

Журналистика
В
Саратовском национальном исследовательском
государственном университете

Методическое пособие для студентов 1-4 курсов, обучающихся
по направлению «Журналистика»

Саратов
2016

*Журналистика в Саратовском национальном исследовательском
государственном университете*

Методическое пособие для студентов 1-4 курсов,
обучающихся по направлению «Журналистика».

Издание 3-е, переработанное и дополненное

Под редакцией В.В. Прозорова и Е.Г. Елиной

Авторы:

Ю.Н. Аникеева, И.В. Бибина, А.Н. Болкунов,

Л.С. Борисова, Е.Г. Елина, М.В. Ерохина, К.М. Захаров,

И.А. Книгин, Е.В. Лысенко, Р.И. Павленко, В.В. Прозоров,

А.В. Раева, К.В. Розанов, А.А. Суворов

Содержание

<i>От редакторов. Журналистское образование в университетской системе</i>	4
<i>В.В. Прозоров. Основы литературной культуры</i>	6
<i>Е.Г. Елина, Л.С. Борисова, М.В. Ерохина, Е.В. Лысенко, Р.И. Павленко. Введение в специальность</i>	11
Основы журналистской деятельности	
<i>А.Н. Болкунов. Печатная журналистика</i>	23
<i>Ю.Н. Аникеева. Радиожурналистика</i>	32
<i>Р.И. Павленко. Тележурналистика</i>	43
<i>Ю.Н. Аникеева. Интернет-журналистика</i>	52
<i>А.Н. Болкунов. Основы дизайна СМИ</i>	60
История отечественной журналистики	
<i>И.А. Книгин. Часть 1. XVIII – начало XX века</i>	64
<i>Е.Г. Елина, И.В. Бибина, Л.С. Борисова, А.В. Раева. Часть 2. XX – начало XXI века</i>	81
<i>К.М. Захаров. Основы сценической коммуникации</i>	99
<i>К.А. Розанов. Правовые основы журналистики</i>	106
Информационное право России.....	107
Международное гуманитарное право и СМИ.....	111
<i>Р.И. Павленко, А.А. Суворов. История отечественного ТВ и радио</i>	117
<i>А.А. Суворов. Социология журналистики</i>	123
<i>А.А. Суворов. Психология журналистики</i>	127
<i>И.В. Бибина. Актуальные проблемы современности и журналистика</i>	131
<i>Р.И. Павленко, А.А. Суворов. Мастер-класс «Новостная журналистика»</i> ..	134
<i>Р.И. Павленко. Учебная и производственные практики</i>	139

Журналистское образование в университетской системе

Журналистскую работу можно осуществлять и без специального образования. Можно, но только до поры до времени. Человек, воспринимающий журналистику как действительно ответственную социальную миссию, человек, наделенный несомненным профессиональным талантом и вкусом, рано или поздно ощущает особую потребность в разнонаправленном, в идеале – универсальном самосовершенствовании и самообразовании.

Современный университет как раз и призван к тому, чтобы всеми доступными для него способами развивать в студентах-молодых специалистах устойчивые и надёжные навыки самообразования.

Значение «универсальный», включенное в объёмное смысловое понятие «университет», не предполагает получения бесконечно пёстрой учебной информации впрок, на все случаи жизни. Выпускник университета – это одновременно и специалист-практик, и инициативный исследователь, осознающий проблемы, перспективы и возможные содержательные изменения в своей профессиональной сфере.

Выпускник университета владеет не только определенным запасом конкретных знаний, он является интеллектуальным менеджером, способным самостоятельно добывать новую и новейшую информацию во всех интересующих его специальных областях. Выпускник университета – человек читающий, он ценит художественную книгу и как богатый источник информации, и как настоящее произведение искусства.

Выпускник университета – это открытая, проницаемая и саморазвивающаяся личность. Это человек, знающий, как корректно и толково исправить внезапно выходящую из-под контроля ситуацию, где найти новые источники необходимой информации, как организовать профессиональный коллектив, как поставить перед ним актуальные задачи и достичь их реального выполнения.

Выпускник университета учится всю жизнь, он всегда открыт к творчески активному диалогу и потому даже в почтенном возрасте не утрачивает своей профессиональной универсальности. Вот почему система университетского образования предполагает большое количество самостоятельных творческих заданий, работу с книгой, журналом, газетой, электронными поисковыми системами. Больше половины учебного времени университетский студент отдает самостоятельной работе.

Журналисту постоянно приходится вживаться в новые, трудно предсказуемые сюжеты, вступать в диалоги с разными и неожиданными собеседниками, принимать на себя ответственность за сообщенную информацию, которая может повлиять на жизнь и самочувствие людей, на социальные и экономические отношения. Поэтому система журналистского

образования включает в себя три необходимых и взаимосвязанных составляющих:

обучение журналистскому ремеслу,
развитие профессиональных способностей,
постоянное общеобразовательное, общекультурное насыщение.

Работая всегда на «чужой» территории, в пространстве разных интересов, профессий, судеб, журналист не может не обладать универсальными навыками общения.

В структуре университетского журналистского образования – и для студентов-специалистов, и для студентов-бакалавров предусмотрены разнообразные блоки (циклы) учебных дисциплин, которые преподаются в форме лекций, семинаров, практических занятий, коллоквиумов, деловых игр и т.д. Образование журналиста включает в себя учебные и производственные практики, итоговый квалификационный (государственный) экзамен, подготовку и защиту квалификационной или дипломной работы.

Студенты-журналисты изучают группу общих гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, а также дисциплин естественнонаучного толка, которые создают базовые представления будущего профессионала, формируют его научное мировоззрение, определяют широту эрудиции, повышают уровень владения иностранными языками.

Остальные дисциплины, составляющие учебный план по журналистике, являются главными в профессиональной подготовке журналиста. Это социально-профессиональные дисциплины, такие, как социология и социология журналистики, правоведение и право в СМИ, политология и этика, психология журналистики и экономика СМИ и другие.

Это теоретико-профессиональные (основы теории журналистики), филолого-профессиональные (история русской и зарубежной литературы, основы литературной культуры), историко-профессиональные (история русской и зарубежной журналистики), системно-профессиональные (система СМИ) и профессионально-творческие дисциплины (творческие студии и лаборатории, мастерство журналиста, фотодело, спецсеминары и спецкурсы по выбору студентов) и многое другое.

Предлагаемое методическое пособие посвящено ряду основных (основополагающих) дисциплин журналистского цикла, изучаемых в университете на первом, втором, третьем и четвертом курсах студентами-журналистами.

Цикл «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» предполагает знакомство студентов разных специализаций («Международная журналистика», «Тележурналистика») с ключевыми терминами и понятиями журналистики, со структурой и принципами функционирования СМИ.

Независимо от будущей специализации каждый студент-журналист должен получить представление о печатных и электронных средствах

массовой информации. Поэтому в ПЕРВОМ семестре студенты слушают курс, связанный с *введением в журналистику*, ВТОРОЙ семестр посвящен основам *печатных СМИ* (газеты и журналы), основы *радиожурналистики* преподаются в ТРЕТЬЕМ, а основы *тележурналистики* в ЧЕТВЕРТОМ семестрах. На параллельно идущих занятиях по журналистскому мастерству (а также в рамках дисциплин специализации) происходит углубленное изучение тех видов СМИ, с которыми будет непосредственно связана профессиональная деятельность студентов.

Каждая из дисциплин, представленных в пособии, имеет свою специфику как в предмете изучения, так и в методах ее освоения. Именно этим объясняются различия в представлении программ лекционных курсов и практических занятий. Все разделы оснащены примерными (и постоянно пополняемыми) списками научной и учебной литературы, которая рекомендуется преподавателем в качестве обязательной или дополнительной.

Пособие подготовлено преподавателями кафедры общего литературоведения и журналистики СГУ и представляет собой итог многолетних коллективных обсуждений, связанных с концепцией преподавания журналистики в Институте филологии и журналистики Саратовского государственного университета им. Н.Г.Чернышевского. Подробно эта концепция изложена в книгах заведующего кафедрой общего литературоведения и журналистики профессора В.В.Прозорова «Власть современной журналистики, или СМИ наяву» (Саратов, 2004) и «Власть и свобода журналистики» (М., 2005).

В.В. Прозоров

ОСНОВЫ ЛИТЕРАТУРНОЙ КУЛЬТУРЫ

Курс обращен к бакалаврам направления «Журналистика» первого семестра обучения и призван дать живое многостороннее представление о современном объеме понятия «литературная культура» и о роли литературной культуры в профессиональном становлении специалистов во всех областях массовой информации и коммуникации.

