



OMEGA SCIENCE
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

НАУКА И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
18 декабря 2016 г.**

Часть 5

**Екатеринбург
МЦИИ «ОМЕГА САЙНС»
2016**

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

Редакционная коллегия:

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук

Н 57

НАУКА И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: сборник статей Международной научно - практической конференции (18 декабря 2016 г, г. Екатеринбург). В 5 ч. 5. / - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 245 с.

ISBN 978-5-906924-22-3 ч.5

ISBN 978-5-906924-23-0

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «НАУКА И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ», состоявшейся 18 декабря 2016 г. в г. Екатеринбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906924-22-3 ч.5

ISBN 978-5-906924-23-0

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2016
© Коллектив авторов, 2016

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 579.63

Зонова Анна Борисовна

Студент, Омский ГАУ ИВМ и Б, г. Омск, РФ.

Солодовникова Дария Викторовна

Студент, Омский ГАУ ИВМ и Б, г. Омск, РФ.

Научный руководитель:

Лещева Надежда Алексеевна

кандидат ветеринарных наук, доцент,

Омский ГАУ ИВМ и Б, г. Омск, РФ.

САНИТАРНО - МИКРОБИОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОВЕРХНОСТИ КОЖИ РУК И ПОРУЧНОЙ В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ

Введение. Патогенные микроорганизмы окружают человека повсюду. Одно из самых "грязных" мест человеческого организма - его руки. На 1 см² кожи находится менее 80 000 микроорганизмов. Большинство микробов приносят пользу человеку: они питаются выделениями потовых и сальных желез, очищая поверхность тела и обогащая организм полезными веществами. Меньшая часть бактерий относится к условно - патогенным. Они не приносят вреда в обычных условиях, но могут стать причиной заражения при ослаблении иммунитета. Еще меньше на коже болезнетворных бактерий, которые и являются причиной многих заболеваний. [1,2,3]

Человек использует свои руки как активную коммуникацию с окружающим миром. Взять, потрогать, передать – все начинается с рук и руками заканчивается, поэтому большая концентрация микроорганизмов обнаруживается в местах общественного пользования. Одним из таких мест является общественный транспорт. Через грязные руки происходит обсеменение поверхности поручней микроорганизмами кожи. [2]

При санитарно - микробиологической оценке городского общественного транспорта особое внимание уделяется микробной обсемененности поручней. Повышенное содержание микроорганизмов на поверхности поручней отмечается при несвоевременной или не качественной дезинфекции, а также обработка не специализированными средствами. [2,4]

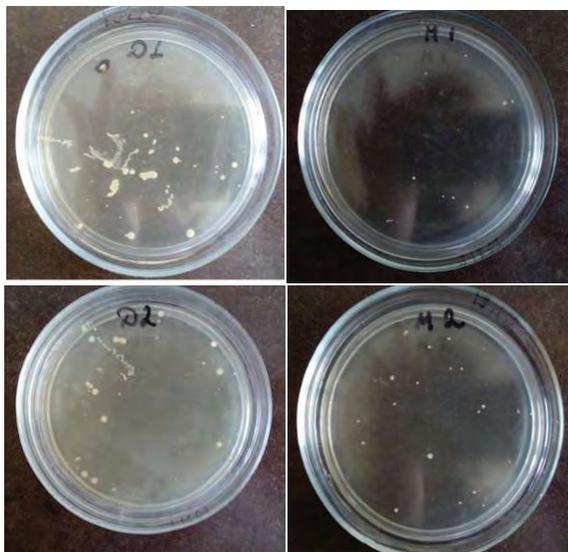
Качественная оценка микрофлоры поручней позволяет предупредить возникновение и распространение болезней. В связи с этим изучение микробной загрязненности поручней и разработка эффективных дезинфицирующих средств является актуальной проблемой в настоящее время. [2,4]

Целью исследования явилось изучение бактериальной обсемененности рук и поручней в общественном транспорте.

Материалы и методы. Исследования проводили на кафедре ветеринарной микробиологии, инфекционных и инвазионных болезней факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО Омского ГАУ. Объекты нашего исследования - поручни городского общественного транспорта и кожа рук. Исследование материала осуществляли общепринятыми микробиологическими методами. Для изучения бактериальной

обсемененности были взяты смывы с поручней маршрутного такси, троллейбуса, автобуса, а также с поверхности кожи рук 5 девушек и 5 юношей. Посев исследуемого материала осуществляли на следующие питательные среды: мясо - пептонный агар (МПА) - для выращивания хемоорганотрофных бактерий; среды Сабуро и Сабуро с оливковым маслом – для культивирования микроскопических грибов и дрожжей; среду Кесслера – для выявления бактерий группы кишечных палочек (БГКП) и полиуглеводные среды. Культивирование проводили в термостате при 30°C (для роста микроскопических грибов и дрожжей) и 37°C (для роста хемоорганотрофных бактерий и БГКП) в течение 48 - 72 часов.

Результаты исследований. При исследовании смывов с поверхности рук юношей и девушек были выделены *Staphylococcus epidermidis*, *Staphylococcus saprophyticus*, микроорганизмы родов *Micrococcus* spp., а в одной пробе от юноши также были изолированы микроорганизмы рода *Bacillus* spp. и дрожжеподобные грибы рода *Malassezia*. БГКП не были обнаружены. В количественном отношении микрофлора кожи рук девушек преобладала над количеством микроорганизмов, выделенных с кожи рук юношей.



Микрофлора кожи рук девушек. Микрофлора кожи рук юношей.

При исследовании смывов с поручней в общественном транспорте микроорганизмы были выделены только из проб, взятых в маршрутном такси. Они были идентифицированы как культуры, относящиеся к родам *Staphylococcus* spp., *Citrobacter* spp., а также микроорганизмы родов *Micrococcus* spp.. Микроскопические грибы обнаружены не были.

Заключение. Таким образом, в результате проведенных исследований из всех смывов, взятых с рук и поручней общественного транспорта были выделены *Staphylococcus epidermidis*, *Staphylococcus saprophyticus*, микроорганизмы родов *Micrococcus* spp. Помимо этого, на поручнях был обнаружен санитарно - показательный микроорганизм, относящийся к БГКП - *Citrobacter* spp., который является представителем микрофлоры

кишечника человека. Это подтверждает, что руки являются главным источником распространения микроорганизмов.

Список используемой литературы:

1) Медицинская микробиология, вирусология и иммунология: под редакцией академика РАМН А. А. Воробьева. 2012 год. – 704 с.

2) Санитарная микробиология и вирусология : учеб. пособие / Н. М. Кольчев, С. И. Артюхова, Р. Г. Госманов, А. И. Ибрагимова; под ред. д - ра вет. Наук, проф. Н. М. Кольчева. – Омск, 2009. С.112.

3) Медицинская микробиология, вирусология и иммунология: учебник. В 2 - х томах. Том 1. /Под ред. В.В. Зверева, М.Н. Бойченко. 2010. - 448 с.

4) Медицинская и санитарная микробиология: учеб. Пособие / Воробьев А.А., Кривошеин Ю.С., Ширококов В.П. 2003 год. – 472 с

© А. Б. Зонова, Д. В. Солодовникова, 2016

УДК 57.042:581.19

Колмыкова Татьяна Степановна

канд. сельхоз. наук, доцент ФГБОУ

ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»,

г. Саранск, РФ

Пронин Александр Сергеевич

студент ФГБОУ ВО

«МГУ им. Н.П. Огарёва»

г. Саранск, РФ

РЕГУЛЯТОР РОСТА 6 - БАП ВЛИЯЕТ НА АКТИВНОСТЬ СУПЕРОКСИДДИСМУТАЗЫ У РАСТЕНИЙ ТОМАТА В УСЛОВИЯХ ГИПОТЕРМИИ

В многочисленных исследованиях показано, что обработка семян культурных растений цитокининовыми регуляторами роста способствует усилению их холодоустойчивости. Одним из механизмов такого эффекта является снижение интенсивности свободнорадикального перекисного окисления липидов, что способствует стабилизации мембран при стрессовых температурах [2, с. 83]. Повреждающему эффекту активных форм кислорода противостоит система противоокислительной защиты (или система антиоксидантной защиты), главными действующими звеньями, которой являются антиоксиданты - каталаза и супероксиддисмутаза (СОД), снижающая концентрацию O_2^- [4, с. 96]. Важная роль в защите клеток и тканей от окислительной деструкции отводится супероксиддисмутазе, так как она катализирует диспропорционирование супероксильных анион - радикалов до молекулярного кислорода и пероксида водорода. Этот фермент присутствует в клетках растений, где происходят окислительно - восстановительные процессы: в цитозоле, хлоропластах, митохондриях, пероксисомах, а также в апопласте.

Вакуолярная СОД, предположительно, является частью системы защиты от окислительного стресса, так как ее активность резко повышается в стрессовых ситуациях [6, с. 878].

Целью настоящего исследования стало изучение активности супероксиддисмутазы при действии цитокининового препарата 6 - БАП на фоне пониженных температур. Объектом исследования служили растения томата (*Lycopersicon esculentum L.*) сортов Подарочный, Патрис, Волгоградский.

Семена всех изучаемых сортов обрабатывали раствором 6 - БАП (1 мг / л) в течение 8 часов, после чего семена промывали и высаживали в сосуды с почвой [1]. Растения прорастивали до фазы 3 - 4 листа: температура выращивания 24 - 25°C, освещение люминесцентными лампами интенсивностью 2800 лк, влажность воздуха около 80 % . Почва – среднесуглинистый деградированный чернозем. В возрасте растений 21 день изменяли условия опыта: 1 группа - растения выращивали при температуре 25°C; 2 - ая - при 10°C; 3 - ая - при 3°C . Охлаждение продолжалось в течение трех дней, после чего растения переносили в оптимальные температурные условия. Сразу после охлаждения (24 - дневные растения) и спустя 3 суток после него (27 - дневные растения) в листьях определяли активность супероксиддисмутазы по уровню ингибирования формазана [5, с. 21]. В каждом температурном варианте контролем служили растения без предварительной обработки регулятором роста.

В предыдущих исследованиях обнаружили, что при понижении температуры у 24 - дневных растений томата происходит снижение активности СОД по сравнению с оптимальными условиями: причем, чем ниже значения температуры, тем меньше значения активности фермента [3]. В настоящем эксперименте обнаружили сходные результаты, а также зафиксировали изменения СОД в последствии низкотемпературного стресса. У 27 - дневных растений низкотемпературных вариантов активность указанного фермента немного увеличивалась по сравнению с 24 - дневными растениями примерно в равной степени у всех изучаемых нами сортов.

Предпосевная обработка семян томата цитокининовым препаратом 6 - БАП увеличивала значения СОД у 24 - дневных растений по сравнению с необработанными во всех температурных вариантах. Особенно заметный скачок активности фермента зафиксировали в режиме низких температур. При действии температуры 10°C регулятор роста повышал значения СОД по сравнению с 49, 46 и 23 % у сортов Подарочный, Патрис и Волгоградский соответственно. При температуре 3°C 6 - БАП у растений выше указанных сортов увеличивал активность СОД от 75 до 120 % .

Стимулирующий эффект цитокининового препарата в отношении активности СОД проявлялся у охлажденных растений и в последствии стресса. У 27 - дневных растений после предпосевной обработки семян регулятором активность изучаемого фермента была выше, чем у необработанных растений. Самые высокие значения активности СОД отметили у 27 - дневных растений сорта Патрис: значения превышали контрольные показатели на 34, 31 и 12 % в вариантах с температурами 25°, 10°и 3°C.

Таким образом, кратковременная обработка семян томата раствором 6 - БАП (1 мг / л) стимулировала активность СОД у растений по сравнению с необработанными экземплярами, как во время стресса, так и после него. Однако, в некоторых низкотемпературных вариантах активность СОД у обработанных растений была все же

ниже, чем у необработанных растений, выращенных при температуре 25°C. Существенных различий между сортами растений томата не обнаружены.

Список использованной литературы

1. Колмыкова Т.С., Лукаткин А.С., Способ повышения термоустойчивости овощных культур. // Патент на изобретение RUS 2349088. 22.01.2008.
2. Колмыкова Т.С., Лукаткин А.С. Эффективность регуляторов роста при действии абиотических стрессовых факторов // Агροхимия. 2012. № 1. С.83 - 94.
3. Колмыкова Т.С., Клокова Е.В., Шаркаева Э.Ш. Активность супероксиддисмутазы растений томата при изменении температурных режимов // Сборник научных трудов SWorld. 2012. Т. 31. С. 68.
4. Колмыкова Т.С., Клокова Е.В., Шаркаева Э.Ш. Влияние 6 - БАП на активность каталазы растений томата в условиях температурного стресса // Самарский научный вестник. 2015. № 2(11). С. 96 - 99.
5. Лукаткин А.С. Вклад окислительного стресса в развитие холодового повреждения в листьях теплолюбивых растений. 2. Активность антиоксидантных ферментов в динамике охлаждения // Физиология растений. – 2002. Т. 49, № 6. С. 878 - 885.
6. Прадедова Е.В., Имеева О.Д., Салаяев Р.К. Супероксиддисмутазы вакуолей клеток растений // Биологические мембраны. 2009. Т. 26, № 1. С. 21 - 30.

© Т.С. Колмыкова, А.С. Пронин, 2016

УДК 604.7:636

Сырыгина Диана Витальевна

студентка 4 курса

факультета зоотехнологии и менеджмента,

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный

аграрный университет» имени И.Т. Трубилина,

г. Краснодар, РФ

КЛОНИРОВАНИЕ ЖИВОТНЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГЕНЕТИЧЕСКИ ТРАНСФОРМИРОВАННЫХ КЛЕТОК

В условиях возрастающей роли животноводства возникает необходимость повышения качества и улучшения технологий контроля за воспроизводством сельскохозяйственных животных на основе применения трансплантации эмбрионов, оплодотворения яйцеклеток вне организма животных, их клонирования [3, с. 12]. Чрезвычайно важными остаются задачи по увеличению производства и получению новых видов кормовых белков с использованием незаменимых аминокислот, кормовых липидов и ферментных препаратов; изучению биоэнергетики на молекулярном и генетическом уровнях, биосинтезу белка; биохимической регуляции качества растениеводческой продукции и инженерной энзимологии.

В сельскохозяйственной биотехнологии и генетической инженерии происходят положительные изменения, особенно, в создании генетически модифицированных объектов (ГМО) – растений, животных и микроорганизмов при использовании их в реальных секторах экономики.

В России, к сожалению, до последнего времени действует государственный и, особенно, общественный «контроль», препятствующий использованию безопасных ГМО, и в результате страна не располагает ни одним их посевом в производстве, что сдерживает решение проблемы повышения устойчивости аграрного сектора экономики [2, с. 10]. Продолжается активное противодействие этому важному процессу на всех уровнях, в том числе на высшем государственном.

Комплексной программой развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года в качестве приоритетов в области животноводства определены создание новых линий и пород сельскохозяйственных животных с использованием современных постгеномных и биотехнологических методов; развитие технологий клонирования животных - производителей, разработка и внедрение методов геномной паспортизации для повышения эффективности селекционно - племенной работы [3, с. 192].

Эксперименты по генетической модификации животных требуют значительных затрат времени. Тем не менее, трансгенез стал мощным инструментом для исследования молекулярных основ экспрессии генов млекопитающих и создания модельных систем, позволяющих изучать болезни человека [1, с. 47]. Трансгенные животные – это индивидуумы, в геном которых искусственно введена дополнительная генетическая информация (трансген). Такая информация представляет собой либо отдельный участок ДНК с собственными (гомологичными) регуляторными последовательностями (эукариотическая транскрипционная единица), либо сконструированный из различных молекул ДНК гибридный (рекомбинантный) ген.

Несмотря на сложность проведения работ по трансплантации ядер соматических клеток в энуклеированную зиготу, проблема клонирования является актуальной, так как открывает возможности копирования выдающихся по продуктивности животных и создания стад с высоким генетическим потенциалом.

Клонирование с использованием генетически трансформированных клеток является одним из способов получения трансгенных млекопитающих. С этой целью находят применение, как плюрипотентные стволовые линии, так и соматические клетки, культивируемые *in vivo*. Преимуществом получения трансгенных животных с помощью трансформированных стволовых клеток является возможность тестирования интеграции трансгена в культуре клеток.

При клонировании животных с использованием генетически трансформированных клеток используют плюрипотентные (дифференцирующиеся по разным направлениям) эмбриональные стволовые клеточные линии, предшественники которых были взяты из бластоцисты зародышей мышей. В такие клетки вводят рекомбинантные гены вместе с селективируемыми маркерами, которые позволяют проводить отбор клеток, экспрессирующих данные маркеры и, следовательно, гарантированно содержащих сцепленные с ними изучаемые гены [4, с. 237]. Отобранные таким образом клетки переносят в бластоцисты развивающихся эмбрионов или используют для получения

агрегационных химер путем их объединения с клетками восьмиклеточных эмбрионов, с последующей подсадкой эмбрионов псевдобеременным самкам.

Впервые экспрессия генных конструкций в соматических тканях химерных мышей, полученных с использованием трансформированных клеток эмбриональной карциномы, была доказана Stewart C. с соавторами (1985). Доля химерных мышей была очень высокой, причем часть из них передавала трансген по наследству. Однако в настоящее время наибольшее распространение для получения химерных животных получили эмбриональные стволовые клетки (ЭСК).

Использование для получения трансгенных животных трансформированных ЭСК делает возможным в ряде случаев проводить оценку экспрессии трансгенов, что имеет немаловажное значение. При микроинъекции трансгены наугад интегрируются в любую часть генома. Это означает, что они могут разрушать весьма существенные гены (инсерционные мутации) или размещаться в тех частях хромосомы, которые недоступны для транскрипции. Тестирование экспрессии в культуре сделает возможным использование для пересадки ядер, а следственно и для получения трансгенных животных только тех клеточных линий, в которых трансгены являются транскрипционно и трансляционно активными. Кроме того, в отличие от метода пронуклеарной инъекции использование ЭСК позволяет целенаправленно воздействовать на геном посредством генного таргетинга.

В 1996 году в *Nature* (Campbell T. et al., 1997) была продемонстрирована возможность получения жизнеспособных овец посредством пересадки ядер соматических клеток, культивируемых *in vitro*. Несколько позже та же рабочая группа сообщила о получении трансгенных овец посредством пересадки ядер стабильно трансформированных первичных фетальных фибробластов (Schnieke A. et al., 1997). Из шести полученных трансгенных ягнят пять оказались жизнеспособными. Степень трансгенности при клонировании с использованием генетически трансформированных клеток составляла 100 %, в то время как применение метода микроинъекции в той же лаборатории позволяло получить лишь 4,35 % трансгенных потомков от числа родившихся животных. Анализ проведенных исследований показал, что для получения одного трансгенного ягненка методом клонирования в среднем требовалось 20,8 овец, в то время как при использовании метода пронуклеарной инъекции – 51,4 овцы (Schnieke A. et al., 1997). Как и при использовании ЭСК, применение соматических клеток позволяет проводить анализ интеграции в культуре, а также осуществлять целенаправленное встраивание генных конструкций в желаемые участки генома. Кроме того, используемые клеточные линии могут быть кариотипизированы, что позволит заранее предопределять пол трансгенных животных. Если, например, требуется получить животных, синтезирующих рекомбинантные белки в молочной железе, то целесообразно рождение первичных трансгенных особей женского пола, что делает возможным их непосредственное тестирование на наличие экспрессии. После получения трансгенных животных из различных клеточных линий и определения уровня экспрессии может быть произведен отбор желательных клонов для их дальнейшего использования в пересадках ядер [3, с.196 - 199].

Таким образом, преимуществом получения трансгенных животных с помощью трансформированных стволовых клеток является возможность тестирования интеграции трансгена в культуре клеток. Это означает, что каждый эмбрион развившийся в культуре

после пересадки ядер, будет трансгенным и последующая селекция трансгенных эмбрионов не требуется.

Список использованной литературы:

1. Воронина Е.С. Биотехнология: Учебник для вузов. – Санкт - Петербург: ГИОРД, 2007. – 703 с.
2. Машкина О.С., Буторина А.К. Генетическая инженерия и биобезопасность. Воронеж: ВГУ, 2005. – 71 с.
3. Шевелухи В.С. Сельскохозяйственная биотехнология и биоинженерия. – М.: URSS, 2008. – 700 с.
4. Щелкунов С.Н. Генетическая инженерия. – Новосибирск: Сиб. унив. изд - во, 2010. – 506 с.

© Д.В. Сырыгина, 2016

УДК 57.032

Шалиманова Анна Евгеньевна

студентка 1 курса
магистратуры КГУ
г. Курск, РФ

СТИМУЛЯТОР РОСТА ЭТАМОН КАК ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЙ АДАПТОГЕН РАСТЕНИЙ ТОМАТА В ПОЛЕВЫХ УСЛОВИЯХ

Множественные исследования, реализованные в нашей стране и за рубежом, убедительно доказывают целесообразность применения регуляторов роста на разнообразных культурах для повышения их продуктивности.

Установлено, что в полевых условиях регуляторы роста обеспечивают повышение урожая и качества выращиваемой продукции, усиливают сопротивляемость растений к вредителям, болезням, различным стрессовым воздействиям, улучшают завязываемость плодов, обеспечивают получение более ранней продукции. В развитых зарубежных странах регуляторами роста обрабатывается 50 - 80 % посевов сельскохозяйственных культур [1, с. 5].

В связи с этим, цель наших исследований заключалась в изучении влияния синтетических стимуляторов на рост и развитие растений томата на различных стадиях развития в полевых условиях проведения эксперимента.

Объектами исследования являлись сорт томата «Бычье сердце» производства ООО «АгроНИКА», регуляторы роста «Этамон» (диметилфосфорнокислый диметилди (2 - гидроксизтил) аммоний), «Эпин - Экстра» (24 - эпибрассинолид) и «Биосил» (тритерпеновые кислоты) [2, с. 359].

В полевых условиях нами была использована схема опыта, представленная в таблице 1.

Таблица 1

Схема опытов в полевых условиях

Препарат	Концентрация препарата, (мл / л)
Контроль	H ₂ O
Этамон	0,01
Эпин - Экстра	0,25
Биосил	0,17

Опыт проводили в трехкратной повторности. Исследование включало в себя трехкратное применение исследуемых препаратов: предпосевное замачивание семян; опрыскивание рассады в фазе 2 - 4 настоящих листьев; опрыскивание вегетирующих растений томата (ежемесячно).

Полученные результаты достоверно свидетельствовали, что регуляторы роста оказывают стимулирующий эффект на биометрические показатели растений томата на разных стадиях развития в полевых условиях проведения эксперимента. Как показано в таблицах 2, 3, 4, установлено положительное влияние стимуляторов на особенности площади листовой поверхности, высоту растений и их диаметр. При этом определенно более выраженное воздействие, по сравнению с контролем, оказал регулятор роста «Этамон». Препарат стимулировал рост растений, способствовал увеличению диаметра стебля, активизировал образование листьев и развитие их ассимиляционной поверхности. «Эпин - Экстра» также оказал стимулирующее воздействие, по сравнению с контрольными образцами, однако, оказался менее эффективным, чем «Этамон». Наименее эффективным препаратом оказался регулятор роста «Биосил».

Таблица 2

Влияние регуляторов роста на морфометрические показатели растений томата в рассадный период

Вариант	Кол - во листьев, шт	Площадь листьев, см ²	Высота растений, см	Диаметр стебля, см
Контроль	6,07	23,28	29,52	0,87
Этамон	6,38	23,97	33,78**	1,13
Эпин - Экстра	6,28	23,64	32,38*	1,01
Биосил	6,18	23,42	30,50	0,96

* - достоверные различия по сравнению с контролем при $p \leq 0,05$;

** - достоверные различия по сравнению с контролем при $p \leq 0,01$.

Таблица 3

Влияние регуляторов роста на морфометрические показатели растений томата в период начала плодоношения

Вариант	Кол - во листьев, шт	Площадь листьев, см ²	Высота растений, см	Диаметр стебля, см
Контроль	21,92	99,71	97,02	1,53
Этамон	24,75*	128,60**	121,92**	2,66*
Эпин - Экстра	23,79	127,92**	118,42**	2,11
Биосил	22,78	112,65**	99,97	1,81

* - достоверные различия по сравнению с контролем при $p \leq 0,05$;

** - достоверные различия по сравнению с контролем при $p \leq 0,01$.

Таблица 4

Влияние регуляторов роста на морфометрические показатели растений томата в период массового плодоношения

Вариант	Кол - во листьев, шт	Площадь листьев, см ²	Высота растений, см	Диаметр стебля, см
Контроль	36,88	188,48	146,73	1,84
Этамон	46,70**	242,57**	171,06**	2,78*
Эпин - Экстра	45,79**	237,58**	163,59**	2,47
Биосил	39,30*	212,65**	150,51**	1,94

* - достоверные различия по сравнению с контролем при $p \leq 0,05$;

** - достоверные различия по сравнению с контролем при $p \leq 0,01$.

Касаемо продуктивности растений томата, можно отметить, что все варианты, обработанные ростовыми веществами, дали существенную прибавку, по сравнению с контролем (табл. 5).

Таблица 5

Влияние регуляторов роста на формирование плода в фазе технической спелости

Вариант	Число плодов, шт	Диаметр, см	Средняя масса плода, г
Контроль	29,00	12,24	312,54
Этамон	35,58*	15,01*	396,95*
Эпин - Экстра	31,80*	13,42	354,78*
Биосил	30,62	12,92	341,61*

* - достоверные различия по сравнению с контролем при $p \leq 0,05$.

Наибольшая прибавка урожая в количестве и в весе была получена на варианте, обработанным регулятором роста «Этамон» – она составила 18,5 % (6,58 шт.) и 21,3 % (84,41г). Прибавка под действием препаратов «Эпин - Экстра» и «Биосил» составила 8,8 % (2,8 шт.), 12 % (42,24 г.) и 5,3 % (1,62 шт.), 8,5 % (29,07 г.) соответственно.

Таким образом, применение гормональных препаратов способствовало эффективному воздействию на все морфометрические показатели в различные периоды исследования растений, а также повышению продуктивности *Solanum Lycopersicum* L. Наиболее эффективным явилась обработка образцов биостимулятором Этамон.

Список использованной литературы:

1. Потапова Н. В., Смолин Н. В., Савельев А.С., Суркова А. И. Фотосинтетическая деятельность и урожайность озимой пшеницы в зависимости от применения регуляторов роста и фунгицида. Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 9. – С. 5.
2. Шалиманова А.Е. Влияние регулятора роста растений Этамон на рост и развитие *Solanum Lycopersicum* и на эффективность фитоэкстракции цинка. Плодоводство и ягодоводство России. – 2015. – № 43. – С. 359 – 363.

© А.Е. Шалиманова, 2016

ОТЛИЧИЕ НОВЫХ ПРАВИЛ ЛЕСОВОССТАНОВЛЕНИЯ ОТ СТАРЫХ

Лесовосстановление - выращивание лесов на территориях подвергшихся вырубками, пожарам и т.д. Лесовосстановление применяется для создания новых лесов или улучшения состава древесных пород в уже существующих.

Существует два разных способа лесовосстановительных работ - искусственный (посадка или посев леса) и содействие естественному возобновлению (создание условий для быстрого заселения ценными древесными породами). Содействие естественному возобновлению проводится на тех площадях, где восстановление хозяйственно ценных пород можно обеспечить путём сохранения подроста или минерализации почвы. Но основным способом лесовосстановления считается посадка лесных культур, которая выполняется вручную с использованием меча Колесова.

Лесовосстановление является неотъемлемой частью обязательных мероприятий по воспроизводству лесов после проведения сплошных рубок на лесных участках, предоставленных для заготовки древесины, а также при освоении лесов на основе комплексного подхода.[1]

В последнее время изучались вопросы по изменению правил в лесном кодексе по лесовосстановлению. Несмотря на разработку новых правил, и целого ряда поправок, предлагающих изменение некоторых аспектов лесовосстановления, проблема все же остается.

Новые Правила в целом, в той части, которая относится ко всем лесным районам, очень близки к старым. Это по - прежнему огромный документ, состоящий из 12 страниц текстовой части (собственно правил) и 73 страниц приложений - таблиц, соответствующих разным лесным районам. Главными принципиальными нововведениями являются новый раздел IV - "Особенности проведения лесовосстановления таежном лесном районе - "Допустимые целевые древесные породы по лесным районам для различных лесорастительных условий" (в котором перечни пород приводятся для одного района.[2]

Целью данного исследования является сравнение новых правил лесовосстановления со старыми, выявление положительных и в то же время отрицательных сторон. Путем изучения введения новых поправок в лесной кодекс по лесовосстановлению.

В рамках решаемой задачи были выбраны некоторые аспекты из правил лесовосстановления, для дальнейшего изучения правил и проведения анализа по лесовосстановлению.

Новые правила в отличии от старых предусматривают обязательность предварительной обработки почвы перед созданием лесных культур во всех случаях, если количество пней составляет 500 штук на гектар или более или присутствует опасность "возобновления быстрорастущих лесных насаждений малоценных лесных древесных пород" (пункты 29 и

35), т.е. практически во всех случаях. Таким образом, посадка без предварительной обработки почвы (что вполне соответствует практике использования посадочного материала с закрытой корневой системой) также будет вести к нарушению правил. Правила устанавливают завышенные требования к густоте создаваемых лесных культур - в таежной зоне требуется плотность посадки не менее чем в 2,5 - 3 тыс. семян на гектар, в то время как при использовании качественного посадочного материала с закрытой корневой системой достаточно 1,8 - 2 тыс. семян на гектар (а в некоторых случаях даже меньше).[3]

Правила лесовосстановления (утв. приказом МПР РФ от 16 июля 2007 г. N 183 в отличии от новых содержит два важнейших нововведения. Во - первых, она допускает снижение густоты посадки лесных культур при использовании наиболее надежных с точки зрения приживаемости видов посадочного материала. При посадке лесных культур саженцами, сеянцами с закрытой корневой системой допускается снижение количества высаживаемых растений до 2,0 тысяч штук на 1 гектаре (для саженцев дуба с закрытой корневой системой до 1,0 тысячи штук на 1 гектаре). Во - вторых, она допускает использование посадочного материала с закрытой корневой системой без ограничений по возрасту, при условии, что сеянцы будут иметь стандартные размеры.

В данной статье можно сделать следующий вывод: в том что интенсификация лесного хозяйства должна учитывать не только посадки лесных культур, а также проводить последующий уход и сохранение ЛК до момента рубки т.е. учитывать оборот рубки и способствовать ускорению поспевания искусственного леса не в плане возраста, а в плане технической спелости.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс] - <http://www.forestforum.ru/viewtopic.php?p=7743>
 2. А.Ю. Пуряева, А.С Пуряев. Лесное Право. Учебное пособие. Комментарий к действующему лесному кодексу РФ с учетом последних изменений законодательства, 2009 года.
 3. ПРИКАЗ МПР РФ от 16 - 07 - 2007 183 Об утверждении правил лесовосстановления 2016 года. [Электронный ресурс] - <http://www.zakonprost.ru/content/base/part/534159>
- © А.А. Галиханов, 2016

УДК 637.146.1

Гиноян Рубен Варданович, д. с. - х. н., профессор; эксперт,
Крылова Дарья Сергеевна, Аспирант,
кафедра «Товароведение и переработка продукции животноводства»,
ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия»,
ФГБУ «НРЦ Россельхознадзора», г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ТВОРОЖНОЙ МАССЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СМЕСИ «МОРКОВЬ – ТЫКВА»

Известно, что очень важно соблюдать правильное питание детей независимо от их возраста, поскольку оно является важным условием нормального роста и развития ребенка, и, следовательно, залогом здоровья. А правильное питание это, прежде всего, здоровое

питание, под которым понимается употребление продуктов, которые содержат необходимое для организма количество витаминов и микроэлементов, и не имеющих в своем составе таких вредных веществ, как тяжелые металлы, нитраты, радионуклиды, лекарственные и химические вещества и т.д.

Питание ребенка до года основывается на грудном кормлении или на молочных смесях. В этом возрасте грудное молоко и смеси являются для ребенка основным источником всех необходимых витаминов и питательных веществ. Но по мере роста малыша, ему требуется все больше питательных элементов и энергии, поэтому со временем ему требуется разнообразное и сбалансированное питание, которое бы удовлетворяло все потребности ребенка.

Вопросам питания детей первого года жизни и раннего возраста посвящено большое количество исследований отечественных и зарубежных авторов, в которых нашли отражение практика вскармливания и введения прикорма на первом году жизни, характеристика питания ребенка в возрасте от 1 до 3 лет, а также распространенность алиментарно - зависимых заболеваний в различных регионах нашей страны и в мире [11, 12].

Несомненно, что в раннем возрасте через правильно составленный рацион питания возможно достигнуть адекватных параметров физического и нервно - психического развития, предотвратить развитие дефицитных состояний и многих «взрослых болезней», таких как атеросклероз, сахарный диабет, ожирение, хроническая иммунопатологическая и сердечно - сосудистая патология. В связи с этим на плечи педиатра ложится двойная ответственность при консультировании родителей по вопросам диетического питания по различным группам детей [8].

На фоне повышенного обмена веществ по сравнению с взрослыми за первый год жизни масса тела ребенка утраивается, рост увеличивается в среднем на 25 см. Оптимальным рационом является тот, калорийность которого полностью покрывает энергетические затраты, а содержание биологически ценных и физиологически активных веществ удовлетворяет потребности растущего организма ребенка. Потребность детского организма в основных питательных и биологически активных веществах установлены в граммах на 1 кг массы тела (Таблица 1) [7].

Таблица 1. Потребность детей в основных питательных веществах (г / кг)

Возраст, мес.	Белки	Жиры	
1 - 3	2,6	6,5	
4 – 6	2,4	6,0	
7 – 9	2,2	5,5	
10 - 12	2,2	5,0	
Возраст, лет	Белки	Возраст, лет	Жиры
2 – 5	1,1	1 – 3	3,5 – 4,0
Старше 5	1,5	4 – 6	3,0 – 3,5
7 – 11	Не устан.	7 – 11	2,5 – 3,0
15	Не устан.	12 - 15	2,0 – 2,5

Потребность организма в углеводах составляет 11 – 13 г / кг независимо от возраста.

Важнейшим компонентом полноценного питания являются белки, которые служат основным материалом для формирования клеток, тканей и органов, образования ферментных систем, гормонов. Особенно необходим животный белок, в том числе молочный, обеспечивающий высокий уровень синтеза белков и тканей растущего организма.

Основная роль в удовлетворении энергетической потребности организма принадлежит углеводам. Они входят в состав нуклеиновых кислот, мембран клеток, соединительной ткани, участвуют в процессах регуляции постоянства внутренней среды организма. Недостаток углеводов вызывает нерациональное использование белков в энергетических целях и в результате этого скрытую белковую недостаточность.

Организму ребёнка необходимы также жиры, которые принимают активное участие в обмене веществ, обеспечивают нормальное состояние клеточных мембран и выполнение ими защитных функций от проникновения бактериальных метаболитов, токсических и антигенных веществ. При потреблении жиросодержащих продуктов в детский организм поступают сопутствующие жирам жирорастворимые витамины и полиненасыщенные жирные кислоты. Эти вещества влияют на усвоение белков, витаминов и минеральных солей. [7].

Среди всех минеральных веществ наиболее важное значение имеют кальций и фосфор. Кроме того, организму ребёнка необходимы магний, железо, хлор, йод и др. Также обязательной составной частью рациона ребенка являются витамины, которые в организме почти не синтезируются, а поступают только с пищей. Они повышают выносливость детского организма и его сопротивляемость к инфекционным заболеваниям [7].

Исходя из этого можно сделать вывод, что наиболее важными показателями при составлении рациона детского питания являются пищевая и энергетическая ценность продуктов.

В питании детей старше 6 – 8 мес. одним из важнейших источников кальция и фосфатов, необходимых для оптимального роста и развития костной и мышечной системы является творог. В 100 г этого продукта содержится до 20 % суточной потребности кальция (150 мг) [8].

Соединения кальция составляют основу кости; он является обязательным компонентом системы свертывания крови, необходимым для процессов возбуждения в нервной системе и сокращения в мышечной ткани, участвует в функционировании ряда важных ферментов метаболизма, регулирующих клеточный рост и дифференцировку. Помимо прочего, творог – важный источник полноценного молочного белка, молочного жира и витамина В₂. Исключителен и его аминокислотный состав: продукт богат метионином – незаменимой аминокислотой, которая обладает липотропным действием, снижая содержание холестерина в организме [4, 5, 9].

Детям раннего возраста (от 1 до 3 лет) в ежедневный рацион можно включать творожное блюдо в объеме 70 – 120 г до 2 раз в день [6].

Для детей раннего возраста (от 1 до 3 лет) нами разработана рецептура творожной массы, обогащённой пюре из моркови и тыквы, так как эти овощи богаты сахарами, бета - каротином, необходимым для роста и развития, а также для зрения, и содержат большое количество витамина С (таблица 2).

Таблица 2. Творожная масса, с использованием смеси «морковь – тыква»
(массовая доля жирности 6,3 %)

Компонент	Масса, г
Творог 9 % жирности	70
Пюре из моркови	18
Пюре из тыквы	12
Итого:	100

Химический состав этих продуктов приведён в таблице 3 [10].

Таблица 3. Химический состав компонентов творожной массы (в 100 г продукта)

Показатели пищевой ценности	Морковь	Морковь отвар - ная	Тыква	Тыква отвар - ная	Творог полужир - ный 9,0 % жирности
Массовая доля воды в съедобной части продукта, %	88,0	88,7**	91,8	89,8	67,8
Массовая доля белка, %	1,3	1,3	1,0	1,2	18,0
Массовая доля жира, %	0,1	0,1	0,1	0,1	9,0
Массовая доля усвояемых углеводов, %	6,9	6,4	4,4	4,9	3,0
Массовая доля пищевых волокон, %	2,4	2,4	2,0	2,4	0
Массовая доля органических кислот, %	0,3	0,3	0,1	0,1	1,2
Массовая доля Na, мг %	21	17	4	348	41
Массовая доля K, мг %	200	154	204	227	112
Массовая доля Ca, мг %	27	27	25	33	164
Массовая доля Mg, мг %	38	34	14	16	23
Массовая доля P, мг %	55	51	25	28	220
Массовая доля Fe, мг %	0,7	0,6	0,4	0,5	0,4
Массовая доля β - каротина, мкг %	12000	12015	1500	1640	30
Массовая доля В ₁ , мг %	0,06	0,05	0,05	0,04	0,04
Массовая доля В ₂ , мг %	0,07	0,06	0,06	0,06	0,27
Массовая доля PP, мг %	1,0	0,8	0,5	0,5	0,4
Массовая доля C, мг %	5,0	3,8	8,0	4,8	0,5
Энергетическая ценность, ккал	35	33	22	26	169

*Примечание: % - % удовлетворения суточной потребности в данном пищевом веществе.

**В процессе варки моркови гидрофильные полисахариды поглощают влагу.

Технология производства творожной массы, обогащённой пюре из моркови и тыквы подразумевает следующие операции: подготовку сырья, мойку, очистку, измельчение, разваривание, протирание, приготовление и охлаждение смеси.

Правильный подбор режимов для проведения этих операций обеспечит безопасность продукта и максимальную сохранить его природных свойств, питательную и биологическую ценность.

Всё сырьё в процессе подготовки к переработке подвергается инспекции для удаления некачественных плодов. Морковь и тыкву предварительно очищают от сухих посторонних примесей.

После мойки у моркови обрезают концы, инспектируют и ополаскивают под душем. Предварительно их очищают от кожицы в паротермических аппаратах или карборундовых моечных машинах, процесс очистки в которой происходит путем динамического воздействия на поверхность продукта абразивного материала.

Тыкву рубят на части, освобождают от кожуры, семян и внутренней плёнки.

При разваривании овощного сырья протопектин переходит в пектин, сырьё размягчается, что существенно упрощает его протирание. Морковь рекомендуется варить 20 – 30 минут при температуре 110⁰С, тыкву – 15 – 20 минут при температуре 105⁰С [3].

Разваренное сырьё немедленно протирают на протирочных машинах с двумя или тремя барабанами или на двух или трёх протирочных машинах, установленных последовательно.

Диаметр отверстий сит первого барабана (машины) 1,2–1,5 мм, второго – 0,7–0,8 мм. На строенной протирочной машине рекомендуется первое протирание проводить через сита с диаметром отверстий 3–5 мм, а последнее – через сита с диаметром отверстий 0,4 мм [2].

Творог перетирается на вальцовках в или коллоидной мельнице для получения однородной гомогенной структуры.

Подготовленное сырьё смешивают в специальных месильных машинах до равномерного распределения компонентов и охлаждают либо на охладителях для творога, либо в холодильной камере (при малых объёмах выработки) до 6⁰С и фасуют на автоматах. Готовые изделия доохлаждают в холодильной камере до (2–4)⁰С и хранят не более 36 часов, в т.ч. на предприятии изготовителе не более 18.

Исходя из расчетных данных этот продукт будет обладать энергетической ценностью 127 ккал (в 100 г), что составляет 8,3 % от суточной потребности ребёнка.

Список используемой литературы:

1. Андреев Л., Блаттн Ц., Галачка К. и др. Производство продуктов детского питания / Под ред. П. Крашенинина и др. – М.: Агропромиздат, 1989 – 336 с.
2. Дмитриева Е.Т., Евстигнеев Г.М., Марх З.А. Консервы и концентраты для детского питания / Под ред. А.Н. Самсоновой. – М.: Агропромиздат, 1985 – 246 с.
3. Касьянов Г.И. Технология продуктов детского питания: Учебник для студ. высш. учебн. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003 – 224с.
4. Ладодо К. С. Рациональное питание детей раннего возраста. М.: Миклош. 2008. – 281 с.
5. Наумова Т. В. Творог в питании детей раннего возраста. Практическая медицина. 2009; 7 (9): 75–77.

6. Национальная программа оптимизации вскармливания детей первого года жизни. М.: Союз педиатров России. 2011.
7. Рязанова О.А., Николаева М.А. Товароведение продуктов детского питания: учебное пособие. – М.: Омега - Л, 2003. – 144 с.
8. Самороднова Е.А. Творог в питании детей раннего возраста: традиции и современные возможности // Вопросы современной педиатрии. – 2014. - № 4. – с. 83 – 87.
9. Сафронова А. И., Георгиева О. В., Дмитриева С. А., Конь И. Я. Творог в питании детей раннего возраста. Вопр. дет. диетол. 2009; 7 (5): 71–74.
10. Тутельян В.А. Химический состав и калорийность российских продуктов питания: Справочник. – М.: ДеЛи плюс. 2012. – 284 с.
11. Тутельян В. А., Батурин А. К., Конь И. Я., Кешабянц Э. Э., Старо войтов М. Л., Сафронова А. М., Гмошинская М. В. Характер питания детей грудного и раннего возраста в Российской Федерации: практика введения прикорма. Педиатрия. 2009; 88: 6: 77–83.
12. Resolution WHA65.6 on Maternal, infant and young children nutrition. WHO Headquarters. 2012. URL: http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA65/A65_R6-en.pdf

© Р.В. Гинойн, Д.С. Крылова, 2016

УДК 663.674

Р. В. Гинойн,

д. с. - х. н., профессор; эксперт

А. С. Кулаткова,

магистрант

кафедра «Товароведение и переработка
продукции животноводства»

ФГБОУ ВО «Нижегородская

государственная сельскохозяйственная академия»,

ФГБУ «НРЦ Россельхознадзора»

г. Нижний Новгород, Российская Федерация

О ЖИРОВЫХ КОМПОЗИЦИЯХ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МОРОЖЕНОГО

Стремление к здоровому питанию остается ключевой тенденцией на рынке масложировой продукции. Наиболее ярко влияние этой тенденции прослеживается в индустрии мороженого.

В России насчитывается около 150 предприятий молочной и пищевой промышленности, выпускающих мороженое, представляющих фабрики и цеха. В силу высокой конкуренции инновационная активность более характерна именно для крупных компаний, которые выпускают свыше 10 тыс. т мороженого в год. При этом следует отметить, что производство мороженого достаточно равномерно расположено по всей территории РФ. В 2015 году, по данным Росстата, выпуск мороженого в натуральном выражении достиг 375,4

тыс. тонн. Согласно мониторингу, среди федеральных округов лидером стал Центральный с долей в 24 % - 90,8 тыс. тонн. На втором месте оказался Сибирский федеральный округ, который произвел 86,7 тыс. тонн, на третьем – Приволжский (78,2 тыс. тонн). Такие показатели связаны с географией размещения производств. О хорошем развитии рынка мороженого свидетельствует создание и развитие Союза мороженщиков России [3].

Конкуренция на рынке мороженого требует от производителя расширения ассортимента и выпуска качественной продукции с конкурентоспособной ценой. Это вызывает необходимость в новом подходе к составу и свойствам продуктов, которые должны удовлетворять потребности человека в пищевых веществах и энергии.

Одним из путей расширения ассортимента мороженого, выпускаемого отечественными производителями, является использование растительных жиров. Однако, несмотря на развитие индустрии мороженого с заменителем молочного жира, производство в России сталкивается с многочисленными трудностями. С точки зрения потребительских предпочтений, можно отметить настороженное отношение к надписи на упаковке «заменитель молочного жира». Для обоснования преимущества мороженого с заменителем молочного жира растительными компонентами следует определить преимущества использования последних.

Значение жира в составе мороженого велико, поскольку именно жир влияет на его вкусовые достоинства, структуру (отвердевший жир, формируя каркас из кристаллов, обеспечивает сохранность формы мороженого при повышении температуры) и консистенцию. Вкус мороженого во многом определяется дисперсностью жировой фазы. Кроме того, влияет на протекание технологического процесса производства мороженого: режимы созревания и фризирования смеси для мороженого [6].

Мороженое с заменителем молочного жира - мороженое (молокосодержащий продукт) с массовой долей жира не более 12 % [1].

Молокосодержащий продукт - пищевой продукт, произведенный из молока и (или) молочных продуктов, и (или) побочных продуктов переработки молока, немолочных компонентов в соответствии с технологией, которой предусматривается замена молочного жира в количестве его массовой доли не более чем 50 % от жировой фазы исключительно заменителем молочного жира и допускается использование белка немолочного происхождения не менее чем 20 % [1].

Нормативным документом заменители молочного жира (ЗМЖ) определены как продукты с массовой долей жира не менее 99,5 % , изготавливаемые из натуральных и (или) модифицированных растительных масел путем регулируемого структурирования в процессе охлаждения в сочетании с механической обработкой, с добавлением или без добавления пищевых добавок и других ингредиентов. Процесс структурирования основан на формировании устойчивой кристаллической структуры за счет направленной совместной кристаллизации триглицеридов различной природы. Источником последних являются натуральные масла (кокосовое, пальмовое и пальмоядровое), их фракции и модифицированные масла, используемые для получения олеина – основы ЗМЖ [2].

Использование ЗМЖ на основе перечисленных масел обусловлено в основном повышением питательной ценности продукта за счет применения растительной жировой композиции со сбалансированным жирнокислотным составом.

Молочный жир состоит из триглицеридов, главным отличием которых является разнообразие жирнокислотного состава, по сравнению с другими жирами. 57 % обнаруженных жирных кислот составляют насыщенные, 32 % – ненасыщенные (биологически более активные), 11 % – летучие жирные кислоты. Из насыщенных жирных кислот в молочном жире в наибольшем количестве представлены пальмитиновая, стеариновая и миристиновая кислоты, из ненасыщенных – олеиновая и линолевая. Около 8 % от общего состава жирных кислот в молочном жире составляют специфические для молочного жира низкомолекулярные компоненты. Полиненасыщенные жирные кислоты, обладающие высокой биологической активностью, содержатся в молочном жире в сравнительно небольших количествах: линолевая – 3–5 %, линоленовая и арахидоновая – около 1 % [4, 5]. Содержание жирных кислот в молочном жире и растительных масел, одно из которых может быть использовано для производства ЗМЖ представлен в табл. 1.

Таблица 1. Жирнокислотный состав молочного жира и растительных масел

Жирные кислоты		Массовая доля жирных кислот, %				
		Молочный жир	Кокосовое	Пальмовое	Пальмоядровое	
Насыщенные	Масляная	2,0 - 5,0	-	-	-	
	Капроновая	1,0 - 3,5	0,4 - 0,6	-	До 0,8	
	Каприловая	0,4 - 2,0	5,8 - 10,2	-	2,4 - 6,2	
	Каприновая	0,8 - 6,5	4,5 - 7,8	-	2,0 - 5,0	
	Лауриновая	0,8 - 4,0	43,0 - 51,0	0,1 - 0,4	41,0 - 55,0	
	Миристиновая	7,6 - 14,6	160 - 21,0	0,5 - 2,0	14,0 - 18,6	
	Пальмитиновая	20,0 - 38,0	7,5 - 10,0	39,0 - 47,0	6,5 - 10,0	
	Стеариновая	5,5 - 13,7	2,3 - 4,0	3,5 - 6,0	1,0 - 3,5	
	Арахидиновая	0,3 - 1,3	До 0,5	До 1,0	До 0,1	
	Бегеновая	До 0,1	До 0,5	-	До 0,1	
	Лигноцериновая	-	До 0,5	-	До 0,1	
Ненасыщен - ные	Моно -	Пальмитолеиновая	1,5 - 4,0	0,2 - 1,5	До 0,6	До 0,1
		Олеиновая	16,7 - 37,6	5,0 - 10,0	36,7 - 43,0	12,0 - 19,0
		Гадолеиновая	-	До 0,5	-	До 0,1
	Поли -	Линолевая	1,0 - 5,2	1,0 - 2,5	6,5 - 12,0	0,8 - 3,4
		Линоленовая	0,1 - 2,1	До 0,5	До 0,5	До 0,1
	Арахидоновая	0,2 - 1,7	-	-	-	

Жирнокислотный состав молочного жира определяет особенности его плавления и отвердевания, т. е. текстуру продукта. Молочный жир неустойчив при хранении, под воздействием высоких температур, лучей света, кислорода воздуха, растворов щелочей и кислот он гидролизует, осаливается, окисляется и прогоркает [3, 4].

Кроме того, в рамках развивающейся тенденции продвижения сбалансированного питания, одним из направлений которого является сокращение употребления продуктов, в т.ч. мороженого, с высоким содержанием холестерина при высоком уровне насыщенных жирных кислот и незначительном уровне полиненасыщенных жирных кислот. В молочном

жире содержание холестерина составляет 200 мг на 100 г, в растительном холестерин не содержится. Холестерин является полезным веществом, который играет важную роль обеспечения в нормальном функционировании организма [4].

Однако холестерин имеет свойство откладываться в сосудах и артериях, что приводит к сужению коронарных артерий, появлению боли в ногах, тромбозам и т. д. следует отметить, что в странах, где люди употребляют в пищу тропические масла (кокосовое и пальмовое), уровень сердечных заболеваний самый низкий в мире [4].

Известно, что организм лучше усваивает жир, содержащий равные соотношения насыщенных, мононенасыщенных и полиненасыщенных жирных кислот, при этом должно быть оптимальное соотношение полиненасыщенных жирных кислот. Состав заменителя молочного жира получается сбалансированным, потому что жиры в нем смешиваются в необходимых пропорциях. По сравнению с животными жирами заменители молочного жира обладают рядом преимуществ: они не содержат холестерина, являются важным источником витаминов и содержат ненасыщенные жирные кислоты, которые способствуют выведению холестерина из организма.

Проанализировав жирнокислотный состав молочного и растительных жиров, можно сделать вывод, что по соотношению различных жирных кислот он примерно одинаковый.

Продолжая описывать преимущества ЗМЖ, нельзя не отметить энергетическую и пищевую ценность продуктов. В табл. 2 приведен сравнительный анализ пищевой и энергетической ценности мороженого с ЗМЖ и традиционного мороженого [4].

Таблица 2. Пищевая и энергетическая ценность мороженого с ЗМЖ и молочным жиром

Содержание веществ на 100 г	Мороженое с ЗМЖ	Мороженое с молочным жиром
Жиры, г	4–6	15
Белки, г	4–5	4
Углеводы, г	25–30	19,5
Калорийность, ккал	150–180	249

Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что калорийность мороженого с ЗМЖ незначительно ниже, чем традиционного. К тому же в мороженом с растительным жиром повышенное содержание углеводов, а именно сахара, что тоже нельзя называть полезным.

Существующие технологии модификации растительных жиров позволяют создавать ЗМЖ, максимально приближенные по своим структурно - реологическим и физико - химическим свойствам к молочному жиру. Отличительными особенностями данных продуктов являются высокое содержание полиненасыщенных жирных кислот, способствующих выведению холестерина из организма человека.

Список использованной литературы:

1. Технический регламент Таможенного Союза 033 / 2013 «О безопасности молока и молочной продукции».
2. ГОСТ Р 53796 - 2010 «Заменители молочного жира. Технические условия».
3. Драчева, Л.В. Заменители молочного жира в производстве мороженого / Пищевая промышленность. 2014. - № 5. – С.94 - 95.

4. Лоретц, О. Г. Мороженое с заменителем молочного жира – польза или вред для здоровья? / О. Г. Лоретц, А. В. Овсянникова, Е. А. Фомина // Аграрный вестник Урала. - 2015. - № 8. – С.44 - 48.

5. Нифталиев, С.И. Газохроматографическое определение жирнокислотного состава заменителей молочного жира и других специализированных жиров / С.И. Нифталиев, Е.И. Мельникова, А.А. Селиванова // Сорбционные и хроматографические процессы. - 2009. - Т. 9. Вып. 4. – С.574 - 581.

6. Рощупкина, Н. В. Производство мороженого: влияние жировой основы / Н. В. Рощупкина, Е. Г. Рогожкина, А. В. Предыбайло // Молочная промышленность. – 2012. - № 5. С.80.

© Р.В. Гинойн, А.С. Кулаткова, 2016

УДК 536.47.58

Киричкова И.В.

Доктор с. - х. наук, профессор ВолГАУ

Г. Волгоград РФ

РАСШИРЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ ОЗЕЛЕНИТЕЛЬНЫХ НАСАЖДЕНИЙ В КОМПЛЕКСЕ ГОСТИНИЦ «ГЛОРИЯ» Г. КАМЫШИН ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Проблема озеленения остаётся одной из центральных экологических проблем южных регионов России. Промышленное загрязнение наряду с комплексом неблагоприятных погодных явлений создают критическую экологическую обстановку в регионе. Земные насаждения снижают степень негативного влияния этих факторов в урболандшафтах. Они поглощают выбросы промышленных предприятий и автотранспорта, снижают содержание пыли в воздухе и уровень шума, повышают комфортность городской среды для пребывания человека. Велико положительное влияние древесных растений на психоэмоциональное состояние человека.

Тем не менее, в озеленении населённых пунктов Волгоградской области существует ряд проблем. Они связаны со снижением количества площадей, занятых парками, скверами, бульварами и другими объектами зелёного строительства. Значительное количество площадей зелёных насаждений отводится под капитальное строительство жилых и промышленных зданий. На многих предприятиях отсутствуют или не функционируют санитарно - защитные зоны. Объекты городского озеленения имеют низкое финансирование, что негативно отражается на их благоустройстве.

Актуален вопрос повышения санитарно - гигиенической, эстетической функций озеленительных насаждений г. Камышина, расширения их биоразнообразия. Однако в регионе отсутствуют научно - обоснованные рекомендации по проведению этих работ. Подобные исследования являются новыми и представляют интерес для владельцев земельных участков, администраций муниципальных образований, ТСЖ. {1,с40 - 41}

Качество озеленительных насаждений во многом определяется ростом древесных видов. Их средоформирующие декоративные и эстетические особенности зависят от ростовых особенностей деревьев и кустарников в составе. Особенно чётко это проявляется в насаждениях сухостепной зоны, где ростовые процессы лимитируются комплексом природных факторов (засушливостью вегетационного периода, экстремальными летними и зимними температурами, засоленностью почвогрунтов и др.). Озеленительные насаждения находятся под действием высокой антропогенной нагрузки, которая выражается в деградации почвенного покрова и загрязнении ценозов поллютантами. Территории насаждений имеют элементы инженерных сооружений, через них прокладываются городские коммуникации, дороги и дорожки с твёрдым покрытием, которые в отдельных случаях могут улучшать гидрологический режим за счёт дополнительного стока дождевой воды. Анализ параметров крон хвойных деревьев, произрастающих на территории гостиничного комплекса «Глория» показал, что они имеют в условиях г. Камышина характерные для видов и форм параметры. (табл. 1)

Таблица 1. – параметры крон декоративных растений
в озеленительных посадках гостиничного комплекса «Глория»

Род, вид, форма	Высота, м	Диаметр кроны, м
Ель колючая (<i>Picea pungens</i>) «Glauca»	1,3	3
Ель канадская (<i>Picea glauca</i>)	0,5	0,3
Ель европейская (<i>Picea abies</i>) «Nana nana»	0,4	0,5
Ель европейская (<i>Picea abies</i>) «Conica»	0,9	0,6
Сосна черная (<i>Pinus nigra</i>)	1,2	0,8
Можжевельник виргинский (<i>Juniperus virginiana</i>)	1,5	0,9
Можжевельник скальный (<i>Juniperus scopularum</i>) «Blue arrow»	1,7	0,3
Можжевельник чешуйчатый (<i>Juniperus squamata</i>) «Blue carpet»	0,2	0,5
Можжевельник обыкновенный колонновидный (<i>Juniperus communis</i>)	1,5	0,4
Туя западная колонновидная (<i>Thuja occidentalis</i>)	1,5	0,5
Туя западная (<i>Thuja occidentalis</i>) «Globosa»	0,4	0,5
Тис средний (<i>Taxus x media</i>)	1,2	1,0

Интенсивность роста является важным показателем, определяющим расстояние между растениями и сочетание видов. При проектировании схем посадок группировать растения необходимо с одинаковой скоростью роста. Это позволяет сократить угнетающее действие видов друг на друга. {2,с.51 - 55}.

По скорости роста деревьев и кустарников были выделены две группы. Средние по интенсивности роста (ель колючая, сосна чёрная, можжевельник виргинский, туя западная колонновидная и тис средний) в молодом возрасте имели значительный прирост побегов более 20 см. Остальные виды и сорта отнесены к медленно растущим. Особенно медленно растут формы ели европейской. Их годовой прирост измеряется несколькими сантиметрам

На основании полученных данных по росту хвойных растений в условиях г. Камышина можно рекомендовать следующие сочетания видов:

1. Ель колючая, ель канадская, можжевельник обыкновенный колонновидный, туя западная колонновидная.
2. Можжевельник скальный «Blue arrow», можжевельник чешуйчатый «Blue carpet», туя западная «Globosa».
3. Ель европейская «Nana nana» и «Conica».

Важным показателем при разработке зональных приёмов агротехники хвойных растений является сезонная динамика роста. В периоды интенсивного роста деревья и кустарники поглощают больше элементов питания и воды. В это время необходимо пополнять запасы питательных элементов почвы и запасы влаги путём полива и внесения удобрений. В засушливых условиях сухостепной зоны этот вопрос изучен недостаточно.

Ростовые процессы начинаются в апреле с набухания почек. Стремительное нарастание положительных температур приводит к быстрому распусканию почек и росту побегов. Первый период роста в апреле - мае характерен для всех изучаемых видов.

Изучение сезонной динамики роста хвойных растений показало, что они в течение вегетационного сезона растут неравномерно. У ели европейской наиболее короткий период роста в мае. В течение мая и июня растут ель колючая, ель канадская и сосна чёрная. Остальные культуры имеют более продолжительный период роста с мая по сентябрь. {3,с.34 - 36, 4с.170 - 173}

Список литературы:

1. Бобохидзе, Н.В. Роль зеленых насаждений в оздоровлении среды / Н.В. Бобохидзе // проблемы озеленения: градостроительные, экологические, санитарно - гигиенические аспекты: Тез. Докл. Науч. - практ. Конф., 16 - 17 марта 1995 г. – Волгоград: ВолгГАСА, 1995, - с. 40 - 41.
2. Кульгин, А.А. Проектирование и моделирование лесных насаждений: учеб.пособие / А.А. Кульгин, В.М. Павлов; НГМА – Новочеркасск, 1998. – 194 с.
3. Муха, Т.П. Гигиенические аспекты озеленения города / Т.П. Муха // Проблемы озеленения: градостроительные, экологические, санитарно - гигиенические аспекты: Тез. Докл. Науч. - практ. Конф., 16 - 17 марта 1995 г. – Волгоград: ВолгГАСА, 1995, - с. 34 - 36.
4. Основы инженерной биологии с элементами ландшафтного планирования: учебное пособие для студентов биологических и технических специальностей / Под ред. Проф. Ю.И. Сухоруких. Майкоп – М.: Т - во научн. Изданий КМК 2006. – 281 с.

© И.В. Киричкова, 2016

УДК 635

Щербакова Наталья Сергеевна
Магистр АГУ, г. Астрахань, РФ

ПРЕИМУЩЕСТВА КАПЕЛЬНОГО ОРОШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НИЖНЕГО ПОВОЛЖЬЯ

Необходимым условием повышения эффективности земледелия является применение современных высокоэффективных энергосберегающих технологий.

Орошение - важнейший резерв повышения урожайности овощных растений в районах с засушливым климатом, к которым относится Астраханская область, где достаточно света и тепла, осадков за вегетационный сезон выпадает очень мало, всего 110 - 180 мм [1, с. 25]. В период воздушной и почвенной засухи орошение улучшает снабжение растений водой и питательными веществами, тем самым оказывает положительное влияние на рост, развитие и продуктивность растений.

Дополнительный импульс расширению орошаемых площадей способно дать внедрение нового способа полива – капельного орошения. Это один из наиболее экономичных и экологически безопасных способов, который занимает все большее место на орошаемом поле в засушливых районах. [3, с. 75].

Автоматический полив при помощи систем капельного орошения наиболее экономичен и эффективен для овощеводства, садоводства, виноградарства, цветоводства и прочего растениеводства, где применяется линейная схема посадки.

Капельный полив может применяться не только в открытом грунте, но и в защищенном (теплицах).

Основной принцип капельного орошения: вода поступает в прикорневую зону растений равномерно одинаковыми малыми дозами, при этом ее количество и периодичность подачи напрямую зависит от потребности растения. Поэтому расход воды и электроэнергии при капельном поливе в 2 - 5 раз меньше, чем при традиционных способах полива. Кроме того, в 3 - 4 раза снижаются нормы внесения минеральных удобрений, подаваемых вместе с водой непосредственно в корневую зону каждого растения. [5, с. 35].

Капельный полив - метод полива непосредственно в корневую область растения, по управляемой норме, которая позволяет получить максимальные результаты и минимально использовать воду, удобрения и другие ресурсы.

Весьма эффективны системы капельного полива при установке в теплицах, различных по размеру и назначению (от небольших частных до тепличных хозяйств).

Преимущества капельного полива:

- Значительное, в разы, повышение урожайности в теплицах и в открытом грунте (для томатов, огурца, капусты, картофеля, лука в 2 раза);
- Существенное снижение трудозатрат на полив и обработку как на открытом грунте, так и в теплицах (с 30 - 40 до 2 - 4 чел - час / га);
- Улучшается «качество» продукции, ее товарный вид;
- Экономия воды и удобрений (в 2 - 3 раза);
- Эффективное потребление растениями удобрений (до 80 %), не происходит засоления;
- Возможность поливать в любое время, не рискуя вызвать солнечный ожог;
- Удобство борьбы с сорной растительностью, вредителями и болезнями.

С помощью систем капельного орошения, можно удерживать влажность почвы в оптимальных пределах, это обеспечивает интенсивное дыхание корней на протяжении всего цикла роста, не прерывающееся во время или непосредственно после орошения. Почвенный кислород позволяет активно функционировать корневой системе. Корневая система развивается лучше, чем при любом другом способе орошения. Основная масса корней сосредотачивается в зоне капельниц, корневая система становится более мочковатой, с обилием активных корневых волосков. Увеличивается интенсивность

потребления воды и питательных веществ. Растворенные удобрения вносятся непосредственно в корневую зону вместе с поливом. Происходит быстрое и интенсивное поглощение питательных веществ. Это самый эффективный способ внесения удобрений в засушливых климатических условиях. Листья растений не увлажняются, как при дождевании, снижается вероятность распространения болезней, инсектициды и фунгициды не смываются с листьев. [4, с. 35]. Капельное орошение имеет почти универсальное применение, в частности оно, применяется там, где другие способы полива использовать неэффективно или невозможно: при сложном рельефе и значительном уклоне участка (до 45°), в районах с продолжительными засухами и сильными ветрами, при наличии малодобитных источников, на почвах с малой мощностью и очень низкой или высокой гигроскопичностью, при использовании для орошения воды с большим содержанием водорастворимых солей.

Применение капельного орошения очень эффективно при интенсивных технологиях выращивания сельскохозяйственных культур, прежде всего овощных, когда размер и качество получаемого урожая напрямую зависят от точности поддержания влажности почвы и режима питания растений. По многочисленным литературным источникам, что в полной мере подтверждается и данными по урожайности овощей выращиваемых в хозяйствах области, прибавка урожая при капельном орошении по сравнению с дождеванием достигает 50 - 80 % , при этом отмечается созревание овощей на 5 - 10 дней раньше обычного срока, происходит экономия трудозатрат на единицу площади на 60 - 65 % и экономия поливной воды 40 - 45 % .[4, с. 35].

Возможность обеспечивать подачу удобрений поливной водой позволяет оптимизировать питательный режим растений с учетом их потребности в различные фазы роста и развития, сокращая при этом внесение минеральных удобрений.

Важная особенность капельного орошения - внесение удобрений в растворённом виде, которые немедленно поступают в зону корневой системы, быстро усваиваются растениями, стимулируя их интенсивный рост и обильное плодоношение. Системы капельного орошения — наиболее приемлемый способ орошения также и с точки зрения сохранения плодородия почвы и экологии в целом. При правильном графике полива нет необходимости в специальной дренажной системе. Отсутствует „провал“ влаги ниже зоны корнеобитания, исключается возможность стыковки поверхностных вод с подгрунтовыми (зачастую минерализованными), что в свою очередь предотвращает заболачивание и засоление участков.

Капельное орошение абсолютно не уплотняет почву и не способствует ухудшению ее структуры, предотвращает возникновение анаэробных условий в почве, устраняя таким образом возникновение различных почвенных гнилей; дает возможность использовать участки на склонах или со сложным рельефом без сооружения террас и переноса почвы, уменьшает вредное воздействие на окружающую среду минеральных удобрений и пестицидов.

И в конечном итоге капельный полив обеспечивает более высокую урожайность и более качественную продукцию при значительном сокращении расхода воды, удобрений, пестицидов, электроэнергии, труда, а следовательно, и денежных средств. [В.П.Котов - 2010].

Капельная система включает ленту, в которой имеются специальные капельницы. Их количество зависит от способа посева, посадки и культуры. Суть ее применения в том, что подача воды идет через водовыпуски прямо в корневую зону растения, что имеет большие преимущества в сравнении с другими способами полива. Благодаря этому пахотный слой грунта может постоянно поддерживаться во влажном состоянии на уровне капиллярной влагоемкости, при этом междурядья остаются сухими, что оказывает содействие уменьшению количества сорняков. Отсутствуют потери воды на испарение со свободной поверхности, не происходит образования грунтовой корки и разрушения структуры грунта. При капельном поливе температура грунта всегда выше, чем при другом поливе, что позволяет защитить растения от заморозков и дает возможность собирать ранний урожай. [4, с. 35].

Улучшаются также условия агротехники всех полевых работ: создается возможность полива и механизированной обработки одновременно, уменьшаются затраты рабочей силы, значительная экономия в потреблении энергии и воды 60 % , появляется возможность экономного внесения удобрений вместе с поливной водой, повышается урожайность.

Капельное орошение земель является основным средством получения гарантированных урожаев в условиях жаркого климата Нижнего Поволжья.

Список использованной литературы:

1. Вознесенская Л.М. Агроклиматические ресурсы Астраханской области / Л.М. Вознесенская, Э.И. Бесчетнова // .Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет». – 2009. – С. 114.
2. Котов В.П. Биологические основы получения высоких урожаев овощных культур / В.П. Котов. - СПб.: Лань, 2010. - 128 с.
3. Орошение земель в обеспечении продовольственной безопасности России: монография. – Волгоград: Государственное учреждение ВНИИОЗ, 2007. – С.75 - 82.
4. Рекомендации по возделыванию сельскохозяйственных культур при капельном орошении [Текст]: [Рекомендации подготовлены сотрудниками ВНИИОБа]. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2003. - 48 с.
5. Ресурсосберегающая технология возделывания сельскохозяйственных культур при капельном орошении. Рекомендации / Сост. Коринец В.В. [и др.]. - Астрахань, 2009. - 40 с.

© Н.С.Щербакова, 2016

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 93

Захаров Максим Алексеевич, магистрант 2 года обучения
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В НАЧАЛЕ 1970 - Х ГГ.

Изучение развития социально - бытовой сферы села в советский период имеет не только научное, но огромное практическое значение. Анализ опыта СССР в решении проблем повышения экономических и бытовых условий жизни сельского населения призван способствовать разработке наиболее эффективной программы реформирования современного российского села.

Настоящая статья посвящена рассмотрению состояния сельской службы быта в Оренбургском регионе в начале 1970 - х гг. Данный период является одним из ключевых в истории развития социально - бытовой сферы села в Оренбуржье, так как, несмотря на продуктивность и значительные результаты работы областного руководства в этом направлении во второй половине 1960 - х гг., начало нового десятилетия выдвигало новые требования и задачи, решение которых определяло дальнейшие перспективы роста уровня жизни сельского населения.

На IX Пленуме Оренбургского обкома КПСС в январе 1970 г. и на XIX Оренбургской областной партийной конференции в феврале 1971 г. были отмечены крупные недостатки в бытовом обслуживании по области в целом, и на селе соответственно. По материалам данных партийных мероприятий, план бытового обслуживания сельского населения на протяжении 1966 - 1970 гг. не выполнялся, комбинаты бытового обслуживания оказывали 70 - 80 % от необходимого количества видов услуг. Более того, в начале 1970 - х гг. наметилось снижение основных показателей в этой сфере [3, с. 24]. При этом сельская служба быта значительно отставала от городской. Горожанин получал в 2,2 раза больше услуг, чем житель села [2, с. 3]. Из 166 крупных совхозов и 387 колхозов Дома быта и комплексные приёмные пункты имелись только в 113 совхозах и 96 колхозах. Таким образом, более половины колхозов и совхозов не имели мастерских и комплексных приёмных пунктов. Например, в Александровском и Пономарёвском районах было всего по два комплексных приёмных пункта, а в Илекском районе их совсем не было [2, с. 3].

В осенне - зимний период резко сокращалось выездное обслуживание сельского населения, хотя в распоряжении предприятий службы быта находилось более 200 разъездных мастерских. При установленном правительством перечне услуг в сельской местности (в количестве 190 видов услуг) в области почти не было ни одного района, где бы выполнялся этот норматив [3, с. 25].

В 1971 г. объём оказываемых бытовых услуг в расчёте на душу сельского населения в Оренбуржье составил 9 руб. 63 коп., что в среднем выше республиканского уровня. Однако этот показатель не отражает объективного положения дел. Частное рассмотрение соответствующих показателей по районам выявляет крайнюю неоднородность в обслуживании оренбургских сельчан. В Асекеевском районе в 1971 г. этот показатель составил 3 руб. 91 коп., в Ташлинском – на 4 руб. 87 коп., Матвеевском – на 4 руб. 47 коп., Грачёвском – на 5 рублей 86 коп. А в таких районах, как в Тюльганском оказано услуг на одного жителя 12 руб. 70 коп., Оренбургском - 13 руб. 4 коп., Октябрьском – 15 руб. 48 коп., Илекском – 15 руб. 28 коп., Акбулакском – 13 руб. 52 коп. [3, с. 69].

В связи с указанными недостатками, Оренбургский обком КПСС признал необходимость дальнейшего улучшения обслуживания сельского населения. В годы девятой пятилетки (1971 - 1975 гг.) основным ориентиром в этой работе были решения XXIV съезда КПСС, согласно которым, реализация бытовых услуг в целом по РСФСР должна была вырасти более чем в 2 раза. Уровень бытовых услуг в расчёте на одного жителя к 1975 г. должен составить в городе – свыше 32 руб., в сельской местности – не менее 28 руб. [3, с. 32].

Решением исполкома облсовета от 25 февраля 1970 г. был принят план реализации бытовых услуг населению области на 1971 - 1975 гг. При разработке плана размещения бытовых предприятий вся область была разбита на 12 зон с учётом наличия коммуникаций и сложившегося тяготения сельских населенных пунктов к промышленным центрам. По согласованному с Министерством бытового обслуживания населения РСФСР пятилетнему плану по управлению намечалось довести объём бытовых услуг в 1975 г. до 53,6 млн. руб. (в отпускных ценах на начало 1971 г.) или в 2,1 раза больше чем в 1970 г., где этот показатель равнялся 25,18 млн. руб. В том числе в сельской местности намечался ещё более значительный рост – в 2,7 раза [1, с. 28]. Однако позже Решением облисполкома от 15 декабря 1971 г. план был пересмотрен, и основные показатели были повышены: в целом по области объём бытовых услуг в 1975 г. должен был составить 54 400 тыс. руб., в том числе в сельской местности – 22 750 [1, с. 2]. Для выполнения этих задач требовалось за 1971 - 1975 гг. построить в совхозах и колхозах 305 филиалов домов быта с комплексными приёмными пунктами [1, с. 30]. Помимо увеличения объема реализации услуг, предусматривалось и улучшение некоторых структурных компонентов сферы обслуживания и её кадрового состава [1, с. 31].

