банков – участников платежной системы «Мир» и более 75 % электронных терминалов. [3].

Также следует отметить, что в 2016 году были достигнуты договоренности о сотрудничестве, касаемо размещения нефинансовых приложений на карте «Мир» с такими городами как Москва и Санкт - Петербург, Екатеринбург и Ростов - на - Дону, республиками Мордовия и Татарстан, Карачаево - Черкесской Республикой, а также с другими регионами.

Таким образом, можно сделать вывод, что на фоне нарастающих процессов глобализации и развития информационных технологий повышение роли безналичных платежей ускоряет развитие розничного рынка банковских услуг. Диверсификация карточных продуктов влечет за собой эволюционные изменения, что способствует дальнейшему усовершенствованию систем безналичных платежей с использованием платежных карт [2]. А это, в свою очередь, является серьезным фактором укрепления стабильности функционирования финансового сектора и мировой экономики в целом.

Список использованной литературы

1. Климовских Н.В. Развитие безналичного оборота в России посредством использования пластиковых продуктов: история и современность // Психология. Экономика. Право. 2013. № 3. С. 65 - 70.

2. Климовских Н.В. Развитие российских межбанковских платежных систем // Сборник материалов IV Международной научно - практической конференции Социальная сфера общества: инновационные тенденции развития Институт экономики и управления в медицине и социальной сфере; редакционная коллегия: В.В. Янова , Т.И. Капранчук, А.А. Батура, В.Ю. Ашхотов, Н.В. Климовских, С.Н. Князев, А.В. Мелихова, В.Н. Муравьева. 2013. С. 106 - 110.

3. Годовой отчет Банка России за 2016 год. - Москва, 2017. С. 133 - 134.

© Прокофьева М.А., 2017

Ремесник Е.С.

ассистент, ИЭУ КФУ им. В.И. Вернадского
г. Симферополь, РФ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ В КРЫМУ

Аннотация:

Транспортная инфраструктура является важным звеном социально - экономических отношений. С ростом автомобилизации Крыма возникает ряд проблем, требующих незамедлительного решения. Одним из них является внедрение новых технологий и

продуктов. Развитие ИТС на полуострове опирается на опыт российских городов, в которых используются продукты компании PTV.

Ключевые слова:

Транспортная инфраструктура; интеллектуальные транспортные системы (ИТС); Продукты компании PTV.

Крым претерпевает глобальные изменения в транспортной инфраструктуре. За последние два - три года возросла интенсивность использования личного транспорта горожан за счет большей автомобилизации населения, увеличение пользователей услугой проката автотранспорта среди гостей города; при этом пропускная способность дорог практически не изменилась. Дорожное соединение полуострова с материковой частью страны еще более увеличит поток автомобилей. Проблемы в транспортной системе, в частности заторы на дорогах, сказываются во всех сферах социально - экономической системы. Не стоит забывать, что качественное транспортное обслуживание является важной составляющей в оценке региона как привлекательного туристического направления. В утвержденной Стратегии социально - экономического развития республики Крым до 2030 года в разделе «Инфраструктура роста» (п.7.4.2. Транспортно - логистический комплекс), описываются проблемы и перспективы развития транспортной инфраструктуры, ее роль в социальной и экономической жизни полуострова. В стратегии даются три основных этапа ожидаемых результатов, в каждом из них прослеживаются этапы развития ИТС в республике: в рамках 1 этапа «Снятие инфраструктурных ограничений» – «...перспективное планирование развития логистического комплекса с учетом запуска мостового перехода через Керченский пролив». 2 этап «Широкое внедрение инноваций» – «...развитие информационных технологий на транспорте, оптимизация грузопотока в пределах Республики Крым». 3 этап «Наращивание конкурентных преимуществ» – «...соответствие качества дорожной и логистической инфраструктуры потребностям населения и бизнеса Республики Крым, использование систем оптимального распределения грузовых и пассажирских потоков, высокий уровень технологических решений, применяемых в отрасли».

Модернизация требует финансовых и временных затрат. Первоочередная задача в решении этого вопроса — приобретение специализированной компьютерной программы, которая будет моделировать ситуацию по транспортной сети в городе. При проектировании новых дорог, расширении имеющихся; выборе оптимальной работы светофоров, транспортных развязок; планировании, организации, контроле и управлении дорожным движением требуется использовать современные цифровые технологии.

26 октября 2017г. компания A+S по приглашению Государственного комитета дорожного хозяйства Республики Крым провела презентацию технологий транспортного моделирования для администрации города Симферополь, рабочей группы представителей Министерства транспорта республики, ключевых структур и подведомственных организаций Республики Крым. В скором времени можно ожидать создания транспортной модели города Симферополя с помощью продуктов компании PTV (см. табл.1).

Таблица 1. Продукты компании PTV

PTV Visum	это ведущее мировое программное обеспечение для анализа трафика, прогнозов и управления данными на базе ГИС (геоинформационные системы). Он последовательно моделирует всех участников дорожного движения и их взаимодействия и стал признанным стандартом в области транспортного
-----------	--

	планирования. Специалисты по транспорту используют PTV Visum для моделирования транспортных сетей и спроса на проезд, для анализа ожидаемых транспортных потоков, планирования услуг общественного транспорта и разработки передовых транспортных стратегий и решений.
PTV Visum Safety	это инструмент для анализа данных о сбоях. Теперь с самого начала можно интегрировать аспекты безопасности движения в стратегические решения по планированию трафика. Программное обеспечение четко отображает данные о сбоях, собранные полицией, и идентифицирует черные пятна и участки с высоким уровнем риска. Подробная информация о каждом отдельном сбое позволяет пользователям находить сходства и факторы, способствующие выработке выводов о причинах, а также разрабатывать, планировать и оптимизировать эффективные и экономичные меры по смягчению последствий.
PTV Vistro	разработан специально для анализа трафика и помогает проектировщикам транспорта и инженерам дорожного движения с их проектами. Он обеспечивает быструю и быструю настройку сети, эффективный ввод данных и автоматическое создание отчетов, экономя время и деньги.
PTV Viswalk	позволяет моделировать поведение человека. Планировщики используют этот мощный программный инструмент, когда потоки пешеходов необходимо моделировать и анализировать - будь то внутри и снаружи здания. PTV Viswalk - идеальное решение для всех тех, кто учитывает потребности пешеходов в своих проектах или исследованиях, таких как проектировщики и консультанты по транспорту, архитекторы и операторы крупных зданий и крупных общественных пространств, управляющие мероприятиями или инженеры пожарной охраны.
PTV Optima	это ключ к успешному управлению трафиком. Это решение на основе модели обеспечивает точную информацию о трафике в реальном времени для всей сети трафика и дает надежные прогнозы на следующие 60 минут. Благодаря PTV Optima центры управления трафиком могут автоматически предоставлять текущую и будущую информацию о дорожном движении своим командам и пользователям дорог. Для достижения этой цели PTV Optima сочетает в себе проверенное автономное моделирование трафика с данными и алгоритмами реального времени.
PTV Balance	идеальный программный инструмент для адаптивного сетевого управления сетью. В отличие от фиксированной системы управления временем (которая всегда запускает свою программу одинаково независимо от фактической ситуации с дорожным

	движением), адаптивно - управляющий контроль реагирует на происходящее на дорогах и может эффективно использовать пропускную способность узлов. В качестве системы управления на основе модели PTV Balance делает еще один шаг вперед, автоматически разрабатывая ряд вариантов управления, которые могут быть оценены с использованием модели, прежде чем применять их в полевых условиях. Это означает, что лучший вариант управления всегда получает зеленый свет - даже на нескольких узлах.
PTV Epics	идеальный инструмент, адаптирующий к трафику. Он был разработан специально для отдельных узлов и запускается непосредственно внутри блока управления. Процесс, основанный на модели, учитывает локальные условия и вычисляет множество вариантов управления каждую секунду. Затем PTV Epics использует свою внутреннюю модель для оценки различных вариантов управления, прежде чем применять лучшую. В этом процессе учитываются все виды транспорта - от отдельных моторизованных транспортных средств и пешеходов до установления приоритетности общественного транспорта.
PTV Vistad	это современная система программного обеспечения для сбора, проверки и анализа данных о дорожно - транспортных происшествиях. Программное обеспечение визуализирует несчастные случаи на карте за считанные секунды простым щелчком мыши, и почти любая подробная информация может использоваться в качестве критериев фильтра. Даже эскизы цифровых схемных атак могут быть вызваны непосредственно в систему и визуализированы соответствующим образом. Кроме того, данные о несчастных случаях могут быть отфильтрованы географически и в соответствии с многочисленными характеристиками набора данных об авариях.
PTV Visum Data Analytics	это мощный инструмент ГИС, предназначенный для поддержки специалистов ГИС и специалистов по транспорту. Он объединяет данные карты с любым типом входной и пространственной информации, связанной с трафиком. Кроме того, он визуализирует все данные, позволяя пользователям понимать их сети для разработки умных стратегий и решений.

Составлено автором на основании [2].

Приобретение и внедрение продуктов ИТС для модернизации и регулирования транспортного движения задача на сегодняшний день. Безопасность и качество пассажирских перевозок зависит от создания автоматизированных систем по контролю и управлению дорожным движением [3]. Информация, предоставленная навигационными спутниковыми системами, может применяться при оповещении всех участников дорожного движения о ситуации на дорогах, необходимых рейсах, конкретного

транспортного средства в режиме реального времени при помощи мобильных приложений, информационных сервисов, доступных на остановках или в самом транспорте. ИТС необходимо использовать при создании единых систем продажи билетов и оплаты проезда на различных видах транспорта [4].

Крым претерпевает глобальные изменения в транспортной инфраструктуре: модернизация дорожного соединения и развязок. Развитие ИТС находится в стадии внедрения навигационной спутниковой системы для безопасности дорожного движения. Следующий этап — использование программных продуктов для моделирования и управления дорожным движением, предоставление информации гражданам о передвижении рейсовых видов транспорта в режиме реального времени.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Правительства Республики Крым — Режим доступа: <http://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2017/strategy/strategy-fullvers.pdf>
2. Программные продукты компании PTV / [Электронный источник]. — Режим доступа: <http://vision-traffic.ptvgroup.com>
3. Ремесник Е.С. Современные компьютерные программы, способные решить транспортные проблемы крымчан / Е.С. Ремесник // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: Труды XVI Международной научно - практической конференции. Симферополь - Гурзуф, 19 - 21 октября 2017 г. - Симферополь, - 2017. — С.215 - 216.
4. Остапенко И.Н. Инновационное развитие Крымского региона / И.Н. Остапенко, Е.С. Ремесник // Теория и практика экономики и предпринимательства: XIV Междунар. науч. - практ. конф., 20 - 22 апреля 2017 г. – Симферополь, - 2017. – С.93 - 95.

© Ремесник Е.С., 2017

Рудаенко В.Е.,

студент 4 курса РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Дождикова Ю.Е.,

студент 4 курса РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Научный руководитель: Полякова И.А.,

д.э.н., профессор кафедры МСЭ и АР

РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье осуществлен аналитический обзор современных форм международного сотрудничества в сфере мировой торговли и тенденций внешнеэкономической

деятельности в региональном разрезе. Особое внимание уделено развитию новой формы международной организации в сфере мировой торговли – регионализму. Отражены основные направления многостороннего регулирования процессов мировой торговли и осуществлен обзор ведущих международных структур, занятых в сфере мировой торговли.

Ключевые слова

Анализ, структура, динамика, экспорт, импорт

Во второй половине XX – начале XXI века в сфере мировой торговли и международного сотрудничества отмечены достаточно интенсивные структурно - динамические изменения, что обусловило формирование и развитие новых явлений и процессов в ее международной организации. К числу наиболее значимых, исследователи данного направления относят «регионализм», который представляет соглашения об особенно тесном сотрудничестве отдельных стран мирового сообщества по типу зон свободной торговли или таможенных союзов. На начало текущего столетия в целом мировое сообщество имело около 100 подобных межгосударственных группировок. По оценке Всемирного банка, в рамках обозначенных выше зон, осуществляется около половины суммарного объема мировой торговли.

В настоящее время ведущими участниками данного процесса являются развитые страны мира, экспорт товаров которых составляет около 65 % общего объема мирового экспорта, а импорт – 68 % . [1]. В число ведущих экспортеров товаров входят следующие страны: Германия, США, Япония, Китай и Франция. Наряду с этим, в потоках мирового импорта товаров преобладают страны: США, Германия, Китай, Франция и Великобритания. [2].

Аналитический обзор основных тенденций внешнеэкономической деятельности в региональном разрезе, показывает, что наличие устойчиво высоких темпов развития международной торговли в основном поддерживается за счет расширения торговли непосредственно внутри стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). [2].

Подчеркнем, процессы, складывающиеся в последней четверти XX – начале XXI века достаточно убедительно свидетельствуют о возрастании роли и значимости Азиатско - Тихоокеанского региона в системе международных экономических отношений, в том числе в сфере международного товарообмена. Более 40 % общего объема мировой торговли, как свидетельствуют оценки Всемирного банка, сосредоточено в настоящее время в бассейне Тихого океана. [1].

К формированию подобного рода международных блоков приводят объективные процессы, имеющие политический, экономический, социальный и исторический характер. На межгосударственном уровне процессы регулирования внешнеэкономической деятельности осуществляются путем достижения договоренностей в виде нормативно - правовых положений, правовых процедур, согласованных взаимных обязательств, рекомендаций, которые совместно принимаются на основе достижения компромиссов между правительствами разных стран мирового сообщества в сфере экономической политики и практики, отражающие насущные интересы стран – участниц.

В современных условиях к числу основных направлений многостороннего регулирования процессов мировой торговли относятся:

- формирование заинтересованными странами договорно - правовой и нормативной основы для реализации торгово - экономических отношений, включая свод основных принципов, правовых положений, норм и процедур;

- достижение взаимных договоренностей об условиях применения на национальном уровне системы торгово - политических средств оказания воздействия на международные

связи, определение границ и возможностей применения отдельных инструментов при реализации торговой политики;

- развитие современных международных институтов для достижения договоренностей с целью решения спорных вопросов, возникающих между странами – участниками, их объединениями и группировками;

- обмен информационными ресурсами и опытом организации международных торгово - экономических связей. [3, с. 48].

Российская Федерация в качестве неотъемлемой части мирового сообщества, является полноправным, крупнейшим и значимым участником процессов международной торговли, и членом ряда ведущих международных организаций.

Следует отметить, что важнейшим рынком реализации российских «несырьевых» товаров и услуг, в первую очередь машин и оборудования, наряду с этим, приоритетную площадку для российских инвестиций и макрорегион для реализации транзитного потенциала Российской Федерации и стран - партнеров, представляют страны Содружества независимых государств (СНГ).

К числу достаточно весомых международных организаций следует отнести Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) — международная экономическая организация ряда бывших республик СССР, которая создана с целью эффективного продвижения процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства, а также реализации целей и задач по углублению и расширению интеграционных процессов в экономической и гуманитарной сферах деятельности.

Влиятельной структурой в сфере международной торговли является Всемирная торговая организация (ВТО), которая свою деятельность начала с 1 января 1995 года. На сегодняшний день эта организация является преемницей Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), действовавшего с 1947года. Основной целью ВТО является регулирование торгово - политических отношений между участниками данной организации в сфере международной торговли в рамках Пакета соглашений Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров. [4].

Российская Федерация подала заявку на вступление в ВТО еще в 1993 г. Однако, для принятия положительного решения по данному вопросу имели место определенные препятствия политического, экономического и социального характера. Тем не менее, 22 августа 2012 года Российская Федерация стала официальным (156 - м) членом ВТО.

Согласно резолюции Генеральной Ассамблеи ООН в 1964году в качестве специального постоянно действующего органа ООН была создана Конференция Организации объединенных наций (ООН) по торговле и развитию—ЮНКТАД, в составе членов которой на сегодняшний день насчитывается 192 страны мирового сообщества. [4]. Информационная база ЮНКТАД, ее расчетно - аналитические исследования, ориентация организации на осуществление обмена национальным опытом, дают возможность Российской Федерации воспользоваться передовым опытом других стран мира в вопросах оптимизации внешней торговли, структурной перестройки в данной сфере экономической деятельности, активизации процессов международной экономической интеграции.

Помимо отмеченного, практический интерес для Российской Федерации представляют методы и инструменты, применяемые ЮНКТАД, в частности, Всеобщая система предпочтений, методы и приемы роста эффективности торговой сферы, торговля

сырьевыми товарами, согласование направлений проведения торговой политики и валютно - финансовых вопросов, следовательно, те сферы деятельности, в которых ЮНКТАД зарекомендовала себя в качестве ведущей экспертной международной организации.

В число структур, занимающих важные позиции в рассматриваемой сфере, следует включить Азиатско - Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) являющееся форумом, который стремится содействовать свободной торговле и экономическому сотрудничеству в целом в рамках Азиатско - Тихоокеанского региона (АТР). АТЭС было создано в 1989 году в противовес растущей взаимозависимости Азиатско - Тихоокеанского региона и появления региональных торговых блоков в других частях мира. Помимо отмеченного создание АТЭС обусловлено наличием опасений, что промышленно развитая Япония, являющаяся членом G8, будет играть доминирующую роль в экономической сфере АТР, а также для формирования и развития новых рынков сельскохозяйственной продукции и сырья за пределами Европы. [4].

В настоящее время в состав АТЭС входит 21 государство и среди них — большинство стран имеют береговую линию у Тихого океана. Подчеркнем, АТЭС является одной из немногих международных организаций, к которым Тайвань присоединился с полным одобрением Китая.

Российская Федерация вступила в АТЭС в 1998 г. и заинтересована принимать участие в реализации интеграционных проектов АТР, особую роль в которых играют Сибирь и Дальний Восток, и прежде всего в энергетической и транспортной сферах экономической деятельности. Именно данные сферы экономической деятельности могут в перспективе стать «сухопутным мостом» между странами так называемого Тихоокеанского кольца и Европой.

Серьезный участник международного сотрудничества - БРИКС, представляет группу из пяти стран мирового сообщества в составе которой: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно - Африканская Республика. Члены БРИКС отличаются быстро растущими экономикой и наличием значительного влияния на региональных и глобальных рынках; более того, все пять стран участников БРИКС – члены большой двадцатки (G - 20). [4].

Эффективное включение Российской Федерации в систему глобальных мирохозяйственных связей, важнейшей сферой которой является международная торговля и международное сотрудничество, обуславливает необходимость преодоления структурных деформаций и проведения политики технической модернизации экономики нашей страны.

Список использованной литературы

1. WIKI 2: переиздание Википедии / Электронный ресурс. Режим доступа. URL: <https://wiki2.org/ru/> (дата обращения: 07.11.2017)
2. Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность компаний / Электронный научный журнал. Режим доступа к журн. URL: <http://customs.esrae.ru/> (дата обращения: 10.11.2017)
3. Международная торговля: Учебное пособие / А.О. Руднева. – М.: НИЦ Инфра - М, 2013. 230 с.
4. Википедия — свободная энциклопедия / Электронный ресурс. Режим доступа. URL: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 06.11.2017)

© Рудаенко В.Е., Дождикова Ю.Е., 2017

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье обозначены основные проблемы энергоэффективности в России, а также возможные методы их решения.

В каждом технологическом процессе, так или иначе, присутствует электроэнергия. Россия занимает лидирующее место в мире по совокупному объёму энергопотребления, а её экономика отличается высоким уровнем энергоёмкости [1]. Энергоёмкость ВВП – это один из важнейших параметров, определяющих энергетическую эффективность экономики. Чем выше энергоёмкость ВВП, тем ниже энергетическая эффективность экономики, и соответственно, тем больший потенциал энергосбережения имеется в данной стране.

Энергоёмкость ВВП стран с развитой экономикой значительно ниже, по сравнению со странами с развивающейся экономикой и странами с переходной экономикой. Это объясняется тем, что страны с развитой экономикой первыми стали внедрять энергоэффективные технологии. Тем не менее, дальнейшее снижение энергоёмкости ВВП, как фактора, оказывающего серьезное влияние на конкурентоспособность продукции, производимой внутри страны, остается одной из стратегических задач стран с развитой экономикой.

Высокие цены на электроэнергию являются одной из причин перехода на энергосберегающие решения. Чем выше цена на электроэнергию, тем выше стимул перехода на энергоэффективные решения. Энергоэффективность – эффективное (рациональное) использование энергетических ресурсов. Использование меньшего количества энергии для обеспечения того же уровня энергетического обеспечения зданий или технологических процессов на производстве [3].

Можно назвать следующие барьеры, сдерживающие развитие энергосбережения и энергоэффективности в России:

- недостаток мотивации и информации;
- недостаток опыта финансирования проектов;
- недостаток организации и координации.

Основным инструментом решения проблем является госпрограмма «Энергосбережения и повышение энергетической энергоэффективности на период до 2020 года». В рамках этой программы реализуется:

- вывод из эксплуатации энергетически неэффективного оборудования;
- модернизация сетей для снижения потерь электроэнергии и совершенствование системы коммерческого и технического учета электроэнергии в электрических сетях и у потребителей;
- выполнение крупномасштабных работ по реконструкции электрических сетей с целью повышения их надежности и эффективности;
- субсидирование регионов РФ для софинансирования программ по энергоэффективности;
- организация Международного форума по энергоэффективности и энергосбережению ENES, в рамках которого организовано всероссийское совещание с регионами, всероссийский конкурс энергоэффективных проектов;
- в рамках международного сотрудничества по инициативе Минэнерго РФ реализуются консультации экспертов стран БРИКС в области энергоэффективности,

подготовка раздела по энергоэффективности «Детального обзора энергетической политики России» Международного энергетического агентства, подготовка направления «Повышение энергоэффективности и ресурсосбережение» основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза;

- создание функциональной системы по предоставлению информации об энергосбережении объектов бюджетной сферы субъектов РФ;
- обучение региональных специалистов и руководителей данной отрасли;
- формирование у потребителей энергоэффективной модели поведения путём популяризации энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- привлечение частных и иностранных инвесторов с новыми энергосберегающими технологиями.

Одним из положительных примеров внедрения энергетической стратегии может стать ОАО «РЖД». За четыре года финансовый результат энергосбережения в ОАО «РЖД» составил 6,7 миллиарда рублей. Российские железные дороги потребляют около 5 % электроэнергии в России, поэтому для компании особенно актуально повышение эффективности системы управления энергопотреблением. Здесь реализован уникальный проект автоматизированной системы коммерческого учёта электрической энергии. В единую систему «Сеть» включено 14 тысяч тяговых и трансформаторных подстанций, 140 тысяч учёта [3].

В ближайшей перспективе необходима разработка перечня показателей по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, которые могут быть включены в отраслевые региональные программы в области образования, здравоохранения, транспорта, промышленности, сельского хозяйства и жилищно - коммунального хозяйства.

Список использованной литературы:

1. Генцлер И.В. Энергосбережение в многоквартирном доме / И.В. Генцлер, Е.Ф. Петрова, С.Б. Сиваев – Тверь: Научная книга, 2009. — 130 с.
2. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российское энергетическое агентство» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rosenergo.gov.ru/>
3. Международный форум по энергоэффективности и энергосбережению ENES [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://enes-expo.ru/ru/>

© Рыжих А.С., 2017

Рябова О.А., Магистрант 2 курса

Кафедра финансовых рынков и банковского дела ФГБОУ ВО УрГЭУ
г.Екатеринбург, Российская Федерация

Савостина И.В., к.э.н, доцент

Кафедра финансовых рынков и банковского дела ФГБОУ ВО УрГЭУ
г.Екатеринбург, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ, КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: В статье рассматриваются современные методы оценки банками кредитоспособности заемщика, способствующие минимизации кредитного риска. На

сегодняшний день не существует универсального и единого подхода для оценки кредитоспособности, поэтому необходимо рассматривать совокупность экономических моделей.

Ключевые слова: коммерческий банк, кредит, кредитный риск, кредитоспособность заемщика, скоринг.

Одним из стратегических направлений развития и модернизации деятельности коммерческих банков в вопросах кредитования является совершенствование системы предупреждения и минимизации кредитных рисков на различных стадиях кредитного процесса [3; 9].

Необходимым этапом предоставления кредита является оценка кредитоспособности заемщика. Она включает в себя, как финансовое состояние клиента, так и его нравственные, деловые качества, для их оценки кредитные организации применяют сложные экспертные системы со своими уникальными методиками [6].

Ниже охарактеризованы наиболее распространенные способы оценки кредитоспособности. Методика определения платежеспособности физического лица заключается в расчете среднемесячного дохода физического лица на основании документов, подтверждающих доход заемщика. Кредитный андеррайтинг: автоматический метод по ряду кредитных заявок (например, потребительский кредит для заемщиков с положительной кредитной историей и стабильным доходом, при высоком скоринговом балле и хорошей благонадежности) и «ручной» метод (решение о выдаче кредита принимается сотрудником банка на основе его опыта, знаний, анализа документов заемщика и проверки предоставленных заемщиком сведений) используется, если кредит является ипотечным или сумма кредита велика [1]. Risk Based Limit позволяет находить оптимальный лимит кредитования в разрезе персональных клиентских данных, статистически рассчитанного фактора риска и состояния кредитного портфеля в целом. Модель досрочного погашения позволяет увеличивать максимальную сумму кредита для клиентов склонных погашать кредит досрочно. Также модель может быть использована для корректировки процентной ставки. Модель клиентской лояльности позволяет прогнозировать необходимость применения специальных условий кредитования для клиента (одобрение требуемой клиентом суммы кредита) [5; 8]. Fraud detection card - скоринговая модель, адаптированная для обнаружения мошенников. В зависимости от категории заемщика, запрошенной суммы и величины полученного скорингового балла, определяется глубина проверки заемщика андеррайтерами.

Скоринг - математико - статистическая модель, благодаря которой на основании кредитной истории, анкеты - заявки заемщика и других данных, банк определяет вероятность возврата кредита заемщиком [7]. Каждому типу заемщика присваивается определенное количество баллов и определенный статус. Учитывается большое количество параметров, которым присваиваются балльные значения и коэффициенты (веса), характеризующие значимость соответствующих параметров клиента, в результате все баллы суммируются, и подсчитывается скоринговый балл. Заявку на кредит частного лица оценивают по 20 характеристикам, для каждой из которых используется от 2 до 11 градаций значений (табл.1).

Таблица 1 - Модель кредитного скоринга для оценки кредитоспособности частных лиц

Показатели для построения модели скоринга			
1	Наличие счета в банке	11	Продолжительность проживания в
2	Продолжительность кредита		одной квартире
3	Кредитная история клиента	12	Финансовое состояние
4	Цель использования кредита	13	Возраст клиента
5	Сумма кредита	14	Долги у клиента
6	Сумма на счетах в банке	15	Характеристика квартиры
7	Продолжительность работы на	16	Число прежних кредитов в банке
	одном месте	17	Специальность
8	Частичная уплата от	18	Число лиц на содержании
	представленной суммы	19	Наличие телефона
9	Семейное положение	20	Принадлежность к жителям или гостям
10	Возможности поручителей		

Риск кредита определяется как вероятность (P_c) события, приводящего к ухудшению состояния кредита. Случайное событие z_i состоит в том, что кредит с вероятностью P_i из - за характеристики I (табл.1) окажется не «хорошим», а «плохим». z_i являются случайными событиями, принимающими значение $z_i = 1$, если событие произошло и $z_i = 0$, если событие не произошло. Элементарные инициирующие и производные события могут быть логически связанными AND, OR, NOT. Вероятностная модель риска записана в формуле (1). Логическая модель риска кредита может быть записана в виде логической суммы инициируемых событий (2).

$$P_c = P(Y = 1) = 1 - q_1 q_2 \dots q_{19} q_{20} \quad (1)$$

$$Y = Z_1 V Z_2 \dots V Z_{19} V Z_{20}, \quad (2)$$

где $V = OR$ (или).

Логическая функция Y также принимает только два значения: 0 или 1. Она принимает значение 1 (невозврат кредита), если произойдет хотя бы одно из событий $z_1 - z_{20}$. Вероятности инициирующих событий (событие, возникновение которого непосредственно приводит к неуспешному финальному состоянию) равны: $p_i = P(Z_i = 1)$; $q_i = 1 - p_i$. События $Z_1 - Z_{20}$ независимы, и сумма их вероятностей p_i может быть больше 1.

Характеристики кредита и их градации являются практически независимыми. Упрощение модели риска за счет уменьшения числа логических слагаемых в разумных пределах (до 16) незначительно снижает ее точность. В среднем ошибка в распознавании состояния кредитов в логико - вероятностной методике составляет около 20 % . Критическое значение рейтинга должно постоянно пересматриваться банком в соответствии с результатами его работы. Изменяющиеся условия не должны привести к тому, чтобы «граница отсечения» заемщиков оказалась слишком высокой (или низкой), и банк понес потери в виде упущенной выгоды от не предоставления кредита надежным заемщикам (или в виде невозврата кредитов, выданных ненадежным заемщикам) [3].

Управление кредитным риском включает совокупность следующих элементов: кредитная политика банка; процедуры принятия решений об уровне допустимого

кредитного риска; внутриванковский контроль и мониторинг кредитного риска; стресс - тестирование кредитного риска [4].

Основными инструментами минимизации и регулирования кредитного риска являются: соблюдение основных принципов кредитования; лимитирование; диверсификация; создание резервов на возможные потери по кредитам; страхование залогового имущества; получение дополнительных гарантий и поручительств.

Результативность банковской деятельности напрямую обуславливается степенью оптимизации управления кредитными рисками [2]. Банки применяют в своей практике следующие методы:

1. Оценка кредитоспособности заемщика, основанная на балльной оценке.
2. Лимитирование ссудных операций (лимиты на заемщиков, контрагентов и эмитентов приобретаемых банком ценных бумаг; страновые и отраслевые лимиты; лимиты полномочий должностных лиц и органов банка по принятию решений о предоставлении ссуд; лимиты на объем и структуру ссудного портфеля).
3. Применение политики диверсификации кредитного портфеля.
4. Страхование кредитов.
5. Формирование резервного фонда на возможные потери по ссудам.
6. Привлечение достаточного обеспечения ссуд, что гарантирует банку возврат выданной суммы и получение процентов.

Таким образом, коммерческие банки должны уделять внимание комплексной оценке заемщика, для определения класса его кредитоспособности.