Полноценное освоение курса способствует становлению первоначальных журналистских умений и навыков, непосредственно связанных с литературной культурой. Речь идет об опытах «медленного» чтения литературно-художественных текстов, о развитии художественного воображения, об освоении основных способов и приемов выразительного чтения стихотворных и прозаических текстов, об органичном использовании крылатых выражений и нарицательных имен из литературно-художественных произведений в современном разговорно-речевом и публицистическом контексте и др.

Задача курса заключается прежде всего в том, чтобы убедить студента-журналиста, только ещё начинающего свой образовательный путь, в

необходимости постоянного приобщения к ценностям национальной и мировой литературно-художественной культуры.

В силу особенностей исторической жизни России литературное слово в ней включает огромные универсальные сверхсмыслы. Художественная литература – источник большой и сложной правды о мире, о предназначении и судьбе человека, о жизни человека в семье и в обществе. Художественная литература запечатлела и продолжает запечатлевать все возможные оттенки и вариации человеческих состояний, отношений, характеров... Без освоения литературной культуры, без опоры на собственную благодарную читательскую память журналист явно неполон, а подчас убийственно пуст и смешон.

Внимательное и чуткое восприятие литературы помогает преодолевать пропасть, существующую между глаголами «слушать» и «слышать». Культура общения с *другим* предполагает поиск общего содержательного эмоционально-смыслового пространства. Русское слово «другой» невольно хранит надежду в другом обрести друга, если только процесс общения не обернется безнадежным контактом глухих. Литературная культура предполагает такое общение.

Большая часть тем в нашем курсе – приглашение к диалогу по самым главным вопросам читательского восприятия художественной литературы.

Я читаю книгу (журнал, газету, любой текст – на бумажных и электронных носителях), и это вполне привычная и очевидная процедура. Но оказывается, в не меньшей, если не в большей степени, книга читает меня. Как, каким образом это происходит? Что свидетельствует об обратной связи? Как книга оказывается в состоянии распознавать и выбирать **своего** читателя? Какой смысл вкладываем мы в понятия «воображаемый читатель», «читатель-адресат»? Каким образом обнаруживает себя автор в эпических, лирических и драматических произведениях?

Как сосуществуют в литературной жизни словесно-художественные произведения разных достоинств – классика, беллетристика, массовое «чтиво»?

Почему, несмотря на необозримое множество произведений искусства всех времен и народов, несмотря на то, что никакой самой продолжительной жизни давно уже не хватает на то, чтобы хотя бы один-единственный раз услышать, прочесть всё наилучшее, что создано человечеством, сама потребность в творческом продуцировании новых текстов остается величиной постоянной?

В какой мере каждый без исключения читатель участвует в литературной жизни своего времени? Как реагирует на реальное участие читателя в литературном процессе сам автор – создатель художественного текста?

Каково социальное назначение литературной критики? По каким признакам мы различаем критику профессиональную, писательскую и читательскую?

Вереница вопросов нескончаема.

О многих из них мы пробуем размышлять в пределах нашего курса.
Курс завершается конкурсом на лучшие опыты выразительного чтения словесно-художественных текстов и экзаменом.

ПРОГРАММА КУРСА И ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Для чего студентам-журналистам надо в совершенстве овладевать основами литературной культуры?
2. В чем сходство и отличие устного народного творчества (фольклора) и профессиональной художественной литературы?
3. Как соотносятся мышление понятийно-логическое и интуитивно-образное? Какова роль логики и интуиции в искусстве слова?
4. Назначение искусства слова, его непреходящая роль в жизни человека. Искусство как сфера недоказуемого, но убедительно предъявляемого.
5. «Имя» литературного произведения как неотъемлемая составная часть словесно-художественной структуры. Функции и разновидности заглавия. Заглавие в структуре произведения.
6. Структура литературно-художественного произведения: графика текста; словесное воплощение; понятие о сюжете, фабуле и композиции.
7. Распознавание мотивов в сюжете литературно-художественного произведения.
8. «Отчество» литературно-художественного произведения: проблема автора в литературе. Автор как реально-биографическое лицо и автор в структуре произведения.
9. Современные представления о творческом процессе писателя. Два взаимоисключающих и нуждающихся друг в друге творческих начала: потребность в тайне и стремление к публичности. Воображаемый собеседник автора.
10. Автор и герои в эпическом тексте.
11. Автор в лирике. Представление о лирическом герое.
12. Автор и персонажи (действующие лица) в драматическом произведении.
13. «Фамилия» литературно-художественного произведения как указание на его родословную. Литературные роды и жанры, их взаимосвязь.
14. Разделение художественной литературы на стихи и прозу.
15. Что понимаем мы под «выразительным чтением»? Особенности выразительного чтения эпических, лирических и драматических произведений.
16. Качественное разнообразие литературно-художественных произведений: понятие о литературной классике, беллетристике и массовом «чтиве».
17. Роль читателя в современном литературном процессе. Пороки читательского восприятия литературы. Читатель-друг.

18. Представления о литературной критике и её общественном назначении; отличительные признаки литературно-критического высказывания. Литературная критика и критика СМИ.

19. Русская словесность о журналистике (см. главу 12 «Русская словесность о власти и свободе СМИ» в книге: Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики: учеб. пособие / В.В. Прозоров. – М., 2012. – С. 204-223).

Дополнительные уточняющие расспросы:

Что собой представляет известный внесценический персонаж комедии Н.В. Гоголя «Ревизор» журналист Иван Тряпичкин? На какие распространенные негативные повадки журналиста обращали внимание М.Е. Салтыков-Щедрин, А.П. Чехов, М. Горький, М.А. Булгаков, А.Т. Твардовский? Рекомендуется выучить наизусть стихотворение М.И. Цветаевой «Читатели газет». В чем заключается гневно-горестный пафос этого произведения?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ¹

Прозоров, В.В., Елина, Е.Г. Введение в литературоведение: учеб. пос. / В.В. Прозоров, Е.Г. Елина. – М., 2016.

Введение в литературоведение: учеб. пособие / Л.В. Чернец, В.Е. Хализев, А.Я. Эсалнек и др.; под ред. Л.В. Чернец. – М., 2004.

Есин, А.Б. Принципы и приемы анализа литературного произведения: учеб. пособие. – М., 1998.

Есин, А.Б. Введение в культурологию: основные понятия культурологии в систематическом изложении: учеб. пособие / А.Б. Есин. – М., 1999.

Литературное произведение: основные понятия и термины / Л.В. Чернец, В.Е. Хализев, С.Н. Бройтман и др.; под ред. Л.В. Чернец. – 2-е изд., доп. – М., 2016.

Олешко, В. Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог / В. Олешко. – Екатеринбург, 2002.

Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики: учеб. пособие. – Изд. 2-е, переработ. / В.В. Прозоров. – М.: Флинта – Наука, 2012.

Прозоров, В.В. Слово об Авторе / В.В. Прозоров // Известия Сарат. ун-та. Новая серия. – 2015. – Серия Филология. Журналистика. – Т. 15. – Вып. 3. – С. 56-63.

Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. – 8-е изд., испр. – М., 2011.

Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия – журналист: учеб. пос. / Л.Г. Свитич. – М., 2011.

¹ Здесь и далее преподаватель рекомендует студентам конкретные части или главы книг, обозначенных в списке.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

1. Ответы на вопросы анкеты:

Вспомните свои первые, наиболее впечатляющие встречи с художественными произведениями? «Фамилии», «имена» и «отчества» этих произведений? Обстоятельства знакомства?

Ваши нынешние пристрастия к определенным литературным родам и жанрам? Круг излюбленных авторов и произведений?

Последующее собеседование по мотивам анкетного опроса.

2. «Медленное» проникновенно-аналитическое чтение басни (например, басен И.А. Крылова «Стрекоза и Муравей», «Ворона и Лисица», «Слон и Моська», басни С.В. Михалкова «Слон-живописец» и др.).

Эмоционально-смысловые «противочувствия» (термин Л.С. Выготского), обнаруживаемые в процессе художественного восприятия басни.

3. Цикл занятий, посвящённых опытам выразительного чтения басни, лирического стихотворения, прозаического фрагмента, чтение по ролям отрывков из драматургического произведения (на выбор студентов): привитие навыков культуры выразительного чтения.

Практические представления о точности интонации, о необходимой акцентировке, о смысле пауз и т.д.

4. Беседа об истории создания и о пафосе стихотворения А.С. Пушкина «Я памятник себе воздвиг нерукотворный...» (1836). Стихотворение Пушкина как выражение проникновенного итогового самоотчёта поэта. «Медленное» (с соответствующими филологическими комментариями) и последующее выразительное чтение стихотворения.

Знаки препинания как составная часть партитуры выразительного чтения.