Таким образом, на рубеже 1960 – 1970 - хх гг. состояние динамично развивающейся сферы бытового обслуживания в Оренбуржье характеризовалось рядом проблем, решение которых стало основным содержанием деятельности предприятий Управления бытового обслуживания области в годы девятой пятилетки.

Список использованной литературы:

1. ГАОО. Ф. 2863. Оп. 1 - прод. Д. 1064. Л. 1 - 53.
2. Сельская жизнь. – 1970. – 25 августа.
3. ЦДНПО. Ф. 371. Оп. 44. Д. 2. Л. 24 - 25, 44, 69.

© М.А. Захаров, 2016

УДК 1174

Ненилин Василий Андреевич
аспирант ТулГУ, г. Тула, РФ

НАЧАЛЬНЫЕ НАРОДНЫЕ УЧИЛИЩА ЕФРЕМОВСКОГО УЕЗДА ТУЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1891 / 1892 УЧЕБНОМ ГОДУ

Вопросы, связанные с народным образованием в Тульской губернии, привлекали исследовательское внимание разных авторов, в том числе Г.П. Присенко [4], Е.И. Самарцевой [5][6][7], Т.А. Вепренцевой [1] и др. В своих работах они касались разных

аспектов данной темы, мы же хотим рассмотреть и проанализировать материалы, в которых речь идёт о народных училищах (школах). В данной статье мы рассмотрим состояние народного образования в Ефремовском уезде Тульской губернии в начале 90 - х годов XIX века на примере начальных народных училищ.

Источниковой базой для статьи послужили материалы из библиотеки Государственного архива Тульской области.

Согласно «Положению о начальных народных училищах», к начальным народным училищам относились: 1) ведомства Министерства народного просвещения: а) приходские училища в городах, посадах и селах, которые содержались на счет местных обществ и частично на счет казны и пожертвований частных лиц, и б) народные училища, учреждаемые частными лицами разного звания; 2) сельские училища разных наименований, содержавшиеся на счет общественных сумм; 3) церковноприходские училища, открываемые православным духовенством в городах, посадах и селах, с пособием и без пособия казны, местных обществ и частных лиц; 4) вообще воскресные школы, учреждаемые как правительством, так и обществами городскими и сельскими и частными лицами для образования лиц ремесленного и рабочего сословий обоюбого пола, не имеющих возможности пользоваться учением ежедневно. Согласно этому же Положению, в начальные народные училища принимались дети всех сословий без различия вероисповедания [3].

В 1891 / 92 учебном году в Ефремовском уезде Тульской губернии было 129 начальных народных училищ, подведомственных училищному совету, и ещё три находились в уездном городе Ефремове: одно мужское приходское училище, одно женское начальное и одно частное училище первого разряда. Следует отметить, что по сравнению с предыдущим учебным годом число сельских училищ увеличилось на три. Кроме того, в уезде имелись три училища, неподведомственных училищному совету, а именно: министерское двухклассное училище и две церковно - приходские школы [2, с. 12].

В каждом училище преподавал один учитель, иногда, очень редко, из - за большого количества учеников учителей было двое. Случалось, что некоторые учителя преподавали в двух, трёх и даже в четырёх училищах. Всего учителей в Ефремовском уезде в 1891 / 92 году было 140: 86 учителей и 54 учительницы. Из 140 учителей 106 имели учительское звание. В числе тех, кто не имел учительского звания, были лица, исполнявшие учительские обязанности уже долгое время и оттого приобретшие педагогический опыт; были и такие, кто только что поступил на должность учителя и еще не успел сдать экзамен на учительское звание [2, с. 21].

Педагогическую подготовку учителя получали на педагогических курсах, проходивших: 1) в г. Ефремове в 1871, 1872 и 1873 годах; 2) в г. Новосиле в 1870 и 1881 годах; 3) в г. Туле в 1872, 1884, 1886 и 1888 годах; 4) в некоторых образцовых училищах Ефремовского уезда, существовавших с 1874 по 1881 годы; 5) курсы садоводства и огородничества, проходившие в сельце Плоском в 1890 и 1891 годах с 01 по 15 июня для подготовки учителей к занятиям с учениками в училищных садах и огородах, а также «для распространения садоводства и огородничества между крестьянами через учителей» [2, с. 22].

По постановлению Ефремовского земского собрания, на жалованье учителям в 1891 году было ассигновано 13650 рублей. Но в связи с увеличением числа учителей со 117 до 132 в

1891 / 92 учебном году была израсходована большая сумма – 14482 рубля. Учителя в 1891 / 92 учебном году получали в месяц жалованье в следующих размерах: 30 рублей – 1 учитель, 60 рублей – 2 учителя, 90 рублей – 11 учителей, 98 рублей – 2 учителя, 102 рубля – 53 учителя, 120 рублей – 57 учителей и 150 рублей – 6 учителей. Таким образом, 132 учителя получали в месяц 14482 рубля [2, с. 25].

Хотя начальные училища предназначались для обучения и мальчиков, и девочек, мальчиков обучалось намного больше. В отчёте о состоянии начальных народных училищ в 1891 / 92 учебном году отмечается, что в городских мужских училищах мальчиков было 238; девочек в женском училище – 122. В 129 сельских училищах было 5163 мальчика и 906 девочек. В училищах, не подведомственных училищному совету, число учеников распределялось следующим образом: в г. Ефремове обучалось 337 мальчиков и 118 девочек; в Ефремовском уезде – 330 мальчиков и 38 девочек [2, с. 25].

Программа обучения в начальных народных училищах была единой. В них традиционно преподавались Закон Божий, русский язык, письмо и арифметика. На усвоение учениками Закона Божия учителя обращали особое внимание, так как считалось, что «преподаванием Закона Божия, нравственными выводами из него и беседами законоучителя и учителя с учениками, а также наставлениями и поучениями достигается религиозно - нравственное значение школы». Ученикам вменялось в обязанность присутствовать в праздничные дни на богослужениях. Как указано в отчёте, в некоторых сёлах ученики с удовольствием пели на клиросах, читали часы, прислуживали священникам в алтаре и благодаря этому хорошо запоминали порядок богослужения. Кроме того, довольно успешно шло обучение чтению церковных книг. Ученики практиковались в чтении по Евангелию, Псалтири и Часослову, после чего переводили прочитанные места с церковно - славянского на русский язык. Малопонятные слова объяснялись учителем и тут же заучивались учениками наизусть. Таким образом, школа приобщала детей к церкви [2, с. 36].

Также большое внимание уделялось урокам чтения и письма. Читали ученики сельских школ по большей части плавно и выразительно. Для выработки такого чтения учителя практиковали постоянное чтение стихотворений и заучивание их наизусть. Ученики добивались успехов и в овладении навыками правописания. В отчёте подчёркивается, что почерк учеников в большинстве училищ был «твёрдый, чёткий, чистый, с правильным нажимом». В старших отделениях многих училищ ученики были обучены писать «мелкой красивой скорописью». Правописание было в основном правильным. По результатам испытаний не вполне удовлетворительным правописание оказалось в 14 училищах, на что училищный совет обратил внимание учителей. Согласно данным отчёта, по арифметике ученики знали цифры и четыре действия и решали несложные задачи на эти действия, как письменно, так и устно [2, с. 37].

Во многих училищах дети обучались пению. В 1891 / 92 учебном году в уезде насчитывалось до 13 хорошо организованных ученических хоров, которые пели в церквях во время богослужения. Кроме того, в ряде училищ было введено обучение военной гимнастике, садоводству и огородничеству. Многие ученики, помимо занятий в училищных садах, начали разводить сады и огороды в своих усадьбах. Для поощрения этих трудов в 1891 / 92 году ученикам были бесплатно розданы разные огородные семена и некоторые садовые растения [2, с. 36].

Занятия в городских училищах г. Ефремова начинались 20 августа и заканчивались 22 мая. В большей части сельских училищ занятия начинались в первых числах ноября и заканчивались за неделю до Пасхи, что было связано с участием учеников в сельскохозяйственных работах. Ежедневно уроки продолжались с 8 или 9 часов утра до двух часов дня, а в некоторых училищах после небольшого перерыва – до четырёх часов вечера [2, с. 35].

По данным отчёта, случившийся в 1891 году неурожаем озимых хлебов не отразился неблагоприятно на состоянии училищ. В отчете подчеркивается, что ефремовское земство и ефремовский училищный совет делали все, чтобы не допустить закрытия ни одного из училищ, даже временного, «поскольку восстановление их впоследствии было бы затруднительно: учителя бы разошлись, и их нельзя было бы отыскать в случае нужды, здания училищ пришли бы в запустение» [2, с. 13].

В связи с неурожаем попечитель Московского учебного округа граф П.А. Капнист поручил директору училищ Тульской губернии М.Т. Яблочкову заботы о прокормлении детей, обучающихся в начальных народных училищах, и направил в его распоряжение 2 / 9 всех пожертвований, поступавших от лиц учебного ведомства Московского учебного округа. Даже императрица пожертвовала на прокормление учеников 4250 рублей. Эти пожертвования дали возможность устроить выдачу пищи в училищах восьми уездов Тульской губернии, пострадавших от неурожая. Но так как этих пожертвований было недостаточно, то по просьбе директора Училищный совет обратился к попечителям училищ с просьбой принять на свой счет прокормление детей, обучающихся в их училищах. В результате этих мер ученики начальных народных училищ уездов, пострадавших от неурожая, получали пищу или за счет дирекции, или за счет попечителей училищ [2, с. 40].

За счет дирекции: 1) было выдано в 79 училищ на 3318 детей 2115 пудов муки и денег на расходы по печению хлеба и покупке соли 292 рубля; 2) для восьми училищ было взято из пекарни 153 пуда и 10 фунтов печеного хлеба на 162 рубля; 3) было отпущено на содержание столовых 340 рублей [2, с. 40].

Печением и раздачей хлеба заведовали 58 лиц, из них 44 священника, 10 попечителей училищ и 4 учителя. В 1891 / 92 учебном году раздача детям хлеба началась 1 декабря 1891 года и закончилась 1 апреля 1892 года. В течение лета директор Яблочков «раздавал в училища, соседние с его имением селцом Плюским, сухари, полученные им из пансионов при гимназиях в количестве 13 пудов, а также пшено» [2, с. 41].

За счет попечителей и частных лиц прокормление учеников было организовано так: 25 лиц раздавали пищу в 48 училищах 2141 детям. Многие попечители, кроме хлеба, давали детям горячую пищу: щи, кашу, картофель и иногда мясо. Особенно выделялась деятельность земского начальника Федора Александровича Свечина, который на собираемые им пожертвования кормил детей во всех 20 училищах своего участка. Всего детей в этих училищах было 922 человека. Помощь оказало и Ефремовское попечительство Красного Креста, которое давало обед и чай для 58 бедных учеников г. Ефремова [2, с. 41].

Таким образом, мы видим, что вопросам обучения в начальных народных училищах Ефремовского уезда Тульской губернии уделялось достаточно внимания. Имеющиеся учебные заведения обеспечивали потребность городского и сельского населения в начальном образовании. Учебные занятия по русскому языку, письму и математике

способствовали формированию навыков чтения, письма и счёта, кроме того, во многих училищах ученики обучались пению, а в ряде учебных заведений были введены уроки гимнастики, садоводства и огородничества. Ефремовское земство и училищный совет заботились об открытии новых училищ и стремились не допускать даже временного их закрытия.

Список использованной литературы

1. Вепренцева Т.А. Провинциальная интеллигенция в процессе формирования гражданского общества в России в 60 - е годы XIX – начале XX веков. Монография. Тула: Изд - во ТулГУ, 2011. - 242 с.

2. Отчёт Ефремовского училищного совета о состоянии начальных училищ Ефремовского уезда в 1891 / 92 учебном году. Ефремов: Типо - литография М.С. Зубаревской, 1892. – 46 с.

3. Положение о начальных народных училищах. 14 июля 1864 г. URL: [http: // www.hrono.ru / dokum / 1800dok / 18640714.php](http://www.hrono.ru/dokum/1800dok/18640714.php)

4. Присенко Г.П. Проникновение в былое. Тула: Приокское книжное издательство, 1984. - 144 с.

5. Самарцева Е.И. Народное образование в Тульской губернии XVIII - нач. XX вв. (статья) // Известия ТулГУ. Серия: История и теория государства и права. Вып.2. Тула, 2000. - С.12 - 17.

6. Самарцева Е.И. Встреча через столетие (Очерки истории интеллигенции Тульской губернии на рубеже XIX – XX веков в контексте ряда теоретических замечаний). Монография. 2 - е изд., перераб. и доп. – Тула: Изд - во ТулГУ, 2005. – 279 с.

7. Самарцева Е.И. Педагогическая интеллигенция Тульской губернии на рубеже XIX - XX вв. (статья) // Просвещение на Руси, в России: исторический опыт: Материалы Девятнадцатой Всероссийской заочной научной конференции. СПб., 2000. - С.134 - 137.

© В.А. Ненилин, 2016

УДК 33

Овезгелдиева Шекер Батыровна

Студент физико – математического факультета
Карачаево – Черкесский государственный
университет имени У. Д. Алиева.
gylyjowa1994@mail.ru

МЕСТО РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Экономические позиции Российской Федерации намного слабее, чем у СССР, который в 1980 - х гг. обладал экономическим потенциалом на уровне 60 - 65 % от соответствующего потенциала США. После распада СССР Российская Федерация получила от бывшего Советского Союза примерно 60 % его промышленного и около 55 % сельскохозяйственного потенциала. Осложнились и геополитические позиции, страна оказалась отодвинутой на тысячу километров на Восток от Западной Европы новыми государствами, создавших фактически разделительную полосу между Россией и Европой. Такое же положение сложилось и на юге – Россия лишилась границ с традиционными соседними государствами: Турцией, Ираном и Афганистаном. Одновременно половина морских портов на Балтийском и Черном морях отошла к новым независимым государствам, вместе со всем танкерным флотом. Железнодорожные, шоссейные дороги и трубопроводы России на западе и юге стали проходить по территориям иностранных государств. Эти потери конечно же сильнее всего повлияли как на международные отношения России, так и на ее внешнеэкономические связи. Уязвимость России с точки зрения внешнеэкономических связей была наглядно продемонстрирована в 2006 - 2007 гг., когда в обстановке обострения отношений между Киевом и Москвой они были переведены в плоскость «газового конфликта» и украинские власти перекрыли трубопровод, по которому газ поступал в страны Западной Европы. Важно и то, что, потеряв четверть территории и половину населения, Россия получила намного более протяженную границу, чем она была у СССР.

Несмотря на то что Россия унаследовала около 60 % экономического потенциала СССР, переплетающиеся экономические, политические и социальные кризисы, вместе с совершенно неадекватной внутренней и внешней политикой тогдашнего высшего руководства, не позволили сохранить его и начать восстановительный процесс после распада СССР и появления нового российского государства. В результате к концу 1990 - х – началу 2000 - х гг. Российская Федерация располагала чуть более 40 % экономического потенциала бывшего СССР и примерно 60 % экономического потенциала Российской Федерации на 1990 г. Международные позиции страны были предельно ослаблены, она почти перестала играть какую - либо серьезную роль в международных политических отношениях, причем Кремль такая ситуация вполне устраивала.

Можно сказать, что руководящие круги России девяностых добровольно согласились на статус «младшего партнера» и США, и Западной Европы. Положение как страны в целом, так и населения ухудшалось в связи с тем, что, во первых, масштабная приватизация не

только ничего не принесла казне, но и способствовало катастрофическому спаду промышленного производства. В те годы фактически и была ликвидирована вся современная база машиностроения, зато мгновенно появились крупнейшие предприниматели с миллиардными состояниями, которые при этом ничего нового не сделали. И это не случайно: дело в том, что мошенническая среда, созданная реформаторами - неудачниками, вынесла наверх «избранных», лишенных каких - либо признаков таланта. Во вторых, поскольку промышленность фактически перестала работать, были сведены почти на нет внешнеторговые связи с восточноевропейскими странами в части поставок машинотехнических изделий; быстро истощалась даже торговля со странами СНГ. Все внешнеэкономические операции постепенно свелись к крупномасштабным поставкам Россией нефти, газа, металлических руд, сырого леса, металлолома и импорту всего и вся, начиная с продовольствия, машин и кончая салфетками и иглками с нитками для пришивания пуговиц на штанах. Поскольку внешняя торговля давала незначительные поступления, импорт потребительских товаров был более чем скромным. В тертях, в той обстановке полуанархии – полураспада существенную роль играли мелкие торговцы, которые осуществляли так называемые челночные операции, курсируя между российскими и иностранными городами, поставляя на российские городские рынки дешевый ширпотреб. Его буквально расхватывали обнищавшие и изголодавшие люди «новой России». Многие западные аналитики в тот период предсказывали крах уже самой Российской Федерации, писали, что она будет разделена на 4 - 8 сателлитных государственных образований.

Вот с таких исходных позиций с начала 2000 г. началось определенное возрождение страны. Следует признать, что за прошедшее десятилетие экономические и политические позиции страны, несомненно, сильно укрепились, экономика заработала, увеличился объем внешней торговли, значительно повысились доходы населения. Россия снова стала влиятельной силой в международных отношениях. Этому способствовали два обстоятельства: первое - приход нового руководства страной, второе – небывалое повышение цен на нефть и газ на мировых рынках, начиная с 2000 г.

Отметим и то, что одна из причин падения СССР – острейшая нехватка денежных ресурсов, которое привела к полному расстройству всего финансового механизма огромной страны.

Бюджет России в конце 1990 - х гг. находился на уровне бюджета Финляндия. Это был бюджет умирающего государства. Лишь чудо спасло Россию от гибели в период так называемого августовского дефолта 1998 г. и последующие два - три года, когда ельцинское государство фактически обанкротилось и доживало свою недолгую историю. Полностью исчерпав слабый потенциал, оно попросту агонизировало, что было видно даже неспециалистам.

Однако самое трагическое следствие политики руководящих кругов того периода – это непрерывное ухудшение материального положения населения. Народ дал руководству России право на замену социализма капитализмом, поверив его обещаниям повысить уровень и качество жизни. Вместо этого уровень жизни к концу 1990 - х ухудшился более чем в два раза по сравнению с последним годом социализма.

Список литературы:

1. Хасбулатов Р. И. Мировая экономика. Москва – 2012 г.

© Овезгелдиева Ш. Б., 2016

СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Страны с переходной экономикой – это государства, появившиеся в результате распада: во первых, восточноевропейского сегмента мирового социализма, а это страны – участницы СЭВ; во вторых – СССР; в третьих – Югославии.

В настоящее время к их числу относятся группа из 28 государств: Албания, Армения, Азербайджан, Болгария, Белоруссия, Босния и Герцеговина, Венгрия, Грузия, Молдавия, Македония, Казахстан, Киргизия, Латвия, Литва, Польша, Россия, Румыния, Сербия, Словения, Словакия, Черногория, Чехия, Хорватия, Таджикистан, Туркмения, Украина, Узбекистан, Эстония.

Переходная экономика представляет собой такое особое состояние, которое свойственно национальной экономике на этапе смены существующих общественно - экономических отношений на другие, качественно противоположные первым, т. е. это трансформационный процесс, когда социалистическая экономическая система стала заменяться капиталистической экономической системой. При этом следует отметить, что по уровню социально - экономического развития почти все эти страны к началу перехода относились к среднеразвитым странам и многие из них мало уступали некоторым членам Европейского союза; они были более развиты, чем, например, Кипр или Мальта. , очевидно, можно было рассчитывать на относительную безболезненность переходной стадии с точки зрения сохранения уровня жизни населения в период этого трансформационного процесса. В основном это были индустриальные и индустриально–аграрные страны с высоким уровнем развития человеческого капитала.

Однако многие из них, избрав своей целью переход к капитализму, но не имея о нем представления и конкретных этапных задач на пути продвижения к ней, осуществили откат назад. Почти все они оказались в короткие сроки крупными должниками западных банков и банковских пулов при сравнительно небольших валютных резервах. Для большинства этих стран стало характерным резкое сокращение государственных расходов на здравоохранение, образование, культуры и науки, в целом на социальные цели. В результате снижения уровня рождаемости и сокращения жизни значительно сократились темпы роста трудоспособного населения; во многих из этих стран высока безработица. Отсюда – высокий уровень международной миграции рабочей силы; особенно это характерно для ряда стран СНГ. В новых членах ЕС высока доля оттока трудоспособного населения в «старые страны», в частности из Румынии, Прибалтики, Польши и Венгрии.

В рассматриваемой группе стран имеются значительные особенности, и они достаточно рельефны, что позволяет условно разделить всю эту группу на две подгруппы:

- 1) Страны Центральной Европы и Прибалтики;
- 2) Участники СНГ.

Своеобразие первой группы обусловлено тем, что, во первых, история восточноевропейского социализма началась сравнительно поздно, после Второй мировой войны, а предшествовавший период их капиталистического развития оставил глубокие корневые основания. Это способствовало более удачным подходам в современной капиталистической их трансформации в 1990 - е гг. Во вторых, эта группа стран оказалась в зоне повышенного внимания со стороны Евросоюза, страны которого оказали существенное влияние на их экономическую политику в благоприятном направлении и с позитивными результатами, а также серьезную финансовую помощь.

Другая ситуация сложилась в бывших союзных республиках СССР, и в частности в группе Содружества. Это – «классические» социалистические страны, индустриальное развитие которых всецело пришлось на эпоху СССР; большинство из них сумели сделать громадный шаг от феодальных отношений к современной индустриальной эпохе благодаря исключительно СССР и в его составе. Определяющую роль в трансформационном процессе в них в 1990 - х гг. играла Россия: либертарианские методы экономической политики, применяемые российской исполнительной властью, подчас бездумно включались их правительствами в осуществляющиеся преобразования. Отсюда – указанный выше откат назад, процессы деиндустриализации, сопровождавшиеся в некоторых новых государствах как внутренними вооруженными конфликтами, так и межгосударственными локальными войнами на всем протяжении 1990 - х гг. и даже в начале первого десятилетия XXI в.

Одна из главных ошибок правительств СНГ заключалась в демонтаже социальной политики, уровень и качество которой в целом были серьезным достижением, она в свое время послужила опытом для стран ЕС при создании ими государства всеобщего благоденствия. С начала XXI в. ситуация стала медленно, но постепенно улучшаться почти во всех странах региона. В Центральной Азии и на Кавказе были прикрашены вооруженные конфликты, капиталистические экономические отношения в целом пробивали себе дорогу через джунгли бюрократических препятствий; заработали рынки товаров, услуг, денежные рынки и т. д. В России, Казахстане, Азербайджане, Туркмении позитивные сдвиги в определяющей мере были связаны с огромными потоками нефтедолларов как следствие повышения цен на мировых рынках на эти стратегические товары. Белоруссия сумела не допустить существенного спада и нарастила потенциал развития. В результате в 2001 - 2008 гг. страны – члены СНГ добились лучших с начала переходного периода коллективных экономических результатов. Во всех странах – членах СНГ был зарегистрирован положительный рост, что объяснялось, как отмечено выше, главным образом повышением цен на нефть и газ, а это сказалось и на межреспубликанской хозяйственной динамике.

Список литературы:

1. Хасбулатов Р. И. Мировая экономика. Москва – 2012 г.

© Овезгелдиева Ш. Б., 2016

КЛИМАТ В КОЛЛЕКТИВЕ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА

«Климат в коллективе – давно устоявшееся выражение. Он включает отношения подростков, как в юном школьном возрасте, когда психологическое состояние достаточно неустойчиво и подвержено влиянию различных факторов, так и в рабочем коллективе, когда у каждого индивида сформированы собственные взгляды на мир и выработана жизненная позиция.

Условия, в которых происходит трудовая деятельность коллектива, во многом определяют успешность совместной работы. Рассматривая понятие «психологический климат в коллективе», мы можем сравнить его с природно - климатическими условиями: в одних некое растение живет и развивается, а в других – зачахнет [1; с. 13].

Огромное значение имеет характер взаимоотношений в группе, тип существующего в ней настроения. Поэтому для некоторых организаций разрабатываются соответствующие методики управления данным фактором.

В качестве показателей благоприятного психологического климата можно привести следующие:

- Преобладание делового, творческого настроения; положительно настроенный характер общения между сотрудниками;
- Построение отношений на принципах доверия, сотрудничества;
- Хорошо налаженные взаимоотношения между руководителем и подчиненными;
- В нелегкие для организации времена происходит всеобщее сплочение;
- Неудача одного из сотрудников – причина сопереживания остальных и тд.

Данное объединение подобно организму – только налаженная система связей между его частями гарантирует положительную работу и развитие единого целого [1; с. 45].

Психологами разработаны различные социально - психологических методы для создания хорошего климата в коллективе. Наибольший интерес для руководителей представляют «группы тренинга умений», так как благодаря именно этому способу сотрудники учатся ставить цели, измерять и оценивать свое поведение.

Оценивая степень влияния психологической атмосферы в коллективе на эффективность производства, мы пришли к выводу, что социально - экономическая эффективность труда при прочих равных условиях находится в прямой зависимости от уровня сплоченности коллектива. Именно атмосфера в коллективе «задает ритм» работы всего производственного механизма.

Нами было проведено практическое исследование психологического климата в трудовом коллективе отдела продаж в ФАПК «Сахабулт» (г.Якутск).

Коллектив состоит из 15 человек. Данная фирма основана в 1992 г. Основной вид деятельности исследуемого предприятия: розничная торговля изделиями из меха.

Возрастной состав респондируемых от 30 до 50 лет. Высшее образование имеют – 53,3 % , среднеспециальное – 13,3 % , среднее – 20 % . В ходе предварительного собеседования было выяснено, что в фирме существует проблема текучести кадров. Для определения уровня социально - психологического климата в коллективе была использована методика экспресс - тест, разработанный О.С. Михалюком и А.Ю. Шальго [2].

Для проведения практического исследования мы разработали бланк анкеты - опросника. Он представлен на рисунке 1.

Уважаемый респондент, с целью выявления эмоциональных, поведенческих и когнитивных компонентов отношений в коллективе просим Вас ответить на следующие вопросы

Таблица 1 - Бланк анкеты - опросника

Перечень вопросов	Номер респондента				
<p>I. Отметьте с каким из приведенных ниже утверждений вы больше всего согласны?</p> <p>1. Большинство членов нашего коллектива - хорошие, симпатичные люди.</p> <p>2. В нашем коллективе есть всякие люди.</p> <p>3. Большинство членов нашего коллектива - люди малоприветные.</p>					
<p>II. Считаете ли вы, что было бы хорошо, если бы члены вашего коллектива жили близко друг от друга?</p> <p>1. Нет, конечно.</p> <p>2. Скорее нет, чем да.</p> <p>3. Не знаю, не задумывался об этом.</p> <p>4. Скорее да, чем нет.</p> <p>5. Да, конечно.</p>					
<p>III. Как вам кажется могли бы вы дать достаточно полную характеристику</p> <p>А. Деловых качеств большинства членов коллектива?</p> <p>1. Да.</p> <p>2. Пожалуй, да.</p> <p>3. Не знаю, не задумывался над этим.</p> <p>4. Пожалуй, нет.</p> <p>5. Нет.</p>					
<p>Б. Личных качеств большинства членов коллектива.</p> <p>1. Да.</p> <p>2. Пожалуй, да.</p>					

<p>3. Не знаю, не задумывался над этим.</p> <p>4. Пожалуй, нет.</p> <p>5. Нет.</p> <p>IV. Представлена шкала от 1 до 9, где цифра 1 характеризует коллектив, который вам очень нравится, а цифра 9 - коллектив, который вам очень не нравится. В какую цифру вы поместите ваш коллектив. 1 2 3 4 5 6 7 8 9</p> <p>V. Если бы у вас появилась возможность провести каникулы с членами вашего коллектива, то как бы вы к этому отнеслись?</p> <p>1. Это меня бы вполне устроило.</p> <p>2. Не знаю не задумывался над этим.</p> <p>3. Это меня бы совершенно не устроило.</p> <p>VI. Могли бы вы с достаточной уверенностью сказать о большинстве членов вашего коллектива, с кем они охотно общаются по деловым вопросам.</p> <p>1. Нет, не мог бы.</p> <p>2. Не могу сказать, не задумывался над этим.</p> <p>3. Да, мог бы.</p> <p>VII. Какая атмосфера обычно преобладает в вашем коллективе?</p> <p>Представлена шкала от 1 до 9, где цифра 1 соответствует нездоровой, недружеской атмосфере, а 9, наоборот, атмосфере взаимопомощи, взаимного уважения. К какой из цифр вы отнесли бы свой коллектив? 1 2 3 4 5 6 7 8 9</p>					
<p>VIII. Как вы думаете, если бы вы заболели или долго не появлялись по какой - либо причине, стремились бы вы встречаться с членами вашего коллектива?</p> <p>1. Да, конечно.</p> <p>2. Скорее да, чем нет.</p> <p>3. Затрудняюсь ответить.</p> <p>4. Скорее нет, чем да.</p> <p>5. Нет, конечно.</p>					

После подведены итоги проделанной работы.

Так, 14 % эмоциональный компонент оценили как противоречивый (не способны дать определение характеру отношений); положительно эмоциональное состояние внутри

группы оценили 46 % ; отрицательный ответ дали 40 % сотрудников (считают, что в коллективе присутствует антипатия); 54 % членов коллектива считают, что сотрудничество хорошо налажено, оставшиеся 46 % , что информационный обмен информацией в группе практически отсутствует. Противоречивым поведенческий компонент считают 7 % сотрудников (т.е поведение не соответствует их ожиданиям), положительно оценили поведение своих коллег 53 % ; оставшиеся 40 % утверждают, что поведение коллег полностью не соответствует их ожиданиям.

Это далеко не единственная из методик, которые могут применяться для изучения рабочего коллектива, которое, в свою очередь, является неотъемлемой частью грамотной организации рабочего процесса.

Каждый руководитель, стремясь повысить эффективность работы, должен учитывать, что устойчивый благоприятный климат – залог успешного функционирования всей организации; он является фундаментом, необходимым «для построения» прочной многогранной системы успешного ведения дел.

Список использованной литературы:

1. Семечкин Н.И. Социальная психология: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2004.
2. «Экспресс - методика» по изучению социальнопсихологического климата в трудовом коллективе О. С. Михалюка и А. Ю. Шальто.

© В. И. Муратова, О.Р. Окрестина, 2016

УДК 657.4221

Остапенко Анастасия Эдуардовна

Бакалавр, КУБГАУ имени И.Т. Трубилина

Кудинова Елена Викторовна

Старший преподаватель КУБГАУ имени И.Т. Трубилина

г. Краснодар, РФ

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ РАСЧЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ

В современных условиях, в связи с возникающими и обостряющимися условиями, существуют такие проблемы как: сверх затраты на поддержание денежного оборота, сложность контроля за денежным обращением, прогрессирующий дефицит наличных денежных средств, все большее значение приобретают безналичные расчеты. Они приводят к замещению наличных денежных средств и снижению издержек обращения, то есть к сокращению расходов на печатание, хранение, перевозку, пересчет наличных денег. Оборот наличной денежной массы очень дорого обходится государству и финансовым структурам.

Учетная политика операций расчетов с использованием банковских карт строится исходя из требований нормативных документов, регулирующих банковские операции на территории Российской Федерации:

- Положение Банка России от 24.12.2004 № 266 - П «Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт»;

- Положение Банка России от 16.07.2012 № 385 - П «О правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории РФ».

Главная особенность пластиковых карт, независимо от степени их совершенства, заключается в том, что на них хранится определенный набор информации, используемый в различных прикладных программах. Основные функции, выполняемые банковскими картами, это - одновременно депозитного, расчетного, кассового и кредитного инструмента. Значительное место в системе расчетов многих промышленно развитых стран занимают безналичные расчеты пластиковыми картами. На протяжении последних лет и в России наблюдается активное использование пластиковых карт.

Классификация банковских карт:

1) По материалу, из которого они изготовлены: бумажные (картонные), пластиковые, металлические.

2) На основании механизма расчетов: двусторонние, многосторонние системы.

3) По виду проводимых расчетов: кредитные, дебетовые карты. [3. стр.240]

Предприятие розничной торговли одни из первых перешли на расчеты с покупателями банковскими картами. Рассмотрим, каким образом в торговой организации, осуществляются расчеты по операциям, совершаемым с использованием банковских карт (процесс эквайринга).

Эмитенты (банки и компании) заключают договор с торговой организацией о продаже товаров владельцам кредитных и иных платежных карт. В договоре обязательно должны указываться порядок авторизации карт (разрешение банка), и обеспечение магазина необходимыми техническими средствами, условия расчетов за товары, в том числе проценты банка.

В момент совершения операций с использованием электронного терминала формируется электронный журнал. Как правило, обслуживающий банк зачисляет на расчетный счет организации сумму выручки от продажи товаров с использованием банковских карт и вычитает сумму своего вознаграждения, указанную в договоре.

В торговой организации отражение сумм, оплаченных пластиковыми картами, осуществляется на счете 57 «Переводы в пути». При формировании электронного журнала платежей в организации производится запись:

1) Дебет 57 «Переводы в пути»

Кредит 62 «Расчеты с покупателями» 58500 руб.

2) Зачислены денежные средства на расчетный счет торговой организации:

Дебет 51 «Расчетный счет»

Кредит 57 «Переводы в пути» 58500 руб.

3) Удержана сумма за оплату услуг банка:

Дебет 76 «Расчеты с разными кредиторами и дебиторами» 3286 руб.

Кредит 57 «Переводы в пути»

4) Сумма оплаты услуг отражается в составе прочих расходов торговой организации:

Дебет 91 - 2 «Прочие расходы» 3286 руб.

Кредит 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Положение Банка России от 24.12.2004 № 266 - П «Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт»;

2. Положение Банка России от 16.07.2012 № 385 - П «О правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории РФ».

3. Дробышева И. Ю. История развития, виды и классификация банковских пластиковых карт в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2014. — №16. — С. 239 - 241.

4. Финансы, деньги, кредит, банки: учебник / под ред. Т. М. Ковалевой. - 2014. - 256 с.

© А.Э.Остапенко,2016

УДК 331

Павлик Дария Александровна, Давидян Нина Артуровна
Студенты группы ТОР - 231
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ

ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Вступление. Хозяйственная самостоятельность предприятий дает им возможность, учитывая интересы государства и действующее законодательство, проявлять предпринимательскую инициативу, принимать определенные решения относительно их дальнейшего развития и осуществлять свою хозяйственную деятельность на свой страх и риск. Следовательно, в рыночных условиях хозяйствования каждое предприятие ищет пути относительно выделения себя среди конкурентов, то есть должно приобрести конкурентные преимущества, и ведет жесткую борьбу за присутствие на рынке.

Постановка задачи. Для более быстрого приспособления к изменениям, умение эффективного ведения конкурентной борьбы и достижения поставленных целей руководители предприятий вынуждены намечать направления и пути деятельности, определять инструменты и рычаги, которые необходимо использовать, четко строить взаимосвязи между элементами организационно - экономического механизма.

Многогранность проявления действия экономического механизма характеризует сложность системы и элементов их взаимосвязей. Отсутствие единых подходов к определению категории „механизм” привели к ее трактовке учеными по – разному.

Исследованию понятия и сущности организационно - экономического механизма посвящено много научных трудов отечественных и зарубежных ученых. Однако, единого подхода к пониманию и трактовке этого понятия нет. Анализ научных источников, публикаций, посвященных данному вопросу, свидетельствует об отсутствии единой методологии исследований.

Результаты. В экономику понятие "механизм" пришло из техники, так как возникла потребность в описании социальных и производственных процессов в их взаимодействии. Важным в данной аналогии является возможность получения движения, выигрыша в усилиях, перемещении, использовании энергетических ресурсов для получения положительного эффекта. Термин "механизм" в научных трудах, посвященных экономике

социализма, был введен в оборот во второй половине 60 - х годов XX века и, несмотря на относительную новизну, получил широкое распространение [1]. Л.И. Абалкин следующим образом определял содержание данного термина: "Хозяйственный механизм социалистического общества владеет достаточно сложной структурой. Среди важнейших его структурных подразделений можно выделить: формы организации общественного производства (разделение труда, специализация производства, его размещение и другие, с помощью усовершенствования которых общество влияет на развитие производительных сил и обеспечивает повышение эффективности их использования); формы хозяйственных связей, благодаря которым осуществляется своеобразный "обмен веществ" в экономике, в том числе оборот средств производства, финансово - кредитные отношения и др.; структуру, формы и методы планирования и хозяйственного руководства, в составе которых одновременно с экономическими могут быть выделены также правовые и социально - психологические формы и методы; совокупность экономических рычагов и стимулов влияния на производство и участников хозяйственной деятельности, с помощью которых обеспечивается согласование и стимулирование хозяйственной деятельности [2]. Данная формулировка обладает расширенными признаками. Следуя ей, в понятие механизма можно включить любой экономический, организационный процесс в хозяйственной системе. Однако термин "механизм" прижился, и современные экономические исследования изобилуют такими понятиями, как "финансовый механизм", "механизм управления", "хозяйственный механизм", "механизм социально - экономического развития" и др. [3]. Существуют и отличающиеся взгляды на содержание понятия "механизм". Например: "хозяйственный механизм представляет собой систему взаимосвязанных, взаимообусловленных форм и методов управления общественным производством и его структурными составными частями" [4]. При этом считается, что, с одной стороны, механизм выступает как специфическая объективная форма проявления производственных отношений (планирование, нормативы, стандарты, цена, прибыль и т.п.), с другой – используется на практике как метод хозяйствования.

Рассматривая организационно - экономический механизм, надо выделить отдельно две составляющие этого механизма [5].

Организационный механизм – это совокупность разнообразных по своей природе конкретных организационных элементов, управление которыми осуществляет особый управляющий орган, который обеспечивает взаимодействие и координацию подсистем предприятия, экономичность и оперативность механизма, организует эффективную деятельность предприятия в условиях изменяющихся потребностей общества и нестабильности окружающей среды [5]. Экономический механизм - это необходимая взаимосвязь, возникающая между различными экономическими явлениями. Он содержит определенную последовательность экономических явлений: его составляющими элементами одновременно выступают входное и выходное явления, а также весь процесс, который происходит в интервалах между ними [6].

Обобщая существующие точки зрения и подходы к определению организационно - экономического механизма, следует выделить собственное определение этой категории. Организационно - экономический механизм – это совокупность способов, методов, рычагов и инструментов управления, которые адаптированы к определенным организацией конкретным условиям внутренней и внешней среды и направлены на достижения

поставленных целей и решения задач. Следовательно, организационно - экономический механизм – это сложное, многоаспектное понятие, характеризующееся динамическим состоянием развития, который предоставляет ему возможности совершенствоваться, наиболее полно соответствует потребностям организации и проявляет свое действие в определенном направлении, когда инструменты управления адаптированы к изменению внешней и внутренней среды.

При формировании организационно - экономического механизма определяется конкретный объект воздействия и цель, с которой это воздействие осуществляется. Объектом, как правило, выступает деятельность предприятия, а целью – обеспечение ее максимальной эффективности.

Таким образом можно говорить о том, что эффективность деятельности любого предприятия зависит от правильного выбора и использования инструментов, которые помогают разработать план стратегических действий согласно стадии развития, в которой находится предприятие. В качестве соответствующих инструментов и выступает организационно - экономический механизм, который приспособлен к современным условиям хозяйствования. Такие разработки позволяют руководителям предприятий моделировать варианты возможных решений к возникающим ситуациям при учете интересов и целей предприятия.

Организационно - экономический механизм управления конкурентоспособностью предприятий действует через сочетание экономических интересов страны, осознание истинных потребностей потребителей и состоит из комплекса экономических способов, методов, рычагов, показателей посредством которых реализуются экономические законы.

На определенном этапе своего развития каждое предприятие стремится улучшить свое положение на рынке или же по крайней мере сохранить достигнутые позиции в отрасли. Следующим шагом является формирование первоочередных задач, которые предприятие ставит цель, принимая во внимание влияние внутренних и внешних факторов среды. Следует отметить, что направление действия и сила влияния этих факторов может иметь различную значимость и направленность. Они могут усиливать конкурентные позиции предприятия или же их ослаблять.

Следующим этапом является определение путей, способов, методов и рычагов повышения конкурентоспособности предприятия.

Среди способов повышения конкурентоспособности выделяются такие как: использование современных достижений в технике и технологии, расширение ассортиментного ряда продукции, повышение ее качества, внедрение новых видов продукции.

Основными методами повышения конкурентоспособности предприятий являются: экономические, социально - психологические, организационно - административные, информационно - технологические методы

Выводы. Таким образом, получив определенный результат от своей деятельности предприятие сравнивает его с поставленными перед ним задачами и целями и решает насколько они были выполнены. Именно в этом и выражается действенность разработанного организационно - экономического механизма управления конкурентоспособностью для определенного предприятия. Оценив эффективность своей деятельности, в сравнении с предприятиями – лидерами рынка, можно делать выводы о

целесообразности применения этого механизма в дальнейшей деятельности и разработку мероприятий по усовершенствованию данного организационно - экономического механизма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хозяйственный механизм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stroy-spravka.ru/khozyaistvennyi-mekhanizm>.

2. Абалкин Л.И. Избранные труды. В 4 - х т. Т. 2. На пути к реформе. Хозяйственный механизм развитого социалистического общества. Новый тип экономического мышления. Перестройка: пути и проблемы. – М: Экономика, 2000. – 911 с.

3. Финансовый механизм / Энциклопедический словарь экономики и права [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/17156/финансовый.

4. Хозяйственный механизм / Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://abc.informbureau.com/html/oicssenoaiiue_iaoiieci.html.

© Д.А. Павлик, Н.А. Давидян, 2016

УДК 338.2

Пайгаева К.Т.,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,

Института экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

Российская Федерация г. Грозный

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Внешняя среда функционирования предприятий в современных условиях отличается непредсказуемостью и высоким уровнем динамизма. Стремительно происходящие перемены в экономике, политике, культуре, демографии активно воздействуют на деятельность экономических субъектов. В целях формирования гибкой системы адаптации предприятий к новым условиям становится крайне актуальным прогнозирование и моделирование ситуации на рынке.

На данном этапе экономического развития ключевым фактором эффективности управленческой деятельности является повышение способности субъектов хозяйствования адекватно реагировать на любые изменения на рынке путем оптимизации и модернизации самой системы управления, разработки и применения современных маркетинговых технологий, обновления товарного ассортимента, использования новых механизмов реализации продукции. В этих условиях важнейшей управленческой задачей товаропроизводителей становится ориентация на инновационный характер деятельности, являющийся основным элементом конкурентной стратегии. Взаимосвязь и

взаимозависимость между процессами усиления конкурентоспособности и активизацией инновационной деятельности очевидна [3, с.122].

В расширенном понимании под инновациями следует понимать научно - технический прогресс в масштабах стран, регионов, отраслей, а в узкой интерпретации инновации представляют собой конкретные нововведения на предприятии. В настоящее время значительно расширилась сфера ииноваций, она стала охватывать не только области технологий, но и системы управления бизнесом, финансами и обществом [1, с.19].

Любая организация осуществляет свою деятельность в непосредственном взаимодействии с другими субъектами. Происходящие в рамках предприятия внутренние процессы являются результатом более масштабных изменений во внешней среде. Выделяют внутренние и внешние факторы, определяющие становление и развитие инновационной деятельности на предприятиях.

Внутренние факторы предопределяют решение возникающих внутри предприятия проблем путем внедрения и реализации инноваций. В свою очередь, указанные проблемы *связаны с использованием различных видов потенциалов* предприятия (научно - технического, трудового, производственного, финансового). Показателем, свидетельствующим об интенсивности процессов в области нововведений, является доля инвестиций в нематериальные активы [2, с. 56].

В значительной степени деятельность рыночных субъектов зависит также от внешних факторов, связанных с изменениями во внешнем окружении. Адаптация предприятий к новым условиям происходит путем внедрения инноваций. Процедура деления факторов на зависящие и не зависящие от деятельности предприятия с последующим элиминированием сторонних факторов приобретает особое значение в условиях транзитивной экономики и более усложняющихся рыночных отношений [4, с. 20].

Отрицательное влияние на развитие инновационной деятельности оказывает не только слабый спрос на инновационную продукцию, но и дефицит финансовых ресурсов у предприятий и государства, низкий инновационный потенциал товаропроизводителей, высокая стоимость нововведений.

Процесс финансирования инновационной деятельности отличается некоторыми особенностями. С одной стороны, для создания, разработки и внедрения инноваций в производство требуются значительные денежные средства, которые суммарно превосходят финансирование текущей деятельности. С другой стороны, пока инновационная продукция не создана, не испытана, то не может быть уверенности в успехе и вложения средств в создание первых образцов новых товаров относятся к рисковым инвестициям. Однако инвесторов привлекает ожидаемая высокая прибыль.

Таким образом, инновационная деятельность требует значительных ассигнований, особенно на научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы. Основными результатами инновационной деятельности предприятия являются повышение качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг), повышение производительности и фондовооруженности труда, снижение материалоемкости и фондоемкости, повышение эффективности финансово - хозяйственной деятельности, укрепление финансового состояния.

Список использованной литературы:

1. Анопченко Т.Ю., Пайтаева К.Т. Механизм влияния инновационной активности региона на восстановительные процессы // Региональная экономика: теория и практика. № 36. – М., 2009. - С. 19 - 24.
2. Пайтаева К.Т. Государственное регулирование инновационной деятельности в Чеченской Республике // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. № 21. - М., 2009. - С. 53 - 57.
3. Пайтаева К.Т. Эффективность деятельности предприятий в условиях конкуренции // Материалы международной научно - практической конференции «Новая наука: от идеи к результату», 22 ноября 2016 г., № 11 - 1, г. Сургут. - С. 121 - 123.
4. Цацулин А.Н. Экономический анализ. – СПб.: Питер, 2014. – 704 с.

© К.Т. Пайтаева, 2016.

УДК 338.2

Пайтаева К.Т.,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Института экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,
Российская Федерация г. Грозный

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ОСОБЕННОСТИ, АНАЛИЗ

Основной целью современных преобразований в сфере научных открытий, изобретений, создания новой техники является ускорение развития экономики путем увеличения количества нововведений и повышения их эффективности. Переход к инновационной экономике вызывает необходимость инновационного развития предприятий, что проявляется в совершенствовании требований, предъявляемых к организации управленческой деятельности, в использовании новейших технологий и методов, направленных на создание условий реализации высокотехнологичных производств, обеспеченных квалифицированными кадрами, способными к внедрению и коммерциализации инноваций. [1, с. 37].

Инновационная деятельность предприятий, нацеленная на скорейшее внедрение в производство инноваций, состоит из следующих этапов: изобретение, апробация, научно - исследовательские и опытно - конструкторские разработки, создание технического проекта, экспериментальное производство, серийное или массовое производство. Инновационная деятельность – это процесс, в ходе которого открытие или изобретение находит практическое приложение научно - технических знаний, обеспечивающих рыночный успех, и приносит мультипликативный эффект.

Под инновацией (нововведением) понимается конечный результат научно - технической деятельности, который реализован в сфере производства продукции, выполнения работ,

оказания услуг в результате проведенного научного исследования, востребован потребителями, отличается более высоким технологическим уровнем, обладает конкурентными преимуществами и оформлен в качестве объекта интеллектуальной собственности.

В широком смысле инновация характеризует все усовершенствования в производственной, организационной, управленческой, финансовой, научно - исследовательской, образовательной и других сферах, направленные на сокращение затрат. Инновации отличаются следующими особенностями: прикладной характер (возможность практического использования в определенной ситуации); вероятность получения дохода; удовлетворение потребностей рынка.

Анализ инновационной деятельности субъекта хозяйствования подразумевает сравнение затрат на инновации с результатами от их внедрения. Аналитические процедуры осуществляются в сопоставимых ценах по каждому техническому нововведению ввиду продолжительности этапа от первоначальных инвестиций и инноваций до их внедрения в производство. Выпуск новой, конкурентоспособной, наукоемкой продукции связан с использованием современных технологий и техники, более совершенных информационных коммуникаций и наличием квалифицированных кадров.

Анализ инновационной деятельности следует проводить за ряд лет для оценки динамики показателей. Экономическая эффективность инноваций представляет собой соотношение затрат с результатами от реализации инновационного проекта. Реализация сформулированных задач и достижение целей позволит всесторонне подойти к принятию научно обоснованного управленческого решения, которое, как правило, оказывается и оптимальным решением в деятельности хозяйствующего субъекта [2, с.17].

Анализ состояния инновационной деятельности на предприятии осуществляется в процессе изучения степени выполнения планов научно - технических мероприятий. На начальной стадии проводится анализ инновационных возможностей предприятия с одновременной оценкой доли собственного капитала в структуре инновационного потенциала. Затем анализируется влияние технико - экономических факторов на процесс формирования и развития инновационного потенциала в динамике. Завершается данный этап выявлением внутрихозяйственных резервов увеличения инновационного потенциала субъекта хозяйствования.

Второй этап предполагает проведение анализа инновационной активности предприятия путем определения динамики изменения величины затрат на инновационную деятельность и количества разрабатываемых инновационных проектов в текущем периоде по сравнению с предшествующим. Также определяется воздействие основных факторов на изменение величины данных показателей и устанавливаются возможности повышения инновационной активности предприятия.

Завершающей процедурой является третий этап, в ходе которого проводится анализ результатов инновационной деятельности, дается оценка эффективности реализованных инноваций и их влияния на результативность функционирования предприятия, определяются резервы улучшения этих показателей. По результатам анализа обосновывается целесообразность разработки и реализации управленческих решений, направленных на повышение эффективности инновационной деятельности и устойчивости функционирования предприятия.

Список использованной литературы:

1. Пайтаева К.Т. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Материалы международной научно - практической конференции «Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления», г. Казань, 10 июня 2016 г. – С. 37 - 40.

2. Цацулин А.Н. Экономический анализ. – СПб.: Питер, 2014. – 704 с.

© К.Т. Пайтаева, 2016.

УДК 330

Панфилова Ольга Викторовна

канд. экон. наук, доцент ДГТУ

г. Ростов - на - Дону, РФ

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Инвестиционная политика как целенаправленная деятельность по выявлению, определению и реализации важных направлений финансирования и инвестиций, требует разработки и составления программных документов, одним из которых стала «Стратегия инвестиционного развития Ростовской области до 2020 года», утвержденная в июле 2013 года. [6, с.157]

В данном документе рост инвестиций в экономику и социальную сферу обозначен как основная стратегическая цель инвестиционного развития. Определены также основные направления и задачи инвестиционной политики Ростовской области.[2, с.1472]

В декабре 2013 года в документ были внесены изменения в связи с необходимостью приведения его в соответствие с требованиями инвестиционного Стандарта. В течение 2014 года в области началось осуществление мониторинга эффективности его внедрения.

Анализ основных показателей, направленных на достижение целей и решение задач Стратегии инвестиционного развития Ростовской области на период с 2013 по 2015 годы показал достаточно высокую степень их выполнения.

Так, в 2014 году из 20 предусмотренных показателей было выполнено 14.

В 2015 году из 17 показателей выполнено 12.

Можно выделить группу основных показателей инвестиционной деятельности, по которым было достигнуто перевыполнение заявленных плановых позиций за рассматриваемый период.

Фактическое выполнение показателя «Объем инвестиций за счет всех источников финансирования в действующих ценах» по итогам 2013 года составило 242,5 млн.руб. против запланированных 225162,6 млн.руб.

По итогам 2014 года - 265200 млн.руб. (256387,4 млн.руб. по плану).

В 2015 году соответствующие значения составили 291029,4 млн.руб. против запланированных 270000 млн.руб.

«Объем инвестиций за счет всех источников финансирования в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах» составил в 2013 году 114,0 (планируемое значение - 100,3); в 2014г. - 102,5 (102,0 по плану); в 2015 - 98,1 (по плану 94,5).

Динамика показателя «Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на душу населения» имеет следующий вид: 48,5 тыс. рублей (план 19,2 тыс. рублей) в 2013 году; 61,9 тыс руб. против запланированных 20,131 тыс. руб. по плану в 2014 году.[8]

Достижение высокого уровня выполнения ряда целевых индикаторов, определенных Стратегией развития инвестиционной сферы Ростовской области, стало возможным за счет проведения продуманной инвестиционной политики.

Её эффективность во многом обусловлена благоприятным инвестиционным климатом области, созданию которого в значительной степени способствует укрепление экономических связей области с другими регионами РФ [7,с.144]. Однако, также имеет место группа показателей, по которым не удалось добиться запланированного уровня.

Так, в 2014 году «Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства» составил 73,0 % против 104,1 % по плану. Ухудшение социально - экономической ситуации повлекло за собой необходимость переноса сроков ряда крупных инвестиционных проектов на более длительный срок, что явилось одной из причин невыполнения данного показателя. По некоторым позициям ухудшились показатели, связанные с деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса. [4, с.67]

Так, доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2014 году составила 28,2 % против 28,6 % по плану, а в 2015 году 27,5 % против запланированных 28,3 % .

Уровень освоения инвестиций в основной капитал субъектами МСП в 2015 году на 2,5 % ниже, чем в 2014. Его величина в 2015 году составила 27,5 млрд. руб.

Негативное влияние на выполнение данных показателей оказала как группа внешних факторов (последствия от введения санкций, ужесточение денежной политики, рост стоимости кредитных ресурсов), так и недостаточная эффективность осуществляемых мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса в области [3,с.123].

Еще одним проблемным показателем является «Уровень развития государственно - частного партнерства в Ростовской области».

В 2014 году он составил 45,9 % (54 % по плану)

В 2015 году значения показателя достигло 27,7 % против запланированных 44,7 % .

Ликвидация разрыва между плановым и фактическим уровнем выполнения указанных показателей требует разработки региональными структурами власти комплекса мер организационно - правового содержания.

Список использованной литературы

1.Борисова Л.В. Актуальные проблемы управления инновационно - инвестиционным развитием [Текст] / Л.В. Борисова, Т.П. Кузьминская, А.А. Алуханян, О.В. Панфилова, Н.М. Сербулова, В.Н. Курдюков - Ростов - на - Дону, ИП Беспамятнов С.В. – 2015. - 171 с.

2. Жукова Т.В. Особенности инвестиционной политики Ростовской области на современном этапе // Т.В. Жукова Вестник Дон.гос.техн.ун - та. - 2011. - Т.11, №8 (59), вып.2. - С.1470 - 1474.

3. Жукова Т.В. Основные направления социальной политики Ростовской области. [Текст] / Т.В. Жукова // Инновации социальные и экономические: вызовы и решения: сб. ст. междунар. науч. - практ. конф., - Ростов н / Д, 2014. - С. 123 - 126.

4. Жукова Т.В. Формирование среднего класса в современной России [Текст] / Т.В. Жукова // Модернизация социально - экономических систем: вызовы времени: сб. ст. междунар. науч. - практ. конф. 15 ноября – Батайск. – 2012 - с. 66 - 70.

5. Жукова Т.В. Динамика показателей благосостояния в России на современном этапе [Текст] / Т.В. Жукова // Актуальные проблемы развития социально - экономических систем: сб. ст. междунар. науч. - практ. конф., 25 января – Батайск, 2012. - С. 31 - 37.

6. Жукова Т.В. Сберегательная активность российских домохозяйств [Текст] / Т.В. Жукова // Модернизация социально - экономических систем: вызовы времени: сб. ст.2 - й междунар. научн. - практ. конф., 23 апреля. - Батайск, 2013 – С. 157 - 162.

7. Панфилова О.В. Некоторые аспекты анализа товарооборота Ростовской области по группам продукции [Текст] / О.В. Панфилова // Символ Науки. - 2016. № 9, ч.1 – с.141 - 144.

8. donland.ru Официальный портал правительства Ростовской области.

© Панфилова О.В., 2016г.

УДК: 338.1

С.К. Панфилова

Магистрант II курса

Институт энергетики

Иркутский научный исследовательский технический университет

г. Иркутск, Российская Федерация

E - mail: svpanfil@rambler.ru

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономическое состояние России находится не на самых лидирующих позициях, в сравнении с индустриально развитыми странами. Развитие экономики в благоприятном направлении является одной из актуальных проблем нашей страны и это возможно посредством оживления и подъема ведущих секторов экономики. Конъюнктура рынка, с присущими ей условиями хозяйствования, приняла иные условия, не актуальные к действующим хозяйственным структурам. Сложилось так, что действующие субъекты рынка в целях выживания и успешного развития, вынуждены самостоятельно и целенаправленно адаптировать свое поведение под конкурентный рынок, тем самым, как вариант, самостоятельно расширяя свое производство.

Промышленные предприятия осуществляют свою экономическую деятельность на основе инновационной политики, потому как это актуально для современной рыночной экономики инновационного типа развития.

Некоторые хозяйствующие субъекты могут продуктивно работать и не обращать внимания на прогрессивное освоение и внедрение современных технологий для воспроизводства новой качественной продукции с меньшими потерями. Однако настанет время, когда это предприятие будет иметь риск стать не конкурентоспособным. Поэтому деятельность по освоению и применению инноваций является ключевой для выживания в современных условиях рыночных отношений.

Осмысленная и рациональная реализация инновационной деятельности наделяет компанию лидирующими преимуществами в сравнении с конкурентами, и соответственно, приносит прибыль от его деятельности.

Под понятием «инновация» подразумевается сочетание определенных видов деятельности, таких как научные исследования, стратегическое и тактическое планирование, маркетинг, менеджмент и т.д. В связи с этим, важно определить источники появления и внедрения инноваций в деятельность хозяйствующего субъекта, потому как от вида источника будет зависеть и политика их управления.

Основными источниками инноваций являются: изменение потребностей производственного процесса; изменения в структуре отрасли или рынка; демографические изменения; новые знания.

Инновационные технологии в производстве являются жизненно необходимыми, поэтому прогрессивные хозяйствующие субъекты стремятся к тому, чтобы их считали инновационными. Современные технологии позиционируют как действенное антикризисное средство и как фактор поддержки экономики.

Деятельность по внедрению инноваций включает комплекс всех мероприятий создания, приобретения, освоения и распространения новых и усовершенствованных видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления. Инновационная деятельность имеет определяющее значение для максимизации прибыли организации. Инновационная деятельность не должна быть хаотичной и чрезмерной, потому как такая деятельность может оказаться убийственной и разрушительной силой для состоявшегося бизнеса или же наоборот отвлекать от насущного и тормозить развитие компании.

Инновационная деятельность ставит целью – управлять, генерировать, контролировать новые идеи и создавать благоприятные условия для своевременного выхода инновационного продукта на рынок.

Реализация инновационной деятельности подразумевает следующие этапы:

1. Организация и проведение научно - исследовательских, опытно - конструкторских или технологических работ по созданию инноваций.
2. Научно - технологическое планирование и нормативно - правовое обеспечение создания инновационного продукта.
3. Технологическая подготовка производства для выпуска инновационного продукта.
4. Испытание и освоение потребителем инновационного продукта.
5. Продвижение инновационного продукта.
6. Передача или приобретение прав на объекты интеллектуальной собственности.

7. Экспертиза, консультационные, информационные, юридические и иные услуги по созданию и реализации нового и усовершенствованного инновационного продукта.

Применяя современные технологии должно сложиться четкое понимание и уверенность в потребности производимой продукции, потому как это условие и приведет предприятие к финансовому прорыву.

Предпринимая деятельность по внедрению инноваций, важно учитывать восприимчивость к указанным технологиям. Восприимчивость компаний обусловлена масштабом и ростом производства, преобладанием крупносерийного и массового производства. Более адаптированы к современным технологиям небольшие организации, направленные на определенные и конкретизированные запросы потребителей и имеют способностью быстро перестраиваться в зависимости от характера и темпов развития промышленного производства.

© С.К. Панфилова, 2016

УДК 657

Платонов Виталий Геннадьевич
магистрант, ВГАУ им. Императора Петра I
г. Воронеж, РФ, lorn - malvo@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

«В условиях кризиса, неопределенности и коммерческого риска затрудняется функционирование организаций по причине снижения инвестиций, уменьшения доступных кредитов и займов, что привело к недостаточности размеров оборотных средств организаций, и, особенно, к дефициту их активной части» [5, с. 4]. Товарные запасы в торговых организациях составляют большой удельный вес в общем объеме производственных запасов, бухгалтерский учет которых регулируется ПБУ 5 / 01, согласно которому «к бухгалтерскому учету в качестве материально - производственных запасов принимаются активы: используемые в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи, выполнения работ, оказания услуг; предназначенные для продажи; используемые для управленческих нужд организации» [1, с. 141; 7, с. 116]. Исходя из вышеперечисленного, к товарным запасам в торговле относятся активы, предназначенные для продажи.

«Запасы в торговле как составная часть материальных ресурсов призваны обеспечить соответствие спроса и предложения, совершенствование ассортимента товаров. Формирование ассортимента товаров связано с образованием, хранением и управлением запасами. Товарные запасы необходимы для обеспечения непрерывности и ритмичности процесса обращения» [2, с 168]. Товарными запасами называются предметы потребления, находящиеся в сфере товарного обращения, иначе говоря, «запасным» считается товар, ожидающий момента своей продажи. После того, как товар оказывается проданным, он переходит в сферу потребления и перестает быть товарным запасом. Необходимость формирования товарных запасов для организации, в основном, продиктована тем, что процесс обращения не должен прерываться в период между двумя заводами товаров.

Сроки исполнения товаром роли товарного запаса могут растянуться от нескольких часов до нескольких месяцев, и даже лет. Естественно, что сверхнормативные товарные

запасы, «зависшие» на складах розничной торговой организации ведут к потерям и убыткам, мешая высвобождению оборотных средств и занимая полезную торговую и складскую площадь. В тоже время недостаточность товарных запасов, вызывающая постоянные «перебои» с теми или иными видами товаров, может отрицательно повлиять на отношение потребителей. В этой связи менеджер торговой организации должен обладать навыками расчета оптимального размера товарных запасов, анализа их объема и уровня, а также динамики и оценки поведения товарных запасов в условиях изменения рыночной среды (например, в условиях сезонности). Это позволит соблюдать правильный ритм поставок, выбирать самые экономичные пути движения товара и сроки его хранения, своевременно выявлять товары, пользующиеся пониженным спросом, организовывать распродажи, и тем, самым избегать неоправданных потерь.

В зависимости от назначения товарные запасы классифицируются следующим образом: текущего хранения (для повседневной продажи); сезонного накопления ; долгосрочного завоза (создаются в горных и отдаленных районах для удовлетворения покупательского спроса в период прекращения нормального товароснабжения); целевого назначения (например, для проведения выставки - продажи); - периодического возобновления (стратегические запасы, резервы государства). В розничной торговле товар переходит из сферы обращения в сферу потребления и движение товаров завершается у потребителя.

Государственный комитет Российской Федерации по статистике постановлением от 01.04.96 № 25 утвердил Инструкцию по определению розничного товарооборота и товарных запасов юридическими лицами, осуществляющими розничную торговлю .

Под розничным товарооборотом понимается продажа потребительских товаров населению за наличный расчет независимо от каналов их реализации. В состав розничного товарооборота включается также продажа продовольственных товаров отдельным юридическим лицам (социального назначения: больницам, детским учреждениям, домам инвалидов, престарелых и т. п.) по безналичному расчету из розничной торговой сети, мелкооптовых баз, а также продажа товаров юридическим лицам, их обособленным подразделениям за наличный расчет.

Товары, поступающие в розничную торговлю (магазины, киоски, ларьки и т. д.), учитываются в стоимостном выражении, кроме ювелирных изделий из золота, платины, серебра и драгоценных камней и т. п., которые учитываются по количеству, цене и сумме. Если в магазине введена автоматизированная система продажи товаров населению, то применяется натурально - стоимостная система учета товара (при использовании штриховых кодов). «Если стоимость сырья, материалов, топлива и т.п. ценностей, определившаяся на счетах бухгалтерского учета, отличается от рыночной стоимости, то создаются резервы под снижение стоимости материальных ценностей» [3, с. 48]. После чего в бухгалтерском балансе отражается их реальная стоимость. При реальной стоимости товарных запасов следует учитывать «предпосылки подготовки отчетности» [4, с. 316].

На мой взгляд, товарные запасы — это часть товарного обеспечения, которая представляет собой совокупность товарной массы в процессе движения ее из сферы производства к потребителю. Они образуются на всех стадиях движения товаров и нуждаются в учете.

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления и использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Начиная с 2004 года, наблюдается резкое увеличение оборота розничной торговли как в целом, так и по продовольственным и непродовольственным товарам. Товарные запасы в организациях розничной торговле (на конец года) также возросли.

Список использованной литературы:

1. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / Бухарева Л.В., Малицкая В.Б., Чиркова М.Б. и др. – М.: Эксмо, 2010. – 656 с.
2. Дмитриева И.М., Смирнова Л.Р., Чиркова М.Б. и др. Экономический анализ в торговле: Учеб. пособие / Под ред. М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 399 с.
3. Кузнецова И.В., Малицкая В.Б., Волкова Н.Н. Резервы и методические аспекты их отражения в учетной политике организации / В.Б. Малицкая, И.В. Кузнецова, Н.Н. Волкова // Аудит и финансовый анализ. 2016. №1. С. 46 - 52.
4. Малицкая В.Б., Чиркова М.Б. Современное понимание аудита и его концептуальное содержание / В.Б. Малицкая, М.Б. Чиркова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2013. №2. С. 313 - 319
5. Малицкая В.Б. Методология и практика отечественного и международного экономического анализа и аудита финансовых активов в коммерческих организациях: монография / В.Б. Малицкая. – Воронеж: Научная книга, 2011. – 270 с.
6. Чиркова М.Б., Малицкая В.Б., Кузнецова И.В. Российские и международные подходы к бухгалтерскому учету расходов по займам и кредитам / В.Б. Малицкая, М.Б. Чиркова, И.В. Кузнецова // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 4. С. 58 - 62
7. Чиркова М.Б., Малицкая В.Б. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие / М.Б. Чиркова, В.Б. Малицкая. – Воронеж: «Научная книга», 2008. – 180 с.

© В.Г. Платонов, 2016

УДК 657

Попова Д.В.,

студентка 4 – го курса
инженерно - экономический факультет
СТИ НИТУ МИСиС им. А.А. Угарова
г. Старый Оскол, Российская Федерация

Агеева Е.С.,

к.э.н., ст. преподаватель
инженерно - экономический факультет
СТИ НИТУ МИСиС им. А.А. Угарова
г. Старый Оскол, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИТИЧЕСКОГО И СИНТЕТИЧЕСКОГО УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА СЧЕТАХ В БАНКАХ В АО «ОЭМК»

Важную роль денежных средств в обеспечении финансово – хозяйственной деятельности обуславливает необходимость организации непрерывного и своевременного учета денежных средств и их движения; контроля наличия, сохранности и целевого использования денежных средств и денежных документов. Для этого все предприятия вне

зависимости от формы собственности обязаны хранить свои денежные средства в учреждениях банков[1].

В бухгалтерском учете организации для учета операций по зачислению и списанию денежных средств на расчетном счете открывают самостоятельный активный синтетический счет 51 «Расчетные счета», в котором указанные в выписке банка операции записывают наоборот: поступления (увеличение количества денежных средств) - в дебет счета, а выбытие (уменьшение) - в кредит счета. Для банка «Расчетные счета» имеют не денежный, а расчетный характер (банк по этому счету учитывает свои обязательства перед клиентами).

Объектом исследования является АО «ОЭМК» - это единственное в России металлургическое предприятие полного цикла, где реализованы технология прямого восстановления железа и плавка в электропечах, позволяющие получать металл, практически свободный от вредных примесей и остаточных элементов. Рассмотрим порядок учета денежных средств на счетах в банках в АО «ОЭМК».

На счете 51 «Расчетный счет» АО «ОЭМК» учитывает счет безналичных денежных средств на счету в банке. Например, в апреле 2015 года АО «ОЭМК» завело два расчетных счета в двух разных банках (ВТБ и Сбербанк), на счете 51 учитывается общая сумма денег на двух расчетных счетах (и ВТБ и Сбербанк). Это удобно для того, чтобы видеть общую сумму безналичных денег, но неудобно, чтобы разбираться с конкретным банком. Для решения этой проблемы бухгалтерия АО «ОЭМК» вводит следующие субсчета к счету 51: 51 - 1 «Расчетный счет в банке Сбербанк»; 51 - Б «Расчетный счет в банке ВТБ».

По данным бухгалтерии АО «ОЭМК» на субсчете 51 - 1 числится денежная сумма 3 000 000 000 руб., а на субсчете 51 - Б – 2 000 000 руб., а на счете 51 числится 3 002 000 000 руб.

Для учета операций предприятию в банке открываются два валютных счета, представленных на рисунке 1.

транзитный	<ul style="list-style-type: none">• для зачисления валютной выручки• для продажи валютной выручки• для оплаты накладных расчетов
текущий	<ul style="list-style-type: none">• для учета наличия и движения иностранной валюты

Рисунок 1 – валютные счета

Синтетический учет операций на валютных счетах ведется на активном счете 52 «Валютные счета». К счету 52 открывают субсчета: «Транзитные валютные счета», «Текущие валютные счета» и «Валютные счета за рубежом». На валютном счете учет одновременно ведется в валюте и рублях.

Синтетический учет по дебету счета 52 «Валютные счета» осуществляется следующим образом:

- с кредитом счета 50 субсчет «Касса в иностранной валюте в Российской Федерации» отражаются суммы неиспользованных валютных средств, сданных из кассы организации на валютный счет;

- с кредитом счета 57 «Переводы в пути» отражается стоимость приобретенной иностранной валюты (на основании выписки банка, подтверждающей зачисление

валютных средств на валютный счет организации) в сумме, определенной путем пересчета иностранной валюты по курсу ЦБ РФ на дату совершения операции[2].

Например, АО «ОЭМК» поручила банку приобрести 10000 евро. Комиссионное вознаграждение банка составляет 2 % от суммы приобретенной валюты (200 евро). Валюта приобретается по биржевому курсу 62 руб / евро для оплаты аванса под поставку материалов. Курс Банка России на день зачисления на транзитный валютный счет - 61 руб / евро. Курс Банка России на день зачисления на текущий валютный счет - 61,2 руб / евро. В бухгалтерском учете организации сделаны записи отраженные в таблице 1.

Таблица 1 – Записи отраженные в бухгалтерском учете организации по операциям на счете 52 «Валютные счета»

№ п / п	Содержание хозяйственной операции	Корреспондирующие счета		Сумма
		Дебет	Кредит	
1	Денежные средства перечислены на покупку 10000 евро по биржевому курсу	57	51	620000 руб.
2	Зачислена сумма купленной валюты по курсу Банка России на день зачисления на транзитный валютный счет	52	57	610000 руб.
3	Отражена разница между курсом Банка России на день зачисления на транзитный валютный счет и биржевым курсом;	91	57	10000 руб.
4	Начислена сумма комиссионного вознаграждения банку за приобретение валюты;	91	52	12200 руб.
5	Отражена сумма на дату зачисления купленной валюты на текущий валютный счет	52	52	612000 руб.
6	Отражена сумма курсовой разницы по транзитному валютному счету	52	91	2000 руб.

Рассмотрим учет счета 55 «Специальные счета в банках». На данном счете отражается наличие и движение денежных средств в рублях и иностранных валютах, а также средства на пластиковых корпоративных картах. Кроме того, учитывая положения Федерального закона № 161 - ФЗ от 27.06.2011 «О национальной платежной системе», следует на данном счете отражать операции с электронными денежными средствами[1].

АО «ОЭМК» имеет субсчета, указанные на рисунке 2.



Рисунок 2 – Субсчета счета 55 «Специальные счета в банках»

Между АО «ОЭМК» и ООО «Промышленник» заключен договор на поставку оборудования для обжиговой машины №2 на сумму 1.314.500 руб. Договором предусмотрено, что оплата в пользу ООО «Промышленник» осуществляется посредством покрытого аккредитива, в связи с чем АО «ОЭМК» открыл в банке «ВТБ» аккредитив на сумму 1314500 руб.

Поставка оборудования по договору была осуществлена в неполном объеме на сумму 1220300 руб., о чем были предоставлены соответствующие документы. Остаток средств был зачислен на расчетный счет «ОЭМК».

За обслуживание аккредитива банком «ВТБ» была удержана комиссия в размере 0,05 % от суммы аккредитива.

Расчеты по договору поставки были произведены по факту предоставления транспортных документов и счета - фактуры ООО «Промышленник», они отобразены в таблице 2.

Таблица 2 - Расчеты по договору поставки оборудования

№ п / п	Содержание хозяйственной операции	Корреспондирующие счета		Сумма
		Дебет	Кредит	
1	Отражена сумма средств, депонированных на покрытый аккредитив	55.1	51	1314500 руб.
2	Оборудование, приобретенное у ООО «Промышленник», принято к учету	08.4	60	1220300 руб.
3	Перечислены средства в пользу ООО «Промышленник» в счет оплаты за приобретенное оборудование	60	55.1	1220300 руб.
4	Учтена сумма комиссии банка «ВТБ» за обслуживание аккредитива (1.314.500 руб. * 0,05 %)	08.4	51	657 руб.
5	Остаток неиспользованных средств зачислен на текущий счет «ОЭМК» (1.314.500 руб. — 1.220.300 руб.)	51	55.1	94200 руб.