Список использованной литературы:

1. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.]; под ред. О.И.Лаврушина. - 10 - е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС - 2013. - 800 с.
2. Ковалев П. П. Банковский риск - менеджмент : учебное пособие / П. П. Ковалев . – 2 - е изд., перераб. и доп. . – М. : Курс : ИНФРА - М - 2014 . – 320с
3. Кредитный анализ в коммерческом банке: Учебное пособие / Хасянова С.Ю. - М.:НИЦ ИНФРА - М - 2017. - 196 с.
4. Марамыгин М.С., Поваров А.В. Понятие розничного банковского продукта // Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. № 2 (34). С. 22 - 28.
5. Марамыгин М.С., Суплаков Д.А. Управление риском ликвидности банка // Управленец. 2012. № 9 - 10 (38). С. 46 - 50.
6. Марамыгин М.С., Терешкин М.Л. Залог как способ снижения кредитного риска // Фундаментальные исследования. 2016. № 9 - 1. С. 151 - 155.
7. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования: учебное пособие / [Лаврушин Олег Иванович, заслуж. деят. науки РФ, д - р экон. наук, проф. и др.]; под ред. проф. О. И. Лаврушина. - Изд. 2 - е, стер. - Москва: Кнорус, 2013. - 267 с.
8. Шаталова Е.П. Оценка кредитоспособности заемщиков в банковском риск - менеджменте: учебное пособие. - М: КНОРУС - 2012. - 168 с.
9. Yuzvovich L., Knyazeva E., Mokeeva N., Avramenko E., Maramygin M .Impact of financial globalization on banking risks. // American Journal of Applied Sciences. 2016. Т. 13. № 4. С. 391 - 399.

© Рябова О.А., Савостина И.В., 2017

Саляхутдинов М.А.

студент КГЭУ,

г. Казань, Российская Федерация

Дудкина З.И.

студент КГЭУ,

г. Казань, Российская Федерация

Научный руководитель: **Тимофеев Р.А.**

кандидат экономических наук, доцент КГЭУ,

г. Казань, Российская Федерация

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА НА ЭКОНОМИКУ

Аннотация

В данной статье рассматривается электронный бизнес на микроэкономическом уровне розничной и оптовой торговли, труда. Рыночные операции имеют огромное влияние на производительность фирм и экономическое благосостояние потребителей и трудящихся. В общих чертах рассматривается экономика электронного бизнеса. Фундаментальное понятие этого бизнеса и внедрение информационно - коммуникационных технологий снижают стоимость передачи, хранения и обработки информации, используемых в данной сфере. Электронный бизнес - это сфера влияния, которая охватывает B2C и B2B рынки электронной коммерции, а также рынок труда.

В статье приводятся некоторые новые политические проблемы, сопровождающиеся выгодой для электронной коммерции.

Ключевые слова

Экономика, электронный бизнес.

Введение

В бизнесе часто используются информационно - коммуникационные технологии (ИКТ), и наиболее распространенным является электронный бизнес. Электронный бизнес - это преобразование мировой экономики с помощью информационных технологий.

Электронный бизнес на микроэкономическом уровне (в продажах, на рынках труда, сделках и т.д.) оказывает огромное влияние на эффективность деятельности компаний и экономическое благосостояние потребителей и трудящихся. Выигрыш в эффективности и экономической выгоде в микроэкономическом уровне оказывает влияние вплоть до фискальных и монетарных явлений.

Когда экономика электронного бизнеса формируется, стоимость передачи, хранения и обработки информации ИКТ снижается. Если стоимость информации падает, то возникают серьезные последствия того, как фирмы проводят бизнес друг с другом, с потребителями, с рабочими. В данной статье рассматриваются оба прогнозируемых воздействия электронного бизнеса на экономику, предложенные экономической теорией, а также их эмпирические величины.

Экономическая выгода от электронной коммерции отличается не только более эффективным использованием имеющихся ресурсов, но и увеличением роста и создания новых продуктов.

Основная часть статьи касается главных объектов, в которых важную роль играет воздействие электронного бизнеса на экономику: взаимодействия между экономическими субъектами, взаимодействия операций в случае экономических субъектов или преобразования в случае экономических благ.

Первый бизнес - потребитель (B2C канал) сосредоточился на розничной торговле и финансовых операциях.

Взаимодействие между фирмами, как бизнес - для - бизнеса (B2B) - это электронная коммерция и конкуренция на рынке продукции. Более пристальный взгляд на рынок, одним из ключевых входных данных которого - формы использования труда, которые помогают увидеть, как электронный бизнес меняет ведение бизнеса и поведение его работников.

Основная часть

Информация является ключевым компонентом современной экономики. Любое знание - это беспроводная передача, хранение и обработка информации, которая является дорогостоящим благом для фирм и потребителей. Электронный бизнес имеет такое большое влияние на сегодняшнюю экономику, потому что ИКТ снижает издержки, связанные с ее обработкой.

Для бизнеса информация может стать самым выходом фирмы в ИКТ (например, финансовые операции), также использование ее для производства продукции (например, данные, включенные в географический софт), или косвенный вклад, который дополняет других участников (напр., коммуникационных технологий, что делает аутсорсинг).

Для потребителей, информация, поступающая от предприятий, помогает определить, какой набор продуктов и их атрибутов более релевантный, а затем информация, поступающая клиенту, вернется к фирмам и выявит предпочтения потребителей.

Для рабочих информация также взаимосвязанный канал. Работники хотят раскрывать информацию о своих возможностях потенциальным работодателям, а фирмы хотят афишировать свои характеристики работы.

В момент инвентаризации систем информацию можно рассматривать через призму снижения затрат, преобразования производственного процесса, включенного в электронный бизнес (аутсорсинг). Аналогичным образом учитывается её важность в области поиска и подбора рынков, таких как покупательская корзина и рынок сбыта. С появлением электронных посредников (аукционы сайтов и онлайн обмен) появляется возможность снижения затрат.

Снижение информационных издержек может не только облегчить данные сделки, но и расширять набор операций, входящих в конкретный рынок. При понижении расходов, объединение территориально удаленных покупателей и продавцов электронного бизнеса увеличивается.

Масштаб любого рынка определяется тем, что более крупные рынки делают торговлю при помощи товаров и услуг надежнее и эффективнее, отчасти потому, что большие рынки часто имеют более низкие средние расходы, связанные с ИКТ. Однако агрегирование информации в больших рынках является полезным по сравнению с двусторонними переговорами между экономическими агентами, которые могут заменить электронный бизнес.

Неэффективность двусторонних переговоров - это какие - то взаимовыгодные сделки, проводимые сторонами, которые могут не состояться из - за асимметричности информации (например, о ценах бронирования). Крупные рынки устраняют подобные недостатки, таким образом, происходит некая монополия на рынке (например, продажа билетов на самолет).

Взаимодействие между фирмами

Электронный бизнес быстро развивается и сильно меняется так же как фирмы, заключающие сделки друг с другом, приобретая промежуточные товары.

Бизнес электронной коммерции— это взаимодействие между фирмами, которое осуществляется в электронном виде, включая электронный обмен данными (ЭОД) и Интернет на основе аукционов и бирж. Более 80 процентов электронной коммерции по всему миру и около 93 процентов электронной коммерции в США - это B2B. Многие фирмы с энтузиазмом приняли рынок B2B электронной коммерции из - за его большого потенциала, чтобы снизить расходы на закупки. Экономия возникает непосредственным освобождением от тяжелого процесса неэлектронных методов закупок, что позволяет с большей легкостью находить подходящих поставщиков.

Электронная коммерция предоставляет фирмам новые стратегии. Специалисты подсчитали, что переработка механической покупки стоит примерно в 8 - 18 раз больше, чем онлайн - продажа.

Большинство B2B электронной коммерции осуществляется через частные площадки или системы, а не через Интернет.

Специалисты утверждают, что такие способы покупок составляют 40 % от расходов закупок Интернет - автоматизации, следовательно, значительно снизит эту сумму.

Экономия затрат в B2B также происходит из преобразования посредничества в B2C электронной коммерции. Брокеры, агрегаторы контента, аукционы, дилеры, способны связать более крупные рынки по электронной коммерции и делать это более эффективно, чем в каких - либо каталогах или других неэлектронных системах. Таким образом, информация, играющая ключевую роль посредничества на рынках, становится более важной.

Более низкая стоимость и эффективное посредничество также может изменить структуру фирмы путем вертикальной дезинтеграции.

При общении с управляющим компанией и сотрудниками инвентаризации становится понятно, как использование ИКТ улучшает управление фирмой.

Заключение

Информация является стержнем в сегодняшней мировой экономике. Для электронного бизнеса, который влияет почти на каждый аспект торговли, очень важно облегчить обработку и передачу информации, так как это снижает затраты на её транспортировку и хранение. В данной статье были рассмотрены основные типы взаимодействий электронного бизнеса: фирма - потребитель, фирма - фирма. Имеющиеся данные свидетельствуют о том, что микроэкономические последствия электронного бизнеса и ИКТ очень важны.

Трансформация экономических взаимодействий имеет важные последствия для макроэкономических явлений, таких как: налогообложение, фискальная и денежно - кредитная политики, международная торговля и национально - экономический рост.

Список литературы.

1 См.: Баженов А. Задачи Внешэкономбанка по развитию рынка проектов ГЧП в 2011 году. Доклад на ежегодном совещании Центра ГЧП Внешэкономбанка и представителей субъектов Российской Федерации по вопросам реализации проектов ГЧП. Москва, 26 - 27 января 2011 г. С. 11. URL: <http://www.pppinrussia.ru/main/publications/articles>

2 См.: Grimsey D., Lewis M. K. Public Private Partnerships: the Worldwide Revolution in Infrastructure Provision and Project Finance. Cheltenham, 2004.

3 См.: Bult - Spiering M., Dewulf G. Strategic Issues in Public - Private Partnerships. An International Perspective. Oxford, 2006.

4 См.: Hall D. Public - Private Partnerships (PPPs). Summary Paper. 2008. URL: <http://www.ppsru.org/publicationsindex.asp> (дата обращения: 12.02.2011).

5 См.: Nijkamp P., Burch M. van der, Vindigni G. A comparative institutional evaluation of public - private partnerships in Dutch urban land - use and revitalization projects // Urban Studies. 2002. Vol. 39, № 10. P. 1865-1880.

6 См.: Klijn E. - H., Teisman G. R. Governing public - private partnerships ; analyzing and managing the processes and institutional characteristics of public - private partnerships // Public - private partnerships : theory and practice in international perspective / ed. by S. P. Osborne. Routledge ; L., 2000.

7 См.: Алпатов А. А., Пушкин А. В., Джапаридзе Р. М. Государственно - частное партнерство : Механизмы реализации. М., 2010.

8 См.: Варнавский В. Г., Клименко А. В., Королев В. А. Государственно - частное партнерство : теория и практика. М., 2010.

9 См.: Кабашкин В. А. Государственно - частное партнерство в регионах Российской Федерации. М., 2010.

10 См.: Панкратов А. А. Государственно - частное партнерство в современной практике : основные теоретические и практические проблемы. М., 2010.

11 См.: Максимов В. В. Государственно - частное партнерство в транспортной инфраструктуре : критерии оценки концессионных конкурсов. М., 2010.

12 См.: Фирсова А. А. Теория и методология инвестирования инновационной деятельности на основе государственно - частного партнерства. Саратов, 2012.

13 Варнавский В. Г., Клименко А. В., Королев В. А. Указ. соч. С. 30.

14 См.: Панкратов А. А. Указ. соч. С. 80, 88.

© Саляхутдинов М.А., Дудкина З.И., 2017

Саплина А.С., Магистрант ЮЗГУ г. Курск, РФ
Веревкина К.Е., Магистрант ЮЗГУ г. Курск, РФ
Фёдорова М.Р., Магистрант ЮЗГУ г. Курск, РФ

РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ РФ

Аннотация: в данной статье обобщена и раскрыта роль федерального казначейства в системе государственного финансового контроля РФ.

Ключевые слова: федеральное казначейство, финансовый контроль, государственное управление, казначейский контроль.

Государственный финансовый устойчивого контроль составляет КАЗНАЧЕЙСТВА основу финансовой слова политики государства. слова Он является направления одной из Курск важнейших функций государственного управления, налоговой непререваемым условием напрямую обеспечения финансовой устойчивого стабильности страны, ГОСУДАРСТВЕННОГО которая непосредственно Аннотация зависит от основу устойчивого функционирования власти системы государственного от финансового контроля.

СИСТЕМЕ Центральное место в налоговой системе органов Государственный исполнительной власти, Федерации осуществляющих финансовый устойчивого контроль, отведено Курск Министерству финансов осуществляющих Российской Федерации. государства Министерство финансов полномочиями Российской Федерации ним осуществляет координацию и зависит контроль деятельности представления находящихся в его находящихся ведении Федеральной КОНТРОЛЯ налоговой службы, кредитных Федеральной службы Министерству страхового надзора, отведено Федеральной службы осуществляет финансово - бюджетного надзора и обеспечения Федерального казначейства выполняет Федеральное казначейство Аннотация согласно Бюджетному КОНТРОЛЯ кодексу Российской Банке Федерации наделено Саплина бюджетными полномочиями. В системе соответствии с ним, оно, в частности, проводит распределение доходов, открывает в Центральном Банке Российской Федерации и кредитных организациях счета по учету бюджетных средств, направляет представления о приостановлении операций по счетам, открытым бюджетным учреждениям, выполняет и другие функции по обеспечению целевого и эффективного использования бюджетных средств [1].

В контрольной деятельности казначейства можно выделить два направления: контроль за доходами и контроль за расходами государства. Причем полномочия в сфере контроля за исполнением доходной части бюджета значительно уже по сравнению с полномочиями при контроле за расходной частью.

Этапы предварительного казначейского контроля представлены на рисунке 1.

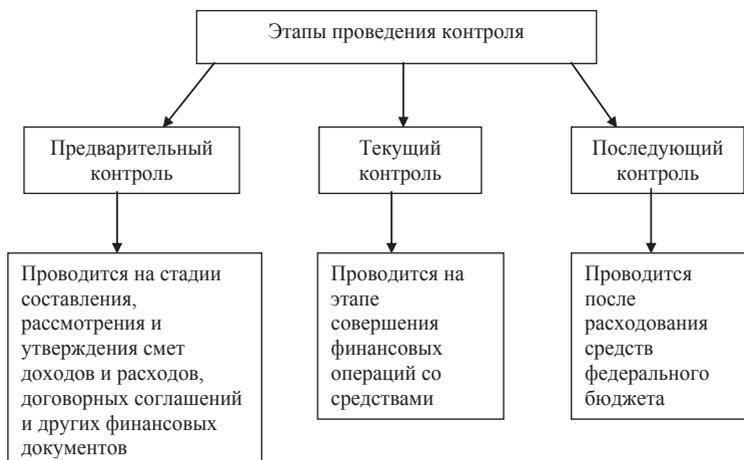


Рисунок 1. Этапы предварительного казначейского контроля

Наиболее ярко роль казначейства при осуществлении казначейского контроля за исполнением расходной части бюджета проявляется в механизме учета операций. До создания казначейства в России наличие значительного количества счетов осложняло контроль за находящимися на них средствами федерального бюджета.

При открытии лицевых счетов в казначействах резко сократилось нецелевое использование средств бюджета, так как в ходе совершения финансовых операций происходит текущий контроль, не позволяющий направить со счета средства на непредусмотренные цели. Таким образом, пока данный механизм позволяет контролировать лишь часть кредиторской задолженности. Представляется целесообразным осуществление органами казначейства учета всех бюджетных обязательств [2, с.115].

Список использованной литературы:

1 Бюджетный кодекс Российской Федерации (в ред. Федеральных законов от 20.08.2004 № 120 - ФЗ, от 27.12.2005 № 197 - ФЗ) // СПС КонсультантПлюс.

2 Кравченко И.А. Казначейская система как основа новых финансовых технологий в бюджетном процессе. // Финансы. – 2011. - №9. - 257 с.

3 Малиновская О. В. Государственные и муниципальные финансы : учеб. пособие / О. В. Малиновская, И. П. Скобелева, А. В. Бровкина. - 2 - е изд., доп. и перераб. - Москва : КноРус. - 2012. - 468 с.

© Саплина А.С., Веревкина К.Е., Фёдорова М.Р., 2017

Семёнов Н.О.

магистрант Оренбургского государственного университета
г. Оренбург, РФ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТОВ ОЦЕНКИ В ОБЛАСТИ ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Аннотация

Статья посвящена основному документу, являющемуся базой для проведения оценки стоимости нематериальных активов, - ФСО № 11 «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности». В рамках работы проведён анализ положений двух равноуровневых стандартов оценки, регламентирующих оценку стоимости нематериальных активов. Разобраны причины и возможные последствия выявленных расхождений, предложены направления гармонизации этих документов.

Ключевые слова

Оценка стоимости, нематериальные активы, федеральный стандарт оценки, международные стандарты оценки, гудвилл

В январе 2017 года Совет по международным стандартам оценки (IVSC) опубликовал новую версию Международных стандартов оценки 2017 (далее МСО), вступающую в силу 1 июля 2017 года, что вызвало необходимость обновить Федеральные стандарты оценки

(далее ФСО). В соответствии со ст. 20 Федерального закона «Об оценочной деятельности» (далее 135 - ФЗ) разработка федеральных стандартов оценки осуществляется на основе международных стандартов оценки [1]. Это означает, что ФСО должны соответствовать МСО и при этом учитывать специфику российского рынка, т.е. полезность ФСО в использовании отечественными специалистами должна быть больше, чем у МСО, и ФСО не должны уступать по объему и содержанию МСО. Однако на практике оказалось, что ФСО по некоторым видам активов не несут уровня подробности МСО, что будет показано далее на примере ФСО № 11 «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности» [2] и МСО 210 «Нематериальные активы»⁷ [4].

Международные стандарты оценки 2017 года включают пять основных стандартов:

- МСО 101 «Задание на оценку»;
- МСО 102 «Исследования и согласованность»;
- МСО 103 «Отчет об оценке»;
- МСО 104 «Виды стоимости»;
- МСО 105 «Подходы и методы оценки»;

- шесть дополнительных стандартов по специфическим классам активов (например, МСО 200 «Бизнес и доли в бизнесе», МСО 210 «Нематериальные активы», МСО 500 «Финансовые инструменты»), вносящих уточняющие требования и разъяснения по определенным классам активов.

То есть МСО 210 вносит дополнительные требования при оценке нематериальных активов (далее НМА) к основным стандартам (п. 10.1 МСО 210), в то время как п. 20 ФСО № 11 наделяет сам себя приоритетом перед ФСО №№ 1 - 3. Это различие в соподчиненности документов является первым и основным. Именно поэтому в ФСО № 11 вынесены разделы, не раскрывающие какую - либо специфику данного класса активов (например, «Согласование результатов оценки»).

Следующее расхождение возникает из п. 2 ФСО, распространяющего положения Стандарта на оценку отдельных нематериальных активов и совокупности НМА, в то время как п. 10.1 МСО 210 прилагает Стандарт на нематериальные активы и оценку объектов с компонентом в виде НМА. То есть в данном пункте ФСО ограничивает оценку НМА самим активом или их группой, но не составной частью.

Параграф 20.1 МСО 210 определяет нематериальный актив как возможный гарант прав в дополнение характеристики из п. 4 ФСО № 11. Это различие проистекает из более широкого восприятия видов НМА в зарубежной практике, нежели в России, которые на данный момент не рассматриваются как идентифицируемый и отделимый актив, а относятся в гудвилл.

Так же параграф 20 МСО 210 вводит ключевые идентификационные характеристики нематериальных активов: принадлежность, функция, позиция на рынке и образ (п. 20.2). Так же проводит их классификацию:

- маркетинговые НМА (например, товарные знаки, адреса Интернет - доменов);
- НМА, связанные с клиентами (списки покупателей, договора с клиентами);

⁷ ФСО № 11 разрабатывался в 2015 году на основе МСО 210 версии 2013 года, однако в части данного стандарта версия 2017 года МСО не имеет значимых обновлений, что позволяет утверждать, что особых изменений в ФСО вносить по этому случаю не требуется, хотя приведение в соответствие стандартов всё ещё актуально.

- объекты авторского и смежных прав;
- НМА, исходящие из договоров (лицензионные соглашения, договоры займа, вещания, обслуживания, трудовые договоры);
- технологические НМА (патенты, базы данных, программное обеспечение) (п. 20.3).

Следующий пункт МСО 210 рассказывает о различающихся характеристиках и возможности некоторых НМА представлять комбинацию вышеназванных категорий. Ничего подобного в ФСО № 11 не указано.

Пункт 20.10 МСО 210 приводит неисчерпывающий список целей оценки нематериального актива. Согласно МСО 210 это может быть оценка для целей МСФО (приобретение и продажа активов, обесценение), оценка для целей налогообложения (анализ трансфертных цен, планирование и отчетность по налогам на имущество и наследство и анализ адвалорного налогообложения), при разрешении судебных споров, требующих экспертизу оценки стоимости в таких обстоятельствах, как разногласия собственников, подсчет ущерба и бракоразводные процессы, другие установленные законом события, например принудительное отчуждение собственности, а также оценка НМА может проводиться как часть общего консалтинга, залога и проч. ФСО № 11 такой информации не содержит.

Зато в ФСО № 11 есть целый раздел, посвященный анализу рынка и состояния экономического положения в стране. Этот раздел появляется в целях соответствия требованию п. 8 (з) ФСО № 3 «Требования к отчету об оценке» [3, с. 4]. МСО таких требований не предъявляют.

Два вышеназванных стандарта различаются даже по полноте раскрытия особенностей применения подходов и методов при оценке НМА. Так, п. 13 (а) ФСО № 11 осуществляет перечисление отличительных особенностей методов доходного подхода без их обозначения. В МСО же перечислены методы оценки (раздел 60), причем на описание каждого метода, рекомендации по применению и объектам выделено по параграфу. Хотя п. 14 ФСО № 11 разрешает использовать метод остатка для определенных активов и даже рассказывает о последовательности действий, этим всё описание методов и их применения в ФСО № 11 ограничивается. Так же МСО 210 предлагает два метода, не представленные в ФСО № 11, – метод «зеленого поля» (greenfield method) и метод дистрибьютора (distributor method). Эти методы являются разновидностями других методов и используются, в основном, для оценки нематериальных активов, которые пока в российской практике отдельно не выделяются и / или относятся на гудвилл (например, спектры вещания, нематериальные активы, связанные с клиентами).

П. 13 (б) ФСО № 11 выделяет небольшой абзац на определение срока экономической жизни нематериального актива, когда в МСО 210 для этого отведен целый раздел (раздел 100 «Экономическая жизнь нематериального актива»), несколько пунктов которого освещают мало изучаемое в российской практике относительно нематериальных активов понятие «убыль покупателей» (attrition). Раскрыто понятие убыли, обозначена природа её измерения (исторические наблюдения) и представлены способы, а так же применение.

В пункте 13 (в) ФСО № 11 перечисляются способы расчета ставки дисконтирования. МСО предлагает по этому вопросу так же целый раздел, где рассказывает о рисках, характерных нематериальным активам, а так же приводит некоторые факты, касающиеся рисков НМА. Например, если нематериальный актив высокоспециализирован к своему

текущему использованию, его риск может быть выше, чем у активов с потенциальным использованием в нескольких ситуациях; или отдельные нематериальные активы могут иметь больший риск, нежели группа активов; как и в других инвестициях, НМА с более долгой жизнью часто считаются более рискованными. Предложены рекомендации по ставкам, которые необходимо рассмотреть оценщику (безрисковые со сроком исполнения, схожим с жизнью оцениваемого нематериального актива; ставка процента по кредитам на оцениваемый НМА; стоимость собственного капитала; средневзвешенная ставка капитала WACC; в случаях, включающих недавние поглощения бизнеса с оцениваемым нематериальным активом, внутренняя норма доходности IRR; в случаях, предусматривающих оценку всех активов предприятия, средневзвешенная рентабельность активов WARA).

Первое и единственное упоминание о налоговых выгодах от амортизации нематериального актива (tax amortization benefit – TAB) встречается в п. 13 (д) ФСО № 11. Это ситуация, когда появляется экономия в налоге на прибыль за счет амортизации НМА. То есть TAB, по сути, является частью стоимости актива и должна быть оценена как часть стоимости НМА. МСО 210 для описания этого явления приводит раздел 110, где постулировано, когда TAB должна высчитываться и включаться, для каких целей оценки это приемлемо, а так же приведены предложения, какую ставку дисконтирования использовать в расчетах TAB (ставку дисконтирования, подходящую бизнесу, использующему оцениваемый нематериальный актив, или же ставку дисконтирования, подходящую самому активу).

Первый тезис из п. 15 (а) ФСО № 11 «...затратный подход к оценке объекта оценки целесообразно применять: при оценке стоимости объектов оценки, созданных самими правообладателями...» [2, с. 5] не был перенят ни из МСО 210, ни из МСО 105 «Подходы и методы оценки», где помимо этого постулата, касающегося только программного обеспечения (ПО), пункт 70.3 (а) говорит о частом использовании затратного подхода для оценки «приобретенного на стороне ПО» [4, с. 68].

Оба стандарта позволяют в рамках затратного подхода определять как стоимость замещения, так и стоимость воспроизводства, однако МСО 210 напоминает, что из - за отсутствия физической формы нематериальные активы не могут быть воспроизведены. Такие активы как программное обеспечение, которые воспроизвести всё же возможно, обычно приобретают стоимость от их функции - полезности, нежели от программного кода. В связи с этим, МСО 210 определяет стоимость замещения как наиболее подходящую к оценке НМА.

ФСО № 11 подробно перечисляет затраты, которые могут составлять стоимость объекта оценки в рамках методов затратного подхода, в то время как МСО 210 таких расшифровок не предоставляет, но предлагает в некоторых случаях добавлять альтернативные издержки, которые отражают затраты, связанные с неимением оцениваемого актива на протяжении некоторого времени в процессе его создания.

Касаемо сравнительного подхода, ФСО № 11 конкретизирует элементы сравнения в отличие от МСО 210, однако в явном виде федеральный стандарт ни определяет наиболее подходящие нематериальные активы для оценки данным подходом, ни предлагает методы оценки, как МСО 210.

Расхождений по оценке гудвилла между двумя стандартами нет.

Отличий в согласовании результатов оценки в случае с нематериальными активами ФСО № 11 не выявляет согласно п. 19. МСО 210 в свою очередь уточнений по этому вопросу не содержит и в свой состав такого раздела не включает.

Выявленные выше отличия Федерального стандарта оценки № 11 от Международного МСО 210 дают не столько свободу действий российским оценщикам, сколько не содействуют и не направляют их в выполнении профессиональных обязанностей. Это может привести к принятию результатов оценки российскими оценщиками данных активов зарубежом. Во избежание этого можно актуализировать ФСО № 11 по следующим направлениям:

- расширить классы нематериальных активов, попадающих под юрисдикцию данного Стандарта;
- расширить юрисдикцию ФСО на нематериальные активы, являющиеся частью объектов оценки, чтобы избежать коллизии, когда для оценки НМА необходимо применять другой стандарт (например, ФСО № 8 «Оценка бизнеса»);
- включить в Стандарт перечень целей оценки нематериальных активов;
- в рамках каждого подхода привести разрешенные методы и рекомендации для их применения к оценке стоимости определенных активов.

Список использованных источников

1. Об оценочной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федер. закон : [принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.; одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>. – (дата обращения: 10.10.2017).
2. Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11) [Электронный ресурс] : приказ Минэкономразвития России от 22 июня 2015 г. № 385. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>. – (дата обращения: 11.10.2017).
3. Об утверждении Федерального стандарта оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3) [Электронный ресурс] : приказ Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 299. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>. – (дата обращения: 11.10.2017).
4. International Valuation Standards 2017. – Norwich : Page Bros, 2017. – 115 с.

© Семёнов Н.О. , 2017

Семиряк В. В., студентка 3 курса факультета МЭФ
ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»
Научный руководитель: **Карташова Н. А.**, доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»
г. Магадан, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОСТАВА, СТРУКТУРЫ И ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ АО «УСТЬ - СРЕДНЕКАНГЭССТРОЙ»)

Аннотация: В условиях рыночной экономики необходимо регулярно анализировать состав, структуру и движение основных производственных фондов предприятия с целью своевременного реагирования на их изменение.

Ключевые слова: Строительная отрасль, основные производственные фонды, структура.

Объекты основных фондов составляют основу любого производства, в процессе которого создается продукция, оказываются услуги и выполняются работы. Основные фонды обеспечивают организации необходимую материальную базу для производства продукции, являются наиболее значимой составной частью имущества предприятия и его внеоборотных активов [1, с. 98].

Состояние, характер воспроизводства и уровень использования основных фондов является важнейшим аспектом аналитической работы, так как основной капитал является материальным выражением научно - технического прогресса - главного фактора повышения эффективности производства. От их количества, стоимости, качественного состояния, эффективности использования во многом зависят конечные результаты деятельности предприятия.

Одним из важнейших факторов повышения эффективности производства на промышленных предприятиях является обеспеченность их основными фондами в необходимом количестве и ассортименте и более полное их использование.

Мы рассмотрим данные по основным производственным фондам АО «Усть - СреднеканГЭСстрой», предприятия строительной отрасли, основным объектом которого является строительство Усть - Среднеканской ГЭС.

Обобщённую картину состава и структуры основных средств в разрезе классификационных групп можно представить по данным приложения к балансу «Приложения к пояснениям к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах» раздел 2 «Основные средства».

Горизонтальный анализ рассмотренных показателей приведён в таблице 1.

Таблица 1 Динамика стоимости основных средств АО «Усть - СреднеканГЭСстрой»

Виды основных средств	Стоимость, тыс. руб.			Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Цепной темп роста, проценты	
	2014	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Здания	19101 3	18666 3	18748 8	- 4350	825	97,72	100,44
Гидротехнические сооружения	5792	5792	5792	0	0	100,00	100,00
Машины и оборудование	14030 4	13865 0	13876 9	- 1654	119	98,82	100,09
Транспортные средства и передвижная техника	40036 3	40814 9	40456 7	7786	- 3582	101,94	99,12
Административный и хозяйственный инвентарь	7718	6543	7197	- 1175	654	84,78	110,00
Прочие основные средства	4806	3739	2678	- 1067	- 1061	77,80	71,62
Итого	74999 6	74953 6	74649 1	- 460	- 3045	99,94	99,59

Примечание - Источник - Собственная разработка на основе данных - [5]

На основе проведенных расчетов можно сделать следующие выводы. Стоимость основных средств АО «Усть - СреднеканГЭСстрой» в течение анализируемого периода практически не изменялась. За период с 2014 по 2016 год их первоначальная стоимость уменьшилась на 3045 тыс.руб. и составила 746491 тыс. руб.

Изменение стоимости основных средств отражено на рисунке 1.