5. Специальные занятия и последующие творческие конкурсы на развитие воображения (краткие сочинения-импровизации по правилам «бинома фантазии», описанным в книге Джанни Родари «Грамматика фантазии»).

Органичное воссоединение внешне не соединимого, друг от друга далеко отстоящего (оксюморон) как распространённый способ создания художественного образа.

6. Представление о крылатых словах и выражениях из классических литературных текстов.

Письменное задание: удачно употребить крылатое выражение из басен И.А. Крылова, из комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума», из комедии Н.В. Гоголя «Ревизор», из повести М.А. Булгакова «Собачье сердце» (на выбор студента) в каком-либо сочиненном самими студентами (малоформатном) разговорно-речевом или художественно-публицистическом контексте.

7. Устный аналитический комментарий к короткому словесно-художественному тексту (например, к рассказу Марка Твена «Выборы в губернаторы»): характеристика сюжета, фабулы, композиции, основных мотивов; роль автора в рассказе; взаимоотношение автора и героев, актуальный сатирический пафос произведения.

**Е.Г. Елина, Л.С. Борисова, М.В. Ерохина,
Е.В. Лысенко, Р.И. Павленко**

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Курс «Введение в специальность» является первым вводным курсом в системе общего журналистского образования.

В структуре курса отчетливо различимы следующие разделы. Журналистика рассматривается как область массово-информационной деятельности, когда специальному анализу подвергаются такие понятия, как «массовость», «масса», «массовая аудитория» и т.д., исследуются приемы воздействия СМИ на публику в аспекте профессионально-этических норм и правил. Журналистика рассматривается как объект профессионального интереса – особое внимание уделяется журналистике как общественному институту, выполняющему функции социально-политического регулирования. Отдельное внимание уделяется процессу саморегуляции журналистского цеха, а также вопросам самоопределения журналистов на протяжении всего процесса становления института СМИ в России. Кроме того, в курсе рассматриваются особенности и возможности журналистики как области словесной деятельности. Центральной задачей курса является формирование журналистского вкуса у студентов-бакалавров, делающих первые шаги в профессии.

В процессе знакомства с типологией и инфраструктурой современных СМИ на лекциях и практических занятиях студенты обращаются к «чужим» журналистским сочинениям, пробуют осмысленно отнестись к творчеству известных журналистов. В связи с этим в программе предусмотрены такие темы: «Журналист как читатель», «Журналист как слушатель», «Журналист как зритель», «Журналист как пользователь Интернета». В рамках курса предполагаются встречи с профессиональными журналистами Саратова и области. В рамках мастер-классов и творческих встреч первокурсники узнают подробности их творческого пути и формируют представление о том,

как меняется взгляд – от зрительского к профессиональному – на простые жизненные истории в процессе освоения профессии.

Курс строится таким образом, чтобы студенты могли квалифицированно судить о законах существования современных СМИ, о типах информационных источников, о структуре и специфических чертах средств массовой информации. Студенты должны овладеть навыками журналистской профессиональной критики.

В процессе преподавания курса используются разнообразные образовательные технологии. Среди них: дискуссия, круглый стол, интерактивное занятие, кейс-метод, демонстрация фильмов и мультимедийных презентаций.

Курс завершается экзаменом, в процессе которого проверяются знания студента, полученные им на лекциях, компетенции, приобретенные на практических занятиях. Кроме того, учитываются оценки, полученные в течение семестра за письменные домашние задания, выполнявшиеся в рамках лекционного и практического курсов. На экзамен представляется папка со всеми контрольными и творческими материалами, подготовленными студентом за весь семестр. В течение семестра студент составляет словарь основных терминов и понятий, востребованных в журналистской профессии. Качество словаря также влияет на итоговую оценку.

ПРОГРАММА КУРСА И ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и задачи курса «Введение в специальность».

Универсальность университета. Структура журналистского образования в Институте филологии и журналистики. Учебный план направления «Журналистика». Задачи курса «Введение в специальность»: введение в систему терминов и понятий журналистики, определение связей между разными дисциплинами и блоками учебного плана по журналистике, выяснение статуса, положения журналистики в современном мире, изучение механизмов взаимодействия журналистики и журналиста. Инфраструктура современной журналистики. Классификации журналистских специальностей и специализаций по должностным обязанностям, по творческому тяготению журналиста к определенным жанрам, по проблемно-тематическому направлению редакции, программы, издания. Журналистика и международная журналистика. Отношение к профессии журналиста в историческом разрезе. Журналистика советского времени. Что такое пропаганда и агитация в журналистике. Причины изменений в профессии журналиста. Журналистика и перемены в мировой и российской социально-политической системе. Роль информационных и радиотрансляционных систем в работе журналиста. Современная журналистика: миру о городе и городу о мире. Специфика журналистской профессии. Рассказ А.П. Чехова «Два газетчика» и типология журналистов.

2. Журналистика как область массово-информационной деятельности.

Различные значения понятия «Журналистика». Журналистика как наука и журналистика как предмет науки. Отличие университетской науки от школьной дисциплины. Когда и как возникла журналистика. Краткая история журналистики. Перспективы СМИ. Что такое информация и что такое массовая информация. Информация и способы ее передачи. Информация прямая, информация с подтекстом, травестированная информация. Условия адекватного восприятия информации. Информационные модели в различных средствах массовой информации. Что такое информационное тщеславие. Информационная точность. Соотношение факта и комментария в информации. Что такое формат в журналистике.

3. Журналистика как область социально-политической деятельности.

Общественное мнение и коллективная психология. Мифология как составляющая общественного сознания. Общественное сознание в тоталитарном обществе и магия печатного слова. Что такое «человек-масса». Журналистика как способ воздействия на общественное сознание. Журналистика и политические технологии. Роль журналистики в социально-политической ориентированности общества. Общественное сознание и общественное мнение. Функции журналистики и место журналиста в современном обществе. Российская ментальность и журналистика. Журналист в системе культуры. Культура и политическая корректность в СМИ.

4. Журналистика и свобода.

Журналистика как социальный институт. Журналистика как метасистема. Корпоративность современной журналистики. Заказ в журналистике и проблема свободы слова. Границы свободы в журналистике. Журналистика и цензура. Свобода и воля в журналистике. Свобода и творчество в журналистике. Свобода в изложении фактов и свобода комментария. Профессиональная позиция журналиста.

5. Журналистика как область словесной деятельности.

Слово в художественном и публицистическом тексте. Чтение медленное и чтение «по диагонали». Профессиональные требования к журналистскому высказыванию. Этические требования к слову журналиста. Что ценится в журналистике: точность или выразительность? Заповедные слова. Слово и содержание. Типы изданий и типы высказываний. Слово устное и письменное. Слово и дело. Стиль эпохи и его отражение в журналистике.

6. Журналист как читатель.

Круг чтения журналиста. Литература художественная, научная, популярная, деловая. Журнальная периодика: «толстые» и «тонкие» журналы. Журналист как читатель прессы. Типология газетных СМИ. Респектабельная газета. Информационно-развлекательное издание. Желтая пресса. Гибриды в СМИ. Как профессионально читать газету. Структура

газеты и газетная полоса. Кто владеет газетой и кто создает газету. Выходные данные газеты. Логотип и заголовки. Реклама и скрытая реклама в газете.

7. Журналист как слушатель.

Умение слушать как профессиональный навык журналиста. Способы ведения диалога в журналистике. Исповедь и интервью в работе журналиста. Журналист как радиослушатель. Типология радиоканалов. Специфика радиоинформации. Слово в радиожурналистике. Понятие стиля на радио. Критерии анализа радиопрограмм.

Творческая индивидуальность радиоведущего.

8. Журналист как зритель.

Роль визуальных искусств в профессиональном становлении журналиста. Живопись, театр, кино в работе журналиста. Журналист как телезритель. Телевидение в современном информационном пространстве. Государственные и негосударственные телевизионные каналы. Образ телеведущего. Рейтинги популярности на телевидении. Политика канала и телевизионные премии. Критерии анализа телевизионных программ. Журналист как зритель документального кино. Кино- и теледокументалистика. Критерии оценки телепрограмм с элементами документалистики.

9. Журналист как пользователь Интернета.

Интенсивное развитие интернет-технологий и новых масс-медийных проектов. Что такое Медиа 2.0. Интернет и традиционные виды СМИ. Понятие о конвергентной журналистике. Стрингер-журналистика. Блогосфера, социальные сети, интернет-издания в работе журналиста. Понятие цензуры и самоцензуры в интернет-пространстве. Факт и домысел в журналистском тексте.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. – М., 1999.

Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики / Е.В. Ахмадулин. – Ростов н/Д., 2009.

Елина, Е.Г. От девятьсот двадцатых к двухтысячным: литература, журналистика, литературная критика: сб. ст. / Е.Г. Елина. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2012.