АО «ОЭМК» ведет свою экономическую деятельность с целью извлечения прибыли. Умелое распределение денежных средств, эффективное использование финансовых ресурсов и правильную организацию денежного обращения обеспечивает бухгалтерский учет денежных средств. Для получения дополнительного дохода необходимо контролировать рациональное вложение временно свободных денежных средств.

Список использованной литературы:

1. Бархатов, А.П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие / А.П. Бархатов. - М.: Дашков и К, 2013. - 268 с.
2. Мельникова, Л.А. Бухгалтерский учет: Учебник для бакалавров / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.А. Мельникова; Под ред. Ю.А. Бабаев. - М.: Проспект, 2013. - 432 с.

© Д.В. Попова, Е.С. Агеева, 2016

А.В. Проскуряков

студент 1 - ого курса магистратуры

Факультет информационных технологий и управления

Южно - Российский государственный политехнический университет (НПИ)

г. Новочеркасск, РФ

Н.И. Мирющенко

студент 1 - ого курса магистратуры

Институт фундаментального инженерного образования

Южно - Российский государственный политехнический университет (НПИ)

г. Новочеркасск, РФ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ОДНОКЛАССНИКИ» БЕЗ ВЛОЖЕНИЙ НА РЕКЛАМУ

На сегодняшний день продвижения своего бизнеса с помощью социальных сетей набирает все большую популярность среди рекламщиков. Одной из успешных видов рекламы в социальных сетях, для российских предпринимателей, является реклама в социальной сети «ВКонтакте» [1,3]. Также популярность, в среде рекламы, набирает социальная сеть «Ретисоре» [2] и социальная сеть «Одноклассники».

В связи с вышесказанным, целью представленной работы является обзор социальной сети «Одноклассники», в качестве развития своего бизнеса без вложений на рекламу.

Во многих социальных сетях для развития своего бизнеса необходим большой бюджет на рекламу, а система безопасности против спама делает невозможным качественное развитие сообщества. Более того, развитие дешёвыми методами может привести к блокировке сообщества, что перечеркнёт всю трату времени и средств на развитие. Хорошо развита защита против спама в социальных сетях, таких как: «ВКонтакте», «Instagram» и «Facebook». А вот в социальной сети «Одноклассники» защита от спама слабо развита, поэтому в ней можно продвигать свой бизнес без больших финансовых затрат на рекламу.

Пример развития бизнеса в социальной сети «Одноклассники» будет приведен на сообществе «Ковка - Литьё Художественная СПБ». Для того, чтобы начать продвигать свой бизнес в социальной сети «Одноклассники» необходимо создать сообщество, которое будет представлять интересы вашего бизнеса и страницу, которую надо назвать не человеческим именем, а как названием своего бизнеса. На рисунке 1 показана страница, которую создали для продвижения бизнеса в социальной сети «Одноклассники».

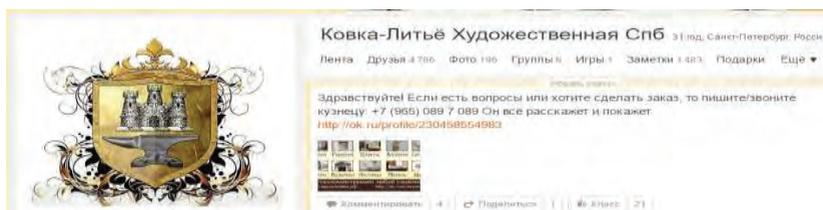


Рисунок 1. Страница, созданная для продвижения бизнеса

После создания страницы и сообщества, необходимо создать интересный контент, который сможет заинтересовать ваших будущих клиентов и обычных подписчиков. Публиковать контент рекомендуется как минимум 1 запись вечером один раз в сутки, так как вечером наблюдается большее количество пользователей подключенные к сети. Также нужно создать для группы и страницы фирменный дизайн, как это показано на рисунке 1, чтобы со временем люди узнавали бренд по одной лишь эмблеме или аватарке. Также следует заполнить всю информацию о вашем бизнесе и обязательно указать как сделать заказ (кому писать, звонить, оставить ссылку на сайт и т.д.). Когда были выполнены все пункты, то остается только заманить подписчиков и будущих клиентов в группу.

Социальная сеть «Одноклассники» хороша тем, что можно выполнять рассылку спама с рекламных страниц, когда в других социальных сетях за такие действия вводят санкции.

Для художественнойковки, которую используем в качестве примера, необходимо два типа пользователей, которые вступят в сообщество: 1) Кузнецы и люди, которым интересна тематика; 2) Клиенты, которые в будущем захотят сделать заказ на ковку.

Оба типа пользователей можно находить в одном месте — у сообществ конкурентов в социальной сети «Одноклассники». Для реализации этого плана нужно найти, через поиск, в этой социальной сети самых популярных конкурентов и следует подписаться на них через рекламную страницу. На рисунке 2 показано, как можно найти самых популярных конкурентов через поиск.

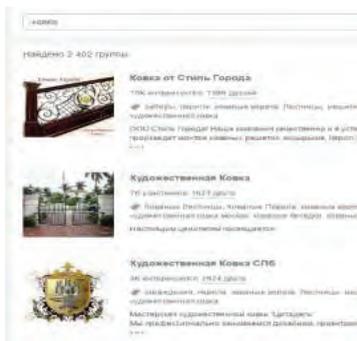


Рисунок 2. Список главных конкурентов по бизнесу

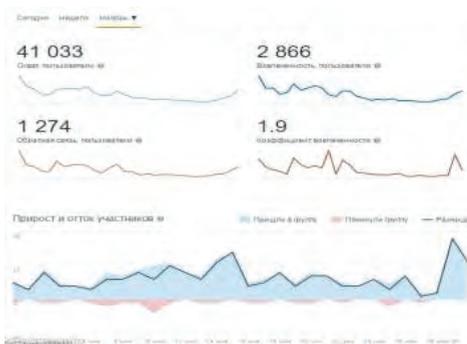


Рисунок 3. Статистика сообщества

После того, как подпишемся к самым главным конкурентам, то ежедневно добавлять в друзья тех пользователей, которые недавно подписались на них и проявляют активность, т.е. комментируют записи, ставят лайки. Именно эти пользователи являются целевой аудиторией для нашего сообщества. В день можно добавлять от 5 до 50 человек (фильтры ОК не позволяют добавлять бесконечно) и не получать за это санкции от сайта. Пользователи, получившие заявку, будут видеть ваше сообщество, а поскольку им интересна ваша тематика, то они будут подписываться и проявлять активность уже в вашем сообществе. Не рекомендуется рассылать спам в личные сообщения, так как за такое можно быстро получить санкции от сайта на страницу. Со временем сообщество станет конкурентно способным в добыче трафика, и у вас начнут появляться первые заказы. Не

рекомендуется добавлять много людей из определённого города через поиск социальной сети «Одноклассники». За такие действия, фильтры защиты могут заблокировать страницу.

После этого тех пользователей, которые приняли запрос дружбу, то их следует пригласить в ваше сообщество. Большое количество пользователей принимают заявки, что приводит к стабильному росту сообщества. В отличие от социальной сети «ВКонтакте», в этой социальной сети не банят за приглашения вступления в сообщества, если их не делать по многу каждый день. На рисунке 3 видно, что Ноябрь 2016 новости сообщества увидело 41 тыс. человек, около 3 тыс. проявляли реальную активность, более 1200 комментировали наши записи. Такой хороший результат возможен при отсутствии рекламы только в социальной сети «Одноклассники» из-за механики распространения записей.

Список используемой литературы:

1. Проскуряков А.В., Мирющенко Н.И. Преимущества рекламы записей в новостной ленте над рекламными тизерами // Прорывные научные исследования как двигатель науки. – 2016. – С.132 - 137.
2. Проскуряков А.В., Мирющенко Н.И. Использование социальной сети «pегiscope» для продвижения бизнеса // Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы. – 2016. – С.143 - 145.
3. Проскуряков А.В., Мирющенко Н.И. Эффективность малобюджетных конкурсов в развитии сообщества в социальных сетях // Символ науки. – 2016. – С.143 - 145.

© А.В. Проскуряков, Н.И. Мирющенко, 2016

УДК 334.72

Пугина Кристина Александровна

студентка 3 курса факультета Экономики и управления

Адамян Жанна Ашотовна

студентка 1 курса факультета Экономики и управления

Хуаде Сусанна Нурдиновна

студентка 3 курса факультета Экономики и управления

Южный институт менеджмента,

г. Краснодар, РФ

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Финансы некоммерческих организаций являются частью национальной финансовой системы, включающей финансы государственных, муниципальных, коммерческих и некоммерческих организаций и финансы домохозяйств, а также международной финансовой системы.

Статьей 50 ГК РФ определено: «некоммерческие организации – организации, не преследующие извлечение прибыли в качестве цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками» [1].

В ГК РФ (ст. 116 - 121) предусмотрены следующие организационно - правовые формы некоммерческих организаций (рис. 1).

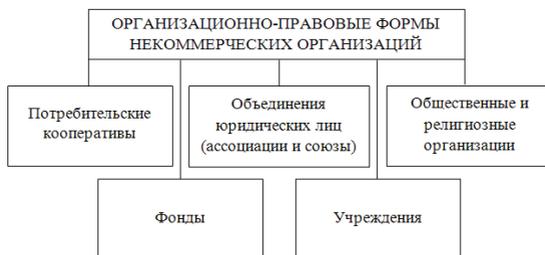


Рисунок 1 – Организационно - правовые формы некоммерческих организаций

Деятельность некоммерческих организаций регламентируется Федеральным законом от 12 января 1996 г. №7 - ФЗ «О некоммерческих организациях». В данном законе говорится, что некоммерческие организации создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на приобретение общественных благ [2]. За исключением потребительских кооперативов и частично религиозных организаций закон имеет общее значение и распространяется на все формы некоммерческих организаций.

Некоммерческие организации обладают рядом отличительных особенностей, основные из которых представлены на рисунке 2.

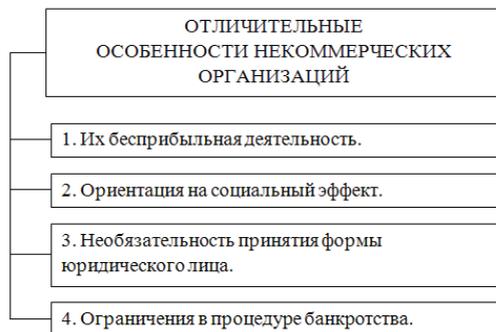


Рисунок 2 – Отличительные особенности некоммерческих организаций

Что касается непосредственно организации финансов некоммерческих организаций, то отличительная особенность заключается в формировании, распределении и контроле за финансовыми ресурсами.

В некоммерческих организациях применяются такие финансовые документы, как финансовый план, сметы отдельных проектов, программ и мероприятий. В компетенции высшего органа управления некоммерческой организации находятся утверждение финансового плана, а также внесение в него изменений.

Вся финансовая деятельность организаций такого вида осуществляется в рамках финансового плана. При этом самой распространенной формой финансового плана является бюджет. В своей практической деятельности некоммерческие организации используют 4 вида бюджетов (рис.3).

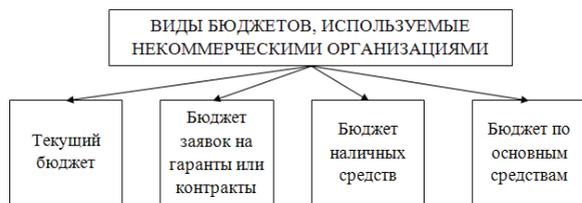


Рисунок 3 – Виды бюджетов, используемые некоммерческими организациями

В некоммерческих организациях разработка бюджета представляет собой логическое и обоснованное распределение ресурсов по проектам и программам, именно поэтому бюджет является одним из самых главных управленческих документов в таких организациях.

В основе составления бюджета лежат принципы программно - целевого планирования. Можно выделить три подхода к составлению бюджетов некоммерческих организаций [3].

Согласно первому подходу, планирование происходит на основе данных предыдущего периода деятельности некоммерческой организации, поэтому подходит для стабильных организаций, которые не собираются вносить кардинальные изменения в свою деятельность.

В основе второго подхода лежит расчет и оценка потребностей организации в материально - техническом обеспечении, которая используется с применением экспертных оценок предполагаемых расходов. Такой подход подходит больше всего для организаций, которые только осваивают новые программы или проекты, а также для начинающих некоммерческих организаций.

Что касается третьего подхода, то он основывается на двух предыдущих, т.е. на соединении данных, полученных от предыдущего периода работ организации, а также расчетных элементов для начала новой деятельности.

Исходя из всего этого, некоммерческие организации определяют потребности как в материальных, так и в трудовых ресурсах, финансовых затратах, а также планируют объем финансовых ресурсов.

В ст. 26 Федерального закона «О некоммерческих организациях» предусмотрены следующие основные источники формирования финансовых ресурсов некоммерческих организаций [2]:

- регулярные и единовременные поступления от учредителей (участников, членов);
- добровольные имущественные взносы и пожертвования;
- выручка от реализации товаров, работ, услуг;

- дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам;
- доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации;
- другие, не запрещенные законом, поступления.

Подводя итоги, можно сказать, что особенности финансов некоммерческих организаций определяются спецификой их деятельности, которые базируются на потреблении совокупного общественного продукта, создаваемого в коммерческом секторе экономики.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51 - ФЗ (ред. от 31.01.2016) / Справочно - правовая система «Консультант Плюс».

2. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О некоммерческих организациях» / Справочно - правовая система «Консультант Плюс».

© К.А. Пугина, Ж.А. Адамян, С.Н. Хуаде, 2016

УДК 33

Рахманова Хурма Бердымырадовна

Студент физико – математического факультета
Карачаево – Черкесский государственный
университет имени У. Д. Алиева.
gylyjowa1994@mail.ru

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ. ИЗМЕРЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ПОЛЕЗНОСТИ

В статье мы рассматриваем закон убывающей предельной полезности и измерение величины полезности. Теория предельной полезности - основная часть учения, получившего название “маржинализм”. Возникновение теории предельной полезности привело к революционным изменениям в теории стоимости.

Ключевые слова: предельной полезности.

Первый закон Госсена

Пусть потребитель приобретает товар А. Зададимся вопросом: одинакова ли предельная полезности каждой единицы товара А? Иными словами, получает ли потребитель равное приращение общей полезности при потреблении любой единицы товара А? степень полезного эффекта благ зависит от них ограниченности, возможности воспроизведения. Человек нуждается не вообще в данном благе, а в определенном его количестве. Полезность каждой новой единицы зависит от уже имеющихся у него подобных единиц, потребность в новых единицах блага с увеличением их числа постепенно насыщается. Поэтому по мере увеличения потребления каждой новой единицы блага степень насыщения увеличивается, а полезность каждой следующей единицы блага убывает. Например, удовлетворение от первого выпитого стакана воды больше, чем от второго или третьего. Следовательно, полезность третьего и четвертого стаканов воды меньше, чем первого и второго в данный конкретный момент для отдельного индивида. Четвертый стакан воды может оказаться для него просто ненужным.

Если потребление остальных товар не меняется, то по мере насыщения потребности в товаре А удовлетворение от потребления последующей единицы этого товара падает, т. е.

предельная полезность каждой последующей единицы товара А снижается. Данная устойчивая и постоянно повторяющаяся взаимосвязь и взаимозависимость экономических явлений получила название “закона убывающей предельной полезности”. Первоначально данный закон был сформулирован как “закон насыщения потребностей” немецким экономистом Госсеном (1810 - 1858) в работе “Развитие законов Человеческого взаимодействия”. В экономической литературе он получил название “Первого закона Госсена”. Для большинства товаров этот закон действует со второй или третьей единицы товара, т. е. по мере приобретения начинают снижаться. В отдельных случаях на начальных этапах потребления какого-то товара предельная полезность может возрастать. Например, в жаркий день удовлетворение, получаемое от второго стакана воды, как исключение, может превосходить удовлетворение от первого.

Но возникает вопрос: как же как человек каждый день ест хлеб, но не чувствует, чтобы по мере его потребления степень удовлетворения хлебом падала? Ошибочность такого взгляда состоит в том, что здесь неверно определен объект оценки: нас интересует полезность хлеба, потребленного за день, т. е. его общая дневная полезность, а не полезность хлеба вообще. О предельной полезности можно будет вести речь только в том случае, если изменится дневное потребление хлеба, т. е. общая дневная полезность изменится. Например, если Вы потребляете 200 г хлеба в день, то можно утверждать, что увеличение дневной нормы на 100 г (с 200 до 300г) принесет меньшее удовлетворение, чем предыдущее повышение (со 100 г до 200 г).

Измерение величины полезности

Все точки зрения по поводу измерения полезности можно объединить в две группы. Одни экономисты используют так называемый “кардиналистский подход”. Одни пытаются ввести различные количественные единицы измерения полезности - денежные, специальные, например ютиль (от англ. “utility” - полезность). Другие экономисты используют ординалистский подход (от нем. “Die Ordnung” - порядок). Они полагают, что поскольку категория предельной полезности носит сугубо субъективный характер, т. е. для каждого отдельного потребителя полезность любого товара теоретически всегда индивидуальна, то ее невозможно измерить. С их точки зрения, целесообразно ввести “ординальную, т. е. порядковую” величину полезности, с помощью которой можно выяснить, уменьшилась или увеличилась степень удовлетворения потребности. Полезность обладает свойством порядковой измеримости, когда альтернативные товары могут быть ранжированы. Выбирая, потребитель присваивает первый ранг товару с большей для него полезностью. Затем идет второй, третий и другие ранги. Рассмотрим пример количественного измерения полезности в единицах, которые называются “ютили”. Для количественного измерения полезности предполагается, что каждый потребитель имеет в своей голове некий измеритель полезности - “пользомер”, который позволяет измерить, насколько потребитель удовлетворен. В табл. 1 представлена предельная полезность яблок для потребителя X. Совокупная полезность определяется сложением совокупной полезности первой единицы и предельной полезности следующей единицы.

Единица продукта	Предельная полезность - MU (ютили)	Совокупная полезность - U (ютили)
Первая	10	10
Вторая	6	16
Третья	2	18
Четвертая	0	18
Пятая	- 5	13

Итак, совокупная полезность, например, трех яблок определяется как $10+6+2=18$ ютилей или совокупная полезность двух яблок плюс предельная полезность третьего яблока, т. е. $16+2=18$ ютилей.

В данном примере прослеживается закон убывающей предельной полезности. Он начинает действовать с первого яблока. Каждая следующая единица обладает все меньшей полезностью по сравнению с предыдущей.

Попытки кардиналистов решить вопрос об измерении предельных полезностей имели мало успеха. В теории предельной полезности XX в., сделавшей своим основным содержанием проблему выбора потребителя, преобладающим стал ординалистский подход. Одним из его основоположников является итальянский экономист В. Парето.

В. Парето (1848 - 1923) исследовал проблему предельной полезности с иных позиций, чем представители австрийской школы и ранние экономисты - математики. Он рассматривал предельную полезность не как единственное основание цен, а как лишь один из факторов, который через свое влияние на спрос воздействует и на изменения цен. В учение о предельной полезности Парето ввел ряд новых моментов. Если А. Маршал считал еще возможным измерение предельных полезностей, то Парето выдвинул тезис о невозможности абсолютных измерений предельной полезности и предложил перейти к оценке предпочтений одних товаров по сравнению с другими (или одних комбинаций товаров по сравнению с другими комбинациями товаров), выводимых из эмпирических фактов товарного обмена. В качестве орудия такого анализа им были предложены "кривые безразличия".

Литература:

1. Т. Негиши, История экономической теории, 1995 г.
2. М. Блауг, Экономическая мысль в ретроспективе, 1994 г.
3. В. Д. Камаева, Экономическая теория, 2001 г.
4. Дж. С. Милль, Основы политической экономии, 1980 г.
5. Т. Негиши, История экономической теории, 1995 г.

© Рахманова Х. Б., 2016

УДК 33

Рахманова Хурма Бердымырадовна

Студент физико – математического факультета
Карачаево – Черкесский государственный
университет имени У. Д. Алиева.
gylyjowa1994@mail.ru

ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

В статье мы рассматриваем стоимость - фундаментальной проблемы экономической науки и теория предельной полезности. Теория предельной полезности заложила основы нового научного подхода к проблеме оптимального решения при использовании ограниченных ресурсов.

Ключевые слова: стоимость.

Впервые в экономической теории был использован принцип предельности, который стал применяться в прикладных экономических науках. Центр тяжести в экономическом анализе был перенесен с главенства затрат на конечные результаты. Произошла революция в теории стоимости. И, наконец, экономическая теория впервые приняла в качестве исходного момента субъективную мотивацию экономического поведения индивида, т. е. повернулась лицом к человеку - производителю и потребителю.

Стоимость - фундаментальная проблема экономической науки

Стоимость, а точнее ценность, относится к числу фундаментальных проблем экономической науки. Это объясняется глубиной и кругом рассматриваемых вопросов. На основе теории стоимости определяются цели и мотивы деятельности экономических субъектов, выбираются варианты распределения экономических ресурсов и доходов, функционирует процесс рыночного обмена. Таким образом, теория стоимости - это фундамент, на котором строится теоретическая конструкция экономического организма.

Английская классическая политэкономия

Первый весомый вклад в разработку теории стоимости внесла экономическая школа, получившая название "английская классическая политэкономия". Ее представителями являются У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо. Дальнейшее развитие их взгляды получили в трудах К. Маркса. Стоимость признавалась классической школой как единственная исходная категория экономического анализа, от которой, как на схеме генеалогического древа, вырастают другие категории. Английская классическая политэкономия выдвинула теорию трудовой стоимости, которая определяет стоимость материальных благ и источник доходов затратами труда в процессе производства.

Так, у Петти принадлежит высказывания: "Труд есть отец богатства; а природа - его мать". Петти еще не освободился от влияния меркантилизма. Его теория стоимости основана на стоимости денег. У. Петти считал, что то количество денег, которое можно получить за продукт, определяет его стоимость, причем определяет не прямо через затраты труда, а опосредованно, через затраты на производство денег - серебра и золота. Стоимость создает не всякий труд, а тот, который затрачен на производство серебра (денег).

Стоимость, по А.Смиту, определяется затраченным трудом, причем труд является всеобщим мерилем стоимости. А. Смит отмечал равнозначность всех видов так называемого "производительного труда" и подчеркивал человека, а средним для данного уровня развития производства. Рассматривая проблему ценообразования, А. Смит, во - первых, складывается из затрат труда, прибыли, процента на капитал, земельной ренты, т. е. определяется издержками производства.

Д. Рикардо считал труд единственным конечным основанием цен. По его теории, меновая стоимость товаров (т. е. отношение количеств товаров в обмене) была прямо пропорциональна количеству труда, затраченного на их производство, и обратно пропорциональна производительности труда. В качестве измерителя затрат труда Рикардо определил рабочее время. Уточнением позиции А. Смит является положение, что в стоимости товаров следует учитывать не только труд, затрачиваемый непосредственно на их производство, но и труд овеществленный, затраченный на изготовление капитальных товаров (орудий производства)

Теории факторов производства

После работ А. Смита Рикардо в экономической науке господствующее положение занимали так называемые “теории факторов производства”. Основные представители этих теорий - французский экономист Ж. Б. Сэй и английский экономист Дж. Ст. Милль.

Согласно их взглядам, создание стоимости, во - первых, связывалось не с функционированием одного какого - либо фактора производства (например с трудом), а с несколькими факторами. Поскольку основных факторов производства насчитывалось три: труд, капитал (точнее, вещественные элементы капитала) и земля, - то в большинстве приписывалось всем этим трем факторам. Во - вторых, стоимость рассматривалась как слагаемое из доходов. Доходы, в свою очередь, рассматривались как порождение соответствующих факторов производства. В - третьих, в качестве основных доходов в большинстве случаев принимались: заработная плата, предпринимательский доход, процент и рента.

Теория трудовой стоимости

В середине XIX в. Теория трудовой стоимости сводилась к следующим основным положениям.

1) Стоимость блага бывает временная (рыночная) и постоянная (естественная). Последняя является центром, вокруг которого колеблется и к которому стремится первая.

2) Рыночная стоимость определяется спросом и предложением. При этом спрос, в свою очередь, зависит от рыночной стоимости.

3) Естественная стоимость по - разному определяются для невоспроизводимых и свободно воспроизводимых товаров. В первом случае (сюда же относятся и монопольные ситуации) она зависит от ограниченности блага. Во втором (преобладающем) - от величины издержек производства товара и его доставки на рынок.

4) Издержки производства состоит из заработной платы и прибыли на капитал и определяются в конечном счете количеством затраченного труда.

Таким образом, в классической модели средний уровень цен(естественная стоимость) определяется в производстве и задается издержками. Предложение же товара определяется спросом, складывающимся при данной цене. Классической теории были присущи противоречивые и требующие выяснения положения. Во - первых, для любого общества возможность безграничного увеличения производства, из которых исходит “теория издержек”, нереальна. Во - вторых, остались не изученными истинные факторы, определяющие спрос на товары. В - третьих, дуализм классической теории стоимости (совершенно разные объяснения для свободно воспроизводимых и невоспроизводимых благ) не давал покоя ученым, стремящимся создать стройную и всеобъемлющую теорию, раскрывающую сущность ценности (стоимости).

Теория предельной полезности

Представители новой экономической концепции - теории предельной полезности - в качестве исходного явления при определении стоимости избрали отношение полезности различных благ.

Литература:

1. С. А. Бартенев, Экономические теории и школы, 1996 г.
2. Т. Негиши, история экономической теории, 1995 г.
3. Д. Рубинфельд, Макроэкономика, 1992 г.
4. П. Самозльсон, Экономика, 1992 г. Т. 1

© Рахманова Х. Б., 2016

Репина Т.И., Ионнисян М.К.

студент 3 курса
факультет сервиса,
экономики и предпринимательства
ИСОиП(ф)ДГТУ,

Научный руководитель:

Рябоконь Н.А.
канд. экон. наук, доцент ИСОиП(ф)ДГТУ,
г.Шахты,
Российская Федерация

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Проблема государственного долга связана с самим фактом прямого участия государства в экономической жизни общества. Данное участие обуславливается задачей создания антиинфляционного механизма экономического роста, сущность которого состоит в обеспечении стабильного уровня цен и полной занятости.

Государственный долг – это совокупность заимствований Российской Федерации и обязательств по ним. Госдолг может быть внутренний, т.е. обязательства возникают перед физическими, юридическими лицами Российской Федерации, а также перед субъектами РФ, различными муниципальными образованиями, а также внешним, т.е. перед иностранными государствами, международными финансовыми организациями и другими субъектами международного права.

В сложившихся условиях государственный займ находится в центре мировых экономических проблем наряду с другими, поэтому необходимо уделять большое внимание к проблеме, связанной с этой экономической категорией. Эта проблема производит многостороннее воздействие на макроэкономические показатели и мирохозяйственные позиции государства. Эта проблема производит многостороннее влияние на макроэкономические показатели и мирохозяйственные позиции государства. [2,125]

Идея государственного долга как некой общественной ноши возникает, так как долги правительства, в итоге, являются долгами налогоплательщиков, поскольку вместе взятые граждане государства, являются и держателями государственного долга, и должниками по нему. [1,56] Это может негативно повлиять на социально - экономическую ситуацию в стране.

Разумеется, что увеличение внутреннего долга не так опасно для национальной экономики, если сравнивать с ростом ее внешнего долга. При погашении внутреннего долга, утечки товаров и услуг не происходит, но возникают некоторые изменения в экономической жизни, последствия которых могут быть весьма значительны. Это связано с тем, что погашение государственного внутреннего займа приводит непосредственно к перераспределению внутренних доходов страны.

Проанализируем структуру внешнего долга Российской Федерации в динамике. В таблице 1 приведены данные:

**Таблица 2 Государственный внешний долг РФ
по видам задолженности по состоянию на 1 ноября 2016 г**

Категория долга	млн.долл США	в %
Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией)	51 442.1	100
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба	664.3	1,3
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - бывшими странами СЭВ	399.9	0,8
Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	859.8	1,7
Задолженность по внешним облигационным займам	37 636.8	73,1
Задолженность по ОВГВЗ	5.3	0,01
Государственные гарантии РФ в ин.валюте	11 855.9	23

* таблица составлена автором статьи по данным Минфин России

По данным таблицы можно сказать, что большую сумму задолженности занимают внешние облигационные займы – 73,1 %. Их объем на дату рассмотрения равен более чем 36 млрд. долл. США. Состав включает облигационные внешние займы с погашением с 2075 по 2023, а также в 2026, 2028, 2030, 2042 - 43 годах, причем большая часть (более 11 млрд., или 22 % всех облигационных займов) будет погашена только к 2030 году.

В объеме общего внешнего государственного долга второе место занимают государственные гарантии в иностранной валюте – почти 12 млрд., или 23 %.

Почти равны доли задолженности страны перед официальными двусторонними кредиторами, которые не являются членами Парижского клуба и задолженности перед официальными многосторонними кредиторами составляют 1,3 % и 1,7 %.

Для того, чтобы объективно и точно оценить внешний долг, необходимо соизмерить его размеры с ВВП. Если внешний долг больше 60 % ВВП, следовательно, положение можно считать опасным.

Рассчитаем долю внешнего госдолга РФ в объеме ВВП страны в динамике за 2011 - 2016 год. Данные приведены в таблице 2.

Таблица 3 Доля внешнего долга в ВВП

Год	ВВП в текущих ценах млрд.руб	Курс доллара США к рублю по курсу ЦБ РФ, руб	ВВП,млрд. долл. США	Внешний госдолг, млн. долл. США	Доля внешнего госдолга в ВВП страны, %
2011	59698,1	29.9343	1885.0	39 956.9	4,7
2012	66926,8	31.4777	1954.0	35 801.4	5,4
2013	71016,7	30.2414	2113.0	50 769.2	4,1
2014	77945,0	33.6429	2057.0	55 794.2	3,7
2015	80804,3	65.2869	1236.0	54 305.5	2,3
2016	-	63.3028	1133,0	51 442.1	2,2

* таблица составлена автором статьи по данным Росстата и Минфин РФ

Опираясь на проведенные вычисления, сделаем вывод, что размер внешнего государственного долга Российской Федерации удовлетворяет критическим значениям. Его доля в ВВП страны довольно мала – менее 4 % за последние 3 года.

К концу 2016 года уровень внешнего государственного долга по отношению к ВВП сократился 2 раза в сравнении с 2011 годом.

На протяжении последних 5 лет заметно уменьшилось значение внешнего государственного долга Российской Федерации, что связано с выполнением обязательств страны перед кредиторами, первоначально перед международными финансовыми организациями и участниками Парижского клуба. В итоге, внешний долг России имеет положительную тенденцию к снижению, что оказывает отличное влияние в целом на экономику. Так как внешний долг является для страны наибольшим бременем, поэтому она должна оказывать определенные услуги, отдавать ценные товары, чтобы оплатить проценты по долгу и сам долг.

Список литературы:

1. Зуев Д.С. Государственный долг в системе экономических и бюджетных отношений // Инициативы XXI века. - № 4. - 2016.

2. Вилисова М.Л., Крутова М.А. Проблемы международного кредитования и внешнего долга / В сборнике: Научные основы современного прогресса // Материалы международной научно практической конференции. Науч. - иссл. центр «Омега сайнс». 2016. С. 125.

3. <http://minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства Финансов

© Репина Т.И., Ионнисян М.К.,2016

УДК 338

Романенко Татьяна Сергеевна

студентка КубГАУ, г. Краснодар, РФ, E - mail: romanenkotanya2506@mail.ru
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

ИНФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

Развитие экономики зависит от продуктивного развития предприятий и организаций, от способностей предпринимателей решать все организационные вопросы производства, от

того, насколько хорошо предприятие может приспособливаться ко всем экономическим явлениям и процессам, так как экономические процессы и явления постоянно находятся в непрерывном движении и никогда не стоят на месте [5].

Однако найти наилучшее решение для того или иного вопроса - процесс нелегкий. И многие предприниматели или же бизнесмены, как показывает наша богатая практика, не справляются с этим и уходят из бизнеса, открывая путь своим конкурентам. А дело здесь заключается в том, что им надо уметь располагать очень обширной информацией, учиться прогнозировать всё в лучшем виде и только после этого принимать наиболее важные решения.

Именно поэтому информация для нашего современного постиндустриального общества является важным фактором производства.

Информация - это информационно - необходимый ресурс, который, в свою очередь, используется во всех экономических явлениях. Поэтому все производители и все потребители должны обладать всей полнотой информации, так как в нынешних условиях научно - технического прогресса без нее невозможно существование и развитие рыночной экономики [1].

Информация в 21 - ом веке приобрела очень охватывающее значение, поэтому представить хоть одну сферу жизни человека без неё становится практически невозможно. Ведь информационная база является необходимым фактором производства рынка и всей экономики, так как потребители имеют свой потребительский выбор и производят спрос, а производители, исходя из этого, формируют предложение. По оценкам экспертов, обладание информацией уже на 90 % предполагает принятие наиболее эффективного решения, остальные 10 % зависят от вдохновения и желания лица [2].

За последние несколько десятилетий роль информации в России значительно увеличилась. Информация, как вам известно, стала и объектом торговли. А с помощью сети Интернет была сформирована такая сфера предпринимательской деятельности, которая носит название информационный бизнес, по - другому говоря, - инфобизнес. Информационный бизнес - это, в свою очередь, получение прибыли от продажи, непосредственно самой информации. Ведь независимые организации, предприятия, бизнес - центры не смогут в высшей степени успешно функционировать, если им не будет известна информация о своих конкурентах, а именно: кто является поставщиком продукции, кто её возможный потребитель, с помощью каких технологий был произведён или создан тот или иной товар, и конечно, в этот список нужно занести мировые тенденции развития производства и всевозможные их развития. Ведь компания стремилась, стремиться и будет стремиться всегда знать нужные сведения о своих конкурентах, потому что даже в то далекое время, когда информационная система была не так развита, представители компаний и организаций делали все возможное и прикладывали все свои силы для того, что добыть информацию [4]. Это и различного рода взятки, и переманивание рабочих на сторону конкурента, а также «палки в колёса» при любой удобной возможности. А для того, чтобы этого не происходило, необходимо обеспечивать управляющего компании всей правильностью и полнотой информации для того, чтобы он смог принимать тщательно взвешенные решения, ведь информационная база позволяет потребителям знать все о товарах и услугах им необходимым и, а производителям отталкиваться от этого и формировать предложение всех вместе взятых товаров и услуг.

Такое понятие, как «многофункциональность» информации в процессе труда является одной из ведущих в развитии системы производительных сил нашего современного постиндустриального общества. То есть она является и предметом труда, и средством труда, и той самой составной частью самого труда. Но для того, чтобы информация выступила предметом труда, необходимо, чтобы человек прикладывал все необходимые усилия для материализации её в книгах, печатных газетах, слайдах, чертежах, кино, внешних носителях памяти компьютера, голограммах и другие. То есть, по - другому говоря, вступление информации в процесс труда в качестве предмета труда требует наличие в этом процессе и её материального носителя [3].

Непрерывно надо отметить, что информационная деятельность, как, например, и предпринимательская деятельность, связана с большими рисками. И поэтому риски очень важно предусмотреть в практической деятельности, так как очень серьёзную угрозу представляют компьютерные вирусы, взломщики компьютеров, новые инновации и другие.

Информация имеет и свои общественно - важные функции:

- применение информации в процессе информационного производства, а именно представление её в форме наиболее удобной для последующего использования, хранения и обработки;

- применение информации в процессе разработки управленческих решений;

- применение информации в процессах материального и духовного воспроизводства, позволяющее делать легче и успешнее человеческий труд.

Поэтому без информации жизнь человека не может существовать и не могут функционировать сферы деятельности человека. И будучи переработанной информация даёт новые сведения и знания.

Подведя итог, можно сделать вывод, что информация выступает одним из важных факторов производства, помимо труда, капитала и земли. Она объективна, достоверна, доступна, целостна и актуальна для настоящего времени. Поэтому надо делать все необходимое для её ещё большего развития, для улучшения информационной инфраструктуры. И для нашего государства надо выработать курс на формирование информационного уклада на достаточно длительное время, чтобы государство могло еще более укрепить свою информационную структуру.

Список литературы:

1. Артамонов А. В. Информация как фактор производства и развития в современной экономике // Вестник ТГУ. - 2010. - №4.

2. Гатауллин Р.Р. Роль информации в формировании структуры производства современной экономики // Российское предпринимательство. 2008. - № 5 - 2 (111). - С. 147 - 151.

3. Приоритеты привлечения частных инвестиций в развитие инфраструктуры / Латыш И.С., Андреев С.Ю. // Молодой ученый. - 2016. - № 8 - 8 (112). - С. 16 - 19.

4. Роль маркетинга в повышении эффективности работы предприятия в условиях современной рыночной экономики // Мартынов Д.И., Андреев С.Ю. // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно - практической конференции. - 2015. - С. 129 - 132.

5. Налоговые льготы для частного бизнеса как инструмент повышения деловой активности / Андреев С.Ю., Баранов Д.О. // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно - практической конференции. - 2015. - С. 3 - 5.

© Т.С. Романенко, 2016

УДК 33

Рябенко Сергей Олегович
Магистрант ЧелГУ г. Челябинск

ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

В экономической теории принято в структуре денежной массы выделять денежные агрегаты. Как пишет В. В. Седов : «Развитие денежной системы привело к возникновению разных видов денег. То, что эти виды различаются по содержанию и функциональному назначению, создаёт возможность и необходимость всю денежную массу делить на определённые агрегаты, или массивы. Каждый денежный агрегат состоит из денег определённого вида, причём последующие агрегаты отличаются от предыдущих тем, что дополнительно включают в себя новый вид денег, характеризующийся меньшей ликвидностью. » [1 стр. 87] Далее в этом учебном пособии описаны принципы формирования денежных агрегатов в нескольких странах. Указаны четыре, или пять агрегатов, и способы их формирования. Такой подход к агрегированию денег сложился и устоялся весьма давно. Однако, существуют как минимум две причины, по которым этот подход в современной финансовой системе применять нельзя.

Во - первых, с 2009 - го года появился новый вид денег называемый «криптовалюта». Этот вид денег не входит ни в один из денежных агрегатов, несмотря на то, что на сегодняшний день капитализация криптовалют превысила 15,1 млрд. долларов, и постоянно растёт. [2] Криптовалюта выполняет все основные функции денег, и является полноценными деньгами, при этом криптовалюты имеет ряд особенностей, которые не позволят включить её ни в один из существующих денежных агрегатов. Во - первых, все криптовалюты являются не фиатными, то есть отсутствуют реальные монеты и банкноты. Таким образом, агрегат М0 не может включать в себя криптовалюты. Во - вторых, криптовалюты не могут храниться на банковских счетах, по причине их полной анонимности, а также невозможности проведения банковских операций, так как только владелец валюты со своего персонального компьютера, с помощью специального программного обеспечения, может их совершать. Это обеспечивается благодаря механизму их функционирования, а именно, специальному криптографическому коду, на основе которого функционируют криптовалюты. Эта же особенность делает практически невозможным начисление процентов на вклады в криптовалюте, ко всему прочему на сегодняшний день ни один банк не предлагает услугу открытия вклада номинированного в криптовалюте. Исходя из выше сказанного, можно утверждать, что криптовалюты не могут

входить в агрегаты М2 и М3. Очевидно, что агрегировать денежную массу по типу «матрёшки» в 21 - м веке стало невозможным.

Во - вторых, некорректно агрегирование денег по степени ликвидности. Предположим, что статисты решили для большей достоверной статистики включить криптовалюты в какой либо агрегат, либо создать ещё один агрегат, в который будут входить виртуальные деньги. Но этому препятствует вторая причина, по которой устоявшийся подход к агрегированию не подходит, а именно агрегирование денег на основе их ликвидности. Дело в том, что ликвидность криптовалюты является величиной переменной, и зависит от места применения. Например, при покупке в заграничном интернет - магазине, криптовалюта обладает высокой ликвидностью, значительно выше большинства реальных денег. А в случае, если экономический субъект пойдёт в ближайшем булочную, то криптовалюта окажется совсем неликвидной. Причём обе ситуации возможны в течение одного часа.

Следует отметить, что выделять денежные агрегаты по степени ликвидности некорректно не только в отношении криптовалют. Например, в Российской Федерации принято выделять четыре агрегата, от М0 до М3. «Основой агрегата М1 является агрегат М0, который выступает в виде совокупности наличных денег, как наиболее ликвидных. Кроме него, в М0 включают вклады населения и предприятий в коммерческих банках, вклады до востребования в сберегательных банках, средства на расчетных, текущих и специальных счетах населения, предприятий и организаций.» [1 стр. 88] Однако, количество терминалов в торговых точках, принимающих к оплате банковские карты, неуклонно растёт. Также как и такая услуга, как интернет - банк, которая позволяет оплачивать счета и совершать покупки, со своего банковского счёта, используя персональный компьютер или мобильный телефон. Широкое распространение безналичных расчетов в повседневной жизни, при оплате товаров ежедневного спроса и товаров первой необходимости позволяет использовать агрегат М1, в качестве средства обращения, что является основной функцией агрегата М0. Как следствие, разница ликвидности агрегата М0 и М1 стремится к нулю. Именно поэтому, агрегат М1 (во многих развитых странах это агрегат М2) используется наиболее активно. «Именно по агрегату М1(М2) вычисляют коэффициент монетизации ВВП» [1 стр. 89] Замулин О. А. , профессор департамента теоретической экономики, говорит об агрегате М2, как о «наиболее полезном, именно на показатель М2 смотрят, когда хотят определить, с какой скоростью растёт денежная масса в экономике» [3] Так же Замулин О. А. отмечает, что «развитие финансовых технологий привело к тому, что показатель М1(М0) стал менее полезен» [3] Что вполне закономерно, ведь компьютерные финансовые технологии привели к значительному повышению ликвидности банковских вкладов до востребования.

Также следует отметить тот факт, что ликвидность М3(в РФ М2) совсем незначительно отличается от агрегата М2(в РФ М1). Как пишет Седов В. В. : «Агрегат М2 помимо агрегата М1 включает деньги в виде относительно небольших по размерам краткосрочных вкладов (в США такие вклады не превышают 120 тыс. дол.) или нечековых сберегательных депозитов. Такие вклады можно снять лишь по истечению их срока, поэтому ликвидность денег здесь не столь высока, как в агрегате М1.» Но это заявление не соответствует реальной действительности. Дело в том, что юристы, опираясь на правовую систему, которая успешно действует в большинстве цивилизованных стран мира, доказали в судах, что подобные условия банковского вклада ущемляют права и свободу граждан. Поэтому

все вклады заключаются только на условиях возврата денежных средств по первому требованию. В РФ в законе «О банках и банковской деятельности» есть статья 36 – «Банковские вклады физических лиц». В статье 36 сказано : «Вклад - денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным законом и соответствующим договором.» [4] Из текста закона, очевидно, что и срочный вклад и вклад до востребования возвращается по первому требованию. Также вкладчик имеет право получить пени за незаконное пользование чужими денежными средствами, в случае если вклад не был выдан по первому требованию, об этом говорит статья 395 ГК РФ «Ответственность за неисполнение денежного обязательства.» Таким образом, разница ликвидности агрегатов М2 и М1 практически отсутствует.

Основное различие вкладов до востребования от срочных вкладов заключается в том, что вклад до востребования изначально заключён с меньшими процентами по вкладу, но, в случае снятия денег, проценты начисляются в полном объёме, за всё время, что они провели на банковском счёте, срочный же вклад заключается под больший процент, но ,в случае досрочного расторжения договора вклада, начисляется совсем маленький процент, значительно меньший, чем при закрытии вклада по истечении указанного временного периода. Разница между этими агрегатами заключается только в том, что счёт до востребования может быть привязан к банковской карте и использоваться для моментального, безналичного расчета, а срочный вклад можно использовать только после обналичивания денежных средств, либо перевода на счёт до востребования. Однако, даже эти различия постепенно исчезают, и их полное исчезновение - это лишь вопрос времени. Дело в том, что многие банки предлагают новый вид вклада, «Срочный вклад с допустимыми расходными операциями». При открытии такого вклада заключается договор о банковском вкладе на определённый срок, следовательно, с юридической точки зрения, он является срочным вкладом. Но в этом же договоре указывается право вкладчика на расходные операции, т. е. возможность в любой момент времени снимать денежные средства без расторжения договора, и изменения условий по процентам, начисляемым на вклад. Также в договоре указан минимальный неснижаемый остаток. Если на счёте средств больше, чем неснижаемый остаток, то расходные операции возможны, если нет, то воспользоваться денежными средствами можно только после расторжения договора. Можно сделать вывод о том, что данный вид вклада стоит ровно посередине между агрегатами М1 и М2, он имеет признаки и того и другого агрегата, и его можно отнести как к агрегату М1, так и к агрегату М2. Примером может служить «Банк Финам», который предлагает своим клиентам открытие срочного вклада с расходными операциями. [5]

Подводя итоги выше сказанного, можно констатировать факт о неразумности выделения срочных вкладов и вкладов до востребования в различные денежные агрегата.

Агрегат М3 по своей сути отличается от агрегата М2 включением в него так называемых «длинных денег», т.е. долгосрочные инвестиции номинированные в ценные бумаги. Как правило, это долги ЦБ плюс долги кредитных организаций, плюс долги правительства в виде займов ценными бумагами. Благодаря развитию цифровых технологий и совершенствованию финансового сектора этот агрегат также стал значительно ликвиднее.

При этом скорость обращения этого агрегата значительно отличается от всех остальных. Долгосрочные инвестиции и реальный сектор экономики живут в параллельных мирах и никогда не пересекаются. Как следствие, значимость агрегата МЗ стала очень низкой. По состоянию на март 2006 года, ФРС больше не отслеживает МЗ(в РФ М2) в качестве экономического индикатора. В этом же месяце, МЗ составил около \$ 10300 млрд. [6]. Можно сделать вывод, что выделение этого агрегата в экономической литературе теряет всякий смысл.

Стоит отметить, что агрегат М1 по экономической сути является денежной базой, а агрегат МЗ является денежной массой. Этот факт говорит о том, что у денежных агрегатов возможны различные экономические функции. Это также мешает структурированию денежных агрегатов по типу «матрешки».

Также возникает вопрос, к какому агрегату отнести банковский «металлический вклад», номинированный в драгоценном металле. С юридической точки зрения - это вклад до востребования, так как его можно закрыть в любой момент времени. Но финансисты с лёгкостью укажут различия между металлическим вкладом и вкладом до востребования. Различия заключаются, прежде всего в невозможность совершать безналичные операции с металлическим вкладом, также невозможность совершать денежные переводы, по крайней мере в РФ банки такой услуги не предоставляют своим клиентам, и непостоянство суммы, как следствие изменение цены металла, в котором номинирован вклад. Кроме того, сегодня банки предлагают сложные вклады, включающие в себя одновременно депозит и вложение в ПИФы. [7]

Ко всему прочему, ни в один из денежных агрегатов не входят высоколиквидные активы, находящиеся на брокерских счётах. Развитие цифровых, коммуникационных технологий привели к появлению новых услуг в брокерской сфере, в том числе, привязывание банковской кредитной карты к брокерскому счёту. Пользователю данной услуги предоставляются безналичные денежные средства до востребования, с возможностью их использования как средств обращения, в том числе и правом, обналечить под залог активов находящихся на брокерском счёте. Таким образом, высоколиквидные активы стали выполнять все функции денег, в том числе они стали являться и средством платежа. Сложность выделения этого вида денег состоит в том, что он не может входить ни в один агрегат. К тому же брокерские счёта регулируются законом о брокерской деятельности, а не банковской. Это вызывает множественные различия в обращении высоколиквидных активов от банковских операций. [8]

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что агрегировать денежные агрегаты на основе ликвидности нельзя. Необходимо искать другие способы агрегирования денег на основе иных признаков, учитывая при этом и скорость денежного обращения, и законодательные особенности регулирующие их функционирование, а также многие другие особенности обращения денег. Разницу в скорости обращения можно использовать, как отличительный признак различных форм денег. В экономической теории существует миф о том, что скорость денежного обращения является константой. Это не совсем так. Вот что об этом пишет основатель монетаризма М. Фридман: «Существует и такая величина, как скорость обращения денег, устойчивость и постоянство которой не могут не произвести впечатления на каждого, кто серьёзно изучал эмпирические данные по денежному обращению. Вот эти - то устойчивость и постоянство, будучи сильно преувеличены и

выражены в свёрхупрощенной форме, как раз и способствовали упадку количественной теории, поскольку числовое значение скорости, будь то скорость движения доходов или частота трансакций, трактовались как естественные «константы». Сейчас - то уже ясно, что это не так, но выяснение данного факта сначала для периода Первой Мировой войны, а затем, в меньшей степени, для периода кризиса 1929 г., в огромной степени благоприятствовали наступлению на количественную теорию. Представленные в этом сборнике работы приписывают понятиям стабильность и регулярность в монетарных соотношениях иной, более общий теоретический смысл, а не просто арифметическое постоянство скорости. И эта идея станет, я уверен, важным инструментом для выявления закономерностей и получения числовых «констант» денежного обращения.»[9] Более общий теоретический смысл скорости денежного обращения позволяет нам абстрагироваться от цифр, и выделять субституты просто исходя из того, что у них другая скорость и закономерности денежного обращения. Также следует учитывать институты, применяемые при денежном обращении, законодательные акты, и особенности механизма функционирования.

Первоначальное разделение всех денег на традиционные и цифровые, они же криптовалюты, обусловлено различным механизмом их обращения, эмиссии и функционирования. Они кардинально различны и соприкасаются друг с другом только на специализированных торговых площадках, где продаются криптовалюты за другие денежные средства и денежные субституты. Для большей наглядности основные различия приведены в таблице 1. Стоит отметить тот факт что в цифровые валюты входят не только криптовалюты, но и виртуальные валюты. Однако виртуальные валюты не являются законным средством платежа ни в одной юрисдикции, обращаются только в определённых интернет сообществах. То есть они не являются деньгами, а скорее являются денежными суррогатами. Поэтому в классификацию денежной массы они не входят. Но не стоит исключать возможность создания в будущем цифровую валюту функционирующую не на основе криптографического кода, и имеющую другой алгоритм обращения.

Таблица 1 Особенности разных форм денег

Признаки	Эмиссионные деньги	Криптовалюты
Способ эмиссии	Выпускаются эмитентом	Выпускаются посредством майнинга
Условия распространения	Имеется процентная ставка	Отсутствует процентная ставка
Подверженность инфляции	Подвержены инфляции	Отсутствует инфляция
Способ обработки и хранения	Используются банками	Обращаются вне банков

Последующее разделение криптовалют на частные и государственные весьма условно, так как на сегодняшний день нет ни одной государственной криптовалюты. Однако не стоит исключать такую возможность. Нет никаких препятствий для того чтобы какое либо государство использовало одну из существующих криптовалют, или создало новую криптовалюту для использования её как свое внутреннее средство обращения. Возможно,

что в недалёком будущем появится государственная криптовалюта, которая будет использоваться в конкретной экономической зоне как основное средство обращения.

На рисунке 1 представлена новая систематизация и классификация различных денежных субститутов, с учетом выше изложенных аргументов.

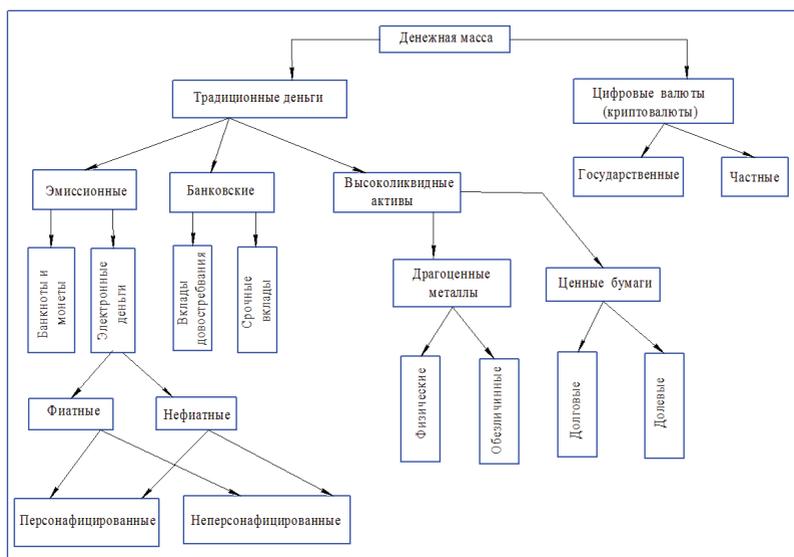


Рисунок 1. Классификация денежных субститутов.

Разделение традиционных денег на три группы происходит по типу владения, и хранения денежных средств. Эмиссионные деньги представляют собой денежные средства, которыми владеет первичный собственник богатства. Банковские деньги являются результатом действий первичного собственника, который передаёт во временное пользование денежные средства банку на условиях возврата по первому требованию. Делается это, прежде всего с целью снижения рисков утраты денежных средств, а также получения дохода в виде процента по вкладу. Высоколиквидные активы представляют собой более сложный и высокорисковый способ владения деньгами, но и возможные доходы от такого способа владения тоже выше. Также следует отметить тот факт что, законодательно эта форма владения денег регулируется в РФ «гражданским кодексом», а банковская деятельность, законом «О банках и банковской деятельности», а в отдельных случаях и законом «О защите прав потребителя». Основные различия и признаки, по которым выделены эти три группы денежных средств представлены в таблице 2.

Эмиссионные деньги разделяются на две группы: это банкноты и монеты, а также электронные деньги. Их отличают только форма выпуска. Власти Европейского союза на законодательном уровне считают электронными деньгами денежные обязательства эмитента в электронном виде, которые в свою очередь находятся на электронном носителе в распоряжении пользователя. То есть это те же самые евро, только не в виде купюр, а хранящиеся на электронном носителе. Теоретически электронные деньги могут быть и

частными, но на практике такая форма отсутствует. И на наш взгляд вряд ли появится в силу сложности их создания и функционирования, по сравнению с криптовалютами.

Таблица 2 Основные различия эмиссионных денег

Основные различия	Эмиссионные деньги	Банковские деньги	Высоколиквидные активы
Способ хранения	Хранятся у первичных собственников	Хранятся в банках	Хранятся в финансовых организациях
Форма выпуска	Существуют физически	Не существуют физически	Возможна как физическая так и не физическая форма
Скорость обращения	Высокая скорость денежного обращения	Средняя скорость денежного обращения	Низкая скорость денежного обращения

Электронные деньги подразделяются на фиатные и нефiatные, фактически они различаются только способом передачи и хранения денег. И фиатные и нефiatные деньги могут быть персонафицированные, и не персонафицированные. В данном случае речь идёт об информации, о владельце электронных денег, которая может присутствовать в цифровом коде электронных денег, или отсутствовать.

Банковские деньги - это вклады. Современные компьютерные технологии практически стёрли разницу в ликвидности между срочными вкладами и вкладами до востребования. Однако, с точки зрения экономической теории, они всё - таки есть. Обусловлено это тем, что цель, которую преследует вкладчик, открывая тот или иной вклад различна. Срочный вклад открывается с целью получения дохода, в виде процентов по вкладу, а вклад до востребования - с целью снижения рисков утраты денежных средств. Это вовсе не означает, что срочный вклад пролежит весь свой срок, и вкладчик получит процент, он может расторгнуть договор вклада досрочно. Но в среднем, срочные вклады лежат в банках дольше, чем до востребования. Как следствие, у них совершенно разная скорость денежного обращения. Скорость денежного обращения можно рассчитать используя уравнение обмена И. Фишера $MV=PQ$. [1] Однако М. Фридман считает, что у разных форм владения богатством возможна разная скорость денежного обращения, и, в некоторых случаях, уместно разделять денежные субституты по признаку различной скорости денежного обращения. [9] Таким образом, именно различная скорость денежного обращения позволяет разделять эти вклады. Однако, разделяя, следует помнить о том, что разница ликвидности этих вкладов незначительная.

Высоколиквидные активы подразделяются на драгоценные металлы и ценные бумаги. И те и другие торгуются на фондовой бирже, но драгоценные металлы можно приобрести и в банке, и в ломбарде. Срок владения металлами может быть различным, но чаще долгосрочный. В условиях высокой волатильности валютных курсов, драгоценные металлы выполняют функцию защитного актива. Особенно это становится ярко выраженным в условиях кризиса и экономического спада. Владение металлами может быть физическим или обезличенным, в данном случае различен только инструмент владения

деньгами. Скорость денежного обращения у драгоценных металлов и ценных бумаг также различна. Обращение драгоценных металлов происходит значительно медленнее, чем обращение ценных бумаг. Это обусловлено меньшими рисками вложения в драгоценные металлы, а также меньшей их волатильностью по сравнению с акциями, и более низкими рисками по сравнению с облигациями. В большинстве случаев вложения в драгоценные металлы используются для долгосрочных инвестиций с целью сохранения деньгами покупательной способности в условиях высокой инфляции.

Ценные бумаги принято разделять на две группы: долевыми и долговыми. Это обусловлено природой их происхождения, назначения. Долевые ценные бумаги свидетельствуют о владении долей в чём - либо, и, как следствие, распоряжение, и получение дивидендов. Долговые ценные бумаги - о праве требования долга по истечению определенного срока владения ценной бумагой. Этот факт всем известен, новизна заключается в том, что ценные бумаги, обладающие высокой ликвидностью, выполняют функции денег, и должны быть включены в денежную массу. Особо стоит отметить, что низколиквидные активы не могут выполнять функции денег, и их следует рассматривать как временно выведенные из оборота. Также как и производные от ценных бумаг, такие как фьючерсы, опционы и т.д. не могут рассматриваться как деньги, это обусловлено механизмом их обращения, и условиями открытия и ведения счетов на срочном рынке, предоставляемые брокером. [8]

Причину существования столь многочисленных видов денег высказал М. Фридман: «У денег существует много различных субститутов, призванных сэкономить на издержках, сопровождающих получение прав пользования деньгами как производственным ресурсом. Эти субституты позволяют лучше синхронизировать моменты выплаты и получения денег, сократить периоды между выплатами, и включают широкое использование записей в кредитных книгах, создание клиринговых систем и т. п. Кажется, ни один стоящий того субститут не забыт в бизнесе, обслуживающим спрос на деньги.» [9]

Предложение о распределении денежных средств между различными активами принадлежит Селдену.: " Он же считает более полезным различать долгосрочные и краткосрочные облигации. Другой вопрос, возникающий в связи с работой Селдена, это распределение богатства по видам активов. Предложенную выше градацию можно рассматривать лишь как приближенную. Селден считает более полезным различать «краткосрочные» и «долгосрочные» облигации; первые он трактует как «денежные субституты», а доход от них называет «издержками владения деньгами». Он считает, что и те и другие существенно зависят от величины спроса на деньги. Как указывалось выше, это один из способов введения ожидаемых изменений в процентных ставках.

И в этом случае нет установленной раз и навсегда границы между «деньгами» и другими активами, поскольку для некоторых целей может оказаться желательным проводить различие между разными формами «денег» (например, между наличностью и депозитами). По некоторым видам денег может выплачиваться процент, но могут оказаться и такие, что цена их обслуживания, выраженная в виде дохода, будет как положительной, так и отрицательной, и тогда соответствующий доход представляет удобную переменную для проведения границы между разными формами владения деньгами." [9] В наши дни, ликвидность долгосрочных и краткосрочных активов очень высока, зато скорость денежного обращения различна. Именно это различие позволяет выделить их в различные субституты.

Подводя итоги выше сказанного, можно сделать вывод о том что : 1) В современной экономической реальности некорректно применять устоявшиеся агрегирование денежной массы по причине наличия новых денежных форм, таких как криптовалюта, и низкой разницей в степени ликвидности. 2) Предложенная автором схема классификации денежных субститутов более полно отражает структуру денежной массы, что позволит наиболее эффективно вести её учёт и анализ. Следствием использования предложенной схемы в экономической теории станет дальнейшее развитие фундаментальной теории денежного обращения.

Список используемой литературы.

- 1 В. В. Седов «Экономическая теория» Издательство ЧелГУ 2012 год.
- 2 <http://coinspot.io/altcoins/kapitalizaciya-kriptovalyut-prevysila-15-mlrd/>
- 3 <https://vk.com/video?section=all>
- 4 http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_5842_98882ee333f690df09ddb8466e3595839f156e90/
- 5 <http://finambank.ru/person/deposits/>
- 6 <http://www.federalreserve.gov/>
- 7 <http://www.bankuralsib.ru/index.wbp>
- 8 <http://www.finam.ru/>
- 9 М. Фридман «Количественная теория денег»

© С.О. Рябенко, 2016

УДК 33

Савкуев Александр Александрович

Бакалавр,
студент РГЭУ(РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ

ИНДЕКС ММВБ КАК ИНДИКАТОР ДИНАМИКИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

Фондовые индексы используются для получения общего вида состояния фондового рынка, а именно, всего рынка акций и облигаций. Каждая развитая страна имеет свой общенациональный индекс фондового рынка. В России также рассчитываются индексы фондового рынка. Индексы фондового рынка выполняют следующие функции: диагностическая, спекулятивная и индикативная.

Фондовый биржевой индекс ММВБ - это ценовой, взвешенный по рыночной капитализации (free - float) композитный индекс российского фондового рынка, включающий 50 наиболее ликвидных акций крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов, а также виды экономической деятельности, которые относятся к основным секторам экономики. Расчет индекса ММВБ осуществляется Московской биржей в реальной времени и по рублевым ценам.[3]

Индекс ММВБ рассчитывается с 22 сентября 1997 года.

Индексы ММВБ и РТС до 2011 г. формировались на двух независимых торговых площадках. После объединения индексов ММВБ и РТС в Московскую Биржу они начали определяться по одинаковым правилам. Они рассчитываются на основе 50 акций наиболее крупных отечественных компаний.

Таблица 1 - Структура индекса ММВБ

Характеристика	Индекс ММВБ
Количество акций в списке	50 простых и привилегированных акций
Периодичность публикации индекса	1 раз в секунду
Начало расчета	22 сентября 1997г.
Начальное значение	100
Начальная капитализация	240287712872,71 руб
Отраслевая структура индекса	Нефть и газ — 49,9 % ; Финансы — 20,5 % ; Металлы и добыча — 10,4 % ; Потребительский сектор — 8,3 % ; Телекоммуникации — 4,3 % ; Другие — 6,5 %
Ограничение на вес в индексе акций одного эмитента	15 %
Ограничение на вес в индексе акций пяти эмитентов	55 %

Анализ динамики основных фондовых индексов России дает возможность обнаружить сходства и различия в поведении индексов при изменении макроэкономической ситуации в стране.[1]

Индекс ММВБ характеризуется меньшей изменчивостью. В результате кризиса 1998 г. падение показателя составило 5,4 раза. В 2008 году был достигнут исторический минимум на отметке 970 пунктов. В период кризиса 2008 года за несколько месяцев индекс ММВБ упал на 74,5 % , откуда достаточно быстро начал свой продолжающийся, положительный рост. Второго сентября индекс ММВБ впервые в истории превысил отметку в 2000 пунктов. По состоянию на 17:29 мск он составлял 2002,73. 22 ноября индекс ММВБ достигал 2074,89 пункта. До этого исторический максимум был установлен 10 ноября к 18:05 значение индекса увеличилось на 3,2 % по сравнению с предыдущим уровнем закрытия — до 2 076,44 пункта. На этом его рост не остановился, в ходе торгов 23 ноября Индекс ММВБ обновил исторический максимум, поднявшись до 2077 пунктов. Об этом свидетельствуют данные Московской биржи. К 12:00 мск показатель вырос на 0,53 процента до 2077,33 пункта. В четверг 24 ноября на торгах Московской бирже индекс ММВБ, достиг исторического максимума, превысив отметку в 2100 пунктов, вырос на 0,67 % и составил 2100,58 пункта, следует из данных на сайте Московской биржи. Рост индекса происходит на фоне роста цен на нефть. На бирже ICE цена на нефть марки Brent с

поставкой в январе 2017 года по состоянию на 15:20 мск росла на 0,285 % и составила \$49,09 за баррель. У индекса ММВБ сохраняется положительная динамика. [2]



Рисунок 1 - Динамика индекса ММВБ за 1997 - 2016 гг.

Девальвация рубля усиливает негативный эффект ухудшения состояния российской экономики, но индекс ММВБ, быстро адаптируется к макроэкономическим шокам, сохраняя положительную динамику.

Можно отметить, что индекс ММВБ включает меньшее количество акций, чем индекс РТС, который более широко охватывает рынок. Плюсом индекса ММВБ является то, что он точнее характеризует рынок наиболее ликвидных акций, а так же индекс ММВБ является лидером по объему торгов, поэтому принято считать, что индекс ММВБ более точен.

Расчет индекса ММВБ осуществляется Московской биржей в реальном времени, по рублевым ценам. База индекса ММВБ пересматривается 4 раза в год (16 марта, 16 июня, 16 сентября и 16 декабря), на основании следующих критериев:

- 1) Рыночная капитализация и ликвидность акций
- 2) Значение коэффициента free - float
- 3) Отраслевая принадлежность эмитента акций

Динамика индекса ММВБ за период апрель 2015 – сентябрь 2016 по данным Московской биржи.



Рисунок 2 - Динамика индекса ММВБ за период апрель 2015 – сентябрь 2016

Анализ динамики российских индексов показывает, что с начала 2016 года российский рынок акций продемонстрировал положительную динамику по основным индексам Московской биржи. По состоянию на 1 октября 2016г., индекс ММВБ вырос на 367,63 пункта по сравнению с октябрём 2015 года (1761,36 пунктов). Наибольший вклад в рост индекса ММВБ внесли ценные бумаги финансового и нефтегазового сектора.

Список использованной литературы:

1. Власенко Р. Д., Симанова И. А. Анализ динамики фондовых индексов России // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 645 - 648.
2. Московская биржа [Электронный ресурс]: <http://moex.com/ru/index/MICEXINDEXCF/technical/>
3. Ильясов Р.Х., Куразова Д.А. Анализ динамики индикаторов российского фондового рынка 2016. — С. 64 - 58.

© А.А. Савкуев, 2016

УДК 368.1

Самхарадзе М.М., Вердиян С.С.,

студент 3 курса

факультет сервиса, экономики и предпринимательства

ИСОиП(ф)ДГТУ,

Научный руководитель: Рябоконе Н.А.,

канд. экон. наук, доцент ИСОиП(ф)ДГТУ,

г.Шахты, Российская Федерация

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Страхование - одна из древнейших разновидностей социальных отношений, которая имеет прямое отношение к общественной жизни. Составление страхового рынка совершается в ходе развития товарно - денежных взаимоотношений и соответствует совокупному уровню товарности в стране. Хорошо развитый страховой рынок демонстрирует, насколько цивилизованно государство.

Страховой рынок представляет собой составную часть финансового рынка государства, где предметом купли - продажи выступают страховые продукты. В соответствии с Законом РФ от 27.11.1992 N4015 - 1 (ред. От 03.07.2016), под страховой деятельностью следует понимать деятельность, которая направлена на защиту имущественных интересов граждан, предприятий, учреждений и организаций при наступлении определенных событий, то есть страхового случая за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов.[1]

Конкуренция является важным элементом развитого страхового рынка, рыночная экономика невозможна без соперничества. Проблема конкурентоспособности значительна, так как носит многоцелевой и всемирный характер, она касается практически всех страны мира, всех организаций производительности товаров. Сильная конкурентоспособность

торговой организации определяется удовлетворенностью и желанием покупателей повторно приобретать товар этой фирмы.[2, 191]

За последние десятилетия произошёл большой подъем роли страхования в развитии экономики современной России как неперменной части рыночных отношений. На сегодняшний день необходимо сделать упор на исследование страхования как независимой финансовой категории. Российский страховой рынок переносит серьезное испытание кризисом: темпы прироста взносов сокращаются, буквально рынок перешел к стагнации, убыточность увеличивается, страховщики испытывают большой прессинг со стороны иных разделов денежного рынка. Существование конкурентов вынуждает страховщиков быть максимально внимательным к требованиям своих клиентов. В России значимое внимание уделяется пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкурентной борьбе на страховом рынке. Предостережение, ограничение и подавление монополистической деятельности и противозаконной конкуренции на страховом рынке гарантируется Государственным комитетом Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур.[3]

Разберём статистику страхового рынка. По итогам 2015 г. страховой рынок представил наихудшую динамику с 2009 года. Во многом 2015 год оказался кризисным для страхового рынка. Впервые за последние 6 лет количество заключённых договоров уменьшилось, причём сразу на 8,8 % (с 157,3 млн. до 143,5 млн.). Абсолютная величина составленной премии впервые превысила триллион рублей (1 023,8 млрд.руб.), а возрастание составило 3,6 % . Платежи возросли на 7,8 % до 509,2 млрд.руб. Тем не менее, если убрать из общей статистики данные по ОСАГО, простимулированному приростом тарифов в 4 кв. 2014 и 2 кв. 2015 г. динамика сборов окажется отрицательной. Ключевой результат года – страхование достигло «ценового потолка», будущий подъём тарифов по любому виду страхования повлечёт за собой падение продаж. Одной из самых известных и крупных линий бизнеса в 2015 году считается ОСАГО (доля 21,4 % , в 2014 г. – 15,3 %), автокаско опустилась на 2 место (доля 18,3 % , в 2014 г. – 22,1 %). Доля моторного страхования на рынке выросла с 37,4 % до 39,7 % . Учитывая во внимание, что данная линия бизнеса выделяется невысокой рентабельностью, в том числе тот факт, что догоняющий эффект выплат ещё до конца не отыгран рынком, принято говорить об увеличении страховых рисков и инфляционных опасностей для рынка в целом.

Рынок страхования жизни продолжает расти и демонстрирует неплохую динамику (129,7 млрд.руб. сборов, на 19,5 % больше, чем в 2014 г.), но в нём существуют проблемы, задерживающие рост и возможность в ближайшие годы развернуть динамику продаж. Выплаты возросли на 66,5 % до 23,7 миллиардов руб. Страхование «кредитной жизни» уже в 2016 г. сталкивается с серьёзными задачами ввиду сокращения максимального размера объема комиссии в банкостраховании, спрос на инвестиционные товары низок по причине спада реальных доходов населения и отсутствия налоговых льгот для страхователей.[4]

Оценив состояние на российском рынке, необходимо отметить, что в наше время страхование крайне неравномерно. Для успешного развития страхового рынка придется столкнуться с большим количеством трудностей, которые необходимо преодолеть для эффективного функционирования.

Список литературы:

1. Закон РФ «О страховании» от 22 ноября 1992 г. // Ведомости РФ. - 1993. № 2. Ст. 50.
2. Черкесова Э. Ю., Гайдатова В. В. «Повышение конкурентоспособности предприятий розничной торговли». 2016.С. 191 - 195

3. Алиев Б.Х., Вагабова Р. А. «Маркетинговые аспекты развития региональных рынков страхования в России». 2011.С. 15.

4. <http://www.gks.ru/> - федеральная служба государственной статистики

© Самхарадзе М.М., Вердиян С.С.,2016

УДК 338

Сапрыкина Вера Юрьевна

доцент кафедры международного бизнеса

Ниценко Злата Алексеевна

студентка 3 курса факультета ВШМБ

Южный институт менеджмента,

г. Краснодар, РФ

ИННОВАЦИИ БУДУЩЕГО

Инновации – обширное понятие, включающее в себя множество вещей. Это идея, предмет, мысль, теория, продукт, технология, машина и прочее. В целом, инновация, если говорить простым языком, это последнее, новейшее, ранее не использовавшееся никем изобретение в своей сфере [1]. В учебниках можно увидеть, что инновация – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

В данной статье хотелось бы рассказать об изменениях в сфере изобретений, которые качественно повлияют на жизнь людей и экономику в целом. Ведь выйдя на рынки, некоторые вещи смогут заменить привычные и изменить нашу жизнь, заставляя предпринимателей создавать новые производства и технологии производства.

Первое, что обсудим, виртуальная реальность. Виртуальная реальность – это созданный техническими средствами мир, в котором человек ощущает себя близко к тому, как он себя ощущает в реальном мире. Степень того насколько человек ведет и ощущает себя в виртуальной реальности – это степень погружения. Технологии виртуальной реальности развиваются постоянно. Одной из первых таких технологий можно считать немое кино, а одними из последних применение технологий видео захвата, стерео, видео и шлемов виртуальной реальности. Сегодня обилие разных устройств виртуальной реальности просто поражает воображение. Однако для успешного развития технологии должны стать широко востребованными. Так, например, стерео или 3D кинотеатры это очень старое изобретение. Первый в России стереокинотеатр был открыт в 1911 г., а настоящую популярность технология получила только спустя 100 лет, когда половину фильмов стали снимать в формате 3D. Поэтому для технологий виртуальной реальности очень важна их широкая распространенность и доступность контента поддерживающего, технологию. Технология воспроизводится с помощью очков виртуальной реальности. После того, как человек надевает на себя такие очки – все, что он видит – это виртуальный мир. Это главное

отличие очков виртуальной реальности от очков дополненной реальности. Очки виртуальной реальности – это все равно, что наушники, но только для глаз.