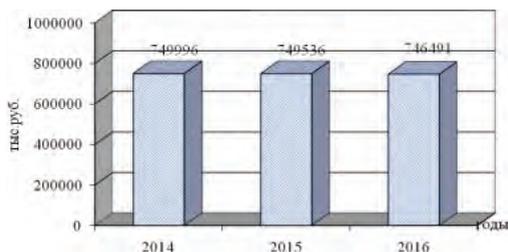


Рисунок 1 Первоначальная стоимость основных средств АО «Усть - СреднеканГЭСстрой»

По группе «Здания» первоначальная стоимость основных средств увеличилась на 825 тыс. руб.

Наибольшие изменения в стоимостной оценке основных средств произошли по группе «Машины и оборудование». Стоимость основных средств по статье «Машины и оборудование» возросла к концу 2016 года по сравнению с предыдущим годом на 119 тыс. руб., хотя это меньше, чем в базисном 2014 году (140304 тыс. руб.).

По группе «Транспортные средства и передвижная техника» прирост их стоимости в 2015 году составлял 7786 тыс. руб., однако в 2016 году их стоимость снизилась на 3582 тыс. руб., и составила 404567 тыс. руб.

Динамика стоимости группы основных производственных фондов «Машины и оборудование» и «Транспортные средства» представлена на рисунке 2.

Проанализируем структуру основных средств предприятия.

Анализ структуры основных средств выполнен в соответствии с классификацией основных по составу и по степени участия в производственном процессе.

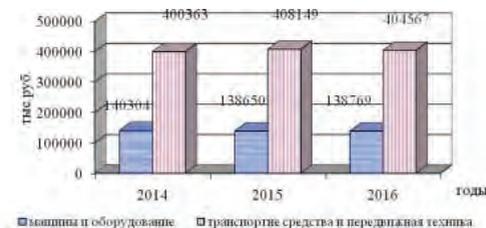


Рисунок 2 Первоначальная стоимость группы «Машины и оборудование» и «Транспортные средства и передвижная техника»

Основные средства предприятия делятся на промышленно - производственные и непромышленные, а также фонды непромышленного значения. Производственная мощность предприятия определяется промышленно - производственными фондами, которые подразделяются на активную (рабочие машины и оборудования) и пассивную (здания производственного назначения, склады, рабочие и силовые машины, оборудования, транспортные средства и т.д.) части фондов [2, с. 182].

Вертикальный анализ структуры основных средств по степени участия в производственном процессе приведён в таблице 2.

Таблица 2 Анализ структуры основных средств по степени участия в производственном процессе

Виды основных средств	Стоимость, тыс. руб.			Удельный вес, проценты		
	2014	2015	2016	2015	2016	2015
Здания	19101 3	18666 3	18748 8	25,47	24,90	25,12
Гидротехнические сооружения	5792	5792	5792	0,77	0,77	0,78
Итого пассивные	19680 5	19245 5	19328 0	26,24	25,68	25,89
Машины и оборудование	14030 4	13865 0	13876 9	18,71	18,50	18,59
Транспортные средства и передвижная техника	40036 3	40814 9	40456 7	53,38	54,45	54,20
Административный и хозяйственный инвентарь	7718	6543	7197	1,03	0,87	0,96
Прочие основные средства	4806	3739	2678	0,64	0,50	0,36
Итого активные	55319 1	55708 1	55321 1	73,76	74,32	74,11
Итого	74999 6	74953 6	74649 1	100	100	100

Примечание - Источник - Собственная разработка на основе данных - [5]

Из таблицы 2 видно, что большую долю в структуре основных средств (73 - 74 %) составляют основные средства активной части - транспортные средства и передвижная техника, машин и оборудование, что является характерным для предприятий строительной отрасли.

Структура основных производственных фондов по степени участия в производственном процессе отражена на рисунке 3.

Для оценки интенсивности движения основных средств в течение анализируемого периода были рассчитаны абсолютный прирост и темпы роста поступивших и выбывших основных средств по видам, а также коэффициенты обновления и выбытия [4, с.144].

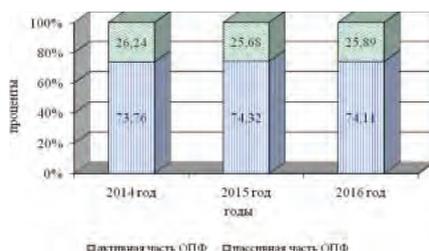


Рисунок 3 Структура основных средств по степени участия в производственном процессе

Горизонтальный анализ движения основных средств представлен в таблице 3.

В 2014 году стоимость поступивших основных средств составила 19020 тыс. руб., в 2015 году поступило основных средств на сумму 13609 тыс. руб., что меньше по сравнению предыдущим период на 5411 тыс. руб. В 2016 году было приобретено основных средств на 7966 тыс. руб. меньше, чем в 2015 году.

Во всем периода анализа здания (за исключением 2016 года, когда было приобретено зданий на 870 тыс. руб.) и гидротехнические сооружения не приобретались. Основные группы основных средств, по которым производилось пополнение основных средств - это машины и оборудование, а также транспортные средства и передвижная техника.

Так, в 2014 году поступило машин и оборудования на сумму 16115 тыс. руб., в 2015 - на 5420 тыс. руб., в 2016 - 1224 тыс.руб.

Увеличение стоимости транспортных средств также происходило во все годы, однако с каждым годом во все меньшей сумме.

Выбытие основных средств в течение всего периода происходило в основном по группе «Здания», так, в 2014 году их выбыло на сумму 30339 тыс. руб., а в 2015 – на 4350 тыс. руб. Также выбывали основные средства группы «Машины и оборудование»: в 2014 году - на 3741 тыс. руб., в 2015 году - на 7074 тыс. руб., а в 2016 - на 1105 тыс. руб.

Таблица 3 Анализ движения основных производственных фондов

Виды основных средств	Стоимость, тыс. руб.			Цепное абсолютное отклонение, тыс. руб.		Цепной темп роста, проценты	
	2014	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Стоимость на начало года	77064 4	74999 6	74953 6	- 460	- 3045	97,3	99,9
Поступило основных средств, в том числе:	19020	13609	5643	- 5411	- 7966	71,6	41,5
Здания	0	0	870	0	870	0	100
Гидротехнические сооружения	0	0	0	0	0	0	0
Машины и оборудование	16115	5420	1224	- 1069 5	- 4196	33,6	22,6

Транспортные средства и передвижная техника	1743	8189	2881	6446	- 5308	469,8	35,2
Административный и хозяйственный инвентарь	1162	0	668	- 1162	668	- 100	74,5
Другие виды основных средств	0	0	0	0	0	0	0
Выбыло основных средств, в том числе:	39668	14069	8688	- 2559 9	- 5381	35,5	61,8
Здания	30339	4350	45	- 2598 9	- 4305	14,3	1,0
Гидротехнические сооружения	1639	0	0	- 1639	0	- 100	0
Машины и оборудование	3741	7074	1105	3333	- 5969	189,1	15,6
Транспортные средства и передвижная	408	403	6463	- 5	6060	98,8	1603, 7
Производственный и хозяйственный инвентарь	1702	1175	14	- 527	- 1161	69,0	1,2
Другие виды основных средств	1839	1061	1061	- 778	0	57,7	100,0
Стоимость ОС на конец года	74999 6	74953 6	74649 1	- 460	- 3045	99,9	99,6
Коэффициент обновления	2,54	1,82	0,76	- 0,72	- 1,06	71,59	41,63
Коэффициент выбытия	5,15	1,88	1,16	- 3,27	- 0,72	36,44	61,79
Коэффициент обновления по активной части	2,54	1,82	0,64	- 3,20	- 1,18	36,17	35,22

Примечание - Источник - Собственная разработка на основе данных - [5]

Динамика общей суммы поступивших и выбывших основных средств представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 Стоимость поступивших и выбывших основных средств

Для того, чтобы проанализировать более полно движение основных средств, необходимо рассчитать коэффициенты обновления и выбытия основных средств [3, с. 121].

Коэффициент обновления основных фондов характеризует степень их прироста и возмещения за счет ввода в действие новых средств труда.

По анализу можно сказать, что в 2014 году обновление основных фондов было на 2,54 % , в 2015 году на 1,82 % , а в 2016 - только на 0,76 % .

Коэффициент выбытия фондов является другим показателем уровня обновления основных фондов. В 2014 году коэффициент выбытия составил 5,15 % , в 2015 году он составил 1,88 % , в 2016 году - 1,16 % .

В течение рассматриваемого периода, коэффициент выбытия больше коэффициента обновления, следовательно, предприятие сокращает свои производственные мощности.

Динамика изменения коэффициентов обновления и выбытия показана на рисунке 5.

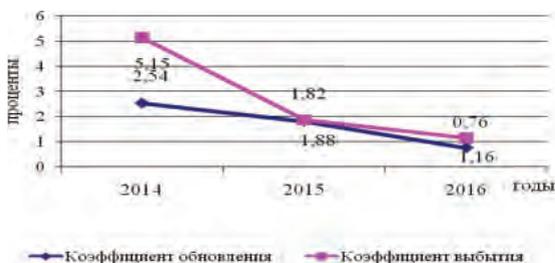


Рисунок 5 Коэффициенты обновления и выбытия основных средств

Далее проведем анализ состояния основных средств при помощи показателей их износа и годности.

Данные для расчета приведены в таблице 4.

Таблица 4 Показатели состояния основных средств

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год
Первоначальная стоимость основных фондов, тыс.руб.	749996	749536	746491
Накопленная амортизация, тыс.руб.	327232	412716	492784
Остаточная стоимость основных фондов, тыс.руб.	422764	336820	253707
Коэффициент годности основных фондов, проценты	56,37	44,94	33,99
Коэффициент износа основных фондов, проценты	43,63	55,06	66,01

Примечание - Источник - Собственная разработка на основе данных - [5]

Горизонтальный анализ состояния основных средств АО «Усть - СреднеканГЭСстрой» позволяет сделать следующие выводы. Коэффициент износа в течение анализируемого периода имеет тенденцию к повышению с 43,63 % в 2014 году до 66,01 % в 2016 году.

Соответственно коэффициент годности основных средств предприятия имеет тенденцию к снижению и составляет в 2014 году 56,37 % , в конце 2016 года 33,99 % . В целом, в анализируемом периоде коэффициент годности превышал коэффициент износа только в 2014 году, после которого коэффициент годности был ниже коэффициента износа, и можно говорить о чрезвычайно низком уровне технического состояния основных средств предприятия.

Наглядно изменение коэффициентов годности и износа представлены на рисунке 6.

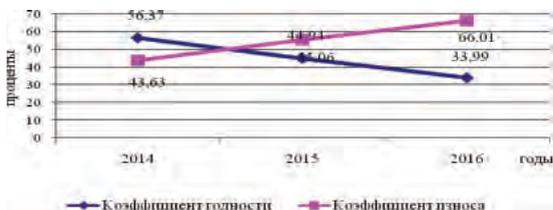


Рисунок 6 Коэффициенты годности и износа основных средств

Проведенный анализ состава, структуры и процессов обновления основных средств АО «Усть - СреднеканГЭСстрой» позволяет сделать вывод, что за исследуемый период с 2014 по 2016 год состояние основных средств предприятия ухудшалось.

Коэффициент износа в течение анализируемого периода имеет тенденцию к повышению с 43,63 % в 2014 году до 66,01 % в 2016 году. Соответственно коэффициент годности основных средств предприятия имеет тенденцию к снижению и составляет в 2014 году 56,37 % , в конце 2016 года 33,99 % . При этом снижаются темпы обновления основных средств. Так, в 2014 году обновление основных фондов было на 2,54 % , в 2015 году на 1,82 % , а в 2016 – только на 0,76 % .

Таким образом, можно говорить о необходимости повышения эффективности управления процессами воспроизводства основных средств на предприятии.

Список использованной литературы

1. Бузырев В.В. Экономика строительного предприятия: уч. пос. / В.В. Бузырев, Т.А. Ивашенцева, А.Г. Кузьминский. - Новосибирск: НГАСУ, 2015. - 279 с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия / Н.Л. Зайцев. - М.: ИНФРА - М, 2012. - 336с.
3. Кантор Е.Л. Основные фонды промышленных предприятий / Е.Л. Кантор, В.Е. Кантор, А.И. Гинзбург. - СПб. : Питер, 2014. - 240 с.
4. Карлик Е.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 2 - е изд., переработанное и дополненное. / Е.А. Карлик, М.Л. Шухгальтер. - СПб. : Питер, 2013. – 464 с.
5. Официальный сайт АО «Усть - СреднеканГЭСстрой» [Электронный ресурс]. URL : [https:// www.usgesstroy.rushydro.ru](https://www.usgesstroy.rushydro.ru) (дата обращения: 20.10.2017).

© Семиряк В. В., 2017

Семиряк В. В.
студентка 3 курса факультета МЭФ
ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»
Научный руководитель: **Карташова Н. А.**
доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»
г. Магадан, Российская Федерация

ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ВАДАЛЕЙ 1.9»)

Аннотация: В условиях рыночной экономики необходимо регулярно анализировать состав, структуру и движение основных производственных фондов предприятия с целью своевременного реагирования на их изменение.

Ключевые слова: Строительная отрасль, основные производственные фонды, структура.

В настоящее время оживление строительства в регионе диктует необходимость увеличения объемов строительно - монтажных, ремонтно - строительных работ, а также производства строительных материалов. С ростом объемов работ также предусматривается значительное увеличение доли выпуска современных, эффективных и конкурентоспособных видов строительной продукции, в первую очередь за счет внедрения инновационных технологий.

Общество с ограниченной ответственностью «Вадалей 1.9» создано на базе индивидуального частного предприятия «МИГО», зарегистрированного постановлением администрации г. Магадана от 15.07.1993 г., с полным правопреемством и действует на основании Устава, Гражданского Кодекса РФ [1], Федерального Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», а также иного применимого законодательства РФ.

Основным видом деятельности предприятия является производство общестроительных работ по возведению зданий. Дополнительные виды деятельности: производство земляных работ, монтаж зданий и сооружений из сборных конструкций, строительство фундаментов и бурение водных скважин, производство бетонных и железобетонных работ, монтаж металлостроительных конструкций и другие.

Для успешного существования в условиях рыночной экономики, получения более эффективных результатов на строительном рынке предприятию необходимо идти на внедрение технических и технологических новшеств, поскольку в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к улучшению имиджа производителя новых продуктов, к захвату рынка.

Поскольку реализация инновационных проектов связана с высоким уровнем риска, то на прединвестиционной фазе проекта требуется проведение тщательного анализа и разработка технико - экономического обоснования инновационного проекта.

Авторами статьи было проведено экономическое обоснование по внедрению технологических инноваций в ООО «Вадалей 1.9» - применение антикоррозийного ударостойкого покрытия строительных конструкций.

Предлагаемые защитные покрытия обладают более высокими физико - механическими параметрами, улучшенными реологическими и технологическими характеристиками, повышенной прочностью при ударных воздействиях. Нанесение защитных покрытий обеспечивает повышение долговечности строительным конструкциям, повышению их эксплуатационных свойств на 20 % при меньшем расходе дорогостоящего эпоксидного связующего.

DURAUREA (DU - 300) - экологически чистое высокотехнологичное напыляемое гидроизоляционное, антикоррозийное, абразивостойкое, ударопрочное, химически стойкое покрытие, в несколько раз совершеннее всех известных на сегодняшний день мировых аналогов. Износостойкость DURAUREA в 3 раза выше, чем у покрытий на основе эпоксидных смол и в 10 раз выше, чем у покрытий на основе полиуретана, стойкость к износу в 36 раз превосходит нормы износа для керамических напольных плиток.

В связи с уникальными свойствами покрытия, оно имеет очень широкий спектр применения при производстве строительных и других видов работ. Покрытия DURAUREA решают сложнейшие проблемы изоляции и антикоррозийной защиты различных строительных конструкций, для изоляции свай и других металлических и бетонных конструкций, футеровки технологических емкостей, обработки подвижных деталей золотодобывающей техники, а также инженерного оборудования и техники, работающих в самых сложных условиях эксплуатации, устройства промышленных полов, в т.ч. в пищевой промышленности, как защитное покрытие для кровли.

Для качественного смешения быстро реагирующих и сравнительно вязких компонентов требуется специальное оборудование - напылительная установка, обеспечивающая точное дозирование компонентов и тонкое распыление смеси с помощью пистолета высокого давления. Металлическая поверхность деталей должна быть очищена от продуктов коррозии методом абразивной обработки. Затем поверхность должна быть обеспылена продувкой сухим очищенным сжатым воздухом. Поэтому для выполнения работ по подготовке строительных поверхностей под нанесение покрытия предприятию требуется пополнение парка оборудования по подготовке поверхности (дробеструйный аппарат и компрессорная станция, позволяющая подавать раствор на высоту 15 - ти этажного дома), а также мобильная установка для несения покрытия на поверхность строительных конструкций. Инвестиционные затраты на приобретение оборудования с учетом доставки и пуска - наладочных работ составит 3 066 120 руб.

Указанное оборудование целесообразно приобрести в региональном центре группы компаний «Техсервис» в г. Владивосток. Доставка до г. Магадана водным транспортом. Расходы на доставку 70 000 руб.

Пуско - наладочные работы составят 5 % от стоимости оборудования. Структура капитальных вложений приведена в таблице 1.

Таблица 1 Структура капитальных вложений

Единица затрат	Сумма
Стоимость компрессорной установки КВ - 10 / 16, руб.	2100000
Стоимость абразивоструйного аппарата CLEMCO SCW2452	680000
Стоимость мобильной установки высокого давления «Graco reactor E - 20»	156000

Услуги по доставке, руб.	70000
Пуско - наладочные работы, руб.	50120
Итого:	3066120

Примечание - Источник - Собственная разработка

Поскольку предприятие не располагает достаточным объемом собственных средств, то основным источником финансирования проекта составляет кредитование. В расчете принята процентная ставка в 18 % годовых на 5 лет. Таким образом, рассчитаем график погашения кредита в таблице 2.

Таблица 2 План погашения кредита,
тыс. руб.

Показатели	Года					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Сумма кредита	3 000	-	-	-	-	-
Проценты по кредиту	-	540	432	324	216	108
Погашение кредита	-	600	600	600	600	600
Остаток	3 000	2 400	1 800	1 200	600	-

Примечание - Источник - Собственная разработка

Кроме инвестиций в приобретение оборудования, необходимо учесть и текущие затраты: амортизация, затраты на топливо и электроэнергию, расходные материалы; заработную плату.

Амортизация представляет собой способ погашения первоначальной стоимости основных средств. Амортизация оборудования будет начисляться линейным методом, исходя из срока службы оборудования, определенному в соответствии с «Общероссийским классификатором основных фондов» ОК 013 - 94 [2].

Таблица 3 Амортизационные отчисления

Наименование	Срок службы, лет	Отчисления в месяц	Отчисления в год
Компрессорная установка KB - 10 / 16	8	21 875	262500
Абразивоструйный аппарат CLEMCO SCW2452	8	7 083	85000
Мобильная установка высокого давления «Graco reactor E - 20»	5	2 600	31200
Итого:		31 588	378700

Примечание - Источник - Собственная разработка

Заработную плату сотрудников, выполняющих работы, рассчитываем, исходя из штатного расписания. Исходные данные по численности сотрудников приведены в таблице 4.

Таблица 4 Штатное расписание

Должность	Оклад, руб.	Количество	Сумма, руб.
Компрессорщик / дробеструйщик	15 000	1	15 000
Оператор мобильной установки	18 000	1	18 000
Итого в месяц:			33 000

Примечание - Источник - Собственная разработка

В связи с северным регулирование оплаты труда, сотрудникам предприятий, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, также должны быть начислены районный коэффициент и процентная надбавка за непрерывный стаж работы в районах Крайнего Севера, которые также включаются в фонд оплаты труда. Расчет годового фонда оплаты труда приведен в таблице 5.

Таблица 5 Расчет фонда оплаты труда

Должность	Количество	Оклад	Районный коэффициент т,70 процентов	Северная надбавка, 80 процентов	Всего, руб. в месяц
Компрессорщик / дробеструйщик	1	15 000	10 500	12 000	37 500
Оператор мобильной установки	1	18 000	12 600	14 400	45 000
Итого в месяц:					82 500
Итого в год					990 000

Примечание - Источник - Собственная разработка

От фонда оплаты труда начисляются страховые взносы в государственные внебюджетные фонды (Пенсионный фонд, Фонд социального страхования и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования), а также взносы в Федеральный фонд социального страхования на страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний. Ставки взносов в государственные внебюджетные фонды установлены следующие [3, 4]: в Пенсионный фонд – 22 % , в ФСС – 2,9 % , ФфОМС – 5,1 % , страховой взнос от несчастных случаев в ФСС – 0,9 % (для предприятий строительной индустрии в соответствии с классом профессионального риска). Итого: - 30,9 % .

Расчет сумм взносов в государственные внебюджетные фонды приведен в таблице 6.

Таблица 6 Расчет сумм взносов в государственные внебюджетные фонды

Должность	Количество	Размер з / п, руб.	Страховые взносы в месяц, руб.	Страховые взносы в год, руб.
Компрессорщик / дробеструйщик	1	37 500	11 587,5	139 050
Оператор мобильной установки	1	45 000	13 905	166 860
Итого:			25492,5	305910

Примечание - Источник - Собственная разработка

Плановая калькуляция издержек на сырье на 1л приготовления полимеррастворной смеси при соотношении компонентов 4 / 1 / 1 / 1 приведена в таблице 7.

Таблица 7 Сырье на 1 л. полимеррастворной смеси

Наименование	Коли - чест - во (мл)	Цена, руб / кг(л)	Стои - мость уб.
Полимерная смола (ПС), типа КФТМ - 15 или КФ - П	0,571	12,27	7,01
Поверхностно - активные вещества (полимерный модификатор)	0,143	165	23,60
Наполнитель	0,143	56	8,00
Отвердитель - кислота ортофосфорная	0,143	23,0	3,29
Итого:	1		41,9

Примечание - Источник - Собственная разработка

При кроющей способности полимеррастворной массы $6,8 \text{ м}^2 / \text{л}$, стоимость материалов на 1 м^2 покрытия в один слой будет составлять 6,16 руб., в два слоя – 12,32 руб., в три слоя – 18,48 руб.

Исходя из максимальной производительности мобильной установки высокого давления «Graco reactor E - 20» 8,1 л / мин., производительность в час будет составлять 8,1 л / мин. * 60 мин. = 486 л / час. При норме рабочего времени 192 часа в месяц, т.е. 24 рабочих дня в месяц по 8 часов в день, производительность установки в год будет составлять 93 312 л / год. Расходы на материалы в год составят 3 909 773 руб.

Рассчитаем стоимость потребляемой электроэнергии для работы мобильной установки высокого давления на электроприводе «Graco reactor E - 20» исходя из тарифа 3,82 рубля за 1 кВт. Мощность двигателя = 6 кВт / ч. Стоимость электроэнергии на эксплуатацию прибора за 1 час составит $6 \text{ кВт} \times 3,82 \text{ руб.} = 22,92 \text{ руб.}$ За это время может быть нанесено 486 л. раствора, при расходе полимерной массы $6,8 \text{ м}^2 / \text{л}$, покрыто $6,8 \text{ м}^2 * 486 \text{ л} = 3304,8 \text{ м}^2$ поверхности. Таким образом, расходы на электроэнергию для покрытия 1 м^2 поверхности равны 0,0069 руб. Итого затраты на электроэнергию в смену = $6 \text{ кВт} \times 3,82 \text{ руб.} \times 8 \text{ час.} = 183,36 \text{ рублей.}$ Итого затраты на электроэнергию в месяц = 183,36 руб. $\times 24 \text{ дней} = 4400,64 \text{ рублей,}$ в год – 52 807,68 руб.

Расходы на дизельное топливо для компрессора составляют 20 л / час. При норме рабочего времени 192 часа в месяц, расход топлива в месяц будет составлять 3840 л., в год – 46080 л. При цене дизельного топлива 34 руб. / л., годовые расходы на топливо будут равны 1556720 руб. при максимальной загрузке оборудования. Расходы на дизтопливо для покрытия 1 м^2 поверхности конструкций равны $20 \text{ л} / \text{час} * 34 \text{ руб} / \text{л} / 3304,8 \text{ м}^2 = 0,2058 \text{ руб.}$

Сведем все полученные данные в таблицу 8.

Таблица 8 Постоянные издержки в месяц

Наименование	Сумма, руб.
Амортизационные отчисления	31588
Заработная плата	82500
Начисления на заработную плату	25492,5
Итого:	139580,5

Примечание - Источник - Собственная разработка

Структура переменных издержек для покрытия 1 м² поверхности приведена в таблице 9.

Таблица 9 Переменные издержки для покрытия 1 м² поверхности строительных конструкций

Наименование	Сумма, руб.
Сырье и материалы	18,48
Электроэнергия	0,0069
Дизельное топливо	0,2058
Итого:	18,69

Примечание - Источник - Собственная разработка

Сводные расходы по проекту представлены в таблице. Так, при планируемом объеме работ текущие затраты в год будут составлять порядка 7193910 руб., при этом предприятие сможет получать до 9 600 000 руб. выручки в год.

Таблица 10 Текущая стоимость проекта, руб.

Параметры проекта	Годы							Сумма
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Доходы от реализации	-	9600000	9600000	9600000	9600000	9600000	9600000	67200000
Капитальные вложения (затраты на приобретение оборудования, затраты на доставку, затраты на пуско-наладочные расходы)	3066120	-	-	-	-	-	-	3066120
Текущие расходы (расходы на сырье и материалы, затраты на электроэнергию, расходы на дизельное топливо, расходы на оплату труда, отчисления от фонда оплаты труда, амортизация)	-	7193910	7193910	7193910	7193910	7193910	7193910	50357370
Чистый доход	-3066120	2406090	2406090	2406090	2406090	2406090	2406090	13776510
Чистый доход (нарастающий)	-3066120	-660030	1746060	4152150	6558240	8964330	11370420	
Коэффициент дисконтирования	1,000	0,833	0,694	0,579	0,482	0,402	0,335	

Текущая стоимость	- 3066120	2005075	1670896	1392413	1160344	966954	805795	671496	5606852
Текущая стоимость нарастающая	- 3066120	- 1061045	609851	2002264	3162608	4129562	4935357	5606852	

Примечание - Источник - Собственная разработка

Исходя из имеющихся данных по доходам и расходам проекта, можно рассчитать плановую эффективность проекта и срок его окупаемости.

Таблица 11 Показатели эффективности проекта

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
Чистый доход (ЧД)	руб.	13776510
Чистый дисконтированный доход (ЧДД)	руб.	5606852
Внутренняя норма доходности (ВНД)	проценты	47,53
Рентабельность	проценты	10,36
Индекс доходности инвестиций	доли	1,83
Срок окупаемости	лет	
Простой		2,27
С дисконтом		2,64

Примечание - Источник - Собственная разработка

Исходя из данных таблицы 11 можно сделать вывод, что проект является экономически выгодным: чистый дисконтированный доход составит 5606852 руб., а срок окупаемости составит 2,64 года.

Внедрение технологии нанесения антикоррозионного ударопрочного покрытия строительных конструкций позволит предприятию повысить свой конкурентный статус на рынке строительных работ и будет способствовать получению предприятием дополнительной прибыли.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. - М. : «Юридическая литература», 1993. - 64 с.
2. О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы: Постановление Правительства Российской Федерации, 1 января 2002 г №1.
3. О страховых взносах в ПФР, ФСС РФ, ФФОМС и ТФОМС: федеральный закон от 24.07.2009 № 212 - ФЗ.

4. Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний: федеральный закон, 24 июля 1998 г. № 125 - ФЗ (ред. от 29 дек. 2006 г.): принят Гос. Думой 02 июля 1998 г. // Справочно - правовая система «КонсультантПлюс».

© Семиряк В. В., 2017

Симонянц Н.Н.

к.э.н., доцент

факультет «Финансы и кредит»

КубГАУ имени И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

Нимченко А.С.,

студент 4 - го курса

факультет «Финансы и кредит»

КубГАУ имени И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье авторами рассматриваются проблемы использования пластиковых карт в современных условиях роста популярности данного вида банковского инструмента среди населения. Особый акцент делается на анализ выпуска пластиковых карт на отечественном рынке, на основе исследования которого формулируются перспективы дальнейшего развития пластиковых карт в России.

Ключевые слова

Пластиковые карты, банковская система, коммерческий банк, безналичные расчеты, условия использования карт

В данное время около двухсот стран мира используют банковские пластиковые карты в платежном обороте, что позволяет сделать вывод о том, что пластиковые карты в платежном обороте являются одним из важных элементов так называемой «технологической революции» в банковском деле. Как раз пластиковые карточки в некоторых случаях играют ключевой элемент электронных банковских систем. Они вышли на лидирующие позиции в создании денежного оборота развитых стран Запада, понемногу вытесняя чеки и чековые книжки[1].

Банковская пластиковая карточка – это инструмент безналичных расчетов и средство получения кредита. Системы карточных расчетов получили распространение во многих странах мира, а сами расчеты приобрели международный характер. В России активно развивается рынок пластиковых карт. Оплата по карте становится повсеместной нормой - одной из отличительных черт современной жизни. Магазины и рестораны, отели и

туристические агентства, поставщики различных товаров и сервисов присоединяются к карточным технологиям, надеясь при этом на дополнительный интерес и привязанность со стороны своих потребителей. Большинство граждан страны пользуются пластиковыми картами, и поэтому каждая организация, в своих же коммерческих интересах, добавляет такую функцию, как безналичная оплата за предоставленный товар или услугу. Таким образом, они привлекают новых потребителей к своему продукту[2].

Российская банковская система подвержена массовому ажиотажу "карточного бизнеса". Количество банков, эмитирующих пластиковые карты различных отечественных и международных платежных систем, увеличивается. Расширяется сеть торговых предприятий, реализующих свои товары с использованием пластиковых карт, банки активно внедряют в сферу своих услуг выдачу наличных денежных средств по пластиковым картам через банкоматы и в обменных пунктах, растут объемы операций по картам[2].

Внедрение передовых технологий и хорошо поставленная коммерческая работа являются условиями позитивных результатов. Интерес российских банков к зарубежным платежным системам не случаен. Выпуск данных карточек дает возможность интегрироваться в мировую структуру банковских услуг, повысить значимость банка на рынке, завоевать рынок и привлечь клиентуру. Участие в международной карточной системе дает возможность овладеть новыми банковскими технологиями, использовать огромную инфраструктуру для реализации расчетов в мировых масштабах.

Преимущества, которые связаны с употреблением пластиковых карт на в РФ, очевидны. Это снижение риска утраты денег, ликвидация риска традиционных форм хищений, льготы при получении услуг на предприятиях торговли и сервиса, уменьшение затрат при проведении финансовых операций, в том числе покупок с применением различных валют, так как конвертация совершается по биржевому, а не по магазинному курсу. Также можно видеть такие преимущества, которые появляются от использования пластиковых карт предприятиями сервиса и торговли: снижение расходов на инкассацию, транспортировку и обналичивание средств, упрощение расчетов с покупателями.