Корконосенко, С.Г. Введение в журналистику: учеб. пос. / С.Г. Корконосенко. – М., 2009.

Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект-Пресс, 2011.

Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. для студентов вузов / Г.В. Лазутина. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Аспект Пресс, 2010.

- Ортега-и-Гассет, Х.* Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. – М., 1991.
- Основные понятия теории журналистики. – М., 2007.
- Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2009.
- Прозоров, В.В.* Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В.В. Прозоров. – Саратов, 2004.
- Прозоров, В.В.* Власть и свобода журналистики: учеб. пособие. – Изд. 2-е, переработ. / В.В. Прозоров. – М.: Флинта – Наука, 2012.
- Прохоров, Е.П.* Введение в теорию журналистики: учеб. для студентов вузов / Е.П. Прохоров. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект-Пресс, 2011.
- Прохоров, Е.П.* Журналистика и демократия / Е.П. Прохоров. – М., 2004.
- Сиберт, Ф.С., Шрам, У., Питерсон, Т.* Четыре теории прессы / Ф.С. Сиберт, У. Шрам, Т. Питерсон. – М., 1998.
- Средства массовой информации России: учеб. пос. М., 2011.
- Свитич, Л.Г.* Введение в специальность: Профессия журналист: учеб. пос. / Л.Г. Свитич. – 3-е изд. – М.: Аспект-Пресс, 2011.
- Типология периодической печати: учеб. пос. – М., 2009.
- Ученова, В.В.* Беседы о журналистике / В.В. Ученова. – М., 1985.

Письменные творческие работы по курсу «Введение в специальность»

В рамках курса «Введение в специальность» студентам-первокурсникам предлагается выполнить ряд письменных творческих работ. Обсуждение результатов этих творческих опытов происходит на практических занятиях: преподаватель останавливается на основных ошибках, недочетах, знакомит всех студентов с теми или иными удачными воплощениями темы.

Написание творческих работ в рамках курса преследует несколько целей. Такие опыты дают возможность студенту раскрыть свой творческий, личностный, интеллектуальный потенциал. В результате общения между лектором и студентом завязывается продуктивное знакомство, возникает живая обратная связь, основанная на обсуждении острых проблемных вопросов, связанных с формирующейся профессиональной идентификацией молодых журналистов. С помощью индивидуальных заданий творческого характера студенты пробуют себя в жанре журналистского эссе. Рамки эссе дисциплинируют журналистскую мысль, помогают выстраивать логику предположений и аргументации, но вместе с тем позволяют раскрыть креативные возможности каждого студента. Кроме того, практика письменной речи является для первокурсников очень важным обучающим этапом.

Студенты-первокурсники не только получают первые навыки в области написания связных, тематически определенных текстов, но и расширяют

свой профессиональный кругозор, учатся корректной работе с фактами (точное использование собственных имен, топонимов, аббревиатур, дат и т.п.) и выразительными средствами русского языка. Написание эссе помогает в формировании индивидуального авторского стиля будущего журналиста.

Эссе отличается свободной и индивидуальной трактовкой поставленной проблемы, причем система изложения и степень аргументированности выводов не являются жёстко заданными. Этот жанр допускает разнообразные ассоциативные отступления и ситуативные комментарии, он может использовать разные манеры изложения – от абсолютно серьезной до ироничной.

Эссе чужда строгая композиция, однако это не означает, что её не должно быть вовсе. Необходимыми элементами журналистского эссе являются: заголовок, кратко и образно отражающий основную мысль работы; вводная часть, заключающая в себе постановку проблемы; основная часть с аргументированным развитием темы; финал, акцентирующий внимание на основном выводе работы, но прямо не повторяющий уже сказанного.

Обязательным является требование к сравнительно небольшому объему эссе: до 1,5 страниц печатного текста формата А4 (гарнитура Times New Roman, кегль 12, полуторный интервал, стандартные поля). Главное в эссе — его логическая и стилистическая завершенность, фактическая выверенность и четко выраженная авторская позиция.

Среди главных особенностей этого задания – обязательное обращение к значительным темам, проблемным вопросам философского и профессионально-этического толка. Преподавателем выбирается такая тема, которая изначально содержит в себе некий вызов – импульс к откровенному высказыванию собственной позиции, искреннему отклику по поводу насущных вопросов журналистской этики, жизненной позиции, конкретной ситуации.

Для того чтобы работа в наибольшей степени соответствовала жанру журналистского эссе, нужно обязательно попробовать обратиться к произведениям художественной литературы и публицистики, к специализированной литературе в области журналистики и сопредельных областей знаний (словари, справочники, энциклопедии, указатели), к актуальным событиям и проблемам общественной жизни. Работа будет смотреться более выигрышно, если студент использует в ней свой личный опыт.

Особое внимание стоит уделить введению в текст цитат: их присутствие должно быть оправданно и сопровождаться обязательным указанием на источник информации. Кроме того, цитата должна быть авторски осмыслена и прокомментирована. Не следует присваивать чужие высказывания, выдавая их за собственные. Собственная позиция автора, его аргументированное мнение являются самым ценным для жанра эссе.

После написания чистового варианта текст необходимо внимательно перечитать, может быть, даже через определенный промежуток времени. Это

позволит избежать небрежности в оформлении, ошибок в грамматике и синтаксисе, речевых ошибок.

Среди существенных ошибок, которые необходимо избегать, можно назвать следующие: отсутствие личной интерпретации предложенной проблемы (например, простое перечисление цитат и мнений); незаконченность логического построения мысли как всего эссе в целом, так и отдельных его частей; нарушение причинно-следственной связи, использование недоказанных аргументов.

К фактическим ошибкам можно отнести: неправильно написанные имена, фамилии и отчества, аббревиатуры и топонимы, даты; ложное авторство цитат и художественных произведений; неточности в описании и наименовании исторических событий.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Занятие 1

Журналист как читатель прессы

1. Федеральная и региональная пресса: подробный разбор одного газетного номера.
2. Респектабельные и массовые издания. Информационно-развлекательная и «желтая» пресса. Анализ материалов и их расположения в разных типах изданий.
3. Художественно-техническое оформление газеты. Структура журналистского текста в газете.

Домашние задания: При помощи словарей, справочников, энциклопедий отыскать различные значения ключевых журналистских понятий: «информационное пространство», «социальная информация», «массовая информация», «массовая коммуникация». В течении недели внимательно читать любое качественное издание из предложенного списка (газеты «Коммерсантъ», «Российская газета», «Саратовская областная газета», «Независимая газета», «РБК daily», «Литературная газета», «Новая газета»; журналы «Огонек», «Русский репортер»). Из текущей периодики выбрать три журналистских материала, заголовки которых, с вашей точки зрения, наиболее точно отражают идейно-тематическое решение журналистского текста.

Литература

- Гиттис, А.Х.* Толковый словарь информационных терминов / А.Х. Гиттис. – М., 1995.
- Дэннис Э., Мэррил, Дж.* Беседы о масс-медиа / Э. Дэннис, Дж. Мэррил. – М., 1997.
- Основные понятия теории журналистики. – М., 1993.
- Прозоров, В.В.* Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В.В. Прозоров. – Саратов, 2004. (Глава «Газета – эпос». С. 160-162, 172-174).
- Ученова, В.В.* Беседы о журналистике / В.В. Ученова. – М., 1985.

Занятие 2

Презентация газеты

1. Подготовьте презентацию одного издания из предложенного списка.
2. Представьте номер в динамике, если издание ежедневное; если оно выходит раз в неделю или реже – разберите подробно рубрики и заголовки.
3. После проведения презентации номера ответьте на вопросы:
 - какие тенденции сегодня наблюдаются в сфере качественной периодической печати?
 - какие темы чаще всего встречаются на полосах выбранной вами газеты?
 - как соотносятся фотографии с текстом на газетной (журнальной) полосе?

Домашнее задание: внимательно прочитать рассказ А.П. Чехова «Два газетчика», обратить внимание на данные автором типажи журналистов. Посмотреть, как представлены разные типажи журналистов в отечественной литературе XIX – XX веков на примере произведений «Мелочи жизни» М.Е. Салтыкова-Щедрина, «Ревизор» Н.В. Гоголя, «Призвание» А. Аверченко и др.

Занятие 3

Журналистские типажи

1. Проверка домашнего задания – дискуссия о различных типажах журналистов в отечественной литературе. Их положительные и отрицательные характеристики.
2. Кто лучше – Рыбкин или Шлепкин? Дискуссия о двух противоположных героях рассказа А.П. Чехова «Два газетчика»
3. Какие еще бывают журналисты? Журналист-провокатор, журналист-ментор, журналист-друг.