Лидерами среди шлемов виртуальной реальности сегодня являются: Oculus Rift; Sony HMZ - T1; Silico MicroDisplay ST1080. Самым продвинутым устройством без всяких сомнений является Oculus Rift. Он превосходит все существующие аналоги и должен начать новую революцию виртуальной реальности [2].

Только представьте, сколько применений найдется для этой вещи! Медицина: с помощью нее вы сможете моделировать реальные ситуации из врачебной практики, набираясь опыта не на живых людях и исключая возможность неудачной операции. Экономика: очки смогут объединять многих людей, находящихся на огромном расстоянии для быстрого решения проблем. Ученые из Японии даже задумываются о моделировании вселенной. Что мешает тогда создать визуальную модель экономики страны и таким образом, мы получим реальную площадку для опытов? В астрономии с помощью виртуальной реальности мы сможем путешествовать по космосу, не выходя из дома, гулять по Венере, изучать звезды, не думая о том, что на самом деле, понадобились бы годы пути до этих объектов. В конце концов, риелторы и застройщики смогут, не выезжая на объект и не предоставляя чертежей показать конечный продукт инвестору, что облегчит сделку и тому и другому.

Также очки создают целый новый рынок интеллектуального труда. Понадобятся разработчики приложений и программ, платформ для реализации виртуальной реальности, что создаст новые рабочие места. Таким образом, новая технология стимулирует экономику и рынок труда к оживлению и обновлению.

Далее рассмотрим самоуправляемые автомобили, которые избавят нас от муниципального транспорта и метро. Хотя метро, вероятнее всего, останется самым быстрым видом транспорта, однако его популярность будет снижаться. В 2005 г. компания Google занялась разработкой первого беспилотного автомобиля. Сейчас есть несколько компаний, изъявивших желание стать первыми в выпуске этой диковинки. Среди них Tesla, Rinspeed и отечественный КАМАЗ. В 2017 г. последний обещает выпустить «умные грузовики», которые будут предупреждать водителя об опасности на дороге посредством звуковых сигналов и корректировать направление движения. Также КАМАЗ представил беспилотные шаттлы, заменяющие в будущем всем нам привычные автобусы.

Идея создания беспилотных автомобилей напоминает фантастику, недалекую от изобретения автомобилей, парящих по воздуху, однако скоро, мы будем пользоваться беспилотниками и вспоминать о водителях, как о чем-то древнем и прошлом. Рынок беспилотного авто уже создал новую сферу труда - создание карт и маршрутов следования машин. Сразу несколько фирм занялись изучением и рационализацией транспортных путей для беспилотников. Организации их потокового движения и предотвращения неприятных ситуаций, связанных с маршрутами их следования.

Беспилотные автомобили перевернут жизнь людей и экономику стран, занимающихся выпуском автомобилей. Заставит их также поменять направление своей деятельности в сторону беспилотников, изменить технологии производства. Соотношение ВВП в таких странах, как США, Япония, ФРГ, Франция, Республика Корея качественно изменится, ведь эти страны входят в число первых, по количеству производимых автомобилей.

И наконец, что необходимо еще отметить в данной статье, но не менее важное – 3D принтеры. Это периферийное устройство, использующее метод послойного создания физического объекта по цифровой 3D - модели. Принцип действия может быть разный, но в целом, сам процесс создания 3D модели предмета можно описать как выращивание твердого предмета из более мягких материалов, а именно из: фотополимера, чернил, клей, термопластик и прочее. Материал либо застывает в нужной форме, либо плавится из порошка и опять же застывает. Принтер уже получает широкое распространение в медицине. В 2014 г. впервые было напечатано настоящее человеческое сердце. Его никому не пересадили, но оставили на опыты для того, чтоб не использовать животных. То есть, машина делает гуманным человека, освобождая животных от пыток, пусть и в благих целях.

Маленькая машина (относительно), способная создать плод вашего воображения за считанное время. Это качественно изменит производство, больше не нужно будет изготавливать вещи в множество стадий, достаточно будет купить несколько принтеров, придумать идею и готово! Человеческий труд станет преимущественно интеллектуальным. Придумать идею, концепцию и заставить ее ожить на принтере – вот новая технология производства. Некоторые люди смогут сами стать дизайнерами: с помощью принтера можно будет создавать различные мелкие поделки и украшения. Это качественно меняет труд человека. Эти технологии – огромный прорыв, который пока еще трудно реализуем. Необходимо много ресурсов, как материальных, так и умственных, дабы данные вещи смогли попасть к обычному обывателю. Однако будущее не за горами. Оно стучится в дверь, не смотря на то, готово ли человечество к нему или нет. Каждый день рождаются новые идеи, некоторые более гениальны, некоторые менее, но каждое из инноваций несет в себе огромный шаг вперед для человечества.

Список использованной литературы:

1. Новости высоких технологий // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://hi-news.ru/tag/virtualnaya-realnost>
2. Сапрыкина В.Ю. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности // Социально - экономический ежегодник - 2016. Сборник научных статей. Краснодар, 2016. – С. 48 - 54.

© В.Ю. Сапрыкина, З.А. Ниценко, 2016

УДК 33.330

Саркисов Яков Александрович
студент 1 курса магистратуры, г. Ставрополь, СКФУ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Во всех развитых странах страхование является стратегически важной отраслью экономики, которая обеспечивает подавляющую часть инвестиций в экономической

структуре и освобождает государственные бюджеты от расходов на возмещение убытков от непредвиденных событий.

С точки зрения современной экономической теории, уникальность страхования заключается в способности решать большинство макроэкономических задач государства и выполнять функцию защиты имущественных интересов граждан и предприятий.

Российский страховой рынок выдерживает серьезное испытание кризисом: значительно растет убыточность, возникает сокращение темпов прироста взносов, страховщики испытают колоссальное давление со стороны других сегментов финансового рынка [1, с. 265]. Динамика страхового рынка за период 2014 - 2015 гг., представлена в рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика страхового рынка

Источник: Институт Страхования ВСС по данным ЦБ [3]

При анализе данной таблицы, можно сделать вывод, что рынок страхования по итогам 2015 года показал худшую динамику с 2009 года. Падение темпов сбора премии наблюдалось с 2012 года, и страховая отрасль в этом смысле следует общему экономическому тренду. Таким образом, учитывая, что падение рынка составило бы 3,8 % без «допинга» в виде двукратного роста тарифов на ОСАГО, можно говорить о переходе страхования в отрицательную зону.

Подтверждением данному выводу служит сокращение в 2016 году на 65 страховых компаний, рекордный показатель в данной сфере был в 2015 году – 84 компании. Для сравнения данных, количество страховщиков в 2013 году сократилось на 41, в 2014 – на 11 (рисунок 2). Большинство компаний покинули рынок после проведения политики мегарегулятора, то есть по отзыву лицензии Банком России. Среди существенных причин – нарушение финансовых нормативов предписанных ЦБ и недостаточное обеспечение обязательств по страхованию активами.



Рисунок 2 – Количество страховых компаний на рынке РФ

Источник: Институт Страхования ВСС по данным Банка России [3]

В настоящее время крупными страховыми компаниями избрана стратегия разумного роста с развитием информационных технологий, с учетом последних тенденций рынка реализацией маркетинговых стратегий компаний и одновременным совершенствованием мультиканальной системы продаж [2, с. 7]. По мнению экспертов в области страхования, рынок будет продолжать расти на 10 - 15 % в год. Локомотивами роста в обязательных видах страхования будут: ОПО, ОСАГО, страхование от несчастного случая, страхование перевозчиков, в добровольном – КАСКО, ДМС.

В долгосрочном прогнозе развития российского страхового рынка до 2020 года большинство прогнозов строятся на основе выбранной государством финансовой политики. Следует заметить, что страховщики заинтересованы в процветании Российской Федерации, и прилагают все усилия к данному процессу, предпринимая определенные действия. К примеру, создание первой в отрасли саморегулируемой организации Союза страховых организаций «Страховой союз», – это орган, который помогает выстраивать программу стратегического развития и консолидирует мнение страхового сообщества.

Таким образом, анализ рынка страхования Российской Федерации показал, что рынок находится на стадии рецессии. Для перспектив развития и усовершенствования, в первую очередь необходимо повысить качество услуг и начать активную работу с жалобами граждан, потребителями страховых услуг, а также создать благоприятный имидж страхования и страховщиков.

Список использованной литературы:

1. Фурсов В.А., Лазарева Н.В., Лавринец И.Н. Современное состояние и перспективы мирового рынка сжиженного природного газа // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. 2014. № 1. С. 265.
2. Lazareva N., Alivanova S., Fursov V. The importance of positioning in achieving the strategic goals of the companies // Modern European Researches. 2015. № 7. С. 6 - 10.
3. Официальный сайт Страховой конференции [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.insuranceconference.ru>

© Я.А. Саркисов, 2016

УДК 339.5

Я.С.Семенцева

Студентка 3 курса

И.И.Слатвицкая

К.э.н., доцент

ИСОиП(ф) ДГТУ в г.Шахты

Российская Федерация

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Международная торговля товарами стала приобретать первостепенную роль в процессе формирования постиндустриального общества. С каждым годом ее удельный вес в ВВП стран увеличивается и, таким образом, значение этой отрасли становится всё более определяющим в развитии экономического роста и материального благосостояния государств. Международная торговля является одним из главных элементов отношений между странами, возникающим на основе международного разделения труда, и выражает

их взаимную экономическую зависимость. По динамике и стоимостным показателям она опережает рост мирового производства, движение капиталов и другие виды внешнеэкономических связей, что является одной из важнейших характеристик современной мировой экономики. Темпы прироста международных экспортно - импортных операций превышают темпы роста основных сегментов мирового производства, в том числе промышленных товаров, минерального сырья и сельскохозяйственной продукции[1,5].

Повышение значения торговли в мировой экономике, а также ее интенсивное развитие обусловлены объективным процессом глобализации и усилением взаимозависимости большинства стран мира. Интенсификации мирового товарообмена способствовал значительный прогресс в развитии международного разделения труда.

На начало 2016 года показатели внешней торговли России оказались рекордно низкими. Причиной стало падение цен на нефть и последовавшая за ним девальвация рубля.

По данным Федеральной таможенной службы (ФТС) в январе - июне 2016 года внешнеторговый оборот России составил 210,4 млрд рублей, сократившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 22,3 % . В январе спад экспорта и импорта превысил 30 % ,поскольку сезонное снижение деловой активности в начале года совпало с обвалом цен на нефть. Из - за избытка предложения на мировом рынке, а также сокращения спроса со стороны Китая в январе цены на нефть марки Brent рухнули до рекордного минимума в 28 долларов за баррель, что также сказалось и на нефти марки Urals, а также других углеводородах, которые поставляет Россия. Однако уже в феврале на мировом рынке нефти наметился перелом: крупнейшие экспортеры нефти – Канада, Венесуэла, Ливия, Нигерия и другие были вынуждены сократить объёмы поставок [2].

Россия, в свою очередь, продолжила наращивать добычу и экспорт, несмотря на то, что уровень цен по - прежнему оставался низким и так и не достиг прошлогоднего уровня [3]. Но с февраля началось постепенное восстановление объемов торговли, и разрыв с июньскими показателями прошлого года сократился до 10 % (см.рисунок1).



Рисунок 1. - Динамика внешней торговли России в 2015 - 2016 гг (млрд.долларов) [1]

По итогам первого полугодия стоимостной объем экспорта России снизился на 28,7 % по сравнению с январем - июнем 2015 года и составил 130,4 млрд долларов. Причиной, оказавшей влияние на динамику экспорта, стал уровень цен на сырую нефть и другие углеводороды, которые поставляет Россия. Из - за избытка предложения на мировом рынке,

а также сокращения спроса со стороны Китая в январе, цены на нефть многих известных марок рухнули. Однако уже в феврале на мировом рынке нефти наметился перелом: крупнейшие экспортеры нефти – Канада, Венесуэла, Ливия, Нигерия и другие были вынуждены сократить объёмы поставок. Россия, несмотря на низкий уровень цен, продолжила наращивать добычу и экспорт. Падение нефтяных котировок отрицательно сказалось и на ценах природного газа. По данным Международного валютного фонда за январь - июнь 2016 года он потерял в цене 48,1 %. Также спад произошел и на рынках металлов – на фоне роста экспорта со стороны Китая и увеличения запасов на складах Лондонской биржи, цены на никель упали на 36,7 %.

Снижение экспорта в результате сокращения цен на сырье частично компенсировало рост поставок техники, зерновых и продуктов питания, которые получили стимул для развития в условиях девальвации. Из-за кризиса многим компаниям стало более выгодно поставлять товары на внешний рынок, нежели на внутренний. Наиболее лучшим периодом является декабрь 2015, так как в этом месяце наблюдается рост экспорта. В январе 2016 экспорт значительно падает, но в последующие месяцы происходит постепенное увеличение экспорта (см. рисунок 2).



Рисунок2. - Динамика экспорта России в 2015 - 2016гг [1]

Стоимостной объем импорта по итогам полугодия также показал отрицательную динамику. По данным ФТС он составил 79,9 млрд долларов, сократившись на 8,9 % . Основной причиной снижения импорта стала девальвация рубля, в результате которой импортное сырье и готовая продукция существенно подорожали для отечественных покупателей. Наибольший спад затронул закупки машин и оборудования, легковых автомобилей, электрогенераторов и моторных транспортных средств. После спада в январе, стоимостные показатели стали восстанавливаться, и уже в июне импорт вырос по сравнению с прошлым годом на 3,4 % .(см рисунок 3).



Рисунок3. - Динамика импорта России в 2015 - 2016 гг [2]

Таким образом, внешняя торговая деятельность для России является одним из основных источников денежных средств. Стимулирует поднятие национальной экономики страны и создает предпосылки для решения внутренних социальных и экономических проблем [4]. Падение цен на сырьевые товары и девальвация рубля стали основными причинами низких стоимостных показателей внешней торговли в первом полугодии 2016 года. Вместе с тем, на мировом рынке стали происходить важные структурные изменения – российские экспортеры многих отраслей стали ориентироваться на рынки стран дальнего зарубежья, в то время как импортеры, напротив, стали увеличили закупки из стран СНГ.

Список использованной литературы:

1. Доклад ФТС о внешней торговле России по итогам 2015 - 2016 года. URL: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 / (дата обращения 09.12.2016).
2. Обзор внешней торговли России в первой половине 2016 года: цифры и факты. URL: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/36509-obzor-vneshney-topgovli-possii-v-pervoy-polovine-2016-goda-tsifry-i-fakty.html> / (дата обращения 10.12.2016).
3. Доклад ВТО о мировой торговле по итогам 2015г. URL: <http://www.wto.ru> / (дата обращения 10.12.2016).
4. Cherkesova E.Y., Belikova S.S., Popova E.M., Sukhova A.A., Demidova N.E. Mechanism of Development of Human Capital Within Human Resources Management of Modern Organization // Mediterranean Journal of Social Sciences / MCSER Publishing, Rome - Italy, Vol. 6, No 5 S2, September 2015. – p. 399 – 404
5. Слатвицкая И.И. Внешнеторговые связи России / И.И. Слатвицкая, А.Г. Кубышко // Материалы Международной студенческой электронной научной конференции

УДК 636.2.034

Новикова Марина Михайловна
студентка 3 курса
Серая Наталья Николаевна
Старший преподаватель
ФГБОУ ВО, Кубанский ГАУ
г. Краснодар, РФ

ИСЧИСЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

Калькуляция себестоимости имеет огромное значение для оценки научной обоснованности нормативов затрат, контроля за их динамикой и выявления резервов снижения затрат, а также установления и оперативного пересмотра продажных цен на продукцию.

Вопросы совершенствования учета затрат и методики исчисления себестоимости продукции являются актуальными в настоящее время, поскольку себестоимость напрямую влияет на финансовые результаты организации [2, 3].

Важным моментом при калькуляции себестоимости продукции является выбор объекта калькуляции, в животноводстве - это приплод, молоко, прирост живой массы скота, живая масса скота.

Для калькулирования себестоимости и аналитического учета затрат в организации выделяют объекты калькуляции и учета затрат, а именно объектом учета затрат является основное молочное стадо, а объектами калькуляции являются приплод и молоко [4].

Самым распространенным методом исчисления себестоимости продукции молочного скотоводства является методика, предусмотренная «Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат и выходу продукции в молочном и мясном скотоводстве» утвержденные Минсельхозом РФ 11.06.2007 г [1].

Расчитать себестоимость молока и приплода можно путем вычета стоимости побочной продукции из общей суммы затрат на содержание молочного стада, а затем распределением оставшейся суммы затрат в пропорции: 90 % - на молоко, 10 % - на приплод. Чтобы узнать себестоимость 1 ц молока и одной головы приплода необходимо общую сумму затрат, которые приходится на определенный вид продукции разделить на количество.

Побочной продукцией в молочном скотоводстве признается навоз шерсть - линька и волос - сырец. При этом чтобы исключить побочную продукцию из общей суммы затрат, необходимо оценить ее по установленной цене или по цене возможной реализации [5,6].

Одной из ведущих сельскохозяйственных организаций Славянского района является ООО Агрофирма «Приволье». Организация осуществляет деятельность по двум направлениям: выращивание зерновых культур и переработка молочной продукции.

Сумма затрат за 2015 г. на содержание основного стада крупного рогатого скота молочного направления составила 94059000 руб. Получено за год: молоко - 69860 ц;

приплод - 1185 голов и весом 268 ц; навоз в нормативной оценке - 2262000 руб. Плановая себестоимость 1 ц молока составила - 1800 руб., 1 головы приплода – 8000 руб.

Согласно приведенным данным, рассчитаем фактическую себестоимость молока и приплода [7]:

1. Найдем сумму фактических затрат к распределению по формуле:

$$\sum \Phi З_{\text{к распределению}} = \sum \Phi З - \text{ПП} \quad (1)$$

Где $\sum \Phi З$ – сумма фактических затрат;

ПП – стоимость побочной продукции

$$\sum \Phi З_{\text{к распределению}} = 94059000 \text{ руб.} - 2262000 \text{ руб.},$$

$$\sum \Phi З_{\text{к распределению}} = 91797000 \text{ руб.}$$

2. Рассчитаем фактические затраты распределенные между молоком и приплодом по формуле:

$$\sum \Phi З_{\text{к распределению}} \cdot \% \text{ распределения} \quad (2)$$

$$\cdot \sum \Phi З_{\text{молоко}} = 91797000 \text{ руб.} \cdot 90 \%$$

$$\sum \Phi З_{\text{молоко}} = 82617300 \text{ руб.}$$

$$\cdot \sum \Phi З_{\text{приплод}} = 91797000 \text{ руб.} \cdot 10 \%$$

$$\sum \Phi З_{\text{приплод}} = 9179700 \text{ руб.}$$

3. Найдем фактическую себестоимость по формуле:

$$\Phi_{\text{с/с}} = \sum \Phi З / \text{количество} \quad (3)$$

$$\cdot \Phi_{\text{с/с}} \text{ 1 ц молока} = 826173000 \text{ руб.} : 69860 \text{ ц;}$$

$$\Phi_{\text{с/с}} \text{ 1 ц молока} = 1182,61 \text{ руб.}$$

$$\cdot \Phi_{\text{с/с}} \text{ 1 головы приплода} = 9179700 \text{ руб.} : 1185 \text{ голов}$$

$$\Phi_{\text{с/с}} \text{ 1 головы приплода} = 7746,6 \text{ руб.}$$

Предложенный алгоритм исчисления себестоимости продукции молочного скотоводства, рекомендуемый Министерством сельского хозяйства показал, что в 2015 г. Фактическая себестоимость 1 ц молока составила 1182,61 руб., а фактическая себестоимость 1 головы приплода составила 7746,6 руб.

Согласно методу прямого счета, в котором фактическая себестоимость рассчитывается без учета его качественных характеристик, путем деления общей суммы затрат на объем произведенной продукции, фактическая себестоимость 1 ц молока составит 1202,03 руб., а фактическая себестоимость 1 головы приплода составит 7873,4 руб.

Рассмотрим коэффициентный метод [8], в котором за основу взята калорийность сельскохозяйственной продукции. Коэффициент перевода будет равен 17,1, иначе говоря, 17,1 кг молока равен 1 кг живого веса приплода [5].

Таблица 1 – Расчет себестоимости продукции молочного скотоводства коэффициентным методом

Вид продукции	Кол - во, ц	Коэффициент перевода	Условная продукция, ц	Доля продукции, %	Фактически е затраты, тыс. руб.	Себестоимость 1 ц, руб.
Молоко	69860	1,0	69860	93,8	86105,6	1232,5
Приплод	268	17,1	4582,8	6,2	5691,4	21236,6
Всего	x	x	74442,8	100	91797	x

Применение данного метода вызовет существенные изменения в распределении затрат между определенными видами продукции. Так, проведенные расчеты показали, что себестоимость 1 ц молока в действительности больше на 2,5 % , чем указано в годовой

отчетности и составляет 1232,5 руб., а не 1202,03 руб. В свою очередь себестоимость 1 головы приплода должна быть не 7873,4 как указано в отчете, а 21236,6 руб., т.е. на 169,7 % больше.

На сегодняшний день многие организации при исчислении себестоимости продукции применяют различные способы, но наиболее справедливым является коэффициентный метод. Применяя данный метод можно не только определить реальную себестоимость произведенной продукции, но и усилить контроль за издержками производства.

Предложения по совершенствованию учета затрат продукции молочного скотоводства:

1. Применение доильных аппаратов, которые позволят увеличить надою молока и снизить затраты на оплату труда.

2. Снижение затрат на корма путем перехода с зеленого конвейера (обеспечение поголовья животных зелеными кормами. К **зеленым кормам** относятся травы естественных лугов, пастбищ, а также сеянные травы на культурных пастбищах.) на рацион с использованием силоса, сенажа, плющенного зерна и витаминов.

3. Учет качественных характеристик продукции молочного скотоводства.

Список использованной литературы

1. Говдя В.В., Дегальцева Ж.В. Управление затратами и калькулирование продукции в молочном скотоводстве. Вестник АПК Ставрополя. 2014. № 2 (14). С. 216 - 221.

2. Бабак А.П., Жердева О.В. Калькулирование себестоимости продукции молочного скотоводства В сборнике: Современная экономическая наука: теория и практика Сборник научных статей по итогам IV Международной молодежной научно - практической конференции. 2016. С. 21 - 24.

3. Кузнецова, Н. В. Повышение эффективности производства и реализации молока в сельскохозяйственных предприятиях Краснодарского края: дисс. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук. / Краснодар 2000.

4. Кравцова С.И., Калашникова М.А. Управленческий анализ затрат на производство продукции молочного скотоводства. В сборнике: Перспективы развития теории и практики бухгалтерского учета и отчетности в условиях глобализации экономики Сборник научных статей по итогам заочной II Международной научно - практической конференции. ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет. 2014. С. 89 - 92.

5. Кравцова С.И., Попова О.А. Рациональная организация учета затрат – необходимое условие для принятия эффективных управленческих решений в организациях лпк Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 25 - 2. С. 29 - 33.

6. Лихобабина А. Г., Кузнецова Н. В. Особенности учета затрат и исчисления себестоимости продукции молочного скотоводства в ЗАО "агрофирма "Дружба" В сборнике: Современная экономическая наука: теория и практика Сборник научных статей по итогам IV Международной молодежной научно - практической конференции. 2016. С. 173 - 176.

7. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выходу продукции в молочном и мясном скотоводстве

8. Прудникова В.В., Серая Н.Н. Калькулирование себестоимости продукции молочного скотоводства В сборнике: Современная экономическая наука: теория и практика Сборник

УДК 338.984

Сидоров Виктор Владимирович

студент СГУПС

г. Новосибирск, РФ

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ПЕРСОНАЛ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛОКОМОТИВНОГО ХОЗЯЙСТВА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

В современных условиях экономического кризиса основным направлением сохранения финансовой устойчивости предприятий становится стратегия минимизации издержек. На предприятиях железнодорожного транспорта наблюдается высокий удельный вес затрат на оплату труда, в соответствии с этим оптимизация численности персонала становится главным рычагом для сокращения расходов.

В связи с этим автором выполнен анализ расходов, связанных с персоналом локомотивного хозяйства железнодорожного транспорта. В рамках поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

- выявить в существующей структуре затраты, связанные с персоналом;
- оценить величину удельных издержек на 1 работника.

Следует отметить, что локомотивное хозяйство – важная отрасль железнодорожного транспорта, призванная обеспечить на должном техническом уровне эксплуатацию, содержание локомотивов. В современной структуре ОАО «РЖД» данное направление реализовано в виде функционального филиала - Дирекции тяги. Основной производственной единицей этого подразделения является локомотивное депо, основными задачи которого - своевременное удовлетворение потребностей в перевозке грузов и пассажиров при полной их безопасности и высоком уровне обслуживания; внедрение рациональных режимов вождения поездов с соблюдением установленных времен хода и др.

В Дирекции тяги основным персоналом являются локомотивные бригады. Стоит отметить, что это высококвалифицированный персонал, который оплачивается по индивидуальной тарифной сетке, имеет специальные требования к режиму труда и отдыха и пр.

В связи с этим учет расходов, связанных с данным контингентом представляет особый интерес, так как для него характерен высокий уровень оплаты труда, кроме того есть много дополнительных расходов, связанных с содержанием этого персонала.

Ранее нами проводилось подобное исследование для предприятий путевого хозяйства железнодорожного транспорта, в котором были выделены «неявные» затраты, связанные с персоналом (кроме заработной платы и страховых взносов во внебюджетные фонды) в действующей системе управленческого учета ОАО «РЖД». В результате, были определены удельные расходы на 1 работника данного хозяйства. Сравнительный анализ полученных результатов представляет интерес.

Оплата труда локомотивных бригад складывается из ряда составляющих. Если зарплата большинства работников состоит из месячной тарифной ставки (должностного оклада) и премии, то машинисту и помощнику платят, кроме того, за класс квалификацию, за работу в одиночно следующем локомотиве, за следование пассажиром, за сверхурочные часы и т.д.

Дополнительные затраты, связанные с содержанием локомотивных бригад, отражаются в составе общепроизводственных расходов и учитывают расходы по приобретению единой форменной и корпоративной одежды, призванной демонстрировать принадлежность к компании ОАО «РЖД», расходы по охране труда и производственной санитарии. Кроме того, локомотивная бригада должна получить допуск к рейсу, в связи с этим выделяют расходы на проведение предварительного осмотра и медицинского освидетельствования, которые учитываются в составе общехозяйственных затрат.

Следует учесть также расходы на добровольное медицинское и пенсионное страхование работников, командировочные затраты и др.

Согласно социальной политике «РЖД» в компании предусмотрен индивидуальный социальный пакет, благодаря которому работники получают корпоративную поддержку в виде ипотечной субсидии, которая компенсирует часть затрат на уплату начисленных процентов по ипотечным кредитам.

Проведенная оценка расходов, связанных с персоналом Дирекции тяги показала, что удельные затраты на основной контингент и в среднем по Дирекции получены практически на одном уровне, тогда, как для хозяйства пути, затраты на содержание одного производственного работника и персонала административно - управленческого штата получились существенно выше расходов на производственный контингент (рис. 1).

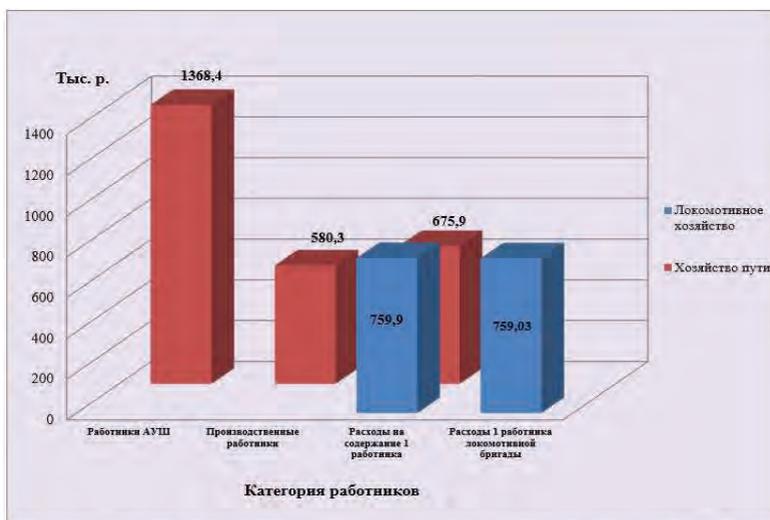


Рисунок 1. – Удельные затраты структурного подразделения локомотивного хозяйства и хозяйства пути

В результате, расходы на содержание 1 работника хозяйства пути составляют 675,9 тыс. р., производственного работника (монтера пути) – 580,3 тыс. р. и работника

административно - управленческого штата (АУШ) – 1368,4 тыс. р., для локомотивного хозяйства расходы на содержание 1 работника составляют 759,9 тыс. р., а расходы 1 работника локомотивной бригады 759,03 тыс. р.

Выполненный анализ показал, что при оптимизации издержек необходимо учитывать, что содержание персонала обходится предприятию порой значительно дороже, чем просто начисленная заработная плата и страховые взносы. Таким образом, необходимо проведение дальнейших исследований в этой области, для оценки эффективности расходов на персонал, используя для этого показатели производительности труда и потери рабочего времени.

Список использованной литературы:

1. Ю.Д. Петров, А.И. Купоров, Л.В. Шкурина «Планирование в структурных подразделениях железнодорожного транспорта» Москва 2013.
2. Хасин Л.Ф., Матвеев В.Н. Экономика, организация и управление локомотивным хозяйством / Под ред. Л.Ф. Хасина: Учебник для техникумов и колледжей ж. - д. трансп. — М.: «Желдориздат», 2012. — 452с.
3. Экономика железнодорожного транспорта: учебное пособие для студентов технических и экономических специальностей в области транспорта учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / О.Г. Быченко, А.Ф. Сыцко. - Гомель: БелГУТ, 2014. - 242 с.
4. Экономика машиностроительного производства: Учебн. Для. Машиностр. спец. ВУЗов. / И.М. Бабук, Э.И. Горнаков, Б.И. Гусаков, А.М. Панин; под общ. ред. И.М. Бабука. Мн. Выш. Шк. 2013. – 352 с.

© В.В. Сидоров, 2016

УДК 657.1

А.В. Силина

Магистрант 2 курса

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

г. Севастополь, РФ

Н.Н. Батищева

Научн. Руководитель, к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

г. Севастополь, РФ

УЧЕТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

В течение последних десятилетий возникла и активно развивается концепция социальной ответственности бизнеса, в соответствии с которой решение социальных вопросов является не только обязанностью государства, но и каждой организации. Социальная ответственность бизнеса - это «ответственность организации за воздействие ее

решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое: содействует устойчивому развитию; учитывает ожидания заинтересованных сторон»[1].

КСО включает в себя три взаимосвязанных уровня: экономический, социальный и экологический. Для определения уровня социальной ответственности бизнеса и формирования нефинансовой отчетности необходима полная, достоверная и аналитическая информация обо всех направлениях деятельности, формирование которой невозможно без организации соответствующей системы учета.

Методической базой формирования нефинансовой отчетности являются международные стандарты КСО: стандарты GRI, AA1000, руководство SIGMA и др. Стандарт GRI предполагает формирование в нефинансовом отчете показатели в разрезе трех составляющих (экономика, экология, социальная сфера), предполагающие использование денежных и натуральных измерителей.

Распространение практики КСО привело к выделению так называемого «социального учета». Наравне с данным термином в экономической литературе можно встретить и схожие понятия, такие как «социальный учет», «учет социальной деятельности», «социально - ориентированный учет», «эколога - социальный учет» и др. Социальный учет в международной практике [2, с. 614] выделяется в качестве отдельного вида бухгалтерского учета и предусматривает предоставление информации о кадрах, продукции и услуги и ориентирован на недопущение или сокращения масштабов загрязнения окружающей среды. В отечественной практике [3, с. 8] под социальным учетом предлагают понимать расширение границ бухгалтерского учета по двум направлениям - увеличение состава показателей бухгалтерской отчетности и концентрация внимания на учете социальных расходов, основная часть которых связана с экологией. Так некоторые ученые вводят термин «экологический учет», который сосредоточен на подготовки релевантной информации о деятельности предприятия в сфере природопользования и концентрирует внимание на учете расходов на природоохранную деятельность.

В качестве объектов социального учета исследователями выделяются затраты на социальные программы и гудвилл при продаже бизнеса [4, с. 72]; капитальные и текущие затраты вложения в экологию и социальную сферу, запасы экологического и социального назначения; деловая репутация как социально ответственного бизнеса; социально - трудовые и социально - экологические обязательства [5, с. 121]. В работах российских и украинских ученых предлагается, в основном, детализация рабочего плана счетов в разрезе аналитических счетов по социальному (экологическому) назначению объектов учета [3;5] либо детализация показателей бухгалтерской отчетности по направлениям социальных расходов [6].

Мы считаем, выделение социального (социально - экологического, экологического) учета в качестве отдельной учетной системы или вида бухгалтерского учета нецелесообразным. Социальный учет должен рассматриваться в рамках требований к дополнительной аналитичности бухгалтерской информации и отчетности.

В качестве информационной базы при формировании корпоративной социальной отчетности (в частности нефинансовых показателей) могут использоваться данные управленческого и статистического учета. Часть данных, формируемых организацией для предоставления статистической отчетности, соответствует показателям Руководства GRI.

Например, источником информации для формирования показателей по аспекту «Вода» (G4 - EN8 - G4 - EN10) является форма № 2 - тп (водхоз), годовая «Сведения об использовании воды». Так, Российским союзом промышленников и предпринимателей опубликованы «Базовые индикаторы результативности», разработанные на базе GRI и адаптированные к российской системе бухгалтерской и статистической отчетности.

Управленческий учет представляет собой систему формирования информации, используемой менеджерами различных уровней для оперативного управления и выработке стратегии. По мнению исследователей «управленческий учет в своих динамических и аналитических характеристиках может отражать социальную деятельность предприятия и служить базой для принятия управленческих решений по реализации программ социально ответственного ведения бизнеса в рамках устойчивого развития» [7, с.80].

Однако, по нашему мнению, для эффективного управления социальной ответственностью бизнеса необходима координация все внутренних подразделений организации, налаживания коммуникационных связей между ними и создание единой информационной базы, что возможно путем постановки системы контроллинга.

Таким образом, считаем выделение такого вида бухгалтерского учета, как «социальный учет» нецелесообразным. Информация о социально ответственной деятельности предприятий и ее результативности формируется в бухгалтерском учете (в разрезе социальных и экологических затрат и обязательств), в статистическом и управленческом учете (нефинансовые показатели и качественная информация). Дальнейшие исследования будут направлены на изучение роли контроллинга в управлении социальной ответственности бизнеса.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 26000 - 2012. Руководство по социальной ответственности режим доступа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-26000-2012>
2. Мэтьюс М.Р. Теория бухгалтерского учета: учебник / М.Р. Мэтьюс, М.Х.Б. Перера [Пер. с англ. под ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирновой]. – М. : Аудит, ЮНИТИ, 1999. – 663 с.
3. Алигаджиева Е.М. Эколого - социальный учет и анализ корпоративной отчетности в условиях МСФО : автореф. дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.12 / Е.М. Алигаджиева. – Орел: [б.и.], 2010. – 24 с
4. Бедзак О.В. Соціальна відповідальність бізнесу: проблеми розвитку та бухгалтерського обліку / О.В. Бедзай, Т.В. Федченко // Культура народів Причорномор'я. — 2013. — № 256. — С. 70 - 74.
5. Салахова Э.К. Современные проблемы организации социально - экологического учёта и составления отчётности / Э.К. Салахова // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2014 - № 2. – С. 120 - 128.
6. Алигаджиева Е. М. Постановка социального учета / Е. М. Алигаджиева // Экономический анализ: теория и практика. - 2008. - N 21. - С. 60 - 67.
7. Король С. Роль управлінського обліку в досягненні соціальної відповідальності бізнесу / С. Король // Вісник Київського національного торговельно - економічного університету. - 2009. - № 1. - С. 80 - 87.

© А.В. Силина, Н.Н. Батищева, 2016

Сильванович К.А.

студентка 4 курса
финансово - экономического факультета
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ»

Научный руководитель:

Чернышова М.В.

к.э.н., доцент

Департамента финансовых рынков и банков
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ»

г. Москва

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние российского финансового рынка, его проблемы и перспективные направления развития, а также проведен сравнительный анализ финансового рынка России и зарубежных странах. Значимым направлением является создание надежной базы долгосрочного роста отечественного финансового рынка, а также создание на его основе конкурентоспособного финансового центра.

Ключевые слова: финансовый рынок, ценные бумаги, ключевая ставка, денежный рынок, конкурентоспособность экономики, иностранные инвестиции, прямые инвестиции.

Финансовый рынок является одной из важных составляющих экономики страны, который содействует мобилизации временно свободных средств, а также их эффективному распределению между нуждающимися экономическими агентами, что способствует развитию экономики страны.

Финансовый рынок, как совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями денежных средств и инвестиционной собственности, состоит из ценных бумаг и рынков золота, денег и валютных рынков. Деньги и ценные бумаги являются основными субъектами торговли на финансовом рынке.

На этапе становления и развития российского финансового рынка удалось достичь некоторых результатов, но с точки зрения глобальной конкуренции отечественный финансовый рынок занимает достаточно малую долю по сравнению с другими странами. Ежегодно Всемирный экономический форум в рамках Отчета о глобальной конкурентоспособности рассчитывает индекс всемирной конкурентоспособности. По результатам 2016 года Россия занимает 45 позицию из 140 возможных, данное положение сопоставимо с показателями страна БРИКС.

Если сравнить с 2013 - 2015 гг. Россия существенно повысила свои позиции в индексе глобальной конкуренции, за 3 года Россия поднялась на 22 позиции, с 67 места в 2013 году до 45 в 2016 среди 144 стран.

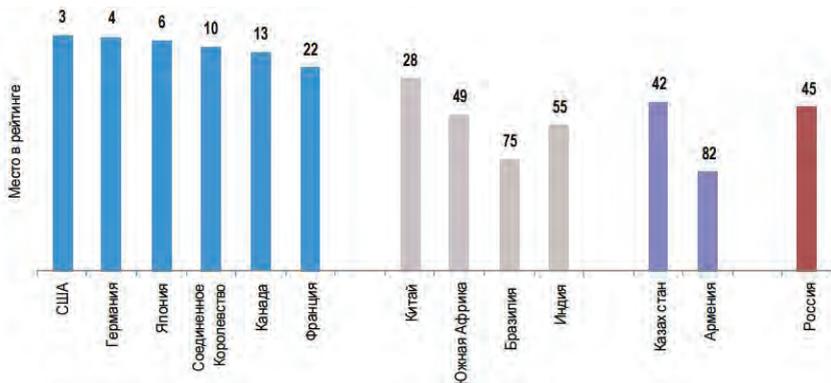


Рисунок 1. Индекс глобальной конкурентоспособности за 2016 г.
Источник: [3]

В результате повышения позиции России в индексе глобальной конкурентоспособности происходят соответствующие изменения его составных факторов. На стабильном уровне за последние 5 лет находится фактор «размеры рынка» и «технологическая подготовленность», положительная динамика наблюдается у факторов «инфраструктура», «уровень развития бизнеса», а также «развитие финансового рынка». (рис.2)

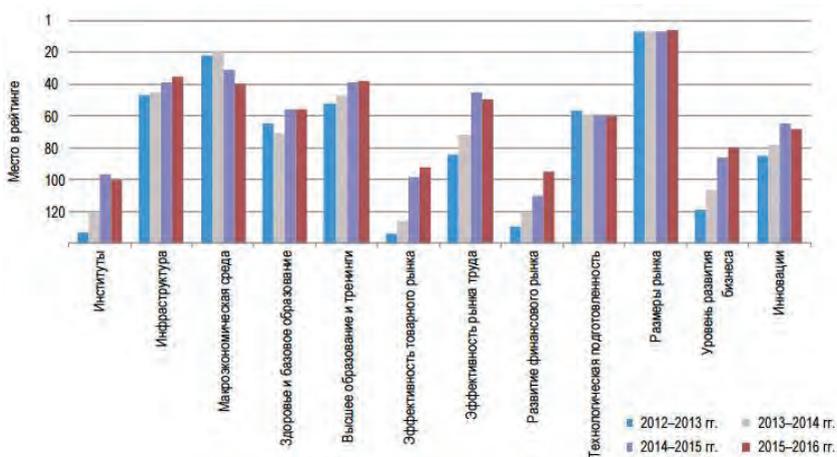


Рисунок 2. Динамика составных факторов индекса глобальной конкурентоспособности РФ 2012 - 2016 гг.
Источник: [3]

Рассматривая фактор «развитие финансового рынка» в России, наиболее низкие показатели демонстрируют такие элементы как устойчивость банков, показатель которых зафиксирован на уровне 115, регулирование фондовых бирж достигает показателя 97, возможность получения финансовых услуг – 67. Но если сравнивать данные элементы

относительно в период с 2012 по 2015 гг., то заметна тенденция улучшения данных показателей.

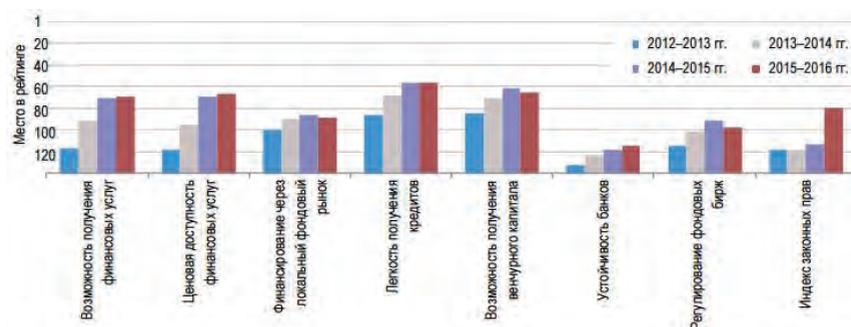


Рисунок 3. Индикаторы фактора «развитие финансового рынка» глобальной конкурентоспособности РФ 2012 - 2016 гг.

Источник: [3]

Международным валютным фондом был разработан индекс финансового развития, который оценивает финансовый сектор в государствах. Россия по данному показателю превосходит многие страны с развивающимися рынками, такие как Китай, Бразилия, Индия и др. (рис. 4)

Но если наблюдается существенное преимущество по таким показателям как доступность финансовых рынков и их эффективность, то по некоторым показателям, таким как например глубина финансовых рынков, наша страна значительно отстает от других государств.

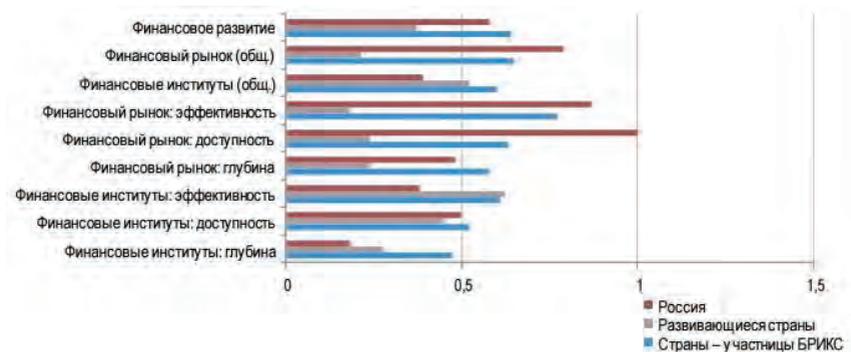


Рисунок 4. Структура индекса финансового развития в 2015 г.

Источник: [1]

Одной из слабых сторон финансового рынка РФ является небольшая доля активов некредитных финансовых организаций при преобладании банковской системы. Формирование в России международного финансового центра (далее МФЦ) является

важной задачей для развития финансового рынка в нашей стране. Необходимость развития МФЦ была сформулирована в 2008 году, на фоне глобального финансового кризиса, который значительно повлиял на финансовое состояние России, формируя острую потребность в диверсификации экономики страны. В результате были образованы рабочие группы по организации МФЦ в РФ. [2]

Рассматривая индекс глобальных финансовых центров, лидирующую позицию, на сегодняшний день занимают крупнейшие международные финансовые центры стран, которые входят в состав G20, но при этом МФЦ стран БРИКС развиваются значительными темпами. [2]

Важная роль отводится иностранным инвесторам и совершенным ими операциям на финансовом рынке. Инвестиции являются важной составляющей экономики государства, поэтому их привлечение и рациональное использование оказывает воздействие на экономический рост, обеспечивает развитие инновационной деятельности, а также обеспечивает участие государства в международном движении капитала.

За последние годы, а именно в период с 2014 по 2015 гг., в нашей стране наблюдается снижение инвестиционной активности иностранных инвесторов, что связано с финансовым кризисом, начавшемся в 2014 году. После введения санкций со стороны стран ЕС и США многие иностранные инвесторы, у которых был бизнес в России, предпочли забрать свои вложения обратно во избежание рисков обесценивания, некоторые же инвесторы вовсе отказались вкладывать средства в экономику нашей страны.

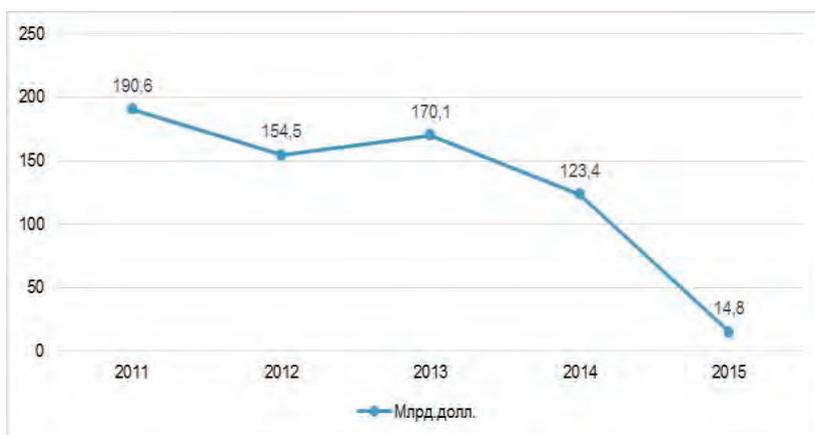


Рисунок 5. Объем иностранных инвестиций в Россию за последние 5 лет

Источник: составлено автором по данным [5]

Рассмотрев структуру иностранных инвестиций в Россию, следует отметить, что в общем объеме преобладают прямые иностранные инвестиции и иностранные кредиты, а наименьшую долю составляют портфельные инвестиции. Прослеживается тенденция увеличения иностранных кредитов, это связано с тем, что большинство иностранных инвесторов посредством кредитования пытаются спасти свои дочерние организации, которые находятся в РФ.



Рисунок 6. Структура иностранных инвестиций в Россию за 2013 - 2015 гг.

Источник: составлено автором по данным [5]

За последние годы в России прослеживается проблема оттока инвестиций за рубеж, что негативно сказывается на экономике страны. В результате чего происходит снижение ВВП, а также ухудшается инвестиционный климат.

На отток капитала из России влияют такие факторы как политическая нестабильность в стране, нестабильность курса национальной валюты, удорожание кредитов, а также рост теневой экономики, когда предприниматели переводят свой капитал в зарубежные организации во избежание налогообложения своих доходов.

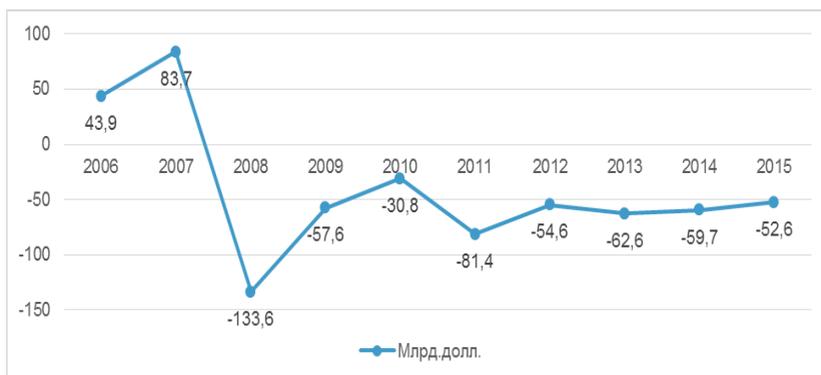


Рисунок 7. Динамика ввоза / вывоза капитала из России за последние 10 лет

Источник: составлено автором по данным [4]

Детальное рассмотрение прямых инвестиций в РФ по отраслям показывает, что наибольшая доля приходится на оптовую и розничную торговлю, обрабатывающее производство, а также финансовую деятельность, но из - за нестабильности экономики наблюдается тенденция снижения инвестиций. (рис.8)

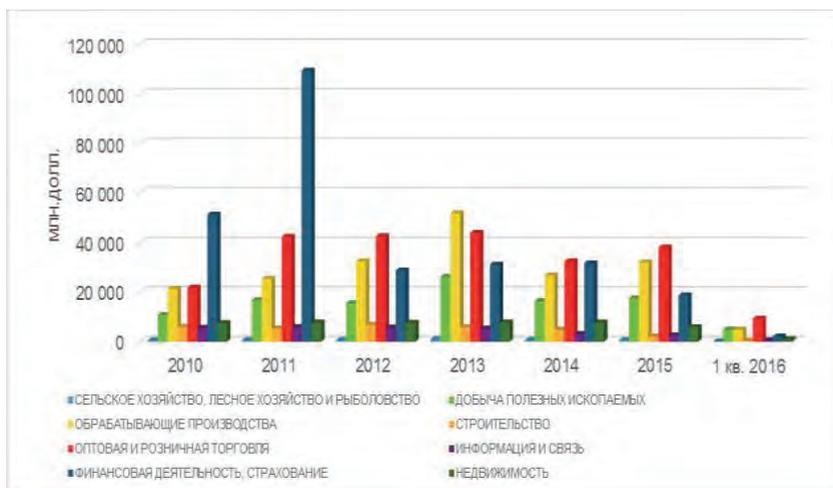


Рисунок 8. Динамика прямых инвестиций в Россию за последние 5 лет

Источник: составлено автором по данным [4]

Основными способами преодоления выделенных проблем являются следующие меры:

1. улучшение инвестиционного климата в стране;
2. во избежание оттока капитала из страны следует обеспечивать надлежащий контроль над теневой экономикой;
3. следует развивать сферы инноваций и технологий, что в результате позволит снизить зависимость российской национальной валюты от изменения цен на сырье, так как нестабильность рубля способствует снижению иностранных инвестиций в стране;
4. стимулирование привлечения отечественных инвестиций.

Следует отметить, что несмотря на нестабильную ситуацию, связанную с инвестиционным климатом, наша страна может добиться притока капитала при условии совершенствования и улучшения законодательства, а также путем сглаживания политических конфликтов.

Список использованной литературы:

1. Доклад МВФ «Смена взгляда на глубину финансового рынка: стабильность и рост развивающихся рынков» 2015 г.
2. Доклад «Индекс глобальных финансовых центров–2018» компании Z / Yen, 2015 г.
3. Отчет о глобальной конкурентоспособности за 2015–2016 гг. Всемирного экономического форума
4. ЦБ РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru>
5. Федеральная служба государственной статистики, Банк России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>

© К.А. Сильванович, 2016

Скляренко Инна Андреевна

студент 3 курса СтГАУ

г. Ставрополь, РФ

научный руководитель:

Смагин Александр Алексеевич,

ассистент СтГАУ

г. Ставрополь, РФ

КРЕДИТ ИЛИ ЛИЗИНГ: КАКОЙ МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫБРАТЬ ПРЕДПРИЯТИЮ

В современном мире у многих предприятий возникает затруднение в свободных или дополнительных средствах для обновления основных фондов. Руководители всегда стремятся выбрать наиболее оптимальные и эффективные варианты решений для развития своих предприятий. Одним из таких решений является выбор относительно приобретения новой техники, а также обновления основных фондов. Для осуществления этой цели предприятие прибегает к финансированию со стороны. В настоящее время в условиях рыночной экономики спектр предложения финансовых услуг огромен и у руководителей возникает вопрос каким же методом финансирования наиболее выгодно воспользоваться - кредитом или лизингом? [3]. В данной статье рассматривается какой из способов финансирования выгоднее, их преимущества и недостатки.

В современной экономике, основанной на рыночных отношениях при кредитовании преобладает передача денежных средств, в то время как, кредит предоставляет во временное пользование не только финансовые ресурсы, но и имущество. Поэтому оперируя термином «кредит» подразумевают предоставление банком финансовых ресурсов заёмщику [2]. При предоставлении такой услуги как лизинг, лизинговая компания покупает имущество, которое необходимо клиенту и передает его на условиях договора лизинга во временное пользование и владение. Следовательно, отличие лизинга от кредита состоит в том, что при лизинге предоставляют в пользование определенное имущество, а при кредите - денежные средства [1]. Покупка основных фондов в лизинг обладает рядом преимуществ в сравнении с кредитом:

Во - первых срок финансирования, согласно условиям лизинга, больше, нежели чем срок кредита. Срок финансирования, предоставляемый договором лизинга на стандартных условиях составляет 36 месяцев, при том множество лизинговых компаний предоставляют лизинг на срок до 5 лет. Срок кредита в среднем 24 - 36 месяцев, а также отрицательной причиной является то, что возрастает процентная ставка при долгосрочном периоде кредита [3].

Вторым преимуществом является рассмотрение срока заявки на получение лизинга. Срок заявки и принятие окончательного решения могут рассматриваться лизинговой компанией и быть принятыми в течение дня с момента предоставления полного пакета документов.

В - третьих требования предъявляемые к заёмщику при получении кредита более жесткие, чем к лизингополучателю при лизинге [1].

В - четвертых лизинговые компании, но однако не все, предоставляют в лизинг бывшее в употреблении имущество. Эта услуга имеет ограничение и зависит от года выпуска основных средств. За счет же кредита приобрести б / у имущество крайне проблемно.

Пятым преимуществом лизинга является получение у поставщика скидок. Поставщики очень часто предоставляют скидки лизинговым компаниям, так как они являются корпоративными клиентами, закупаящими оборудование и технику у поставщиков на значительные суммы [3].

В - шестых в лизинговые платежи можно включить страхование, транспортный налог, налог на имущество и прочие расходы. Основные средства, предоставленные в лизинг, могут учитываться не на балансе лизингополучателя, а на балансе лизингодателя.

В - седьмых лизинг позволяет применить ускоренную амортизацию, в том числе с коэффициентом до трех. Применение метода ускоренной амортизации дает возможность снизить налог на имущество по предмету лизинга.

Таким образом, к ключевым преимуществам лизинга над кредитом можно отнести: простоту процедуры оформления лизинговых договоров, экономичность, гибкость программ финансовой аренды, получение налоговых льгот, прозрачные условия расчета удорожания объектов [2].

Кроме преимуществ у лизинга есть некоторые недостатки: лизингополучатель не является собственником предмета лизинга, на предмет лизинга может быть обращено взыскание по обязательствам лизингодателя, лизинговые платежи облагаются налогом на добавленную стоимость.

Преимущества кредита: заемщик становится собственником имущества, которое он приобрел с привлечением заемных средств, проценты по кредиту чаще всего ниже, чем по договору лизинга, если приобретается комплекс товаров или оборудования, то производится ремонт [1].

Подводя итог выше сказанному, можно отметить что оба метода финансирования имеют как плюсы, так и минусы и для каждого клиента и конкретной ситуации исход разный, однако в случае приобретения основных средств лизинг имеет ряд преимуществ по сравнению с кредитом и поэтому для предприятия будет выгоднее использовать лизинг нежели кредит.

Список использованной литературы:

1. Канцер Ю.А. Лизинг и кредит: преимущества в использовании // Советник юриста. - 2012. - № 3. С. 15 - 17.
2. Марущак И.И. Преимущества лизинга // Лизинг. - 2008. - № 12. С. 23 - 27.
3. Подъяблонская Л.М. Финансы : учеб. пособие / Л.М. Подъяблонская - Москва: ЮНИТИ, 2015. - 374 с.

УДК 338

Скобелева Дарья Дмитриевна

студентка КубГАУ, г. Краснодар, РФ, E - mail: skobeleva - dasha@mail.ru
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Одним из значимых показателей, определяющих работу компаний, является себестоимость продукции (работ и услуг). От её уровня зависят финансовые результаты деятельности различных компаний, экономическое состояние субъектов хозяйствования, а также темпы расширенного производства.

Себестоимость - выраженные в денежной форме расходы предприятия, связанные с применением основных средств, сырья, топлива и энергии, материалов, труда, а кроме того, и других ресурсов в производстве и реализации продукции. Анализ себестоимости продукции даёт возможность выявить тенденции, которые приводят к изменению данного показателя, установить и определить влияние факторов на его прирост, внедрить различные резервы и корректирующие меры, направленные на снижение себестоимости продукции.

В обстоятельствах современного рынка уменьшение себестоимости продукции формирует некоторые предпосылки к наиболее высокой конкурентоспособности, что довольно актуально для современной экономики, когда идет соперничество за рынки сбыта продукции. Как известно, всякий бизнесмен желает отыскать метод снизить себестоимость своей продукции, при этом не жертвуя величиной выпуска продукции. Валовая себестоимость может быть сниженной из-за увеличения ресурсоотдачи и эффективности применения факторов производства.

Один за другим экономические кризисы ставят в тяжелое положение не только лишь компании, но также и граждан - потребителей, от уровня покупательской способности которых находятся в зависимости масштабы продаж изготавливаемой продукции. В этой связи в настоящее время невозможно без эффективного управления затратами на формирование и реализацию продукции достигнуть высоких результатов работы предприятия.

Снижению себестоимости способствует применение наименее дорогостоящих материалов, совершенствование самого процесса изготовления, автоматизация рабочих мест и снижения количества работающих, это и кооперация с иными предприятиями [2]. Однако решающим условием снижения себестоимости считается внедрение новой техники, улучшение технологии, комплексная автоматизация и механизация производственных процессов, внедрение современных видов материалов, что позволяет существенно уменьшить себестоимость продукции.

Значительным резервом понижения себестоимости продукции считается расширение кооперирования и специализации производства. Себестоимость продукции на специализированных компаниях с массово - поточным производством значительно ниже, нежели на таких предприятиях, которые производят эту же продукцию, но в меньших количествах. Формирование специализации требует установления наиболее оптимальных кооперированных связей между предприятиями [1].

За счёт увеличения производительности труда также происходит сокращение себестоимости продукции. При этом снижается расходование труда на единицу продукции и понижается удельный вес заработной платы в самой структуре себестоимости. Успех борьбы за снижение себестоимости решает также рост производительности труда работников, гарантирующий в определенных условиях экономию на заработной плате.

Важнейшим значением в борьбе за понижение себестоимости продукции считается выполнение наиболее строгого порядка экономии на всех участках производственно - хозяйственной деятельности компании. Поочередное осуществление на предприятиях порядка экономии проявляется, в первую очередь, в сокращении затрат вещественных ресурсов на единицу продукции, сокращении расходов по обслуживанию производства и управления, в ликвидации потерь от различных непроизводительных расходов.

Материальные затраты, как известно многим, в большинстве секторов промышленности занимают большой удельный вес в области себестоимости продукции, поэтому оптимизация процессов использования и хранения сырья, материалов, горючего и энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию предоставляется важным направлением снижения производственных издержек [3].

Предприятие обладает возможностью воздействовать на количество затрат материальных ресурсов, начиная с их заготовки. Ведь правильный выбор поставщиков материалов влияет на величину себестоимости продукции. Немаловажно обеспечить поступление материалов от поставщиков, находящихся на незначительной дистанции от предприятия, и перевозящих грузы дешевым видом транспорта. При заключении договоров о поставках материальных ресурсов необходимо: выбирать и заказывать такие материалы, которые по качеству и собственным масштабам четко соответствуют плановой спецификации на материалы, а также стремиться использовать более дешевые материалы, не снижая в то же время качества продукции.

Главным условием уменьшения затрат материалов и сырья на производство единицы продукта считается совершенствование технологии производства и совершенствование конструкций изделий, кроме того внедрение технически обоснованных норм расходов материальных ценностей, применение прогрессивных видов материалов.

Также уменьшает себестоимость продукции и снижение расходов на обслуживание производства и управления. Резервы сокращения административных и общепроизводственных расходов состоят, прежде всего, в удешевлении и упрощении аппарата управления, в экономии на управленческих расходах. Проведение мероприятий по механизации подсобных и вспомогательных работ приводит к уменьшению численности рабочих, которые заняты на этих работах. При этом механизация и автоматизация производственных процессов имеют важнейшее значение. Значительные резервы снижения себестоимости заключаются в сокращении потерь от брака и других непроизводительных расходов. Исследование причин брака, обнаружение причин их появления предоставляют возможность осуществить мероприятия по ликвидации потерь, сокращения и наиболее верного применения отходов производства.

Таким образом, рассмотрев пути снижения себестоимости продукции, можно сделать выводы о том, что ресурсосберегающие технологии являются современной потребностью для развития отечественного производства. В этой связи следует внедрять и оптимальные методы изготовления продукции, внедрять на производстве современное оборудование, что позволит отечественному производителю товаров возможность получать дополнительные доходы и дополнительных покупателей.

Список литературы:

1 К вопросу о повышении конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса / Гореико Н.И., Андреев С.Ю. // Наука сегодня. сборник научных трудов по материалам VII международной научно - практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». - 2015. - С. 45 - 47.

2 К вопросу о перспективах развития производства консервов из мяса кроликов в Краснодарском крае / Андреев С.Ю. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2008. - № 36. - С. 202 - 213.

3 Пути повышения конкурентоспособности предприятий / Андреев С.Ю., Варюха А.О., Апанашенко А.А. // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно - практической конференции. - 2015. - С. 8 - 12.

© Д.Д. Скобелева, 2016

УДК 339

Вилисова Мария Львовна

канд.экон.наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

Сова Анастасия Романовна

студент 3 курса ФЭСиП группы ФК - Эб 31

ИСОиП (филиал) ДГТУ

Г.Шахты, Российская Федерация

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Центральным звеном финансовой системы государства можно считать государственный бюджет, ведь именно с принятия документа о бюджете финансы приобретают всеобщий характер. Бюджет представляет собой механизм реализации функций, самыми главными из которых становятся: удовлетворение культурных и социальных потребностей общества, покрытие общих расходов государства, воспроизводство в масштабах всего общества и поддержание обороны страны [1]. Значение государственного бюджета достаточно высоко для экономики страны в целом, а статьи расходов и доходов являются главной и неотъемлемой его частью. Важным аспектом в сложившейся экономической ситуации является текущий мониторинг структуры государственного бюджета, чтобы не породить еще больший уровень инфляции. Данная проблема актуальна в настоящее время и остро стоит перед государством.

Бюджетный кодекс РФ дает следующее определение бюджета: бюджет является формой образования и расходования денежных средств, которые предназначены для финансового обеспечения задач и функций, как государства, так и местного самоуправления [3]. Можно сказать, что бюджет как важнейший рычаг в экономической жизни страны. С помощью бюджета можно разместить ресурсы в АПК таким образом, чтобы распределение показывало эффективность проводимой политики в государстве. Проходящие через бюджет финансовые ресурсы оказывают активное влияние стимулирование развития производительного потенциала страны и способствуют научно - техническому прогрессу, что повлияет на рост экономического потенциала национальной экономики. Финансирование из средств государственного бюджета может быть использовано в разных сферах экономической деятельности, что является уникальной чертой, присущей только государственному бюджету, а масштаб действия и широта возможностей по распределению финансовых ресурсов в экономике во много раз превышает масштабы возможностей любых других регуляторов.

Бюджет – основа любой финансовой деятельности государства, а также он позволяет вести постоянный контроль поступлений в бюджет в виде налоговых и неналоговых платежей и всевозможных займов и контролировать весь процесс расходования финансовых ресурсов согласно бюджетной росписи [2].

Доходы и расходы бюджета между собой имеют тесную взаимосвязь. Если доходы равны расходам, то бюджетную политику считают сбалансированной. Превышение доходов над расходами означает профицит бюджета, обратная ситуация соответствует дефициту бюджета. Дефицит бюджета может возникнуть вследствие таких причин, как: увеличение расходов на оборону страны, стагнация национальной экономики и т.д. Но дефицит нельзя считать проблемой в чистом виде, он, скорее, является своеобразным отражением процессов, которые происходят в отечественной экономике.

В практике выделяют два основных механизма покрытия дефицита в государственном бюджете: эмиссия новых денег и государственные внешние и внутренние займы. Возможно использование различных финансовых инструментов – кредитов банков, международных организаций и так далее, которые относятся к неэмиссионным способам уменьшения дефицита в бюджете страны. Внешние и внутренние заимствования могут оказывать разное влияние на ресурсы страны, экономическую активность и платежный баланс в стране. Помимо этого, государственные займы могут сильно влиять на спрос, цены, занятость, доходы в стране и денежно - кредитное обращение.

Рассмотрим бюджетное устройство РФ. Согласно положениям БК РФ, бюджетная система включает в себя три составляющих элемента: бюджетная система РФ, бюджетная классификация и принципы бюджетной системы РФ. Одним из ключевых факторов при создании бюджетной системы страны является форма территориального устройства государства. Бюджетная система РФ является трехуровневой, что определяет федеративный тип государственного устройства страны. На первом уровне находятся – федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов, второй уровень – бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов, третий уровень – местные бюджеты, состоящие из бюджетов муниципальных районов, городских округов, городских и сельских поселений.

Бюджетная политика страны формируется на федеральном уровне, а Президент РФ уже решает какие будут цели финансовой политики и подписывает бюджетный план. Федеральное Собрание РФ утверждает бюджет и принимает финансовое законодательство (Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ), а также выполняет ряд других функций. Правительство РФ занимается разработкой федерального бюджета и управляет финансовыми ресурсами страны. Минфин РФ занимается процессом реализации финансовой политики, а также обеспечивает единство кредитно - денежной, валютной и финансовой политики страны.

Основные направления и цели бюджетной политики определяет Президент РФ, бюджетная политика разрабатывается по поручению Правительства РФ Минфином РФ. В бюджетном Послании Президент РФ представил основные направления бюджетной политики на 2017 год. В качестве приоритетных целей бюджетной политики были выдвинуты:

- преодоление нулевых темпов роста экономики и увеличение до средних мировых показателей;

- требуется направить максимальные усилия на уменьшение расходов, так как на данный момент в большей степени превышают доходы;

- отечественное производство должно продолжать развиваться в том же направлении.

Подводя итоги уходящего 2016 года, наблюдается следующая картина: инфляционный коэффициент в 2016 году по данным ЦБ РФ составил 8,5 % (по сравнению с 2015 годом инфляция пошла на спад); рост безработицы – 6,3 % ; сокращение ВВП на 0,8 % ; доходы / расходы за 2016 год в млрд.руб. составили 13738,5 / 16098,7 соответственно; дефицит федерального бюджета 2,184 трлн.руб.; общий внешний долг РФ – 516,1 млрд.долларов; наблюдается уменьшение оттока капитала. По мнению Владимира Путина, экономика России в 2017 году будет находиться в решающей стадии, по окончании которой, она приобретет новый статус в мировом масштабе [4].

Рассмотрим более подробно структуру доходов и расходов федерального бюджета РФ.

Согласно Налоговому кодексу РФ федеральный бюджет разделен как налоговыми, так и неналоговыми доходами [5].

К доходам бюджета относят:

- налоги и сборы;
- таможенные сборы и пошлины, другие таможенные платежи.

К неналоговым доходам относятся:

- от использования государственного имущества;
- от внешнеэкономической деятельности;
- от продажи государственного имущества и другие.

Главным источником доходов федерального бюджета можно по праву считать налоговый доход, составляющий 92 % , налог на акцизы и добавленную стоимость – более 50 % , налог на прибыль – более 13 % . Неналоговые доходы составляют около 7 % . Также к доходам в федеральный бюджет относят поступления из различных фондов.

Расходы федерального бюджета непосредственно связаны с распределением денежных средств государства и их использованием по целевому назначению. Они играют важную роль в жизни государстве, поскольку выступают одним из регуляторов экономики страны и социальных процессов.

Все расходы федерального бюджета подразделяются на:

- военные расходы;
- на управление государством;
- на хозяйственную деятельность и поддержание экономики;
- на социально - культурную сферу.

Структура расходов изменчива под влиянием различных внутренних и внешних факторов. Этими факторами могут быть – экономические, политические, военные и другие.

В соответствии с законодательством РФ из бюджета могут финансироваться:

- международная деятельность;
- судебная система;
- оборона и обеспечение безопасности страны и другие.

Наибольшую долю расходов составляют ассигнования на оборону страны, расходы на обслуживание правоохранительных органов и обеспечение безопасности страны в целом. На втором месте находятся расходы по выплате государственного долга, составляющие более 17 % , на третьем – на социальные и культурные потребности общества (примерно 15

%). Затраты по поддержке народного хозяйства – около 9 % , на строительство, промышленность и энергетику – 27 % , на сельское хозяйство – свыше 30 % .

Можно сказать о том, что федеральный бюджет является достаточно важным инструментом в перераспределении всех финансовых средств страны. С помощью налоговых сборов могут формироваться фонды финансовой поддержки областей и регионов, а также выделение субъектам РФ дотаций и субвенций.

Таким образом, бюджет выполняет целый ряд функций, является основой финансовой деятельности и исполняет роль регулятора экономической жизни страны. Он может быть дефицитным, профицитным и сбалансированным. Вне зависимости от причины дефицита бюджет должен быть профинансирован государством для сглаживания некоторых экономических процессов в стране. Бюджетная политика отражает совокупность принятых и осуществляемых уполномоченными органами решений, касающихся основных направлений в развитии, как бюджетных отношений, так и выбора путей их использования в интересах всего общества и является главным звеном экономической политики государства.

Список использованной литературы:

1. Кармиргодиева А. А., Черкесова Э. Ю. Влияние демографических факторов на социально - экономическое развитие // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 249–253. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://e-koncept.ru/2016/46228.htm>. (дата обращения 11.12.2016).

2. Белоус В.В., Вилисова М.Л. Направления реформы образования в России, ее перспективы и результаты // "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс" (Чебоксары). — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24930950> (дата обращения 12.12.2016).

3. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145 - ФЗ (ред. от 30.11.2016) — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения 09.12.2016).

4. Послание Президента РФ на 2017 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379/> (дата обращения 11.12.2016).

5. Налоговый кодекс Российской Федерации — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 10.12.2016).

© М.Л. Вилисова, А.Р. Сова, 2016

УДК 336.719

Татаринцева Е. С., магистр экономики
Северо - Кавказского федерального университета

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «КЛИЕНТ» В СИСТЕМЕ ЕГО ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С БАНКОМ

Правильно сформированная клиентская база – залог успеха деятельности каждого банка, что обосновывает необходимость изучения теоретического аспекта исследуемой проблемы, свидетельствуя таким образом об актуальности исследования.

Большинство ученых - экономистов при характеристике понятия «клиент банка» в его содержание относит корпоративных клиентов и физических лиц.

Так, С. И. Кумок в содержание клиента хозяйствующего субъекта интегрирует лица (юридические и / или физические), пользующиеся его услугами, что и принимается за основу при характеристике клиента банка [1].

В финансово - кредитном энциклопедическом словаре понятие «клиент банка» – это юридическое и физическое лицо, заключившее с банком договор на оказание каких - либо услуг [4]. Из данного определения следует, что существенный критерий отношения юридического или физического лица к числу клиентов банка – заключенный договор с ними. Так, в Великобритании лицо, получающее в банке отдельную разовую услугу без заключения юридического договора, юридически клиентом не считается. Причем указанный критерий может быть использован либо «на дату» (отчетную), или применительно к периоду определенной продолжительности (год, квартал, месяц), число клиентов при этом будет различаться.

Корпоративный клиент в банковской практике классифицируется по различным критериям. Так, Е. Ф. Жуков относит функциональный статуса клиентов (плательщик, получатель, вкладчик, заемщик, портфельный инвестор, резидент, нерезидент, владелец средств, эмитент эмиссионных ценных бумаг, акционер (пайщик), партнер. [4]. Функциональный статус клиента определяется формой его обслуживания (рисунок 2).

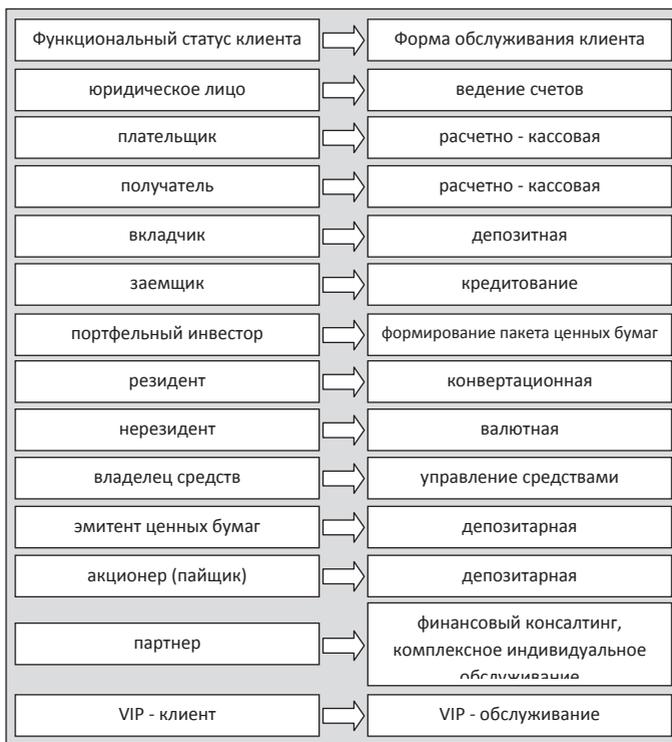


Рисунок 3 – Классификационная система «корпоративный клиент» по Е. Ф. Жукову

М. А. Поморина для целей анализа предлагает деление клиентской базы на группы частных и корпоративных клиентов с ранжированием их по критерию остатков по счетам на мелких, средних и крупных; при этом ученая - экономист допускает возможность выделения банков - корреспондентов в отдельную группу при активном обслуживании лоро счетов банков. Отмечается, что интервалы, определяющие размер средств клиента, выбираются на основе практики каждого конкретного банка и могут сильно различаться в зависимости от его величины.