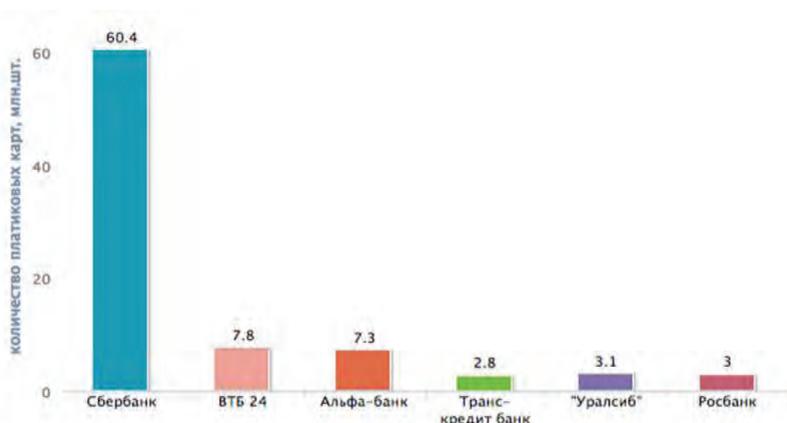


Таблица 1 – Статистика банков по количеству выпущенных банковских карт в 2016 году

По выпуску пластиковых карт в 2016 году первое место занял Сбербанк. В 2016 году он выпустил 60,4 млн. штук карт, в то время как другие банки менее 10 млн. На второй позиции на Российском рынке идет ВТБ - 24, его выпуск карт составил 7,8 млн.шт, что в 7,5 раз меньше, чем Сбербанк. Немного меньше Альфа - банк 7,3 млн.шт. (таблица 1). Следовательно, можно сделать вывод, что большая часть населения РФ пользуется услугами Сбербанка, который является несомненным лидером на рынке банковских услуг[4].

В настоящее время клиентов банков больше всего интересует то, что прилагается к предлагаемой им карте. Многие банки разрабатывают специальные программы для привлечения клиентов. К таким можно отнести всевозможные «бонусовские» программы, где пользователи получают часть своих денежных средств, при использовании картами обратно. Примером может служить программа Сбербанка России «Спасибо». Программа «Спасибо от Сбербанка» дает возможность накапливать бонусные баллы за каждую покупку. За первые три месяца подключения данной услуги клиент получает 1,5 % от потраченных денег в магазинах - партнерах, в последующие месяцы 0,5 % . Но некоторые партнеры дают возможность возврата средств на карту клиента банка до 20 % . Для магазинов - партнеров выгода состоит в образовании новых клиентов, посредством данной программы[3].

Еще одним примером может служить новая услуга банков "Мобильный банк". Благодаря ей, с помощью SMS - сообщений банк может в режиме "on - line" давать владельцам мобильных телефонов(смартфонов) информацию обо всех операциях по их банковским картам платежных систем, которые они выполняют. Следует отметить выпуск международных карт "Visa Аэрофлот" с логотипом ОАО "Аэрофлот - российские авиалинии", для их держателей предусматривается система начисления очков, которые будут преобразовываться в скидки при покупке авиабилетов. Сбербанк выпускает международные карты Visa Classic "Золотая маска" с логотипом одноименной автономной некоммерческой организации. Согласно данной карте, их держатели получают скидки при приобретении билетов в лучшие театры страны, участвуют в различных программах поощрения. Для держателей карт Visa производится оформление дисконтных карт IAPA и Countdown, скидки при аренде автомобилей. Таких программ существует множество, поэтому у потребителей банковских услуг, широкий перечень предложений банков, по выбору банковской карты, и они исходя из их предложений, выбирают самую подходящую для них.

У каждого элемента банковской системы есть свои преимущества, а есть и недостатки, пластиковые банковские карты не являются исключением. Первым и самым распространенным является такой недостаток, как оплата за получение карты, оплата за ее годовое обслуживание, процент от определенных операций и так далее. Но если бы банк, не брал плату за пользование картой ее держателем, то ему было бы не выгодно выпускать карты и обеспечивать операции по ним за свой счет. Но есть и такой недостаток, который в большей мере отталкивает возможных клиентов банка, приобретать и открывать карты в отделениях банка – это злоумышленники. В последнее время существует очень много способов изымания денег с пластиковых карт нелегальным, «злоумышленским» путем. Высококвалифицированные злоумышленники изобрели поддельные пластиковые карты, так как для них не составляет труда создать карту с магнитной полоской, которую легко

подделать. Также основным их способом кражи денег, является выманивание у держателя карты PIN - кода разнообразными способами. Невнимательные клиенты, с легкостью сообщают данный код злоумышленникам, подвергая свои денежные средства риску. Данная практика является не редкостью для нашей страны.

Лидером по выпуску карт является Сбербанк. Число его выпущенных карт в 7–8 раз выше, чем других банков. Второе место занимает ВТБ, третье — Альфа - банк. В настоящее время снижается количество банков, которые выпускают банковские карты, а следовательно уменьшается прибыльность кредитных организаций(банков). Также закрываются по всей стране филиалы банков, остаются только головные офисы, так как людям нужны не филиалы, а банкоматы. Уменьшение кредитных организаций, выпускающих карты, связано с тем, что сильные и стабильные банки вытесняют с рынка более слабые, тем самым завоевывая данный сегмент рынка[4].

Развитие российского рынка платежных карт является одним из самых важных факторов при решении задач по уменьшению расчетов наличными деньгами и формированию безналичных расчетов в области розничных платежей. Для решения данной задачи Банком России производится работа по выявлению условий для улучшения современных инструментов розничных платежей, которые способствуют развитию в России банковских карт. Их развитие обеспечивает увеличение прозрачности финансовых операций, прирост налоговых поступлений, уменьшаются издержки, связанные с обслуживанием наличного денежного оборота, ведет к приросту объема привлеченных денежных средств в банковскую сферу и, следовательно, кредитных возможностей банков, а также во многом содействует оживленному развитию смежных сфер деятельности, таких как производственная, социальная и сфера занятости.

Список использованной литературы

1. Ивлева Г. И. Актуальность рынка пластиковых карт в современной банковской системе // Молодой ученый. — 2016. — №10.
2. Белоглазова, Г.Н., Банковское дело: розничный бизнес: учебное пособие / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. — М.: КНОРУС, 2016.
3. Тосунян Г. А. Банковское право Российской Федерации. Общая часть: Учебник / Г. А. Тосунян, А. Ю. Викулин, А. М. Экмалян; Под ред. Б. Н. Топорнина. — М.: Юристъ, 2014.
4. Сайт – [www.sberbank - gid.ru](http://www.sberbank-gid.ru)

© Симонянц Н.Н., Нимченко А.С. 2017

Скоркина Ю.О.,

2 курс магистратуры НГУЭУ, г. Новосибирск

АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

В статье указаны поправки (изменения), которые действуют с указанной даты и проблемы, возникшие при применении данных мер на практике. А так же приведены последние изменения в Законе № 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров,

работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд) (далее по тексту Закон о КС и / или 44 - ФЗ).

Целями данного вопроса исследования является:

– выяснить с какими проблемами столкнулись в ходе реализации принятых изменений в 44-ФЗ;

– выявить новые изменения в Законе о КС вступившие в силу в 2017 году.

Методы исследования: совокупность методов познания, применяемых к изучению контрактных отношений и механизма государственных закупок,

Последние изменения в системе государственных закупок, через введение электронного формата их проведения предопределяет возникновения определенных проблем функционирования созданной единой информационной системы. Среди основных из них остаются: отсутствие контроля за полнотой отражения информации о закупках, различность информации о закупках в виду слабо подготовленного кадрового состава, низкий уровень контроля за обеспечением выполнения обязательств.

Ключевые слова: ЗАКУПКИ, ГОСУДАРСТВО, КОНТРОЛЬ, СИСТЕМА, ИЗМЕНЕНИЯ.

С 1 января 2017 года вступили в силу существенные изменения Закон о КС, который призван существенно повысить качество обеспечения государственных (муниципальных) нужд. В таблице 1 представлены изменения в законе и проблемы возникшие при применении их на практике, а так же варианты решения этих проблем.

Таблица 1 – Изменения в законе и проблемы возникшие при применении их на практике

№ п / п	Изменения, введенные с 1 января 2017 в 44 - ФЗ	Проблемы, возникшие при реализации закона	Меры по решению возникших проблем
	1.Единая информационная система контроля (ЕИС контролирует достоверность информации о закупках Основание: п. 2 ч. 1 ст. 4, ч. 3 ст. 114 Закона № 44–ФЗ. 2. Изменения запрещающие проводить закупки, отсутствующие в плане–графике Основание: ч. 11 ст. 21 Закона № 44–ФЗ	«Невозможность» размещать данные о закупках, признав факт «технических трудностей» при работе с новой версией подсистемы закупок системы «электронный бюджет» Проблемы вызваны перегруженностью сервиса взаимодействия ЕИС с внешними системами, сбоями при размещении в ЕИС трехлетних планов закупок регионов и годовых планов–графиков заказчиков[2].	Для выхода из сложившегося затруднения, российское правительство решило передать ЕИС под контроль Минфина (постановлением Правительства РФ от 14.04.2017 № 446 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации») полномочия по регулированию контрактной системы в сфере закупок с 25 апреля

	[1].)		2017 года передаются Министерству финансов[3].
	3.С 01 января 2017 года унитарные предприятия стали применять федеральный закон от «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013(Основание: ч. 2.1. ст. 15 Закона № 44–ФЗ.)[4].	– проблемы по извлечению прибыли, унитарными предприятиями; – снизилась их конкурентоспособность на фоне коммерческих структур [4].	У Правительства имеется два варианта решения этого вопроса: – продолжить подводить под исключения отдельные категории унитарных предприятий; – признать идеи подчинения всех закупок унитарных предприятий Закону о КС нежизнеспособной и оставить необходимость его применения только в закупках, проводимых унитарными предприятиями за счет бюджетных.[4].

В 2017 году ввелись новые изменения Закона № 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»:

1. С 09 сентября 2017 года вводятся новые правила начисления неустойки поставщикам (исполнителям, подрядчикам) за нарушение условий контрактов (постановлением Правительства РФ от 30.08.2017 № 1042). Приятное изменение касается того, что пени для поставщиков не надо рассчитывать по нескольким формулам, предусмотренных старыми правилами. Теперь станет применяться простой подход, как и у заказчиков. Пени будут начисляться за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом, в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от цены контракта, уменьшенной на сумму, пропорциональную объему обязательств, предусмотренных контрактом и фактически исполненных поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Если в контракте есть этапы исполнения, штраф поставщику начисляется исходя из цены этапа, а не из цены всего контракта.

Для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций размеры штрафов снижены в сравнении с другими поставщиками.

Для совершенных поставщиком нарушений, которые не имеют стоимостного выражения, размер штрафа устанавливается (при наличии в контракте таких обязательств) в виде фиксированной суммы.

Для заказчиков указаны аналогичные размеры штрафов за каждый факт неисполнения обязательств, предусмотренных контрактом, за исключением просрочки исполнения обязательств, предусмотренных контрактом.

Для победителей закупок, которые предложили наиболее высокую цену за право заключить контракт, установлены особые условия. Штраф для них необходимо производить от начальной (максимальной) цены контракта.

Введено общее правило о том, что общая сумма неустойки для заказчика или поставщика не сможет превышать цену контракта [5].

2. С 6 августа 2017 года в КоАП вступают в силу изменения, касающиеся ответственности за нарушение заказчиком сроков и порядка оплаты контрактов по 44–ФЗ.

За совершение данного административного правонарушения, накладываются на должностное лицо заказчика административное взыскание в виде штрафа в размере от тридцати до пятидесяти тысяч рублей. В случае рецидива данного административного правонарушения, данное лицо рискует попасть под дисквалификацию сроком от года до двух лет [6].

3. Меняются типовые условия привлечения к исполнению контрактов СМП (субъекты малого предпринимательства) и СОНО (социально ориентированные некоммерческие организации) в качестве соисполнителей и субподрядчиков (Постановлением Правительства РФ от 07.10.2017 № 1226 с 18 октября 2017 г) вносятся изменения в типовые условия контрактов, предусматривающих привлечение к исполнению контрактов субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.

В частности, был сокращен срок оплаты услуг и работ, выполненных субподрядчиками и соисполнителями из числа СМП и СОНО с 30 календарных дней до 15 рабочих дней.

Заказчикам предписано устанавливать объем привлечения СМП и СОНО в качестве субподрядчиков и соисполнителей в виде фиксированного процента от цены контракта, но не менее 5 % [7].

Итак, подводя итоги, можно констатировать следующее:

- для повышения контроля за полнотой отражения информации о закупках данных в ЕИС переданы полномочия Минфину (по принятию нормативно–правовых актов в сфере закупок, в том числе формирование и ведение в ЕИС каталога товаров, работ, услуг);
- для подготовки кадрового состава проведены курсы по повышению квалификации;
- новые правила начисления неустойки поставщикам (исполнителям, подрядчикам) за нарушение условий контрактов облегчили подсчет штрафов и расчет стали более проще для восприятия.

Список использованных источников

1. Проказин Е.А., юрист, специалист по госзакупкам | 2 основных изменений в госзакупках с 2017 года – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://school.kontur.ru/publications/1501>, свободный. – (дата обращения 01.11.2017)

2. Построенная в РФ система госзакупок оказалась неэффективной – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zagolovki.ru/daytheme/goszakupki/02feb2017>, свободный. – (дата обращения 01.11.2017)

3. Андрей Ш Минэкономразвития отлучили от закупок [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://razvitie.expert/news/1>, свободный. – (дата обращения 02.11.2017)

4. Александр Ш Унитарным предприятиям вернут возможность применения 223–ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://razvitie.expert/news/59>, свободный. – (дата обращения 03.11.2017)

5. Борисов Д.Ю. С 09 сентября 2017 года вводятся новые правила начисления неустойки поставщикам (исполнителям, подрядчикам) за нарушение условий контрактов [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://razvitie.expert/news/51>, свободный. – (дата обращения 06.11.2017)

6. Муратова А.М. С 6 августа 2017 года будут штрафовать за нарушение сроков оплаты по контрактам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://razvitie.expert/news/44>, свободный. – (дата обращения 07.11.2017)

7. Борисов Д.Ю. Меняются типовые условия привлечения к исполнению контрактов СМП и СОНО в качестве соисполнителей и субподрядчиков [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://razvitie.expert/news/57>, свободный. – (дата обращения 08.11.2017)

© Скоркина Ю.О., 2017

Сорокина В.А.

студент 4 курса НЧИ КФУ

г. Набережные Челны, РФ

Научный руководитель: Юсупова Г.Ф.

ст. преп. НЧИ КФУ

г. Набережные Челны, РФ

ИНТЕГРАЦИЯ — КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Актуальность темы обосновывается интеграционными процессами в современной экономике. Многие предприятия объединяются, интегрируются в единый комплекс для достижения общих целей и минимизации затрат. В этой связи необходимо обеспечить защиту всех ресурсов объединенных предприятий, то есть обеспечить экономическую безопасность. В статье рассматривается влияние интеграции на уровень экономической безопасности предприятия, эффективности его деятельности.

Ключевые слова:

Интеграция, экономическая безопасность, интеграционные процессы, эффективность, предприятие, объединение.

Интеграция (от лат. *integratio* — соединение) — процесс объединения частей в целое. Понятие, означающее состояние связанности отдельных дифференцируемых частей и функций системы в целое, а также процесс, ведущий к такому состоянию [2, с. 186]. Относительно экономических субъектов, то есть предприятий, организаций и различных фирм, — интеграция означает объединение или слияние нескольких компаний, их тесное

взаимодействие для достижения конкретных целей, повышения производства и финансовой устойчивости в условиях рыночной конкуренции. Интеграция проявляется в расширении и углублении производственных, технических связей, совместном использовании ресурсов и капитала, создании благоприятных условий для осуществления деятельности в целях взаимной выгоды.

Выделяют горизонтальную интеграцию, когда происходит объединение разных предприятий для достижения и реализации общих целей, интересов, и вертикальную интеграцию, когда объединяются предприятия, связанные между собой одной технологической цепочкой в производстве каких-либо ценностей.

Процесс интеграции приводит к образованию единого экономического субъекта, состоящего из самостоятельно функционирующих предприятий, каждое из которых воспринимает другие интегрированные предприятия как части единого комплекса. Следовательно, экономическая безопасность данного комплекса предприятий зависит от безопасности отдельного предприятия в его составе и, следовательно, интеграция так или иначе влияет на уровень экономической безопасности всего интегрированного комплекса предприятий. Интеграцию можно рассматривать как способ повышения экономической безопасности и эффективности деятельности предприятия в целом.

Экономическая безопасность предприятия — это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и для обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем [1, с. 17]. То есть это состояние защищенности предприятия от внешних и внутренних угроз.

Интеграцию можно рассматривать как фактор, влияющий на уровень экономической безопасности предприятий. Интеграционный процесс способствует увеличению доходности, снижению производственных издержек за счет сокращения затрат на рекламу, материалы и т.п., повышению эффективности финансовой, производственной и иной деятельности предприятия, формированию и расширению общей базы клиентов, поставщиков, партнеров, объединению финансовых, трудовых и иных ресурсов, получению дополнительных экономических, социальных выгод. Также результатом объединения предприятий является увеличение доли на соответствующем рынке, укрепление занимаемых позиций и положительного имиджа, выход на международный рынок. Все это непосредственно связано с экономической безопасностью хозяйствующего субъекта.

Компании интегрируются для того, чтобы обезопасить себя от различных угроз и рисков, возникающих в процессе производственной деятельности, например, от сбоев в поставках сырья и материалов, недостатка инвестиционных ресурсов, высокой материалоемкости производства, устаревания и износа оборудования, низкой конкурентоспособности и платежеспособности и т.д. При объединении предприятий процесс управления выходит на качественно новый уровень и приобретает единый характер, а, следовательно, и экономическая безопасность становится единой для всего интегрированного субъекта.

Так как интеграция способствует снижению затрат, повышению эффективности системы внутреннего контроля, а также деятельности субъекта в целом, то соответственно повышается уровень его экономической безопасности. Обеспечение и поддержание в нормальном ритме работы полной технологической цепи производства и сбыта продукции также оказывает существенное влияние на уровень экономической безопасности. Ни одно

предприятие не ощущает состояние защищенности, если его продукция не востребована на рынке и само предприятие занимает низкие позиции в нем. Одним из способов обеспечения защищенности и безопасности выступает интеграция, которая позволяет повысить долю предприятия на рынке.

Таким образом, интеграционные процессы положительно сказываются не только на деятельности интегрированного субъекта в целом, но и на его экономической безопасности, которая является неотъемлемой частью функционирования предприятия.

Список использованной литературы:

1. Гапоненко В.Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы / В.Ф. Гапоненко, А.Л. Беспалько, А.С. Власков — М.: Издательство «Ось-89», 2007. — 208 с.
2. Пискорская С.Ю. Интеграционные процессы в экономике: социально-философский анализ / С.Ю. Пискорская, С.В.Стрельникова // Вестник СибГАУ. — 2008. — №3 (20). — 186–187.

© Сорокина В.А., 2017

Софронова Е. А.

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации» Новороссийский филиал

КТО КОНКУРИРУЕТ И ЧТО ОЦЕНИВАЕТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Аннотация

Статья посвящена критическому переосмыслению трактования и применения в современных научных трудах отечественных исследователей в области экономики терминов «конкуренция» и «конкурентоспособность».

Предложены определения экономических категорий «конкуренция» и «конкурентоспособность», логично вытекающие из смысла слов.

Ключевые слова:

Конкуренция, конкурентоспособность, индивидуум, компания, рыночная конъюнктура, блага, инструменты, рыночные условия.

Слово «конкурентоспособность» (сложное, двухкоренное) давно и прочно вошло в экономический оборот как будто всем понятным термином. Первое слово имеет латинские корни и в русских толковых словарях иностранных слов, вошедших в обращение в русском языке, получило множество толкований [4, 5, 6, 7, 8, 9]:

- «от латинского «*conspicere*» - бежать вместе» [4];
- «от средневекового - латинского «*conspicencia*», французского «*conspicence*» - бежать вместе (соискательство, соперничество)» [5,6];
- «конкуренция – это соревнование в достижении какой - нибудь цели, к которой одинаково стремятся несколько лиц» [7];

– конкуренция – первое определение – «соперничество на каком - либо поприще, борьба за достижение лучших результатов»; второе определение – «борьба между частными производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров при товарном производстве»; третье – «борьба между капиталистами за обеспечение наивысшей прибыли при капитализме» [8];

– «конкуренция - соперничество, борьба за достижение больших выгод, преимуществ» [9];

– «конкуренция - соперничество в чем - либо, борьба за достижение лучших результатов» [5] и т.д.

Можно еще длительное время приводить толкование слова «конкуренция» из различных источников.

Приведенный список толкований позволяет выделить единое по смыслу значение и сводит все толкования к единому знаменателю: термин «конкуренция» означает «соревнование» индивидуумов в какой - либо области в целях получения желаемого результата (блага). То есть конкуренция – это действия, поступки.

Второе слово «способность» не несет в себе неопределенности в толковании. Однако тоже подразумевает качества, присущие живым существам. Например, чайник сам по себе не способен кипятить воду, он предназначен именно для этого. Способностями может обладать только живое существо.

Следовательно, термин «конкурентоспособность» в экономике имеет вполне однозначное толкование: способность индивида достигать желаемого (близкого к желаемому) результата (блага) в ходе соревнования за него.

Между тем, многочисленные научные источники [2, 12] утверждают термин «конкурентоспособность», не смотря на обширность его использования практически во всех сферах жизни, до сих пор не получил однозначного научного толкования.

Множество авторов научных трудов [2, 3, 12] утверждают, что единого общепринятого толкования термина «конкурентоспособность» не выработано, и затем трактуют этот термин на свой лад применительно к аспекту исследования: предприятию, продукту, технологии и т.п.

Конкуренция и конкурентоспособность как естественные явления жизнедеятельности общества интересовали теоретиков задолго до возникновения капиталистических отношений в обществе [2].

Первые шаги в создании более или менее стройного учения о конкуренции и конкурентоспособности в экономической сфере были сделаны (предприняты) только в XVIII веке приверженцем взглядов классической школы политической экономии на рыночные отношения Адамом Смитом [10] и впоследствии развитыми его последователем Давидом Рикардо [1].

XVIII век – это век развития промышленности, общественного разделения труда, развития торговли и денежных отношений. Адам Смит (1723 - 1790 гг.) в своем труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» [10] (1776) высказал и обосновал идею объективности природы экономических отношений и конкуренции. Основой любой общественной формации является индивидуум с его меркантильными интересами в достижении личных выгод.

Построенная на корысти индивидуума система отношений вполне самодостаточна («невидимая рука рынка» [10] – исторический афоризм А. Смита), а также является движущей силой развития.

Меркантильность заставляет личность удовлетворять не только собственные запросы, но также служит перемещению ресурсов в области, где они смогут принести наибольший доход, а также решению социальных задач [13], поскольку личная выгода одних индивидуумов может быть достигнута только через удовлетворение потребности других [10].

Это перемещение ресурсов приводит к росту богатства не только личности, но и в целом всего общества, т.к. общественный интерес складывается из локальных интересов отдельных индивидуумов. Корысть в стремлении обладать лучшими или большими ресурсами (благами) заставляет индивидуумов конкурировать (соперничать, соревноваться) между собой.

Адам Смит считал конкуренцию естественной составляющей отношений именно индивидуумов в условиях рынка, существование которой объясняется меркантильной сущностью людей, но не предприятий и продуктов. В ходе конкуренции за владение благами люди неодинаково могут удовлетворить свои запросы, что объясняется разным уровнем их деловых качеств, но не уровнем производства или качественными характеристиками продуктов.

Соответственно, конкурентоспособность в данном случае является качественной оценкой такого явления как деловые и прочие личные качества индивидуумов, проявляемые в конкурентной борьбе за блага.

Конкурентоспособность, в таком случае, следует рассматривать только как качественную оценку неких действий (поведения) индивидуумов по сохранению или расширению (изменению) своей рыночной позиции, или как уровень чувствительности (нечувствительности) индивидуума к изменениям в рыночной конъюнктуре.

В дальнейшем Давид Рикардо (1772 - 1823) [1], последователь Смита, показал, какими инструментами оперирует конкуренция в управлении рыночными отношениями.

Основным инструментом, по мнению Д. Рикардо [1], является цена, которая позволяет участникам конкурентной борьбы за блага (ресурсы, прибыль) сохранять (регулировать) естественным образом долгосрочное равновесие на рынке.

Он, как и А. Смит, конкуренцию связывал только с поведением индивидуумов в рыночных отношениях и не связывал конкуренцию с предприятиями или продуктами.

Карл Маркс, развивая теорию капитала и прибавочной стоимости, трактовал конкуренцию как борьбу товаропроизводителей (индивидуумов) за более дешевые и лучшие производственные и сбытовые ресурсы в целях получения наибольшей величины прибавочной стоимости (прибыли) [12].

Неоклассики (А. Маршалл, П. Хейн и др.) [2], развивая и дополняя учение классиков об экономических механизмах в рыночных отношениях, также не отрывают конкуренцию от индивидуума: именно индивиды являются движущей силой в развитии рыночных отношений [3].

В усложняющихся (разветвляющихся) рыночных условиях совершенствуются средства и инструменты, применяемые индивидуумами в конкуренции за ресурсы и прибыли.

Именно индивид меняет средства и инструменты конкуренции в зависимости от изменений в рыночной конъюнктуре. То есть конкуренция объективно присуща только личности.

И дальнейшее развитие учений о рыночных отношениях никаким образом не отрывает конкуренцию от индивидуума. Выявив основные модели рыночных отношений (совершенных или несовершенных), ученые - экономисты описали основные виды средств и инструментов, которыми оперируют индивиды в той или иной модели рынка в борьбе за ресурсы, прибыль. Средствами могут быть любые продукты (материальные и нематериальные), которые производит и выводит на рынок индивидуум.

Чтобы победить в конкуренции за блага, индивидуум прилагает усилия по достижению его преимущества (его средства) в существующем или возникающем (иногда производитель формирует спрос) спросе на рынке, используя эффективные с точки зрения индивида инструменты.

Инструменты, которыми пользуется индивидуум, зависят от сложившейся конъюнктуры в рыночных отношениях.

Главным, основным (незаменимым) инструментом в борьбе за блага в желаемых качествах и объемах являются личные качества и предпринимательские способности самого индивидуума, его стратегия и тактика в конкуренции в рыночных условиях.

Только личные и предпринимательские качества индивидуума определяют уровень организации и ведения бизнеса, объем бизнеса, успешность бизнеса в борьбе личности за «место под солнцем».

И только личности с их особым складом мышления и особыми личными качествами при соответствующем уровне подготовленности к конкурентной борьбе за право владеть тем или иным благом являются движущей силой в развитии экономических отношений [3].

Конкурентоспособность в этом случае является оценочной категорией способности индивидуума успешно конкурировать в борьбе за владение благами. Именно предпринимательские способности, уровень мастерства, интуиция и другие особенности личности можно охарактеризовать емким термином «конкурентоспособность».

В связи с этим утверждение современных исследователей [2, 12], что экономическая наука до сих пор не сформировала общепринятого определения экономической категории «конкурентоспособность» не находит своего подтверждения при изучении значения этого слова.

Традиционно же множество научных работ, статей и диссертаций содержат практически одни и те же утверждения: «общепринятого определения категории «конкурентоспособность» отечественными экономистами не выработано» [2, 12].

В работах, посвященных исследованию конкурентоспособности и поиску путей ее повышения, термин «конкурентоспособность» (способность конкурировать, выполнять действия по преодолению препятствий в борьбе за блага) используют в характеристике средств (продуктов, работ, услуг) и инструментов (предприятий и компаний в их физической и организационной форме и т.п.) [2, 3, 12]. Между тем, ни средства, ни инструменты не конкурируют.

Ну, не вызовет же возражений утверждение, что мельница без движущей силы (мельника) не наметет из зерна муки. Мельница с ее оборудованием и технологией помола, ветер, вода и т.д. – это инструменты, с их помощью создается средство (мука), которое

позволяет мельнику успешно (неуспешно) конкурировать с другими мельниками на мукомольном рынке в получении прибыли (блага).

Чем выше уровень предпринимательских и личных качеств мельника, которые он вкладывает в организацию и ведение производства и продвижение муки (средства), тем выше конкурентоспособность мельника (но не мельницы, не муки, ни ветра, ни воды...).

Личные и предпринимательские качества индивидуума - основа эффективной и успешной (неэффективной, неуспешной) конкуренции на рынке, именно через них индивидуум (предприниматель, собственник бизнеса) реализует свои притязания на владение тем или иным ресурсом (благам).

Сказанное выше позволяет не согласиться с мнением научных кругов по поводу отсутствия единой трактовки терминов «конкуренция» и «конкурентоспособность».

В экономике термины «конкуренция» и «конкурентоспособность» могут рассматриваться только применительно к участникам (индивидуумам) экономических отношений.

Так, термин «конкуренция» в экономике может означать только борьбу (соревнование) участников (личностей) экономических отношений за блага.

Термин «конкурентоспособность» в экономике – это оценочная категория труда личности в борьбе (в конкуренции) за блага, т.е. являет собой оценку эффективности предпринимательского и личного труда индивидуума в конкурентной борьбе (соревновании) за право владеть желаемым благом.

Литература

1. Блауг М. 100 великих экономистов до Кейнса. (Great Economists before Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past). — СПб.: Экономикс, 2008. - 352 с.
2. Воронов Д. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий – ВШЭМ УрФУ г. Екатеринбург. 2017.
3. Данилова Л.Г. Проблемы оценки инвестиционной привлекательности бизнеса (проекта) частным инвестором. В сборнике: ОБЩЕСТВО, НАУКА И ИННОВАЦИИ сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. Ответственный редактор: А.А. Сукиасян. 2013. - С. 78 - 84.
4. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково - словообразовательный. – URL:<https://www.academia.edu> - Дата обращения 26.10.2017 г. Малый академический словарь русского языка. – URL:<https://www.academia.edu> - Дата обращения 27.10.2017 г.
5. Михельсон А.Д. Объяснение 25000 иностранных слов, вошедших в употребление в русский язык, с означением их корней. 1865. – URL:<https://www.academia.edu> - Дата обращения 27.10.2017 г.
6. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – URL: <http://www.ozhegov.org/> - Дата обращения 27.10.2017 г.
7. Павленкова Ф. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка. – 1907. – URL:<https://www.academia.edu> - Дата обращения 27.10.2017 г.
8. Попов М. Полный словарь иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке. 1907. – URL:<https://www.academia.edu> - Дата обращения 27.10.2017 г.

9. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Эксмо, 2007. - (Серия: Антология экономической мысли) — 960 с. «...собственная выгода достижима лишь через удовлетворение чьей - то потребности. Таким образом, рынок «подталкивает» производителей к реализации интересов других людей, а всех вместе к росту богатства всего общества».

10. Фасмер М.Р. Этимологический словарь русского языка - М.: Прогресс. 1973. – URL: <https://www.academia.edu> - Дата обращения 27.10.2017 г.

11. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организаций - Market DS. – URL: <http://www.cfin.ru/management/> - Дата обращения 01.11.2017 г.

12. Хоминич И.П., Данилова Л.Г. Корпоративная социальная ответственность финансово устойчивой компании. Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. - 2006. - № 3. - С. 65 - 81.

© Софронова Е.А., 2017

Сушкова Т.В.

Кандидат эк. наук, доцент

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

Г. Набережные Челны

Sushkova T. Candidate ek. sciences,

associate Professor Kazan University named after V. G. Timirjaseva

Naberezhnye Chelny

ИЗУЧЕНИЕ ИМИДЖА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ И ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

THE STUDY OF THE IMAGE OF THE ORGANIZATION IN THE MARKET OF BUILDING AND FINISHING MATERIALS

АННОТАЦИЯ

В данной работе изложена актуальность исследуемой проблемы – формирование имиджа организации в условиях экономического кризиса. В работе изложены результаты анализа внутреннего и внешнего имиджа гипермаркета на рынке продаж строительных и отделочных материалов, а также предложены рекомендации по его укреплению и улучшению.

ABSTRACT

This paper presents the relevance of the research problem – formation of the image of the organization in conditions of economic crisis. The paper presents the results of the analysis of internal and external image of the hypermarket in the market of building and finishing materials, as well as proposed recommendations for its strengthening and improvement.

Ключевые слова: имидж организации, внутренний имидж, внешний имидж, рынок строительных и отделочных материалов, опрос, анкета.

Key words: organization's image, internal image, external image, market of building and finishing materials, survey, questionnaire.

Сущность имиджа заключается в том, что это стихийно или специально созданный образ предприятия для достижения своих основных целей. Имидж бывает внутренним и внешним, эти два имиджа должны быть взаимосвязаны для гармоничного функционирования предприятия. Роль имиджа с каждым годом повышается, так как конкуренция растет, и, соответственно, предприятию необходимо выделяться среди своих конкурентов, располагать к себе потребителя, что и делает положительный имидж [2].

Согласно различным авторам, существует много видов имиджа. Очень важно, чтобы каждый элемент структуры имиджа был заполнен самой организацией. В противном случае, массовое сознание, в силу определенных стереотипов, наполнит содержанием недостающий элемент самостоятельно, что не всегда может пойти на пользу организации: в последующем, внедряя в массовое сознание новую информацию, придется преодолевать барьер уже существующей установки.

Роль имиджа с каждым годом повышается, так как конкуренция растет, и, соответственно, предприятию необходимо выделяться среди своих конкурентов, располагать к себе потребителя, что и делает положительный имидж.

В 2015 году оптово - розничный рынок строительных и отделочных материалов России в денежном выражении сократился почти на 5 % , несмотря на повышение цен из - за девальвации рубля, причем продажи в сегменте Hard DIY (строительные материалы) в связи с инвестиционной паузой в строительной отрасли снизились на 16 % , в то время как сегмент Soft DIY (отделочные материалы) стагнировал. В 2016 году в условиях снижения реальных доходов и изменения структуры потребительских расходов продолжится сокращение физических объемов продаж строительных и отделочных материалов, а инфляционные процессы в связи со стабилизацией курса рубля на уровне не выше 75 рублей за доллар значительно замедлятся. Это придает особую актуальность данного исследования.

ООО «Агава» – региональная сеть гипермаркетов по продаже товаров для строительства, ремонта, декора и сада формата DIY – Do - It - Yourself, или «сделай сам». В выпускной квалификационной работе анализируется деятельность и имидж гипермаркета «Мегастрой» города Набережные Челны. Динамика роста технико - экономических показателей говорит о стабильности и надёжности предприятия, которое старается качественно удовлетворять потребности рынка в строительных материалах, товарах для дома и дачи. Анализ основных показателей деятельности за анализируемый период выявил превышение темпа прироста выручки над темпами прироста себестоимости услуг, что положительно сказывается на прибыли предприятия, которая имеет тенденцию роста. Анализ рынка магазинов строительных материалов показал, что большим недостатком гипермаркета «Мегастрой» в отличие от своих конкурентов является качество обслуживания, которое иногда «хромает», так как долго приходится ждать товар, продавцы - консультанты путаются (это первый признак беспорядка на складах и необученности персонала). Основными достоинствами гипермаркетов «Мегастрой» в городе Набережные Челны являются приемлемые цены на товары в отличие от многих конкурентов, интерьер, рекламная активность, качество товаров, ассортимент, популярность.

С целью изучения имиджа «Мегастрой» был проведен опрос. Инструмент сбора информации – анкета, в основе которой лежит семантическая дифференциальная шкала. Опрос проводился в два этапа. На первом был измерен внутренний имидж, на втором – внешний.

Основными причинами, возникновения слабых сторон внутреннего и внешнего имиджа являются:

1. Слабое нормативное обеспечение имиджа, выраженное отсутствием Кодекса корпоративной этики, что и приводит к проблемам с персоналом.

2. Наблюдается информационная закрытость руководства предприятия, которая выражается в нечастых собраниях персонала, где необходимы слова поддержки, наставления и т.п.

3. Наблюдается неблагоприятная моральная атмосфера в коллективе.

4. Коллектив достаточно конфликтный, отсутствие взаимопомощи в коллективе.

5. Несмотря на уменьшение количества претензий по поводу качества товаров и обслуживания клиентов, данные недостатки имеют место быть, так все равно попадает бракованный товар, качество обслуживания на низком уровне. Все это снижает репутацию предприятия.

6. Непрофессионализм персонала гипермаркета, который выражается в отсутствии инициативы персонала в помощи клиентам, некоммуникабельности персонала, низкой скорости обслуживания заявки клиента.

7. Уровень цен на некоторые товары (например, на напольные покрытия, смеси и другие популярные товары) выше рыночных, не всех покупателей устраивают цены гипермаркета.

8. Рекламные средства используются не все, их количество недостаточно.

9. Отсутствуют интересные бонусы, акции, скидки, интересные предложения.

Таким образом, изучив внутренний и внешний имидж гипермаркета «Мегастрой», можно подвести итоги: предприятие занимается актуальным видом деятельности, которая при правильной ее организации и эффективном формировании имиджа может приносить стабильный доход и являться неотъемлемой частью рынка реализации строительных материалов. Решив эти вышеперечисленные проблемы, связанные с имиджем, предприятие выйдет на новый уровень развития, привлечет новых клиентов, а также поменяет отношение клиентов и персонала, что неизбежно повлечет за собой достижение целей, приведет к экономическому росту предприятия.

Для укрепления имиджа гипермаркета «Мегастрой» предлагаются следующие мероприятия:

I. План совершенствования имиджа ООО Агава ГМ «Мегастрой».

II. Внедрение Кодекса корпоративной этики.

III. Внедрение стандартов работы в области обслуживания клиентов ООО «Агава» ГМ «Мегастрой».

IV. Разработка новой рекламной кампании гипермаркета «Мегастрой»

V. Внедрение системы акций и бонусов по картам

VI. Внедрение подарочных сертификатов «От Мегастроля».

VII. Внедрение проекта «Материалы из Мегастроля!»

Затраты на проведение мероприятий по совершенствованию внутреннего и внешнего имиджа ООО Агава ГМ «Мегастрой» на 2018 - 2019 гг. составят 1836530 рублей.

По экономической эффективности процент достижения планируемого уровня выручки довольно высок, а это говорит о том, что разработанные мероприятия эффективны и позволят предприятию выйти на новые уровни достижения целей и быть конкурентоспособным.

Результаты, которые ожидаются от внедрения мероприятий по совершенствованию имиджа ООО Агава ГМ «Мегастрой»:

- улучшение социально - психологического климата предприятия;
- рост производительности труда;
- повышение корпоративной культуры предприятия;
- повышение качества обслуживания клиентов;
- укрепление дисциплины;
- снижение текучести персонала;
- повышение лояльности клиентов;
- повышение конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, разработанные мероприятия устранят выявленные ранее недостатки в области имиджа, что приведет к улучшению репутации предприятия, повышению его конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Рогалева, Б.Л. Современная концепция имиджа организации / Б.Л. Рогалева // Управление персоналом. – 2013. – № 2. – С. 42 - 45.
2. Сушкова, Т.В. Формирование имиджа банка в условиях экономической нестабильности: монография / Т.В. Сушкова. – СПб: Инфо - да, 2013. – 129 с.
3. Устав гипермаркета «Мегастрой».
4. Правила внутреннего трудового распорядка гипермаркета «Мегастрой».
5. http://promo.by/articles/internet_image.html Медведев, М. Имидж компании. Использование Интернета для формирования положительного имиджа компании (Дата обращения 19.10.2016).
6. <http://psyfactor.org/color.htm> Синяева, И.М. Корпоративный имидж (Дата обращения 01.11.2016).

© Сушкова Т.В. 2017

Сысоева Е.И., студент магистратуры 3 курса,
кафедры «Управление и предпринимательство»,
Алехина Е.С., к.э.н., доцент,
кафедры «Управление и предпринимательство»,
ИСОИП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ИНФОРМАЦИОННО - СЕРВИСНАЯ ПЛАТФОРМА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы применения информационно - сервисных технологий в целях повышения конкурентоспособности коммерческого предприятия.

Ключевые слова

Предприятие, информационно - сервисная платформа, информационные технологии, деловая среда, бизнес, конкуренция.

Малый и средний бизнес является важным элементом в эффективной оценке социально-экономического развития общества. Развитие предприятий данных форматов характеризуются высокой степенью конкуренции, что вынуждает данные коммерческие предприятия формировать конкурентные преимущества, позволяющие ограничить влияние конкурентов на себя.

В этих условиях деятельность коммерческих предприятий малого и среднего бизнеса требует постоянного совершенствования и обновления, выработки соответствующей стратегии и тактики управления. Инструментами реализации данных мероприятий являются: оценка конкурентоспособности коммерческих предприятий, управление внутренней и внешней средой коммерческих предприятий с целью повышения критерия конкурентоспособности. В этой связи разработка научных основ конкурентоспособности услуг коммерческих предприятий является актуальной для развития рынка малого и среднего бизнеса в современных условиях [1].

В зависимости от требований по решению задач управления экономическим объектом формируется технологический процесс обработки информации в коммерческих предприятиях. Непременным условием повышения эффективности производственных, экономических, управленческих и других процессов, происходящих в коммерческих предприятиях, является информационно - сервисная платформа, обладающая эффективностью, информативностью, доступностью к данному ресурсу, а также вариантами использования ее как клиентами, так и сотрудниками.

Платформа – совокупность взаимодействующих между собой аппаратных средств и операционной системы, под управлением которой функционируют прикладные программы и средства для их разработки [1].

В информационных технологиях под термином «платформа» в широком смысле обычно понимается совокупность следующих компонентов – аппаратного решения и операционной системы.

Существует несколько причин, в силу которых достаточно сложно оценить возможности информационно - сервисной платформы с выбранным набором компонентов, которые включаются в систему [1] (рисунок 1).

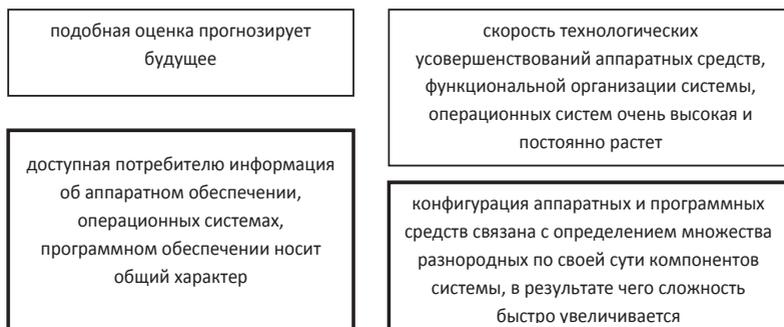


Рисунок 1 – Компоненты информационно - сервисной платформы для коммерческого предприятия

Информационно - сервисная платформа предполагает умение грамотно работать с информацией, программными продуктами и вычислительной техникой. Эффективность функционирования данной информационной технологии определяется ее основными свойствами, к которым относятся следующие [2]. На рисунке 2 показаны основные структурные плюсы использования информационно - сервисной платформы для коммерческого предприятия.

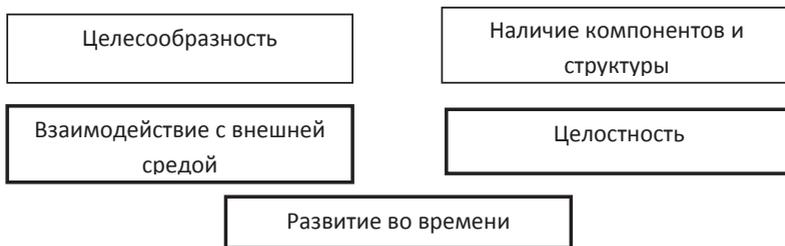


Рисунок 2 - Основные структурные плюсы использования информационно - сервисной платформы

Целесообразность – состоит в повышении эффективности производства за счет внедрения современных средств информационной техники.

Наличие компонентов и структура конкретной информационно - сервисной платформы для своей реализации предполагает комплекс технических средств, состоящий из средств коммуникационной и информационной техники; программные средства, состоящие из общего (системного), прикладного (программ для решения функциональных задач специалистов) и инструментального программного обеспечения (алгоритмических языков, систем программирования, языков спецификаций, технологий программирования и т. д.) и системы организационно - методического обеспечения, включающая нормативно - методические и инструктивные материалы по организации работы управленческого и технического персонала конкретной ИТ.

Взаимодействие с внешней средой предполагает организацию взаимосвязи информационно - сервисной платформы с объектами управления, внешними предприятиями, организациями, включая потребителей и поставщиков продукции, финансово - кредитные органы и т.д. Взаимодействие информационных технологий различных экономических объектов организуется посредством программных и технических средств автоматизации [2].

Информационно - сервисная платформа является целостной системой, способной решать задачи, не свойственные ни одному из ее компонентов.

Развитие во времени – это обеспечение динамичности развития информационной технологии, возможность ее модернизации и модификации, изменение структуры, включение новых компонентов, возможность решения новых задач и т. д.

Применение информационно - сервисной платформы предполагает экономии затрат труда, времени и других материальных ресурсов, необходимых для осуществления технологических процессов. Поэтому информационно - сервисные платформы играют важную стратегическую роль, которая постоянно возрастает для коммерческих предприятий [2]. Можно выделить пять основных направлений, по которым информационная технология оказывает непосредственное влияние на развитие малого и среднего бизнеса (рисунок 3).



Рисунок 3 - Пять основных направлений, по которым информационная технология оказывает непосредственное влияние на развитие малого и среднего бизнеса

Выбор той или иной информационно - сервисной платформы и конфигурации может повлиять на развитие коммерческого предприятия в целом, ведь грамотно организованная клиентская база или система корпоративного доступа может сыграть на долгосрочные конкурентные преимущества.

Список использованной литературы:

1 Корпачева Л.Н. Информационные системы в экономике [Текст] / Л.Н. Корпачева // Учеб. пос. / ГУЦМиЗ. – Красноярск, 2014. – 116 с.

2 Алехина Е.С., Оганесян А.А. Анализ конкурентных стратегий Портера на предприятиях сервиса / Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности: сб. статей Междунар. науч. - практ. конф. (25.10.2016, г. Шахты) / Ин - т сферы обслуживания и предпринимательства (фил.) ДГТУ, Науч. - изд. центр «Аэтерна», [редкол.: Горностаева Ж. В. и др.]. - Уфа; Шахты: АЭТЕРНА, 2016. - С. 165 - 167

© Сысоева Е.И., 2017

© Алехина Е.С., 2017

Сысоева Е.И., студент магистратуры 3 курса, кафедры «Управление и предпринимательство»,
Алехина Е.С., к.э.н., доцент, кафедры «Управление и предпринимательство», ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются общие вопросы повышения конкурентоспособности коммерческого предприятия, в том числе представлены рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятий малого бизнеса.

Ключевые слова

Предприятие, конкурентоспособность, малый и средний бизнес, деловая среда, маркетинг.

Конкурентоспособность - способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях.

Конкурентоспособность - также определяют как свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия и др. [1]

Объекты, обладающие конкурентоспособностью, можно разбить на четыре группы [2] (рисунок 1).

товары	предприятия производители товаров)	(как	отрасли совокупности предприятий, предлагающий товары или услуги)	(как	регионы (районы, области, страны или их группы)
--------	---------------------------------------	------	---	------	---

Рисунок 1 – Группы объектов, обладающие конкурентоспособностью

В связи с этим принято говорить о таких её видах, которые представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Виды конкурентоспособности

Кроме того, принципиально можно выделить четыре типа субъектов, оценивающих конкурентоспособность коммерческих предприятий (рисунок 3).

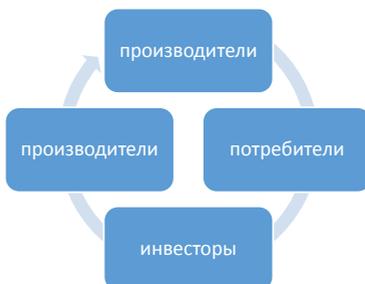


Рисунок 3 – Типы субъектов, оценивающих конкурентоспособность коммерческих предприятий

В данное время в России значительно увеличилось количество предприятий малого и среднего бизнеса. Термин «конкурентные стратегии» подразумевает обобщенную модель действий, и совокупность необходимых правил, которых должен придерживаться руководитель в процесс планирования дальнейшего поддержания конкурентных позиций коммерческого предприятия в условиях рыночной экономики. Основные конкурентные стратегии формируются на основе аналитических и конкретно - обоснованных характеристик, включающих в себя количественные и качественные характеристики источников ресурсов, рынка реализации, оценки конкуренции, а также экономические предпосылки и возможные ограничения.

Выбор конкурентной стратегии для коммерческого предприятия является ключевой задачей всего управления. К сожалению, представители малого бизнеса в России еще не успели приобрести необходимый опыт по выбору конкурентной стратегии.

Главная задача любого коммерческого предприятия – это организация конкурентноспособной политики, обеспечивающей высокий сервис и хорошую прибыль.

Характерная черта современного управления организацией – это усиление внимания к стратегическим конкурентным аспектам управления, связанным с решением проблемы постоянного развития коммерческого предприятия в соответствии с динамично меняющимися условиями внешней среды. Тем самым становится все более важным использовать конкурентные преимущества стратегического управления для повышения эффективности функционирования коммерческих предприятий малого и среднего бизнеса и это во многом достигается выбором стиля (поведения) предприятия в текущий момент. Такой выбор определяется конкурентной стратегией предприятия.

В основном малый бизнес не располагает достаточно объемными финансовыми средствами для реализации эффективной и масштабной конкурентной политики. Но исследовав мнение руководителей многих фирм малого бизнеса в городе Шахты Ростовской области (методом анкетирования и опроса), пришли к выводу, что достаточно простые конкурентные решения были бы доступны для данных предприятий:

1) организация имиджевой рекламы (в местной газете «КВУ» достаточно разместить статью о предприятии рекламного и информативного характера);

2) применение довольно простых информационных технологий (организация сайта - визитки, организация на сайте предприятия, например он - лайн курсов, размещение бесплатных системных калькуляторов на сайте и т.д.);

3) участие в деловых мероприятиях местного или областного характера, например спонсорство студенческих мероприятий, школьных олимпиад, организация экскурсионных программ;

4) в зависимости от вида деятельности предприятия организация и использование аромаркетинга;

5) маркетинговый анализ рынка конкурента - эталона;

6) повышение мотивации персонала за счет сокращения внутрифирменных конфликтов, организация совместных праздников, доски почета, наставничества.

Учитывая вышесказанное, задачи конкурентной стратегии и политики во многом определяются фактором конкуренции, представленные на рисунке 4.



Рисунок 4 – Задачи конкурентной стратегии и политики коммерческих предприятий

Таким образом, в жесткой борьбе за успешное выживание в долгосрочной перспективе первоочередной становится необходимость думать и активно действовать, регулярно проводя конкурентный стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия.

Список использованной литературы:

1 Алехина Е.С., Сорокина Ю.В. Экономика и менеджмент: современные детерминанты модернизации и трансформации / Экономика и менеджмент: современные детерминанты модернизации и трансформации : коллектив. моногр. / Айдинова, А. Т. [и др.]. - М. : Миракль, 2017. - С. 41 - 59

2 Алехина Е.С., Оганесян А.А. Анализ конкурентных стратегий Портера на предприятиях сервиса / Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности: сб. статей Междунар. науч. - практ. конф. (25.10.2016, г. Шахты) / Ин - т сферы обслуживания и предпринимательства (фил.) ДГТУ, Науч. - изд. центр «Аэтерна», [редкол.: Горностаева Ж. В. и др.]. - Уфа; Шахты: АЭТЕРНА, 2016. - С. 165 - 167

3 Кушнарера И.В. Стратегия и стратегическое управление в предпринимательстве / Перспективные направления развития экономики региона в современных условиях: сб. науч. трудов по материалам Междунар. науч. - практ. конф., (г. Невинномысск, 14 декабря 2012 г.). - Ставрополь: Сервисшкола; Невинномысск: НГГТИ, 2012. - С. 407 - 414

4 Горностаева Ж.В., Кушнарера И.В., Малинина О.Ю. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для обучающихся направлений подготовки 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.06 Торговое дело, 38.03.07 / Новочеркасск: Лик, 2017 – 130с.

© Сысоева Е.И., 2017

© Алехина Е.С., 2017

Туймеева Л.И.

студентка

Институт национальной экономики

СГЭУ

Чеджемов Г.А.

научный руководитель, старший преподаватель

СГЭУ

г.Самара, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Аннотация:

В статье рассматривается отношение людей к материальной стороне жизни и их потребительское поведение.

Ключевые слова:

потребительское поведение, потребление, особенности потребительского поведения.

Социально - экономические преобразования последних десятилетий, происходящие в российском обществе, характеризуются изменением отношения к материальной стороне жизни, проявляющихся в возрастании значимости для личности собственности и материальных благ. Концепция общества потребления, созданная во второй половине XX в., базируется на идее, что система индустриального капитализма радикально меняется, когда для индустриального общества потребление становится важнее производства. Уже сегодня к непосредственной производительной силе можно отнести потребление [1, с.9].

Перед изучением поведенческих особенностей необходимо определить смысл термина потребление, под ним подразумевается использование потребителем материальных и нематериальных благ для удовлетворения своих потребностей, как заключительная фаза процесса общественного воспроизводства. Потребление следует рассматривать, как целостный макроэкономический процесс [2].

Наше общество стратифицировано и наибольшей активностью отличается сегмент общества, которого условно можно назвать, как молодые активные потребители. Согласно исследованиям более 40 % респондентов из всех возрастных категорий, отвечая на вопрос о том, какие слова отражают их представления о благополучной, счастливой жизни назвали «достаток» в противовес общественному призванию, семейным ценностям и т.д. Потребление все более явно превращается в инструмент социальной идентичности. 43,7 % опрошенных россиян в исследованиях согласились с суждением «выделяться среди других и быть яркой идентичностью лучше, чем жить как все»[3, с.31 - 32]. В противоположность того, что в СССР считалось одной из ценностью «быть как все», т.е. коллективные ценности и наклонность, характерная для славянского общества в целом.

В чем же заключаются характеристики и особенности потребительского поведения россиян? Во - первых, демонстративность поведения, о чем писал Т.Веблен, известный основоположник институционализма и социолог американского происхождения, который считал, что среднему классу свойственна демонстрация приобретения покупок, соответствующих принципам потребления социальной группы наиболее высшего социального статуса, дабы зафиксировать в глазах окружающих и, быть может,

собственных, принадлежность к ней [4, с.19]. Еще одной значимой характеристикой является «имиджевость» потребительского поведения, направленная на формирование собственного имиджа, идентификация Россиян в среде своего социального круга. Рационально - иррациональный характер потребления, т.е. с одной стороны мы рациональны и любим скидки, а также, когда сочетание «цена - качество» соответствует нашим представлениям, и одновременно с этим готовы заплатить дорогую цену за то, чтобы приобрести нечто оригинальное, которое будет способствовать формированию нашего имиджа. Заставляет быстро принимать решения и покупать иногда совершенно не то, что ты хотел бы и что нужно - скорость жизни и спешка. Тяжесть выбора, когда есть выбор между премиальными товарами, например, и обычными, регулярными товарами для потребителя. Одной из особенностей потребительского поведения является получение, так называемой дополнительной пользы - " все в одном флаконе ", к примеру , готовность потребителя купить поездку за рубеж и одновременно с этим заказать всевозможные экскурсии, несмотря на то , что это будет стоить дороже. Осторожность(боязнь быть обманутым) - это характерно для очень многих категорий россиян , в том числе и для хорошо образованных , хорошо информированных потребителей и т.д. Ориентация на сервис - потребители готовы и хотят получать дополнительный сервис при приобретении того или иного товара , очень положительно реагируют ,например, когда при покупке одежды им предлагают чашечку кофе. В современном обществе наблюдается смещение гендерных ролей: гендер – это социальный, культурный пол, поведение мужчины и женщины, которое генетически не наследуется, а приобретается в процессе социализации[5, с.116] и соответственно это влияет на функциональную обязанность приобретения и потребления товаров. На протяжении последних нескольких лет ярко выражено только вербальное стремление к здоровому образу жизни, т.е. декларирование того, что индивид хотел бы придерживаться здорового образа жизни, но при этом не делать попыток осуществить данное стремление в реальность. И последнее, что я хотела бы отметить в качестве примера, заключается в том, что развитие безналичных платежей по банковским картам заставляет большинство банков конкурировать за клиента. В связи с этим многие кредитные учреждения в борьбе за клиента стараются идти в ногу со временем и предлагают не только сервис, но и выгодные условия по своим платежным картам. Тренд последних нескольких лет – карты с кэшбэком за покупки. Кэш беки за покупки - это специальная программа ,предоставляющая право пользователям банковских карт, в таких коммерческих банках, как Сбербанк, Альфа - Банк, ВТБ и других, получать скидки в зависимости от того, какое количество транзакций проводится потребителем через данный банк. Основной целью введения этой программы лояльности было как раз расширение положительного представления и увеличения потребности в осуществлении любых операций с помощью онлайн - сервиса и как говорят специалисты банков, эта программа на самом деле поспособствовала , на сегодняшний день большое количество потребителей переносят свои операции, оплату покупок , услуг , а в том числе и коммунальных через данный сервис.

Список литературы:

1. Иванов Д.В. Глэм - Капитализм: общество потребления в XXI в. // Журнал социологии и социальной антропологии 2011. Том XIV№5(58) С.9

2. Словарь бизнес - терминов. Академик.ру. 2001: [Электронный ресурс]: [http:// dic / academic.ru / dic.nsf / business](http://dic/academic.ru/dic.nsf/business)

3. Ильин В.И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность // Мир России 2005.№2 С.31 - 32

4. Торстейн Веблен «Теория праздного класса»: Прогресс; Москва; 1984,С.19

5. Некрасова Н.А. Тематический философский словарь. Москва - 2009.С.116

© Туймеева Л.И., 2017

Фазылова Н. Н.

студентка II курса магистратуры
направления 38.04.01 «Экономика»,
магистерская программа
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КАК ИСТОЧНИК ПРИБЫЛЬНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной статье рассмотрены мнения ученых, работы которых посвящены конкуренции, выделены трактовки конкуренции как основного источника повышения прибыльности и результативности предприятия. Изучены основные принципы формирования и поддержания конкурентных преимуществ, на основании которых выделены пять движущих сил конкуренции, которые позволяют выявить преимущества и недостатки предприятия, выявить, где стратегические перемены принесут результат.

Ключевые слова

Конкуренция, конкурентное преимущество, прибыльность предприятия, стратегический успех, модернизация экономики.

Рыночные отношения, к которым стремится наше общество, невозможны без конкуренции. Необходимость ее исследования становится все более актуальной задачей, так как знание основных ее компонентов и степени их уровня определяет эффективность функционирования предприятия на рынке.

В современной отечественной и зарубежной научной литературе вопросам изучения конкуренции посвящены работы представителей различных направлений экономической науки, таких как: Г. Г. Азоев, Н. В. Еремеева, М. И. Лифиц, Д. Кейес, А. Маршалл, Дж. Ст. Милль, Д. Норт, А. В. Осташков, К. К. Прахаладю, М. Портер, Д. Рикардо, Г.Р. Сабецкая, А. Смит, Р. А. Фатхудинов, Дж. Р. Хикс, А. Ю. Юдаков и других.

Обобщая мнения ученых, работы которых посвящены конкуренции, можно выделить следующие трактовки конкуренции как основного источника повышения прибыльности и результативности предприятия:

- конкуренция как соперничество, борьба за получение выгод;
- конкуренция как экономическое соперничество производителей за большую долю на рынке и прибыли от определенного заказа, достижение цели;
- конкуренция как борьба экономических субъектов за наиболее оптимальное применение факторов производства.

Анализ данных работ указывает на то, что конкуренция является основным источником функционирования прибыльного предприятия.

Прибыльность деятельности предприятия – первостепенный стимул, развивающий предпринимательскую и производственную деятельность. Чем выше показатель прибыли, тем эффективнее деятельность предприятия, то есть устойчивее его финансовое состояние.

Конкуренция предполагает непрерывный поиск и применение в производстве новых возможностей, улучшение техники и технологии, повышение уровня качества продукта, наиболее полное восприятие научно - технических достижений, новейших методов организации производства и труда, что повышает имидж и максимизирует прибыль[1, с.66; 2, с.60].

Стратегический успех предприятия зависит от обладания конкурентным преимуществом. Основными принципами формирования и поддержания конкурентных преимуществ является:

- склонность руководства к совершенствованиям, инновациям и изменениям на всех стадиях деятельности предприятия;
- улучшение и повышение количества источников конкурентного преимущества предприятия;
- применение системного подхода к поиску конкурентного преимущества, охватывающего весь процесс деятельности предприятия.

Содержание конкуренции и ее движущие силы подробно рассмотрены в концепции пяти сил конкуренции М. Портера, которая гласит, что степень конкуренции зависит от взаимоотношений пяти сил[3, с.44]:

- угрозы появления новых конкурентов;
- угрозы появления продуктов - субститутов или услуг - субститутов;
- рыночной власти покупателя;
- рыночной власти производителя;
- соперничества среди существующих конкурентов.