Домашнее задание: Написать эссе на предложенные темы:

1. Кто мне ближе – Рыбкин или Шлепкин?
2. Есть ли еще сегодня у журналистов информационные поводы и темы для создания статьи или программы?
3. Шлепкин – отрицательный или положительный персонаж?

Занятие 4

Идеальный журналист

Аудиторное задание: а) В течение пяти минут группа выбирает себе название, девиз и определяет лидера, который может успешно презентовать группу в свободной форме. Группа должна сформировать импровизированную редакцию и определить тематическое направление работы. Проводится двухминутная презентация каждой из групп.

б) Преподаватель выдает чистые листы белой бумаги формата А4 и цветные маркеры. Группа должна изобразить портрет современного идеального журналиста и присущие ему профессиональные качества. Проводится трехминутная презентация рисунков каждой из групп.

Домашние задания: написать эссе на тему «Каким вы видите образ идеального журналиста». Сформировавшимися редакциями на основе уже известных примеров газет, радио- или телепрограмм подготовить один выпуск СМИ и представить его на следующем занятии.

Занятие 5

Профессиональный долг и этика журналиста

1. Что такое профессиональный долг и как ему следовать.
2. Просмотр и обсуждение короткометражного фильма «1/100 доля секунды». Когда журналист должен вмешаться в ситуацию, требующую его участия?
3. Анализ ситуаций с точки зрения этических норм журналистики. Конфликт профессионального долга и общепринятых норм.

Домашнее задание: Подготовиться к коллоквиуму по книге Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика журналиста». Внимательно прочитать одну из глав.

Занятие 6

Коллоквиум по главе из книги Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика журналиста»

1. Что такое «жизненная позиция» и как она связана с позицией профессиональной?
2. Что такое «профессиональный долг журналиста»?
3. Как выполнение профессионального долга связано с особенностью издания?
4. Как соотносятся понятия профессионального долга и задачи современной журналистики?
5. О каком конфликте между профессиональным и служебным долгом говорит автор книги?
6. Почему понятия «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть» рассматриваются в книге о профессиональной этике журналиста?
7. Что такое «джинса» в газете и как относиться к проблеме заказа в журналистике?

Домашнее задание: проанализировать эфир вещающих в Саратове популярных радиостанций: послушать по полчаса эфира каждой радиоволны, попробовать определить особенности формата радиовещания (информационно-политический, информационно-развлекательный, музыкальный).

Литература

- Авраамов, Д.С.* Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. – М., 1999.
Прозоров, В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. – Саратов, 2004. (Глава «Господа Тряпичкины». С. 76-101).

Занятия 7-9

Журналист как радиослушатель

1. В форме сообщения представить результаты домашнего задания, учитывая следующие аспекты:

- а) Тематическое разнообразие и портрет слушателя рассмотренных радиостанций.
- б) Разница в восприятии информации в зависимости от формата радиостанции.
- в) Различие типажей радиоведущих по манере ведения программы и общения с гостями в студии и слушателями.

Домашнее задание:

1. Прослушать выпуски программ радиостанций «ЭХО Москвы» и «Серебряный дождь», обратить внимание на авторские программы. Внимательно прослушать программу «Разворот утренний».
2. Найти в Интернете, прослушать и иметь представление о контенте радиостанции «Орфей».

2. Разные типы радиостанций.

- а) Типология современных радиостанций по форме собственности, типу и формату вещания. Государственные и коммерческие радиостанции. Информационные и музыкальные радиостанции.
- б) Что такое документальная радиожурналистика.
- в) Радиожурналистика развлекательная, аналитическая и культурная.
- г) Чем отличается способ подачи информации на развлекательных fm-радиостанциях от аналитических комментариев и интервью на радиостанции «ЭХО Москвы».
- д) Что такое культурное радио, кто его слушает? Буду ли я слушать радио «Орфей»?

Домашнее задание:

1. Взять последние номера центральных или местных газет. Проанализировать их содержание.
2. Отобрать наиболее значимые и интересные материалы. На их основе написать краткие радиосообщения.
3. Составить тематический обзор прессы по одному из предложенных направлений: «СМИ о СМИ», «новости образования», «новости спорта», «Саратов – культурная столица Поволжья», «гости губернии».

3. Пограничные жанры радиожурналистики.

- а) Радиообзор печати и его функции. Взаимодействие печати и радио. Формы взаимодействия. Методы подачи информации.
- б) Общие, тематические и рекламные обзоры печатных публикаций. Роль журналиста в подготовке обзора печати.
- в) Анализ записанного с эфира выпуска одного из обзоров печати.

Литература

Нисневич, Ю.А. Информация и власть / Ю.А. Нисневич. – М., 2000.

- Прозоров, В.В.* Власть современной журналистики, или СМИ наяву. – Саратов, 2004. (Глава «Радио – лирика». С. 175-193).
- Столяров, Ю.Н.* Сущность информации / Ю.Н. Столяров. – М., 2000.
- Шкондин, М.В.* Система средств массовой информации / М.В. Шкондин. - М., 1999.

Занятие 10

Журналист как телезритель

1. Специфика телевизионной информации. Критерии отбора телевизионных новостей. Профессиональные качества ТВ-журналиста.
2. Способы подачи ТВ-информации. Структура ТВ-материалов. Язык и стиль. Обращение к зрителю. Темпоритм, интонационный строй ТВ-сюжета. Соотношение текста и видеоизображения.
3. Просмотр и анализ телевизионного информационного выпуска.
4. Просмотр и анализ телевизионной молодежной передачи.
5. Отечественное ТВ: эволюция и революция публицистических форматов.

Домашние задания:

1. Посмотреть вечерние новостные выпуски местных телеканалов. Выписать план 3 сюжетов из информационных программ на 3 разных телеканалах.
2. Определить композицию каждого выпуска.
3. Подготовить карточки с определениями понятий, используемых в тележурналистике: «репортер», «собственный корреспондент», «специальный корреспондент», «стрингер», «stand-up», «шпигель», «картинка», «сюжет».

Литература

- Прозоров, В.В.* Власть современной журналистики, или СМИ наяву. – Саратов, 2004. (Глава «Телевидение – драма». С. 198-200, 203-205).
- Прохоров, Е.П.* Журналистика и демократия / Е.П. Прохоров. – М., 2001.
- Цвик, В.Л.* Журналист с микрофоном / В.Л. Цвик. – М., 2000.

Занятие 11

Публицистика на отечественном телевидении

1. Понятие публицистики. С чего началась телепублицистика. Жанры телепублицистики.
2. Телепублицистика эпохи перестройки. Темы и вопросы.
3. Просмотр и анализ телевизионных программ «Взгляд», «Тема», «Намедни», «Познер».
4. Форматное документальное кино на телевидении. Особенности раскрытия темы. Способы влияния на аудиторию.

Домашнее задание:

Подготовить индивидуальное сообщение (не более 6 минут) на одну из тем по выбору студента:

1) Сравнительный анализ новостных информационных выпусков федеральных телевизионных каналов.

2) Сравнительный анализ новостных аналитических выпусков федеральных телевизионных каналов.

3) Сравнительный анализ новостных аналитических выпусков на одном федеральном телеканале.

4) Анализ телепередачи с использованием элементов форматного документального кино. Особенности жанра, тематика выпусков и темперамент ведущего.

Литература

Бесс, Б., Дезормо Д. Построение телевизионного репортажа / Б. Бесс, Д. Дезормо. – М., 2004.

Зверева, Н. Тележурналистам из регионов: ответы на ваши вопросы / Н. Зверева. – М., 2004.

Кузнецов, Г.В., Цвик, В.Л., Юровский, А.Я. Телевизионная журналистика. – М., 2002. – 4-е изд. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>. Загл. с экрана. (Главы 6, 7, 8).

Занятие 12

Темпераменты и типажии ведущих на современном отечественном ТВ

1. Стиль и манера поведения ведущего в эфире.
2. Журналист – модератор и журналист – участник дискуссии.
3. Что должен уметь телеведущий, чтобы сделать качественное интервью? Что такое стендап и для чего нужно появление журналиста в кадре?
4. Разбор темпераментов телеведущих Владимира Познера, Марианны Максимовской, Леонида Парфенова, Аркадия Мамонтова.

Домашние задания:

1. Написать эссе на тему «Какой тип телеведущего мне ближе и почему».
2. Записать импровизированный стендап к телесюжету на мобильный телефон, посмотреть и послушать себя «со стороны».