М. А. Поморина к классификационным критериям относит форму собственности, доходность клиента (высокодоходные, среднедоходные, низкодоходные), надежность клиента (высоконадежные, устойчивые, рисковые), виды экономической деятельности, региональную принадлежность и др. [3]. Непосредственно критерий, характеризующий бизнес деятельности корпоративного клиента: корпоративные клиенты производственного, торгового, кредитно - финансового бизнеса, посреднической деятельности, комплексное сочетание вышеперечисленных характеристик.

С позиции критерия перспективности – высокоперспективные, перспективные, клиенты с удовлетворительным уровнем текущего сотрудничества и др. В особую классификационную группу выделяют VIP - клиентов банка: стандартные, стратегические.

Для России, в связи с изменением законодательства относительно организационно - правовых форм хозяйствования, приобретением большинством организаций корпоративного статуса особое значение должно уделяться корпоративным клиентам.

Корпорация – это юридическое лицо, которое, будучи объединением организаций, физических лиц, при этом независимо от них (то есть самоуправляемо). В широком смысле корпорация – объединение организаций с экономическими целями деятельности.

Корпорация – это объединение производственных, проектных, торгово - сбытовых, финансовых организаций для совместной хозяйственной деятельности, уменьшения возможного риска при осуществлении капиталоемких направлений промышленной и коммерческой деятельности за счет концентрации капитала, централизации функций обеспечения ресурсами, сбыта продукции, овладения новыми рынками, реализации более экономически целесообразной стратегии развития хозяйственных единиц, входящих в корпорацию.

Несомненным постоянным критерием характеристики клиентов банка является его приоритетность для банка.

В современных условиях, целесообразно, на наш взгляд, ввести дополнительный критерий градации клиентской базы – значимость клиента для коммерческого банка.

Банкиры - практики рассматривают клиентскую базу, как правило, через совокупность показателей, отражающих состояние клиентов в целом, и тесноту взаимосвязей их интересов с интересами банка.

Итак, в процессе проведенного исследования:

– обобщены различные классификации корпоративных клиентов банка в системе их взаимоотношений с ним (функциональный статус, форма собственности, доходность, надежность клиента, виды экономической деятельности, региональная принадлежность и др.);

– обоснована значимость корпоративного клиента в связи с изменением законодательства относительно организационно - правовых форм хозяйствования, приобретением большинством организаций корпоративного статуса.

Список использованных источников

1. Анализ деятельности коммерческого банка [Текст] / под ред. С. И. Кумок. – М. : АОЗТ «Вече», 2009. – 280 с.
2. Мануйленко В. В. Концепция экономического капитала коммерческого банка [Текст] / В. В. Мануйленко // Финансы и кредит. 2011. № 13 (445). С. 8 – 17.
3. Поморина, М. Л. Планирование как основа управления деятельностью банка [Текст] / М. Л. Поморина. – М., 2008.
4. Финансово - кредитный энциклопедический словарь [Текст] / под ред. д.э.н., проф. А. Г. Грязновой. – М., 2008.

© Е. С. Татаринцева, 2016

УДК 001.895 (043)

Фадеев Александр Сергеевич,

Профессор,

Доктор технических наук,

МГТУ «Московский Государственный Технический Университет им. Баумана»,

г. Москва, Российская Федерация

E - mail: km@mgutn.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ

Сложность перехода машиностроения на инновационный путь развития состоит в том, что при реализации стратегических целей вхождения страны в постиндустриальное общество необходимо в исторически короткое время решать одновременно две задачи: модернизацию самого машиностроения и техническое перевооружение других отраслей экономики[38]. К сожалению, приходится констатировать, что в нынешнем состоянии предприятия российского машиностроения могут осуществлять производство конкурентоспособной продукции только для сравнительно узких сегментов рынка. По оценкам экспертов, на мировом рынке могут конкурировать в соответствующих сегментах незначительное число российских машиностроительных компаний[1,2,3,4,5]. Необходимо отдавать себе отчет, что наши потенциальные конкуренты без всяких сомнений продвигаются к созданию постиндустриального общества, в полном смысле этого слова, концентрируя для этого колоссальные ресурсы на высокотехнологичных направлениях. Мы же пока в этом вопросе серьезно отстаем. Нам необходимо преодолевать отставание от мирового уровня, с одновременным формированием и распространением наиболее эффективных инновационных технологий завтрашнего дня. России предстоит реализовать на практике широкомасштабный экономический маневр, чтобы в кратчайшие сроки

развить до высокотехнологичного уровня отрасль, находящуюся в настоящее время в состоянии, отстающем от развитых стран на 20 - 30 лет. Очевидно, что для этого необходимо обеспечить опережающие темпы развития[37]. Актуальность исследования состояния и прогноза развития машиностроительного комплекса России определяется тем, что эту отрасль без преувеличения называют основой промышленного производства любой страны. Важность его стабильного развития для экономики определяется, тем фактом, что на протяжении нескольких столетий сектор остается единственным поставщиком капитальных ресурсов на предприятия прочих отраслей[36]. Машиностроение обеспечивает любое производство машинами и оборудованием, а население – предметами потребления. Сегодня невозможно представить себе сферу человеческой жизни, в которой тем или иным образом не использовалась бы продукция отраслей машиностроения. От степени развития машиностроения, в конечном итоге, зависит устойчивость и эффективность развития других секторов и всей экономики в целом[35]. Машиностроение как отрасль насчитывает почти тысячелетнюю историю. Претерпев существенные изменения в своей структуре и видах выпускаемой продукции, она объединила в себе сотни подотраслей, специализирующихся на выпуске разнородной продукции: от простейшего бытового оборудования до сложнейших высокоточных аппаратов[34]. Данная уникальная позиция отрасли в системе экономических отношений делает ее главным проводником достижений научно - технического прогресса во все области жизнедеятельности человека, а также значительно усложняет ее анализ[33]. Индексы производства турбин и паровых котлов в 2011 году составили к 2010 году 112,6 % и 86,9 % соответственно. Производство основных видов продукции энергетического машиностроения с учетом итогов работы предприятий энергомашиностроения в первом полугодии текущего года оценивается в 2012 году к уровню 2011 года по турбинам паровым – 102,9 %, турбинам газовым – 110,2 %, турбинам гидравлическим – 102,1 % и котлам паровым – 101 % [32]. Имеющиеся в стране производственные мощности в 2011 году по турбинам паровым использовались на 54,4 %, по турбинам газовым – 55,4 %, по турбинам гидравлическим – 82,8 %, по котлам паровым – 21,2 % [31]. Основными факторами, ограничивающими развитие отечественного энергомашиностроения, являются: разомкнутость цикла инновационного развития отрасли (включающего научные разработки, опытно - конструкторские работы, опытно - промышленную эксплуатацию, серийное производство и реализацию продукции потребителям с возвратом средств в научные разработки)[30]. Основной причиной этого является резкое сокращение взаимодействия электроэнергетики и энергомашиностроения в части постановки целевых ориентиров развития отрасли, создания нового энергетического оборудования и серийного тиражирования электростанций на его основе, недостаточный уровень государственной поддержки отрасли[29]; большая номенклатура и, как следствие, малая серийность выпуска, сопровождающаяся высокими удельными затратами на подготовку и производство продукции[28]; наличие сильных зарубежных конкурентов на рынке, причем оборот каждой из этих компаний на рынке энергооборудования существенно выше объема производства российских компаний[27]; ограниченные возможности сопряженных секторов экономики (металлургическое производство сталей и сплавов нужных марок и размеров заготовок; большой дефицит производственных мощностей в обеспечении генераторами, потребность в которых при наличии экспорта придется пополнить за счет импорта; в строительном комплексе – недостаток организаций,

проектирующих и строящих новые электростанции) [26]. Конкурентными преимуществами энергетического машиностроения являются: масштабный рост спроса на продукцию энергомашиностроения на отечественном рынке в долгосрочной перспективе вследствие необходимости активного обновления и увеличения производственных мощностей в электроэнергетике[25]; мощный потенциал роста, связанный с реализацией экспортного потенциала отрасли, так как на мировом рынке ожидается существенный рост потребления электроэнергии и, соответственно, спроса на оборудование для электрогенерации [24]. Рост производства продукции энергетического машиностроения обуславливается увеличением заказов в связи с реконструкцией и восстановлением Саяно - Шушенской ГЭС, строительством Богучанской ГЭС и других объектов электроэнергетики (в соответствии с «Генеральной схемой размещения объектов электроэнергетики России до 2020 года и с учетом перспективы до 2030 года»), а также заключением контрактов на поставку отечественного оборудования за рубеж[23]. Рост производства гидравлических турбин в 2014 году по отношению к 2013 году связан со значительным увеличением (в 2 раза) поставок оборудования на внешний рынок АО «Силловые машины»[22]. В прогнозный период до 2017 года вводы мощностей в электроэнергетике в целом будут обеспечены возможностями российского энергетического машиностроения с учетом импорта некоторых видов энергооборудования большой единичной мощности[21]. Импорт паровых турбин сократится с 10,1 % в 2011 году до 2,9 % в 2017 году, а гидравлических турбин практически прекратится. По газовым турбинам большой мощности импорт в прогнозный период сохранится на уровне 30 % [20]. При этом SiemensAG и АО «Силловые машины» в июле 2011 года подписали заключительные документы о создании в России совместного предприятия по производству и сервисному обслуживанию газовых турбин, что в перспективе позволит снизить долю импортного оборудования на российском рынке[19]. При более низких темпах развития экономики производство энергооборудования в 2017 году к 2011 году намечается ниже 2 варианта: по котлам паровым – 107,6 % , турбинам паровым – 154,3 % и турбинам газовым – 113,6 % [18]. Экспорт продукции энергетического машиностроения в 2017 году возрастет в 2,7 раза к уровню 2011 года. Это объясняется контрактами компаний отрасли на поставку оборудования большой единичной мощности для строительства электростанций за рубежом (Индия, Казахстан, Беларусь и другие)[17]. С учетом разрабатываемой Минпромторгом России Государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» прирост производительности труда при производстве оборудования в 2017 году по сравнению с 2011 годом составит 42,4 % [16]. Развитие машиностроительного комплекса (производство машин и оборудования, электрооборудования, электронного и оптического оборудования, транспортных средств и оборудования) в 2011 году определялось тенденциями увеличения инвестиционной активности со стороны юридических лиц и объемов потребительского спроса в части высокотехнологичных товаров вследствие восстановления экономической конъюнктуры после кризисных явлений 2008 и 2009 годов[15]. Данные тенденции в свою очередь характеризовались ростом инвестиций в основной капитал и увеличением реальных располагаемых денежных доходов (по итогам 2011 года относительно уровня 2009 года увеличение указанных показателей составило 14,8 % и 5,9 % соответственно)[14]. По итогам 2012 года относительно уровня 2011 года ожидается рост объемов производства

машин и оборудования. В 2017 году по сравнению с 2011 годом увеличение производства машин и оборудования составит 29 % , что обусловлено увеличением объемов спроса по всей товарной номенклатуре данной группировки[13]. В 2012 году производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования увеличится относительно уровня 2011 года на 5,5 % . Данная динамика обусловлена положительными тенденциями развития секторов - потребителей соответствующего оборудования, в том числе ростом платежеспособного спроса на комплектующие изделия и оборудование, необходимые для производства высокотехнологичной продукции, оказания информационно - телекоммуникационных, медицинских и других услуг, а также ростом реальных располагаемых денежных доходов, развитием потребительского кредитования[12]. По итогам 2012 года ожидается увеличение объемов производства транспортных средств и оборудования на 16 процентов. Положительная динамика развития производства будет отмечаться по всем товарным подклассам данной группировки[11]. Индексы производства турбин и паровых котлов в 2011 году составили к 2010 году 112,6 % и 86,9 % соответственно[10]. Производство основных видов продукции энергетического машиностроения с учетом итогов работы предприятий энергомашиностроения в первом полугодии текущего года оценивается в 2012 году к уровню 2011 года по турбинам паровым – 102,9 % , турбинам газовым – 110,2 % , турбинам гидравлическим – 102,1 % и котлам паровым – 101 % [9]. По некоторым оценкам, инвестиционная привлекательность машиностроения в целом невысока, в то время как рейтинг отраслей с экспортно - сырьевой ориентацией находится на высоком уровне[7,8]. В связи с увеличивающимся отставанием технологического уровня большинства российских машиностроительных предприятий от уровня развитых в промышленном отношении стран, все более остро стоит задача технологического перевооружения отечественного машиностроения. Машиностроение России должно быть обеспечено отечественным механообрабатывающим оборудованием и инструментом наиболее наукоемких категорий, то есть относящимися к двойным технологиям по международному списку[5,6]. В современной экономической ситуации нельзя рассчитывать на то, что проблема технологического перевооружения российского машиностроения и обеспечение его независимости от внешнего рынка будет решена стихийно[38]. Технологическое оборудование двойного назначения должно быть заново разработано и поставлено на серийное производство. При этом российское станкостроение, несмотря на острую заинтересованность в перспективных научных разработках, не имеет достаточных для их выполнения кадровых ресурсов[36]. Сегодня предприятия станко - инструментальной промышленности, и подразделения машиностроительных предприятий, реализующие проекты технологического перевооружения, остро нуждаются в квалифицированных специалистах[37]. Без решения кадровой проблемы и повышения интеллектуального потенциала станко - инструментальной отрасли невозможно решить проблему двойных технологий, потому что при инерционном развитии отрасли новую конкурентоспособную продукцию просто некому будет ставить на производство и внедрять[1,39].

Список использованной литературы

1. Алексеев А.Е. Кадровое обеспечение многоотраслевого машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

2. Борисова Т.А. Отраслевая структура и факторы размещения машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
3. Воробьев Д.И. Проблемы выпуска оборудования в наукоемких отраслях промышленного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
4. Долгова В.Н. Кооперирование производства в промышленном комплексе. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
5. Женжебир В.Н. Отраслевая структура комплекса машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
6. Козловских Л.А. Территориальная структура машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
7. Пшава Т.С. Планирование концентрации производства в промышленном комплексе. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
8. Фадеев А.С. Производство электронного и оптического оборудования в машиностроительном комплексе РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
9. Филатов В.В. Многофакторный анализ как инструмент формирования стратегии предприятий машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
10. Шестов А.В. Производственный состав и технологические процессы на предприятиях промышленного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
11. Борисова Т.А. Основные направления совершенствования отраслевой структуры машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
12. Воробьев Д.И. Особенности и формы внешней торговли оборудованием машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
13. Долгова В.Н. Факторы развития и размещения предприятий машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
14. Женжебир В.Н. Внешнеторговый оборот продукции отечественного машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
15. Козловских Л.А. Территориальные промышленные кластеры машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
16. Фадеев А.С. Промышленная политика и направления реструктуризации машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
17. Медведев В.М. Гибкое автоматизированное производство в машиностроительном комплексе. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
18. Филатов В.В. Формирование стратегии развития промышленных предприятий машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

19. Шестов А.В. Лазерные технологии в производствах легкой и перерабатывающей промышленности. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
20. Филатов В.В. Изучение структурных отраслевых сдвигов в машиностроительном комплексе РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
21. Воробьев Д.И. Методы и формы организации промышленного производства машиностроительного комплекса РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
22. Воробьев Д.И. Анализ внешнего рынка машиностроения и металлообработки [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
23. Воробьев Д.И. Особенности территориальной организации машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
24. Воробьев Д.И. Тенденции развития регионального рынка машиностроительной продукции [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
25. Женжебир В.Н. Перспективы производства машин и оборудования машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
26. Женжебир В.Н. Типы организации производства машиностроительного комплекса РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
27. Женжебир В.Н. Тенденции и перспективы развития машиностроительного комплекса. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
28. Женжебир В.Н. Проблемы торговли машинами и оборудованием. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
29. Медведев В.М. Перспективы развития автоматизации сборки на многопозиционном оборудовании предприятий машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
30. Медведев В.М. Общая характеристика рынка машиностроительной продукции РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
31. Медведев В.М. Технологические процессы в литейном производстве на предприятиях машиностроительного комплекса. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
32. Фадеев А.С. Технологические процессы предприятий машиностроительного комплекса при сварке, резке и пайке металлов. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
33. Фадеев А.С. Виды производства и организационные формы работы предприятий машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
34. Фадеев А.С. Управление процессом сборки и последовательностью автоматического соединения деталей на предприятиях машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

35. Фадеев А.С. Технологические процессы на предприятиях машиностроительного комплекса при сборочном производстве. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

36. Филатов В.В. Программа развития машиностроительного комплекса в условиях рыночной экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

37. Филатов В.В. Производственная статистика и темпы развития отраслей в машиностроительном комплексе. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

38. Филатов В.В. Основные направления технологической модернизации предприятий машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

39. Филатов В.В. Факторы, способствующие совершенствованию отраслевой структуры машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

© Фадеев А.С., 2016

УДК 33

Федосеева Людмила Владимировна

Старший преподаватель кафедры
«Экономика и менеджмент» ДГТУ,
г. Ростов - на - Дону, РФ
Email: tsvetcova - six@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Существенное повышение экономической роли инноваций, направлений стратегического развития инновационных процессов являются ключевыми факторами, обусловившими радикальные структурные сдвиги в экономике как страны в целом, так и отдельных ее регионов. Современные тенденции, сложившиеся в мировой экономике, убедительно свидетельствуют о том, что у России не может быть иного пути развития, кроме формирования экономики, основанной на знаниях, то есть экономики инновационного типа.

Такая экономика предполагает формирование в России национальной инновационной системы, в большинстве случаев понимаемой как сложной системы экономических субъектов и общественных институтов (норм, прав), участвующих в создании, хранении, распространении и превращении новых знаний в новые технологии, продукты и услуги, потребляемые обществом [4].

Малые инновационные предприятия являются одним из элементов НИС, определяющим стратегически важные направления ее развития (таблица 1).

Малые инновационные предприятия занимают особое место в структуре НИС, т.к. они специализируются на решении такой важной задачи как коммерциализация объектов интеллектуальной собственности, сопряженной с многочисленными рисками и неопределенностью деловых операций, которые необходимо осуществить в процессе вовлечения интеллектуальной собственности в экономический оборот и хозяйственную деятельность предприятий.

Таблица 1 – Базовые элементы НИС*

Элементы	Институты, организации и бизнес - структуры
1	2
1. Институты разработки и реализации государственной политики в сфере инновационного развития экономики	Минэкономразвития РФ, Центр стратегических разработок, Минобрнауки РФ, Межведомственные комиссии по научно - технической политике, Минфин РФ, Госбанк РФ
2. Институты производства и распространения знаний	Российская академия наук РФ, отраслевые академии, национальные исследовательские университеты, система образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования, учреждения послевузовского профессионального образования, государственные инновационные корпорации «Роснано», «Сколково»
3. Инновационная инфраструктура	Технопарки, бизнес - инкубаторы, центры трансфера технологий, информационно - технологические центры, наукографы, технополисы
4. Институты коммерциализации инновационных продуктов и услуг	Региональные венчурные фонды, венчурные компании, маркетинговые компании, лизинговые компании, страховые компании, центры и агентства защиты прав интеллектуальной собственности
5. Организационно - производственные интегрированные бизнес - структуры	Транснациональные и многонациональные компании, кластеры, финансово - промышленные группы, госкорпорации, институты государственно - частного партнерства, свободные экономические зоны, малые инновационные предприятия

* Составлена автором

Что касается самого понятия «малые инновационные предприятия» (МИП) то, как показал обзор существующих подходов, представленных в экономической литературе, универсального определения этой категории не существует. Чаще всего в определении признаков МИП применяется комбинированный подход, когда используются признаки субъектов малого бизнеса, а также различные показатели инновационной активности организаций, в том числе обладание правами на интеллектуальную собственность в виде патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец, лицензию, ну - хау [2,

3, 7]. Для идентификации малого инновационного предприятия, на наш взгляд, следует учитывать три его признака: принадлежность к субъектам малого бизнеса, наличие разработанных инноваций (продуктовых, процессных, маркетинговых, организационных), а также наличие результатов коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в виде продукции и услуг.

Несмотря на стратегическое значение малых инновационных предприятий для отечественной экономики, особенно с точки зрения создания высокотехнологичных рабочих мест [1], существует ряд проблем, мешающих их дальнейшему развитию. Основными среди них являются: отсутствие надлежащей правовой основы, минимальная востребованность малого инновационного бизнеса, недостаток квалифицированных кадров для этого сектора экономики, неблагоприятная общая экономическая ситуация в стране, низкая мотивация исследователей, недостаток финансовых ресурсов, неразвитость инфраструктуры, высокий уровень налогов.

Наиболее значимой проблемой для развития малых инновационных предприятий является нехватка внешнего финансирования и ограниченность собственных оборотных средств. Согласно исследованиям, проведенным в Ростовской области по заказу Министерства экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Ростовской области около 65 % компаний используют собственные средства, около 25 % - привлекают для своей деятельности кредиты, около 12 % - получают гранты, 9 % - привлекают частных инвесторов для финансирования своего проекта. Число пользующихся ресурсами венчурных фондов и иностранных финансовых институтов незначительно, что означает недостаточный уровень развитости или доверия со стороны бизнеса к данным формам финансирования (рисунок 1).

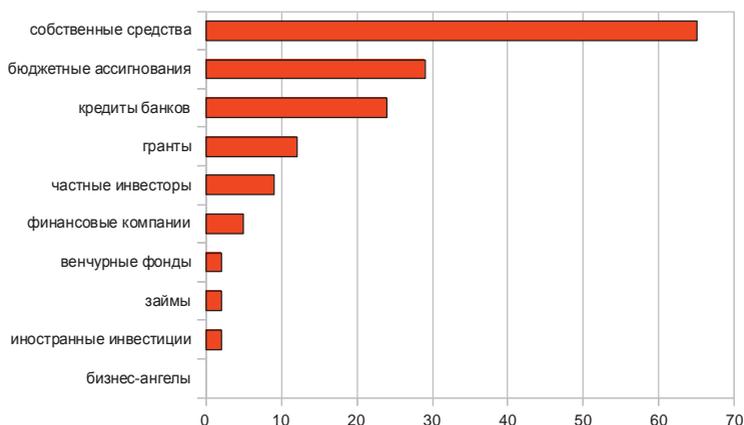


Рисунок 1 - Структура источников финансирования, используемых малыми инновационными предприятиями Ростовской области (в %)*

* Данные Министерства экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Ростовской области

Вопросы, связанные с традиционными источниками финансирования инновационного малого бизнеса, такими как собственные средства, бюджетные ассигнования, кредиты банков, гранты, финансовые компании, займы, иностранные инвестиции подробно освещены на страницах экономической печати [5, 6].

Требуют более тщательного анализа источники финансирования, не получившие широкого развития в современном малом инновационном бизнесе: венчурные фонды и бизнес - ангелы.

Венчурные фонды играют особую роль в инвестировании инновационного малого бизнеса, т.к. в отличие от других инвесторов создаются специально для него.

Венчурные фонды в России начали создаваться в 1994 году по инициативе Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), когда в 10 различных регионах России были образованы региональные венчурные фонды. В 1997 году была создана Российская ассоциация венчурного инвестирования (РРВИ) и в 2000 году - венчурный инновационный фонд (ВИФ). Наиболее перспективный источник венчурных инвестиций – это региональные венчурные фонды, сформированные при участии ОАО «Российская венчурная компания» (ОАО «РВК») созданного в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 июня 2006 г. № 838 - р с целью стимулирования создания в России собственной индустрии венчурного инвестирования развития инновационных отраслей экономики и продвижения на международный рынок российских наукоемких технологических продуктов.

В 2006 - 2013 гг Минэкономразвития РФ совместно с администрациями регионов создали 22 региональных венчурных фонда инвестиций в малые предприятия в научно - технической сфере (РВФ). Фонды провели конкурс по отбору Управляющих компаний, которые привлекли частных инвесторов. Общий объем ЗПИФов (Закрытых паевых инвестиционных фондов особо рискованных венчурных инвестиций), созданных с участием капитала РВФ составлял 8,9 млрд руб.

В процессе венчурного финансирования участвуют: инвесторы, венчурный фонд, управляющая компания фонда и компания - объект финансирования. Основная задача инвестора – получить большую прибыль по сравнению с использованием альтернативных финансовых инструментов, а цель получателя инвестиций – получить их без внесения в качестве обеспечения материальных ценностей.

Непосредственно процесс венчурного инвестирования осуществляется по следующей схеме. Венчурный фонд приобретает часть акционерного или уставного капитала компании, являющейся объектом инвестирования. Управляющая компания фонда использует финансовые средства инвесторов, за счет которых компания - объект инвестирования развивается, увеличивая при этом свою стоимость. Через определенное время, а это, как правило, 3 - 5 лет, управляющая компания обменивает приобретенные ею акции на денежные средства, фиксируя при этом свою часть прибыли от сделки.

С точки зрения венчурного инвестора, в истории компании - объекта инвестирования можно выделить несколько стадий:

- 1) Бизнес - идея (seed stage) – маркетинг идеи, предложение "пилотных" образцов товара / услуги.
- 2) Создание бизнеса (start - up stage) – переход к полноценному функционированию бизнеса.

3) Стадия роста (expansion stage) – освоение новых производственных мощностей, рост численности персонала.

4) Расширение (mezzanine stage) – завоевание доли рынка, стабилизация прибыли.

5) Стадия ликвидности (liquidity stage) – возникновение у бизнеса реальной рыночной стоимости (образование выгодной возможности прямой продажи акций или проведения IPO).

Венчурное финансирование может быть осуществлено, если компания - объект находится еще на первых трех стадиях своего развития, тогда, как традиционное долговое финансирование, в лучшем случае – если компания находится на трех последних стадиях.

Как показал анализ публикаций по проблеме венчурного инвестирования, а также выступлений практиков венчурного бизнеса, венчурное финансирование малого инновационного бизнеса пока не получило значительного распространения по следующим причинам:

- недостаточная информационная прозрачность отечественного рынка интеллектуальной собственности, что значительно затрудняет поиск предприятий - реципиентов и инновационных проектов;

- несовершенство законодательной базы в сфере венчурного инвестирования;

- низкий уровень развития фондового рынка, являющегося основной компонентой обращения венчурного капитала;

- недостаток инвестиционных ресурсов;

- отсутствие бизнес - ангелов, желающих инвестировать в инновационные проекты.

Активизация развития венчурного финансирования отечественного малого бизнеса возможна посредством:

- расширения масштабов и повышения эффективности бюджетного финансирования перспективных малых инновационных организаций;

- развития механизмов государственно - частного партнерства в инновационной сфере;

- предоставления налоговых льгот для стимулирования привлечения средств в венчурные инвестиции;

- налаживания кооперационных связей между крупными компаниями и малыми предприятиями, которые выпускают наукоемкую продукцию;

- совершенствования правовой базы венчурного инвестирования посредством принятия федерального закона о венчурном финансировании.

Малый инновационный бизнес в стратегической перспективе может стать эффективным инструментом формирования национальной инновационной системы, играющей решающую роль в реализации приоритетного курса национальной политики при условии преодоления существующих трудностей и совершенствования государственной поддержки.

Список использованной литературы:

1. Балацкий Е.В., Екимова Н.А. Доктрина высокотехнологичных рабочих мест в российской экономике. М.: Эдитус, 2013. – 124 с.

2. Грасмик К.И. Инновационная активность малых высокотехнологичных предприятий России / К.И. Грасмик, О.А. Терентьева // ЭКО. – 2011. - № 8. – С. 19.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС КонсалтантПлюс.
4. Инновационное развитие – основа модернизации экономики России: Национальный доклад. – М.: ИМЭМО РАН, ГУ - ВШЭ, 2008 – 217 с.
5. Карпенко О.А. Источники финансирования инновационной деятельности предприятия // Креативная экономика. – 2014. - № 7(91). – С. 40 - 47.
6. Мухина И.В. Проблемы финансирования и развития малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16 - № 3. – С. 485 - 496.
7. Официальный сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно - технической сфере URL:<http://www.fasie.ru>
8. Региональные венчурные фонды [Электронный ресурс] http://www.rvc.ru/investments/regional_funds/

© Л.В. Федосеева, 2016

УДК 001.895 (043)

Филатов Владимир Владимирович,

Доцент кафедры «Менеджмента»,

Кандидат технических наук,

ФБГОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления» им. К.Г. Разумовского (ПКУ),

г. Москва, Российская Федерация

E - mail: filatov_vl@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РФ

Сложность перехода машиностроения на инновационный путь развития состоит в том, что при реализации стратегических целей вхождения страны в постиндустриальное общество необходимо в исторически короткое время решать одновременно две задачи: модернизацию самого машиностроения и техническое перевооружение других отраслей экономики[38]. К сожалению, приходится констатировать, что в нынешнем состоянии предприятия российского машиностроения могут осуществлять производство конкурентоспособной продукции только для сравнительно узких сегментов рынка. По оценкам экспертов, на мировом рынке могут конкурировать в соответствующих сегментах незначительное число российских машиностроительных компаний[1,2,3,4,5]. Необходимо отдавать себе отчет, что наши потенциальные конкуренты без всяких сомнений продвигаются к созданию постиндустриального общества, в полном смысле этого слова, концентрируя для этого колоссальные ресурсы на высокотехнологичных направлениях. Мы же пока в этом вопросе серьезно отстаем. Нам необходимо преодолевать отставание от мирового уровня, с одновременным формированием и распространением наиболее

эффективных инновационных технологий завтрашнего дня. России предстоит реализовать на практике широкомасштабный экономический маневр, чтобы в кратчайшие сроки развить до высокотехнологического уровня отрасль, находящуюся в настоящее время в состоянии, отстающем от развитых стран на 20 - 30 лет. Очевидно, что для этого необходимо обеспечить опережающие темпы развития[37]. Успешная деятельность предприятия того или иного вида собственности во многом определяется такими факторами как выбранная стратегия развития, наличие эффективной системы управления, правильное использование различного вида ресурсов[36]. Одно из ключевых мест в решении вопросов повышения конкурентоспособности продукции предприятия и устойчивости его работы в рыночной среде зависит от эффективности стратегии деятельности[35]. Практика показывает, что формирование стратегии производственной деятельности требует системного подхода, основанного на координации всех процессов деятельности предприятия, так как с переходом к рыночной системе хозяйствования перед отечественными предприятиями встала проблема самостоятельного поиска ресурсов и источников финансирования производственной деятельности[34]. Системный подход к формированию стратегии деятельности должен быть основан на факторном анализе и прогнозировании[33]. Рыночная экономика требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно - технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства и инициативности руководителей[32]. Необходимо вырабатывать стратегию и тактику развития предприятия, обосновывать планы и управленческие решения, осуществлять контроль за их выполнением, выявлять резервы роста эффективности производства, оценивать результаты деятельности предприятия и его подразделений[31]. Эффективность производства как экономики в целом, так и работы отдельных предприятий, зависит от качества управления, от качества принимаемых управленческих решений по формированию стратегии. Таким образом, управление является интегрирующим фактором повышения эффективности производства[30]. Управление представляет собой процесс планирования, организации, мотивации, координации и контроля, оно является систематическим, планомерно воздействующим на процесс труда, достигает поставленной цели путем воздействия управляющей системы на управляемую систему. Усиление интегрирующей роли управления обусловило появление различных подходов[29]. С точки зрения процессного подхода все функции управления рассматриваются как взаимосвязанные, управление является серией непрерывных, взаимосвязанных действий, представляющих собой процесс. Любой управленческий процесс на предприятии не может обойтись без функций управления. Они обеспечивают достижение целей и задач предприятия вне зависимости от его формы собственности и вида деятельности[28]. Проблема соответствия функций управления структуре предприятия весьма актуальна. Неправильное понимание и оценка управленческих функций может привести к неэффективной работе подразделений и всего предприятия в целом, что влечет за собой потерю части прибыли и рынков сбыта продукции. Правильная корректировка функций помогает создать логично действующую производственную структуру предприятия, что влечет за собой увеличение прибыли, улучшение хозяйственной деятельности и финансового состояния [27]. Современный инвестиционный спрос в России предъявляется на компоненты технического оборудования

преимущественно четвертого технологического уклада, которые можно заменить без долгосрочных инвестиций в основной капитал, за счет оборотного капитала, что является особенностью и своеобразной чертой инвестиционного процесса в российской экономике и в машиностроении, в частности. Однако такая практика в долговременном аспекте приводит к экономической и технологической стагнации[26]. Предприятия промышленного комплекса в силу его многопрофильного, разностороннего характера в полной мере столкнулись со всем спектром проблем, вызванных кризисом. В то же время ситуация по отдельным видам экономической деятельности складывается по - разному[25]. Предприятия легкой промышленности снизили производство (индекс – 96 %). В то же время объем отгруженной продукции вырос на 34 % и занимает лидирующее место в сравнении с другими видами деятельности[24]. По группе предприятий, относящихся к производству пищевых продуктов, сохранился уровень прошлого года (индекс производства – 100 %), объем отгруженной продукции снизился на 10 % . Рассмотрим более подробно на тех видах экономической деятельности, которые наиболее сильно пострадали в условиях кризиса[23]: во - первых – металлургия - доля в объемах - 20 % Индекс металлургического производства и производства готовых металлических изделий составил 35 % . Сокращение экспортных контрактов, снижение спроса на изделия для строительства и сферы ЖКХ, автопрома обусловили сильное падение производства на металлургических предприятиях области[22]. Объем отгруженной продукции – 57 % к соответствующему периоду прошлого года. «Орловский завод» «Северсталь - Метиз», «Мценский литейный завод» снизили объемы производства на 40 % . Да и этот уровень загрузки, например, для литейного завода, позволяют обеспечивать, в основном, заказы крупнейшего транспортного монополиста – АО «Российские железные дороги»[21]. С октября прошлого года в связи с резким сокращением спроса приостановила производственную деятельность «Металлургическая компания «Сталькрон» (специализация – производство алюминия из металлосодержащих шлаков). Практически не работали в январе - феврале «Орловский литейный завод им. Медведева» (производство изделий из чугуна и стального литья), причина – отсутствие заказов; а так же «Орелкорд» (производство металлокорда) из - за значительного снижения спроса со стороны шинных заводов. В настоящее время наблюдается некоторое оживление по отдельным группам метизной продукции, но качественного улучшения ситуации пока не происходит[20]; во - вторых – машиностроение – доля в объемах 30 % . В январе - феврале 2015 года динамика производства машин и оборудования составила 13 % , электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 35 % , транспортных средств и оборудования – 20 % . [19] Значительно уменьшился объем насосной продукции (индекс производства – 39 %). Это связано, в первую очередь с общей ситуацией в нефтегазовой отрасли: сокращением программ бурения, смещение на более поздние сроки реализации инвестиционных проектов. Как результат, снизились объемы производства на АО «Ливгидромаш», на АО «Ливнынасос»[18]. Прогнозы развития машиностроения до 2020 г. учитывают объективно сложившееся разделение машиностроительных предприятий на несколько уровней в зависимости от конкурентоспособности и наукоемкости выпускаемой продукции. Таких уровней можно выделить по крайней мере четыре[17]: производства, наиболее приближенные к технологиям пятого технологического уклада (авиакосмическая промышленность, наукоемкое электромашиностроение, атомное

машиностроение, промышленность телекоммуникаций и средств связи, в том числе электронно - информационный сектор, ракетостроение, оптическое приборостроение и другие производства, имеющие заделы для развития высоких технологий) – эти производства (преимущественно экспортоориентированные) наиболее нуждаются в разных формах государственной поддержки (государственная научно - техническая политика, государственные целевые программы, государственные инновационные центры, свободные экономические зоны, льготная налоговая и кредитная политика и др.)[16]; производства четвертого технологического уклада, имеющие потенциал, в том числе и экспортный, для развития и совершенствования на уровне своего уклада (традиционные отрасли машиностроения – энергетическое и электротехническое машиностроение, станкостроение, приборостроение, химическое и нефтяное машиностроение) – здесь государственная поддержка может ограничиваться регулированием финансово - экономическими и институциональными рычагами, в зависимости от выбранных научно - технических приоритетов[15]; производства четвертого технологического уклада (импортозамещающие), уже сформировавшиеся, где возможны лишь отдельные совершенствования преимущественно улучшающего порядка (улучшение качества и внешнего вида, упаковки, способов продвижения на рынки и др.) в зависимости от рыночной конъюнктуры, не требующие больших капитальных вложений и политики государственного вмешательства (тракторное и сельскохозяйственное, строительное - дорожное машиностроение, машиностроение для легкой и пищевой промышленности, торговли и общественного питания)[14]; производства третьего уходящего технологического уклада, производящие наиболее простую продукцию, которые продержатся на рынке пока на эту продукцию будет спрос[13]. Стратегический маневр в области развития машиностроения и металлообработки России должен опираться на комплексную модернизацию производственного аппарата и развитие отраслей машиностроения, относящихся к первым трем из выделенных уровней[12]. Очевидно, что особо важными и приоритетными являются отрасли и производства первых двух уровней, поскольку именно от скорости формирования и развития новых наукоемких и высокотехнологичных производств будет зависеть и скорость расширения и распространения на другие сферы экономики новых технологических укладов благодаря созданию возможностей для выпуска нового ресурсо - и трудосберегающего высокопроизводительного оборудования[11]. Таким образом, в прогнозируемом стратегическом периоде основными двигательными факторами развития отечественного машиностроения, создающими спрос на его продукцию, будут (в порядке приоритетов)[10]: техническое перевооружение и комплексная модернизация собственного производственного аппарата отрасли на базе отечественной, а возможно и преимущественно импортной техники (там, где это позволяет технологический процесс) с целью создания условий для выпуска конкурентоспособной машиностроительной продукции, прежде всего в наукоемких отраслях[9]; техническое перевооружение действующего производственного аппарата отраслей экономики России, на базе потребления прогрессивной как отечественной, так и импортной техники[8]. В целом по машиностроительному комплексу и практически по всем ведущим подотраслям и отраслям разработаны стратегии и концепции их развития на инновационной основе[7]: концепция развития станкостроительной и инструментальной промышленности; стратегия развития строительного - дорожного и коммунального машиностроения; стратегия развития

транспортного машиностроения; стратегия развития машиностроения для текстильной и легкой промышленности и другие[6]. Разработан комплекс мер, который предусматривает ряд шагов по выводу предприятий машиностроения из кризиса за счет развития внутреннего рынка, повышения инвестиционной активности естественных монополий и содействия экспорту продукции[5]. Предусмотрены также меры по повышению конкурентоспособности продукции машиностроительного комплекса и инвестиционной привлекательности отраслей[4]. Предполагается внедрить систему технических регламентов, согласно которым некачественная продукция, не соответствующая российским стандартам, не будет производиться и ввозиться из других стран[3]. В перспективе: развитие тяжелого, энергетического, транспортного, нефтяного, строительного - дорожного машиностроения будет определяться инвестиционной активностью ТЭКа, строительного и транспортного комплексов. Главным фактором для данных отраслей станет возрождение внутреннего рынка[2]; стабилизация ситуации в тракторном, сельскохозяйственном машиностроении, машиностроении для перерабатывающих отраслей АПК, предприятий легкой промышленности будет зависеть от платежеспособности производителей и переработчиков сельхозпродукции, а также, частично, от спроса населения. По сельскохозяйственному и транспортному машиностроению развитие внутреннего рынка может быть достигнуто путем развития лизинга[1]; для наукоемких и комплектующих отраслей (электротехника, приборостроение, станкостроение и др.) задачи развития будут связаны с необходимостью ускоренной структуризации (самоорганизации) производственных цепочек, во главе которых должны стоять инжиниринговые фирмы, организующие поставки заказчикам готовых комплексов или как минимум функциональных блоков, а не отдельных деталей[35,36]; развитие автомобильной промышленности будет связано с расширением рынков сбыта (особенно в части производства и продажи легковых автомобилей), повышением их качества до мирового уровня при сохранении относительно низких цен для небогатого российского покупателя[37,38].

Список использованной литературы

1. Алексеев А.Е. Кадровое обеспечение многоотраслевого машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
2. Борисова Т.А. Отраслевая структура и факторы размещения машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
3. Воробьев Д.И. Проблемы выпуска оборудования в наукоемких отраслях промышленного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
4. Долгова В.Н. Кооперирование производства в промышленном комплексе. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
5. Женжебир В.Н. Отраслевая структура комплекса машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
6. Козловских Л.А. Территориальная структура машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
7. Пшава Т.С. Планирование концентрации производства в промышленном комплексе. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

8. Фадеев А.С. Производство электронного и оптического оборудования в машиностроительном комплексе РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
9. Филатов В.В. Многофакторный анализ как инструмент формирования стратегии предприятий машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
10. Шестов А.В. Производственный состав и технологические процессы на предприятиях промышленного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
11. Борисова Т.А. Основные направления совершенствования отраслевой структуры машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
12. Воробьев Д.И. Особенности и формы внешней торговли оборудованием машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
13. Долгова В.Н. Факторы развития и размещения предприятий машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
14. Женжебир В.Н. Внешнеторговый оборот продукции отечественного машиностроения. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
15. Козловских Л.А. Территориальные промышленные кластеры машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
16. Фадеев А.С. Перспективы развития энергетического машиностроения промышленного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
17. Медведев В.М. Гибкое автоматизированное производство в машиностроительном комплексе. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
18. Шестов А.В. Лазерные технологии в производствах легкой и перерабатывающей промышленности. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
19. Филатов В.В. Изучение структурных отраслевых сдвигов в машиностроительном комплексе РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
20. Воробьев Д.И. Методы и формы организации промышленного производства машиностроительного комплекса РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
21. Воробьев Д.И. Анализ внешнего рынка машиностроения и металлообработки [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
22. Воробьев Д.И. Особенности территориальной организации машиностроения в РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
23. Воробьев Д.И. Тенденции развития регионального рынка машиностроительной продукции [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

24. Женжебир В.Н. Перспективы производства машин и оборудования машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
25. Женжебир В.Н. Типы организации производства машиностроительного комплекса РФ [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
26. Женжебир В.Н. Тенденции и перспективы развития машиностроительного комплекса. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
27. Женжебир В.Н. Проблемы торговли машинами и оборудованием. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
28. Медведев В.М. Перспективы развития автоматизации сборки на многопозиционном оборудовании предприятий машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
29. Медведев В.М. Общая характеристика рынка машиностроительной продукции РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
30. Медведев В.М. Технологические процессы в литейном производстве на предприятиях машиностроительного комплекса. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
31. Фадеев А.С. Технологические процессы предприятий машиностроительного комплекса при сварке, резке и пайке металлов. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
32. Фадеев А.С. Виды производства и организационные формы работы предприятий машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
33. Фадеев А.С. Управление процессом сборки и последовательностью автоматического соединения деталей на предприятиях машиностроительного комплекса РФ. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
34. Фадеев А.С. Технологические процессы на предприятиях машиностроительного комплекса при сборочном производстве. [Текст]: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
35. Филатов В.В. Программа развития машиностроительного комплекса в условиях рыночной экономики. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
36. Филатов В.В. Производственная статистика и темпы развития отраслей в машиностроительном комплексе. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
37. Филатов В.В. Основные направления технологической модернизации предприятий машиностроительного комплекса. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016
38. Филатов В.В. Факторы, способствующие совершенствованию отраслевой структуры машиностроительного комплекса РФ. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016

Филонова Е.В.
старший преподаватель
Фролова М.В.
ассистент
Кемеровского ГСХИ
г. Кемерово, РФ

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АИЖК КО НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ипотечное кредитование оказывает мультипликативный эффект на развитие как региона, так и страны в целом. Ипотека благоприятно воздействует на строительную отрасль и смежные с ней производства, а также на финансовую систему, социальную сферу (занятость, решение жилищных проблем).

Одной из основных форм вложения сбережений населения является покупка недвижимости. [1]

Именно по этой причине была разработана государственная программа субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам на покупку жилья в новостройках, утвержденная Постановлением Правительства РФ №220 от 13 марта 2015 г.

По данным Банка России, в 2015 году было выдано около 700 тыс. ипотечных кредитов на общую сумму 1,15 трлн рублей. Это на 35 % ниже, чем в 2014 году. (в 2009 году падение рынка было около 70 %). Снижение объемов ипотечного жилищного кредитования, прежде всего, обусловлено макроэкономическими факторами. Весь 2015 год экономика работала в условиях низких цен на нефть (в 2 раза ниже уровня 2014 года), внешних санкций и ограничений. После более чем двукратного падения в 2014 году курс рубля продолжил снижение. Высокая инфляция не позволила Банку России снизить ключевую ставку, увеличенную в декабре 2014 года до 17 % , ниже 11 % .

Главной задачей в банковской области стало обнаружить сферу повышенного риска, оценить его степень, разработать и принять соответствующие меры по ограничению его негативного воздействия на деятельность экономического субъекта [2]

Средняя ставка выдачи ипотечных кредитов за год составила 13,4 % годовых, что всего на 0,9 выше, чем в 2014 году. Месячные ставки выдачи снизились с 14,9 в начале года до 12,3 – 12,7 % в конце года. Благодаря программе субсидирования, ставки на первичном рынке ниже, чем на вторичном: 10,9 – 12 % против 13,5 – 15 % на вторичном. Несмотря на ухудшение макроэкономической ситуации, качество ипотечного портфеля сохраняется на высоком уровне. В РФ общее количество ипотечных заемщиков составляет около 3,5 млн человек, из которых 100 тыс. просрочили платежи по кредитам на 90 и более дней (3 %). При этом доля неипотечных кредитов с просрочкой 90+ превышает 15 % . Таким образом, можно сделать вывод, что ипотека является самым качественным сегментом кредитования физических лиц. Также, несмотря на сложную ситуацию в экономике, сектор жилищного строительства достиг значимых результатов. Достигнут рекордный объем ввода жилья - 85,3 млн. м². При этом ипотечное жилищное кредитование остается одним из основных драйверов жилищного строительства.

Кузбасс относится к числу самых благополучных российских регионов [3]. Поэтому общие тенденции развития рынка ипотечного жилищного кредитования, наблюдавшиеся по России в целом, были характерны и для регионального ипотечного рынка Кемеровской области. В 2015 году в Кузбассе оформлено 13 164 ипотечных кредита, что на 33 % меньше, чем в 2014 году. Сумма оформленных в 2015 году кредитов снизилась на 43 % процента и составила 16,9 млрд рублей.

По данным Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Кемеровской области доля ипотечных сделок также снизилась за 2014 - 15 годы с 11,9 % до 9,5 % . Количество зарегистрированной ипотеки жилых помещений снизилось на 26 % и составило 23 тыс. в 2015 году. Лидерами по числу зарегистрированной ипотеки жилых помещений по итогам 2015 года в регионе являются: г. Кемерово, г. Новокузнецк, г. Белово и г. Прокопьевск.

Средневзвешенная ставка по банковским ипотечным кредитам в Кемеровской области, в связи с повышением ключевой ставки ЦБ, ощутимо выросла, и колебалась в течение года от 12,31 % до 13,64 % годовых.

По итогам 2015 года принято 1 415 пакетов документов заемщиков, что на 41 пакет документов меньше уровня 2014 года, при этом доля принятых отрицательных решений по предоставленным пакетам составила 5,6 % . Всего в АИЖК Кемеровской области в течение 2015 года оформлено 926 ипотечных займов на сумму 824 млн. руб. Объемы кредитования по сравнению с 2014 годом в количественном выражении, практически, соответствуют уровню прошлого года, а в стоимостном выражении снизились на 27,7 % . Основными причинами, повлиявшими на уменьшение объемов кредитования в стоимостном выражении, можно назвать то, что в период с декабря 2014 года, в связи с повышением ключевой ставки ЦБ, произошло:

- увеличение ставок по ипотечным программам федерального АИЖК до 19,4 % годовых;
- сокращение продуктовой линейки ипотечных программ АИЖК;
- увеличение первоначального взноса до 30 % от стоимости приобретаемого жилья.

Кроме того, в 2015 году более 44 % от общего объема оформленных займов в АИЖК Кемеровской области, оформлены по областной программе «Материнский капитал», где сумма займа не превышала 532 000 рублей.

Средневзвешенная процентная ставка по портфелю АИЖК Кемеровской области в 2015 году в течение года снижалась с 14,9 % до 12,23 % , и по итогам года составила 12,48 % , что ниже среднерыночной процентной ставки на 0,34.

После повышения Центробанком ключевой ставки, в декабре 2014 года с 10,5 до 17 % годовых, ставки по ипотечным кредитам существенно выросли. Появление государственной программы субсидирования активизировало рынок ипотеки и оказало поддержку жилищному строительству. Если в первом квартале, из - за высоких ставок, связанных с повышением ставки ЦБ, жилищные условия в АИЖК Кемеровской области улучшили только 20 семей, то после запуска «Ипотеки с господдержкой» объемы кредитования выросли в десятки раз.

На показатели кредитного портфеля АИЖК Кемеровской области в 2015 году сильное влияние оказывает то, что в этом периоде более 44 % займов было оформлено по областной программе «Материнский капитал», в соответствии с условиями которой, заём предоставляется в размере средств федерального и областного материнского капитала (при наличии) – не более 532 00 рублей. Так как такой заём погашается разовым платежом за счет средств, перечисляемых Пенсионным фондом РФ и органами социальной защиты,

ежемесячные платежи по займу отсутствуют и платежеспособность таких заемщиков не проверяется.

Наибольшее количество займов – 56,59 % от общего объема кредитования – оформлено в крупнейших городах области Кемерово и Новокузнецк, где сконцентрировано около 40 % населения области. Среди малых городов области больше всего договоров оформлено в: г. Ленинск - Кузнецкий (43 шт. на сумму 34,5 млн. руб.) и г. Березовский (42 шт. на сумму 31,6 млн. руб.). Среди районов Кемеровской области лидерами по объемам кредитования является Промышленновский район (44 шт. на сумму 20,4 млн. руб.) и Кемеровский район (17 шт. на 11,3 млн. руб.).

В 2015 году доля АИЖК КО на рынке ипотечного жилищного кредитования в регионе увеличилась с 5 % до 7 % , что связано с кризисными явлениями в экономике. Именно в этот период необходима дополнительная поддержка рынка государством, которая и была оказана в том числе и через АИЖК КО.

Список использованной литературы:

1. Мороз А.А., Кайгородова Е.В., Багирова Е.В., Сартакова О.А. Пути эффективного использования финансов населения // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 2. № 10. С. 33 - 36.

2. Черниченко С.Г., Гильмулина С.А., Дудинская Т.К., Щеглова М.А. Основные компоненты стратегии «факторного» управления совокупным кредитным риском как альтернативного приема риск - менеджмента // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 2. № 10. С. 57 - 63.

3. Васильев К.А., Кайгородова Е.В., Багирова Е.В., Фролова М.В. Формирование доходов и сбережений населения Кемеровской области // Успехи современной науки. 2016. Т. 1. № 8. С. 111 - 114.

(©) Е.В. Филонова, М.В. Фролова, 2016

УДК 330.4

Худякова Ольга Юрьевна

канд. техн. наук, доцент ДА МИД РФ,
г. Москва, РФ

Орлова Елена Юрьевна

канд. техн. наук, доцент ГБОУ ВО МО «Университет «Дубна»,
г. Дубна, РФ

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ КИТАЯ

Одним из наиболее значимых действующих игроков на мировой арене является Китай. Процессы экономической, социальной и политической деятельности влияют не только на сам Китай и весь Азиатский регион, но и оказывают серьезное влияние на правила международных отношений. Обновленные стратегии экономической и социальной политики Пекина привлекают пристальное внимание всех участников мирового сообщества. Исследованию с помощью эконометрического инструментария внутренних тенденций некоторых процессов, протекающих в современной китайской экономике, посвящена данная работа.

Осуществлена попытка оценить экспортно - импортные потоки товаров и услуг Китая с математической точки зрения и определить условия максимальной устойчивости положительной динамики .[1, с.58]

По данным Всемирного Банка ([http:// data.worldbank.org / indicator](http://data.worldbank.org/indicator)) были исследованы основные макроэкономические показатели страны за период с 2000 по 2015 год. Поскольку рассмотренные показатели имели различную вариацию и единицы измерения, они были переведены в стандартизованный масштаб (табл.1).

Анализ матрицы парных коэффициентов корреляций показал наличие мультиколлинеарности (табл.2). Это связано, прежде всего, с тем, что большинство исследуемых факторов представлено в процентах от ВВП. Наличие линейно зависимых факторов уменьшает возможность построения адекватной модели.

Таблица 1 - Таблица соответствия макроэкономических показателей, факторов модели и стандартизованных переменных

Макроэкономические показатели	Imports of goods and services (current US\$)	Exports of goods and services (current US\$)	Population, total	GDP (current US\$)	GDP growth (annual %)	Inflation, GDP deflator (annual %)	Military expenditure (% of GDP)
Факторы модели	Imp	Exp	Pop	GDP\$	GDP %	Inf	Mil
Стандартизованные переменные	t_{y1}	t_{y2}	t_{x1}	t_{x2}	t_{x3}	t_{x4}	t_{x5}
Макроэкономические показатели	High - technology exports (% of manufactured exports)	Merchandise trade (% of GDP)	Net barter terms of trade index (2000 = 100)	Agriculture, value added (current US\$)	Industry, value added (current US\$)	Services, etc., value added (current US\$)	Time factor
Факторы модели	HT	Merch	NB	Agri	Ind	Serv	T
Стандартизованные переменные	t_{x6}	t_{x7}	t_{x8}	t_{x9}	t_{x10}	t_{x11}	t_{x12}

Составлено авторами.

Таблица 2 - Матрица парных коэффициентов корреляций по всем стандартизованным переменным

	t_{y1}	t_{y2}	t_{x1}	t_{x2}	t_{x3}	t_{x4}	t_{x5}	t_{x6}	t_{x7}	t_{x8}	t_{x9}	t_{x10}	t_{x11}	t_{x12}
t_{y1}	1													
t_{y2}	0,99	1												
t_{x1}	0,98	0,98	1											
t_{x2}	0,98	0,98	0,96	1										
t_{x3}	-0,37	-0,36	-0,29	-0,51	1									

t_{x4}	-	-	-	-	0,62	1											
	0,02	0,05	0,04	0,19													
t_{x5}	-	-	-	-	0,12	-	1										
	0,24	0,24	0,11	0,23		0,21											
t_{x6}	0,31	0,31	0,44	0,22	0,38	0,20	0,32	1									
t_{x7}	-	-	-	-	0,85	0 /	0,09	0,66	1								
	0,21	0,19	0,12	0,36		66											
t_{x8}	-	-	-	-	0,09	-	0,24	-	-	1							
	0,92	0,91	0,93	0,85		0,25		0,43	0,08								
t_{x9}	0,98	0,98	0,96	0,99	-	-	-	0,22	-	-	1						
					0,52	0,18	0,23		0,36	0,85							
t_{x10}	0,99	0,99	0,99	0,99	-	-	-	0,23	-	-	0,99	1					
					0,48	0,14	0,23		0,33	0,88							
t_{x11}	0,97	0,97	0,97	0,99	-	-	-	0,21	-	-	0,99	0,99	1				
					0,53	0,23	0,22		0,38	0,82							
t_{x12}	0,99	0,99	0,98	0,97	-	-	-	0,40	-	-	0,97	0,98	0,96	1			
					0,33	0,06	0,13		0,16	0,93							

Составлено авторами.

Методом исключения незначимых и линейно - зависимых факторов была построена адекватная модель развития торгового баланса страны в виде системы эконометрических уравнений (в скобках указана стандартная ошибка параметра):

$$t_{y1} = 0,065t_{x4} + 0,084t_{x7} + 1,026t_{x10}$$

(0,020) (0,021) (0,016)

$$t_{y2} = -0,167t_{x6} + 0,357t_{x7} + 1,144t_{x11}$$

(0,047) (0,050) (0,039)

Результат моделирования показал хорошую аппроксимацию фактических значений модельными (рис.1. и рис.2.). Для удобства восприятия был осуществлен переход к естественным переменным.

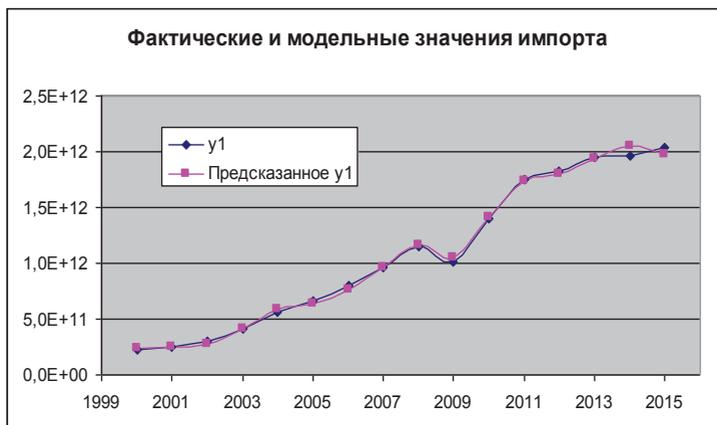


Рисунок 1 - Динамика импорта Китая за 2000 - 2015 гг.

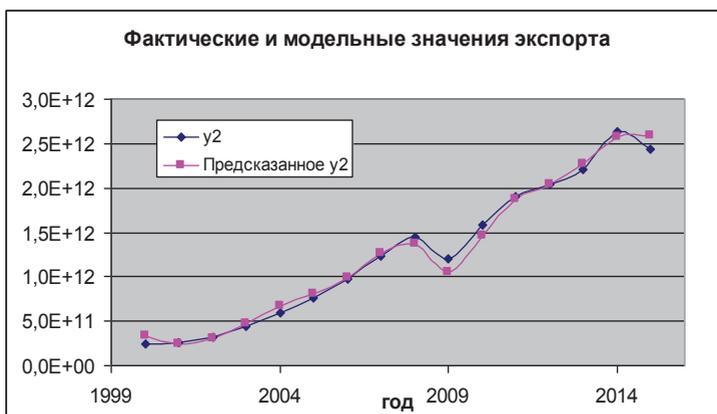


Рисунок 2 – Динамика экспорта Китая за 2000 - 2015 гг.

Моделирование процессов выявило наиболее значимые закономерности рассматриваемых процессов: для импорта и экспорта наблюдается тенденция поступательного роста до 2008 года, кризисный спад в 2008 - 2009 годах, резкое наращивание темпов роста в 2010 - 2011 годах. Причем, период с 2000 по 2011 характерен примерно равными темпами изменения импорта и экспорта. Дальнейший рост импорта Китая характеризуется менее значительными темпами, чем для экспорта. В 2015 году сокращается экспорт.

Бета - коэффициенты модели в стандартизованном масштабе позволяют провести ранжирование факторов по силе влияния на результирующий фактор - величину импорта: наибольшее влияние на величину импорта из всех наиболее значимых факторов оказывает объем промышленности, меньшую силу влияния имеет торговля страны в целом, а инфляция сказывается наименее заметным образом из всех значимых факторов трехфакторной модели.

Аналогично, ранжирование факторов второго уравнения модели по силе влияния на экспорт показало, что наиболее сильное влияние на величину экспорта оказывает уровень развития сферы услуг. Объем торговли страны в целом оказывает меньшее влияние и третье место занимает величина высокотехнологичного экспорта, причем влияние последнего фактора – отрицательное.

Ранжирование факторов позволяет определить, в какие отрасли следует инвестировать имеющиеся средства для наиболее эффективного (продуктивного) роста экспортно - импортного потока товаров и услуг Китая.

Адекватность каждого уравнения построенной модели проверялась по 5 критериям: по t - критерию Стьюдента, по F - критерию Фишера, по величине скорректированного коэффициента детерминации, по средней ошибке аппроксимации и коэффициентам эластичности по каждому фактору (табл.3).

Система одновременных уравнений в естественном виде имеет вид:

$$\text{Imp} = -2,914 \cdot 10^{11} + 1,446 \cdot 10^{10} \text{Inf} + 6,102 \cdot 10^9 \text{Merch} + 0,466 \text{Ind}$$

$$\text{Exp} = -3,533 \cdot 10^{11} - 4,266 \cdot 10^{10} \text{HT} + 3,139 \cdot 10^{10} \text{Merch} + 0,541 \text{Serv}$$

Вывод: построенная модель торговых отношений Китая является в целом адекватной и может служить для анализа внутренних закономерностей развития.

Таблица 3 - Адекватность построенной модели

Импорт (1ое уравнение модели)			Экспорт (2ое уравнение модели)		
Показатели	значение	Адекватность	Показатели	значение	Адекватность
t - статистика 1го фактора	3,208	адекватна по критерию	t - статистика 1го фактора	- 3,516	адекватна по критерию
t - статистика 2го фактора	3,947	Стьюдента	t - статистика 2го фактора	7,107	Стьюдента
t - статистика 3го фактора	63,531		t - статистика 3го фактора	29,484	
F - статистика	1442,42	адекватна по критерию Фишера	F - статистика	462,63	адекватна по критерию Фишера
Коэффициент детерминации R^2	0,920	адекватна	Коэффициент детерминации R^2	0,912	адекватна
Средняя ошибка аппроксимации	8,67 %	адекватна	Средняя ошибка аппроксимации	27,52 %	не адекватна
Эластичность по фактору 1	- 0,065	не адекватна (зависимость эластична только по двум факторам)	Эластичность по фактору 1	- 2,876	адекватна (зависимость эластична по каждому фактору)
Эластичность по фактору 2	1,071		Эластичность по фактору 2	- 9,096	
Эластичность по фактору 3	- 1,026		Эластичность по фактору 3	- 3,431	

Составлено авторами.

Согласно планам Правительства КНР в 13 - й пятилетке (2016–2020 гг.) среднегодовые темпы роста ВВП Китая должны превысить 6,5 % , а импорт – 10 трлн долларов. Исходя из построенной модели и уровня импорта за 2015 год, такие планы нельзя назвать реалистичными.

Список использованной литературы:

1. Использование математических методов в условиях динамики социально - экономических систем / Сб. «Россия и мировое сообщество в контексте посткризисного развития», ч.5. Москва, МИЭП, 1 - 2 июня 2011 г. С.58 - 64.

© О.Ю. Худякова, Е.Ю. Орлова, 2016

Хуторная Кира Станиславовна,
студентка 3 курса
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, РФ
Меркулова Инна Васильевна,
канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, РФ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РФ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СПОСОБЫ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Государственный долг – одна из важных экономических категорий, призванная устранить имеющееся противоречие между постоянно увеличивающимися потребностями государства в финансовых ресурсах и недостаточными возможностями получения доходов, идущих на формирование государственного бюджета. В связи с этим в сложных условиях государство вынуждено обращаться к заимствованию денежных средств у населения страны и разного рода организаций, а также у зарубежных государств и субъектов международного права.

В современных условиях государственный долг не считается негативным явлением. Даже самые развитые государства мира не стремятся погасить его в полном объеме. Сегодня государственный кредит прочно вошел в жизнь и стал главным источником покрытия дефицита бюджета.

Наряду с широким использованием государственного кредита, у него имеется ряд недостатков. Один из главных – выплата процентов, которая осуществляется за счет средств, привлекаемых из бюджета государства. Также при наличии государственного долга в большинстве случаев происходит сокращение уровня национальных сбережений. Для того чтобы снизить негативные последствия, приносимые государственным кредитом, государству необходимо вкладывать заимствованные денежные средства в объекты, которые способны приносить максимальные доходы. Именно эти средства позволяют выплачивать и проценты, и основную сумму долга.

Россия наряду с другими странами мира также использует возможности государственного кредита, являющегося основой института государственного долга. Статья 97 Бюджетного кодекса РФ гласит: «Государственный долг Российской Федерации включает в себя долговые обязательства Российской Федерации перед юридическими и физическими лицами Российской Федерации, субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями, иностранными государствами, международными финансовыми организациями, иными субъектами международного права, иностранными физическими и юридическими лицами, возникшие в результате государственных заимствований Российской Федерации, а также долговые обязательства по государственным гарантиям, предоставленным Российской Федерацией» [1].

Согласно Бюджетному кодексу РФ по признаку валюты обязательств государственный долг делится на внутренний и внешний. Этот признак характерен лишь для России. В

других странах мира государственный кредит рассчитывается с учетом заимствований перед резидентами и нерезидентами.

В период с 2009 по 2014 годы наметилась тенденция к значительному увеличению внешнего и внутреннего заимствования. При этом показатели внутреннего долга опережают соответствующие показатели внешнего. По отношению к ВВП за данный временной период государственный долг увеличился с 6,65 % до 12 %.

В 2015 - 2016 годах наблюдается возрастание расходов на обслуживание государственного внутреннего долга России на 15,7 % , что соответствует 410,2 млрд. рублей. В 2017 году бюджетные ассигнования на обслуживание государственного долга РФ согласно Проекту федерального бюджета составят 461,3 млрд. рублей [2]. Несмотря на увеличение государственных заимствований, уровень долговой нагрузки на федеральный бюджет позволит своевременно и в полном объеме выполнить обязательства по государственному кредиту РФ.

В ближайшие годы государственный долг РФ будет находиться на уровне, не превышающем 15 % ВВП.

В Федеральном Законе о бюджете на 2016 год предел государственного внутреннего долга по состоянию на январь 2017 года должен находиться на уровне 8817 млрд. рублей. Внутренние государственные займы нашей страны основаны на кредитах, получаемых в связи с выпуском и размещением ценных бумаг – облигаций федерального займа (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Структура государственного внутреннего долга, выраженного в государственных ценных бумагах РФ

Виды ценных бумаг	Сумма, млрд. рублей	Удельный вес в общей структуре внутреннего долга, %
Облигации федерального займа с переменным купонным доходом (ОФЗ - ПК)	1 620,416	27,42
Облигации федерального займа с постоянным купонным доходом (ОФЗ - ПД)	2 938,441	49,72
Облигации федерального займа с амортизацией долга (ОФЗ - АД)	684,856	11,59
Государственные сберегательные облигации с постоянной процентной ставкой купонного дохода (ГСО - ППС)	280,550	4,74
Облигации федерального займа с индексируемым номиналом (ОФЗ - ИН)	163,335	2,76
Государственные сберегательные облигации с фиксированной процентной ставкой купонного дохода (ГСО - ФПС)	132,000	2,23
Облигации внутреннего облигационного займа РФ (ОВОЗ)	90,000	1,52

Данные, представленные в таблице, позволяют сделать следующие выводы. По состоянию на 1 ноября 2016 года наибольшую долю в структуре внутреннего долга занимали облигации федерального займа с постоянным доходом, которые составили 49,72 % (2 938,441 млрд. рублей), наименьшую долю – облигации внутреннего облигационного займа РФ в сумме 90,000 млрд. рублей (1,52 %).

Внешние займы РФ основаны на денежных средствах, полученных для этой цели у иностранных государств и субъектов международного права.

В 1991 году доля РФ в соответствии с минскими соглашениями о правопреемстве в отношении внешнего государственного долга СССР составляла 61,34 % . В 1992 году сумма внешних государственных обязательств России была на уровне 107 млрд. долл. США, а долг Советского Союза из них – 100,4 млрд. долл., в то время как новый долг РФ составлял 6,3 млрд. долл.

В 1993 году РФ взяла на себя долги и всех остальных республик бывшего СССР, по данным на начало 2000 года сумма внешнего долга составила 89 млрд. долл. Собственные заимствования страны в тот период в связи с глубоким экономическим кризисом находились на уровне 77,1 млрд. долл. С этого момента государственный долг с каждым годом увеличивался [3].

Федеральный Закон о бюджете предусматривает, что на 1 января 2017 года государственный внешний долг нашей страны достигнет объема 55,1 млрд. долл. США. Наряду с этим наблюдается и постоянный рост внешнего корпоративного долга.

В связи с дефицитом федерального бюджета в 2016 году в размере 2360 млрд. рублей для его покрытия планируется привлечь новые займы. Их источниками станут средства Резервного фонда, а также государственные кредиты РФ. Возрастание государственных заимствований ни в коей мере не будет являться препятствием своевременному выполнению долговых обязательств. В указанный период объем государственного долга не поднимется выше планки в 15 - 20 % ВВП.

Важной составляющей бюджетной политики РФ должны стать эффективные меры управления долговым портфелем. На решение этой непростой задачи направлен комплекс мер по системе управления государственным долгом в РФ. Он включает в себя унификацию государственных займов, конверсию государственного долга, консолидацию привлеченных средств.

Федеральный бюджет на 2015 - 2017 годы предусматривает, что долговая политика будет вестись в следующих направлениях:

- 1) способствовать поддержанию долговой нагрузки (отношение государственного долга РФ к ВВП не должно быть выше 20 %);
- 2) приводить к снижению расходов на обслуживание государственного долга;
- 3) быть направленной на развитие внутреннего рынка капитала;
- 4) неуклонно должны соблюдаться показатели и индикаторы, установленные государственной программой по управлению государственными финансами и регулированию финансовых рынков.

По нашему мнению, эти меры дадут возможность организации необходимого учета государственного долга по всем видам обязательств и операциям с ними, а также помогут в создании единой базы данных и единой системы управления долговым портфелем государства. Кроме того, это позволит ввести систему ответственности за решения,

предпринимаемые при осуществлении заимствований и управлении государственным кредитом.

Список использованной литературы:

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 №145 - ФЗ (ред. от 03.07.2016)
2. Министерство финансов Российской Федерации. Режим доступа: <http://minfin.ru/>
3. Безвезюк К.В. Современное состояние государственного долга РФ и методы его регулирования // Гуманитарные научные исследования. 2016. №6 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://human.snauka.ru/>

© К.С. Хуторная, И.В. Меркулова, 2016

УДК 339.9

Т.Ю.Чепеленко

Студентка 3 курса

И.И.Слатвицкая

К.э.н., доцент

ИСОиП(ф) ДГТУ в г.Шахты

Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ

Современная международная миграция населения и рабочей силы представляет собой многогранный процесс. Миграция влияет на все стороны развития общества, экономику или политику, демографические процессы или национальные отношения, идеологию или религию. Миграционные процессы являются важным аспектом в развитии национальной экономики и рынка труда. В 21 веке, веке высоких информационных технологий, внешняя трудовая миграция играет для многих стран важную роль, так как от результативности проводимой миграционной политики в стране зависит и ее экономическое развитие.

Среди основных тенденций, характеризующих миграцию населения, можно выделить: глобализацию миграционных потоков; их качественные изменения; развитие международной миграции рабочей силы; увеличение демографической значимости международной миграции населения[1, 2].

Отдельные проблемы международной миграции действительно приобрели всеобщий характер, как в силу их масштабов, так и в силу их возможного поиска решения. Практически все страны вовлечены в процессы миграции населения. Большое влияние на численность населения и его качественный и количественный состав во многих странах оказывают внешние миграции, а именно эмиграции и иммиграции. Именно внешние миграции выступают формой адаптации человека к меняющимся условиям его существования.

Международную миграцию вызывают причины экономического и социального, политического и военного характера. Первые две носят более или менее постоянный

характер, вторые две связаны с координальными политическими событиями в отдельных странах, а также с войнами. Именно войны порождают появление вынужденных мигрантов - беженцев. Хотя вынужденные миграции населения и вызываются причинами внеэкономического порядка, они тоже ведут к перераспределению трудовых ресурсов между государствами мира, что оказывает влияние на развитие экономики, как стран эмиграции, так и стран иммиграции.

Все страны и регионы по результативности миграции можно разделить на следующие виды: отдающие, принимающие и транзитные. Например, США, Канаду, Австралию, Новую Зеландию, страны Западной Европы можно назвать принимающими государствами, они привлекают большое количество трудовых мигрантов, иностранных студентов, беженцев. Страны Африки, Азии, Латинской Америки, как правило, являются отдающими мигрантов странами. Хотя и внутри отдающих регионов есть страны, которые привлекают мигрантов. Например. ЮАР в Африке; Сингапур, Гонконг, Таиланд и Малайзия — в Восточной и Юго - Восточной Азии. К транзитным странам относится Россия (будучи вместе с тем принимающим государством).

Можно выделить следующие страны и регионы, являющиеся центрами притяжения мигрантов из других стран.

Одним из центров является группа стран, в которую входят: США, Канада, Австралия. Являясь наиболее экономически развитой страной современного мира, США, выступает основным направлением миграции рабочей силы разных трудовых квалификаций. Основные потоки низкоквалифицированной рабочей силы направляются в США из близлежащих латиноамериканских стран – Мексики, стран Карибского бассейна. Высококвалифицированные работники иммигрируют в США практически из всех стран мира, включая Западную Европу, Латинскую Америку, Россию, Индию и другие. В США легально иммигрируют 740 тыс. человек в год и эмигрируют 160 тыс. человек в год. Миграционное сальдо составляет 580 тыс. человек.