Знание этих основных компонентов конкурентного давления позволяет выявить преимущества и недостатки предприятия, выявить, где стратегические перемены принесут наилучший результат.

Вывод. В заключении отметим, что конкуренция является важнейшей основой для модернизации экономики. Конкуренция на рынке повышает эффективность деятельности предприятия за счет: уменьшения издержек на управление; внедрения инноваций; повышения деловой репутации; применения институциональных мероприятий в сфере производства.

Исходя из этого, можно утверждать, что если предприятие обладает набором конкурентоспособных преимуществ, оно успешно функционирует и получает стабильную прибыль, что является важным фактором и необходимым условием его стабильного результативного функционирования в отрасли.

Список использованной литературы:

1. Дубинина Н.А. Подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия [Текст] / Н.А. Дубинина. – Астрахань, 2010. - 65 - 71с.
2. Дубровская С.И. Конкуренция как фактор развития предприятия [Текст] / С. И. Дубровская. – Самара, 2015. - 59 - 66с.
3. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. [Текст] / М. Портер. - Москва, 2010. –45 с.

© Фазылова Н.Н. 2017

Фиклисов Н.А.

Студент магистратуры, 2 курс
Кафедра Финансовых рынков и банковского дела
ФГБОУ ВО УрГЭУ
г. Екатеринбург, Российская Федерация

БАНКОВСКИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: Раскрывается понятие «банковская стратегия», рассматриваются некоторые особенности банковских стратегий (финансово - ориентированная стратегия), а также более детально разбираются стратегические позиции и основные источники конкурентных преимуществ: внутренние и внешние компетенции, а также динамические способности (для наглядности автор статьи оформил основные понятия в рисунок). Предлагается наиболее оптимальная стратегия фокусировки. Поднята проблема разработки стратегии с учетом инноваций в экономике – растущей популярностью криптовалют. Автор раскрывает понятие «криптовалюта», «биткойн», проводит анализ распространенности криптовалют в мире и поднимает проблему легализации криптовалюты в России.

Ключевые слова: банковские стратегии развития; стратегические позиции; источники конкурентных преимуществ; стратегия фокусировки; криптовалюта; биткойн.

Разрабатывая стратегию развития банка, крайне важно учитывать то обстоятельство, что на сегодняшний день большинство коммерческих банков функционируют на рынке финансовых услуг и имеют различные конкурентные преимущества. Очевиден факт – использование единственной модели формирования банковской стратегии недостаточно [5; 13]. В современных условиях требуется такой подход, который бы позволял охватить наибольший диапазон событий и квалифицировать, когда и как надо использовать различные специфические теории [7].

Для начала стоит раскрыть термин «банковская стратегия». Под этим понятием следует понимать совокупность действий, нацеленных на достижение устойчивого конкурентного преимущества банка. Эти действия включают в себя:

- разработка концепции бизнеса;
- выбор стратегической позиции;
- выявление одного или нескольких источников конкурентного преимущества;
- создание систем взаимодействия с потребителем.

На сегодняшний день, с ростом неопределенности, изменчивости рыночной конъюнктуры банки должны знать, к чему они идут и как они добьются поставленной цели [2; 15]. Ответы на поставленные вопросы составляют основу банковского стратегического планирования. Для создания плана действий важнейшими звеньями являются представление рыночной стоимости банка, его прибыльности и адекватности капитала в рыночной среде. Для создания конкурентоспособности в системе многоуровневого финансового посредничества, банкам необходимо разрабатывать особые, базирующиеся на использовании новых технологий стратегии.

По мнению автора, стоит отметить, что довольно длительный период времени в банковском деле преобладала финансово - ориентированная стратегия, суть которой состояла в узкой направленности банков на достижение ряда финансовых показателей (балансовая прибыль, чистая прибыль, EPS, темп роста валюты баланса и так далее).

Очевидный недостаток такой стратегии в краткосрочности планирования и недостаточно полном учете интересов всех экономических субъектов. Такой подход был возможен при слабой банковской конкуренции, невысокой скорости внедрения банковских новаций, при отсутствии острой борьбы за ресурсы. Тем не менее, при росте конкуренции по ценовому направлению, удобству для потребителей банковских продуктов, а также надежности банков стратегия финансовых индикаторов стала неэффективной [1]. Если операционные издержки банка высоки, то будут сдерживаться вложения капитала в перспективные объекты инвестирования, объем реализуемых продуктов будет снижаться и доходы упадут. В итоге банки замкнутся на интересы выживания, сократится объем национального производства со всеми вытекающими последствиями [12].

Для банка доступны три стратегические позиции, которые банк выбирает исходя из масштаба своей деятельности: формирующая, адаптивная и сохраняющая право на участие в деятельности финансового рынка. К основным источникам, которые формируют конкурентное преимущество, относятся: качественное выполнение своих обычных операций и развитие ключевых компетенций (внутренние компетенции), структурное преимущество (внешние компетенции) и динамические способности (то есть понимание причинно - следственных связей) [9].

Разрабатываемые для того, чтобы достичь конкурентного преимущества, банковские стратегии, имеющие своей базой качественное выполнение своих обычных операций и развитие ключевых компетенций, являются довольно жесткими. При этой стратегии банк строго следует определенной, уже наработанной, схеме деятельности. Если изменится внешняя среда, банк может попасть в ситуации, когда выбор действий ограничен, и корректировка стратегии будет крайне затруднена. Качественное выполнение своих обычных операций и развитие ключевых компетенций – внутренние компетенции.

Внутренние компетенции включают: эффективные бизнес - процессы; оптимальную организационную структуру; квалифицированный персонал; эффективную систему управления, предусматривающую высокий уровень корпоративной культуры; качественную ресурсную базу [2].

Структурное преимущество обычно возникает, если банк предлагает эксклюзивное предложение, которое не могут предложить конкуренты. У банка складываются прочные отношения с определенным типом клиентов. При смене типа клиентов избранная стратегия перестает быть актуальной. Структурное преимущество – это внешние компетенции банка [6].

К внешним компетенциям банка относятся: клиенты и их потребности; связи с акционерами, инвесторами, долгосрочными партнерами банка; связи с государственными и муниципальными структурами [14].

По мнению автора данной статьи, глубокое понимание причинно - следственных связей создает более гибкую основу для формирования конкурентного преимущества, так как банк создает не единственное предложение для клиента и банк не привязан к выпуску конкретного банковского продукта или услуги и к определенному рыночному сегменту. Но устанавливать цену стоит при условии, что продукты и услуги, которые производит банк имеют спрос у достаточно большого числа покупателей, следовательно, понимание причинно - следственных связей должно обязательно дополняться структурным преимуществом или качественным выполнением рутинных операций. Все выше перечисленное создает динамические способности банка.

Заключаются динамические способности банка в следующем: в скорости внедрения инноваций; быстром принятии решений; скорости выполнения операций и услуг; быстрой обучаемости персонала; темпах роста основных экономических показателей.

В качестве примера удачной банковской стратегии можно привести стратегию фокусировки.

Эта стратегия базируется на трех китах: собственно, фокусировка, менеджмент 12К и сильные стороны конкретного коммерческого банка. На взгляд автора, она будет наиболее удачной в условиях нестабильной российской экономики с ростом неопределенностей.

Возможности и преимущества банка:

- Предсказуемость, стабильность и постоянство
- Опыт и традиции матричного менеджмента
- Высокий рейтинг, прекрасная репутация и хороший капитал (создаются преимущества в периоды финансовой нестабильности, а также во время кризисов)
- Твердая позиция на внутреннем рынке (дает преимущества в случаях выхода конкурентов на внутренний рынок и при международной эмансипации)
- Масштаб и его преимущества (критическая величина — основная причина низкой стоимости продукта; участие в масштабных проектах)
- Капиллярное распределение при хорошей базе клиентов (дает прямой доступ к конечному потребителю)
- Многообразие продуктов при единой организации в собственной сети (дает преимущество при схожести различных банковских продуктов, а также общей конвергентности)
- Интеграция комбинаций решений «из одних рук» (преимущества при кросс - маркетинге и кросс - продажах)
- Обслуживание согласно жизненным фазам (переход к фокусировке менеджмента, в основе которого лежит партнерство)
- На сегодняшний день банки и брокеры все чаще переходят к позиции «обороны» - это значит, что независимость достигается при наличии собственного солидного капитала, стабильности и компетентности
- Использование понятия «универсальный банк» как бренда

Суть менеджмента 12К и фокусировки изложены в схемах (рисунки 1 и 2 соответственно).

Вместе с тем, автору статьи хотелось бы упомянуть, что для удачной стратегии важное место должно отводиться внедрению инновационных технологий.

Автор данной статьи считает, что самой громкой инновацией на сегодняшний день являются криптовалюты.

Криптовалюта - довольно новый вид электронных денег, и функционирование криптовалют ограничено компьютерными сетями. Их учет и эмиссия созданы на базе асимметричного шифрования и применения возможных криптографических методов защиты. «Пионером» в этой области стал биткойн, который был разработан в 2008 году Сатоси Накамото (неизвестно, кто скрывается под этим псевдонимом). Важно отметить, что само понятие «криптовалюта» напрямую связан с термином «биткойн». Толчком для этого послужило опубликование статьи о биткойне «Стуртоситенсу» («Криптографическая валюта») в журнале Forbes в 2011 году. Сатоси Накамото же (автор или авторы термина «биткойн») использовал термин «электронная наличность» [4; 11].



Рисунок 1. Схема «12К»

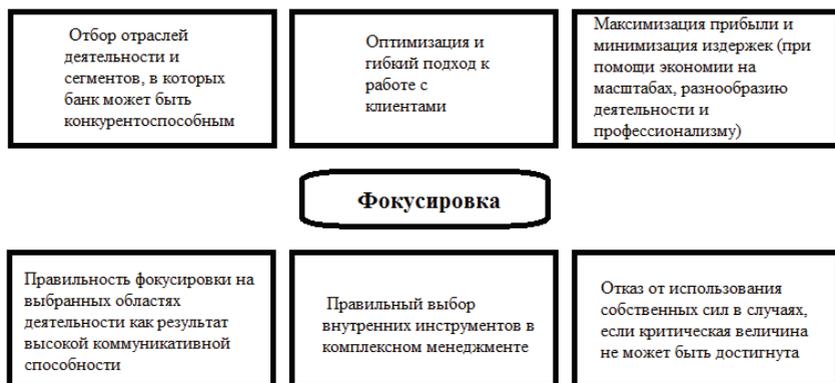


Рисунок 2. Схема «Фокусировка»

Автор статьи придерживается точки зрения, что криптовалюта – одно из проявлений мирового финансового капитала. В данный момент явление криптовалюты активно обсуждается на различных уровнях, от обывательского до самого высшего [3]. Некоторые страны активно используют криптовалюты, другие же наоборот, ограничивают их на законодательном уровне. В настоящее время, абсолютным лидером по обороту криптовалюты является США, которые имеют 58 бирж, торгующих биткоинами и другими видами криптовалют. На втором месте Китай с 15 биржами. В России же криптовалюта не популярна по причине отсутствия правовой базы, однако президент Путин поручил правительству и Банку России до 1 июля 2018 года подготовить поправки в законодательство, которые будут регламентировать организацию и проведение первичных размещений монет (ICO). Также в правительство РФ представлен проект постановления, содержащий в себе технические предложения по легализации криптовалют и блокчейна.

Используемая в настоящее время технология блокчейна, вызывает множество вопросов и немалый интерес в связи с тем, что она может дать толчок для реализации многих технических решений. Особую важность технология блокчейна представляет из-за того, что на ее базе может быть создана совершенно новая платежная система [8]. Все это ведет к изучению криптовалюты, ее технической составляющей и механизмов ее функционирования в высших учебных заведениях страны. Благодаря этому появится не только огромная масса новой, доступной информации, но и создастся большой приток новых пользователей.

На сегодняшний день ни у кого не возникает сомнений в том, что внедрение новых платежных систем и применение новейших технологий — неизбежное явление. Время не стоит на месте, мир меняется, меняются и системы денежного обращения. Также, как пластиковые карты заменили монеты и купюры, так и криптовалюта станет новой формой денег [10].

Таким образом, с ростом популярности криптовалюты и биткоина в частности, в выигрыше останется тот банк, который первым даст площадку для оборота криптовалюты, на основе которого будет создана первая легальная биржа в России. Поэтому автор данной статьи рекомендует разрабатывать стратегию развития банка с учетом этого обстоятельства.

Список использованной литературы:

1. Долгушина А.Я. Эволюция видов и моделей банковского обслуживания // Финансы и кредит. 2016. №36 (708). С. 34 - 49.
2. Драгомирецкая О. В. Основной подход к определения банковских стратегий // Известия Санкт - Петербургского государственного экономического университета, 2009.
3. Коречков Ю.В., Целищев П.Б. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике // Интернет - журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №6 (2016) [Электронный ресурс] URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/14EVN616.pdf> (дата обращения 27.10.2017).
4. Коречков Ю.В., Целищев П.Б., Сущность криптовалюты. Процесс эмиссии криптовалют / Молодая наука - 2015: сборник материалов шестой региональной научной конференции студентов и аспирантов (г. Ярославль, апрель 2015 г.) / Международная академия бизнеса и новых технологий. - Ярославль, 2015. С. 198 - 203.

5. Корлякова О.В., Марамыгин М.С. О перспективах развития пластиковых карт и банкоматной сети кредитных организаций // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2016. № 3. С. 32 - 34.

6. Коробов Ю. И. Практика банковской конкуренции. Саратов: Изд. центр Саратовской гос. экон. академии, 2006.

7. Кох Л.В., Просалова В.С. 10.13. Процессно - ориентированное управление как инновационный механизм развития кредитной организации // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 2. С. 338 - 342.

8. Ливадный П. Росфинмониторинг не исключил введения российской криптовалюты. [Электронный ресурс] URL: <http://vz.rU/news/2016/5/27/812903.html>. (дата обращения 27.10.2017).

9. Логинов М.П. Стратегия развития национальной ипотеки. Екатеринбург: Уральская акад. гос. службы, 2011.

10. Марамыгин М.С., Прокофьева Е.Н., Маркова А.А. Современные подходы к трактовке функций денег // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2017. № 2 (58). С. 29 - 40.

11. Марамыгин М.С., Прокофьева Е.Н., Маркова А.А. Сущность электронных денег, преимущества и недостатки // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2016. № 1. С. 60 - 65.

12. Марамыгин М.С., Суплаков Д.А. Управление риском ликвидности банка // Управление. 2012. № 9 - 10 (38). С. 46 - 50.

13. Марамыгин М.С., Шатковская Е.Г. Организация деятельности коммерческого банка. Москва, 2013.

14. Поваров А.В., Марамыгин М.С. Розничный блок коммерческого банка как система управления // Известия Уральского государственного экономического университета. 2012. № 1 (39). С. 91 - 97.

15. Просалова В.С., Никитина А.А. Понятие банковских инноваций и их классификация // Интернет - журнал Науковедение. 2013. № 1 (14). С. 40.

© Фиклисов Н.А., 2017

Лесных Ю.Г.

Профессор, доктор экономических наук, доцент ВАК
Экономический факультет КУБГАУ, г. Краснодар, Российская Федерация

Фотенко А.А.

Студентка 4 курса
Экономический факультет КУБГАУ, г. Краснодар, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И АСПЕКТЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация

Экономические изменения и желание страны к интегрированию в мировую рыночную экономику, предполагают рост инвестиционно - инновационной активности во всех сферах

народного хозяйства, включая агропромышленный комплекс. Наиболее остро актуальность приобретают вопросы поиска источников привлечения инвестиций, и их использования для оживления инновационной активности в сельскохозяйственных организациях, что будет способствовать восстановлению воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве.

Ключевые слова

Инновационная деятельность, инновационно - технологическое развитие, инновационное развитие сельского хозяйства, промышленные предприятия, инновационно - инвестиционный механизм.

Экономические изменения и желание страны к интегрированию в мировую рыночную экономику, предполагают рост инвестиционно - инновационной активности во всех сферах народного хозяйства, включая агропромышленный комплекс. Развитие сельского хозяйства – это глубочайший функциональный процесс, в котором задачи результативного потребления денежных ресурсов, вовлечение дополнительных источников финансирования, поиск возможных инвесторов взаимосвязаны с генерированием новейших идей, технологическим освоением научных открытий и разработок; внедрением новшеств, выбором лучших прогрессивных форм организации и управления производством. [1, с. 165]

В нынешнее время для предприятий сельского хозяйства как системы, обладающей собственной спецификой, наиболее остро актуальность приобретают вопросы поиска источников привлечения инвестиций, и их использования для оживления инновационной активности в сельскохозяйственных организациях, что будет способствовать восстановлению воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве. Решение этих проблем возможно при условии соотношения инвестиционного механизма к инновационным процессам в сельском хозяйстве. Такой подход к проблеме, влечет за собой ряд обязательств, главным из которых является рассмотрение инвестиций и инноваций как единой системы, от прогрессивного развития и деятельности которой зависит уровень экономического развития АПК, в общем.

Важным аспектом является решение вопросов преобразования экономического регулирования инвестиционно - инновационной деятельности с целью обеспечения формирования стабильно развивающегося сельскохозяйственного производства, адаптированного к рыночным условиям. Действующая аграрная политика в Краснодарском крае оправданно оказывает положительное влияние на обеспечение устойчивого функционирования отрасли. В крае уделяют особое внимание развитию инновационно - инвестиционной деятельности, активно внедряя достижения научно - технического прогресса, что положительно проявляется на производственных процессах в отраслях сельского хозяйства. [3, с. 211]

Обеспечение продовольственной безопасности за счет эффективного развития отечественного производства должно быть основано и, соответственно, согласовано с обеспечением обмена между двумя отраслями: сельским хозяйством и промышленностью.

Недостаточный уровень обеспечения государственных рычагов воздействия на управление инвестициями, невысокий уровень развития рыночной инфраструктуры

сельского хозяйства привели к неравномерному функционированию и критическим последствиям в функциональной деятельности сельскохозяйственных организаций.

Оценка инвестиционно - инновационной деятельности в сельском хозяйстве характеризуется различными специфическими индикаторами, соответствующими изменению количественных и качественных параметров относительных величин. При этом, если исходить из региональных условий, оценка инвестиционно - инновационной деятельности охватывает целый ряд блоков интегрированных показателей, способствующих выявлению производственного, потребительского, финансового и инновационного потенциалов исследуемого объекта, исходя из региональных условий. [5, с. 195]

В целом, инвестиционно - инновационная деятельность Краснодарского края, под влиянием природно - климатических, рыночных условиях, благоприятному для организаций налоговому обложению, технологическому обеспечению и др., может быть оценена положительно.

Особенностью инновационного процесса в агропромышленном комплексе является то, что расширенное производство в нем находится под влиянием динамичных факторов, которые следует учитывать как при развитии, так и при непосредственном функционировании инвестиционно - инновационного механизма. [4, с. 92]

Несмотря на многообразие этих факторов, в исследовании рыночных условий представлена возможность их объединения в следующие однородные группы:

- 1) внешние (отрицательные и положительные);
- 2) внутренние факторы (благоприятные и неблагоприятные).

Вышеперечисленные факторы, содержат в себе огромный потенциал, с одной стороны, их подробный анализ, выявление возможностей и угроз, преимуществ и недостатков, дают возможность для успешного функционирования и стабильного развития, а с другой, при недостаточном обеспечении оптимального функционирования, - быть источником проблем.

Для обеспечения прогрессивного развития сельского хозяйства необходим эффективный организационно - экономический механизм, основанный на сочетании государственного регулирования и рыночного саморегулирования, сбалансирование финансовой политики, активизации инвестиционно - инновационной деятельности. Недостаток финансовых ресурсов диктует необходимость поиска внешних источников финансирования. В связи с этим, особую роль приобретают проблемы формирования, развития и повышения уровня инвестиционной активности отраслей сельского хозяйства, что предполагает дальнейшее совершенствование и развитие инвестиционно - инновационной деятельности. [2, с. 341]

Вследствие значительной дифференциации социально - экономического развития регионов и потребительских рынков возникает необходимость проведения теоретических и практических исследований, с целью формирования научно - методологических подходов для обеспечения эффективной инвестиционно - инновационной деятельности.

Привлекательность инвестиционно - инновационного развития отраслей растениеводства и животноводства обуславливается наличием инновационного потенциала сельскохозяйственных организаций, производственных мощностей отрасли переработки сельскохозяйственной продукции. Увеличение объемов производства сырья потребует и увеличения объемов его переработки.

Активизация инвестиционно - инновационной деятельности в рамках проектов позволяет сделать вывод об экономической целесообразности инвестиционных вложений.

Список использованной литературы:

1. Авраамов П.А., Алаев А.А., Бабаев А.А., и др / РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ. инвентаризация налоговых льгот и прочих мер поддержки / Федеральное государственное бюджетное учреждение "Научно - исследовательский финансовый институт (НИФИ)" Центр отраслевой экономики; под редакцией д.э.н., академика РАЕН Рыковой И.Н.. Москва, 2014. - 354 с.

2. Киселева, Н.В. Инвестиционная деятельность / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова, и др. - М.: КноРус, 2015. - 432 с.

3. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. — М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. — 320 с

4. Москвитина Е.И., Дорошина И.П., Бутова Т.В. Необходимость модернизации государственного регулирования инвестиционной деятельности в России в условиях глобальной конкуренции // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. - 2015. - № 6. - С. 113 - 115.

5. Таенчук Яна., / Инвестиционная деятельность сельскохозяйственных организаций / Яна Таенчук. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. - 238 с.

© Лесных Ю.Г., Фотенко А.А., 2017.

Хабибулина Х. Х.,

педагог - психолог

ГБОУ ООШ № 12 структурное подразделение

«Детский сад «Березка», п. Шмидта

г.о.Новокуйбышевск Самарской области, РФ

РАЗВИТИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ И СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация

Развитие личности дошкольников отвечает задаче подготовки воспитанников ДОУ к школьному обучению. Обучение родителей совместной деятельности с их детьми оказалось эффективным средством развития личности детей, формирования их субъектной позиции в отношении школьного обучения. Именно в совместной деятельности ребенка со значимыми взрослыми (педагогами, родителями, психологом) и сверстниками, развиваются социальные способности ребенка и его позиция субъекта жизнедеятельности.

Ключевые слова

Личность дошкольника, совместная деятельность, субъекты образовательного пространства, родители, психолог дошкольного учреждения.

Дошкольное образование - одна из важнейших ступеней образовательной системы, значение которой для психического и личностного развития ребенка сложно переоценить.

ФГОС дошкольного образования направлен на решение целого ряда образовательных задач, в том числе задачу «создания благоприятных условий развития детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, развития способностей и творческого потенциала каждого ребёнка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми и миром» (ФГОС, п.1.6.4.).

Для становления позиции субъекта ребенку необходима помощь в развитии представлений о себе, в умении понимать свое отношение к миру предметов и миру людей, умение ставить цели, соответствующие возрасту и индивидуальным особенностям ребенка [1]. Личностная и социальная готовность к школе, включает в себя особенности мотивационно - смысловой интенции дошкольников, помогает им войти в новый коллектив класса, найти свое место в нем, включиться в общую деятельность [5].

Необходимой средой для психического и социального развития ребенка является совместная деятельность, задающая его «зону ближайшего развития» (Л.С.Выготский).

Об эффективности совместных действий в дошкольном возрасте по сравнению с индивидуальными делается вывод в отечественных и зарубежных исследованиях (Дж.Виртч, В.Доис, Г.Магни, Д.Шарп, М.Кол, Д.Б.Эльконина Я.Л Коломинский, Б.П. Жизневский, В.Я. Ляудис и др.) [2]. Совместная деятельность анализируется, во - первых, как фактор личностного развития, а во - вторых, как фактор, интеллектуального и речевого развития ребенка. Условия среды «обогащенные» совместными действиями являются необходимыми для развития социальных способностей ребенка [2].

В работе педагога - психолога ДОУ мы использовали подход к развитию ребенка как субъекта, представленный в курсе А.А.Гудзовской и Г.З. Сураевой «Основы жизненного самоопределения» [3]. В нем предлагается организация системы совместной деятельности разных субъектов образовательного пространства: педагогических работников, педагога - психолога, сверстников, родителей, детей.

Педагогом - психологом, кроме традиционных коммуникативных занятий с детьми были проведены несколько мастер - классов с детьми разных возрастных групп, на которые были приглашены родители. Родители имели возможность видеть формы игрового и обучающего взаимодействия взрослый - ребенок и освоить их под руководством педагога - психолога. Другой темой обучающих занятий с родителями были организация игрового взаимодействия со сверстниками, с последующим обсуждением. Важным для родителей оказались показательные обсуждения педагога - психолога с детьми прочитанных вместе с детьми литературных произведений или просмотренных мультфильмов.

Опыт организации системы совместной деятельности в ДОУ оказался очень эффективным. Анкета для определения уровня школьной мотивации А.Г.Лускановой и ее же графический тест «Что мне нравится в школе» показали, что по сравнению с прошлыми выпускниками ДОУ показали более высокую высокий уровень школьной мотивации, учебной активности. У детей экспериментальной группы выше показатели выраженности социальных мотивов (долга и общественной значимости учения), мотивов отметки (результаты рисуночного теста). Родители отметили выросшую самостоятельность детей.

Совместная деятельность взрослый / ребенок задает зону ближайшего развития ребенка: интеллектуального, аффективно - эмоционального, коммуникативного, личностного, субъектного. Лонгитюдные исследования личностного развития детей от 7 до 25 лет

показывают, что направленность личности ребенка в целом сохраняется до возраста ранней зрелости [4].

Список использованной литературы

1. Гудзовская А.А. Психология социальной зрелости: монография. Самара: СИПКРО, 2014. – 256 с. Режим доступа: РИНЦ <https://elibrary.ru/item.asp?id=23738634>.
2. Гудзовская А.А. Совместная деятельность как условие развития социальной одаренности в младшем школьном возрасте // Социальные явления. 2017. № 1 (7). С. 59 - 69.
3. Гудзовская А.А., Сураева Г.З. Самоопределение. Самара: «Сам.Дом Печати», - 1997. - 126 с.
4. Гудзовская А.А. Шпунтова В.В. О компонентах личностной зрелости // Российский психологический журнал, 2016, № 2. С.36 - 46.
5. Мышкина М.С. Психологические особенности мотивационно - смысловой интенции личности старших дошкольников и младших школьников: сравнительный анализ. Автореф. дис. ...канд. психол. наук. М., 2004.

© Хабибулина Х. Х., 2017

Хакимова Д.Ф. студент
4 курс, факультет «экономико - математический»
Нефтекамский филиал Башкирского Государственного Университета
Россия, г. Нефтекамск
Научный руководитель: Янгиров А.В., д - р экон. наук, доц.
Нефтекамский филиал Башкирского Государственного Университета
Россия, г. Нефтекамск

Khakimova D.F. student
4 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Scientific adviser: Jangirov A.V., c. e. Mr., Assoc.
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

THE STATE AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF BANKING OPERATIONS OF RUSSIAN BANKS

Аннотация.

В условиях нестабильной политической и макроэкономической ситуации в мире и на постсоветском пространстве тяжело осуществлять прогноз развития банковского сектора в

долгосрочной перспективе, однако существует ряд проблем и задач, стоящих перед отечественным финансовым рынком, которые требуют экспертной оценки и анализа. В статье проведено исследование проблем развития банковских операций в условиях восстановления банковского сектора в перспективе после экономического кризиса 2013 - 2015 гг.

Ключевые слова:

Банковская операция, банковский сектор, финансовый кризис.

Annotation. Given the unstable political and macroeconomic situation in the world and the post - Soviet space, it is difficult to carry out a long - term forecast for the development of the banking sector, but there are a number of problems and challenges facing the domestic financial market that require expert evaluation and analysis. The article studies the problems of development of banking operations in the conditions of the restoration of the banking sector in the long term after the economic crisis of 2013 - 2015.

Key words: banking operation, banking sector, financial crisis.

На современном этапе актуальным является соотношение темпов развития экономики в целом и банковского сектора в частности – в условиях зачаточного уровня цивилизованности советской банковской системы и в целом несравненно более прогрессивным уровнем развития остальных секторов отечественной экономики, темпы развития банковского сектора в несколько раз превышали темпы развития реального [1]. Следует оценить системность этого явления, совокупность макроэкономических и политических факторов, влияющих на данные показатели, исходя из результатов исследования, осуществлять прогнозы развития финансовой системы страны.

Рассматривая взаимоотношения государства и банковского сектора, следует отметить некоторую нелогичность. Так, большинство развитых стран стремится «насытить» экономику деньгами и обеспечить рост своих экономик. Российские монетарные власти в лице руководства центрального банка, а также Правительство первоочередную задачу видят только в снижении уровня инфляции до 4 % , игнорируя острую необходимость обеспечения и поддержания устойчивых темпов экономического роста. Не вызывает сомнения тот факт, что использование методов традиционного монетаризма и попытки «обуздать» инфляцию необоснованно высокими значениями ключевой ставки, привели не к сокращению высоких темпов инфляции, а напротив, к стагфляции и снижению в 2016 году ВВП до - 3,8 % со значительной инфляцией 12,9 % и безработицей 5,5 % (по данным на 31.12.2016г.).

Поскольку финансовые учреждения представляют собой обслуживающий сектор экономики, к числу наиболее проблемных его участков эксперты относят:

- «санкционный» подрыв базы долгосрочного фондирования банковской системы;
- риски стагфляции в экономике, которые могут вылиться в ухудшение качества портфелей;
- отток капитала и системный дефицит ликвидности на фоне высоких показателей утилизации залоговой базы по операциям ломбарда / РЕПО ЦБ;
- перегрев на рынке потребительского кредитования.

Концентрация проблем способна привести к системному кризису в случае отсутствия адекватного реагирования инструментами денежно - кредитной и финансовой политики.

Основным драйвером роста бизнеса банков является повышение качества сервиса. Сейчас банки основное внимание уделяют привлечению клиентов, рекламе, продвижению продуктов или просто открытию новых офисов, а стратегия долгосрочных отношений с клиентом не выстраивается.

Кредитные продукты для населения, которые созданы в России, в большинстве своём не рассчитаны на повторную продажу.

Сегодня банк — не просто кредитующий финансовый институт, это организация, предоставляющая большой спектр финансовых сервисов и услуг, которые должны отвечать потребностям клиентов [2, с. 421]. Современная ситуация на российском рынке банковских услуг такова, что с одной стороны его участники все еще вынуждены преодолевать последствия мирового экономического кризиса и отягощены жесткими рамками финансовых санкций со стороны Европы и США, а с другой стороны, непрерывное развитие информационных технологий стимулирует банки в этих непростых условиях работать над постоянным внедрением различных банковских инноваций.