Литература:

Кузнецов, Г.В., Цвик, В.Л., Юровский, А.Я. Телевизионная журналистика. – М., 2002. – 4-е изд. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>. Загл. с экрана. (Главы 9, 12)

Занятия 13-14

Журналист как пользователь Интернета

1. Для чего нужен Интернет в профессиональной деятельности журналиста.
 2. Основные способы быстрого поиска информации в сети.
 3. Факт и домысел в Интернете – пути сопоставления и проверки.
 4. Представление о новых журналистских формах в Интернете.
- Просмотр телевизионных проектов интернет-канала «Дождь».

Домашнее задание: Познакомиться со статьей Сергея Рублева «Гражданская журналистика на службе интересов общества» (адрес доступа: <http://lenta.ru/articles/2005/05/17/blogs>) и законспектировать упоминаемые в статье особенности работы блогосферы.

Занятие 15

Журналист как участник интернет-блогосферы

1. Понятие интернет-журналистики. Особенности российских условий развития журналистики в глобальной сети.
2. Интернет как платформа для размещения медиапродукта. Интернет как источник информации для журналиста.
3. Классификация современных веб-изданий.
4. Интернет-блоги: типология и законодательные ограничения.
5. Типы блогеров.
6. Гражданская и социальная журналистика в Интернете: механизмы работы и технологические приемы.
7. В течение 10 минут на основании статьи Сергея Рублева «Гражданская журналистика на службе интересов общества» коллективно сформулировать список фактов, которые определяют связь блогосферы и гражданской журналистики.

Занятия 16-17

Журналист в системе глобальных новостей

1. Система международных новостей. Источники информации. Понятие об информационной глобализации.
2. Характеристика международных новостей.
3. Просмотр информационных выпусков на каналах «Russia today», «BBC Russia» и «Euronews». Содержательные и композиционные особенности новостей.
4. Зарубежные радиостанции как постоянный источник международной информации.
5. Зарубежные СМИ о России и Россия о себе – разные ракурсы.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.Н. Болкунов

Часть 1. Печатная журналистика

Первая часть дисциплины «Основы журналистской деятельности», преподающаяся первокурсникам во втором семестре, посвящена периодическим изданиям.

Изучению периодики в современном высшем журналистском образовании отводится особое место. Не только потому, что из 400 лет истории журналистики (при отсчете со времени выхода в Германии первых печатных газет) первые 300 лет истории СМИ посвящены исключительно газетам и журналам. И не только потому, что вузовское преподавание журналистики в России традиционно связано с филологическим образованием. А в первую очередь потому, что главным материалом журналистики является Слово – и именно в газетах и журналах лучше всего начинать с ним работать.

Делать первые шаги в освоении профессии журналиста логичнее всего именно в печатных СМИ, причем на первых порах уделяя главное внимание теории периодики и оставляя практике право постепенно увеличивать свою долю по ходу профессионального образования и самообразования. На полноценную, обстоятельную аудиторную практику в редактировании печатных СМИ отводятся следующие семестры – в рамках дисциплины «Выпуск учебных СМИ». Кроме того, студенты знакомятся с практикой газетно-журнального дела во время учебно-ознакомительной и производственных практик.

Предметом изучения первой части дисциплины «Основы журналистской деятельности» является многообразный и увлекательный мир периодических изданий – история становления, типология, виды, функциональные разновидности, концепция, дизайн, тематико-рубрикальное членение, производственный процесс, издательские характеристики, жанровая система, правила работы сотрудников, структура редакции и инфраструктура печатных СМИ, а также некоторые другие вопросы, в совокупности позволяющие четко представить себе работу современных периодических изданий.

Это и есть главная цель работы студента в этом курсе: получить четкое представление о сущности печатной журналистики, о формах и методах работы в современных периодических изданиях. Качество такого представления и будет, в итоге, определять экзаменационную оценку.

Кроме того, на итоговую оценку окажет непосредственное влияние качество работы студента на лекциях (выполнение 3-10-минутных письменных работ) и на практических занятиях. На экзамене также отдельно будет проверяться уровень знаний студентом терминов печатной журналистики – по подготовленному в течение семестра «Словнику», где должны быть перечислены не менее 150 терминов печатной журналистики.

На каждой лекции подробно рассматривается 2-3-4 темы, выносимые впоследствии в вопросы экзамена. Экзаменационная оценка выставляется с учетом оценок, полученных за:

а) посещение и качество усвоения лекций (на лекциях проводятся небольшие письменные работы – и для проверки усвоения материала, и для учета посещаемости);

б) уровень знаний терминов печатной журналистики (по подготовленному в течение семестра «Словнику», где в пронумерованном

виде должны быть перечислены не менее 150 терминов сугубо печатной журналистики);

в) работу на практических занятиях (по ходу практических студентам выставляются оценки) – основное значение здесь имеет работа «Концепция печатного СМИ» – описание придуманного студентом журнала или газеты;

г) качество ответа на два вопроса билета на экзамене (в экзаменационном диалоге с преподавателем студент обязан показать не только знание конкретной темы, но и умение «поразмьшлять» на эту или смежную тему).

ПРОГРАММА КУРСА

Лекция 1. Предмет и задачи курса. Прапериодика.

Предмет, задачи, методы курса. Текстовая и пиктографическая пражурналистика. Виды прапериодики. Древние носители информации: папирус, пергамен, камень, глина, доска, гипс, бумага, береста. Изобретение бумаги. Изобретение печатного станка и начало книгопечатания.

Лекция 2. Первые газеты и журналы.

История возникновения периодических изданий. История рукописных газет в России и за рубежом. Первые печатные газеты в Европе. Русская рукописная газета «Куранты»: особенности издания. История первой русской печатной газеты «Ведомости». Первые русские журналисты и редакторы.

Лекция 3. Периодика в системе СМИ.

Виды и типы СМИ. Виды периодики: газета, журнал, бюллетень. Сходства и отличия видов периодики. Непериодические издания. Основные признаки периодического издания. Типологические преимущества и недостатки периодики в сравнении с телевидением, радио и интернетом.

Лекция 4. Издательские и типологические параметры периодики.

Издательские параметры: формат, тираж, цветность, объём, бумага, способ крепления страниц. Типологические параметры: регион распространения, периодичность, тип учредителя-владельца, аудиторно-информационная направленность, система профессиональных ценностей, преимущественное содержание, ценовая политика, схема распространения, отношение к власти.

Лекция 5. Структура редакции печатного СМИ.

Состав редакции печатного СМИ. Генеральный директор. Главный редактор. Выпускающий редактор. Заведующие отделами. Штатные журналисты. Внештатные журналисты. Фотограф. Художник. Дизайнер. Верстальщик. Корректор. Литературный редактор. Секретарь. Коммерческий директор. Бухгалтер. Директор по распространению. PR-директор. Директор по рекламе. Рекламные агенты. Курьеры. Юрисконсульт. Основные

должностные обязанности каждого сотрудника. Объем понятий «редакция», «редсовет», «редколлегия».

Лекция 6. Производственный цикл изготовления газеты.

Технологическая цепь процессов производства периодического издания. Планирование номера. Сбор информации. Написание текстов. Фотографирование. Редактирование. Сбор рекламных материалов. Подготовка рисунков и фото к вёрстке. Корректирование. Макетирование. Вёрстка. Бильд-редактирование. Второе корректирование. Внесение бильд-редактуры и корректуры в вёрстку. Подпись в печать. Изготовление печатных файлов. Передача печатных файлов в типографию. Печать плёнок. Монтаж плёнок. Изготовление печатных форм. Печать тиража. Подборка или фальцовка. Формирование пачек. Доставка.

Лекция 7. Концепция периодического издания.

Объем понятий «Концепция периодического издания» и «Концепция рубрики периодического издания». Целевая аудитория периодического издания. Основные составляющие исследования аудитории. Идея издания. Миссия, цели, задачи, методы издания. Варианты взаимоотношений журналистов и аудитории.

Лекция 8. Основные вопросы при создании печатного СМИ.

Название. Периодичность. Соотношение информационных, развлекательных и рекламных материалов в издании. Приоритетные и запрещённые темы издания. Ньюсмейкеры. Рубрики. Жанры. Источники финансирования. Потенциальные рекламодатели. Возможные формы рекламы в издании. Политика взаимоотношений с читателями, с властью, с бизнес-структурами, с общественными организациями, с информационными и PR-агентствами, с другими СМИ. Конкуренты. Собственная рекламная кампания. Канал «обратной связи» с читателями. Структура редакции. Система поощрений и наказаний. Тиражная политика. Выбор типографии. Дизайн и стиль издания. Правила работы сотрудников. Контроль за работой. Стоимость, себестоимость и цена. Объем издания. Перспективы развития. Риски. Бюджет редакции.

Лекция 9. Дизайн периодического издания.