Следующий крупный центр - Западная Европа. Наиболее развитые западноевропейские страны, а также страны, входящие в Европейский союз, притягивают рабочую силу из менее развитых западноевропейских (Португалии, Мальты, Испании), африканских стран и стран Ближнего Востока. В рамках данных интеграций создан и развивается общий рынок рабочей силы, предполагающий свободу перемещения работников между странами Европейского союза и унификацию трудового законодательства.

Ближний Восток также является точкой притяжения мигрантов. Нефтедобывающие страны этого региона привлекают дешевую иностранную рабочую силу на тяжелые низкооплачиваемые работы. Рабочие приезжают в основном из соседних арабских стран, а также из Индии, Пакистана, Бангладеш, Кореи, Филиппин. Более половины рабочей силы Саудовской Аравии, ОАЭ, Катара, Бахрейна, Кувейта и Омана составляют иностранные рабочие.

Доля мигрантов продолжает оставаться самой высокой в странах Персидского залива. Иностранцы составляют 88,4 % в Объединенных Арабских Эмиратах, 75,7 % в Катаре и 73,6 % в Кувейте.

Новые индустриальные страны - центры притяжения, появившиеся сравнительно недавно. В связи с бурным развитием этих государств Юго - Восточной Азии туда

значительно увеличился приток иммигрантов, нанимающихся на временные работы. Особенно это заметно в случае Южной Кореи и Малайзии.

В приведенных ниже таблицах приведены страны с наибольшим количеством иммигрантов и эмигрантов в 2015 году по оценке ООН.

Таблица 1 - Список стран по численности международных мигрантов[4].

№	Страна	Численность иммигрантов, чел.	% от населения страны
1	США	46 627 102	14,5 %
2	Германия	12 005 690	14,9 %
3	Россия	11 643 276	8,1 %
4	Саудовская Аравия	10 185 945	32,3 %
5	Великобритания	8 543 120	13,2 %

Таблица 2 - Список стран международных эмигрантов по данным ООН [4].

№	Страна	Численность эмигрантов, чел.	% от населения страны
1	Индия	15 575 724	1,17 %
2	Мексика	12 339 062	8,85 %
3	Россия	10 576 766	6,87 %
4	КНР	9 546 065	0,69 %
5	Бангладеш	7 205 410	4,28 %

Россия занимает третье место в мире по количеству мигрантов. В нашей стране, по официальным данным, проживает 10 млн. мигрантов. Об этом говорится в докладе Международной организации по миграции (МОМ), опубликованном во вторник, 19 апреля 2016 года. Лидером по числу приезжих стали Соединенные Штаты, где проживает 46,6 млн. мигрантов. Второе место исследователи отдали Германии - с 12 млн. мигрантов, живущих в стране [5]. Количество заявлений о предоставлении убежища в период между 2014 годом и первой половиной 2015 - го выросло с 558 тыс. до почти 1 млн. В 2015 году Германия вышла на первое место в мире по числу ходатайств о предоставлении убежища - около 442 тыс. заявлений. В общей сложности к концу прошлого года в Евросоюзе таких просьб поступило более 1,2 млн., что примерно вдвое больше данных 2014 года (563 тыс.) [4].

По прогнозам миграционного департамента ООН, к 2050 году количество мигрантов в мире достигнет 405 миллионов человек. Цифры по международной миграции в основном компилирует ООН, принимая во внимания все факторы миграции, от трудовой до политической, плюс беженцы. Увеличивающаяся экономическая пропасть и демографические диспропорции между странами «бедного Юга» и «богатого Севера» в сочетании с другими перечисленными факторами привели к формированию крупных миграционных потоков, которые ориентированы в отношении более развитых стран.

Если рассматривать миграционные процессы в России, то очевидно, что сегодняшних масштабов миграционного притока будет недостаточно для покрытия убыли как всего населения нашей страны, так и его трудоспособной части. Убыль населения очень скоро

восстановится: средний вариант прогноза Росстата дает сокращение населения до 139,4 миллионов к 2030 году [3]. Изменения пенсионного законодательства не смогут выровнять ситуацию с убылью трудоспособного населения.

Сейчас главными «донорами» России являются Таджикистан, Узбекистан, значительная часть населения приезжает с Украины. По оценкам экспертов, после 2030 года начнется процесс снижения миграционных потоков из стран Средней Азии, поскольку большая доля молодого населения этих стран уже выехала для обучения и работы в сопредельные государства. Безусловно, чтобы нормально экономически развиваться, России придется получать население из других стран. Если с Китаем сохранятся прочные отношения, вероятность увеличения миграционного потока из Китая очень высока.

Список использованной литературы:

1. Черкесова Э.Ю., Довлатян Г.П., Махкамова И.С., Сизязкина И.Н. Мобильность рабочей силы // Перспективы развития Восточного Донбасса: материалы V - й Междунар. и 63 - й Всерос. науч. - практ. конф. Апр. 2014, г. Шахты / Южно - Рос. гос. политех. ун - т (НПИ) им. М.И. Платова. – Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2014. – С. 133 - 135

2. Черкесова Э.Ю., Довлатян Г.П., Махкамова И.С. Рабочая сила и ее мобильность на рынке труда // Междунар. науч. издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования», № 2 (13). – 2014 г. – Кисловодск: Изд. - во УЦ «Магистр», 2014 г. – С. 145 – 147

3. Слатвицкая И.И. Миграционные процессы в России / Слатвицкая И.И., Ваградян С.А. // Межвуз. конф. студентов и профессорско - преподавательского состава. – Шахты: ИСОиПП (филиал) ДГТУ, 2014. – с. 65 - 70

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 12.12.2016)

5. Официальный сайт Управления Федеральной миграционной службы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ufms-russia/> (дата обращения 14.12.2016)

6. Официальный сайт Международной организации по миграции. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moscow.iom.int/russian/> (дата обращения 7.12.2016)

© Т.Ю.Чепеленко, И.И.Слатвицкая, 2016

УДК 631

Черданцева Алёна Александровна

студентка гр. БЭс - 133, 4 курс

Кузбасский Государственный технический университет

Имени Т.Ф. Горбачева г. Кемерово

Научный руководитель: **Казарян Маник Татуловна**

старший преподаватель

Кузбасский Государственный технический университет

Имени Т.Ф. Горбачева г. Кемерово

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

Для начала в данной статье хотелось бы сказать об актуальности этой темы. Актуальность состоит в том, что сельское хозяйство является важной составляющей в

политики регулирования агропромышленного комплекса. Также нужно отметить, что для развития сельского хозяйства необходимо привлекать инвесторов. А для этого нужно налаживать процесс производства. Так, например, в 2014 году инвестиции в основной капитал составили 13557,5 млрд., руб., а в сельское хозяйство - 503 млрд., руб., то есть доля всего лишь составляет 3,7 % от общего инвестирования. Так как инвесторы хотят вкладывать свои деньги только в такие области, где присутствует либо высокая рентабельность. Но к сожалению, о сельском хозяйстве такого нельзя сказать. Поэтому государству необходимо увеличить число государственных программ в поддержку фермерам. И не стоит забывать о состоянии техники как для сбора урожая, так и для переработки.

Далее перейдем не посредственно к самой статье.

Сельское хозяйство – это такой комплекс отраслей, который включает в себя земледелие, животноводство, рыболовство, лесное хозяйство, промыслы, и также сельское хозяйство связано с разработкой, сбором, добычей растительных и животных ресурсов. Также сельское хозяйство является важнейшей частью агропромышленного комплекса.

На сегодняшний день сельское хозяйство производит свыше 12 % валового общественного продукта и более 15 % национального дохода России.

Нельзя не отметить, что на протяжении длительного периода сельское хозяйство находилось в финансовом кризисе. Но за последнее время в аграрной политике России произошли серьезные изменения. И поэтому сейчас сельское хозяйство отнесено к приоритетным отраслям. Например, Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264 - ФЗ «О развитии сельского хозяйства». Также принята государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья, и продовольствия 2013 - 2020 годы. Также существуют программы поддержки начинающих фермеров в регионах. Так в Кузбассе по программе «Поддержка начинающих фермеров Кемеровской области» за три года комиссия отобрала 43 проекта из 75 заявок. На программу было затрачено 61,720 млн. федеральных и областных рублей. Сумма гранта – до полутора миллионов. получили гранты: 10 фермеров в Ленинск - Кузнецком районе, четыре – в Промышленновском, по три – в Ижморском, Мариинском, Прокопьевском, Тисульском, Топкинском, Яйском, Яшкинском, по два – в Кемеровском и Юргинском районах. По одному гранту «ушло» за три года в Беловский, Крапивинский, Чебулинский и Таштагольский, ни одного – в Гурьевский, Новокузнецкий, Тяжинский районы.

Поддержка государства с помощью гарантов и государственных программ дало свои первые результаты, о которых рассказал Министр сельского хозяйства Российской Федерации Александр Ткачев. Но к сожалению, не во всех отраслях сельского хозяйства удается сохранить положительную динамику. Положительным моментом является сбор урожая зерна – 102 миллиона тонн зерна. Благодаря этому в России появляется возможность экспортировать данный продукт. В 2015 году в стране удалось при уборке урожая больше всего собрали пшеницы, сахарной свеклы, овощей, гречихи, кукурузы. Также не плохие результаты показало свиноводство и птицеводство, которое нарастило свое производство на 5 и 8 % соответственно. Сегодня Российская Федерация обеспечивает жителей государства собственным мясом, что является высоким достижением. Весомый урожай с приростом был получен от сбора картофеля и овощей [1].

Нельзя оставить без внимания проблему инвестирования.

Проблема в том, что инвесторы зачастую не хотят инвестировать агропромышленный комплекс, потому что знают, что это очень рискованно. Но в 2016 году эксперты делают прогноз, что данный год будет благополучным для инвестирования в производство молочной продукции, свинины, птицы, рыбы.

Для того чтобы инвестирование в агропромышленный комплекс увеличивалось, государство старается принимать, создавать новые меры по стимулированию притока инвестиций. Государство возмещает инвестору часть прямых затрат по капитальному строительству до 20 % . По отдельным проектам в области овощеводства инвесторы получают возмещение уже в этом году. В 2017 году на эту меру поддержки государство планирует выделить 16 млрд., руб.

Основные тенденции развития сельского хозяйства.

За два года правительством России субсидировано несколько сотен проектов, что в рублевом эквиваленте составило примерно 300 млрд рублей. Есть все признаки полагать, что в следующие 5 лет объем инвестиций в АПК увеличится еще на один триллион рублей [4].

Следует отметить, что благодаря увеличению производства отечественной сельской хозяйственной продукции, сократился импорт продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Около 80 % составляют продукты отечественного производства и лишь 20 % - зарубежного.

На данное обстоятельство в полной мере повлиял кризис в 2014 году. Так как в 2014 году против России были выдвинуты санкции такими странами как США, Канада, Австралия и Япония. В итоге Россия выдвинула запрет на импорт следующих продуктов: мясо крупного скота и домашней птицы, свинины, рыбы, молочной продукции, сыра, творога, фруктов. Так в 2015 году объем импорта сократился на 26,5 млрд. долларов и составил 13,5 млрд. долларов. В том числе сократился импорт по таким направлениям как свежее и мороженное мясо на 30 % , свежая и мороженая рыба на 44 % , сыр и творог на 36,5 % . В итоге в 2015 году произошло увеличение экспорта на 20 % . В основном это пшеница и подсолнечное масло.

В заключение, хотелось бы отметить, что развитие сельского хозяйства не посредственно зависит от государства, а потом уже от привлечения инвесторов. Потому что, развив сельское хозяйство, страна сможет обеспечивать своих граждан собственной продукцией. Соответственно, помогая фермерам, предприятиям в расширение производства, в итоге появится потребность в увеличении рабочих мест.

В 2017 году сельскохозяйственную отрасль ждет сразу несколько проектов, которые для аграрников станут настоящими ступеньками на более высокий уровень.

Во - первых, в 2017 году развитие получит госпрограмма по развитию сельского хозяйства, на которую планируется выделить примерно 210 млрд рублей.

Во - вторых, в следующем году стартует поддержка производителей, суть которой в том, что власти для аграрников предоставят льготное кредитование со ставкой не более 5 % .

Кроме того, правительство постоянно изучает и применяет опыт других стран, которые смогли наполнить свой рынок продуктами собственного производства после экономических кризисов и достойно сейчас конкурируют с другими государствами.

Но не нужно забывать о том, что для увеличения производственной массы, требуются квалифицированные кадры. Государству также стоит сделать акцент и на этом. Поэтому следует делать упор на увеличение и улучшения аграрных вузов в России. На сегодняшний день действуют 54 аграрных вузов.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264 - ФЗ «О развитии сельского хозяйства».
2. Официальный сайт компании «Лучшие земли»: новости [Электронный ресурс] – режим доступа: http://ground-best.ru/agrobiznes_2016 (дата обращения 8.12.2016)
3. Официальный интернет - портал Министерство сельского хозяйства Российской федерации: Главные новости [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://mcx.ru/news/news/show/4184.78.htm> (дата обращения 10.12.2016)
4. Официальный интернет портал Новости России и мира сегодня: Аналитика [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://newsrussia.today> (дата обращения 14.12.2016)

© А.А. Черданцева, 2016

УДК 314.44

Чернышова Светлана Николаевна

канд. экон. наук, доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Воронеж, РФ

Коновалова Елена Александровна

студентка группы ЭБд - 115 РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Воронеж, РФ

СТАТИСТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ НАСЕЛЕНИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Статистика населения является самой древней отраслью статистики. И в наши дни население – объект всестороннего исследования, поскольку оно (трудоспособная его часть) является непосредственным участником производственного процесса и потребителем его результатов. Причем интерес к статистическому изучению населения, процессов, которые происходят в обществе, условий жизни не снижаются, а, наоборот, еще больше возрастает.

Большую группу показателей социальной характеристики населения составляют показатели заболеваемости населения и обеспеченности его медицинским персоналом.

Современное общество подвергнуто самым различным заболеваниям. Они влияют на продолжительность жизни и ее качество, снижают трудоспособность и даже становятся причиной инвалидности и социально - бытовой беспомощности. Некоторые болезни характеризуются высокой смертностью, другие повышают риск рождения потомства с различными отклонениями, третьи делают заболевшего человека опасным для окружающих и могут привести к эпидемиям. Итак, приведем статистику некоторых наиболее опасных заболеваний на примере Воронежской области [3, с. 64].

Одна из основных причин смерти на планете - онкологические заболевания. Смертность от рака занимает второе место в мире — после сердечно - сосудистых заболеваний. На сегодняшний день в Воронежской области онкологическими заболеваниями страдают более 55 тысяч человек. По данным **главного врача областного онкологического диспансера Ивана Мошурова**, ежегодно фиксируется рост заболеваемости. В 2013 году уровень заболеваемости составлял 383 человека на 100 тысяч человек населения. В 2015 - м году он составил 441 человек на 100 тысяч человек населения. Однако смертность от рака в последние годы снижается. В 2013 году уровень смертности составлял 199,6 на 100 тысяч человек, в 2015 - м — 185,32 на 100 тысяч человек населения. Иван Мошуров объяснил снижение смертности тем, что сейчас медики в поликлиниках города и области стали внимательнее относиться к «симптомам тревоги» рака. Кроме того, в районах области появилось 8 межрайонных онкологических кабинетов. Поэтому онкологические заболевания чаще стали выявлять на считающихся ранними 1 - й и 2 - й стадиях (всего стадий четыре) [1, с. 3].

Еще одним серьезным заболеванием, которое в списке причин смертей занимает 7 место, считается сахарный диабет. Как сообщает Роспотребнадзор по Воронежской области, в нашем регионе немного снизился уровень заболеваемости сахарным диабетом I типа. Количество инсулинозависимых снизилось на 5,1 % . Однако вызывает тревогу тот факт, что чаще страдать этим заболеванием стали подростки – с 16,12 человек на 100 тысяч населения в 2013 году до 28,06 в 2015 году. В то же время, среди взрослого населения наблюдается рост показателей заболеваемости сахарным диабетом II типа. Количество инсулиннезависимых на 100 тысяч населения в 2013 году составило 268,38, в 2015 – 291,39 человек. В районах Воронежской области (всего их 31) самая напряженная ситуация с диабетом II типа в Аннинском, Бобровском, Богучарском, Верхнехавском, Грибановском, Калачеевском, Каменском, Кантемировском, Каширском, Нижнедевицком, Новоусманском, Новохопёрском, Ольховатском, Павловском, Панинском, Петропавловском, Подгоренском, Репьёвском, Терновском, Хохольском и Эртильском [4, с. 1].

Одной из древнейших болезней человечества является туберкулез - заболевание, вызывающееся инфицированием определенного типа бактерией, которая обычно поражает легкие. Россия находится на 22 - ом месте в мире по уровню заболеваемости и смертности от туберкулеза, и это очень печальная цифра. Общий уровень заболеваемости по Воронежской области составляет 3,44 на сто тысяч человек, что в два раза меньше, чем в среднем по России. На территории Воронежской области за последние 5 лет сохраняется тенденция к снижению заболеваемости с 63,06 на 100 тыс. человек в 2009 году до 31,47 в 2015 году. Наиболее высокие показатели заболеваемости регистрируются в Аннинском, Верхнехавском, Грибановском, Калачеевском, Каменском, Кантемировском, Каширском, Нижнедевицком, Петропавловском, Эртильском, Хохольском районах. В 95 % случаев туберкулез представлен именно «чахоткой» - поражением органов дыхания. Причем наибольший удельный вес заболевших (более 50 %) приходится на наиболее активную часть населения в возрасте от 25 до 45 лет. Несмотря на выдающиеся успехи современной науки в области разработки диагностических средств, предупреждения эпидемий и лечения сложных инфекций, победить туберкулез до сих пор не удалось.

Не меньшую угрозу в области общественного здоровья представляет вирус иммунодефицита человека. По оценкам Всемирной организации здравоохранения, более 37 миллионов человек живут с ВИЧ, более 34 миллионов человек умерли от этой опасной болезни за 30 лет, прошедших с момента её открытия. Ежедневно в нашей стране продолжают регистрировать более 100 новых случаев заражения ВИЧ. В Воронежской области с диагнозом ВИЧ живут 1915 человек. С 1987 года от СПИДа в регионе умерло 173 человека. За 4 месяца этого года в регионе зарегистрировано 252 случая ВИЧ - инфицированных, что выше уровня аналогичного периода 2015 года на 20,53 % . До сих пор медики не изобрели вакцины от ВИЧ - инфекции, поэтому единственной мерой защиты от летального исхода в результате поражения СПИДом является своевременная профилактика.

Скорость роста числа больных по большинству болезней остается практически неизменной на протяжении последних 40 лет, а в некоторых случаях число больных увеличивается по экспоненциальной зависимости. В целом, оказываемая жителям помощь пока только сдерживает рост смертности. Остановить рост числа больных, несмотря на значительные усилия, предпринимаемые в этом направлении, пока не удалось. По - видимому, для решения задачи такого рода усилий только системы здравоохранения недостаточно [2, с. 28].

Список использованной литературы:

1. Прытков, Р. В Воронежской области растёт заболеваемость раком, но смертность от этой болезни снижается [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://m.moe-online.ru/news/view/338021.html> / .
2. Заиграйкина, И.Н. Экономические аспекты российской миграции / Заиграйкина И.Н. Чернышова С.Н. // Молодой учёный. - №7.3 (87.3) / 2015.
3. Чернышова, С.Н. Национальные проекты в системе механизмов управления социально - ориентированной экономики / С.Н. Чернышова, Н.П. Гончарова // Экономика и предпринимательство. – 2011. № 3 (20).
4. Чирков, В. В Воронежской области люди стали чаще болеть сахарным диабетом II типа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://v-kurse-voronezh.ru/live-novosti/37268/> .

© С.Н. Чернышова, Е.А. Коновалова, 2016

УДК 339.72.015

Чечулина Марина Юрьевна
магистрант Института магистратуры «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Ростов - на - Дону, РФ
Демиденко Татьяна Ивановна
канд. экон. наук., доцент «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Ростов - на - Дону, РФ

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

Современные экономические школы признают, что человек при принятии решений, связанных с управлением капиталом, иррационален. Классические теории не способны

объяснить влияние поведенческих факторов на процесс осуществления инвестиций. Внимание науки привлекает совершенствование теории поведенческих финансов, заключающейся в поиске психологических факторов, которые отражаются на результатах инвестиционной деятельности субъектов на глобальных финансовых рынках. Данные теории позволяют увеличить точность прогнозов динамики рынка, которые будут учитывать непредвиденные факторы, например, влияние политических новостей.

В ходе исследования был проведен анализ влияния политических событий на изменение мировых фондовых индексов. Была пересмотрена методика из источника [1, с. 4], где оценивается изменение капитализации корпораций РФ под влиянием выхода российских политических новостей. Вместо прироста капитализации использовалась доходность индексов со дня до наступления событий ко дню после наступления событий.

Шла подборка ряда политических событий за 2014 - 2016 гг., которые, возможно, повлияли на изменение мировых финансовых рынков. Вероятно, часть событий могло быть учтено в котировках заранее, но для частных игроков события носят стохастический характер, непредсказуемость явлений может сказаться на нерациональном поведении трейдеров, и, как следствие, объяснить волатильность рынков с позиции поведенческих теорий.

Итоги расчетов приведены в таблице 1.

Табл. 1. Доходность мировых индексов
после наступления некоторых политических событий 2014 - 2015 гг., %

Индекс Событие	S&P 500	NASDAQ	FTSE 100	DAX	PTC	МВББ	ShanghaiCo imposite	Nikkei 225
Госпереворот на Украине 22.02.2014	- 0,83	- 0,16	0,41	- 1,02	0,26	0,09	- 1,75	- 0,63
Введение первых санкций 17.03.2014	1,69	2,07	1,19	- 0,03	9,30	7,95	1,04	0,58
Присоединение Крыма 18.03.2014	0,10	0,65	0,07	0,03	3,69	2,75	- 0,10	1,29
Ответные санкции РФ 05.08.2014	- 0,97	- 0,66	- 0,62	- 0,26	- 4,24	- 3,21	- 0,26	- 2,03
"Революция зонтиков" в Гонконге 27.09.2014	- 0,25	- 0,14	- 0,04	- 0,71	- 2,59	- 1,81	- 0,43	- 0,40
Выборы в конгресс США 04.11.2014	0,29	- 0,39	0,79	0,69	- 2,21	0,27	- 0,44	3,19
Минские соглашения 12.02.2015	1,38	1,93	0,81	1,97	4,36	4,23	1,46	1,48
Война в Йемене 26.03.2015	0,00	0,30	- 1,94	0,03	- 2,91	- 2,72	0,83	- 2,33
Парламентские выборы в Великобритании	1,73	1,71	1,63	3,17	- 0,63	- 0,34	- 0,55	- 0,78

Индекс	S&P 500	NASDAQ	FTSE 100	DAX	PTC	МВББ	ShanghaiComposite	Nikkei 225
Событие								
7.05.2015								
Юбилейная сессия Генеральной Ассамблеи ООН 28.09.2015	- 2,45	- 0,75	- 3,27	- 2,46	- 0,56	- 0,56	- 1,75	- 5,31
Авиаудары РФ против ИГ в Сирии 30.09.2015	2,11	- 1,07	2,76	0,62	- 0,31	- 0,22	3,46	4,68
Транстихоокеанское партнерство 5.10.2015	1,46	0,86	3,20	3,66	8,07	3,60	2,97	2,60
Теракты во Франции 13.11.2015	0,35	- 0,41	- 0,52	- 0,64	- 0,94	- 0,01	- 0,71	- 1,54
Девальвация юаня 07.01.2016	- 3,43	- 1,82	- 2,65	- 3,57	- 5,12	- 3,78	- 5,22	- 2,71
Проект прекращения огня в Сирии Россия и США 22.02.2016	0,18	- 0,02	0,20	0,31	0,65	0,40	1,51	0,53
Референдум о членстве Великобритании в Европейском союзе 23.06.2016	- 2,30	- 2,59	- 1,96	- 5,10	- 1,60	- 0,65	- 1,76	- 6,93
Выборы в США 8.11.2016	1,49	1,64	1,54	1,81	2,74	3,02	- 0,16	- 5,39
Источник котировок для расчетов: https://finance.yahoo.com/ , http://moex.com/ru/index/MICEXINDEXCF/archive/#/from=2016-10-28&till=2016-11-25&sort=TRADEDATE&order=desc , http://ru.investing.com/indices/uk-100-historical-data								

Если бы инвестор имел инвестиционный портфель из 8 рассмотренных индексов с равным распределением долей, то получил бы наибольшую доходность под влиянием таких событий, как: первые санкции против России +23,80 % и о Транстихоокеанское партнерство +26,43 %.

Рынки негативно оценили девальвацию юаня (- 28,29 %), хотя событие больше экономическое, но оно носит политический характер. Рынок США просел до исторического минимума. Также плохо сказался референдум о членстве Великобритании в Европейском союзе (- 22,90 %), потому что по его итогам большинство проголосовало за выход из ЕС.

Выборы в США (8.12.16) оказали на индексы положительный эффект (+6,69 %), хотя присутствовала некоторая корректировка во время подсчета голосов. Исключением стали азиатские рынки, на которых наблюдались медвежьи тенденции на новость о победе

Трампа, так как его предвыборная кампания была направлена на сокращение зарубежных производств. Благоприятно отразилось это событие на российском рынке, так как победа Клинтон могла ухудшить отношения развитых стран и РФ в большей степени.

Список использованной литературы:

1. Наливайский В.Ю., Демиденко Т.И. Влияние политических факторов на рыночную капитализацию крупнейших российских компаний. // Финансы и кредит. - 2010. - № 21 (405). - С. 2 - 6.

© М. Ю. Чечулина, Т. И. Демиденко, 2016

УДК 330

**Савинкина Алёна Александровна
Шидман Александра Александровна**

Студентки 3 курса факультета корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
г. Новосибирск, РФ
E - mail: ashidman@mail.ru

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОТЧЕТАХ

Интегрированная отчетность представляет собой отчетность, которая объединяет в одно целое практически все существенные данные о стратегии организации, корпоративном управлении, показателях её деятельности и перспективах развития таким образом, чтобы они отражали ее экономическое, социальное, а также экологическое окружение. Она сосредотачивает в себе немаловажные разделы данных, которые в настоящее время разбросаны по отдельным направлениям отчетности: финансовые отчеты, примечания руководителя, отчет о корпоративном управлении и вознаграждениях, отчет об устойчивом развитии [1].

На сегодняшний день интегрированные отчеты, как в России, так и за рубежом не имеют четкой структуры и содержания, так как отсутствует единая нормативно - правовая база по её составлению.

Особый интерес для исследования представляет такой раздел интегрированной отчетности, как ключевые показатели, так как основной проблемой, с которой сталкиваются практически все организации при внедрении данной отчетности в практику, является отсутствие согласованности именно в выборе ключевых показателей.

Ключевые показатели – это специальный раздел в интегрированной отчетности, в котором отражены финансовые и нефинансовые показатели, играющие важную роль как для организации в целом, так и для стейкхолдеров [2].

Самой обширной группой являются финансовые показатели, так как большинство организаций привыкли предоставлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность, именно поэтому с выбором финансовых показателей не возникает трудностей.

Важную роль в оценке эффективности деятельности организации играют финансовые показатели, которые важны для финансовых стейкхолдеров, к которым относятся собственники и владельцы заёмного капитала (кредиторы) [3]. Финансовые показатели демонстрируют связь с желаниями собственника и возможностями компании генерировать денежные потоки (рис.1).

Чистая прибыль	Выручка	Капитальные вложения	ЕБИТДА	Маржа ЕБИТДА
Объём налогов	Маржа чистой прибыли	Чистый долг/ЕБИТДА	Соотношение собственных и заёмных средств	Совокупная доходность акционеров
Коэффициент задолженности	Доходность на средний собственный капитал (ROAE)	Доходность на средний задействованный капитал (ROACE)	Рентабельность по ЕБИТДА	Капитальные затраты на расширение мощностей
Коэффициент выплаты дивидендов	Денежные потоки от операционной деятельности	Свободный денежный поток	Дивиденды на акцию	Свободный денежный поток на акцию

Рисунок 1 – Ключевые финансовые показатели

Применение финансовых показателей позволяет оценить уровень конкурентоспособности, повысить «качество» оценки и составить объективное заключение о финансовом положении организации, поскольку даёт возможность определить тот круг сведений, который важен для пользователей финансовой отчетности с точки зрения принятия решений.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что многие организации включают в интегрированные отчёты как можно больше финансовых показателей, тем самым предоставляя финансовым стейкхолдерам наиболее важную для них информацию.

Немаловажную роль играют показатели устойчивого развития, которые относятся к группе нефинансовых показателей.

С помощью показателей устойчивого развития оценивается результативность и эффективность процессов и функций управления компанией.

Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность стали важнейшими инструментами управления деятельностью современных организаций. Показатели устойчивого развития имеют широкое практическое применение. Их используют для формирования портфеля социально ответственного инвестирования, финансовых инструментов и продуктов, идентификации лидеров в области устойчивого развития, сравнения лучших практик различных организации (рис.2).

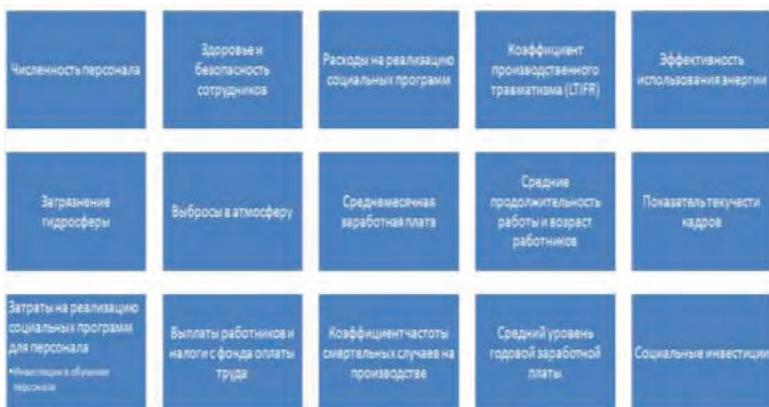


Рисунок 2 – Ключевые показатели устойчивого развития

С помощью показателей устойчивого развития можно оценить эффективность системы мотивации и стимулирования сотрудников организации, инициатив по охране труда и промышленной безопасности, а также контрольных процедур на производственных площадках.

Для нефинансовых стейкхолдеров важную роль играет такая группа ключевых показателей как операционные.

Операционные показатели — это краткосрочные показатели текущей деятельности организации, которые отслеживаются ежедневно или, как минимум, еженедельно. Мониторинг некоторых составляющих технологического процесса производится даже чаще, чтобы обеспечить производство и доставку высококачественных товаров и услуг.

При выборе операционных ключевых показателей существенную роль играет отраслевая направленность организаций, но даже в рамках одной отрасли набор этих показателей различен (рис.3).



Рисунок 3 – Ключевые операционные показатели

Благодаря операционным показателям можно спрогнозировать конкурентоспособность организации на рынке.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в целом система ключевых показателей в интегрированной отчетности даёт возможность как внешним, так и внутренним пользователям информации проанализировать финансовую устойчивость, оценить эффективность деятельности и спрогнозировать дальнейшее развитие организации.

Список используемой литературы:

1. Алексеев М.А. Взаимосвязи интегрированной отчетности, экономической безопасности и аудита бизнеса // Сибирская финансовая школа. – 2015. – №1 (108). – С. 135 - 138
2. Каппес А.А. Система ключевых показателей в интегрированной отчетности // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно - практической конференции 31 марта 2016 г.: - Белгород - 2016. - №3 - 9. - С.66 - 69
3. Савельева М.Ю., Алексеев М.А., Дудин С.А. О качестве составления отчета о движении денежных средств в Российских компаниях // Сибирская финансовая школа. 2016. № 3 (116). С. 142 - 146.

© Шидман А.А., Савинкина А.А., 2016

УДК 334.021

Иван Михайлович Щадов

проф, д - р тех. наук

г. Иркутск, РФ

Татьяна Андреевна Волянюк

студент ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

г. Иркутск, РФ

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

С конца 2014 года российский фармацевтический рынок оказался под влиянием общей экономической ситуации в стране (девальвация национальной валюты, снижение темпов роста экономики и покупательной способности населения) и геополитической ситуации в мире (введение санкций против России), что негативно повлияло на фармацевтическую промышленность России.

Чтобы наладить разработку и производство оригинальных лекарственных препаратов, необходимы огромные инвестиции, которых нет в нужном объеме. Это одна из причин того, что фармацевтическое производство сегодня ориентировано на производство дженериков. Сейчас компании из России в основном выпускают дженерики на основе импортного сырья и традиционные недорогие лекарственные препараты. Такие продукты

не требуют больших капиталовложений для начала производства, но с ростом конкуренции на рынке рентабельность их производства падает.

Актуальна проблема внедрения наукоемких технологий и инноваций. В научных организациях и вузах получены прикладные результаты, многие из которых потенциально могут стать основой оригинальных препаратов. Однако из-за недостаточности финансирования далеко не все разработки находят реализацию в виде производства лекарственных препаратов.

Анализ состояния фармацевтической промышленности позволил выявить ряд позитивных и негативных факторов, присущих фармацевтической промышленности России, которые представлены в виде SWOT - анализа в таблице 1.

Таблица 1. SWOT - анализ состояния фармацевтической промышленности в России

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренние факторы	растущий уровень государственной поддержки	доминирующее положение фармацевтических компаний из третьих стран на рынке СНГ
	Сложившиеся фармпредприятия, обладающие хорошим знанием специфики местного рынка	низкий экспортный потенциал из-за несоответствия предприятий требованиям международного стандарта GMP
	развитая сеть логистики – от производителей к дистрибьюторам и розничным сетям	отсутствие кадров, способных работать по международным стандартам
	сертификация GMP, ISO на новых производствах	проблемы доступа к финансовым ресурсам
	потенциал экспорта на рынки стран СНГ	отсутствие современных технологий производства
	политическая стабильность и выгодное географическое расположение	акцент системы государственного закупок на
	географическое расположение	приобретение дорогостоящих оригинальных препаратов в ущерб массовым дженерикам
		Возможности
Внешние факторы	производство новых дженериковых препаратов по истечению сроков патентов на оригинальные лекарственные препараты	зависимость от импорта фармацевтической и медицинской продукции
	законодательная поддержка государства	вхождение мировых лидеров на внутренние рынки в качестве локальных производителей
	покупка (трансферт) технологий	зависимость от импорта сырья и

позволит наладить производство современных препаратов	упаковочных материалов
организация контрактного производства с зарубежными компаниями	быстрое развитие фармацевтической промышленности в Индии и Китае и увеличение импорта
увеличение потребления дженериков и безрецептурных препаратов	отсутствие источников дешевого долгосрочного финансирования
интеграционные процессы в регионе	снижение экспорта с введением новых производственных мощностей фармацевтической отрасли

Возможности наращивать производство или улучшать его качество сложно использовать из-за имеющихся проблем. В периоды экономического спада наиболее актуален ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Компании выражают заинтересованность в получении дешевых кредитов на закупку оборудования для реализации инновационных проектов, однако стоимость кредитных ресурсов коммерческих банков остается высокой. Одним из путей решения данной проблемы может служить применение венчурного финансирования [1].

Разбалансированность отрасли фармацевтического производства, возникшая в период экономического спада, повлекла за собой снижение уровня обеспеченности рынка лекарственными средствами отечественного производства и, как следствие, усиление процессов импортирования фармацевтической продукции и медицинской техники. Помимо этого, сырьевая зависимость предприятий фармацевтической промышленности от импортных поставок также расширилась.

Указанные факторы определили необходимость разработки комплекса мер государственного стимулирования импортозамещения в сфере лекарственных средств и медицинских изделий. Как результат, 17 февраля 2011 года в России была утверждена федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу». Основной целью программы является содействие развитию российского производства конкурентоспособной фармацевтической продукции и продукции медицинского назначения. Ожидается, что в результате реализации программы объем потребления лекарственных препаратов, производимых в Российской Федерации, вырастет как в денежном, так и в натуральном выражении. Программа предусматривает перевод фармацевтической отрасли на инновационную модель развития за счет увеличения инвестиций и расширения сотрудничества с международными организациями. Российское правительство стимулирует международные фармацевтические компании к созданию производства в России. Вследствие этого инвестиции в фармацевтику в последние годы увеличились. Осуществленные Россией меры по модернизации здравоохранения привлекли внимание многих зарубежных инвесторов, в следствие чего, органы государственной власти субъектов Российской Федерации на условиях государственно-частного партнерства должны обеспечить создание венчурной инфраструктуры,

ориентированной на снижение издержек компаний по созданию новых лекарственных средств и медицинской техники, а также эффективно выстроить взаимоотношения глобальных и местных компаний фармацевтической и медицинской промышленности.

Программой предусмотрено финансирование за счет средств федерального бюджета одновременного решения задач по модернизации и запуску инновационного цикла фармацевтической и медицинской промышленности для того, чтобы к 2017 году сформировался достаточный объем защищенных патентами разработок с высокой степенью готовности к внедрению в массовое производство российскими производителями. Ресурсное обеспечение Программы составит 135331 млн. рублей (в ценах соответствующих лет), из которых не менее 25 процентов составят внебюджетные средства. Продукция, созданная в результате реализации Программы, будет способствовать освоению российскими производителями более 50 процентов отечественного рынка фармацевтической и более 40 процентов отечественного рынка медицинской продукции (в денежном выражении). При этом обе отрасли начиная с 2020 года перейдут на самостоятельное финансирование внутренних инновационных разработок за счет дополнительных средств, получаемых от реализации высокодоходной продукции.

Для эффективной реализации Программы и обеспечения наибольшей результативности предусмотренных ею мероприятий необходимо применить принцип софинансирования за счет средств внебюджетных источников - венчурных фондов. Основными источниками финансирования Программы на сегодняшний день являются: Минпромторг России, Минобрнауки России, Минздрав России, ФГОУ ВО "Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова", ФМБА России, Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом", Росздравнадзор[2].

Стоит отметить, что на сегодняшний день в данном перечне источников финансирования нет ни одной венчурной организации, что возможно является серьезным упущением. Таким образом, одним из эффективных инновационных решений проблемы ограниченного доступа фармацевтических организаций к финансовым ресурсам может стать применение венчурного финансирования инноваций в фармацевтической промышленности.

За последние годы созданы основные элементы системы институтов развития в сфере инноваций, включающие Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно - технической сфере, венчурные фонды (с государственным участием через открытое акционерное общество "Российская венчурная компания"), федеральное государственное автономное учреждение "Российский фонд технологического развития", государственную корпорацию "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" и открытое акционерное общество "РОСНАНО". Одной из венчурных инвестиционных компаний, специализирующихся на развитии инновационных разработок в области фармацевтики и медицинского оборудования является РоснаноМедИнвест (дочерняя компания АО «РОСНАНО») - созданная в марте 2012 года крупнейшая в России и Восточной Европе венчурная инвестиционная компания. Первоначальный объем финансирования - \$380 млн.

Задачей компании «РоснаноМедИнвест» является создание российской экспертизы мирового уровня в области венчурного финансирования в сфере фармацевтики, медицины и здравоохранения, привлечение инвестиций в инновационные фармацевтические проекты [3].

По итогам выше приведенного анализа состояния фармацевтической промышленности в России можно сделать вывод: в России существует огромный потенциал развития фармацевтической промышленности. Многие проблемы можно решить гармонизацией регулирующей политики с международными критериями и правилами, совершенствованием правового поля, усилением контроля, созданием благоприятных условий для развития местных производств, а также обеспечением финансовой поддержкой предприятий.

Разработка, испытания и организация выпуска новых инновационных конкурентоспособных видов отечественной лекарственной продукции требует привлечения венчурных инвестиционных ресурсов и снижения административных барьеров. Во многом меры государственного стимулирования развития российских фармпроизводителей являются определяющими при выполнении указанных задач. Поэтому необходимо внести изменения в программу Развития фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 г. в целях решения проблемы недостаточного субсидирования инноваций в фармацевтической промышленности России в виде использования дополнительных финансовых источников - венчурных фондов.

Поднятые в статье вопросы являются постановочными и требуют более детальной научной проработки, в ходе которой должны быть выработаны конкретные рекомендации по всем отраженным проблемам.

Список использованной литературы:

1. Кошель М.С., Габриелян Н.В. Проблемы и перспективы развития фармацевтической промышленности в России и Армении // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 1

2. Постановление Правительства РФ от 17.02.2011 N 91 (ред. от 09.06.2016) "О федеральной целевой программе "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу"

3. URL: <http://rmivc.com/ru> (дата обращения: 18.12.2016)

© И.М. Щадов, Т. А. Волянюк, 2016

УДК 658

Щадов Иван Михайлович
докт.техн. наук, профессор ИРНИТУ
г. Иркутск, РФ
Янюшкина Анастасия Андреевна
студент ИРНИТУ
г. Иркутск, РФ

ВНЕДРЕНИЕ В СИСТЕМУ 5S

Система 5S — это пять простых принципов рациональной организации рабочего пространства, соблюдая которые, можно извлечь максимальную выгоду из имеющихся

ресурсов. Систему 5S успешно применяют не только на производственных предприятиях, но и в офисах, в том числе в организациях, предоставляющих различные виды услуг (в банках, торговых, страховых компаниях и т.д.). Это тот случай, когда для достижения высоких результатов необходимо следовать простым принципам, которые станут прочным фундаментом для непрерывного совершенствования.

В основе системы 5S лежит ясная и в то же время инновационная идея: все, что поддается оптимизации, должно быть оптимизировано. Инновация заключается в том, что организация рабочего пространства рассматривается именно как система [1,с.34].

В мире бизнеса потребности заказчиков постоянно меняются. Одни технологии уступают место другим, появляются все новые и новые товары. Компании стремятся во что бы то ни стало произвести еще более сложную продукцию по более низкой цене. При этом конкуренция с каждым годом возрастает.

Такие тенденции вынуждают заводы искать пути выживания. Чтобы приспособиться к изменяющимся условиям бизнеса, необходимо отбросить устаревшие традиции и освоить современные методы, соответствующие новым потребностям.

Постоянное применение системы 5S — отправная точка в изменениях, направленных на улучшение и обеспечивающих процветание любой компании.

Сотрудники сохраняют свои рабочие места только в том случае, если компания будет устойчива к внешним изменениям.

Система 5S подразумевает под собой пять этапов — это сортировка, рациональное расположение, уборка, стандартизация и совершенствование. Самые важные элементы этой системы — сортировка и рациональное расположение. Эффективность системы 5S в основном зависит от успешности внедрения этих этапов [2,с.12].

Система 5S настолько проста, что ей часто не придают должного значения. Однако факты свидетельствуют, что в производственных помещениях, где чисто и аккуратно:

- выше производительность труда;
- меньше производится бракованной продукции;
- точнее выдерживаются сроки;
- лучше соблюдается техника безопасности [3,с.59].

Любая компания, приступающая к внедрению системы 5S, может столкнуться с сопротивлением.

Возражение 1. И что такого особенного в сортировке и рациональном расположении?

Сортировка и рациональное расположение кажутся настолько простыми видами деятельности, что трудно поверить в их существенное значение и влияние! Бытует представление, что внедрять систему 5S нужно только там, где грязно и нет должной организованности.

Возражение 2. Зачем чистить оборудование если оно все равно загрязнится?

Иногда люди относятся к грязи как к неотъемлемому атрибуту рабочего места. Они считают, что в очистке оборудования нет никакого смысла, так как оно опять загрязнится.

Однако это возражение утрачивает логику, когда мы задумываемся о негативном влиянии грязного рабочего места на качество и эффективность работы.

Возражение 3. Сортировка и рациональное расположение не влияют на рост производительности.

Рабочие часто считают, что они должны заниматься лишь производством, а не организацией условий работы или уборкой. Такой ход рассуждения понятен, ведь раньше в их обязанности подобные действия не входили. Тем не менее со временем рабочие вполне осознают значение сортировки и рационального расположения для максимизации выпуска продукции.

Возражение 4. Мы уже применяли сортировку и рациональное расположение.

Некоторые люди обращают внимание только на поверхностные и очевидные аспекты применения пяти этапов. Они уверены, что достаточно немного переставить предметы, аккуратно сгруппировав их. Однако это представление имеет весьма отдаленное отношение к сущности системы 5S.

Возражение 5. Мы слишком заняты, чтобы применять систему 5S.

Когда работы очень много, то выполнение процедур сортировки, рационального расположения и уборки на некоторых заводах отходит на второй план. Типичное объяснение таково: «Мы слишком заняты для этого». Действительно, при выполнении срочных производственных задач случается, что приходится откладывать все остальное на потом. Тем не менее система 5S столь же важна для текущей деятельности завода, как умывание по утрам или чистка зубов для самочувствия каждого человека [4, с.90].

Если упорно заниматься внедрением системы 5S, не принимая этих возражений в расчет, в итоге можно получить только поверхностные улучшения. Следует обязательно учитывать все вышеупомянутые аргументы. Чтобы система заработала, каждый участник должен осознать необходимость ее внедрения.

В начале внедрения системы 5S неизбежно определенное сопротивление переменам. Некоторые возражения обусловлены непониманием значения пяти этапов, нежеланием чистить оборудование, которое все равно загрязнится снова, убеждением, что работа отнимает все время и заниматься организацией рабочей зоны, рациональным расположением и уборкой попросту некогда. Если эти возражения останутся без ответа и серьезного разъяснения ложности их предпосылок, внедрение системы 5S может быть весьма затруднено.

Внедрение системы 5S дает много преимуществ. Среди преимуществ, которые получает рабочий, — более удобное рабочее место, возросшее удовлетворение от работы, возможность творческого подхода к выполнению своих профессиональных обязанностей. Преимущества для компании включают в себя увеличение качества продукции, снижение затрат, рост доверия потребителей и дальнейшее развитие компании.

Список использованной литературы:

1. Вумек Д. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. Д. Вумек, Д. Джонс. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.
2. Деннис П. Внедрение бережливого производства. Практическое руководство по оптимизации бизнеса. - М.: «Гревцов Букс», 2012.
3. Гармаев Н. «В погоне за совершенством: внедрение бережливого производства в компании Boeing» // Управление производством, 2012.

4. Маскелл Б. практика бережливого учета: управленческий финансовый учет и отчетность на бережливых предприятиях / пер. с англ. Б. Маскелл, Б. Баггали – М.: институт комплексных стратегических исследований, 2014г.

© И.М. Щадов, А.А. Янюшкина, 2016

УДК 338

Яременко Дарья Владимировна

студентка КубГАУ

г. Краснодар, РФ

E - mail: yaremenkod@inbox.ru

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

ПРИОРИТЕТЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Себестоимость продукции - это стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции различных средств (природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов), а также других затрат на её производство и реализацию. Себестоимость продукции - это один из важнейших показателей эффективности производства в условиях хозяйственного расчёта, который позволяет контролировать затраты живого и овеществленного труда и оценивать результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Успех любой фирмы зависит от снижения себестоимости по ряду причин:

- главным критерием конкурентоспособности продукции выступает ее себестоимость, которая влияет на формирование цен товаров и услуг;
- в основе прогнозирования и управления производством и затратами лежит информация о себестоимости продукции;
- знание себестоимости нужно для определения сальдо материальных счетов на конец отчётного периода.

Предприятие, реализуя свою деятельность, совершает материальные и денежные затраты на воспроизводство основных фондов и оборотных средств, производство и реализацию продукции и т.д. [3]. Производство продукции занимает удельный вес всех затрат предприятия. Совокупность производственных затрат составляет производственную себестоимость продукции.

Снижение затрат на производство продукции является одной из важнейших задач предприятия [4]. Нужно понимать, что снижение себестоимости продукции - это не одnorазовый акт, а длительный процесс, который требует системного подхода и единого управления. Чтобы выявить резервы снижения себестоимости, нужно опираться на технику - экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей.

Выделим основные пути снижения себестоимости продукции:

1. Одним из условий снижения себестоимости служит непрерывный технический прогресс. Предприятие, за счет внедрения новой техники, механизации и автоматизации производственных процессов, совершенствования технологий, внедрения прогрессивных видов материалов, существенно снижает себестоимость продукции.

2. Еще одним условием снижения затрат на производство продукции является повышение производительности труда. Если растет производительность труда, то сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а следовательно, уменьшается и удельный вес оплаты труда в структуре себестоимости.

3. Важным резервом, снижающим себестоимость продукции, является расширение специализации и кооперирования. На предприятиях, специализированных на массово - поточным производстве, себестоимость продукции значительно ниже, чем на предприятиях, вырабатывающих эту же продукцию в небольших количествах.

Если растет объем выпуска продукции, то прибыль предприятия увеличивается не только из - за снижения себестоимости, но и вследствие увеличения количества выпускаемой продукции. Отсюда следует: чем больше объем производства, тем больше сумма получаемой предприятием прибыли.

Чтобы бороться за снижение себестоимости продукции, необходимо соблюдать режим экономии на всех участках производственно - хозяйственной деятельности предприятия. Поэтому, прежде всего, необходимо уменьшить затраты материальных ресурсов на единицу продукции, сократить расходы по обслуживанию производства и управления, в ликвидации потерь от брака и других непроизводительных расходов [2].

Отметим, что материальные затраты имеют большой удельный вес, и поэтому даже незначительной сбережение сырья, топлива, энергии и материалов при производстве продукции дает крупный эффект по уменьшению себестоимости. Предприятие может влиять на величину затрат материальных ресурсов, начиная с их заготовки, выбора поставщика материалов и заканчивая технологией производства изделия.

Сокращение затрат на обслуживание производства и управление также снижает себестоимость продукции. Чем меньше сумма цеховых и общезаводских расходов в целом по предприятию, тем ниже себестоимость каждого изделия. Уменьшение резервов цеховых и общезаводских расходов можно добиться упрощением аппарата управления, экономией на управленческих расходах. Также в состав расходов можно отнести заработную плату рабочих. Механизация производственных процессов приводит к сокращению числа рабочих, а следовательно, и к экономии цеховых и общезаводских расходов.

Себестоимость продукции находится в тесной связи с показателями эффективности производства. Она отражает весомую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства и реализации продукции [1]. Огромное влияние на уровень затрат оказывают технико - экономические факторы производства. Это проявляется в зависимости от изменений в технике, технологии, организации производства, в структуре и качестве продукции и от величины затрат на ее производство.

Выделим перечень технико - экономических факторов, обуславливающих снижение себестоимости продукции:

- повышение технического уровня производства;
-) улучшение организации производства и труда;

-) изменение объема, структуры и размещения производства;
- рациональное использование природных ресурсов.

В заключение отметим, что предприятие, производя стоимостную оценку по вещественному и количественному составу, а также по составу и количеству затрат труда, должно знать, во что обходится изготовление того или иного продукта. Себестоимость продукции является одним из важных обобщающих показателей деятельности предприятия, которая отражает эффективность пользования ресурсами; результаты внедрения новейшей техники и прогрессивной технологии; усовершенствование организации труда, производства и управления.

Список литературы:

1 К вопросу о повышении конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса / Горейко Н.И., Андреев С.Ю. // Наука сегодня. сборник научных трудов по материалам VII международной научно - практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». - 2015. - С. 45 - 47.

2 Проблемы малого и среднего бизнеса в России / Андреев С.Ю., Самсонов В.А. // Всероссийская научно - практическая конференция по итогам 2014 года. Материалы всероссийской заочной научно - практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. - 2014. - С. 14 - 17.

3 Методологические и методологические подходы к определению минимального размера семейного бизнеса в АПК / Андреев С., Рысьмятов А. // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2009. - № 3. - С. 12 - 14.

4 Пути повышения конкурентоспособности предприятий / Андреев С.Ю., Варюха А.О., Апанашенко А.А. // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно - практической конференции. - 2015. - С. 8 - 12.

© Д.В. Яременко, 2016

УДК 13058

Аксененко Я.С., Литвинова А.В., Колпакова Е.Е.

Студентки ЮРИУ РАНХиГС

г. Ростов - на - Дону

ЧТО НАМ ГРОЗИТ ПРИ СИДЯЧЕМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ

Иногда говорят, что человеческая лень — двигатель прогресса. И данное утверждение, вероятно, поблизости от правды. Так как весьма и весьма многочисленные достижения научно - технологического прогресса нужны, первоначально лишь, с целью упрощения нашего существования. Компьютеры, интернет, безналичный расчёт, доставка продуктов на дом... если бы не работа, современный человек мог бы годами не выходить из своей квартиры.

Собственно, вопрос с работой тоже остается открытым. Мы сидим в офисном помещении, не всегда проветриваемом, согнувшись над монитором, напрягая глаза, периодически щелкая мышкой и набирая текст на клавиатуре. При этом, раньше работа чисто физической, а не умственной, что лучше влияло на процесс обмена веществ в организме человека. На данном этапе развития цивилизации мы имеем серьезный дисбаланс, можно сказать, перекос, в сторону отсутствия физических нагрузок в необходимом объеме. Но это о работе. На отдыхе, правда, дела не лучше. Когда человек приходит домой, он или включает телевизор, или идет за компьютер. Вместо этого следовало бы хотя б погулять на свежем воздухе, если сидение за монитором так уж сильно утруждает.

Разумеется, таковой образ жизни никоим образом не может позитивно отразиться на нашем самочувствие, и рано либо поздно приводит к развитию почти всех и многих нешуточных хронических болезней, затрагивающих практически все системы органов нашего организма.

Заболевания опорно - двигательного аппарата. Пожалуй, более явная категория заболеваний, сопряженных с сидячим методом существования, это болезни опорно - двигательного аппарата. Нахождение продолжительное время в одном и том же положении ведет за собой целый букет заболеваний позвоночника. Сначала, в силу нерационального распределения нагрузки, происходит его искривление (сколиоз), если не начать этой ситуацией серьезно заниматься, то впоследствии она грозит обернуться остеохондрозом.

Кроме того, уменьшение нагрузок на опорно - двигательную систему приводит к ослаблению всех её компонентов:

Из костей вымывается кальций, что провоцирует переломы, в том числе и патологические — возникающие без видимых причин или чрезмерных физических воздействий;

Мышцы уменьшаются в объёме, снижается их сила. Так как мышцы ослаблены, за этим следует и ослабление суставно - связочного аппарата. Суммой таких слагаемых является подверженность вывихам и разного рода растяжениям.

сами суставы без нагрузки перестают работать как должно и воспаляются при любом, даже незначительном, воздействии. Многие заболевания суставов прямо или косвенно провоцируются именно малоподвижным образом жизни.

Сердечно - сосудистые патологии. Вторая широкая категория болезней — заболевания сердечно - сосудистой системы. Сердце, так как оно тоже мышца, без нагрузок утрачивает как свою силу, так и выносливость. А потом стоит его чуть - чуть нагрузить (скажем, пробежаться, опаздывая на работу, за уходящей маршруткой), и вот оно уже начинает давать о себе знать и буквально «выпрыгивать» из груди. Нетренированное сердце не умеет сокращаться сильно, только часто. А тахикардия, в свою очередь, опасна развитием аритмий (в том числе и жизнеугрожающих), блокад и инфаркта миокарда.

Помимо этого, любое резкое движение приводит к повышению артериального давления — а это чревато не только плохим самочувствием, но также развитием инсультов и инфарктов головного мозга.

Сидячая работа без движения приводит также и к депонированию крови в венах нижних конечностей: при ходьбе мышцы голени сокращаются и работают как своеобразный насос, выталкивающий кровь из ног в общее кровеносное русло. В случае, если часами сидим в одной и той же позе, этот насос не работает, и кровь, переполняя вены, растягивает их: так формируется варикозная болезнь нижних конечностей.

Именно так и возникает геморрой. Кровь застаивается в малом тазу, накапливаясь в геморроидальных узлах, в результате чего может происходить их выпадение. Явление, конечно, не смертельное, но опасное и крайне неприятное с точки зрения, как наличия, так и лечения. Предлагается оперативный путь решения этой проблемы, тем не менее, большинство больных терпят до последнего, стараясь не замечать этого заболевания.

Кроме того, наш организм так устроен, что если кровь замедляет своё движение, она тут же начинает сворачиваться и образовывать тромбы, которые имеют возможность закупоривать сосуды. Начинается все, конечно, с малого — сперва онемение пальцев, потом проблемы с внутренними органами. Самое страшное происходит, когда тромбоз достигает сердца или головного мозга. Мало того, что функции важнейших органов блокируются, так еще возникает риск летального исхода.

Да и в самой крови происходят изменения: в ней падают уровень гемоглобина и количество эритроцитов, снижается уровень насыщения гемоглобина кислородом, и человек начинает немного напоминать вампира: тонкая бледная кожа с просвечивающими из - под неё сосудами.

Лишний вес. И наконец, последняя, третья категория заболеваний — болезни, связанные с избыточным весом.

Жир начинает сохраняться организмом лишь когда количество энергии, потребляемой расходуется с количеством энергии полученной из продуктов питания. Но так как природа создала наше тело сберегающим, то неизрасходованные килокалории остаются в организме в виде жировых отложений. На «черный день». Но при ведении сидячего образа жизни этот черный день и не наступит вовсе. А жир все продолжит откладываться в организме, и не самый эстетичный внешний вид с большим животом — самая малая из проблем.

Жировые клетки, по сути, нахлебники: они требуют свою долю кислорода, крови, питательных веществ, не отдавая взамен ничего. А это, рано или поздно, приводит к сердечной недостаточности (до всего этого количества жировой ткани необходимо

доставлять ресурсы), к артериальной гипертонии (артериальное увеличивается под воздействием этого же фактора), к развитию сладкого диабета (поджелудочная железа элементарно не в состоянии изготовить необходимое число инсулина), а также из - за нарушения распределения массы тела, избыточный вес может привести к деформации стопы или плоскостопию, и к иным, не настолько очевидным, нарушениям.

Однако все эти проблемы разрешимы. 5 часов физической активности в неделю, а это примерно по 35 - 45 минут на день, помогут избежать всех выше нами описанных заболеваний. Если есть возможность, следует регулярно посещать спортивный зал для улучшения работы организма и поддержания его в тонусе.

Список использованной литературы:

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://garmoniy.com.ua/osteopatiya-dlya-studentov.html>;
2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://spinet.ru/oda/>.

© Аксененко Я.С., Литвинова А.В., Колпакова Е.Е., 2016 г.

УДК 616.31 - 085

Аракелян Марианна Георгиевна

ассистент, Первый МГМУ имени И.М. Сеченова

Дикопова Наталья Жоржевна

к.м.н., Первый МГМУ имени И.М. Сеченова, Москва, РФ

ОТДАЛЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЯМОЙ РЕСТАВРАЦИИ ЗУБОВ КОМПОЗИТНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ СВЕТОВОГО ОТВЕРЖДЕНИЯ

Актуальность. Современные светоотверждаемые композитные материалы позволяют восстановить функциональные и эстетические параметры зуба непосредственно в полости рта в одно посещение, и вот уже более 20 лет эта методика занимает лидирующие позиции среди всех методов восстановления эстетических параметров в стоматологии [1, с.4], поэтому оценка отдаленных результатов представляет значительный интерес. Для практической стоматологии важно выявление факторов, влияющих на положительный отдаленный результат, так как важную роль играет целый ряд факторов, среди которых гигиеническое состояние полости рта, соблюдение показаний и противопоказаний к проведению прямой реставрации зубов [2, с.37], локализация дефекта твердых тканей зуба [3, с.14], соблюдение адгезивной технологии, качество используемого фотополимеризатора [4, с.12] и методы изоляции рабочего поля [5, с.15].

Материалы и методы. Было проведено комплексное исследование 400 фронтальных зубов верхней челюсти, восстановленных методом прямой реставрации (и витальных на момент проведения реставрации), в сроки не менее 15 лет назад. Техника реставрации включала перекрытие режущего края, комбинирование базы из композитного материала класса гибрид с завершением реставрации поверхностным слоем из композита класса микрофил. Критерием включения было проведение полирования поверхности реставрации

не реже 1 раза в 12 мес. При исследовании оценивали следующие клинические и эстетические параметры реставрации: сохранность ее первоначальной формы (признаки истирания, сколы); сохранность эстетических параметров (наличие «сухого блеска» поверхности, цветовое соответствие, прозрачность); качество краевого прилегания (прокрашивание, краевой дефект и др.), наличие кариеса вокруг реставрации и / или осложнений кариеса. Обязательно учитывали мнение пациента о необходимости замены реставрации или продолжением наблюдения за ее состоянием. Среди клинических критериев оценивали, в том числе, наличие качественных контактных пунктов, восстановленных из композитного материала, состояние композита в области края пломбы, явления гингивита при локализации пломбы в придесневой области, наличие признаков гиперестезии зубов. При оценке эстетических параметров прежде всего отмечали сохранность первоначальной цветовой гаммы, причем определение оттенков проводили в соответствии с принятыми требованиями: при дневном освещении, удали яркую помаду и иные факторы, воздействующие на цветовосприятие [6, с.130] следующие эстетические показатели: наличие или отсутствие «сухого» блеска поверхности композита; соответствие цветовой гаммы; отсутствие видимой границы перехода «ткани зуба - композит»; сохранность рельефа вестибулярной поверхности и формы реставрации. Одним из основных критериев эстетической оценки реставрации было желание пациента сохранить или заметить ее. Осмотр поверхности реставрации проводили с использованием пятикратного увеличения, для выявления воспаления прилежащей десны использовали окрашивание десны раствором Шиллера - Писарева, гиперестезию зубов и ее степень выявляли с помощью индекса Шиффа.

Результаты исследования. В 100 % случаев реставрации были сохранены, однако кариес вокруг них обнаружен в 10 % случаев; все случаи кариеса были обнаружены при наличии включенных в реставрацию полостей класса III. Депульпированы в различные сроки по поводу пульпита было 6 зубов, что составило 1,5 % случаев (все – латеральные резцы верхней челюсти). Сколы в течение срока наблюдения отмечались в 26 случаях, что составило 6,5 % , из них сколы в области угла – 8 случаев (2 %), сколы в области режущего края – в 18 случаях (4,5 %). Значимых признаков стирания в области режущих краев реставрации выявлено не было.

Наиболее распространенным эстетическим дефектом было отсутствие цветового соответствия первоначальной цветовой гамме и прокрашивание контактных поверхностей – 223 случая (55,75 %), связанное с тем, что качественное полирование композита в этой зоне затруднено. Ни в одном случае не выявлено полного цветового соответствия реставрации первоначальному оттенку. Восстановить цветовую гамму в результате шлифования и полирования композитной поверхности не удалось, что указывает не на поверхностное окрашивание композита за счет адсорбции пигментов, а на глубокое изменение его цвета и оптических свойств. Однако изменение цвета композита стало причиной решения об изготовлении новой реставрации только в 32,5 % случаев (130 зубов – 40 пациентов), причем только 5 человек пожелали перейти к изготовлению реставраций непрямым способом. Блеск композитной поверхности сохранен в 100 % случаев, так как полирование поверхности проводили 1 раз в 12 мес. Явления хронического воспаления краевой десны только в области прилегающей реставрации выявлено у 15 зубов (3,75 % случаев). Случаев жалоб на повышенную чувствительность зубов в указанные сроки наблюдения не выявлено, однако при определении чувствительности по Шиффу получено значение $2,17 \pm 0,08$, что указывает на повышенную чувствительность и требует проверки качества краевого прилегания, электровозбудимости пульпы и назначения зубных паст, обеспечивающих реминерализацию эмали.

Выводы: в результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы: основным клиническим признаком ухудшения качества реставрации является возникновение кариеса вокруг пломбы, воспаления прилегающей десны и гиперестезии. Основное нарушение эстетических параметров связано с наличием окрашивания композита в области контактного пункта и изменением первоначальной цветовой гаммы. Мы считаем, что основным фактором, влияющим на качество прямой реставрации в отдаленные сроки является строгое соблюдение технологии и адекватный гигиенический уход, включающий тщательное очищение межзубных промежутков для предотвращения аккумуляции микробной биопленки и пигментного окрашивания контактных поверхностей.

Литература

1. Макеева И.М. РЕСТАВРАЦИЯ ЗУБОВ И СОВРЕМЕННЫЕ ПЛОМБИРОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ // Стоматология. - 1996. - Т. 75. № 4. - С. 4.
2. Макеева И.М. КОМПОЗИТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗЛИЧНЫХ КЛАССОВ В ПРАКТИКЕ ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ // Стоматология. - 2002. - № 1. - С. 37.
3. Макеева И.М., Аманатиди Г.Е., Шелеметьева Т.Н., Лазарева Е.В., Панина Т.Н. ОСОБЕННОСТИ ПРЕПАРИРОВАНИЯ И ПЛОМБИРОВАНИЯ ПРИШЕЕЧНЫХ ДЕФЕКТОВ ЗУБОВ // Стоматология для всех. - 2002. - № 3. - С. 14.
4. Боровский Е.В., Макеева И.М., Эстеров Е.А. ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОПОЛИМЕРИЗАТОРАМ, ИСХОДЯ ИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСТАВРАЦИОННЫХ РАБОТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СВЕТООТВЕРЖДАЕМЫХ КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ // Новое в стоматологии. - 1996. - № 5. - С. 12.
5. Макеева И.М., Алимова М.Я., Новикова И.А., Акимова И.В., Туркина А.Ю., Морозов О.Ю., Рожнова Е.В. ОСОБЕННОСТИ ИЗОЛЯЦИИ РАБОЧЕГО ПОЛЯ ПРИ ЭНДОДОНТИЧЕСКОМ ЛЕЧЕНИИ ЗУБОВ // Эндодонтия today. - 2007. - №1. - С. 15.
6. Макеева И.М., Юмашев А.В., Москалев Е. Е., ЗНАЧЕНИЕ ОСВЕЩЕНИЯ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ЦВЕТА ЗУБОВ В КЛИНИКЕ // Институт стоматологии. - 2006. - Т.1. №30. - С. 130.

© Аракелян М.Г., Дикопова Н.Ж., 2016

УДК 616.12 - 008.313+616 - 005.7) - 08 - 039.57

Блащенко Елена Юрьевна канд.мед.наук, ассистент кафедры
ВГМУ имени Н.Н.Бурденко, г. Воронеж, РФ

АНТИАРИТМИЧЕСКАЯ ТЕРАПИЯ ПЕРСИСТИРУЮЩЕЙ ФИБРИЛЛЯЦИИ ПРЕДСЕРДИЙ НА ФОНЕ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ СЕРДЦА В АМБУЛАТОРНЫХ УСЛОВИЯХ.

Фибрилляция предсердий (ФП) является самым распространенным после экстрасистолии нарушением сердечного ритма. Известно, что встречаемость ФП в основном зависит от возраста и здоровья популяции в целом. После 40 - 50 лет вероятность развития ФП резко возрастает и продолжает увеличиваться по мере старения человека. При этом необходимо учитывать, что истинная информация о распространенности персистирующей ФП в силу частой ее бессимптомности достоверно не известна. [7, с. 153].

Материалы и методы.

В исследование было включено 120 человек с персистирующей ФП на фоне ИБС (76 мужчин и 44 женщин) в возрасте от 45 до 75 лет. Длительность аритмического анамнеза колебалась от 1 года до 7 лет. Частота приступов составила в среднем от 1,4 до 2,8 в месяц. Наблюдение проводилось в течение 1 года.

Программа обследования пациентов включала общее клиническое исследование, проведение эхокардиографии и суточного мониторирования ЭКГ.

В процессе исследования больных разделили на две возрастные группы:

1 группа – пациенты в возрасте 45 - 59 лет.

2 группа – пациенты в возрасте 60 - 75 лет.

Каждая из возрастных групп была разделена на три подгруппы:

1А – 20 человек, принимавших соталол в дозе 80 мг 2 раза в сутки;

1В – 20 человек, принимавших аллапинин в дозе 25 мг 3 раза в сутки;

1С – 20 человек, принимавших кордарон по схеме: 200 мг 3 раза в сутки 7 дней, 200 мг 2 раза в сутки 7 дней, далее 200 мг 1 раз в сутки;

Во второй группе были соответственно выделены три подгруппы:

2А – 20 человек, принимавших соталол в дозе 80 мг 2 раза в сутки;

2В – 20 человек, принимавших аллапинин в дозе 25 мг 3 раза в сутки;

2С – 20 человек, принимавших кордарон по той же схеме.

Оценка эффективности, проводимой антиаритмической терапии, осуществлялась по следующим критериям:

- Полное прекращение приступов
- Урежение приступов на 70 %

Статистическая обработка полученных данных осуществлялась с использованием критерия Стьюдента, Уилкоксона и Манна - Уитни. При $p < 0,05$ результат считался статистически достоверным.

Обсуждение результатов:

Результаты исследований показали, что у больных, получавших соталол, рецидивы ФП приобрели редкий неустойчивый характер у 18 человек – 90 % ($p < 0,05$) в 1А подгруппе, во 2А подгруппе урежение рецидивов ФП отметили 14 человек – 70 % ($p < 0,1$). Среди больных второй подгруппы, уменьшение частоты рецидивов наблюдалось у 15 человек – 75 % ($p < 0,1$) в каждой возрастной группе. Побочные эффекты в виде головной боли, головокружения отмечены у пяти больных, однако отмены препарата не потребовалось. Среди больных, получающих кордарон, 16 человек – 80 % ($p < 0,05$) из 1С подгруппы отметили урежение рецидивов ФП; во 2С подгруппе – 17 человек – 85 % ($p < 0,05$). [5, с. 793].

Таким образом, в первой возрастной группе наиболее эффективным оказался соталол. Однако во второй возрастной группе его применение менее эффективно, что можно объяснить наличием в данной группе сопутствующих заболеваний, при которых применение соталола ограничено, либо совсем невозможно (хроническая сердечная недостаточность IIВ – III ст, облитерирующие заболевания сосудов). [6, с. 6].

Эффективность аллапинина в обеих возрастных группах одинакова. Достаточно высокая эффективность аллапинина у больных в возрасте 60 - 75 лет может быть объяснена

наличием у него свойств периферического вазодилатора: уменьшение общего периферического сопротивления, увеличение сердечного выброса.

Во второй возрастной группе, у больных, принимавших кордарон, отмечена наибольшая эффективность удержания синусового ритма.

Выводы:

1. Лечение персистирующей ФП у пациентов 45 - 59 лет соталолом сопровождается достоверным уменьшением частоты рецидивов и наибольшей эффективностью удержания синусового ритма.

2. Применение соталола у больных 60 - 75 лет ограничено наличием сопутствующих заболеваний.

3. Достоверно значимых различий в эффективности аллапинина в обеих возрастных группах не отмечено.

4. При лечении персистирующей ФП у больных в возрасте 60 - 75 лет достоверно значимый эффект получен при применении кордарона.

Список использованной литературы.

1. Диагностика и лечение фибрилляции предсердий. Рекомендации РКО, ВНОА и АССХ. - Москва, 2012. - 108 с.

2. Недоступ А.В. Как лечить аритмии. Диагностика и терапия нарушений ритма и проводимости в клинической практике / А.В. Недоступ, О.В.. - Москва: Медпресс - информ, 2008. - 288 с.

3. Оганов Р.Г. Клинические рекомендации по диагностике и лечению пациентов с фибрилляцией предсердий / Р.Г. Оганов, В.А. Салимов, Л.А. Бокерия // Вестник аритмологии. - 2010. - №59. - С.53 - 77

4. Чазов Е.И. Руководство по нарушениям ритма сердца / Е.И. Чазов, С.П. Голицын. - Москва: ГЭОТАР - Медиа, 2010. - 432 с.

5. Провоторов В.М., Блащенко Е.Ю. Сравнительный анализ эффективности антиаритмической терапии персистирующей формы фибрилляции предсердий и профилактика тромбоэмболических осложнений в возрастном аспекте // Системный анализ и управление в биомедицинских системах. - 2012. - том 11. - №3. - С.791 - 794

6. Блащенко Е.Ю., Зуйкова А.А. Анализ побочных эффектов противорецидивной терапии персистирующей формы фибрилляции предсердий при использовании антиаритмических препаратов 3 класса // Актуальные проблемы медицины в России и за рубежом: сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа: Аэтерна, 2014. - С. 5 - 7

7. Провоторов В.М., Блащенко Е.Ю. Сравнительный анализ эффективности антиаритмической терапии пароксизмальной мерцательной аритмии в возрастном аспекте // Теоретическая и практическая медицина. - М., 2005. - том 3. - №2. - С.153 - 155

8. All - cause mortality in 272 186 patients hospitalized with incident atrial fibrillation 1995 - 2008: a Swedish nationwide long - term case - control study / T. Andersson [et al.] // Eur. Heart J. - 2013. - Vol.34, N14. - P.1061 - 1067.

9. Camm A.J. Medical treatment of atrial fibrillation / A.J. Camm, C.F. Camm, I. Savelieva // J. Cardiovasc. Med. (Hagerstown). - 2012. - Vol. 13, N2. - P. 97 - 107.