Банковские операции можно определить как совокупность различных форм мобилизации и использования фондов финансовых ресурсов для осуществления кредитных, инвестиционных, вкладных и других банковских операций, для финансового обеспечения процесса производства, выполненных работ и оказания услуг, осуществляются на платной основе и имеют отличительные особенности своего функционирования.

Банковская операция - это конечный результат функционирования банков по удовлетворению потребностей клиентов, связанных с движением денежных средств или производством дополнительных видов деятельности.

То есть, операции банков в их собственном качестве с точки зрения результата эффекта такой деятельности - это оказание услуг клиентам[3, с.474].

Чтобы осуществлять такие операции, банки должны иметь надежные предпосылки и, прежде всего, достаточный уровень активов. Для предоставления банку финансовых операций не требуются значительные дополнительные ресурсы, а доходы от услуг банки получают не в виде процентов, а в форме комиссионных выплат. Существенным признаком банковских операций является их способность приносить финансово - кредитному учреждению стабильный доход практически без риска. Предоставление банковских операций физическим и юридическим лицам существенно влияет на эффективность предпринимательской деятельности, уровень материального благосостояния населения, сдерживает инфляционные процессы на макроэкономическом уровне. Особое значение приобретает развитие банковских операций в контексте глобализации мировой экономики, углубление сотрудничества банковских учреждений разных стран. Особенности современного этапа развития предпринимательства в странах с трансформационной экономикой определяют потребности субъектов хозяйствования не только в традиционном кредитно - расчетном обслуживании со стороны банков, но и в более широком ассортименте банковских операций (лизинг, факторинг, трастовые услуги, предоставление клиентам своих- телекоммуникаций и т.д.).

По своему экономическому содержанию банковские операции олицетворяют специфические методы ускорения обращения банковского капитала, своевременного его

привлечения в те сферы деятельности, где в этом ощущается наибольшая необходимость. Наличие и развитие банковских операций, обусловленные круговоротом банковских и финансовых ресурсов рационально дополняют мобилизацию и использование ресурсов в других подсистемах финансовой системы[4].

На рисунке 1 приведена классификация основных банковских операций.

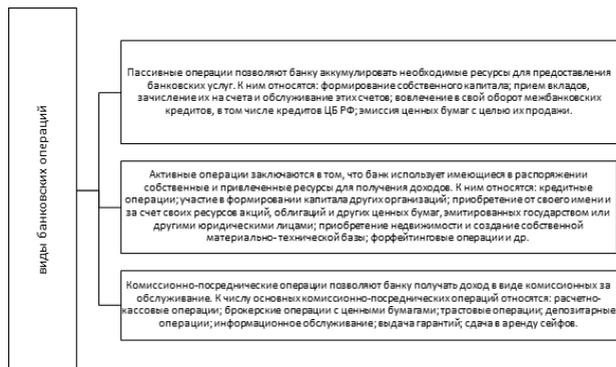


Рис. 1. Характеристика основных банковских операций
[составлено автором]

Все банковские операции и другие сделки осуществляются в рублях, а при наличии соответствующей лицензии Банка России – и в иностранной валюте. В то же время, кредитной организации запрещается заниматься производственной, торговой и страховой деятельностью (за исключением страхования валютных и кредитных рисков).

Банки в современном обществе предоставляют своим клиентам широкий спектр операций и услуг[5,с.23]. В результате этого можно сделать вывод о том, что коммерческие банки занимают важное место в банковской системе РФ.

Финансовый кризис 2008 - 2009 гг оказал значительное влияние на состояние банковской деятельности кредитные учреждения России и обусловил следующие проблемы развития банковских операций:

- внутренние недостатки расширения банковских операций: существование непрозрачных для регулятора и рынка форм деятельности; недостоверность учета и отчетности, которые приводят к искажению информации о работе кредитных организаций; безответственность владельцев и управляющих некоторых банков при принятии бизнес – решений, диктуемых погоней за краткосрочной прибылью и наносящих ущерб финансовой устойчивости; неудовлетворительное в некоторых случаях состояние управления, включающее в себя управление рисками и корпоративный аспект; недостаточная технологическая надежность информационных систем кредитных организаций. Все перечисленные недостатки в целом снижают авторитет банковского сектора и уровень доверия к нему, а также ухудшают возможности привлечения банками инвестиций.

- внешние факторы: ограниченность банковских операций и кредитных ресурсов; недиверсифицированность экономики и общий дефицит ее инвестиционных возможностей; высокий уровень непрофильных (административных) расходов кредитных

организаций. В настоящее время проблема мошенничества остается достаточно распространенным явлением.

Наличие таких нерешенных проблем объясняет необходимость дополнительных усилий со стороны правительства, направленных на качественное изменение деятельности банков. Подытоживая, необходимо отметить, что от силы банковской системы будет зависеть развитие социально - экономической системы страны в целом. При слабой банковской системе у социально - экономической системы страны не будет источников для успешного развития.

Список использованной литературы

1. Акатов В.В., Бережная М.Ю., Вожжова Е.Ф. Актуальные проблемы развития банковского сектора России // Материалы Всероссийской студенческой научно - практической конференции «Студенческий научный форум 2015». – г. Саранск МГПИ им. М.Е. Евсевя, 15 мая 2015г.

2. Бубнова А.М. О проблемах денежно - кредитной политики России в обеспечении сбалансированного и устойчивого экономического роста // Материалы Крымского регионального финансово - инвестиционного форума «Проблемы моделирования финансово - инвестиционной стратегии развития экономики регионов» (КРФИФ – 2016): Сборник научных трудов. - Севастополь: СевГУ, 2016. - 504с.

3. Вожжов А.П., Черемисинова Д.В. Проблемные аспекты денежно - кредитного регулирования в обеспечении экономического роста // Материалы Крымского регионального финансово - инвестиционного форума «Проблемы моделирования финансово - инвестиционной стратегии развития экономики регионов» (КРФИФ – 2016): Сборник научных трудов. - Севастополь: СевГУ, 2016. - 504с.

4. Декина И.А. Современные банковские операции, продукты и услуги // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/06/68408> (дата обращения: 26.10.2017).

5. Самойлова, Т. Банки и банковские продукты // Популярные финансы. – 2014. - № 3. - С. 23 – 26.

© Хакимова Д.Ф., 2017

Хлыстенков М.О.,

Студент 4 курса, экономический факультет НЧИ КФУ,
г. Набережные Челны, Российская Федерация

Научный руководитель: Юсупова Г.Ф.

Старший преподаватель, экономический факультет НЧИ КФУ,
г. Набережные Челны, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ФИРМЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены финансовые ресурсы, риски связанные с ними, а также роль экономической безопасности в финансовых ресурсах предприятия.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, риски, экономическая безопасность.

Финансовые ресурсы - это источники средств предприятий, которые направлены на формирование их активов. Как известно, эти источники бывают заемные, собственные и привлеченные. Они используются предприятием для формирования своих активов и осуществления производственно - финансовой деятельности с целью получения доходов и прибыли. Каждое предприятие самостоятельно решает какими финансовыми ресурсами им больше пользоваться. Соотношение между собственными и заемными источниками средств является одним из основных аналитических показателей, характеризующих степень риска вложения финансовых ресурсов в данное предприятие.

Присутствие у предприятия достаточного объема финансовых ресурсов и их рациональное использование, предопределяют хорошее финансовое положение предприятия, финансовую устойчивость, ликвидность и платежеспособность. Основными задачами предприятия является увеличение собственных финансовых ресурсов и наиболее эффективное их использование в целях повышения эффективности работы предприятия, а также минимизация возможности проявления финансовых рисков.

Финансовые риски могут быть связаны с дефицитом, потерей финансовых ресурсов предприятия, вложением капитала и несмотря на тот факт, что финансовые риски и предпринимательская деятельность в условиях рынка являются понятиями неотъемлемыми, они являются угрозой для финансового состояния предприятия. Одним из негативных последствий воздействия финансовых рисков на предприятие является банкротство. Предотвращением угроз, влияющих на финансовое и экономическое состояние предприятия занимается экономическая безопасность.

Экономическая безопасность предприятия - это состояние эффективного использования корпоративных ресурсов для устранения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия [2]. Экономическая безопасность предприятия характеризуется совокупностью качественных и количественных показателей, важнейшим среди которых является уровень экономической безопасности[1].

Финансовые ресурсы предприятия имеют огромное значение. Они всегда находятся в зоне интересов государства и хозяйствующих субъектов. Поэтому очень важно чтобы экономическая безопасность была организована на высоком уровне. Для этого необходимо, чтобы предприятие следило за одним из составляющих экономической безопасности предприятия – финансовой безопасности предприятия.

Существование эффективной системы финансовой безопасности на предприятии является важнейшим условием обеспечения устойчивого роста предприятия и формирования положительных результатов финансового состояния, а также она отражает предельный уровень защиты предприятия от внешних и внутренних угроз и меры по предотвращению ущерба от негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия.

Список использованной литературы

1. Исаева Н.А. Экономическая безопасность предприятия // 2009, № 1. С. 15 - 17.
2. Основы экономической безопасности : (Государство, регион, предприятие, лич - ность) / под ред. Е. А. Олейникова. — М. : Бизнес - школа : Интел - Синтез, 1997. С. 143 - 155.

© Хлыстенков М.О., 2017

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОСТОЯНИЕ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВАМИ - ЧЛЕНАМИ ЕАЭС ЗА 2015 - 2016 ГГ.

Аннотация

В статье рассмотрены факторы, оказывающие влияние на состояние взаимной торговли между государствами - членами Евразийского экономического союза за период 2015 - 2016 гг. Проанализированы особенности развития внешнеторговой деятельности России и Армении в рамках ЕАЭС.

Ключевые слова

Евразийский экономический союз, Договор о ЕАЭС, факторы влияния, внешнеторговая деятельность, взаимная торговля товарами.

Как известно, датой подписания договора о Евразийском экономическом союзе (далее – Союз, ЕАЭС) считается 29 мая 2014 г., согласно которому был учрежден ЕАЭС, предусматривающий свободу движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики, определенных Договором о ЕАЭС и международными договорами в рамках Союза.

На саммите лидеров стран СНГ и государств - членов ЕАЭС, который прошел 10 октября 2014 г. в Минске, президентом Армении Серж Саргсян был подписан «Договор о присоединении Республики Армения к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года». Таким образом, после года подготовки, была оформлена правовая база для вступления Армении в ЕАЭС. После ратификации соглашения законодательными органами Беларуси, Казахстана, России и Армении, со 2 января 2015 г. Армения стала полноправным членом ЕАЭС [2, с. 2].

Таким образом, в настоящее время в состав ЕАЭС входят: Республика Казахстан, Республика Беларусь, Российская Федерация, Кыргызская Республика и Республика Армения.

В рамках экономического сотрудничества между государствами - членами ЕАЭС целесообразно рассмотреть факторы, оказывающие непосредственное влияние на их развитие. Оценим ситуацию на внешнем рынке в целом, а после отдельно по Армении и России.

Характеризуя общее состояние взаимной торговли между государствами - членами ЕАЭС за период 2015 - 2016 гг. следует отметить, что начиная с 2013 г. взаимная торговля между государствами-членами ЕАЭС демонстрирует отрицательную динамику. Наиболее сложная ситуация отмечена по итогам 2015 г. Объем взаимной торговли в стоимостном выражении по сравнению с 2014 г. сократился на 25,5 % . В 2016 г. падение объемов взаимных поставок существенно замедлилось и по итогам 2016 г. сокращение составило 6,7 % [1]. Объемы взаимной торговли увеличивались на протяжении всего 2016 г. и начиная с сентября превышали значения соответствующих месяцев 2015 г.

Отметим, что на изменения во взаимной торговле оказали влияние внешние и внутренние факторы, а именно:

- 1) макроэкономическая ситуация в ЕАЭС;
- 2) девальвационные процессы;
- 3) состояние мировой экономики и торговли;
- 4) ценовой фактор.

Макроэкономическая ситуация в ЕАЭС. В 2016 г. ВВП Республики Беларусь сократился на 2,6 % , Российской Федерации – на 0,2 % . Отмечается рост ВВП Кыргызской Республики на 3,8 % , Республики Армения на 0,2 % , Республики Казахстан на 1 % . В 2016 г. в Беларуси произошло снижение промышленного производства на 0,4 % по сравнению с 2015 г., в Казахстане – на 1,1 % . В Армении отмечается прирост промышленного производства на 6,7 % , Кыргызстане – на 4,9 % , России – на 1,1 % [1]. Зарегистрирован рост производства сельскохозяйственной продукции, а также увеличение грузооборота в большинстве государств–членов ЕАЭС.

Девальвационные процессы. Во всех государствах–членах ЕАЭС девальвация национальных валют начиная со II квартала 2015 г. происходила одинаково и в I квартале 2016 г. был достигнут максимум. Обесценение национальных валют носило конкурентный характер и было осложнено ситуацией во взаимной торговле ЕАЭС.

В III квартале 2016 г. Российской Федерацией было оплачено (в российских рублях) более 85 % объема товаров, приобретенных на рынке Союза, Республикой Беларусь – около 85 % , Республикой Казахстан – более 75 % , Кыргызской Республикой – более 37 % , Республикой Армения – менее 20 % .

Следует отметить, что обесценение основной валюты расчетов на рынке Союза в целом стало одной из причин падения цен на товары и тем самым сокращения общего объема взаимной торговли.

Состояние мировой экономики и торговли. Помимо низких цен на энергетические и другие сырьевые товары на снижение товарооборота стран ЕАЭС в последние годы оказывают влияние относительно слабый рост мировой экономики и торговли. По данным Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН за 2016 г. отмечается незначительный рост объема мировой экономики (на 2,2 %), что является самым низким показателем со времен рецессии 2009 г. [1].

По сравнению с 2015 г. рост объема мировой торговли в 2016 г. составил лишь 1,2 % . Стоит отметить, что более низкие показатели наблюдались только дважды за последние 30 лет. Ожидается незначительный рост (не более 1,7 %) ВВП Евразии. Одновременно идет процесс адаптации экономик государств–членов ЕАЭС и, прежде всего, России к неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуре, связанной с экономическими санкциями [1].

Ценовой фактор. Падение мировых цен на нефть и другие сырьевые товары в значительной степени определило динамику цен на товары, которые обращаются на рынке Союза, и, соответственно, общее сокращение стоимостного объема взаимной торговли между государствами–членами ЕАЭС в 2015 - 2016 гг. Динамика взаимной торговли коррелируется с изменением мировых цен на нефть, а весомый удельный вес энергетических товаров в структуре взаимной торговли (29,9 % – в 2015 г., 22,8 % – в 2016 г.) делает эту зависимость определяющей [1].

Учитывая изменения на мировом рынке, в 2016 г. средняя цена на нефть, поставляемая на рынок ЕАЭС, снизилась до 29 долларов США за баррель, в 2015 г. ее среднее значение составляло 34 доллара, а в 2014 г. – 46 долларов.

На снижение внешнеторгового оборота ЕАЭС более сильное влияние оказывал ценовой фактор ввиду преобладающей доли энергетических товаров в структуре экспорта за пределы Союза (64,6 % – в 2015 г., 58,9 % – в 2016 г.) [1]. Но несмотря на это, в 2016 г. наметилась тенденция улучшения ценовых условий осуществления внешнеторговой деятельности между государствами–членами ЕАЭС, а также итоговых стоимостных характеристик.

Несмотря на снижение индексных характеристик внешнеторговой деятельности Республики Армения [1], в 2015 г. стоимостной объем поставок товаров партнерам по Союзу снизился незначительно, чем общесоюзный показатель (на 20,9 % против 25,5 % по Союзу в целом).

Отрицательное влияние на итоговые показатели экспорта во взаимной торговле Республики Армения с государствами–членами ЕАЭС вызвано такими факторами как сокращение физических объемов продаж (на 11,3 %) и снижение цен на товары (на 10,8 %) , что в целом отразилось на снижении стоимостного объема торговли на 20,9 % [1]. Сокращение физического объема способствовало снижению стоимостного показателя на 54 % , падение цен – на 46 % .

Важную роль во взаимной торговле Республики Армения с государствами–членами ЕАЭС безусловно играют торговые отношения с Российской Федерацией (95,6 % общего показателя), объем взаимной торговли с которой снизился в 2015 г. на 13,6 % , в т.ч. импорт – на 11,7 % , экспорт – на 20,4 % ,

Увеличение экспорта вызвано в основном ростом физического объема поставок. Прирост товарной массы экспорта превысил показатель по импорту во взаимной торговле на 47,4 % , а во внешней на 15,5 % . Отмечается снижение средних цен на товары, поставляемые на рынок Союза, на 6,1 % .

Динамика роста экспорта во взаимной торговле вызвана увеличением поставок в РФ: крепких спиртных напитков (на 45,5 млн. долл., или в 1,6 раза), томатов (на 21,1 млн. долл., или в 15 раз), текстильной одежды (на 5,2 млн. долл., или в 1,2 раза), трикотажных изделий (на 8,2 млн. долл., или в 2,6 раза), изделий из кожи (на 2,5 млн. долл., в 2015 г. поставки не существенны).

Российская Федерация, являясь для государств - членов ЕАЭС основным торговым партнером, вносит огромный вклад в совокупный объем взаимной торговли Союза (63 % совокупного экспорта за 2015 г.), тем самым это способствует развитию взаимной торговли по Союзу в целом.

В 2015 г. отмечается снижение стоимостного объема поставок РФ партнерам по Союзу на 21,9 % , что вызвано падением цен на товары (на 17,8 %) и сокращением физических объемов продаж (на 4,9 %). Ценовой фактор вызвал 77 % снижения стоимостного объема, валовый фактор – 23 % . Следует отметить сокращение закупок РФ товаров на рынке Союза на 29,5 % .

Причинами снижения торговой активности России на рынке Союза является сокращение розничной торговли (на 10 %), инвестиций в основной капитал (на 8,4 %) и промышленного производства (на 3,7 %).

В 2016 г. также отмечается сокращение объемов взаимной торговли России с партнерами по Союзу: по сравнению с 2015 г. поставки товаров снизились на 7,9 %, закупки превысили уровень 2015 г. на 1 %, средние цены на экспортируемые товары упали на 8,1 %. Рост физического объема поставляемых товаров был на 0,3 %.

Таким образом, результатом интеграционного эффекта от вхождения Республики Армения в состав ЕАЭС наряду с реализацией мер стимулирования внутреннего спроса явились более высокие по сравнению с партнерами по Союзу и странами - соседями показатели экономического развития и торговли [1].

Определенное беспокойство в Ереване вызывает санкционная война России и Запада и неясная перспектива во внешнеторговых отношениях. По мнению экспертов Армении [3, с. 12], подобные конфликты не способствуют наращиванию экономического сотрудничества с внешними партнерами и являются препятствием экономическому развитию.

Тенденции развития взаимной торговли товарами ЕАЭС в 2015 - 2016 гг. во многом были определены сложной экономической ситуацией в Российской Федерации. Тем не менее, прогнозируемый на 2017 г. рост экономики России (на 1,1 %) будет способствовать увеличению внутреннего спроса и стабилизации взаимного товарооборота ЕАЭС [1].

Безусловно, Россия заинтересована в расширении своего экспорта на единый рынок ЕАЭС. Оценка эффективности ЕАЭС в России будет во многом зависеть от того, станет ли единый рынок ЕАЭС в перспективе до 2025 г. [3, с. 31] реализованной возможностью для расширения российского экспорта.

Список использованной литературы

1. Доклад «О состоянии взаимной торговли между государствами—членами Евразийского экономического союза в 2015–2016 годах» Источник: http://www.eurasiancommission.org/.../Report_2...2016.pdf.
2. Меликян Д. Армения и Евразийский Союз: от сотрудничества до интеграции. Аналитические записки Института Кавказа[Текст]/ Д. Меликян. – Ереван, 2015. – 16 с.
3. Перспективы развития проекта ЕАЭС к 2025 году. Рабочая тетрадь. Спецвыпуск / 2017 / [Текст] [Е.С. Алексеенкова, И.С. Глотова, А.В. Девятков и др.]; [гл. ред. И.С. Иванов]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2017. – 92 с.

© Чапкина Н.А., 2017

Челнокова О.Ю.

к.э.н., доцент СГУ им. Н.Г.Чернышевского,
г.Саратов, РФ

ФАКТОРЫ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Развитие воспроизводственного процесса в современной экономике происходит под действием большого многообразия как экономических, так и

неэкономических факторов, среди которых особое значение приобретают их информационная и инновационная составляющие.

Ключевые слова: воспроизводство, факторы воспроизводственной деятельности, информация, инновации.

Трансформация социально - экономических отношений в стране и сохраняющийся структурный дисбаланс между фазами её воспроизводственного процесса актуализируют проблему факторов, оказывающих как положительное, так и отрицательное воздействие на эффективность современной экономики.

К изучению факторов воспроизводственного процесса экономисты обращались на разных исторических этапах развития общества. Так, например, представители маржинализма - Г. Госсен, И. Г. фон Тюнен, Л. Вальрас, У. Джевонс, К. Менгер, А. Маршалл, Дж. Б. Кларк и др., акцентировали внимание на изучении факторов поддержания равновесия и устойчивости воспроизводственной системы, баланса спроса и предложения. Другие ученые, среди которых А. Мюллер, Ф. Лист, В. Рошер, Б. Гильдебранд, К. Книс посвящали свои труды исследованию влияния на воспроизводственные процессы таких факторов неэкономического характера, как национальная специфика и географические условия, историческое развитие общества и религия [1]. Интересна трактовка факторов трансформации фаз воспроизводственной деятельности, представленная неoinституционалистами (Р. Коуз, О. Уильямсон, А. Алчиан, Г. Демсец, Д. Норт и др.), которые в качестве таковых рассматривали традиции, обычаи, правовые нормы, оппортунистическое поведение и транзакционные издержки.

Широко известна в экономической науке классификация факторов воспроизводственного процесса, в соответствии с которой все используемые факторы производства делятся на две большие группы – экстенсивные (увеличение численности трудовых ресурсов и рост объема основного капитала, повышение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот земельных и природных ресурсов, рост объема инвестиций и т.п.) и интенсивные (повышение качества трудовых ресурсов и основного капитала, совершенствование технологии и организации производства; использование предпринимательских способностей и инноваций и др.).

В современном постиндустриальном обществе ключевыми факторами развития воспроизводственной деятельности становятся информация и инновации, обеспечивающие более высокую производительность и качество выпускаемой продукции, модифицирующие не сами фазы воспроизводственного процесса, а технологическую возможность использовать в качестве производительной силы способность обрабатывать и понимать новые данные, порождая при этом новый продукт.

В «новой экономике» число пользователей компьютерными технологиями и информационными сетями постоянно возрастает (см. Таблицу 1), кроме того увеличиваются и вложения хозяйствующих субъектов в информационные технологии.

Таблица 1 - Удельный вес организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии в российской экономике (% от общего числа обследованных организаций) [2]

	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2014	2015	2016
Организации, использовавшие:									
персональные компьютеры	84,6	91,1	93,3	93,7	94,1	94,0	93,8	92,3	92,4

серверы	8,3	9,3	13,0	16	19,7	19,7	26,6	47,7	50,8
локальные вычисл. сети	45,8	52,4	56,4	60,5	71,3	73,4	67,2	63,5	62,3
электронную почту	48,6	56,0	69,1	78,5	83,1	86,5	84,2	84,0	87,6
глобальные информац. сети	50,1	54,3	68,7	79,3	85,6	88,7	89,8	89,0	89,6
из них сеть:									
Интернет	43,4	53,3	67,8	78,3	84,8	88,1	89,0	88,1	88,7
в том числе широкополосный доступ	-	-	31,0	47,3	63,4	79,4	81,2	79,5	81,8
Интранет	-	-	9,3	11,8	16,1	16,7	16,8	19,2	21,6
Экстранет	-	-	3,1	4,5	6,1	7,7	14,3	16,9	15,0
Организации, имевшие веб - сайт в сети Интернет	13,5	14,8	19,8	24,1	33,0	41,3	40,3	42,6	45,9

Сегодня информация и инновации, находясь в тесной взаимосвязи, сопровождают и ускоряют каждую фазу воспроизводства. Особое значение при этом приобретают креативные способности человека, выступающие основой для формирования высокого уровня квалификации работника, способствующие концентрации базовой науки в составе корпораций и университетов [3], целью которой является взаимовыгодное использование результатов научных исследований и получение инновационных научно - технических разработок.

Повышение роли информационного и инновационного факторов в развитии процесса воспроизводства связано, прежде всего, с меняющимся характером конкуренции между хозяйствующими субъектами, когда на передний план выходят имеющиеся у субъекта хозяйствования преимущества в развитии его предприимчивости и инновационной деятельности. Последняя, обладая мощным мультипликационным эффектом, имеет важное значение в формировании главного результата воспроизводственного процесса - валового внутреннего продукта.

Список использованной литературы:

1.Евдокимова Е.Н. К вопросу о воспроизводственной структуре промышленной системы региона // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2015, №12 - 2. С.6 - 15.

2.Составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru>. – (Дата обращения: 10.11.2017).

3. Челнокова О. Ю. Вертикальная интеграция как необходимое условие экономического роста в России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2010. Т. 10. № 2. С. 33 - 38.

© Челнокова О.Ю., 2017

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: РОССИЙСКИЙ И КИТАЙСКИЙ ОПЫТ

***Аннотация.** В настоящей статье приведен анализ систем менеджмента качества в соответствии со «звездой» качества, в частности российской и китайской систем. Охарактеризованы проблемы внедрения стандартов и их специфические особенности.*

***Ключевые слова.** Качество, менеджмент качества, модели систем менеджмента качества, эффективность, конкурентоспособность.*

Категория качества имеет огромную историю, которая берет свое начало в античности. Впервые она была подвергнута анализу Аристотелем в III в. до н.э. и до сих пор данная категория подвергается обсуждению. Большинство современных философов опираются на определение качества, данное Гегелем в XIX в. По его мнению, качество – тождественная с бытом людей определенность, которая перестает быть тем, чем оно является, когда оно теряет свое качество [1, с. 235].

В современной науке выделяют целую систему менеджмента качества, которая была разработана Ф.У. Тейлором. Она представляет собой часть совокупной системы установления и управления политикой качества, целей качества и методов достижения этих целей. Система включает в себя понятия верхнего и нижнего пределов качества, поля допуска, измерительные инструменты, необходимость органов контроля качества и специальной системы штрафов.

Для иллюстрации основополагающих элементов качества используют «звезду» качества, контур которой соответствует пентаграмме качества (рис. 1). Данный вид модели обусловлен наличием пяти основных факторов, которые определяют качество [2, с. 67].

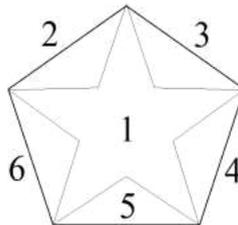


Рисунок 1 – «Звезда» качества

Такая модель «звезды» качества отражает шесть системных обозначений. Рассмотрим современную и наиболее совершенную модель, которая была разработана в 1990 г. крупнейшими автомобильными компаниями мира. Её лозунгом стала фраза: «Качество как

удовлетворение требований и потребностей общества, владельцев, потребителей и служащих». Обозначения рисунка 1 для этой модели имеют следующие трактовки:

1. Качество фирмы;
2. Мотивация к всеобщему менеджменту качества;
3. Тотальное обучение TQM, ISO 9000, QS 9000, ISO 14000;
4. Сертификат QS 9000 + самооценка;
5. TQM;
6. Взаимодействие + сертификаты ISO 9000, QS 9000, ISO 14000.

Данная модель качества появилась в связи с возрастающим влиянием общества на предприятия, а предприятия, в свою очередь, стали учитывать интересы общества, что привело к появлению новых стандартов.

Ранее существовавший стандарт ISO 9000, который определяет организацию как группу работников, а также необходимых средств, связанных с распределением ответственности, уходит на второй план и сертификация систем качества на соответствие [3, с. 318] ISO 14000 становится не менее популярной. Он характеризует требования к системе экологического управления. Стандарт QS 9000(TS 16949) играет немаловажную роль в системе качества и описывает требования к системам менеджмента промышленной деятельности.

С позиции современного рынка системы менеджмента качества являются важнейшим рычагом повышения эффективности и конкурентоспособности не только предприятий, но и экономики страны [6].

РФ также стремится создавать и соблюдать системы менеджмента качества, для того чтобы выйти на мировой уровень производства [4, с. 8]. Мировым лидером по уровню производства можно назвать КНДР. Более наглядный пример представления этих школ систем менеджмента качества представлен в табл. 1:

Таблица 1 – Российская и китайская системы управления качеством

Характеристика системы	Россия	Китай
Система социальных ценностей	Неопределенная	Взаимодействие и доверие (принцип «семейной идеи»)
Роль трудовых коллективов	Экстремальное реагирование	Активное взаимодействие
Основной способ финансирования	За счет близости к властным структурам	Банки
Информационная асимметрия	Предпринимательское ядро	Главный банк
Временной горизонт инвестирования	Моментальный	Долгосрочный
Стоимость капитала	Неопределенная	Низкая
Рынок капитала	Неликвидный	Ликвидный
Оплата менеджмента	С высокой дисперсией	Низкая
Структура акционерного капитала	Неопределенная	Сконцентрированная

Направленность СМК	Качество, как удовлетворение потребностей заинтересованных сторон	как всех	Качество, как философия бизнеса, охватывающая каждое подразделение и участника бизнеса
--------------------	---	----------	--

Таким образом, российские системы качества имеют ряд недостатков:

- ограниченность сферы действия;
- отсутствие ориентации на потребителя;
- экономическая незаинтересованность предприятий;
- несистемный подход к системе;
- низкая результативность и эффективность СМК.

Одной из важнейших причин низкой результативности СМК российских организаций являются широко распространенные линейно - функциональные структуры систем управления, сложившиеся в эпоху социалистической экономики. В таких системах управления деятельность подразделений не ориентирована на достижение целей, стоящих перед организацией [5, с. 29]. Чрезмерная замкнутость линейно - функциональной системы управления на высшее руководство осложняет процесс развертывания целей в области качества по всем уровням организации, делая СМК нерезультативной. Даже если каждое подразделение оптимизирует собственные процессы для достижения поставленных целей, функциональный подход к управлению не повышает способности организации удовлетворять требования потребителей. О потребителе фактически забывают после получения заказа до момента доставки продукции.

Важной причиной, приводящей к низкой результативности СМК, является отсутствие подготовленного к работе в новых условиях состава компетентных руководителей [7].

Следует также отметить определенный вклад в низкую результативность и эффективность СМК, вносимый невысоким уровнем менеджмента людских ресурсов в российских организациях. Успешные фирмы рассматривают свой персонал в качестве главной ценности, инвестируя значительные денежные средства в его развитие. Низкая заработная плата, отсутствие коммуникации по важнейшим проблемам деятельности организации, в том числе и по вопросам функционирования СМК, дефицит открытости и честности в управлении создает в отечественных СМК предпосылки не результативности с самого ее возникновения.

В Китае же противоположная ситуация. Руководители предприятий имеют полный контроль над деятельностью предприятия. Менеджеры наделены виртуозным руководством, а также проявляют усердие и преданность в работе в отличие от российских работников.

Китайское управление отличает упор на улучшение человеческих отношений: согласованность, групповую ориентацию, моральные качества служащих, стабильность занятости и гармоничные отношения между рабочими и управляющими. Другой особенностью является значение, которое придает управление сбору данных, анализу и их систематическому использованию для повышения экономической эффективности производства и качественных характеристик продукции

Список использованных источников

1. Родина Е.Е. Современные тенденции менеджмента качества // Вестник ВУиТ. 2013. №1 (27). С.235 - 242;
2. Цветков В. Я. Эволюция управления качеством // Образовательные ресурсы и технологии. 2017. №1 (18). С.64 - 71;
3. Кородюк И.С., Горбунова О.И. Система менеджмента качества предприятий: проблемы внедрения и особенности российского опыта // Вестник ИрГТУ. 2013. №12 (83). С.317 - 321;
4. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / Вдовин С.М., Салимова Т.А., Бирюкова Л.И. - М.:НИЦ ИНФРА - М, 2017. - 299 с.
5. Никувина О.В., Лашигина Е.И. Сравнительный анализ систем качества в условиях инновационного развития (на примере России, США, Китая) // Экономический анализ: теория и практика. 2014. №37 (340). С.26 - 31
6. Басюк А.С., Ильинова С.А. Роль системы управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия / В сборнике: Социально - экономическое развитие России: актуальные подходы и перспективные решения Материалы I Международной научно - практической конференции. 2017. С. 25 - 28.
7. Управление качеством на предприятии: учебное пособие (электронный ресурс) / А.С. Басюк, В.В. Нелина, В.В. Прохорова. - Кубанский государственный технологический университет. Краснодар, 2017. (3 - е издание, переработанное и дополненное)

© Шевченко А.Ю. 2017

Шевченко А.Ю.

студентка 3 курса, КубГТУ

г. Краснодар, РФ

Басюк А.С.

доцент, канд. экон. наук, КубГТУ

г. Краснодар, РФ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные направления и проблемы повышения качества в сфере туризма. Отражена значимость системы менеджмента качества в сфере туризма. Изучены проблемы внутреннего туризма и предложены мероприятия по повышению качества услуг в данной сфере.*

***Ключевые слова.** Туризм, качество туристских услуг, менеджмент качества туристских услуг, внутренний туризм РФ.*

Туризм является одной из наиболее важных областей современной экономики, направленной на удовлетворение потребностей людей и повышения качества жизни населения. В соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в

РФ» туризм – это временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, деловых, спортивных, религиозных и иных целей без занятия оплачиваемой деятельности в данной стране временного пребывания [1].

Сегодня туризм является одной из перспективных и прибыльных отраслей в мире. Во многих странах туризм является всемирной поддержкой, так как он способствует притоку валюты, обеспечению занятости и социальной защите населения, развитию территорий [2, с. 9].

Концептуальный подход к созданию системы управления качеством в туризме требует установления базового понятия «качество туристских услуг». Согласно стандартам ИСО 9000, под качеством следует понимать степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям. Качество предоставляемых туристических услуг является одним из главных факторов успешной деятельности любой туристической организации.

Одним из важнейших элементов качества туристских услуг является способность не только удовлетворять установленным и ожидаемым потребностям клиентов, но и превосходить их [3, с. 1]. Вторым элементом качества туристской услуги является конкурентоспособность. Данный показатель является интегральной характеристикой услуги, обуславливающей возможность ее предоставления на всех этапах жизненного цикла [4].

Важнейшей составляющей качества является также безопасность туристской услуги, которая регулируется и гарантируется государством, использующим для этой цели правовые, административные и экономические меры воздействия. Уровень качества туристской услуги должен соответствовать структуре спроса населения с учетом платежеспособности различных групп, демографических и других особенностей. Высокое качество исполнения услуг, обслуживания населения представляют немаловажную часть эффективной туристской деятельности, которая достигается за счет эффективной системы управления.

Управление качеством туристических услуг – процесс, который включает в себя определение характера и объема требований к обслуживанию, оценку фактического уровня качества, разработку и осуществление мероприятий по обеспечению повышения качества [5, с. 364]. Для обеспечения результативного и нормального функционирования системы качества требуется ее документальное регламентирование.

Все больше и больше клиентов доверяют организациям, внедрившим систему менеджмента качества и у которых имеется сертификат соответствия в данной области. Во - первых, это позволяет повысить конкурентоспособность организации перед другими организациями, которые не имеют сертификат соответствия. Во - вторых, появится доверие клиентов к предоставляющим услугам. В третьих улучшаться экономические показатели деятельности. Система управления качеством туристических услуг, особенно, должна быть направлена на повышение качества внутреннего туристского продукта и достижение её конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке.

В целях выбора направлений работ по формированию национальной системы управления качеством туристских услуг выделим основные проблемы, сдерживающие развитие туризма.

Проведенные исследования показывают, что основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего туризма в Россию, являются:

- слабые гарантии безопасности туризма, связанные с недостатками в решении вопросов государственной защиты от риска для граждан и их имущества;
- невысокое качество обслуживания во многих секторах туристской индустрии;
- неразвитость туристской и сервисной инфраструктуры, высокий моральный и физический износ существующей материальной базы;
- отсутствие досуговых предприятий не только в рамках отдельных туристских дестинаций, но и в рамках средств размещения;
- малое количество доступных по ценовым характеристикам средств размещения туристского класса;
- несоответствие цены и качества размещения в гостиницах;
- недостаточность рекламных средств, используемых за рубежом для продвижения российских туристских ресурсов, низкое финансирование государством представительств по туризму за границей и малая активность участия российских туроператоров в международных выставках;
- отсутствие развитой дорожной инфраструктуры и высокие тарифы на пассажирские перевозки;
- низкое финансирование государством развития туристской индустрии.

Динамика спроса на туристские услуги российского и иностранного населения, реализованного через турпакеты отражена на рисунке 1:

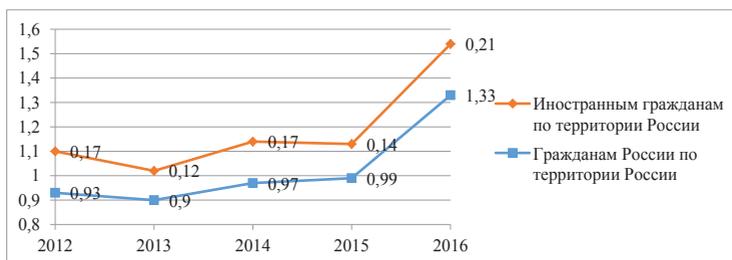


Рисунок 1 – Количество турпакетов, реализованных населению, млн.

Снижение спроса российского населения на туристские услуги привело к уменьшению количества реализованных турпакетов: наибольшее годовое число проданных туров было отмечено в 2012 году (5,4 млн.), после чего в 2015 и 2016 годах их количество стало снижаться за счет резкого падения числа проданных туров в зарубежные страны. При этом возросло количество туров по России: 1,3 млн. в 2016 году против 1,0 млн. в 2015 году.

Чтобы динамика внутреннего туристического рынка увеличилась с каждым годом необходимо решать существующие проблемы. [5]

Направления по решению вышеперечисленных проблем состоят из нескольких этапов:

Этап 1. Рационализация тарифов на внутренние авиаперевозки. Сформировать туристический пакет по модели зарубежных туров, которые должны снизить затраты на общую стоимость тура.

Этап 2. Совершенствование законодательной базы. Основным законом, регулирующим права граждан в сфере туризма, в России является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Государство должно мотивировать частных инвесторов на создание крупных вложений в развитие туристической инфраструктуры.

Этап 3. Необходимость увеличения бюджетных трансфертов в сферу туризма целой страны, а не отдельных регионов.

Этап 4. Совершенствование инфраструктуры индустрии туризма. Для этого необходимо развитие и обновление основных фондов туристской сферы, особенно, в исторически культурных центрах Российской Федерации. По состоянию на 1 января 2016 года в хорошем и удовлетворительном состоянии находятся только 33,9 % памятников истории и культуры это, если не учитывать археологические памятники. Остальные имеют неудовлетворительное состояние, при этом 8 тыс. объектов культурного наследия, т.е. более 9 % от общего числа памятников архитектуры имеют аварийное состояние. [6]

Этап 5. Аттестация деятельности персонала в области обеспечения безопасности путешествий, чтобы повысить качество предоставляемых туристических услуг. Также нужно проводить аттестацию деятельности экскурсоводов для укрепления единства культурно - информационного пространства России, в том числе доведение до российских и иностранных туристов достоверной информации о материальных и духовных ценностях нашей страны и необходимости поддержания туризма в современном мире.

Этап 6. Совершенствование национальных стандартов России в области туризма. Сюда входит разработка и реализация новых национальных стандартов по туристско - экскурсионным и гостиничным услугам.

Этап 7. Проведение активной рекламно - информационной деятельности о российском внутреннем туризме. Россия имеет большой ресурсный, культурный потенциал, можно развивать разные виды туризма: и экскурсионный туризм, и рекреационный туризм, и спортивный туризм, и лечебный туризм, и деловой туризм, и религиозный туризм и многие другие виды.

Этап 8: Упрощение визового режима въездного туризма.

Таким образом, продвижением данной национальной системы должны заниматься органы государственной власти в лице Федерального агентства по физической культуре, спорту и туризму. Необходимо сформировать бренд и имидж России на международном туристском рынке, а также знак качества туристских услуг России, как это сделано во многих странах мира.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132 - ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

2. Баумгартен Л. В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 236 с.

3. Басюк А.С. Современные подходы к классификации и оценке качества туристско - рекреационных услуг // Экономика и предпринимательство. – 2015.

4. Басюк А.С., Ильинова С.А. Роль системы управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия / В сборнике: Социально - экономическое развитие

России: актуальные подходы и перспективные решения Материалы I Международной научно - практической конференции. 2017. С. 25 - 28.

5. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие. – М.: КноРус, 2016. – 284 с.

6. Хамидуллина Г.Р. Управление качеством в сфере туризма и спорта направления развития // Вектор науки ТГУ. 2013. №2 (24). Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kachestvom-v-sfere-turizma-i-sporta-napravleniya-razvitiya>.

© Шевченко А.Ю., Басюк А.С. 2017

Эдиев А.М.

аспирант Чеченского государственного педагогического университета,
г.Грозный, Российская Федерация.

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация

В статье анализируется транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года и обеспечение транспортной безопасности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств

Ключевые слова: РФ - Российская Федерация, ФЗ – Федеральный закон, РЖД – Российские железные дороги.

Актуальностью темы является защита рыночных позиций и конкурентоспособности российской транспортной системы на международном уровне, развитие глобальных российских транспортных компаний.

Таким образом, политика государства в области развития инфраструктуры должна быть направлена на достижение глобальной задачи создания единой устойчивой транспортной системы, обеспечивающей надежные предсказуемые внутрироссийские и международные транспортные связи между территориями страны и всего мира.

Федеральным законом от 09.02.2007 № 16 - ФЗ «О транспортной безопасности»⁸ обеспечение транспортной безопасности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств возложено на субъекты транспортной инфраструктуры.

При этом субъекты транспортной инфраструктуры и перевозчики несут ответственность за неисполнение требований по обеспечению транспортной безопасности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

При этом уголовным кодексом Российской Федерации установлена уголовная ответственность за неисполнение требований по обеспечению транспортной безопасности на объектах транспортной инфраструктуры и транспортных средствах (статья 263.1 УК РФ), Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

⁸ "Собрание законодательства РФ", 12.02.2007, № 7, ст. 837.

предусмотрена административная ответственность за неисполнение требований по обеспечению транспортной безопасности (статья 11.15.1 КоАП РФ), непредставление информации об актах незаконного вмешательства (статья 19.7.5 КоАП РФ).

Полагаем, что возложение обязанности по обеспечению транспортной безопасности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств в полном объеме на субъектов транспортной инфраструктуры нарушает принципы соблюдения баланса интересов личности, общества и государства, а также взаимной ответственности личности, общества и государства в области обеспечения транспортной безопасности.

В связи с чем, обеспечение транспортной безопасности объектов транспортной инфраструктуры должно быть поддержано на государственном уровне путем субсидирования расходов субъектов транспортной инфраструктуры, направленных на обеспечение транспортной безопасности объектов транспортной инфраструктуры. Соответствующие бюджетные ассигнования должны ежегодно закладываться в федеральном бюджете, должен быть определен четкий и простой порядок предоставления бюджетных ассигнований субъектам транспортной инфраструктуры.

Несомненно, что уполномоченный федеральный орган власти не справится с объемом заявок на получение субсидий. Поэтому необходимо пересмотреть формы участия субъектов Российской Федерации в реализации мероприятий, направленных на обеспечение транспортной безопасности объектов транспортной инфраструктуры, расположенных на территории субъектов Российской Федерации и которые задействованы в реализации полномочий субъектов Российской Федерации, определенных пунктом 2 статьи 26.3 Федерального закона от 06.10.1999 № 184 - ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», установить право субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение мероприятий в области транспортной безопасности за счет средств региональных бюджетов.

3. Другой правовой проблемой является предоставление государственных преференций на развитие транспортной инфраструктуры.

Пунктом 7 части 10 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 - ФЗ «О защите конкуренции» установлено, что федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), запрещается в частности, предоставление государственной или муниципальной преференции в нарушение требований, установленных главой 5 настоящего Федерального закона.

В свою очередь, в части 1 статьи 19 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 - ФЗ «О защите конкуренции» определен закрытый перечень целей, на которые могут быть предоставлены государственные (муниципальные) преференции. Среди этих целей такие

цели как «развитие транспортной инфраструктуры», «обеспечение транспортной безопасности» отсутствуют.

В связи с чем, учитывая вышеуказанные обоснования в части объективной важности поддержки развития транспортной инфраструктуры, обеспечения транспортной безопасности, предлагаем часть 1 статьи 19 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 - ФЗ «О защите конкуренции» дополнить пунктами 13.2 и 13.3 следующего содержания:

- «13.2) развития транспортной инфраструктуры;
- 13.3) обеспечения транспортной безопасности.»

4. Еще одним из направлений развития транспортной инфраструктуры является развитие правового положения земель транспорта.

При осуществлении транспортной деятельности необходимо учитывать специальный правовой режим земель, на которых расположены транспортные организации, пути сообщения и иная инфраструктура транспорта⁹.

В соответствии со статьей 90 Земельного кодекса РФ¹⁰ землями транспорта признаются земли, которые используются или предназначены для обеспечения деятельности организаций и (или) эксплуатации объектов автомобильного, морского, внутреннего водного, железнодорожного, воздушного и иных видов транспорта и права на которые возникли у участников земельных отношений по основаниям, предусмотренным настоящим Кодексом, федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.

В целях создания условий для строительства и реконструкции объектов транспорта осуществляется резервирование земель. Порядок резервирования земель для указанных целей устанавливается федеральными законами.

Однако федеральный закон «О порядке резервирования земель для строительства и реконструкции объектов автомобильного, водного, железнодорожного, воздушного и иных видов транспорта» до настоящего времени не принят. Имеются лишь отдельные положения в соответствующих федеральных законах: «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190 - ФЗ, Федеральный закон от 08.11.2007 № 257 - ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 10.01.2003 № 17 - ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» // Собр. законодательства РФ. - 2003. - № 2. - Ст. 169.
2. Федеральный закон от 10.01.2003 № 18 - ФЗ «Устав железнодорожного транспорта» // Собр. законодательства РФ. - 2003. - № 2. - Ст. 170.
3. Федеральный закон от 08.11.2007 № 261 - ФЗ «О морских портах в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собр. законодательства РФ. - 2007. - № 46. – Ст. 5557.

⁹ Вайпан В.А. Правовое регулирование транспортной деятельности (лекция в рамках учебного курса «Предпринимательское право») // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2012. № 3. С. 2 - 24.

¹⁰ "Собрание законодательства РФ", 29.10.2001, № 44, ст. 4147.

4. Указ Президента РФ от 16.03.2010 N 321 «О мерах по организации движения высокоскоростного железнодорожного транспорта в Российской Федерации» // Собр. законодательства РФ. - 2010. - № 12 - 1312.
5. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» // Собр. законодательства РФ. - 2012. - № 19. - Ст. 2333.
6. Послание Президента Владимира Путина Федеральному Собранию РФ // Рос. газ. - 2012. - 13 дек. (№ 287). - С.3 - 4.
7. Бюджетное Послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014–2016 годах // Рос. газ. - 2013. - 14 июн. (№ 6103). - С.1.
8. Распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 № 877 - р «Об утверждении Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года» // Собр. законодательства РФ. - 2008. - № 29. - Ст. 3537.
9. Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008 г. №1734 - р «Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года» // Собр. законодательства РФ. - 2008. - № 50. - Ст. 5977.
10. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2600 - р «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие транспортной системы» // Собр. законодательства РФ. - 2013. - № 2. - Ст. 131.

© Эдиев А.М. 2017

Юнусов Х.А.,
Магистрант 3 курса СКФУ,
г. Ставрополь, РФ
Астахова Е.А.,
канд. экон. наук, доцент СКФУ,
г. Ставрополь, РФ

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТЕХНОПАРКОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В статье рассмотрена роль и значение технопарков как элемента инновационной инфраструктуры для обеспечения эффективной инновационной деятельности

Ключевые слова

Технопарк, инновационная инфраструктура, инновационная деятельность

Эффективность инновационных процессов, реализуемых в современной экономике, в значительной степени зависит от инновационной инфраструктуры и инновационного потенциала территории и общества. Опыт развитых стран мира свидетельствует о том, что на мировом рынке в условиях жесткой конкуренции побеждает тот, кто реализует наиболее эффективный механизм инновационной деятельности, а также имеет развитую инновационную инфраструктуру. Поэтому для обеспечения эффективности

функционирования инновационной экономики государства необходимо сформировать функционально полную инновационную инфраструктуру.

Не смотря на то, что в РФ в рамках государственной инновационной политики активно реализуются меры прямой и косвенной поддержки (рис. 1), уровень инновационного развития не достаточно высокий [1].

Современное состояние российской инновационной инфраструктуры характеризуется рядом проблем, препятствующих эффективному развитию инновационной деятельности, среди которых:



Рисунок 1. Основные направления государственной поддержки инновационной деятельности

- существующая инфраструктура практически не способствует развитию кооперационных связей между субъектами инновационной системы;
- малые и средние инновационные предприятия слабо интегрированы в инновационные механизмы совместной деятельности;
- несовершенство и противоречивость нормативно - правовой базы в части оказания государственной поддержки развития инновационной инфраструктуры;

- существуют препятствия для передачи результатов от стадии исследований и разработок к стадии практического применения по причине неразвитости инновационных цепочек «наука и образование – малый и средний бизнес – крупный бизнес» [2, с. 19].

Одним из действенных элементов инновационной инфраструктуры являются технопарки, которые, обеспечивают соединение результатов научно - интеллектуальной деятельности со спросом на технологии (рис. 2).



Рисунок 2. Условия создания технопарков

Развитие инновационной инфраструктуры (в частности технопарков) позволит повысить инновационную активность хозяйствующих субъектов, расширить внешнеэкономические возможности инновационного предпринимательства, создать новые и укрепить

существующие кооперационные связи как внутрирегиональные, так и межрегиональные и международные.

Список использованной литературы:

1. Стратегическое развитие инновационной деятельности в регионе: монография / Е.А. Астахова, О.В. Ганжа, А.В. Фролов. – Ставрополь : ИП Руденко А.В. «Оперативная полиграфия Тираж», 2013. – 172 с.

2. Технопарки в инфраструктуре инновационного развития : монография / В.И. Лафитский, Л.К. Терещенко, Т.А. Едкова и др.; отв. ред. Л.К. Терещенко – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ: ИНФРА - М, 2016. – 246 с. – www.dx.doi.org/10.12737/2840

© Юнусов Х.А., Астахова Е.А., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

KNEDER ALAGNI ХЕДЕР АЛАГИ ВОЗДЕЙСТВИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ КОМПАНИИ И ОЦЕНКА СИСТЕМАТИЧЕСКОГО РИСКА В ТЕГЕРАНСКОМ ФОНДОВОЙ БИРЖЕ	4
Абдулхаджиева З.И. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	12
Аверьянова П. А. ОРГАНИЗАЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОАО «РЖД»	16
Алексеева Е.С., Шунков К.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА	20
Андрианова Ж.К. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	22
Безшкурный А.А. ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	27
Белоусов А.М., Шиян А.А. ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТАНДЕМА, ГРАНИЦЫ ПОЛНОМОЧИЙ	30
Белоусова О.С. ИЗМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ КОСМЕТИЧЕСКИМИ ТОВАРАМИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ЛЕТУАЛЬ)	34
Белых А.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В УПРАВЛЕНИИ МИНИСТЕРСТВА ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	37
Бельтюкова С.М., Кирақосян А. АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	40
Бобрик Е.С. НАУКОЁМКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ИХ РАЗВИТИИ	46
Брилева С.А. ВЫХОД АВТОМОБИЛЬНОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА ИЗ КРИЗИСА 2014 - 2016ГОДОВ	49

Бураго В.В., Зуева А.С. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ	51
Валь О.М. ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА ОЛЕНЕВОДЧЕСКОЙ БРИГАДЫ	53
Выгодчикова И.Ю., Напылова Д.Л., Удинцов В.Р. МОДЕЛЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ	55
Выжитович А.М., Дубина Е.Д. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	57
Гаибов Г.С. ПРОЦЕСС ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ВЗРЫВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ	59
Гойгереева Х. К. ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «ФИНАНСОВЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ» В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКЕ	61
Голубев А.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАСШИРЕНИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	63
Ершова А.А. ОПАСНОСТИ ТРАНСПОРТИРОВКИ ГРУЗОВ ПЕРЕПРАВЛЯЕМЫХ ПО ВОДЕ. СПОСОБЫ СТРАХОВАНИЯ	64
Жубрина О.А. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОГО ДВИЖЕНИЯ В МЕГАПОЛИСЕ	68
Залозная Г.М., Годовова М.В. ОСОБЕННОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КАК СФЕРЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ	72
Зиннатуллин Р.Х. ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ – ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	80
Иванча Я.В. ИНВЕСТИЦИИ – КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЖКХ	84
Ильенко В.Ю. СОСТОЯНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	85

Казакова Н.В., Славнецкова Л.В. ФУНКЦИИ И ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	89
Кеменова А. А. ПРАКТИКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ УСЛУГИ ПО ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	95
Климова Д.Н., Потокина С.А., Мананникова О.Н. ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	98
Клопот Е.А., Серова Д.Б. СВОБОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ВО ВЗГЛЯДАХ КЛАССИКОВ АНГЛИЙСКОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ	101
Клопот Е. А., Серова Д.Б. ПРОТЕКЦИОНИЗМ И СВОБОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ	103
Комарова О. М., Аринина Е. В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ УТИЛИЗАЦИИ И ПЕРЕРАБОТКЕ ТБО: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	105
Комова А.М. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ	112
Конджария К.А. К.А.Kondzhariya ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE BANKING SPHERE	115
Кочетова С.А. БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	120
Крыжановская Е.В., Семина Л.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ БЕЗУСЛОВНОГО БАЗОВОГО ДОХОДА	122
Кузнецова А.А. ОТМЫВАНИЕ ДЕНЕГ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА	124
Кузнецова М.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛЬГОТНОГО ЛИЗИНГА В РОССИИ	127

Куприянов Ю.В. ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПЛАНИРОВАНИИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ О ВЫПУСКЕ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ	130
Мареева А.В. ФРАНЧАЙЗИНГ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЫНКАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ	132
Меньшикова А.А. ВКЛАД М. БЛАУГА В МЕТОДОЛОГИЮ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	140
Минушкин Г.А. ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ И ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЕ В РОССИИ	142
Михайлова А.А. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АНАЛИЗА ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	145
Молодцов М.В., Кириллова А.В. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ CHEVROLET AVEO НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ	151
Мухтаров М.М., Ергенбек У.Е. КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	153
Орлова А.И., Полтавченко А.Ю., Рахимбаева В.О. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	155
Остапенко И.Н. ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ	159
Парамонова Д.С., Лубягина К.А. ИННОВАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ	163
Петроченко А.А. АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЕАЭС	165
Петрушина О.М., Борзенкова А.В. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ	171
Петрушина О.М., Борзенкова А.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТАМОЖЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	174

Постникова Е.М., Халитова С.А., Трубникова В.В. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ	176
Прокофьева М.А. ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	178
Ремесник Е.С. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ В КРЫМУ	180
Рудаенко В.Е., Дождикова Ю.Е. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ	184
Рыжих А.С. ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	188
Рябова О.А., Савостина И.В. ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ, КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	189
Саляхутдинов М.А., Дудкина З.И. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА НА ЭКОНОМИКУ	193
Саплина А.С., Веревкина К.Е., Фёдорова М.Р. РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ РФ	196
Семёнов Н.О. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТОВ ОЦЕНКИ В ОБЛАСТИ ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ	198
Семиряк В. В. АНАЛИЗ СОСТАВА, СТРУКТУРЫ И ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ АО «УСТЬ - СРЕДНЕКАНГЭССТРОЙ»)	202
Семиряк В. В. ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ВАДАЛЕЙ 1.9»)	210
Симонянц Н.Н., Нимченко А.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	217
Скоркина Ю.О. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	220

Сорокина В.А. ИНТЕГРАЦИЯ — КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	224
Софронова Е. А. КТО КОНКУРИРУЕТ И ЧТО ОЦЕНИВАЕТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	226
Сушкова Т.В. Sushkova T. ИЗУЧЕНИЕ ИМИДЖА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ И ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ THE STUDY OF THE IMAGE OF THE ORGANIZATION IN THE MARKET OF BUILDING AND FINISHING MATERIALS	231
Сысоева Е.И., Алехина Е.С. ИНФОРМАЦИОННО - СЕРВИСНАЯ ПЛАТФОРМА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	234
Сысоева Е.И., Алехина Е.С. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	237
Туймеева Л.И., Чеджемов Г.А. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОТРЕБЛЕНИЯ	241
Фазылова Н. Н. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КАК ИСТОЧНИК ПРИБЫЛЬНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	243
Фиклисов Н.А. БАНКОВСКИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ	245
Лесных Ю.Г., Фотенко А.А. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И АСПЕКТЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	250
Хабибулина Х. Х. РАЗВИТИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ И СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА	253
Хакимова Д.Ф. Khakimova D.F. СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ РОССИЙСКИХ БАНКОВ THE STATE AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF BANKING OPERATIONS OF RUSSIAN BANKS	255

Хлыстенков М.О. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ФИРМЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	259
Чапкина Н.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОСТОЯНИЕ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВАМИ - ЧЛЕНАМИ ЕАЭС ЗА 2015 - 2016 ГГ.	261
Челнокова О.Ю. ФАКТОРЫ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	264
Шевченко А.Ю. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: РОССИЙСКИЙ И КИТАЙСКИЙ ОПЫТ	267
Шевченко А.Ю., Басюк А.С. ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ	270
Эдиев А.М. ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРУ И МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ	274
Юнусов Х.А., Астахова Е.А. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТЕХНОПАРКОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА	277

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике принять участие в дискуссии по данной проблематике и опубликоваться по ее итогам в сборнике статей Международной научно-практической конференции.

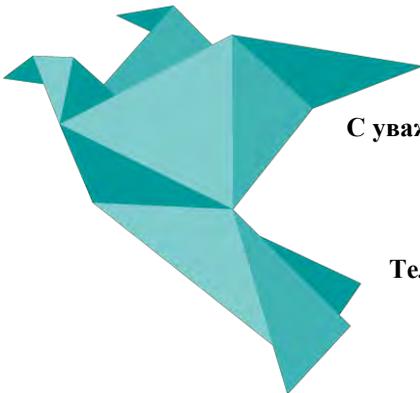
По итогам конференции издается сборник, который будет постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Всем участникам конференции предоставляется диплом участника конференции

**Стоимость публикации – 90 руб. за страницу.
Минимальный объем 3 страницы**

**Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN
Электронный сборник и диплом бесплатно.
Публикация в течение 7 рабочих дней**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im

<http://ami.im>

Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам
международной научно-практической конференции

РОЛЬ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В ГЛОБАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 22.11.2017 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 16,97. Тираж 500.



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999



Исх. N 29-06/17 | 01.07.2017

РЕШЕНИЕ
о проведении
19.11.2017 г.

Международной научно-практической конференции
РОЛЬ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА
В ГЛОБАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности
2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:
 - 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
 - 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
 - 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,
 - 4) Алейникова Елена Владимировна, профессор
 - 5) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
 - 6) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
 - 7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
 - 8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
 - 9) Винеvская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
 - 10) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент
 - 11) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
 - 12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
 - 13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
 - 14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
 - 15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
 - 16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
 - 17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
 - 18) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
 - 19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
 - 20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
 - 21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
 - 22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
 - 23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
 - 24) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук

- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
 - 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
 - 27) Конопаткова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
 - 28) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
 - 29) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
 - 30) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
 - 31) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
 - 32) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
 - 33) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
 - 34) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
 - 35) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
 - 36) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
 - 37) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
 - 38) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
 - 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
 - 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
 - 41) Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
 - 42) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук
 - 43) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
 - 44) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
 - 45) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
 - 46) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
 - 47) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
 - 48) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук
3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:
- 1) Киреева М.В.
 - 2) Ганеева Г.М.
 - 3) Носков О.Б.
 - 4) Зырянова М.А.
4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам
5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.
6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции
7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.





**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 58-11/17 | 22.11.2017

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ
по итогам Международной научно-практической конференции
«РОЛЬ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА
В ГЛОБАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ»,
состоявшейся 19 ноября 2017 г.

1. 19 ноября 2017 г. в г. Челябинск состоялась Международная научно-практическая конференция «РОЛЬ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В ГЛОБАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ». Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности.
2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
3. На конференцию было прислано 96 статей, из них в результате проверки материалов, была отобрана 81 статья.
4. Участниками конференции стали 122 делегата из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана. Всем участникам предоставлены дипломы.
5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике
6. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие и конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.