УДК 616

О.И. Смирнова

врач - невролог, кандидат медицинских наук,
Центр восстановительной медицины и реабилитации
«Краснодарская бальнеолечебница»
г. Краснодар, РФ

ВЛИЯНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ФИЗИОТЕРАПЕВТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА КЛИНИЧЕСКОЕ ТЕЧЕНИЕ ТРАВМАТИЧЕСКОЙ ЭНЦЕФАЛОПАТИИ

Одной из наиболее сложных проблем современной медицины остаются травмы головного мозга и их последствия, имеющие огромное значение в связи со своей распространенностью, тяжелыми как медицинскими, так и социальными последствиями. Достаточно высокий травматизм наблюдается не только в периоды военных действий, но и в мирное время в результате технического прогресса общества [4,с.19 - 33; 5,с.42 - 44]. По данным ряда исследователей, в структуре летальности и инвалидизации черепно - мозговые травмы и их последствия занимают второе место после сердечнососудистой патологии [3,с.53 - 57; 5,с.42 - 44; 9,с.98 - 106].

В результате механического повреждения головного мозга развивается патологический процесс, характеризующийся многообразием клинических форм, который принято называть травматической болезнью головного мозга или травматической энцефалопатией [2,с.51 - 55; 8,с.12 - 17; 10,с. 58].

Исследования последнего времени показали, что травматическая энцефалопатия представляет собой не остаточные проявления перенесенной черепно - мозговой травмы, а является динамичным процессом с тенденцией к прогрессированию [1, 45 - 46; 6,с.109 - 118]. В связи с чем, пациенты, страдающие травматической энцефалопатией, нуждаются в проведении регулярных курсов реабилитационной терапии [7, с.83 - 87].

Наиболее частым клиническим синдромом травматической энцефалопатии является церебрастенический синдром, который характеризуется сочетанием повышенной истощаемости и эмоциональной лабильности с вегетативной и вестибулярной неустойчивостью, цефалгиями, диссомническими расстройствами. Физическое или эмоциональное переутомление, изменение метеорологических условий, психогении ухудшают состояние пациентов, что значительно ухудшает качество жизни.

Целью настоящего исследования явилось определение влияния комплексного физиотерапевтического лечения на клиническое течение церебрастенического синдрома травматической энцефалопатии.

Под нашим наблюдением находилась клиническая группа пациентов (20 человек (13 мужчин и 5 женщин) в возрасте от 27 до 43 лет) с диагнозом: травматическая энцефалопатия, церебрастенический синдром.

Пациенты предъявляли жалобы на головные боли, головокружение, повышенную утомляемость при физической и умственной деятельности, снижение памяти и внимания, неустойчивость при ходьбе, неустойчивость настроения с тенденцией к его понижению, расстройству сна, значительную метеозависимость.

При клиническом неврологическом обследовании у пациентов выявлялись лабильность пульса и артериального давления, горизонтальный нистагм, рассеянная неврологическая микросимптоматика, атаксия, симптомы вегетативной дисфункции.

Диагноз травматической энцефалопатии основывался на анамнестических данных о предшествовавшей ЧМТ (сотрясение головного мозга, ушиб головного мозга легкой степени тяжести) и уточнялся дополнительными методами нейровизуализации. Данные МРТ свидетельствовали о наличии диффузной атрофии мозга, на ЭЭГ определялись признаки дезорганизации корковых ритмов.

Пациентам исследуемой группы был назначен лечебно - реабилитационный комплекс, включающий следующие методики:

1.Общесистемная магнитотерапия (ОМТ) на установке «Магнитотурботрон – АЛМА».

2.Электрофорез лекарственных веществ, улучшающих обменные процессы и энергетический потенциал мозга: кортексин (с катода), семакс (с анода) по интраназальной методике.

3.Электросон (аппараты серии «Электросон»), продолжительность воздействия 30 - 40 минут.

Динамика клинической симптоматики у пациентов клинической группы представлена в таблице 1.

Таблица 1.

№ п/п	Клинические симптомы	До лечения	После лечения
1.	Головные боли	20 100,0 %	7 35,0 %
2.	Головокружение	20 100,0 %	5 25,0 %
3.	Повышенная утомляемость	15 75,0 %	8 40,0 %
4.	Снижение памяти	10 50,0 %	5 25,0 %
5.	Неустойчивость при ходьбе	18 90,0 %	10 50,0 %
6.	Снижение настроения	20 100,0 %	9 45,0 %
7.	Расстройства сна	17 85,0 %	6 30,0 %
7.	Метеозависимость	20 100,0 %	11 55,0 %
8.	Нарушение внимания	15 75,0 %	7 35,0 %

В результате проведенной комплексной терапии у пациентов исследуемой группы значительно уменьшились головные боли (65,0 %) и головокружение (75,0 %). У 55,0 % пациентов нормализовался сон и улучшилось настроение. Уменьшение атаксии при ходьбе и повышение концентрации внимания отметили 40 % пациентов. Снижение зависимости от погодных условий отмечалось у 45 % больных. Улучшение памяти наблюдалось у 25 % человек.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют считать, что применение предложенного лечебно - реабилитационного комплекса у пациентов с церебрастеническим синдромом травматической энцефалопатии включающего общесистемную магнитотерапию, электрофорез с нейротрофакторами и электросон, улучшает самочувствие пациентов, способствует уменьшению клинических проявлений, что значительно повышает качество жизни.

Список использованной литературы:

1. Воробьев С.В. Синаптическая дисфункция в патогенезе посттравматических когнитивных нарушений // Вест. Рос. воен. - мед. акад. – 2013. – №4(44). – С.45–46.
2. Емелин А.Ю., Одинак М.М., Лобзин В.Ю., Воробьев С.В., Киселев В.Н. Современные возможности нейровизуализации в дифференциальной диагностике когнитивных нарушений. – Неврология, нейропсихиатрия, психосоматика. – 2012. – 4. – С. 51 - 55.
3. Лихтерман Л.Б. Черепно - мозговая травма. – Справочник поликлинического врача. – 2013. – №5. – С. 53–57.
4. Лихтерман Л.Б. Черепно - мозговая травма. Диагностика и лечение. – Москва. – ГЭОТАР – Медиа. – 2014. С – 488с.
5. Лихтерман Л.Б. Лечение черепно - мозговой травмы и её последствий. Справочник поликлинического врача. – 2014. – N 4. – С.42–44.
6. Лихтерман Л.Б., Потапов А.А., Кравчук А.Д., Охлопков В.А. Клиника и хирургия последствий черепно - мозговой травмы. – Consilium medicum. – 2014. – N 9. – С.109–118.
7. Одинак М.М., Емелин А.Ю., Лобзин В.Ю., Воробьев С.В. Возможности медикаментозной коррекции функциональных нарушений при посттравматической энцефалопатии // Неврология, нейропсихиатрия, психосоматика. – 2012. – № 2. – С. 83 - 87.
8. Одинак М.М., Воробьев С.В., Емелин А.Ю., Литвиненко И.В., Юрин А.А. Критерии диагностики и классификация посттравматических когнитивных нарушений // Вест. Рос. воен. - мед. акад. – 2014. – № 4 (48). – С. 12 - 17.
9. Потапов А.А., Крылов В.В., Гаврилов А.Г., Кравчук А.Д., Лихтерман Л.Б., Петриков С.С., Тальпов А.Э., Захарова Н.Е., Ошоров А.В., Сычев А.А., Александрова Е.В., Солодов А.А. Рекомендации по диагностике и лечению тяжелой черепно - мозговой травмы. Часть 2. Интенсивная терапия и нейромониторинг. – Журнал вопросы нейрохирургии им. Н.Н.Бурденко. – 2016. – N 1. – С.98–106.
10. Ямпольская В. В., Мякотных В. С., Самойлова В. Н., Бальберт А. А. Клинико - патогенетические аспекты последствий боевой закрытой черепно - мозговой травмы у пациентов с алкогольной зависимостью. – Тюменский медицинский журнал. – № 2. – том 16. – 2014. – С.58

Соколов Роман Олегович

студент 6 курса, ВолгГМУ

г. Волгоград, РФ

E - mail: sokolovro134@gmail.com

Гончарова Анастасия Александровна

студентка 6 курса, ВолгГМУ,

г. Волгоград, РФ

E - mail: ms.nastena9393@mail.ru

ЭТАПЫ МОРФОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

Введение. В современных условиях применяется комплексный подход к использованию морфологических методик в верификации заболеваний щитовидной железы (ЩЖ) [1, с. 10; 2, с. 65; 5, с. 34]. Морфологическое исследование заболеваний ЩЖ - многоэтапный процесс, состоящий из дооперационной, интраоперационной и послеоперационной диагностики [2, с. 68; 4, с. 15]. Эти методы объективно дополняют друг друга и в совокупности применения дают возможность иметь целостное представление о сущности патологического процесса [2, с. 63; 3, с. 173].

Цель. Улучшение результатов хирургического лечения пациентов с различными заболеваниями ЩЖ путем определения оптимального объема оперативного вмешательства, основываясь на результатах цитологического исследования биоптата до операции, интраоперационной экспресс - цитологии и гистологического исследования удаленной во время операции ткани ЩЖ.

Материалы и методы исследования. Были изучены результаты морфологического исследования ЩЖ 2705 пациентов, находившихся на оперативном лечении в клинике хирургических болезней педиатрического и стоматологического факультетов ВолгГМУ в период с 2010 по 2016 годы. Все оперированные пациенты имели зоб II степени согласно классификации Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) 1994 года, что соответствует III - IV - V степени зоба по классификации О.В. Николаева 1955 года. Анализировались результаты дооперационного и интраоперационного цитологического (экспресс - цитология) исследований в сравнении с окончательным диагнозом.

Результаты и обсуждения. В дооперационном периоде 2055 больным с узловыми формами зоба и аутоиммунным тиреоидитом (АИТ) была выполнена пункционная тонкоигольная аспирационная биопсия (ПТАБ). Поскольку у 650 (24,5 %) с ДТЗ узловых образований в ЩЖ не было, в ПТАБ они не нуждались. Результаты исследования клеточного состава материала показали, что у 1128 (53,8 %) больных имелся узловой коллоидный пролиферирующий зоб. Фолликулярная аденома верифицирована у 598 (29,1 %), АИТ – у 152 (7,4 %), фолликулярный рак – у 74 (3,6 %) больных, папиллярный рак – у 74 (3,6 %), медуллярный рак – у 29 (1,4 %) пациентов.

Интраоперационную экспресс - цитологию из - за невозможности исключить злокачественный процесс по результатам дооперационного обследования выполнили 552 (20,4 %) пациентам с узловыми формами зоба. У 376 (68,2 %) больных обнаружены признаки высокодифференцированного рака ЩЖ, что явилось показанием к тиреоидэктомии.

При интраоперационной экспресс - цитологии у 46 (8,4 %) пациентов было вынесено ложноотрицательное заключение о доброкачественном новообразовании, что подтверждено окончательным гистологическим исследованием удаленной ткани ЩЖ. Таким образом, чувствительность интраоперационной экспресс - цитологии составила 87,1 % , специфичность – 91,8 % , точность – 88,8 % .

При гистологическом исследовании удалённой ткани ЩЖ пролиферативно - коллоидный зоб выявлен у 1201 (44,4 %) пациентов, фолликулярная аденома – у 601 (22,2 %), ДТЗ – у 432 (16 %), АИТ у 203 (7,5 %), рак ЩЖ – у 268 (9,9 %) пациентов.

При сравнении результатов гистологического исследования удаленной ткани ЩЖ с заключениями, полученными при ПТАБ у 83 (4,5 %) пациентов имелось ложноотрицательное заключение о злокачественном характере узлового образования, а у 95 (5 %) больных - ложноположительное заключение о доброкачественном процессе. Таким образом, чувствительность ПТАБ в диагностике злокачественных образований ЩЖ составила 79,4 % , специфичность – 97,6 % , а точность – 96,4 % .

Выводы. Резюмируя проведённое исследование можно констатировать, что на каждом из этапов морфологической диагностики при обследовании больных с патологией ЩЖ имеет место различное сочетание цитологического и гистологического методов исследования. Следует учитывать, что ПТАБ и интраоперационная экспресс - цитология не могут быть альтернативой последующему гистологическому исследованию препарата, так как ошибочные заключения могут привести к выбору неадекватного объема оперативного вмешательства.

Список использованной литературы

1. Калинов А. В., Федерякин Д. В. Тонкоигольная аспирационная биопсия в дифференциальной диагностике поражений щитовидной железы // Верхневолжский медицинский журнал. – 2013. – Т. 11. – №. 4. – С. 9 - 12.
2. Кухтенко Ю. В., Косивцов О. А., Михин И. В., Рясков Л. А. Результаты хирургического лечения пациентов с различными заболеваниями щитовидной железы // Вестник ВолГМУ – 2015 - №4 – С. 62 - 72
3. Орлинская Н. Ю. Особенности морфологической диагностики заболеваний щитовидной железы // Медицинский альманах – 2011 - №2 – С. 172 - 174
4. Павлова Т. В., Павлов И. А. Клинико - морфологические аспекты рака щитовидной железы // Научные ведомости БелГУ. Серия: Медицина. Фармация – 2011 - №4 (99) – С. 13 - 20

5. Семкина Г. В., Смирнова В. А., Абдулхабирова Ф. М., Ванушко В. Э. Роль тонкоигольной аспирационной биопсии в динамическом наблюдении пациентов с узловым зобом // Клиническая и экспериментальная тиреидология - 2012 - №3 – С. 32 - 43

© Р. О. Соколов, А. А. Гончарова, 2016

УДК 612

Терентьева Е.В.

Студентка магистратуры 2 курс
по направлению «Электроника и наноэлектроника»
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»

г. Магнитогорск, РФ

Терентьева Н.Г.

кандидат медицинских наук, доцент кафедры ПЭ и БЖ
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»

г. Магнитогорск, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОИМПЛАНТОВ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ФИЗИОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЕСПОСОБНОСТИ

Существование нейроинтерфейсов уже давно не является фантастикой. Разработкой нейроинтерфейсов занимаются уже более 50 лет. Нейроинтерфейсы сочетают технологии многих областей: информатики, электротехники, нейрохирургии и биомедицинской инженерии. Их различают по типу: инвазивные (с вживлением электродов в мозг), частично инвазивные (с расположением электродов на поверхности мозга) и неинвазивные (на основе технологий регистрации электрической активности мозга внешними приборами)[1].

На сегодняшний день больших успехов достигло нейроимплантирование. Например, исследователи смогли восстановить способность двигаться у парализованной макаки. Ученые Грегуар Куртин и Эрван Безар сообщили, что приматы смогли ходить сразу после того, как цереброспинальный интерфейс был активирован, и им не понадобилась ни физиотерапия, ни обучение. У примата был повреждён спинной мозг, и была разрушена связь между ногами и мозгом. Чтобы решить эту проблему, исследователи прикрепили электроды поверх моторной коры обезьян с повреждённым спинным мозгом. Электроды были предназначены для записи сигналов, которые возникают в этой области головного мозга, когда обезьяна пытается идти. Записанная нейронная активность передавалась по беспроводному соединению в компьютер, где специальный алгоритм выделял сигналы, связанные с сокращением или растяжением мышц. После расшифровки компьютер передавал импульсы на электроды, расположенные ниже места травмы. Эти электроды, в свою очередь, точно стимулировали нервное сплетение, которое и вызывало сокращение мышц ног [2].

Технология нейроимплантирования уже была испытана на людях. Первым человеком, не испугавшимся использовать нейроимплант, была женщина 58 лет из Нидерландов. Женщина потеряла способность двигаться в результате диагностированного у неё в 2008 году бокового амиотрофического склероза (болезнь Лу Герига), известного дегенеративного заболевания центральной нервной системы. У больных наблюдается прогрессирующее поражение двигательных нейронов, сопровождающееся параличом конечностей и атрофией мышц.

И в данный момент женщина сохранила возможность двигать лишь своими глазами, но и этой способности она вскоре лишится. Поэтому она и рискнул на столь сложный эксперимент. Во время операции электроды вживляли в мозг, для считывания его активности. Полученные сигналы поступают в планшетный компьютер, который интерпретирует их и превращает в команды вроде «кликнуть» или «запустить приложение». Набор специально написанного программного обеспечения позволяет обладательнице имплантата играть в игры, искать информацию в Сети и даже общаться с другими людьми. Женщина, в отличие от макак, не смогла сразу восстановить свою активность, так как её нарушения были гораздо шире. Устройство потребовало тщательной калибровки на протяжении шести месяцев. Женщина мысленно представляла, как она «нажимает» на экран планшета своим пальцем, а компьютер учился правильно распознавать её мысли. Со временем она научилась играть в простенькие игры вроде Pong. Сегодня же внешнее устройство считывает её мозговые команды с точностью в 95 % [3].

Особенно широко нейроимпланты применяются при протезировании – это позволяет добиться почти полного управления протеза. В этой области добились таких успехов, что провели в 2016 году был проведен «Кибатлон - 2016» [4].

Конечно, достижения в нейроимплантировании фантастические. Но все эти достижения по большей части являются единичными экспериментами. Из - за сложности и дороговизны сознания и их внедрения этой технологии, она все ещё долго будет не чем - то обыденным, а фантастическим экспериментом.

Список использованной литературы

1. Мищенко А. Силой мысли: история нейроинтерфейсов, современные разработки и финансовые перспективы области [Электронный ресурс] / А. Мищенко. – Режим доступа: <https://vc.ru/p/neurointerfaces>
2. Ставина А. Парализованные обезьяны снова начали ходить благодаря мозговому импланту [Электронный ресурс] / А. Ставина. – Режим доступа: <http://22century.ru/biology-and-biotechnology/37074>
3. Грей С. Мозговой имплантат вернул парализованной женщине способность общаться [Электронный ресурс] / С.Грей. – Режим доступа: <http://hi-news.ru/technology/mozgovoj-implantat-vernul-paralizovannoj-zhenshhine-sposobnost-obshhatsya.html>
4. Руцких М. Кибатлон 2016: соревнования киборгов [Электронный ресурс] / М.Руцких. – Режим доступа: <https://geektimes.ru/post/217903/>

© Е.В.Терентьева, Н.Г.Терентьева, 2016

Шаев Борис Борисович
врач акушер - гинеколог ТО ГБУЗ «Уметская ЦРБ», р.п.Умет, РФ
Абдурахманов Шарипутдин Абдурахманович
гл. врач ТО ГБУЗ «Уметская ЦРБ», р.п.Умет, РФ
Клюева Надежда Васильевна
акушер - гинеколог ТО ГБУЗ «Уметская ЦРБ», р.п.Умет, РФ

ИЗМЕРЕНИЕ ПАССИВНЫХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ОРГАНОВ МАЛОГО ТАЗА С ЦЕЛЬЮ РАННЕЙ ДИАГНОСТИКИ ГИНЕКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Несмотря на то, что для исследования органов малого таза было предложено и использовано много различных способов и методов, вопросы повышения их информативности, точности, надежности, простоты реализации до настоящего времени не потеряли своей актуальности.

Центральной проблемой в клинической медицине является оценка (определение) критериев момента перехода исследуемого органа (объекта) к патологическим изменениям. Несомненным достоинством импедансометрии, как одного из методов «неинвазивной интроскопии», является возможность анализа развивающихся изменений кровенаполнения исследуемого региона, в частности, органов малого таза (при ректальном, уретральном или вагинальном расположении электродной системы) [1, с. 10].

Но проблема в целом до настоящего времени не имеет более - менее солидной метрологической базы. На сегодняшний день недостаточно разработаны неинвазивные методы диагностики и в особенности, эффективные методы лечения такой гинекологической патологии как генитальный инфантилизм, которая становится причиной физической и духовной неполноценности супругов, что в конечном счете приводит к несчастным бракам и разводам.

Кроме того, подтверждена возможность использования разработанного нами метода в акушерской практике, в частности, для оценки интенсивности родовой деятельности. Слабость родовой деятельности продолжает оставаться одной из основных проблем современного акушерства. Это осложнение родов имеет большое социальное значение, так как увеличивает процент неонатальной заболеваемости, нарушая дальнейшее правильное развитие ребенка.

Целью данного исследования является повышение точности измерения пассивных электрических свойств органов малого таза .

В этой связи до начала исследований с участием человека было проведено математическое моделирование, в результате которого разработаны показатели кровенаполнения: коэффициент кровенаполнения, частотный коэффициент и коэффициент неоднородности. Проверка полученных при математическом моделировании данных в опытах на лабораторных животных подтвердила, что существующие серийно выпускаемые реоплетизмографы и применяемые при этом электродные системы непригодны для оценки кровенаполнения органов малого таза.

Выполненные исследования по математическому моделированию показателей кровенаполнения органов малого таза и оценки эффективности импедансометрического метода в экспериментах на животных позволили разработать основные принципы аппаратного и электродного обеспечения измерений на человеке.

Специально разработанный автоматический многочастотный импедансометр имел следующие характеристики: ток зондирования – 0.1 мА; форма тока – прямоугольная; диапазон измеряемых импедансов 2 - 100 Ом; погрешность измерения – 0.1 Ом. Коммутация частот зондирования и отведений выполнялась с периодом такта, устанавливаемым оператором, - 1, 2, 4, 8 с. Размеры разработанной электродной системы определены в соответствии с метрологическими требованиями, предъявляемыми к тетраполярным системам, и обеспечивают возможность оценки кровенаполнения органов малого таза в трех отведениях. При исследовании глубины зондирования в различных отведениях учтена неравномерность распределения энергии зондирования в объеме исследуемого участка. Глубина зондирования определена в виде функции расстояния между токовыми поверхностями и относительной плотности энергии поля на данной глубине [2, с. 138].

Расчеты показали, что:

- минимальная глубина зондирования, обеспечивающая 90 % сосредоточения энергии зондирования, равная 15 мм, обеспечивается в первом отведении;
- максимальная глубина зондирования, равная 45 мм, обеспечивается во втором и третьем отведениях, при этом в объеме зондирования сосредоточено 97 % всей энергии электрического поля, создаваемого электродной системой.

Полученные нами результаты исследования особенностей кровенаполнения органов малого таза у лиц, страдающих заболеваниями, показали высокую степень достоверности постановки диагноза у каждого конкретного обследуемого. Последнее обстоятельство особенно важно и его следует подчеркнуть.

Список использованной литературы:

1. Тихомиров А.М. Импеданс биологических тканей и его применение в медицине / А.М. Тихомиров. – М.; РГМУ, 2006. – 12 с.
2. Шаева Т.В. Неинвазивное измерение кровенаполнения органов малого таза / Т.В. Шаева, П.В. Лохмачев, Б.Б. Шаев // Современные тенденции в образовании и науке: сб. науч. тр. Часть 25; М - во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд. - во ТРОО «Бизнес - Наука - Общество», 2013. – С. 138 - 139.

© Б.Б. Шаев, Ш.А. Абдурахманов, Н.В. Ключева, 2016

УДК 618.12 - 022.592

Юдин Сергей Александрович

док. мед. наук ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России
г. Волгоград, РФ

Андреева Маргарита Викторовна

док. мед. наук, доцент, ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России
г. Волгоград, РФ

ТРУДНЫЙ ДИАГНОЗ ТУБЕРКУЛЕЗА ЖЕНСКИХ ПОЛОВЫХ ОРГАНОВ (СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ)

Актуальность: Туберкулез женских половых органов является редким заболеванием и встречается в 3,2 – 3,5 случаев на 100 тыс. населения. Туберкулез женских половых органов манифестирует в молодом возрасте в период первичной гематогенной диссеминации

туберкулеза и может скрываться под маской сальпингофорита, кист яичников, внематочной беременности, бесплодия, маточных кровотечений, дисфункции яичников и т. д. Из - за отсутствия скрининговых диагностических тестов мочеполювой туберкулез выявляют на поздних стадиях при необратимых анатомических изменениях мочеполювых органов. Протекая латентно, инфекционный процесс вовремя не диагностируется. [1,2,3,4,5].

Цель: Обратить внимание врачей, занимающихся лечением бесплодия у женщин на «маски» туберкулеза внелегочной локализации.

Материалы и методы: Приведен клинический случай, который представляет определенные трудности при верификации диагноза туберкулеза гениталий.

Больная К., 27 лет поступила в гинекологическое отделение ГБУЗ «ВОКБ № 1» с направительным диагнозом: Аменоррея I, нормогогадотропная. Атрезия цервикального канала. Хронический метроэндометрит. Синдром Ашермана.

Из анамнеза установлено, что менструации отсутствуют с возраста менархе. Половая жизнь с 16 лет, проводимое ранее амбулаторное обследование причину патологии гениталий не выявило, в связи с чем, госпитализирована в гинекологический стационар.

Проеденное лабораторное обследование противопоказаний к оперативному лечению не выявило. Флюорография органов грудной клетки в пределах нормы, ультразвуковое исследование органов малого таза: гипоплазия матки. Фолликулярная киста правого яичника. Параовариальная киста правого яичника.

В плановом порядке выполнена операция: Лапароскопия. Нижнесрединная лапаротомия. Адгезиолизис. Сальпингоовариолизис. Ревизия органов брюшной полости. Санация и дренирование брюшной полости. Гистероскопия. Биопсия эндометрия.

Описание: В брюшную полость введен лапароскоп, брюшная полость осмотру не доступна в связи со спаечным процессом, в связи, с чем выполнена нижнесрединная лапаротомия. Спаечный процесс захватывает все отделы брюшной полости, спайки широкие, плоскостные, прозрачные. С большими техническими трудностями произведено частичное разделение спаек между петлями кишечника, прядями большого сальника. На париетальной брюшине, петлях тонкого кишечника множественные белесоватые плотные просовидные разрастания диаметром 0,2 - 0,5мм., взяты на гистологическое исследование. В брюшной полости выпота нет. После разделения спаек в малом тазу обнаружена матка малых размеров, шаровидной формы, розового цвета, спаянная с париетальной брюшиной. Придатки слева: маточная труба длиной 8 - 9 см., фимбриальный отдел запаян, фимбрии отсутствуют, на трубе просовидные высыпания размером 0,3 - 0,5мм., яичник осмотру не доступен из - за спаечного процесса. Справа придатки: маточная труба завернута вокруг яичника с белесоватыми просовидными образованиями и плотно припаяна к задней стенке матки. Яичник с фолликулом 3,5x2,0 см. Ревизия аппендикса – розового цвета, длиной 8,0 см., край печени плотный, спаян с париетальной брюшиной. Туалет брюшной полости, дренирование, восстановление послойно, наглухо. Белесоватые образования париетальной брюшины отправлены на гистологическое исследование.

Затем 2 - м этапом выполнена гистероскопия, биопсия эндометрия. Длина полости матки 6 см, цервикальный канал расширен с трудом из - за сужения внутреннего зева. Выделилось 5,0 мл., прозрачного желеобразного содержимого. Подлюсть матки в виде воронки,

эндометрий атрофичен, бледно - розового цвета, сосудистый рисунок выражен. Взят биоптат, скудный.

В п/о периоде проводилась стандартная терапия, п/о период без осложнений. Получен результат гистологического исследования: в перепаратах фиброзно - жировая ткань с наличием гранулем туберкулоидного типа – в центре аморфный тканевой детрит (очаг некроза) по периферии инфильтрация лимфоцитами и эпителиальными клетками с присутствием гигантских многоядерных клеток Пирогова - Лангханса – морфология туберкулеза. В соскобе из полости матки фрагменты цервикальной слизистой с хроническим воспалением и эпидермизацией, пластами многослойного плоского эпителия, фрагменты фиброзной стромы с мелкими очагами некроза.

Пациентка выписана на 9 - е сутки для дальнейшего лечения в противотуберкулезном диспансере.

При проведении дообследования в условиях ГБУЗ «ВОКПД» установлено, что ранее туберкулезом не болела, туберкулезный контакт отрицает, рентгенография органов грудной клетки (обзорная) и по Флейшнеру – слева и справа легочные поля без видимых очаговых изменений, тень корней легких не увеличена, дифференцируема. Синусы свободны.

Проведены туберкулиновые пробы: Реакция Манту с 2ТЕ – р 17мм., и ДИАСКИНЕСТ – р – 27мм. (положительные). ИФА крови на микобактерии туберкулеза – отрицательно. ПЦР мазка цервикального канала на МБТ – отрицательно. В мазках и моче МБТ не обнаружены. Пересмотрены гистологические препараты, подтверждена туберкулезная этиология заболевания. Установлен клинический диагноз: Туберкулезный сальпингооофорит, туберкулез брюшины, активная стадия I А группа ДУ, МБТ (-). Спаечная болезнь малого таза. Пациентке проведен курс противотуберкулезного лечения в соответствии со стандартами, выписана в удовлетворительном состоянии для завершения амбулаторного курса лечения по месту жительства.

Заключение: трудности диагностики заключатся в схожести клинических симптомов заболеваний женских половых органов и туберкулеза внелегочных локализаций при скудности клинических проявлений, отсутствии биохимических и лабораторных изменений у данной категории пациентов.

Таким образом, проведение диагностической лапароскопии является методом выбора у данной группы пациентов.

Для своевременной диагностики туберкулеза женских половых органов в учреждениях общей лечебной сети необходимо формировать у врачей фтизиатрическую настороженность и нацеливать их на активное выделение групп риска генитального туберкулеза с последующим углубленным обследованием в противотуберкулезном диспансере.

Список используемой литературы:

1. Крайненко Е.В. Современные аспекты туберкулеза женских половых органов (эпидемиология, клиника, диагностика) : дис. ... канд. мед.наук. – М., 2002. – 172 с.
2. Кулаков В.И., Лопатина Т.В. Репродуктивное здоровье населения России // Бесплодный брак. Современные подходы к диагностике и лечению / под ред. В.И. Кулакова. – М., 2006. –С. 10–19.

3.Лещенко О.Я. Основные факторы и детерминанты потерь репродуктивного потенциала женского населения Восточной Сибири : автореф. дис. ... докт. мед. наук. – Иркутск, 2011. – 46 с.

4.Перельман М.И. Фтизиатрия. Национальное руководство. – М. : ГЭОТАР - Медиа, 2007. – С. 512.

5.Попова Н.В., Лещенко О.Я., Сутурина Л.В. Результаты активного выявления генитального туберкулеза при женском бесплодии. Бюллетень ВСНЦ СО РАМН, 2012, 3 (85), Часть 1 С. 104 - 106.

© С.А. Юдин, М.В. Андреева, 2016

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

УДК:616.995.428:591.531.213(574)(045)

Акмамбаева Ботакоз Есимовна
ст. преп. КАТУ им. С. Сейфуллина
Бакбергенова Асель Аликовна
Магистр КАТУ им. С. Сейфуллина
Курмамбаева Дидар Аскарбековна
Магистр КАТУ им. С. Сейфуллина
г. Астана, Казахстан

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЧЕСОТОЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ СРЕДИ ПЛОТОЯДНЫХ ГОРОДА АСТАНА И ЭФФЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ПО БОРЬБЕ С НИМИ

В современных условиях домашние плотоядные являются компаньонами человека в быту и во всех сферах его деятельности.

Во многих случаях домашние плотоядные являются членами семьи современного горожанина, а поэтому состояние их здоровья является постоянной заботой человека (хозяина).

Наиболее часто среди домашних плотоядных регистрируются арахноэнтомы, вызываемые эктопаразитами, питающимися кровью, пухом, шерстью животных, а так же чешуйками кожи. Наиболее известными и распространенными эктопаразитами домашних плотоядных являются блохи и клещи, которые, кроме того, оказываются переносчиками возбудителей многих инфекционных и инвазионных болезней

Многие исследователи указывают на рост заболеваемости домашних плотоядных эктопаразитами, объясняя это ростом численности домашних плотоядных в крупных городах и сельских поселениях, порождающим зоосоциальные аномалии - безнадзорность, бродяжничество брошенных животных со всеми вытекающими последствиями

По исследованиям Рагозиной И.Е. в городах Санкт - Петербург и Иваново зараженность собак саркоптозом составляет 7,42 - 8,83 % , отодектозом - 18,05 - 19,10 % . Наименьшая инвазия наблюдается в летний период (соответственно 0,25 - 0,29 % и 2,22 - 2,40 %), умеренная инвазия - в осенний период (1,36 - 0,86 % и 4,49 - 6,72 %), наивысшая инвазия - в весенний период (3,09 - 4,41 % и 5,66 - 7,42 %). Демодекоз собак широко распространен в г.Санкт - Петербурге. Экстенсивность инвазии по 14 районам составила 65 % . Пик инвазии бывает в марте - 70,8 % и сентябре - 60 % . Заражение собак демодекозом происходит с трехнедельного возраста. Демодекоз у собак проявляется в чешуйчатой, папулезной и генерализованной формах. Часто инвазия осложняется стафилококковой и грибковой микрофлорой [1, с.25].

В Сургутском районе Тюменской области Латкина В.И. выявила широкое распространение отодектоз собак и кошек имеет в среднем по району поражённость домашних собак и кошек клещами *O. cynotis* составляет 21,7±2,1 и 25,5±1,6 % и бродячих - 49,0±1,7 и 55,5±1,9 % соответственно. Отодектоз собак и кошек в течение года имеет два пика подъема распространения - в феврале (ЭИ 35,5± 3.7 % и 51,1±3,7 % соответственно) и

в ноябре (38,6±2,4 % и 44,4±2,6 % соответственно). У собак наиболее распространенными являются слабая и средняя формы отодектоза, которые составляют в среднем 42,8 и 41,7 % соответственно. У кошек преобладает средняя (52,2 %) и сильная (28,3 %) формы течения отодектоза [2, с.27].

Целью настоящей работы явилось изучение распространения акариформных заболеваний среди плотоядных и разработка наиболее эффективных способов и методов лечения данных паразитозов в условиях ветеринарных клиник города Астаны.

Исследования проводились на базе ветеринарных клиник «Зоосфера» и «Баумана» г. Астана, а так же на кафедре ветеринарной медицины Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина

Материалом для исследования служили плотоядные животные, кошки и собаки, принадлежащие жителям города Астана, с клиническими признаками чесоточных заболеваний, акарицидные препараты: капли Адвокат, таблетки бравекто и ивермек инъекционный.

Методы исследования: При поступлении животных с клиническими признаками чесоточных заболеваний для уточнения диагноза производился отбор соскобов с кожи, которых исследовали микроскопическим методом.

Результаты исследований

При исследовании соскобов с пораженных участков кожи у животных нами были обнаружены возбудители следующих заболеваний: отодектоза, саркоптоза и демодекоза.

Так при исследовании 37 собак и 34 кошек клещ *Sarcoptes* был обнаружен у 17 и 13 голов соответственно, что составило ЭИ 38,2 - 45,9 %, причем почти в одинаковом количестве. Отодектозу подвержены как кошки 21 голова (61,7 %) так и собаки, но собаки в меньшей степени (1 голова, ЭИ 2,7 %). Демодекоз встречался у собак в 19 случаях (ЭИ 51,3 %), кошки не были подвержены данному виду клеща. Клещ *Notoedres* у наших исследованных животных не был обнаружен.

Для проведения испытаний по эффективности акарицидных препаратов ивермек, бравекто и адвокат больных животных разбивали на группы, согласно живой массы. Препараты вводились в необходимой дозировке согласно аннотациям.

Таблетки «Бравекто» в необходимых дозах задавались вместе с кормом однократно. Действие препарата сохраняется в течение 3 месяцев.

Капли Адвокат капались на кожу у основания головы, при этом один тюбик был рассчитан на массу животного, нанесение производили двукратно через 30 дней.

Ивермек инъекционный вводился с интервалом 7 дней подкожно в дозе 0,02мл. на 1 кг. живой массы до полного выздоровления.

При определении эффективности препаратов учитывали продолжительность лечения, и стоимость препаратов.

Все выше названные препараты показали 100 % эффективность, т.е. после проведенных лечебных мероприятий у животных наступило выздоровление и в соскобах не обнаруживались возбудители заболеваний. Но необходимо отметить, что кратность дачи препаратов была различна, а так же количество дней выздоровления при применении препаратов сильно отличалось.

Так, применяя «Бравекто» курс лечения составляет одна таблетка, после дачи, которой наблюдалось выздоровление, и в течение 4 месяцев у животных не наблюдались другие эктопаразиты. Стоимость 1 таблетки составляет 8000 тенге.

Для лечения собак и кошек применяя капли «Адвокат» использовали один тюбик для одного нанесения, при этом необходимо было производить второе нанесение с интервалом 30 дней. У животных, которые находились в уличных условиях содержания, эктопаразиты

наблюдались по истечении 30 дней после обработки. Стоимость одно тубика составляет 2000 тенге. Для полного курса лечения необходимо потратить 4000тенге.

Препарат Ивермек вводится с интервалом 7 дней до полного выздоровления. Этот препарат показал наименьший срок действия, так как после проведения инъекций на 25 день у собак находящихся на уличном содержании были обнаружены эктопаразиты – вши и блохи. При этом стоимость одной инъекции 150 тенге на минимальный курс лечения с 3 инъекциями составляет 450 тенге.

Список использованной литературы:

1. Рагозиной И.Е. Саркоптоз и отодектоз у собак в городах Санкт - Петербург и Иваново // Автореферат на соис. ст. к.в.н. – Иваново. - 2005. – 35с.

2. Латкина В.И. Распространение отодектоза собак и кошек в сургутском районе ханты - мансийского автономного округа и изучение эффективность новых препаратов при этой инвазии // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.в.н. – Тюмень.– 2009. – 37с.

© Б.Е.Акмамбаева, А.А. Бакбергенова, Д.А. Курмамбаева, 2016

УДК 619

Ким Мария Капитоновна
Студент, ОмГАУ ИВМиБ
г. Омск, РФ

Доль Татьяна Васильевна
Студент, ОмГАУ ИВМиБ
г. Омск, РФ

ЭПИЗООТОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЕШЕНСТВА ЖИВОТНЫХ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Бешенство - опасное зооантропонозное вирусное заболевание теплокровных животных и человека. Для бешенства характерно тяжелое поражение центральной нервной системы, которое сопровождается летальным исходом. Заражение вирусом бешенства происходит при укусе или попадании слюны больного животного на поврежденную кожу или слизистые оболочки. Различают три формы проявления болезни: буйная, тихая и атипичная.

Возбудителем болезни является РНК вирус, относящийся к семейству *Rabdoviridae*, роду *Lissavirus*. Для данного вируса характерна нейротропность, то есть способность при помощи периневральной жидкости перемещаться по нервным волокнам от места укуса к центральной нервной системе. Вирус обладает высокой устойчивостью, в трупах животных может сохраняться до восьми месяцев, при комнатной температуре без света - до двух месяцев, а при нагревании до +60°C - погибает за 10 минут.

Целью нашего исследования является изучение эпизоотической ситуации по бешенству в Омской области.

Для разрешения цели были определены следующие задачи:

- анализ результатов вирусологических исследований;
- составление базы данных на основе выборки из исследуемого материала;
- анализ составленной базы данных.

На первом этапе исследования были получены официальные статистические данные по результатам исследования патологического материала на наличие вируса бешенства в Омской областной ветеринарной лаборатории.

В лаборатории используется метод флуоресцирующих антител (РИФ). В случае, если антиген вируса бешенства не был обнаружен, то проводится биопроба - заражение белых мышей.

Полученная в лаборатории информация по бешенству была преобразована в базу данных исследуемого материала.

Эпизоотии бешенства отличаются многолетней цикличностью. Периодические подъемы заболеваемости бешенством животных на территории России обычно происходят через 2 - 5 лет, иногда наблюдается выпадение отдельных циклов и очередной подъем регистрируется через 6 - 7 лет. На фоне непоследовательной 2 - 7 - летней динамичности за последние 47 лет в России уже шесть раз наблюдается выраженное девятилетняя цикличность эпизоотического процесса при бешенстве животных. Начиная с 1960 года через каждые девять лет регистрировались пики заболеваемости бешенством, следующий был в 1969 году, затем 1978 и так далее. Данная цикличность была статистически подтверждена методом «наложения эпох» по Чижевскому (1924 год) и методом главных компонент по Ефимову.

В Омской области на протяжении последних лет не снижается опасность распространения возбудителя бешенства среди животных и заражения людей. Периодически отмечается активизация природных очагов бешенства почти на всех административных территориях, вовлекаются в эпизоотический процесс домашние и сельскохозяйственные животные.

Анализ годовой цикличности бешенства в Омской области

Начиная с 2004 года на территории Омской области наблюдался спад заболеваемости животных бешенством, который продлился до 2006 года и закончился пиком инфекции в 2007 году, когда число случаев бешенства, выявленного среди животных, по сравнению с предыдущим годом возросло в три раза (с 35 до 105 случаев). В 2008 году зафиксирован резкий спад заболеваемости, (со 105 до 28 случаев), а затем начался новый подъем, продлившийся до 2011 года, в котором было зарегистрировано 55 случаев бешенства.

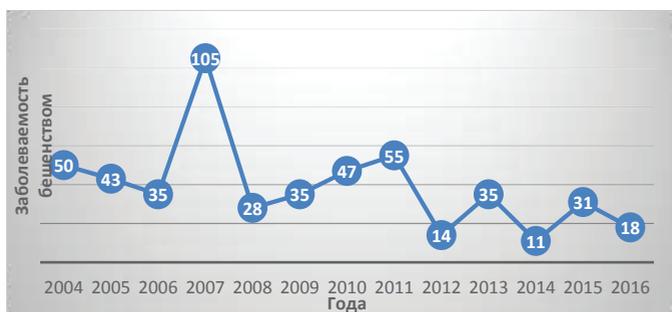


Рисунок 1 - Динамика заболеваемости животных бешенством в Омской области (2004 - 2016 гг.)

В период с 2007 по 2011 года отмечена пятилетняя цикличность. С 2012 до 2016 года проявляется выраженная двухлетняя цикличность, когда пик заболеваемости бешенством регистрируется каждые два года (рис.1).

Анализ проявления сезонности бешенства животных в Омской области

Сезонность проявления бешенства выражается в активизации эпизоотического процесса и проявляется значительным подъемом заболеваемости животных и повышением количества эпизоотических очагов в определенное время года. Данную закономерность мы наблюдали в период с 2014 по 2016 гг. (рис.2). Сезонность обуславливается изменениями климатических условий, фаунистических и хозяйственно - организационных факторов, которые нередко приводят к выходу диких животных в населенные пункты в поисках пищи. Проявление сезонности позволяет прогнозировать и планировать проведение антирабических мероприятий, определить оптимальные сроки массовой профилактической иммунизации животных. В Центральной России широко используют антирабическую вакцинацию диких животных. В Омской области этот метод не нашел широкого применения.

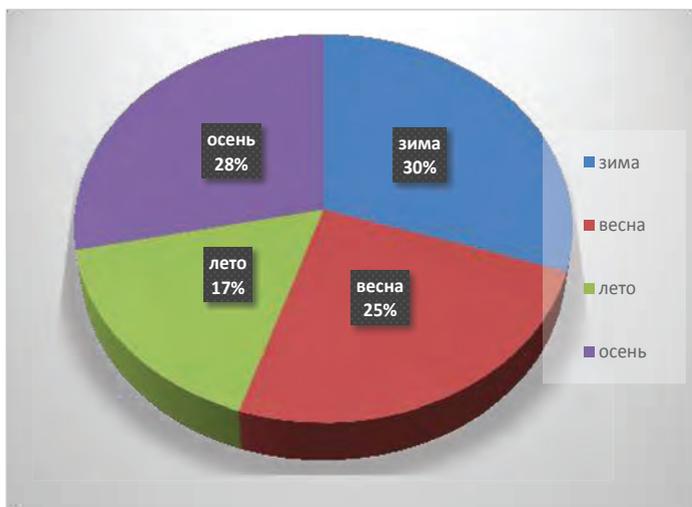


Рисунок 2 - Сезонность проявления бешенства в Омской области среди животных (2014 - 2016гг.)

Наибольшее количество случаев заражения животных бешенством приходится на осенне - зимний период - 28 - 30 % соответственно. В весенний период наблюдается небольшое снижение - 25 % . В летний период также продолжается снижение случаев заражения бешенством до 17 % (рис.2).

Анализ заболеваемости животных бешенством в Омской области

Число случаев бешенства, выявленного среди диких животных за последние три года в Омской области, составило 27 (46,55 %) от общего количества заболевших. Наибольшее количество случаев заражения бешенством среди диких животных у лисиц - 17 случаев (62,96 %). В 18 случаях источником инфекции являлись домашние животные (кошки и собаки), что составило 31,03 % . Заражение сельскохозяйственных животных - крупнорогатого скота и лошадей наблюдали в 22,4 % (13 случаев). (Рис. 3, 4)

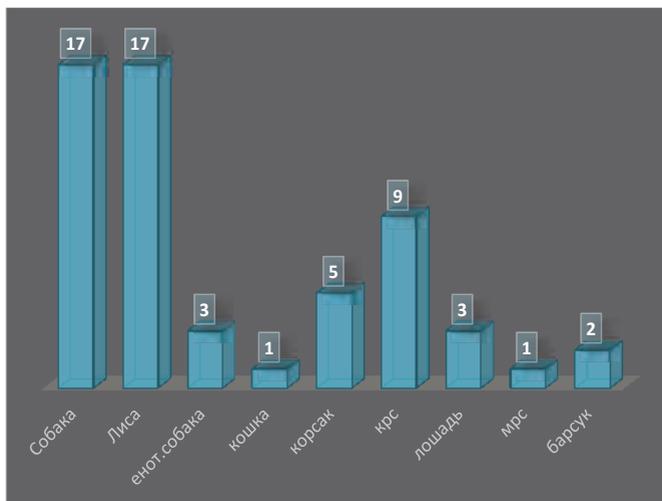


Рисунок 3 - Соотношение видов зараженных бешенством животных в Омской области (2014 - 2016 гг.)

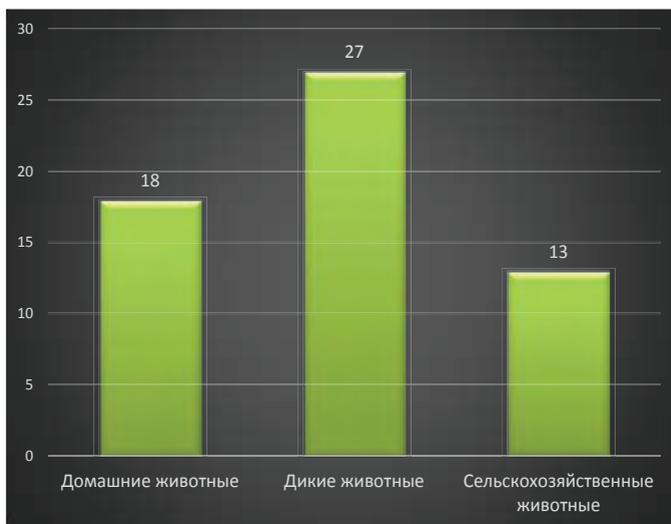


Рисунок 4 - Заражение вирусом бешенства домашних, диких и сельскохозяйственных животных в Омской области (2014 - 2016 гг.)

Основными хозяевами и распространителями рабического вируса в Омской области являются представители семейства псовых, такие как: лиса, енотовидная собака и корсак, а также домашние собаки (рис. 3).

По результатам исследования было проведено районирование Омской области по количеству случаев бешенства (рис.5).



Рисунок 5 - Районирование Омской области по бешенству (2014 - 2016гг.)

Бешенство среди животных в Омской области за 2014 - 2016 года было зафиксировано на 22 административных территориях. В этот период максимальное число очагов бешенства выявлено на территориях Омского (10,3 %), Калачинского (8,6 %), Саргатского (8,6 %), Большереченского (8,6 %), Одесского (8,6 %) и Иссилькульского районов (6,9 %) (рис.5).

Заключение

С 2004 по 2016 года на территории Омской области зарегистрировано 507 случаев бешенства, активизация природных очагов бешенства отмечалась в 22 административных

округах. В эпизоотический процесс вовлекались как домашние (18 случаев), дикие (27 случаев), так и сельскохозяйственные животные (13 случаев).

При изучении эпизоотической обстановки в Омской области за последние несколько лет предлагается ориентироваться на средний двенадцатилетний показатель - 42 случая заболевших животных в год.

В Омской области сохраняется многолетняя цикличность заболеваемости животных бешенством.

Отмечается осенне - зимняя сезонность проявления заболеваемости бешенством среди животных, которая наблюдается в целом в Российской Федерации.

Основными хозяевами и источником рабического вируса в Омской области являются представители семейства псовых.

Наиболее неблагоприятными районами по бешенству являются: Омский, Калачинский, Саргатский, Большереченский, Одесский и Иссилькульский.

Список использованной литературы:

1. Бешенство в Российской Федерации. Информационно - аналитический бюллетень. / Составители: Полещук Е.М., Сидоров Г.Н., Березина Е.С. - Омск, 2013. - 65 с.
2. Бешенство в Российской Федерации. Информационно - аналитический бюллетень. / Составители: Полещук Е.М., Сидоров Г.Н., Сидорова Д.Г., Колычев Н.М. - Омск, 2009. – 48 с.
3. Макаров В.В.; Воробьев А.А. Актуальные проблемы бешенства: природная очаговость, методология исследований и контроля в центре России Журн. микробиологии, эпидемиологии и иммунобиологии, 2004; N 3. - 116 с.
4. [http: // www.55.rospotrebnadzor.ru](http://www.55.rospotrebnadzor.ru)
5. [http: // www.zoovet.ru](http://www.zoovet.ru)

© М.К. Ким, Т.В. Доль, 2016

АРХИТЕКТУРА

УДК:69.001.5

Анахин Николай Юрьевич

Студент, Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева,
город Орёл, Россия

Грошев Николай Геннадьевич

Студент, Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева,
город Орёл, Россия

Оноприйчук Денис Алексеевич

Студент, Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева,
город Орёл, Россия

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСОВ ДЛЯ ОТДЫХА МОЛОДЕЖИ

На сегодняшний день все больше и больше внимания люди уделяются правильному здоровому образу жизни. Появление новых видов и форм спортивных, физкультурно - оздоровительных и досуговых занятий требуют проектирования сооружений для абсолютно здоровых людей, инвалидов, профессиональных спортсменов и лиц, использующих эти сооружения для досуга. Предпочтение отдельным видам и формам спортивных занятий, таким, например, как скалолазание, боулинг, мотобайк, аэробика, и др. привело к появлению большого количества разработок в области проектирования многофункциональных комплексов для отдыха молодежи. Актуальность проектирования комплексов для тематического отдыха молодежи рассмотрена в работе автора.

В связи с отсутствием типового проектирования многие авторы рассматривают принципы формирования архитектуры досуговых комплексов, особенности проектирования комплексов для тематического досуга молодежи (КТДМ) рассмотрены в работах.

Начиная с 60 - х годов, отвечая требованиям времени, наряду с практическими, ведутся теоретические разработки многофункциональных центров, универсальных досуговых центров, молодежных творческих центров[1]. После постройки дворца пионеров на Ленинских горах (см. рис.1), Московского института электронной техники в г. Зеленограде их автором (Новиковым Ф.А.) закрепляются в теории, найденные на практике принципы, защищается диссертация по архитектурной композиции многофункциональных комплексов.



Рис. 1 Дворец пионеров на Ленинских горах

Спрос на физкультурно - спортивные услуги у населения (особенно на физкультурно - оздоровительные и развлекательные формы в качестве досуговых занятий) в настоящее время во много раз превысил возможности их реализации. В условиях недостаточного финансирования наименее затратными, но обеспечивающими наибольшую пропускную способность являются открытые плоскостные спортивные сооружения; стоимость строительства и их эксплуатации (а также и модернизации - при необходимости) значительно ниже, чем у сооружений крытого типа.

При проектировании КТДМ необходимость учета специфики досуговых увлечений молодежи привела в свое время к разработке свода правил, в которых учитывались требования и нормы международных спортивных организаций; опыт проектирования, эксплуатации физкультурно - спортивных сооружений, рекомендации спортивно - тренерского состава, материалы научных исследований и нормативно – методические документы по организации и проведению физкультурных занятий и спортивных соревнований[2].

Обеспечение безопасности залов, площадок и др. спортивных помещений комплексов КТДМ является неотъемлемой частью архитектурного проектирования. В этом направлении необходимо проводить исследования, изучая при этом особенности спортивных и досуговых увлечений молодежи.

Список использованной литературы:

1. Алтанов В.С. Принципы проектирования зданий культурных центров с гибкой объемно - планировочной структурой. Дис. канд. арх. М.1987
2. Дубынин Н.В. Архитектура многофункциональных зданий и новые строительные системы. // Жилищное строительство. 2013. №8. С.63 - 66.

© Анахин Н. Ю., Грошев Н. Г., Онопричук Д. А., 2016

УДК 635.3

П.С. Бондаренко

студентка 4 курса направление подготовки Б – ЛА
факультет «Инженерии и природообустройства»
ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ имени Н.И. Вавилова
г. Саратов, Российская федерация

ДЕКОРАТИВНЫЙ ОГОРОД: КРАСИВО И ВКУСНО

Аннотация В статье всесторонне раскрыт вопрос о совместном размещении овощей, пряных трав, однолетних и многолетних цветов на небольших участках

Ключевые слова: декоративный огород, грядка – клумба, овощи, пряные травы, цветы

Имея зачастую небольшие дачные участки, задаешься вопросом, как разместить на нем овощи, пряные травы, цветы, не выделяя для них так всем наскучившие грядки. Выход, как всегда подсказывает история огородничества. Еще в средние века при монастырях

разбивались грядки с посаженными вперемежку овощами, цветами и лекарственными травами. Сейчас такие посадки ландшафтные дизайнеры называют «декоративный огород». Что собой представляет такой огород в современных садах? Как его лучше организовать? Какие растения посадить?

Начнем с того, что современный декоративный огород высаживается с одной целью: экономия пространство на участке, при этом специально подбирая ягодные растения, пряные или лекарственные травы, овощи, цветы, создаются эстетически привлекательные грядки – композиции. Но сразу оговорюсь, что декоративный огород – это все та же грядка [1, С. 102]. Из этого следует, что она должна быть определенной геометрической формы, чистой и ухоженной и органично вписываться в дизайн сада. Только соблюдая эти условия, декоративный огород доставит вам удовольствие и станет поистине украшением участка.

За основу на таких декоративных грядках берутся любые овощи, которые нам необходимы при ежедневном употреблении. Это могут быть различные сорта капусты или перцев, кабачки или баклажаны, свекла или морковь, картофель или салаты. Далее это овощное ассорти необходимо украсить однолетними цветами и пряными травами [3, С. 104]. А если весь этот «винегрет» подбирать с учетом времени цветения, то с ранней весны и до первых заморозков такая декоративная клумба будет радовать глаз, тем самым доставляя эстетическое удовольствие.

Размещать такие грядки – клумбы лучше всего рядом с местом отдыха, недалеко от дома или беседки. Декоративный огород можно посадить и в миксбордере вдоль дорожки. В этом случае помимо овощей и однолетних цветов возможны посадки небольших декоративных кустарников и многолетних цветов [2, С. 52].

Размеры и формы грядки могут быть любыми. Например, для сада в регулярном стиле, несомненно, подойдут небольшие приподнятые грядки одинаковой геометрической формы. При таком выборе грядок растения, посаженные в них, легко полоть и поливать. А вот для любителей пейзажной планировки сада, кстати, придется естественность, а, следовательно, плавные извилистые линии грядок - клумб.

В декоративных клумбах – грядках совершенно необязательно сажать все овощи и травы, которые вы собираетесь вырастить за сезон. Достаточно будет организовать тематические композиции. Например, в овощных композициях из моркови и свеклы с их прекрасной зеленой резной ботвой выигрышно будут смотреться такие однолетние цветы как ноготки, бархатцы, настурции. Перед площадкой барбекю вполне уместна будет композиция, состоящая из пряных ароматных трав и разные сорта салатов с контрастной окраской листьев. Вдоль дорожек в качестве бордюров неплохо будут смотреться растения, которые могут достаточно долгое время сохранять плотность посадок, при этом выглядеть достаточно декоративно. Такими растениями могут быть цветная или декоративная капуста, петрушка, морковь, салаты, мангольд. Патио или газоны уместно будет дополнить вазонами с посаженными в них овощами. Как правило, в небольшие емкости высаживают пряные травы. Мелисса, мята, чабрец, базилик, невысокие ромашки прекрасно будут смотреться и растут в таких вазонах. А вот для томатов, перцев, баклажанов необходимы более крупные емкости. В качестве вертикального озеленения прекрасно будут смотреться арки, перголы, ширмы с вьющимися сортами разноцветной фасоли, огурцов, горошка и даже кабачков. Достаточно эффектно будут смотреться композиции - дуэты из крупных растений. Например,

патиссоны прекрасно смотрятся на фоне куртины красоднева. А такие растения как ревень, кукуруза, подсолнечник можно использовать в посадках как растения – солитеры [4, С. 87].

Главный секрет красиво созданных композиций заключается в подборе растений, имеющих сходные условия произрастания и одинаковые требования к почве, поливу, освещенности. Такие растения, как правило, на протяжении всего летнего сезона стимулируют рост и развитие друг друга. Примерами такого доброго соседства могут служить посадки, например, лука, огурца, бархатцев и салата или моркови, свеклы и настурции. Но существует немало растений, которые угнетающе действуют друг на друга. Например, несовместимы посадки моркови с томатами, или же майорана с базиликом [5, С. 34].

Если во время посадки декоративного огорода учитывать все нюансы, то он станет главной и эффектной фишкой вашего участка. Одним словом, на грядках такого декоративного огорода совмещаются одновременно полезные и красивые растения.

Список использованной литературы:

1. Кочарян, К.С. Нетрадиционные формы озеленения / К.С. Кочарян. – М.: Издательство: «Интел Принт», 2002. – 192с, С. 102 – 104.
2. Мак - Кой, Питер. Как спланировать сад / П. Мак - Кой ; пер. с англ. А. И. Ким. – Москва : Росмэн, 2006, 96 с, С. 52 – 55.
3. Мальцева, А.Н. Декоративные деревья и кустарники: ландшафтный дизайн и озеленение участка / А.Н. Мальцева, Г.А. Алексеев - Малахов. – Ростов - на - Дону: Феникс, 2002. – 192с, С. 104 – 105.
4. Теодоронский, В.С. Ландшафтная архитектура и садово - парковое строительство / В.С. Теодоронский, В.Л. Машинский. – М.: МГУЛ, 2009. – 100с, С. 87 – 90.
5. Улейская, Л. И. Декоративные газоны / Ю.А. Лукаш. – Ростов - на - Дону: Феникс, 2006. – 221с, С 34 – 37.

© П.С. Бондаренко, 2016

УДК 747.012.1

Татьяна Сергеевна Григорьева

студентка 4 курса направления подготовки «Дизайн», профиль «Дизайн среды»,

Елена Алексеевна Кузина

кандидат педагогических наук, доцент,

доцент кафедры дизайна и методики профессионального обучения,

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет

им. И. Я. Яковлева», г. Чебоксары

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПА ЗОНИРОВАНИЯ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Статья посвящена изучению принципа зонирования в проектировании предприятий общественного питания. От того насколько грамотно будет проведено зонирование еще на

этапе проектирования, зависит не только комфортность пребывания посетителей, производительность труда обслуживающего персонала, но и рентабельность предприятия общественного питания. Последние условие играет важную роль в существовании таких предприятий в небольших городах России, где местное население пользуется кафе и ресторанами от случая к случаю. Поэтому важно, чтобы было проведено такое зонирование, которое бы позволило планировку помещения кафе или ресторана быстро менять в зависимости от проводимых в нем мероприятий.

Рассмотрим наиболее эффективный способ зонирования для предприятия общественного питания. Чтобы разграничить пространство в любом помещении, прежде всего, нужно разделить его на функциональные зоны. Под зоной в дизайне интерьера подразумевается часть помещения, предназначенная под определенный постоянный вид деятельности человека.

Согласно СНИПу 2.08.02 - 89 «Проектирование предприятий общественного питания» все отечественные типы предприятий общественного питания включают в свой состав пять основных функциональных групп помещений: для посетителей, производственных помещений; складские помещения; административно - бытовые помещения и группу технических помещений. Целеполагающей зоной является обеденная зона для посетителей. В предприятиях стандартного обслуживания (столовых, закусочных, кафетериях), работающих по принципу самообслуживания на первый план выдвигаются функциональные требования. Необходимо создание четкой планировочной структуры помещений для посетителей, обеспечивающей рациональные проходы, графики движения; четкое функциональное зонирование, включающее организацию функциональных зон и их взаимосвязь, группировку мебели; а также комплексность в художественном решении всех элементов внутреннего убранства помещений [3, с. 27].

В дизайне интерьера деление пространства называют зонированием. Зонирование разделяют на три вида: мобильное, статичное, психологическое. Рассмотрим каждое из них.

Под мобильным зонированием подразумевается деление площади помещения на функциональные зоны за счет мебели, предметов декора, складных конструкций, которые имеют свойство передвигаться и менять пространство, в зависимости от желания заказчика. Например, ширмы, стеллажи, занавесы, мебель на колесиках, декоративные панно.

Статичное зонирование – это деление площади помещения на функциональные зоны, за счет конструкций, не имеющих свойства передвижения, не прибегая к ремонту. Например, арочные, гипскартонные конструкции, многоуровневые полы и потолки, двери купе, камин.

К психологическому способу зонирования относится цветовое решение той или иной зоны, отделочные материалы, используемые в ней и освещение. Все эти приемы оказывают оптическое воздействие на посетителя, поэтому их относят к психологическому зонированию.

В помещении общественного питания, мы считаем, что наиболее удобным способом будет комбинирование мобильного, статичного и психологического зонирования. В строительных нормах и правилах для предприятий, совмещающих функции питания и отдыха, основной задачей определяется создание максимально комфортной внутренней среды и запоминающегося художественного образа интерьера средствами архитектуры и декоративно - прикладного искусства [3, с. 34]. В кафе удовлетворение одной из важных

потребностей человека в комфорте можно добиться за счет создания зон уединения, что на прямую зависит от комбинирования архитектурных конструкций с текстилем, сдержанным колоритом и приглушенным освещением. Проектируя кафе, нужно продумать, где будут располагаться стабильные зоны уединения (используется статичное зонирование возле окон), а где временные, трансформирующиеся в большое пространство для специального обслуживания посетителей (необходимо мобильное зонирование).

В начале разработки проекта планируется цветовое решение и уже на этом этапе можно наметить цветовое разделение на зоны. Легче всего добиться деления на зоны, выкрасив стены в разные цвета. А чтобы правильно подобрать оттенки, следует воспользоваться сочетаниями цветового круга. Контраст светлого и темного – классика. С помощью цвета обычный потолок можно наделить свойством зонирования, если выкрасить одну часть потолка другим цветом. А разноуровневый потолок не только выделит отдельные зоны, но и скроет воздуховоды, коммуникации, электропроводку. К подвесному потолку легко монтируются текстильные полотна, способствующие зонированию пространства. Данный экономичный прием следует обогатить с помощью света. Игра с освещением идеально подходит для кафе. К этому можно прийти разными способами: роль связующего элемента будет играть потолочное освещение, объединяющее пространство, а разнообразные настенные светильники, торшеры и настольные лампы помогут выделить отдельные уголки приватных зон. С помощью светодиодов можно подсветить полки в баре, мебель, служащие для зонирования ниши, стеллажи, подиум. И на этом можно остановиться, оставив композицию легкой и непринужденной. Этот пример включает психологическое и статичное зонирование.

В следующем способе совместим психологическое и мобильное зонирование. Для этого мы используем тактильное восприятие среды клиентом. В интерьере обеденного зала можно использовать несколько вариантов отделки ограждающих поверхностей. Это могут быть любые материалы: обои и краска, дерево и камень, панели ПВХ и сайдинг, декоративная штукатурка и керамическая плитка. Для мобильного разделения пространства в данном случае можно использовать практически любой предмет мебели. Обычные стеллажи могут менять свой внешний вид и функцию, становясь подставкой под аквариум или цветочные композиции. Такой уголок природы в кафе преобразит помещение, придаст ему особое настроение отдыха и психологического расслабления. Мобильные перегородки, украшенные дополнительной подсветкой, декоративным камином, зеркалами в интерьере кафе несут не только функциональную нагрузку, но и обогащают декор помещения. Такие перегородки легко передвигаются и дают возможность увеличивать площадь обеденного зала.

Еще один вариант комбинированного зонирования – использование сочетание статичного и мобильного способа зонирования. Статику в интерьер привнесут архитектурные или декоративные конструкции – арки, легкие круглые или тяжелые, квадратные колонны. Мобильность зонирования можно достичь применением в интерьере обеденного зала раздвижных дверей. Закрытые двери разделяют помещение полностью, а распахнутые - объединяют помещение в единое целое. Такую же функцию выполняют и стеклянные перегородки или стеклянные двери. У данного способа зонирования две особенности: прозрачная стеклянная перегородка визуально оставляет помещение одним целым и не уменьшает его, а также такая перегородка может стать центральным

декоративным элементом интерьера, если стекло в ней подвергнется художественной обработке (тонирование, тиснение, смарт - стекло) [1, с. 1].

Как показала практика, только один приём зонирования интерьерного пространства обеденного зала редко используется. Чаще всего применяют несколько способов. Но следует помнить главное – для того, чтобы не перегрузить композицию интерьера достаточно комбинировать не более трех способов зонирования. Дизайн кафе нужно тщательно продумать. Так как у каждого посетителя свой темперамент, интерьер должен быть разноплановым, но и в то же время гармоничным. Желая воплотить оригинальные задумки в жизнь, не следует забывать о самом главном критерии зонирования — удобстве, чтобы осуществив зонирование зала в причудливой манере не сделать его сложным для эксплуатации.

Список использованной литературы:

1. Зонирование помещения – способы разделения пространства. Фотографии интерьеров [Электронный ресурс] : Дата обновления: 19.12.2015. – URL: <http://foto-interiors.com/disign-resheniya/zonirovanie> (дата обращения: 25.10.2016).
2. Кузина, Е. А. Общественные интерьеры. Проектирование кафе и ресторанов: учебное пособие / Е. А. Кузина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун - т, 2014. – 167 с.
3. Проектирование предприятий общественного питания. Справочное пособие к СНиП 2.08.02 - 89 [Электронный ресурс] : Дата добавления: 01.02.2009 / под. ред. Л. В. Павловой. - Москва : Стройиздат, 1992. – 46 с. (документ разработан ЦНИИЭП учебных зданий Госгражданстроя Институт общественных зданий) URL: <http://gostinform.ru>>.

© Т.С. Григорьева, 2016

© Е.А. Кузина, 2016

УДК 72

Ю.Ж. Сафронова

старший преподаватель кафедры «Дизайн»
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)
г. Москва, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТИ НА РАЗВИТИЕ АРХИТЕКТУРЫ

В необыкновенной среде первого тридцатилетия XX века рождалась новая наука, новое искусство, даже новый взгляд на наш мир, потрясенный глубокими революционными изменениями. С развитием массового производства и технологий в изобразительном искусстве, связано зарождение дизайнера, включающего в себя факты из области архитектуры, графики, скульптуры, теории знаковых систем, искусствоведения, рекламы и маркетинга. Ульянова Н.Б. отмечает: «...Любая работа над художественным произведением начинается с рисунков с натуры, зарисовок и эскизов» [8, с. 63.], «Познавая

механизмы художественной грамоты, необходимо научиться видеть натуру...» [8, с. 5]. В наших периодических изданиях авторы нередко обращаются к теме «судьба культуры», рассматривая культуру XX века. Эта эпоха всегда привлекала внимание. Одной из самых крупных личностей прошедшего века был французский архитектор Ле Корбюзье, оказавший влияние на архитектуру. «Любое искусство участвует в формировании личности человека...» [9, с.142]. Он был интересным, сложным и противоречивым человеком. «Я не считаю себя крупной личностью, я ощущаю себя встающим по утрам в личине дурака, и целый день пытающийся ее сбросить» – писал архитектор. Пожалуй, никакая область культуры не является столь объединяющей, как архитектура, а «...искусственное окружение воздействует на человека и природу» [1, с. 300].

Корбюзье не только сумел все объединить и изложить в исключительно яркой форме в своих проектах и в литературных трудах, но еще и яростно отстаивал и боролся за свои идеи. Для него не существовало аксиом, не существовало абсолютных правил, он все подвергал сомнению, оценке, проверке и от многого совершенно справедливо отказался, потому что нашел новые решения. Корбюзье был очень противоречив, а кто из великих людей не противоречив? Мы боимся этого, мы считаем, что человек должен быть ортодоксальным, однообразным, прямолинейным, а творческий человек наоборот, тем более гений. Корбюзье очень быстро связался с нашими архитекторами. Первый большой заказ он получил от советского правительства, это был дом Центросоюза. Оказалось, что дому Кооперации и дому Центросоюза придавалось большое значение. Архитектура очень точно соответствует политической философии своего времени и мировоззрению общества. Советский авангард 20 - х годов, выдвинувший новые революционные идеи и имена, такие как А. Буров, М. Гинзбург, были тесно связаны с Ле Корбюзье. Судя по книгам, в Москве уже в 1924 году активно изучали Ле Корбюзье. Современные архитектурные вещи не отвечают более нашим нуждам. Здание Центросоюза воплотило все принципы архитектоники Корбюзье. Оно было поставлено на столбах, низ его был открыт, внутри вместо лестниц были сделаны пандусы, по которым мы постепенно поднимаемся на верхние этажи, где много открытого пространства, остекленный фасад.

Как сегодня воспринимать архитектуру Ле Корбюзье? По существу, думая о судьбе его наследия сейчас, нам надо думать о том, что эти образы, эти идеи мы передаем следующему поколению. Обращаясь сейчас к той эпохе, мы делаем это абсолютно неслучайно. Здание, как правило, живет больше, чем сам архитектор. «Когда общество желает строить жилище, это означает, что родилось новое сознание». Одним из принципов архитектуры в XIX веке был дом, который состоял из толстых стен и отделенных замкнутых помещений. «Мой дом – моя крепость». Корбюзье создал каркасную систему, свободный план. План мог быть любой: круглый, квадратный, так как и каркас и перекрытие держали опоры. Корбюзье называют отцом современной архитектуры. Да! Корбюзье, который придумал горизонтальные окна, независимый фасад, свободный план, опоры, поднимающие дом над землей – его часто называют функционалистом, упрекают в сухости. Он был настоящим поэтом. Ярким примером может служить Вилла Саввой, которая имеет сложную историю. В свое время её оккупировали фашисты во время второй мировой войны, разгромили при этом. После войны рядом строили колледж и её хотели снести, и на стол министру культуры легло 250 телеграмм всех крупнейших архитекторов мира, требующих сохранить эту виллу. Тогда во Франции действовал закон, который

гласил, что при жизни автора архитектура не может быть объявлена памятником, но при жизни Ле Корбюзье это случилось, и вилла Саввой была объявлена памятником международного значения. «Архитектура должна быть не столько техникой, сколько поэзией».

Хотя он называл дом «машиной для жилья», как стул – «машиной для сидения», а стол – «машиной, чтобы положить рукопись». Но мы знаем, что и стол, и стул могут иметь совершенно различные формы, и он показывал это. Когда Корбюзье построил капеллу в Роншане, стали говорить, что он отступил от своих архитектурных принципов, нет рационализма, «нет поэзии прямого угла» (как он говорил). Но не понимали простой вещи, что обычно строят здания для жилья или администрации, или ещё чего - то, а тут он построил здание для вместилища духа, капеллу, и прямых углов тут не понадобилось, построил пластическую вещь, скульптурную, эмоциональную.

Как известно, Корбюзье не имел архитектурного образования. Он учился у жизни, природы, архитекторов - практиков. А многие впоследствии учились у него, 500 человек прошло через его мастерскую в Париже. «...Важное место в системе учебно - воспитательных задач современной педагогики принадлежит духовно - нравственному воспитанию личности» [10, с. 132].

Из его гениальных творений можно отметить «Лучезарный город». Создавая крупные города с многоэтажными небоскрёбами, великий архитектор стремился не просто уплотнить людей, а сократить транспортные пути, время, затраченное на движение, и в то же время, освободить землю, освободить газон, зелень, чтобы отдать её живой природе, чтобы человек одновременно жил в крупном городе и был рядом с живой природой. Главным оставался человек, с его психологией, его стремлением, его чувствами. В статье «Художник и среда» авторы пишут: «Человек, родившись, попадает в пространство той или иной уже существующей культуры, вырастая в ней, он формируется и становится её носителем. Живя в мире, человек изменяется сам и изменяет мир, соответственно преобразуя культуру, соотносённую с ним» [5, с. 161].

Архитектор Ле Корбюзье стремился в своем городе создать все необходимые условия для жизни общества и всё необходимое для индивидуальной жизни человека.

Список использованной литературы:

1. Котышов А.В., Смирнова М.А. Архитектура, городская среда и пленэр в историческом городе Тобольске // В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. 2016. С. 300.
2. Лютер Ю.А. Дизайн и декоративно - прикладное искусство // Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 2 частях. 2016. С. 224 - 226.
3. Смирнова М.А. Графическая стилизация учебного натюрморта // Культура, наука, образование. Нижневартовск, 2015. С. 451 - 453.
4. Смирнова М.А. Компьютерная графика как язык графики дизайнера // В сборнике: наука, образование и инновации. Томск, 2016. С. 166 - 170.
5. Смирнова М.А., Вилкова А.А., Котышов А.В. Художник и среда // Декоративное искусство и предметно - пространственная среда. Вестник МГХПА. 2009. № 4. С. 159 - 167.

6. Смирнова М. А. Художественный образ в графической композиции // Научно - методологические и социальные аспекты психологии и педагогики: сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 151 - 153.

7. Ульянова Н.Б., Лютер Ю.А., Гудкова А.В. Взаимодействие традиций и искусства // Инновационная наука. 2016. № 3 - 4. С. 134 - 136.

8. Ульянова Н.Б. Изобразительное искусство / Пособие для вузов. Рязань, 2012.

9. Ульянова Н.Б. Этнохудожественная компетентность будущего дизайнера // Высшее образование в России. 2009. № 9. С. 142 - 144.

10. Ульянова Н.Б. Роль искусства и национальной культуры в становлении эстетического мировоззрения молодёжи / В сборнике: Личность как объект психологического и педагогического воздействия. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 2 частях. 2016. С. 132 - 135.

© Сафронова Ю.Ж., 2016

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССА СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕСТВЕ РИСКА

Проблемы социализации подрастающего поколения представляются особо актуальными в настоящее время, - в условиях динамичного и быстро развивающегося общества. Данный аспект проблемы отражен в научных работах И.В.Мирошниченко, А.В.Мудрик и многих других исследователей.

По нашему мнению, специфика процесса социализации современной молодежи обусловлена, прежде всего, тем, что новое поколение живет и социализируется в становящемся обществе риска. Риск современного российского общества обусловлен его непрекращающимся транзитом, динамикой ценностных ориентаций, потребностей и интересов, на основе которых выстраиваются и перестраиваются качества личности [1, с. 10]. Динамизм внешних условий социализации детерминирует формирование социально - активной личности (индивиду просто необходимо активно усваивать ролевые установки и функции, а впоследствии не менее активно их реализовать).

Социализация личности происходит в разных условиях, под влиянием индифферентных обстоятельств, которые подразумевают реагирование с целью обучения и получения опыта, что в дальнейшем приводит к усвоению определенной роли, либо к формированию социальной установки.

Успешность социализации в условиях общества риска можно оценить по трем основным показателям:

- человек реагирует на другого человека, как на равного себе;
- человек признает существование норм в отношениях между людьми;
- человек признает необходимую меру одиночества и относительную зависимость от других людей.

Критерием успешной социализации молодого поколения в современном рискогенном социуме является умение человека жить в условиях современных общественных норм и в гармонии между своей личностью и другими. Однако, на практике, все чаще, молодое поколение сталкивается с определенными трудностями в процессе социализации, о чем свидетельствуют работы исследователей [1, с. 10 - 40], [2].

Нам представляется возможным в качестве основных проблем, усугубляющих процесс социализации молодежи в условиях общества риска, отметить следующие:

- эскалация отклоняющегося поведения;
- падение уровня культуры, снижение или отсутствие духовной и нравственной составляющей в процессе воспитания нового поколения;
- ухудшение уровня и качества жизни;
- рост напряженности в социуме;

- трудности в получении образования;
- слабые репродуктивные установки.

Отмеченные нами аспекты затруднения социализации молодежи могут включать и иные дополнительные проблемы, но не является фактом то, что индивид столкнется со всеми вышеперечисленными проблемами непосредственно и в обязательном порядке. Кроме того, решение возникших трудностей в процессе социализации обусловлено индивидуальностью каждого человека (многое зависит от его воспитания, психологических аспектов личности, уровня взаимодействия с остальными индивидами в социуме).

Поскольку в процессе социализации формируется социально - активная личность, которая строит свои действия в соответствии с социальными нормами и интересами общества, общественные институты призваны обеспечить условия в социально - экономической, политической и культурной сферах жизни общества для социального становления, духовного и физического развития молодежи, ее воспитания, выбора молодыми людьми правильного жизненного пути, реализации своего потенциала, активного участия молодежи в жизни страны [3].

Нейтрализация рискованных факторов процесса социализации подростков и молодежи возможна путем последовательной реализации специализированной комплексной социальной программы, предполагающей межсекторальное сотрудничество различных социальных институтов, государственно - административных структур, общественных и культурных организаций и учреждений на принципах социального партнерства и социальной ответственности. Модель оказания помощи подросткам и молодым людям в процессе проблемной социализации должна представлять собой многогранную комплексную систему, представленную различными компонентами в зависимости от индивидуальной проблемы молодого человека.

Список использованной литературы:

1. Реализация молодёжной политики на региональном уровне в условиях общества риска: монография / О.В.Мунина и др.; под ред. С.Г.Ивченкова. Саратов: Изд - во Саратовского унта, 2014.
2. Марчук Ю.Н. Проблемы социализации молодежи в современном социуме // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. XXXVI междунар. студ. науч. - практ. конф. № 9(35). <http://sibac.info/archive/social/> (дата обращения: 07.12.2016)
3. Социальная работа: учеб. пособие / Под ред. д.п.н., проф. Н.Ф.Басова. – М.: Изд - во «Дашков и К^о», 2008. – 364 с.

© А.И. Баталин, О.В.Мунина 2016

УДК 316.4

Вайсбург Александра Владимировна

Канд. соц. наук, доцент Тверского государственного технического университета
г. Тверь, РФ

РОССИЙСКИЙ ИГРОК В «РОКЕМОН GO»: КТО ОН?

Летом 2016 года создана компанией Niantic многопользовательская ролевая компьютерная игра дополненной реальности из серии Pokémon. все больше и больше

людей в России и по всему миру становятся пользователями игры, которая охватила весь интернет. Число загрузок игры на Android, по данным Google's Play, составляет от 50 до 100 миллионов скачиваний, а если учитывать еще и пользователей iPhone, то число скачиваний игры может запросто превысить 200 миллионов.

В октябре 2016 года при содействии студентов 4 курса направления подготовки специальности «Социология» Тверского государственного технического университета было проведено прикладное пилотажное исследование «Особенности зависимости пользователей от игры «Pokemon GO»». Анкетирование проводилось в электронной среде на базе Google - форм. Всего было опрошено 225 человек из Твери, Тверской области и других областей России.

По результатам исследования можно обрисовать портрет пользователя игры Pokemon GO. Это в равных долях как мужчины, так и женщины различных возрастов (58,8 % от 10 - 15 лет, 47,3 % - 21 - 30 лет), более старшая возрастная группа в своем большинстве имеет высшее образование. 56,3 % опрошенных практически не испытывает затруднений в своем финансовом положении. 40 % играют с момента выхода игры, на планшете (55,6 %) или смартфоне (38,1 %), на IOS (43,1 %) или Android (37,9 %), по 1 - 2 часа в день (34 %) или менее 1 часа (37 %), и затратили на игру до 500 рублей (41 %) либо свыше 5000 рублей (35 %). При этом женщины тратят на игру больше мужчин. Играют с различной частотой: 28 % опрошенных играют в «Pokemon GO» несколько раз в день, а 24,6 % - несколько раз в месяц, 19,7 % - несколько раз в неделю. При этом школьники играют несколько раз в день (52 %), а студенты и работающие игроки – реже. Основная цель игры для большинства таких пользователей - собрать коллекцию покемонов.

Основным источником информации об игре для большинства опрошенных (74 %) стал интернет, 22 % узнали от друзей, родственников и знакомых. Особенно интересными представляются мотивы для начала игры в «Pokemon GO». Среди тех респондентов, кто мог их назвать преобладали следующие: почти половина (49 %) опрошенных стали играть из - за интереса к игре, 21 % - скуки, 14 % - хотели получить удовольствие от игры, 7 % - из - а того, что это модно и 4 % высказались за желание ухода в другую реальность.

Пользователи игры признались, что играют абсолютно в различных местах. Каждый третий опрошенный играет на улице, 21 % - в жилых районах, по 13 % - дома и в / около памятников и архитектурных сооружений, 10 % - в досуговых и развлекательных местах, 5 % - в образовательных организациях, 3 % - в государственных учреждениях, 3 % - в духовных местах.

При этом респондентам задавался вопрос относительно того, какие именно места они считают запрещенными для подобной игры. В качестве таковых мест были названы церкви, архитектурные памятники, тюрьмы, образовательные учреждения, кремль, частная собственность, режимные объекты. Однако большинство опрошенных (80 %) сказали, что они не играют в запрещенных местах. Но каждый 5 игрок в «Pokemon GO» признался, что хотя бы однажды играл в подобных местах.

Более половины респондентов (62 %) играют в «Pokemon GO» в других городах. 80 % играющих удовлетворены игрой, однако каждый 5 игрок разочарован ею.

При этом респондентов просили описать портрет среднестатистического игрока в Pokemon GO. По их мнению это как мужчины, так и женщины. Большинство (65 %) в

возрасте 16 - 20 лет, со средним уровнем материального достатка, временно не работающие (67 %). Имеют зависимость от игры, по их мнению, лишь школьники 11 - 15 лет.

Следовательно, реальный портрет пользователей игры и представляемый ими портрет существенно различаются между собой.

Большинство опрошенных игроков (87 %) в Pokemon GO не признают свою зависимость от игры. Однако доля респондентов, признающих свою зависимость от игры, возрастает с увеличением времени, потраченным на игру. Полностью зависимыми считают себя игроки, проводящие с игрой более 15 часов за один подход. Частично зависимыми – от 1 до 6 часов.

При этом респонденты считают, что зависимы от игры около 30 % игроков (31 %), 50 % играющих (30 %), менее 20 % (26,6 %). Следовательно, большинство опрошенных (61 %) говорят о зависимости от игры 30 - 50 % играющих в Pokemon GO.

Более половины участников исследования (53 %) считают, что основной целью создания игры Pokemon GO стало увеличение дохода компании, 27 % сказали, что игра создавалась, чтобы люди чаще находились на улице. О каких - то негативных целях создания игры высказались лишь 11 % игроков.

Большинство пользователей относятся к покемономании нейтрально (63 %) и положительно (31 %). Основными причинами положительного отношения можно назвать: возможность новых знакомств (28 %), получение новых знаний о городе и местности (28 %), улучшение физического состояния организма (24 %). Лишь каждый 17 игрок в Pokemon GO говорит о своем негативном отношении к данному явлению. В качестве основной причины такого отношения названы негативные последствия от игры: психические расстройства и несчастные случаи. При этом игроки данной категории отмечают и немало положительных сторон игры.

Следовательно, игроки Pokemon GO не считают себя зависимыми от игры, видят позитивные цели ее создания и толерантно относятся к ней.

© А.В. Вайсбург, 2016

УДК: 316.33

Юсупов Муса Мовлиевич
канд.соц.наук, доцент ЧГУ,
г.Грозный, РФ

НАУЧНО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИЙ В РЕГИОНЕ

В возрождающемся после конфликта регионе создаются основы развития социально - экономической инфраструктуры, образования и науки. В данном докладе предпринята попытка выявить особенности становления инновационных ресурсов. Общий уровень социокультурных показателей республики в 2 раза ниже среднероссийского. Это наглядно просматривается по вопросам удовлетворенности трудом и жизнью, уровню доходов, демократизации общественно - политической жизни. Внутренний региональный продукт на душу населения составлял в 2014 г. в ЧР – 88462,4 руб., это в 4,3 раза меньше, чем в

целом в РФ, и в 1,6 раза, чем в СКФО, но темпы роста высокие, в 2005 - 2014гг. ВРП вырос в стране 3 раза, СКФО - 3,6 раза, а в ЧР 4,4 раза [2].

Уровень грамотности среди взрослых в республике превышает стандартное значение (80) и равен 96 %, а индекс грамотности - 100, как и по всей стране. Однако существует отставание по удельному весу лиц с высшим образованием, правда, разрыв этот постепенно сокращается. Между последними переписями население ЧР увеличилось на 15 %, а количество студентов в 2 раза. В 2002 г. на 1000 чел. старше 15 лет имели высшее образование в ЧР – 71, РФ – 157, в 2010 г. соответственно 115 и 228.

В трех высших учебных заведениях обучались в 1990 / 1991 г. – 16,5 тыс. студентов, в 2014 / 2015 – 32,9 тыс. С 2005 по 2014 год численность исследователей с научными степенями возросла с 121 до 357 чел., в том числе докторов наук с 39 до 130, кандидатов наук с 82 до 227. В республике на начало 2010 г. в аспирантуре обучались 152 чел., в 2014 - 290.

Однако главное не в увеличении количества вузов и студентов, а в повышении качества образования и эффективности научных изысканий. Так, по данным Росстата, в 1980 году в РСФСР было 494 вуза. В Российской Федерации к 2010 году их количество возросло до 1155, не считая филиалов, число которых тоже резко увеличилось. При этом более чем в 40 % российских вузов учились менее 1 тыс. студентов. Большинство таких учебных заведений не отвечает современным требованиям. В них слабая материально - техническая база, почти нет современного оборудования и масштабных библиотечных фондов, очень низкий процент преподавателей с учеными степенями, практически отсутствует научный сектор. Это, безусловно, вызывает необходимость сокращения количества высших учебных заведений, особенно частных [3, www].

Воссоздание основ инноваций происходит через деятельность научных учреждений и организаций. Внутренние затраты на научные разработки пока в 2 и более раза меньше по сравнению с сопредельными регионами СКФО. Объем инновационных товаров в ЧР - 1,6 %, СКФО – 7,6 %, РФ – 8,7 % . В 2014 подано заявлений на изобретения 29, получено патентов - 5, на новые модели соответственно 6 и 2. Компьютеров на 1000 обучающихся в 2014 г. в вузах – 139. СКФО - 212, РФ - 217. Численность активных абонентов, фиксированных и мобильных с доступом к сети интернет в 2014 г. на 100 человек в РФ - 17, СКФО - 5,9, в ЧР - 2,2.

Внутренние затраты на научные разработки пока в 2 и более раза меньше по сравнению с сопредельными регионами СКФО. В ЧР численность ученых и инженеров, занятых в НИОКР на 10000 чел. 15 раз меньше, чем по стране, а число жителей, подавших патентные заявки на 1млн.чел. составило в 2010г. - 27, стране - 283, общепринятый стандартный показатель – 745. В 2010 г выделено патентов на изобретения - 6, в СКФО – 600, на полезные модели соответственно 2 и 122. Инновационная активность организаций составляет(2010) в ЧР – 0,8 %, в СКФО – 6,2 %, в РФ – 9,5 % . Объем инновационных работ, товаров и услуг от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ и услуг составил в 2010 г. – 13,6 % .

Индекс инновативности РФ - 0,243 ЧР - 0,040. Субиндекс числа студентов государственных ВУЗов на 10 тыс.чел - 0,381, индекс инновативности в ЧР ниже, чем в стране 6 раз и 2 - 3 раза по сравнению с другими субъектами СКФО.

В регионе постепенно формируется сеть информационных технологий и средств. В 2010 г. персональных компьютеров на 100 работников насчитывалось в ЧР – 25, с доступом к сети интернет – 7, соответственно в СКФО – 17 и 12, в РФ – 23 и 18. Количество телефонных аппаратов общего пользования на 1000 чел. населения – 12,9, занимаемое место в РФ – 84. По данным социологического опроса в 2009 г. пользовались мобильным телефоном – 91,7 %, компьютером – 35,1 %, интернетом – 27,5 % [1].

Таким образом, в регионе постепенно и последовательно наращивается потенциал экономического и социокультурного развития, принимаются меры для улучшения качества образования, укрепления материальной базы науки.

Литература

1. Проблемы социокультурной модернизации регионов России / Институт философии РАН. Составление, общая редакция: Н.И.Лапин, Л.А.Беляева. - М., Academia, 2015. 416с.

2. Регионы России. Социально - экономические показатели. 2015: Р32. Стат. сб. / Росстат. М., 2015. 1266 с.

3. По данным Росстата... URL: http://www.gazeta.ru/comments/2016/08/22_a_10153601.shtml(дата обращения 23.08.2016).

© М.М.Юсупов, 2016

УДК 32

Альшова А.Е., Пармонова Д.С.,

Студентки 3 курса

Факультет государственного сектора

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Кашин А.В.

Новосибирский государственный университет экономики и управления,

г. Новосибирск, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кадровая политика в сфере государственного и муниципального управления – это деятельность государства и всех его органов, по формированию обязательных требований к государственным и муниципальным служащим, по их подбору, отбору, подготовке и использованию их профессионального потенциала. Решение экономических, политических, социальных и иных задач, как на государственном уровне, так и на уровне местного самоуправления невозможно без проведения эффективной кадровой политики, формирования кадровой стратегии государственных и муниципальных органов.

Главная цель кадровой политики в системе государственной и муниципальной службы – привлечение высококвалифицированных специалистов, их профессиональное развитие, обеспечение условий для реализации должностных обязанностей, формирование такого кадрового потенциала, который позволит успешно функционировать государственному аппарату и местной власти.

Эффективность государственной и муниципальной службы, внутренняя государственная политика, а также общее состояние общества зависят от «качества» кадрового состава государственной службы. Совершенствование кадровой политики государственной службы предполагает, как улучшение методов подбора кадрового резерва, так и пересмотр законодательства, регулирующего работу государственных и муниципальных служащих.

На сегодняшний день, определение потребности в персонале на государственной и муниципальной службе, является одной из наиболее слабо проработанных сторон проблемы кадровой политики и кадрового планирования. Причина данной проблемы состоит в том, что отсутствуют четкие, научно обоснованные критерии по определению штатной численности персонала на государственной и муниципальной службе. Осуществляя набор персонала, необходимо учитывать, что не должно быть, как недостатка численности персонала, так и его переизбытка. Недостаток квалифицированного персонала ведет к срыву запланированных мероприятий, возникновению ошибок, а его переизбыток, ведет к увеличению фонда заработной платы, что также является негативным последствием.

Помимо кадрового планирования, важной составляющей частью кадровой политики является обеспечение высокой профессиональной квалифицированной подготовки государственных и муниципальных служащих. В этой сфере так же существуют проблемы.

Несмотря на положительные изменения в обучении государственных и муниципальных служащих, потребность переподготовки и повышения квалификации выполняется недостаточно. Должно соблюдаться единство теоретического обучения и активной включенности в управленческую практику, так как это является обязательным условием для развития профессионализма государственных и муниципальных служащих. [2]

Сложная задача подбора компетентного, высококвалифицированного персонала, как правило, реализуется в основном с опорой только на опыт руководителя, что тоже является значительной проблемой. Необходимо разработать единые принципы отбора и служебного перемещения кадров государственной и муниципальной службы. [5]

Информацию о кандидатах на должности государственной службы органы власти собирают с различных кадровых агентств и организаций, поэтому надо налаживать отношения между органами власти и частными структурами, что увеличивает эффективность подбора кадров на государственную и муниципальную службу. [3]

В ряде регионов России в сфере работы кадровых органов исполнительной власти, также существуют проблемы. Отсутствует долгосрочная перспектива в подготовке и использовании кадров, кадровая политика, как правило, носит бессистемный характер, в ней не существует продуманной схемы подбора и перемещения кадров. [4]

Ряд негативных факторов усиливают вышеуказанные проблемы. К ним относятся такие факторы, как: чрезмерный рост госслужащих, что снижает эффективность власти и усиливает затраты государства на содержание управленческого аппарата; коррупция, активно действующая во властных структурах; бюрократизм аппарата. [1]

Таким образом, можно сделать вывод, что проблема стабильности государственного аппарата и корпуса государственных и муниципальных служащих, обеспечение органов власти высококвалифицированными, профессиональными кадрами становится важнейшей задачей проведения государственной кадровой политики в целом. К числу ключевых задач кадровой политики, следует отнести повышение научной обоснованности государственной кадровой политики, создание новейшей системы работы с кадрами, качественное обновление государственных образовательных учреждений, и освоение мирового опыта в организации государственной кадровой политики.

Список используемой литературы:

1. Бажин, И.Г. Система образовательных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных служащих / И.Г. Бажин // Государственная служба. - 2010. - № 10 - С.15 - 19.
2. Иванова Елена Юрьевна. Государственная кадровая политика: сущность и Актуальные проблемы // Социально - экономические явления и процессы. 2011. №1 - 2 С.92 - 97.
3. Кашин А.В. Актуальность системного взаимодействия хозяйственного образования с муниципальными органами власти / А.В. Кашин // Научные труды SWorld. 2009. Т. 12. № 1. С. 39 - 43.
4. Кашин А.В. Особенности формирования системного взаимодействия властных структур и доминирующей фирмы как основы для стратегического развития территориального хозяйственного комплекса / А.В. Кашин // Сибирская финансовая школа. - 2007. - № 4 (65). с. 31 - 35.

5. Кошелева, В.В. Практические вопросы формирования кадровой политики / В.В. Кошелева. - М.: ИНФРА - М, 2010. - 284с.

© Альшова А.Е., Парамонова Д.С., 2016

УДК 304.42

Арзамасова Альфия Габдулловна,

к. полит. н., доцент КГЭУ,

г. Казань, РФ

Макаров Андрей Федорович,

манистрант 2 года обучения КГЭУ,

г. Казань, РФ

Мисоедова Елизавета Юрьевна,

бакалавр 3 года обучения КГЭУ,

г. Казань, РФ

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА

Термин «культура» в научной лексике и средствах массовой информации используется в различном понимании. В самом общем смысле его употребляют для обозначения «человеческой культуры» или «культуры определенной группы (нации)», раскрываемой в антропологическом плане. Однако при таком широком содержании термина «культура» становится некорректной постановка вопроса о взаимоотношении между культурой и политикой (также как и вопрос о взаимоотношении культуры и экономики, культуры и экологии, и т.д. поскольку и политика и экономика есть часть «общей» культуры). Под политикой при этом понимается самостоятельная сфера жизнедеятельности людей.

Если же культуру трактовать в более узком смысле, то двусмысленность исчезает; более того, можно говорить о взаимоотношении между «политической культурой» (понимаемой как культура, отраженная в политической сфере жизнедеятельности человека) и, например, «духовной культурой» нации[1, с. 68].

Появление и широкое использования термина «политическая культура» в западной науке относят к концу 50 - х – началу 60 - х годов прошлого столетия. Исследователи, такие как Г. Алмонд, С. Верба, Л. Пай, Д. Пол, У. Розенбаум, представляли политическую культуру как некую систему ценностей, образцов поведения; как концептуальное обозначение чувств и мотивов, лежащих в основе политической жизни общества. Однако, политическая культура вне общества существовать не может[2, с. 22].

Основой развития культуры политики может стать представление о культуре, как основополагающем факторе развития и саморазвития человека, его сущностных сил, проявления активности личности, ее способностью преодолеть сиюминутные конъюнктурные политические соображения и возвышения до уровня сознательного субъекта политического процесса, способного к политическому творчеству.

В современном обществе происходят глубокие изменения в понимании понятия культура и политическая кура в частности. Например, психофизически, смысл культуры представляется так, что культура - это некий созидательный потенциал, вырабатываемый в процессе духовно нравственного опыта того или иного общества[3, с. 10]. Если стать на позицию данного понимания культуры, то понятие политическая культура обретает совершенно новый смысл. А саму сущность понятия политическая культура, можно определить как ментальная самоиндукция общественно - политического сознания.

Изучение политической культуры того или иного народа,на протяжении долгого времени привлекает внимание ученых - исследователей в силу ряда факторов. А именно: развитие социально политической жизни государства, которое можно рассматривать как проявление традиций и обычаев народностей, населяющих его территорию, считая, что именно традиции, а не прописные нормы и законы, скрепляют ткань политической жизни государства. Таким образом, мы приходим к выводу, что существует некое общее начало, характеризующееособенности процесса общеполитической консолидации, на основе единой культуры, менталитета и истории.

Так, например, стоит отметить, чтопри относительно одинаковых устройствах и условиях развития, будь то - общественные, политические, социальные, географические и т.д., различные страны имеют весьма отличающийся друг от друга результат становления и развития. Если одна и та же практика, где - то имеет вполне позитивное развитие, то в другом месте (даже при наличии одинаковых условий) необходимо затрачивать большие усилия для ее реализации, и не факт, что затрачиваемые усилия приведут к намеченной цели. Как итог – цели не оправдываются, надежды тают, желания оказываются тщетными.

Политическая культура является вполне реальным и объективным, состоянием нации, класса, группы, индивида и является одним из факторов, охватывающим все стороны жизнедеятельности. Знание базовых черт конкретной формы культуры помогает понять, почему в одной и той же ситуации один субъект ведет себя иначе, чем носитель иной формы культуры. И как он может повести себя в дальнейшем[4, с. 26]. Иными словами, это знание выполняет и объяснительную, и прогностическую функцию. Равным образом политическая культура – один из факторов, детерминирующих политическую жизнь общества, политическое сознание и поведение составляющих его классов, групп и индивидов. Понимание сущности и значимости форм культуры открывает новые возможности для проникновения в закономерности развития и функционирования политической общности.

Список использованной литературы:

1. Нугманов Р.Г. Культурология: Курс лекций. Казань: КГЭУ, 2002. С.68
2. Арзамасова А.Г. Политическая культура России в контексте формирования политических символов. Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук. Казань: Казанский государственный энергетический университет, 2004. с. 22
3. Нугманов Р.Г. Перспективы развития культуры в Татарстане. Научно - теоретическое исследование. Казань. - Изд - во «НПО ВТИ». - 2003.
4. Гарипов Р.Ф. Основания политической ответственности Российских губернаторов. Вестник Поволжского института управления. 2016, № 5 (56). С. 23 - 28.

© А.Г. Арзамасова, А.Ф. Макаров, Е.Ю. Мисоедова, 2016

«МЯГКАЯ СИЛА» КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА

Имидж – важнейший политический инструмент, с помощью которого властвующие субъекты пытаются оказать целенаправленное воздействие на общественное мнение как внутри государства, так и за его рубежом [1, с. 181].

Формирование позитивного имиджа государства как внутривнутриполитического, так и внешнего – важнейшая задача политических элит. Конструирование положительного имиджа повышает привлекательность государства как актора на международной арене. Так в политической сфере данный процесс выражается в желании других государств вести переговоры, заключать взаимовыгодные договоры и в целом ориентироваться на модель успешного государства на уровне геополитики. С экономической точки зрения, положительный имидж характеризуется в повышении инвестиционной привлекательности, расценивании государства как экспортера качественных товаров, а также обширной туристической зоны.

Мягкая сила (англ. soft power) – форма внешнеполитической стратегии, предполагающая способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности [2, с. 69].

Мягкая сила – политический термин, получивший широкое распространение относительно недавно. Впервые он был применен американским политологом Джозефом Найем в 1990 году. Сегодня данное понятие активно используется в политических кругах разного уровня.

Термин «мягкая сила» стал активно использоваться в условиях все большего дистанцирования современных государств от элементов, так называемой, «жесткой силы», то есть средств, основанных на насильственном принуждении. В связи с современными процессами гуманизации общества, государства вынуждены отказываться от вооруженных действий и других проявлений жесткой силы, в пользу поиска новых инструментов влияния как на отдельные территории, так и на общество в целом.

В век развитых коммуникации, возможностей получения быстрого доступа практически к любой информации, оказывать влияние на сознание масс с целью формирования образа определенного государства становится все проще. Как правило, данные процессы происходят посредством массовой коммуникации (СМИ), социальных сетей, сферы образования.

СМИ активно используются в контексте формирования имиджа государства. Массовая коммуникация играет ведущую роль в конструировании целостных образов на внешнеполитическом пространстве. Однако в последнее время, распространение заведомо ложной информации стало тенденцией, характерной для развития института СМИ. Зачастую мы имеем дело и вовсе с открытой пропагандой. Чтобы лучше понять процессы формирования внешнеполитического имиджа России, обратимся к примеру канала «Russia Today» (RT).

«Russia today» – первый российский информационный телеканал, ведущий круглосуточное вещание на английском, испанском и арабском языках в более чем 100

странах мира. Согласно данным с официального сайта RT, телеканал предлагает альтернативный взгляд на текущие события, освещая сюжеты, не попавшие на страницы и экраны мировых СМИ, а также знакомит свою аудиторию с российской точкой зрения на важнейшие международные события [3]. Наряду с этим, RT критиковалась за необъективную подачу информации и предвзятость.

«Russia today» является государственным каналом, определяющей целью которого является создание и укрепление имиджа России среди зарубежного населения. Соответственно, вся поступающая информация носит сугубо «пророссийский» характер и оправдывает действия российского правительства в отношении международных конфликтов.

Естественно, данная политика канала не может не вызывать волну протестов среди журналистов, которые обязаны пропагандировать политику России, забывая о своей национальной принадлежности.

Также одним из инструментов «мягкой силы» являются социальные сети (СС). СС активно используются политиками для формирования необходимого образа государства. И это не удивительно, ведь масштабы охватываемой аудитории – грандиозны.

Рассмотрим один из примеров использования социальных сетей с целью создания положительного имиджа государства. Так на просторах СС широкое распространение получило следующее изображение (рисунок 1).



Рисунок 1

На данной фотографии изображен ближневосточный ребенок, пьющий воду из рук солдата блока НАТО (Организация Североатлантического договора).

Изображение является ярким примером формирования имиджа США посредством использования «мягкой силы».

Так статистический зритель, видя данное изображение на просторах социальных сетей, не задается вопросом: с какой целью этот солдат находится на территории чужого государства? Какие последствия нахождения американского военнослужащего в этом государстве? Эти и другие вопросы остаются вне поля его зрения: внимание зрителя приковано к самому образу американского солдата как символа доброй воли, как отражения положительного образа США в целом.

Одним из немаловажных способов создания имиджа государства является образование. Если же снова обратиться к примеру США как наиболее яркого представителя использования «мягкой силы», то получим результаты, констатирующие нам, что в настоящий момент на территории США обучаются более 1 000 000 иностранных студентов, число которых ежегодно стабильно увеличивается. Как правило, иностранные студенты являются учащимися гуманитарных направлений, следовательно, они являются

той частью общества, которая в последствие будет задействована в социальных структурах, сферах, затрагивающих взаимоотношения между индивидами и, вероятно, будут иметь вес в решении внутривнутриполитических вопросов.

В своей образовательной программе для иностранных студентов университеты США делают ставку на ознакомление с культурными ценностями данного государства, формирования положительного образа, который студенты после окончания университета и возвращения на родину смогут донести до своих сограждан.

Если же проанализировать политику России по вопросам образования иностранных студентов, то наши университеты еще со времен СССР определили для себя приоритетные направления подготовки специалистов, а именно технические и естественные, а конкретно, подготовку инженеров, врачей, – кадров, перед которыми не стоит задача распространения определенной, если так можно сказать, идеологии образа государства на территориях своих стран.

Все вышеперечисленные элементы «мягкой силы» являются актуальными инструментами создания государственного имиджа. По мере эскалации процессов глобализации и гуманизации, государства вынуждены искать новые способы формирования своего образа на мировой арене, все дальше уходя от применения военного вмешательства как единственного решения сложившихся проблем. Любое государство заинтересовано в положительном внешнеполитическом имидже. «Мягкая сила» на настоящий момент является, пожалуй, самым распространенным и легко исполняемым способом воздействия на общественное мнение с целью формирования позитивного образа государства.

Список использованной литературы:

1. Коновалов В.Н. Политология. Словарь / В.Н. Коновалов. – М.: РГГУ, 2010. – 292 с.
2. Най Дж. Мягкая сила: значение успеха в мировой политике / Дж. Най. – NY Oxford University Press, 2008. – 241 с.
3. Официальный сайт «Russia today» на русском. – URL: <https://russian.rt.com/>
© Д. А. Князева, 2016

УДК 327

Черкашина Татьяна Николаевна

канд. исторических наук, старший преподаватель
ОМГУ им. Ф.М. Достоевского
г. Омск, РФ

К ВОПРОСУ О РОЛИ СУВЕРЕНИТЕТА В СОВРЕМЕННОМ МИРОПОРЯДКЕ

На пути к своему современному виду государство прошло через различные формы существования, будь то города - полисы Древней Греции или феодальные государства средневековья. Переломным в этом плане стал 1648 год, когда был подписан Вестфальский мирный договор, ознаменовавший собой окончание многолетнего конфликта, происходившего в Европе. Именно 2 небольших по размерам мирных договора, подписанных в Мюнстере и Оснабрюке, положили начало новому порядку.

Примечательно, что новое мироустройство изначально не было всемирной системой. Она зародилась в Европе, и в этом смысле это была европейская система, с присущими именно для европейцев ценностями, эталонами, нормами. Подсоединение к этой системе неевропейских государств и превращение ее в общемировую произошло намного позже, начиная со второй половины XX века [1].

Бесспорно, что этот миропорядок продолжает существовать и сегодня. И в основе его находится идея государственного суверенитета. Именно в 1648 году государства, подписавшие Вестфальский мирный договор, согласились, что отныне они будут существовать по единым определенным правилам. Было принято решение о создании национального государства в рамках системы, т.е. системы государственного суверенитета. Это подразумевало под собой ряд определенных принципов. Во - первых, суверен имеет полную власть внутри своей территории, при этом на внешней арене все эти суверены выступают на равных основаниях. Отсюда пошел второй важный принцип: разделение внутренней и внешней политики государства. Никто не имел права вмешиваться во внутренние дела, происходящие в пределах территории суверена. И, наконец, третий принцип, который вытекал из концепции государственного суверенитета, подразумевал под собой идею баланса сил. Договаривавшиеся стороны очень внимательно следили за тем, чтобы не нарушалось это равновесие, чтобы любое другое государство не становилось сильнее других [2, с.59 - 60].

Именно с того момента можно говорить о создании Вестфальской политической системы мира, которая продолжает существовать и по сей день. Сегодня ведется немало дискуссий о том, что Вестфальская модель мира в своем нынешнем виде себя изжила, находится в состоянии заката или трансформации [3]. Безусловно, те правила поведения государств, которые были сформулированы почти 370 лет назад, неоднократно изменялись, развивались, совершенствовались, нарушались. Человечество стало свидетелем двух мировых войн, не говоря уже об огромном количестве региональных конфликтов, многие из которых и сегодня является серьезным источником международной нестабильности. Но все же ключевая характеристика этой системы - идея национального государства и его суверенитета - по - прежнему продолжает существовать.

Безусловно, в современном мире, особенно со второй половины XX века, мы наблюдаем череду процессов и явлений, которые тем или иным образом оказывают влияние на государственный суверенитет. Это и появление новых акторов на международной арене в лице различных ТНК, неправительственных организаций, внутригосударственных регионов, которые зачастую в некоторых сферах способны составлять конкуренцию государству. Это и процессы глобализации, интеграции, демократизации, миграции, которые подрывают основы национального суверенитета извне, тогда как рост национализма, сепаратизма, этнических конфликтов, регионализма расшатывают идею государственного суверенитета изнутри. Нельзя не признать, что сегодня со все большей силой мы наблюдаем процесс размывания национального суверенитета. В результате процессов глобализации, интеграции, активной деятельности неправительственных акторов на международной арене, границы государств становятся более открытыми и прозрачными. Не последнюю роль в этом играют и информационно - коммуникативные технологии, которые легко позволяют преодолевать расстояния, разделяющие государства, в считанные секунды. Но, вопреки всему, идея суверенитета государства по - прежнему является тем

"кирпичиком", на котором зиждется современный миропорядок. И все процессы, связанные с открытием национальных границ между государствами, наталкиваются на болезненную реакцию со стороны того же государства, которое не желает утрачивать свой суверенитет, пусть даже и его определенную часть. Ярким примером этого является провал референдумов во Франции и Нидерландах по вопросу Конституции ЕС, самого интегрированного на сегодняшний день объединения государств. Это и есть феномен "Вестфальского парадокса", который стал одной из основополагающих тенденций современного политического мироустройства.

Государственный суверенитет по - прежнему стоит на страже независимости государства, предотвращая его от вмешательства во внутренние дела со стороны других государств. Конечно, государству не всегда удастся в этом отношении преуспеть. Можно привести множество примеров нарушения этого принципа, будь то операция в Сомали (1993), бомбардировки Югославии в 1999 году, война в Ираке 2003 года, когда государства осуществляли вмешательство во внутреннюю сферу государства без его помощи об этом. Применявшийся в некоторых случаях термин "гуманитарная интервенция", якобы оправдывающий подобное вмешательство для спасения населения от геноцида, достаточно спорен, противоречив и вместе с тем юридически не оправдывает нарушение принципа государственного суверенитета со стороны другого государства. Но это еще раз подтверждает идею о том, что любые правила так или иначе могут нарушаться, но при этом не отменяют свое существование.

Ни одно из существующих государств не желает добровольно отказываться от своего суверенитета. Им стремятся обладать непризнанные или частично признанные государства. Современный национальный суверенитет приобрел ряд новых характеристик. Помимо традиционного международного порядка, который он предполагает среди государств, и их юридического равенства, можно добавить членство в международных организациях, политическую свободу государства, плюрализм существования различных народов в рамках единого государства [4, с.97]. Суверенитет по - прежнему сохраняет мировой порядок от анархии. Это норма, которая запрещает одному государству проявлять самоуправство в отношении другого.

Международное сообщество включает в себя государства с различными политическими системами. И так было изначально: Вестфальский мировой порядок с момента своего возникновения имел в своем составе политически по - разному устроенные государства. И все они сосуществовали в единой системе. Этот принцип продолжает существовать и сегодня. Другими словами, на "каждой ноге обут свой башмак", то есть государства по - прежнему вправе определять свое собственное внутреннее устройство сами [4, с.98]. При этом все они все равно остаются объединенными одной общей идеей - идеей национального суверенитета, "главного существительного современных международных отношений" [5, с. 33]. Идеей, которая по - прежнему объединяет политическое мировое сообщество в единое целое и делает его самым эксклюзивным "политическим клубом" в мире.

Список использованной литературы:

1. Лебедева М.М. Что угрожает Вестфало? // Международные процессы. Том 13, № 1 (40). Январь–март 2015. [Электронный документ]. Режим доступа: <http://www.intertrends.ru/sixteenth/015.htm>

2. Лебедева М.М. Политическая система мира: проявления «внесистемности»: или новые акторы – старые правила / М.М. Лебедева // «Приватизация» мировой политики локальные действия – глобальные результаты // Под ред. М.М.Лебедевой. – М.: Голден Би, 2008. – С. 53 - 66.

3. Барабанов О.Н., Фельдман Д.М. "Если Вестфаль болен, то этот больной скорее жив, чем мертв..." // Международные процессы. Том 13, № 1 (40). Январь–март 2015. [Электронный документ]. Режим доступа: <http://www.intertrends.ru/sixteenth/015.htm>

4. Jackson R. Classical and Modern Thought on International Relations. New York, 2005.

5. Salmon T. C., Imber M. F. Issues in International Relations. London and New York, 2008.

© Т.Н. Черкашина, 2016

ОСОБЕННОСТИ ПРАЗДНОВАНИЯ НОВОГО ГОДА В КОРЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Новый год празднуется во всех странах, но в каждой стране и для каждого народа это празднование и проходит по-разному, а время празднования тоже разное. Нам хотелось бы рассказать о традициях Нового года в Корее. Новый год по-корейски будет Сол - нал. Сол - нал это самый большой и всеми любимый праздник. Своими корнями он уходит в VI век. Этот праздник отмечается дважды в год – первого января как международный и первого января по лунному календарю.

Сол - нал это святой праздник, в это время идет обращение к своим культурным корням, общение с предками. Сейчас это еще и просто веселое времяпровождение. В этот день корейцы свободны от своих повседневных дел, и, как правило, вся семья собирается вместе.

В Сол - нал родители говорят детям добрые, напутственные слова и дарят подарки и деньги. В Сол - нал все встают рано утром и надевают новую одежду – называемую Сол - бим.

Важными частями праздника выступают – обряд для предков, приготовление праздничных блюд и игры.

Праздничный стол отличается разнообразием блюд, основное из них Ток - гук, блюда готовятся на два стола – один праздничный за которым будет проходить трапеза, а второй, возле которого будет совершаться обряд для предков.

Прежде чем перейти к обряду, хотелось бы остановиться на мебели и особенностях кухни – корейцы едят сидя на полу, скрестив ноги – обеденный стол не такой как в европейский – он высотой не более 50 - 60 см, едят корейцы металлическими палочками, называемыми чоткара. Как правило в корейской кухне пища достаточно острая и не жирная, основное блюдо обычно подается со множеством других, как бы сопровождающих блюд. Одним из обязательных блюд корейского стола является – кимчи – капуста с красным перцем.

Как уже подчеркивалось, в Сол - нал готовят блюда на два стола – один из них для обряда предков. На стол ставятся блюда и «зи - ванг». Зи - ванг – это изделие из тонкой рисовой бумаги, на которой черной тушью написано имя предка, которому поклоняются. Если поклоняются нескольким предкам, то их имена пишутся каждое на отдельной бумаге и ставятся тоже на стол. В прошлом в данном обряде могли участвовать только мужчины, но сейчас как мужчины, так и женщины производят этот обряд, хотя несколько по-разному. Мужчина, подходя к столу, где стоят блюда и зи - ванг делает поклон, складывает руки перед собой левая на правую, и, опускаясь на колени склоняет голову к рукам. Женщина же скрещивает руки перед собой правая на левую, опускает на них голову и садится перед столом. Каждое из действий совершается по два раза, потому что поклонение идет умершим людям. После этого, мы переходим за другой стол и кушаем.

Интересными являются игры, которые проводятся на праздник, основные из них – «Ют - Нол - ги», «Йон - нал - ли - ги» и «Чеги - Чаги».

Для игры в «Ют - Нол - ги» необходимы «Ют - нол - и - пан», и «Ют» «Ют - нол - и - пан» - это картина с изображенным на ней квадратом, который пересекают две линии, а по каждой линии отмечены шаги. «Ют» - это что - то вроде кубика, но особенной формы – с одной стороны он плоский, а с другой круглый, всего необходимо четыре Юта, на плоской стороне одного из кубиков ставится знак. Игра заключается в том, чтобы, кидая кубики делать шаги, и кто первым вернется в ту же точку, откуда вышел, тот и выиграл. Бросив кубики, мы смотрим, сколько выпало круглых сторон – столько раз мы и ходим, если выпали сразу все плоские стороны, то мы можем ходить четыре раза и снова бросать. Если же выпал знак, то делается один шаг назад. Игра эта очень веселая и интересная, обычно в нее играют всей семьей.

«Йон - нал - ли - ги» - это игра, в которой необходимо запускать бумажного змея. Свои корни «Йон - нал - ли - ги» берет из древности, когда корейцы на войне для запугивания противника использовали горящих змей. Потом эта традиция преобразовалась в игру – когда в небо запускаются бумажные змеи. Змея обычно делают из бамбука, корейской традиционной бумаги, ниток и украшают его рисунками.

Еще одна интересная и забавная игра в Сол - нал – это «Чеги - Чаги» - для нее делаются две чеги из легкой бумаги или пакетов. В этой игре соревнуются двое – им необходимо подкидывать чеги ногами, чтобы она не упала, у кого первого чеги коснулась земли, тот и проиграл.

В Корее Сол - нал проходит обычно очень весело и самое важное на мой взгляд это то, что Сол - нал объединяет всю семью вместе, дети и родители вместе поклоняются предкам, ведь очень важно не забывать свои культурные корни.

Список использованной литературы:

1. Ким Кёнъ - донъ. Хангугин - ый качхикван - гва сахве ыйсик (Система ценностей и общественное сознание корейцев). / Ким Кёнъ - донъ – Сеул.: Паг ёнъса, 1993.
2. Ланьков А.Н. Корея: будни и праздники. / А.Н. Ланьков – М.: Международные отношения, 2000.

© С.С. Кондаков, Ли Хё Джин, 2016

УДК 687

Степанидина Светлана Валерьевна
ст. преподаватель НГИЭУ, член СД РФ
г. Нижний Новгород, РФ
Вилкова Марина Рудольфовна
ст. преподаватель НГИЭУ, член СД РФ
г. Нижний Новгород, РФ

СИСТЕМА ОЦЕНКИ КОЛЛЕКЦИИ МОДЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ КАК ПРОДУКТА ДИЗАЙНЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проблемами выработки системы критериев оценки художественно - конструкторской (дизайнерской) деятельности начали серьезно заниматься в 60 - е – 70 - е годы двадцатого века, занимались и философы, и теоретики, и практики. Особое внимание следует уделить

работам доктора философских наук М. С. Кагана, который системно подошел к разработке принципов и критериев художественно - конструкторской деятельности, рассматривая дизайн с технических, эстетических и коммуникативных позиций и оценивая утилитарность и художественность продукта дизайна. Каган С. М. считал, что при оценке художественности должны рассматриваться: художественная идея и степень ее соответствия утилитарному содержанию (содержательность), взаимное соответствие художественного содержания и формы (образность), соответствие формы духовным потребностям и возможностям потребителя, его эстетическим идеалам (коммуникативность), материализация суммарного содержания (красота). Материализация суммарного содержания понимается как: взаимное соответствие формы и конструкции – тектоничность, взаимное соответствие формы и материала – пластичность, взаимное соответствие формы и технологии – техничность, взаимное соответствие формы и приемов пространственной организации материала (композиции) – организованность.

С тех пор прошло 50 лет, в мире моды каждый дизайнер по - своему формулирует творческое кредо, но отношение к моде остается неизменным: мода – это синтез совершенного представления о красоте, элегантности; это – спектакль, и философская книга, страницы которой по - своему пишет каждый стилист и по - своему читает каждый читатель [1,с.16]. В России проводятся разнообразные профессиональные дизайнерские конкурсы и фестивали, участвуя в которых молодые модельеры, будучи еще студентами образовательных учреждений, могут продемонстрировать свои профессиональные способности.

В городе Нижний Новгород в октябре 2016 года прошел 15 - ый Всероссийский конкурс молодых модельеров и дизайнеров одежды «Волжская палитра», основными участниками которого являются студенты профильных учебных заведений. Конкурс дает возможность не только продемонстрировать творческие работы широкому кругу зрителей, но и получить оценку профессионального жюри. Экспертным методом визуально оценивается коллекция моделей одежды каждого участника. Важным вопросом является количество и номенклатура критериев оценки творческих коллекций как продукта дизайнерской деятельности, а также уровень сформированности профессиональных компетенций автора коллекции моделей одежды.

Задачей конкурсанта – молодого дизайнера костюма в создании коллекции моделей одежды является творческое объединение в одном проекте функциональных, технических, экономических, эстетических и других факторов в единое гармоничное целое. Дизайнер, представляя свою коллекцию, выступает и как художник, и как модельер, конструктор, технолог, исполнитель идеи.

На конкурсе «Волжская палитра» экспертам – членам жюри предлагается оценить: *выразительность, целостность, современность и качество исполнения.* Далее рассмотрим требования к реализации этих показателей проектирования коллекции одежды.

Основными являются эстетические показатели моделей коллекции и коллекции в целом. Эстетические показатели - это стилевая выразительность моделей, т.е. соответствие изделия моде по силуэту, пропорциям, форме деталей, цвету, основным и отделочным материалам.

«Необходимо обратить внимание на то, что духовную функцию дизайна нередко называют не *художественной*, а *эстетической*. С таким определением нельзя согласиться, ибо деятельность дизайнера, так же как и архитектора или художника - прикладника, не сводится к приданию вещам красоты, изящества и прочих эстетических качеств; во всех

этих произведениях и более или менее яркая *художественная выразительность*, как воплощение эпохи и социальной среды, как образ конкретного назначения вещи, выявляющийся в придаваемом ей эмоциональном звучании, в том настроении, которая она – или целый комплекс вещей – должны возбуждать у пользующихся ими людей. Эта художественно - образная функция необходимо включает в себя эстетические моменты, но к ним не сводится» [2,с.7].

Чтобы дать абсолютно новые идеи в области проектирования костюма, модельер должен быть живописцем, обладать развитой фантазией, уметь использовать свойства материалов и правила построения эстетической формы, уметь воплощать пластическую идею в рациональную конструкцию.

Цвет является активным выразительным средством. Если обратиться к истории, то можно найти много интересных примеров, когда цвет помогал раскрыть характер общественных отношений эпохи. Существуют традиции использования цвета в одежде, а также мода на цветовые характеристики одежды различного ассортимента. Дизайнер - художник выбирает для своих моделей те цвета, которые наилучшим образом выражают идейный замысел коллекции. Чтобы создать гармоничные цветовые сочетания, художник должен пользоваться определенными сочетаемыми группами цветов: родственными, родственно - контрастными, контрастными. Сочетания родственных цветов в известной мере гармоничны в силу их родства, близости, похожести; они мягки и эмоционально неактивны. Родственно - контрастные сочетания активнее, «наряднее» родственных. Контрастные и особенно дополнительные цвета дают наиболее яркие, активные, динамичные сочетания. При разработке цветовых сочетаний в моделях коллекции дизайнер должен внимательно отнестись ко всему комплексу, так как введение нового дополнительного цвета (например, в виде отделки в обувь) влечет за собой обязательность этого цвета в костюме в каком - то ритмическом строе. Цвет материала для одежды существует только в связи с остальными цветами и неотделим от рисунка, пространства и назначения изделия. Цветовая гамма коллекции моделей одежды должна не только отвечать предпочтениям автора, но и наиболее полно характеризовать форму моделей коллекции.

В современных коллекциях моделей одежды широко используются комбинации не только цветов, но и фактур материалов. Сочетая различные по цвету и фактуре материалы, молодые дизайнеры стремятся достигнуть впечатления нового решения, либо отвлечь внимание от неудачной формы, либо подчеркнуть геометрию частей костюмов. Каждая фактура несет в себе признаки определенного художественного образа. Например, почти никогда не использовался клетчатый материал для создания нарядных платьев; и если дизайнер берет на себя смелость разрушить этот стереотип, он должен выполнить это убедительно, гармонично и красиво.

Таким образом, гармония элементов в коллекции моделей должна быть не только по форме, но и по линиям, цвету, фактуре.

Активное, творческое мышление современного дизайнера должно создать качественно новую выразительную конструкцию. Конструкция модели одежды – это внутренняя логичная ее организация, вытекающая из ее непосредственной функции. Отличие конструкции современных костюмов от предыдущих заключается в том, что выразительность современного костюма основана на сопоставлении его элементов.

Гармония в коллекции моделей достигается в том случае, если существует полная согласованность между элементами, она предусматривает закономерное распределение масс, цветов, фактур в моделях авторской коллекции. Видоизменение соотношения деталей, отдельных элементов формы, применение различных силуэтных линий, орнамента, цвета вводят определенный строй и порядок в модели коллекции одежды. Этим преследуется главная цель – создать впечатление новизны, вызвать эмоциональную заинтересованность у зрителей.

Необходимо разграничивать понятия художественной и технической конструкций. Задачей технической конструкции любой модели является создание удобства, свободы движения, т.е. максимального комфорта, при этом конструкция формы определяет жизнеспособность, «поведение» формы в движении и нагрузке. Посадка изделия и соотношение его с фигурой имеет определяющее значение для любой формы. Художественная конструкция дает пропорции и соотношения зрительной необходимости с целью выявления максимальной эстетической функции. Художественная конструкция отражает функциональную взаимосвязь частей формы, т.е. узаконивает чисто зрительно и на основе практического художественного опыта пластическую необходимость [3,с.31].

Впечатление единства и равновесия создается художественной конструкцией, средствами которой являются ритм, пропорциональные соотношения, принцип симметрии и законы пластики. Конструкция отвечает на вопрос «как», т.е. как соединить части, чтобы добиться сильного эмоционального впечатления, чтобы выразить определенный художественный образ. В конечном итоге именно художественная конструкция определяет силу воздействия произведения искусства, а не его внешнее оформление. Зная правила построения формы и умело используя ее композиционные средства, дизайнер может наделять свое творение различными художественными образами. Развитию образа и наполнению его содержанием способствуют точное и выразительное название коллекции, музыкальное сопровождение представления коллекции моделей, макияж, прически и образы манекенщиц, манера сценического поведения, режиссура показа, освещение и оформление зала.

Целостность коллекции моделей одежды может и должна достигаться единством концепции, единством образа, единством стиля, единством базовой формы, единством применяемых материалов, единством цветового решения в моделях, родственным характером принципов технологического выполнения изделий коллекции, обязательным наличием композиционного центра коллекции, развитием и динамикой центральной идеи.

Модель одежды лишь тогда можно назвать новой, когда она осмыслена конструктивно не только с точки зрения посадки изделия на фигуре и экономичности, но и с точки зрения оригинальности решения художественного замысла, новизны конструктивных и технологических решений. Художник, представляющий коллекцию - прогноз, и художник, разрабатывающий конкретную идею, создают эстетическую форму, отражающую эпоху [3,с.15]. Великий модельер 20 - го века Джанни Версаче говорил: «Мода всегда отражает все изменения, происходящие в нашем обществе, она смотрит в будущее и находится в постоянном поиске нового».

Дизайнер должен знать человека своего общества, экономическую и социальную основу общества, для которого он создает свои модели. Новые идеи модельера в области проектирования костюма должны соответствовать современным общественным

проблемам, вкусам современников, должны учитывать специфику покупательского спроса в конкретном регионе.

Критерий экспертной оценки авторской коллекции «качество исполнения» включает, прежде всего, технологические показатели: качество изготовления изделия в соответствии с технологией, рациональность конструктивного и технологического решения в соответствии со свойствами используемых материалов. Также эксперты – жюри обращают внимание на эргономические (конструктивные) показатели всех моделей авторской коллекции: соответствие конструкции изделия размерам и форме тела человека, посадка изделия на фигуре, баланс изделий, входящих в коллекцию.

Таким образом, используя вышеперечисленные показатели, оцениваются авторские коллекции участников Всероссийского конкурса молодых модельеров и дизайнеров одежды «Волжская палитра». Знания и учет указанных закономерностей должны способствовать художественному и утилитарному совершенству этих коллекций как продукта дизайнерской деятельности.

Список использованной литературы:

1. Ильинский М.М. Ее величество Мода. – Смоленск: Русич, 1997. – 416с.: ил. – («Азбука быта»).
2. Каган М.С., Косыков М.А. Художественное конструирование: система практики, система оценки. ЛДНТП, 1973.
3. Козлова Т.В. Эстетика проектирования одежды массового производства. Издательство «Легкая индустрия», Москва, 1969.
4. Малинская А.Н. Разработка коллекции моделей: теория и практика: учебное пособие / А.Н. Малинская, М.Р. Смирнова. – Иваново: ИГТА, 2008. – 276 с.

© С.В. Степанидина, М.Р. Вилкова, 2016

УДК 297.1

Топчиев Михаил Сергеевич
канд. полит. наук, с.н.с., АГУ
г. Астрахань, РФ

ХИДЖАБ КАК АФФЕКТИРОВАННЫЙ МАРКЕР В СИСТЕМЕ «СВОЙ / ЧУЖОЙ»

Восприятие нами человека как «Своего» или «Чужого» опирается на систему маркеров [3], причем первыми, бросающимися в глаза являются визуальные характеристики. Это, прежде всего, внешность, характеризуемая антропометрическими данными, цветом кожи, волос, разрезом глаз и т.д. Не меньшую роль в визуализации «свойскости» или «чужести» испокон веков играет одежда, так называемая вестиментарная культура. Еще одним важнейшим маркером является религиозная принадлежность, которая выражается, в том числе и в визуализированных формах: в ритуальных артефактах, храмовой архитектуре, одежде. Многие из исторических религий имеют воспринимаемые и известные всем

маркеры; христианские кресты, женские покровные платки в православии и старообрядчестве, иудейские кипы, мусульманская женская одежда и т.д. Однако на современном этапе ни один из них не является предметом таких острых дискуссий как хиджаб.

Понятие «хиджаб» вышло на данный момент за рамки чисто специфического исторически сложившегося элемента женской мусульманской одежды. В современном научном, политическом и культурном дискурсе им обозначается вся совокупность вариантов покрытия женской головы в исламе. На самом деле спектр такой одежды весьма разнообразен. Это и исторический, времен пророка Мухаммеда «химар» (хымар), арабский абайяс, иранский чадор, пакистанская бурка, никаб в Саудовской Аравии, а еще чадра, паранджа и т.д. [2,с.6 - 7] Учитывая такое разнообразие, в данной статье мы женский покровный мусульманский атрибут тоже будем именовать – «хиджаб».

Покрывание женской головы, признание открытых волос как чего - то нечистого, провокационного, явление достаточно распространённое в культурах и религиях мира. Собственно сам термин «хиджаб» у суфиев означает мирскую скверну, которая мешает достижению подлинного знания. [5,с.198]

Еще с конца XIX в. в мусульманских странах началась борьба с за женскую эмансипацию, символом которой стало избавление от хиджаба. [4,с.223 - 224]

До конца XX века во многих мусульманских странах, таких как шахский Иран, Турция со времен Атапюрка, стремившихся к сближению с европейским образом жизни, хиджаб перестал быть обязательным атрибутом городской женщины, и стал принадлежностью сельской женщины. В советское время в среднеазиатских и закавказских республиках, а так же в регионах с преобладанием исторического мусульманского большинства (республики Северного Кавказа, Татария, Башкирия) государственная идеология рассматривала хиджаб как пережиток прошлого вместе с самой религией. Любая идентификация себя с верующим была сразу же маркером чужести для советского государства. Поэтому головной платок свелся к тоненькой косыночке или «полоске», как национальному атрибуту. С развалом советского союза значимость религиозных институтов и их атрибутики возрастает. Во многих регионах хиджаб стремительно не только занимает свое место, но и превращается в многофункциональный маркер.

По сути ни один современный религиозный атрибут, не стал таким постоянным объектом политического, культурного, религиозного дискурса.

Однако стоит учесть, что объектом такого дискурса стал только головной убор мусульманской женщины. Мы можем выделить следующие основные символические характеристики хиджаба в современном социуме.

Конфессиональная принадлежность. Любой религиозный атрибут является символом конфессиональной принадлежности, это его остовная функция. Это маркер принадлежности к «Своим», к группе единомышленников.

Аффектированная гендерность. Большинство религиозных вестиментарных атрибутов – частей одежды имеет гендерную специфику. Это части женской или мужской одежды. Однако именно платок в исламе является достаточно сложным символом одновременно первородной женской нечистоты и способом ее реабилитации. Хиджаб по сути является доказательством чистоты намерений его обладательницы, причем не только внешний хиджаб, но и внутренний. Ношением хиджаба в европеизированной культурной среде

мусульманская женщина концентрирует внимание не только на своем мусульманстве, но и на своей женской сути.

Защита. Хиджаб исторически выполняет функцию защитного механизма от мужской сексуальной агрессии. [1]

Статусность. В современном немусульманском мире хиджаб символизирует не просто о принадлежности женщины к исламскому миру, а о добровольном принятии на себя новой статусности. Исследователи называют современный хиджаб гендерным дисплеем и социальным капиталом. [2,с.6]

Новые социальные ориентиры. На современном этапе хиджаб из символа темного прошлого превращается в знамя нового антизападного пути.

Маркер «Чужого». Маркером чужого хиджаб является для всего немусульманского населения планеты. На современном этапе он является еще и маркером террористической угрозы. Мусульманские женщины - смертницы в хиджабах, в маршрутках, местах большого скопления людей воспринимаются как исламисты, как опасность, не только немусульманами, но и теми мусульманами которые негативно относятся к фундаментализму.

Поиск компромисса. Поскольку ношение хиджаба в официальных учреждениях во многих европейских государствах, мягко говоря, не приветствуется, начинаются поиски компромисса не юридической сфере, а в сфере моды. Модельеры предлагают так называемый еврохиджаб, а головное покрытие превращается в модный атрибут.

Таким образом, мы видим, что на современном этапе хиджаб превращается в сложный социально - религиозный символ, несущий на себе комплексную смысловую нагрузку.

Список использованной литературы

1. Бутаева М.А. Женщина и «графический круг чадры» хиджаб. // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета . 2010 №5, с.160 - 162.
2. Досанова М.Г. Городские женщины в хиджабе. Новый феномен в Казахстане? // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология, 2010 №3, с.5 - 11
3. Романова А. П., Якушенков С. Н., Хлыщева Е. В., Топчиев М. С. Чужой и культурная безопасность : монография. – М. : РОССПЭН, 2013. – 215 с.
4. Тарасенко О. В. Хиджаб в исламской религии // Вестник МГЛУ. Выпуск 2 (581) / 2010с. 217 - 226
5. Торваль Ив. Энциклопедический словарь. Мусульманская цивилизация. – М.: ЛОРИ, 2001. – 732 с.

© М.С.Топчиев, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Зонова Анна Борисовна, Солодовникова Дария Викторовна
САНИТАРНО - МИКРОБИОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА
ПОВЕРХНОСТИ КОЖИ РУК И ПОРУЧНЕЙ
В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ 3
- Колмыкова Татьяна Степановна, Пронин Александр Сергеевич
РЕГУЛЯТОР РОСТА 6 - БАП ВЛИЯЕТ
НА АКТИВНОСТЬ СУПЕРОКСИДДИСМУТАЗЫ
У РАСТЕНИЙ ТОМАТА В УСЛОВИЯХ ГИПОТЕРМИИ 5
- Сырыгина Диана Витальевна
КЛОНИРОВАНИЕ ЖИВОТНЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ГЕНЕТИЧЕСКИ ТРАНСФОРМИРОВАННЫХ КЛЕТОК 7
- Шалиманова Анна Евгеньевна
СТИМУЛЯТОР РОСТА ЭТАМОН КАК ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЙ
АДАПТОГЕН РАСТЕНИЙ ТОМАТА В ПОЛЕВЫХ УСЛОВИЯХ 10

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

- А.А Галиханов
ОТЛИЧИЕ НОВЫХ ПРАВИЛ ЛЕСОВОССТАНОВЛЕНИЯ
ОТ СТАРЫХ 13
- Гиноян Рубен Варданович, Крылова Дарья Сергеевна
ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ТВОРОЖНОЙ МАССЫ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СМЕСИ «МОРКОВЬ – ТЫКВА» 14
- Р. В. Гиноян, А. С. Кулаткова
О ЖИРОВЫХ КОМПОЗИЦИЯХ,
ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МОРОЖЕНОГО 19
- Киричкова И.В.
РАСШИРЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ ОЗЕЛЕНИТЕЛЬНЫХ
НАСАЖДЕНИЙ В КОМПЛЕКСЕ ГОСТИНИЦ «ГЛОРИЯ»
Г. КАМЫШИН ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 23
- Щербакова Наталья Сергеевна
ПРЕИМУЩЕСТВА КАПЕЛЬНОГО ОРОШЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ НИЖНЕГО ПОВОЛЖЬЯ 25

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Захаров Максим Алексеевич
СОСТОЯНИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ
В НАЧАЛЕ 1970 - Х ГГ. 29

Ненилин Василий Андреевич НАЧАЛЬНЫЕ НАРОДНЫЕ УЧИЛИЩА ЕФРЕМОВСКОГО УЕЗДА ТУЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1891 / 1892 УЧЕБНОМ ГОДУ	30
---	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Овезгелдиева Шекер Батыровна МЕСТО РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ	35
--	----

Овезгелдиева Шекер Батыровна СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	37
--	----

Муратова Виорика Ивановна, Окрестина Ольга Ревовна КЛИМАТ В КОЛЛЕКТИВЕ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА	39
---	----

Остапенко Анастасия Эдуардовна, Кудинова Елена Викторовна ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ РАСЧЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ	42
---	----

Павлик Дария Александровна, Давидян Нина Артуровна ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ	44
--	----

Пайтаева К.Т. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	47
---	----

Пайтаева К.Т. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ОСОБЕННОСТИ, АНАЛИЗ	49
--	----

Панфилова Ольга Викторовна К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	51
--	----

С.К. Панфилова ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	53
---	----

Платонов Виталий Геннадьевич ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ	55
--	----

Попова Д.В., Агеева Е.С. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИТИЧЕСКОГО И СИНТЕТИЧЕСКОГО УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА СЧЕТАХ В БАНКАХ В АО «ОЭМК»	57
--	----

А.В. Проскуряков, Н.И. Мирющенко РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ОДНОКЛАССНИКИ» БЕЗ ВЛОЖЕНИЙ НА РЕКЛАМУ	61
---	----

Пугина Кристина Александровна, Адамян Жанна Ашотовна, Хаде Сусанна Нурдиновна ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	63
Рахманова Хурма Бердымырадовна ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ. ИЗМЕРЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ПОЛЕЗНОСТИ	66
Рахманова Хурма Бердымырадовна ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ	
Репина Т.И, Ионнисян М.К. АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ	71
Романенко Татьяна Сергеевна ИНФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА	73
Рябенко Сергей Олегович ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	76
Савкуев Александр Александрович ИНДЕКС ММВБ КАК ИНДИКАТОР ДИНАМИКИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА	84
Самхарадзе М.М., Вердян С.С. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ	87
Сапрыкина Вера Юрьевна, Ниценко Злата Алексеевна ИННОВАЦИИ БУДУЩЕГО	89
Саркисов Яков Александрович СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	91
Я.С.Семенцева, И.И.Слатвицкая АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ	93
Новикова Марина Михайловна, Серая Наталья Николаевна ИСЧИСЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА	97
Сидоров Виктор Владимирович ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ПЕРСОНАЛ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛОКОМОТИВНОГО ХОЗЯЙСТВА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА	100

А.В. Силина, Н.Н. Батищева УЧЕТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА	102
Сильванович К.А. ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	105
Скляренко Инна Андреевна КРЕДИТ ИЛИ ЛИЗИНГ: КАКОЙ МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫБРАТЬ ПРЕДПРИЯТИЮ	111
Скобелева Дарья Дмитриевна ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	112
Вилисова Мария Львовна, Сова Анастасия Романовна ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	115
Татаринцева Е. С. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «КЛИЕНТ» В СИСТЕМЕ ЕГО ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С БАНКОМ	118
Фадеев Александр Сергеевич ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ	121
Федосеева Людмила Владимировна ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	127
Филатов Владимир Владимирович ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РФ	132
Филонова Е.В., Фролова М.В. ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АИЖК КО НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	139
Худякова Ольга Юрьевна, Орлова Елена Юрьевна МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ КИТАЯ	141
Хуторная Кира Станиславовна, Меркулова Инна Васильевна ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РФ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СПОСОБЫ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	146
Т.Ю.Чепеленко, И.И.Слатвицкая ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ	149

Черданцева Алёна Александровна ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ	152
Чернышова Светлана Николаевна, Коновалова Елена Александровна СТАТИСТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ НАСЕЛЕНИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	155
Чечулина Марина Юрьевна, Демиденко Татьяна Ивановна ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ	157
Савинкина Алёна Александровна, Шидман Александра Александровна КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОТЧЕТАХ	162
Иван Михайлович Щадов, Татьяна Андреевна Волянюк ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ	163
Щадов Иван Михайлович, Янюшкина Анастасия Андреевна ВНЕДРЕНИЕ В СИСТЕМУ 5S	167
Яременко Дарья Владимировна ПРИОРИТЕТЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	170
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	
Аксененко Я.С., Литвинова А.В., Колпакова Е.Е. ЧТО НАМ ГРОЗИТ ПРИ СИДЯЧЕМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ	173
Аракелян Марианна Георгиевна, Дикопова Наталья Жоржевна ОТДАЛЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЯМОЙ РЕСТАВРАЦИИ ЗУБОВ КОМПОЗИТНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ СВЕТОВОГО ОТВЕРЖДЕНИЯ	175
Блащенко Елена Юрьевна АНТИАРИТМИЧЕСКАЯ ТЕРАПИЯ ПЕРСИСТИРУЮЩЕЙ ФИБРИЛЛЯЦИИ ПРЕДСЕРДИЙ НА ФОНЕ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ СЕРДЦА В АМБУЛАТОРНЫХ УСЛОВИЯХ	177
О.И. Смирнова ВЛИЯНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ФИЗИОТЕРАПЕВТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА КЛИНИЧЕСКОЕ ТЕЧЕНИЕ ТРАВМАТИЧЕСКОЙ ЭНЦЕФАЛОПАТИИ	180
Соколов Роман Олегович, Гончарова Анастасия Александровна ЭТАПЫ МОРФОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЦИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ	183
Терентьева Е.В., Терентьева Н.Г. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОИМПЛАНТОВ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ФИЗИОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЕСПОСОБНОСТИ	185

Шаев Борис Борисович,
Абдурахманов Шарапутдин Абдурахманович, Ключева Надежда Васильевна
ИЗМЕРЕНИЕ ПАССИВНЫХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СВОЙСТВ
ОРГАНОВ МАЛОГО ТАЗА С ЦЕЛЬЮ РАННЕЙ ДИАГНОСТИКИ
ГИНЕКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ 187

Юдин Сергей Александрович, Андреева Маргарита Викторовна
ТРУДНЫЙ ДИАГНОЗ ТУБЕРКУЛЕЗА
ЖЕНСКИХ ПОЛОВЫХ ОРГАНОВ (СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ) 188

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

Акмамбаева Ботакоз Есимовна,
Бакбергенова Асель Аликовна, Курмамбаева Дидар Аскарбековна
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЧЕСОТОЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ
СРЕДИ ПЛОТОЯДНЫХ ГОРОДА АСТАНА
И ЭФФЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ПО БОРЬБЕ С НИМИ 192

Ким Мария Капитоновна, Доль Татьяна Васильевна
ЭПИЗООТОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
БЕШЕНСТВА ЖИВОТНЫХ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ 194

АРХИТЕКТУРА

Анахин Николай Юрьевич,
Грошев Николай Геннадьевич, Оноприйчук Денис Алексеевич
ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСОВ ДЛЯ ОТДЫХА МОЛОДЕЖИ 200

П.С. Бондаренко
ДЕКОРАТИВНЫЙ ОГОРОД: КРАСИВО И ВКУСНО 201

Татьяна Сергеевна Григорьева, Елена Алексеевна Кузина
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПА ЗОНИРОВАНИЯ
В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 203

Ю.Ж. Сафронова
ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТИ НА РАЗВИТИЕ АРХИТЕКТУРЫ 206

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.И.Багалин, О.В.Мунина
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССА СОЦИАЛИЗАЦИИ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕСТВЕ РИСКА 210

Вайсбург Александра Владимировна
РОССИЙСКИЙ ИГРОК В «РОКЕМОН GO»: КТО ОН? 211

Юсупов Муса Мовлиевич
НАУЧНО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ИННОВАЦИЙ В РЕГИОНЕ 213

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алышова А.Е., Парамонова Д.С.
СУЩНОСТЬ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО
И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 216

Арзамасова Альфия Габдулловна,
Макаров Андрей Федорович, Мисоедова Елизавета Юрьевна
КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА 218

Князева Дарина Андреевна
«МЯГКАЯ СИЛА» КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ
ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА 220

Черкашина Татьяна Николаевна
К ВОПРОСУ О РОЛИ СУВЕРЕНИТЕТА
В СОВРЕМЕННОМ МИРОПОРЯДКЕ 222

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Кондаков Сергей Сергеевич, Ли Хё Джин
ОСОБЕННОСТИ ПРАЗДНОВАНИЯ НОВОГО ГОДА
В КОРЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ 226

Степанидина Светлана Валерьевна, Вилкова Марина Рудольфовна
СИСТЕМА ОЦЕНКИ КОЛЛЕКЦИИ МОДЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ
КАК ПРОДУКТА ДИЗАЙНЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 227

Топчиев Михаил Сергеевич
ХИДЖАБ КАК АФФЕКТИРОВАННЫЙ МАРКЕР
В СИСТЕМЕ «СВОЙ / ЧУЖОЙ» 231



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас принять участие в
Международных научно-
практических конференциях
проводимых нашим центром.**

Форма проведения конференций:
заочная, без указания формы проведения
в сборнике статей;

По итогам конференций издаются
сборники статей, которым
присваиваются индексы УДК, ББК и
ISBN

**Всем участникам высылается
индивидуальный сертификат,
подтверждающий участие в
конференции.**

В течение 10 дней после проведения
конференции сборники размещаются
сайте <http://os-russia.com>, а также
отправляются в почтовые отделения для
рассылки заказными бандеролями.

**Сборники статей размещаются в
научной электронной библиотеке
elibrary.ru и регистрируются в
научометрической базе РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)**

Публикация от 130 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком
конференций Вы можете ознакомиться
на нашем сайте <http://os-russia.com>



**Свидетельство о регистрации СМИ
№ ПИ ФС77-61596**

**Договор о размещении журнала в
НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru) №153-03/2015**

**Договор о размещении в
"КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)
№32509-01**

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать
результаты исследований в
Международном научном журнале
«Символ науки»**

Журнал является ежемесячным
изданием. В нем публикуются статьи,
обладающие научной новизной и
представляющие собой результаты
завершенных научных исследований.

**Журнал издается в печатном виде
формата А4
Периодичность выхода: 1 раз месяц.
Статьи принимаются до 23 числа
каждого месяца**

В течение 20 дней после издания журнал
направляется в почтовые отделения для
осуществления рассылки.

**Журнал размещён в научной
библиотеке «Киберленинка», научной
электронной библиотеке elibrary.ru и
зарегистрирован в наукометрической
базе РИНЦ**

МЦИИ «Омега сайнс»

<http://os-russia.com>

+7 960-800-41-99

mail@os-russia.com

+7 347-299-41-99

Научное издание

НАУКА И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник статей

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 22.12.2016 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 14,24. Тираж 500. Заказ 184.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований**

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99



РЕШЕНИЕ

о проведении

18.12.2016 г.

Международной научно-практической конференции НАУКА И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зия Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Винева Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук

- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
- 34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Носков Олег Борисович
- 4) Ганеева Гузель Венеровна
- 5) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Определить следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

5. В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

**Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент**



Сукиасян А. А.



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
«НАУКА И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»,
состоявшейся 18 декабря 2016

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 334 статьи, из них в результате проверки материалов, было отобрано 322 статьи.
3. Участниками конференции стали 483 делегата из России и Казахстана.
4. Все участники получили именные сертификаты участников конференции
5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



 Сукиасян А. А.