Объем понятий «Дизайн периодического издания», «Верстка периодического издания», «Макетирование периодического издания». Основные правила дизайна периодического издания. Принцип функциональности дизайна. Диагональ восприятия. Шрифт. Колонки. Заголовки. Фотография и рисунок в газете. Инфографика. Колонтитулы. Первая полоса. Виды верстки. Основные современные тенденции дизайна периодических изданий.

Лекция 10. Законодательство о печатных СМИ.

Закон о средствах массовой информации. Статус редакции, главного редактора, журналиста, издателя и распространителя периодического издания. Учредительный договор и устав. Выходные данные периодического издания: обязательные и необязательные элементы.

Лекция 11. Системы жанров периодики. Заметка.

Три основные группы жанров (информационная, аналитическая, художественно-публицистическая). Дополнительные группы жанров (графическая, игрово-развлекательная). Заметка. Основные правила жанра. «Перевернутая пирамида».

Лекция 12. Информационные жанры.

Системы жанров периодики. Три основные группы жанров. Особенности информационных жанров. Информационная корреспонденция. Отчёт. Репортаж. Некролог. Опрос. Вопрос-ответ.

Лекция 13. Аналитические жанры.

Особенности аналитических жанров. Аналитическая корреспонденция. Статья. Рецензия. Беседа. Журналистское расследование. Обзорение. Обзор. Комментарий. Рекомендация.

Лекция 14. Художественно-публицистические жанры.

Особенности художественно-публицистических жанров. Зарисовка. Очерк. Эссе. Фельетон. Pamфлет. Пасквиль. История. Эпитафия.

Лекция 15. Создание журналистского материала для газеты или журнала. Стиль периодики.

Этапы создания газетного материала. Выбор темы. Работа с источниками информации. Планирование материала. Написание текста. Проверка фактуры. Подбор фотооформления. Литературное редактирование. Сдача материала в номер. Схема газетного материала. Правила написания названия. Правила написания вводки. Правила написания абзацев. Основные ошибки начинающих авторов.

Лекция 16. История фотографии.

Основные вехи истории фотографии. Камера обскура. Изобретения Томаса Веджвуда, Жозефа Ньепса, Луи Дагерра, Вильяма Тальбота. Фотожурналистика Максима Дмитриева и Сергея Прокудина-Горского. Пленочная и цифровая фотография. Современное состояние и будущее фотожурналистики.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практические занятия начинаются с середины семестра, когда студенты уже прошли половину лекционного курса. На практических занятиях

студенты показывают уровень усвоения материала лекций, а также разбирают с преподавателем новые темы в соответствии с планом:

Практическое занятие 1

1. Проверочная письменная работа по вопросам первой половины курса.
2. Правила набора текстовых материалов. Тонкости работы в текстовом редакторе Microsoft Word.
3. Правила корректуры. Корректорские знаки, употребляемые в редакциях печатных СМИ.
4. Корректорская работа над заданным текстом.

Домашнее задание: Подготовить четырехминутную презентацию одного печатного СМИ (в свободной форме, но с обязательным упоминанием всех типологических и издательских параметров).

Практическое занятие 2

1. Блиц-анализ результатов проверочной письменной работы по вопросам первой половины курса.
2. Показ-рассказ четырехминутных презентаций печатного СМИ (в свободной форме, но с обязательным упоминанием всех типологических и издательских параметров) с ответами на вопросы аудитории.
3. Письменная работа «Газета моей мечты».

Домашнее задание: Проанализировать и принести на следующее занятие один номер газеты для обсуждения (издание выбирается заранее по согласованию с преподавателем).

Практическое занятие 3

1. Показ-рассказ последней четырехминутной презентации печатного СМИ (в свободной форме, но с обязательным упоминанием всех типологических и издательских параметров) с ответами на вопросы аудитории.
2. Обсуждение принесенного всеми номера газеты. Примерные вопросы к обсуждению: Ясна ли целевая аудитория издания и отвечает ли оно ее запросам? Есть ли явные дизайнерские находки и неудачи? Каков общий стиль материалов издания? Чем этот номер отличается от предыдущих? Ясна ли миссия издания? Каким темам отдается предпочтение? Какой материал, на ваш взгляд, лучший? Какой материал, на ваш взгляд, худший?

Домашнее задание: Проанализировать и принести на следующее занятие один номер журнала для обсуждения (издание выбирается заранее по согласованию с преподавателем).

Практическое занятие 4

1. Обсуждение принесенного всеми номера журнала. Примерные вопросы к обсуждению: Ясна ли целевая аудитория издания и отвечает ли оно ее запросам? Есть ли явные дизайнерские находки и неудачи? Каков общий стиль материалов издания? Чем этот номер отличается от

предыдущих? Ясна ли миссия издания? Каким темам отдается предпочтение? Какой материал, на ваш взгляд, лучший? Какой материал, на ваш взгляд, худший?

2. Написание небольшой (от 60 до 100 слов) заметки по информации одного материала журнала (по выбору преподавателя).

Домашнее задание: Перечитать главы об источниках информации книги Болкунова А.Н. «Гражданская журналистика в учебной газете» (стр. 25-29).

Практическое занятие 5

1. Блиц-анализ заметок по информации одного материала журнала.

2. Работа по поиску как можно большего количества потенциальных источников информации к журналистскому материалу на заданную тему.

3. Составление максимально длинного списка потенциальных источников информации к журналистскому материалу на заданную тему.

Домашнее задание: Перечитать главы о хорошем газетном стиле и литературном редактировании книги Болкунова А.Н. «Гражданская журналистика в учебной газете» (стр. 13-22 и 31-37).

Практическое занятие 6

1. Работа над текстом Степана Кузькина «Тяжелое серебро». Редактура.

2. Работа над текстом Степана Кузькина «Тяжелое серебро». Редактура редактуры.

3. Составление максимально ошибочной первой фразы какой-либо заметки (не менее 10 и не более 30 слов). Редактура.

Домашнее задание: Описать жанровую палитру одного номера газеты «Саратовский университет» (выдается преподавателем) – определить жанр каждого материала номера.

Тяжёлое серебро

В Государственном московском университете праздник. Вернулся с почетным вторым местом и соответствующей ему (месту) серебряной медалью студент-пятикурсник факультета журналистики Бочкарев Сергей Петрович, штангист, давняя гордость МГУ, постоянно соревнуется и иногда выигрывает. Вот и сейчас С. Бочкарев ездил на международные студенческие соревнования между студентами-штангистами 18 стран мира. И занял там второе место! Молодец! Поднял он в рывке 200 кг! Ура!

Поздравляю!

Степан Кузькин

Практическое занятие 7

1. Проверка домашней работы о жанровой палитре номера газеты «Саратовский университет».

2. Консультации о подготовке макета своего печатного СМИ.

Домашнее задание: Подготовить презентацию макета своего печатного СМИ (в свободной форме, но с обязательным упоминанием всех типологических и издательских параметров).

Практическое занятие 8

1. Показ-рассказ четырехминутных презентаций своего печатного СМИ (в свободной форме, но с обязательным упоминанием всех типологических и издательских параметров) с ответами на вопросы аудитории.
2. Подведение итогов практических занятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ¹

Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. для студентов вузов / Г.В. Лазутина. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Аспект Пресс, 2010.

Болкунов, А.Н. Гражданская журналистика в учебной газете: учеб.-метод. пос. для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А.Н. Болкунов; под ред. В.В. Прозорова. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2000.

Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учеб. для студентов вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2009.

Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917) в кратком изложении: учеб. пособие / Б.И. Есин. – М.: Флинта – Наука, 2000.

Есин, Б.И. История русской журналистики XIX века: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика» / Б.И. Есин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс: Изд-во Моск. ун-та, 2003.

Табашников, И.Н. Газета и дизайн / И.Н. Табашников. - Тюмень: СофтДизайн, 1994.

Ныркова, Л.М. Как делается газета: практ. пособие для студентов / Л.М. Ныркова. – М.: Гендальф, 1998.

История печати: антология: учеб. пос. – М.: Аспект Пресс, 2001. – Т. 2.

Гуревич, С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра: учеб. пос. для вузов / С.М. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Риторические основы журналистики: Работа над жанрами газеты: учеб. пос. / З.С. Смелкова [и др.]. – 2-е изд. – М.: Флинта – Наука, 2003.

Ким, М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

Ким, М.Н. Жанры современной журналистики / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

Прозоров, В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В.В. Прозоров. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2004.

Типология периодической печати: учеб. пос. / под ред. М.В. Шкондина,

¹ Все перечисленные издания есть не только в библиотеках, но и на интернет-сайтах.

Л.Л. Реснянской; науч. ред. З.П. Симонова. – М.: Аспект Пресс, 2007.

Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учеб. пос. для студентов вузов / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2010.

Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учеб. пос. / А.А. Тертычный. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2006.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Печатные СМИ среди других типов СМИ. Виды печатных СМИ.
2. Типологические недостатки и преимущества печатных СМИ.
3. Типологические параметры печатных СМИ. Регион распространения. Тип учредителя/владельца. Аудиторно-тематическая направленность.
4. Типологические параметры печатных СМИ. Система профессиональных ценностей. Преимущественное содержание. Отношение к власти.
5. Издательские параметры печатных СМИ. Формат. Тираж. Цветность.
6. Издательские параметры печатных СМИ. Бумага. Крепление страниц.
7. Объем понятия «Концепция периодического издания».
8. Целевая аудитория периодического издания. Основные составляющие исследования аудитории.
9. Ключевые вопросы концепции издания. Название. Тематика. Соотношение информации/рекламы. Ньюсмейкеры. Рубрики.
10. Ключевые вопросы концепции издания. Жанры. Стиль. Периодичность. Система распространения. Тираж. Цена номера.
11. Ключевые вопросы концепции издания. Объем. Типография. Дизайн.
12. Ключевые вопросы концепции издания. Доходы. Расходы. Бизнес-план. Рекламодатели.
13. Ключевые вопросы концепции издания. Внешняя политика. Конкуренты. Рекламная кампания. Обратная связь. Перспективы развития. Риски.
14. Ключевые вопросы концепции издания. Штат. Премии и штрафы. Производственный цикл. Правила работы.
15. Структура редакции печатного СМИ. Главный редактор и его подчиненные.
16. Выходные данные периодического издания. Обязательные элементы. (Закон о СМИ и лекции).
17. Выходные данные периодического издания. Необязательные элементы.
18. Законодательство о печатных СМИ. Статус редакции, главного редактора, журналиста периодического издания.
19. Законодательство о печатных СМИ. Статус учредителя, издателя и распространителя периодического издания.
20. История печатной журналистики. Древние варианты записи информации.
21. История печатного дела в России и за рубежом.

22. История возникновения периодических изданий. Пражурналистика. Прагазеты. Русская газета «Куранты».

23. История возникновения периодических изданий. История слов «газета» и «журнал». История газеты «Релатъон».

24. История возникновения периодических изданий. Русская газета «Ведомости».

25. История фотографии. Камера обскура. Изобретения Ньепса, Дагера, Талбота.

25. История фотографии. Фотожурналистика Фентона, Дмитриева, Прокудина-Горского.

26. Процесс производства печатного СМИ. Этапы, в которых задействованы журналисты.

27. Процесс производства печатного СМИ. Этапы, в которых задействованы зав. отделами.

28. Процесс производства печатного СМИ. Этапы, в которых задействован шеф-редактор.

29. Процесс производства печатного СМИ. Этапы, в которых задействован верстальщик.

30. Процесс производства печатного СМИ. Этапы, в которых задействованы работники типографии.

31. Система жанров периодической печати. Информационные жанры. Заметка. Информационная корреспонденция. Репортаж.

32. Система жанров периодической печати. Информационные жанры. Отчет. Интервью. Опрос.

33. Система жанров периодической печати. Аналитические жанры. Аналитическая корреспонденция. Статья. Комментарий.

34. Система жанров периодической печати. Аналитические жанры. Беседа. Рецензия. Обзорение. Расследование.

35. Система жанров периодической печати. Документально-художественные (художественно-публицистические) жанры. Очерк. Эссе.

36. Система жанров периодической печати. Документально-художественные (художественно-публицистические) жанры. Фельетон. Памфлет. Некролог.

37. Редактура материалов периодического издания. Основные правила хорошего газетного стиля.

38. Схема газетного материала. Правила написания названия.

39. Схема газетного материала. Правила написания вводки.

40. Схема газетного материала. Правила написания абзацев.

Ю.Н. Аникеева

Часть 2. Радиожурналистика

Курс «Радиожурналистика» изучается студентами в третьем семестре. Он знакомит с теоретическими знаниями по радиожурналистике, дает

представление о формах и методах профессиональной работы радиожурналиста, рассказывает об организации современного радио, принципах его работы, продвижении на рынке, основах программирования эфира, заглядывает на страницы истории отечественного и зарубежного радиовещания.

Занятия в рамках курса – это лекции и практические задания, с помощью которых студенты знакомятся с теоретическим материалом и закрепляют его. В рамках курса возможны тематические экскурсии на радиостанции, работа в учебной радиостудии, встречи с радиожурналистами.

Обязательным для студентов является изучение теоретической литературы, просмотр учебных и документальных фильмов, а также художественных фильмов, посвященных истории и работе радиостанций, знаменитым ведущим радиоэфира. В рамках курса активно ведется работа в сети Интернет. В социальной сети «ВКонтакте» создана группа, где студенты получают задания, публикуют новости и результаты своих работ, происходит обсуждение, проводятся консультации с преподавателем (http://vk.com/radio_v_sgu).

На основе полученных теоретических знаний студенты готовят проект по созданию радиостанции, который представляют и защищают на практических занятиях. Студенты должны изучить рынок радиостанций, провести исследования аудитории, придумать название радиостанции, разработать ее концепцию, программную сетку вещания и т.д. На практических занятиях студенты презентуют свою радиостанцию и обсуждают ее.

Защита проекта по созданию радиостанции является обязательным элементом текущей аттестации, после которой студенты допускаются к сдаче экзамена по курсу.

Курс «Основы журналистской деятельности (радиожурналистика)» изучается студентами параллельно с курсом «Выпуск учебных СМИ (Выпуск учебной информационной радиопрограммы)».

ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1

Введение в радиожурналистику: предмет и задачи курса, история и современность.

Анкета «Вы и радио». О формах занятий. Основные темы курса. О требованиях к экзамену. Инструменты радиожурналиста: что понадобится на занятиях (микрофон, диктофон и т.д.). Радио и история становления СМИ. Современное радиовещание в условиях дигитализации, демассификации и конвергенции. Навыки, необходимые современному журналисту. Определение радио. Особенности радио.

Тема 2

История изобретения радио.

Изобретатели радио: А.С. Попов или Г.Маркони? Что, собственно, изобрел Попов? 7 мая 1895 года. Сообщения об изобретении А.С. Попова в прессе. Первая беспроводная передача телеграфного текста. Получение Г. Маркони патента на «Усовершенствование в передаче электрических импульсов и сигналов, и в аппаратуре для этого». Появление термина «радио». Операция по спасению броненосца «Генерал-адмирал Апраксин». Сеанс беспроводной связи через Атлантический океан. Фильм «Александр Попов» (1951).

Тема 3

Становление радиопрограмм за рубежом.

Из истории радио США.

Р.О. Фессенден и его первая радиопередача (1906). Гибель «Титаника» и Д. Сарнов (1912, 1916). Первая музыкальная заявка по радио (Ч.Д. Герольд, 1912). Начало официального регулярного радиовещания в Америке (1920). Первое рекламное объявление на радио (1922). Радиосериал «Голдберги» (1929-1946). Радиопостановка «Вторжение с Марса» (1938). Появление ТВ (1948). Радио и рок-н-ролл (Алан Фрид, 1950-е). Развитие FM (Э.Г. Армстронг, 1927). Создание транзистора (1948) и начало вещания в стереофоническом режиме (1961).

Из истории радио Германии.

Немецкое радио конца 1920-х годов. «Великое германское радио». Новый жанр – акустический фильм. Радиовещание в нацистской Германии. Кампания «Каждый гражданин страны – радиослушатель». Операция «Народный приемник». Фюрер как особый радиожанр. Радиопрограммы «Голос солдата», «Экстренные сообщения» и «Сообщения с фронта» и их особенности. Радио ФРГ и ГДР. Особенности современной системы немецкого радиовещания.

Из истории радио Франции.

Первая экспериментальная радиопередача во Франции (Ли де Форест, 1908). Особенности французского радиовещания. Художественно-эстетическая составляющая французского радиовещания. Основные принципы французского вещания.

Из истории радио Великобритании.

История Би-би-си (15 декабря 1922 года и 1 января 1927 года). Общественная модель вещания. Отличия британской модели вещания от американской. Современная структура британского радиовещания (две модели и основные каналы).

Из истории радио Японии

Начало регулярного радиовещания в Японии (1925). Создание «Японской вещательной корпорации» и ее лозунги. Начало коммерческого вещания (1950). Современная структура вещания в Японии. Требования, предъявляемые для всего современного японского вещания специальным законом.

Из истории радио Австралии

Начало регулярного радиовещания в Сиднее (13 ноября 1923 года). «Национальная» и «коммерческая» группы радиовещания Австралии. Современная структура радиовещания Австралии (Корпорация ABC, Ассоциация общественного вещания, Коммерческое вещание, «Специальная вещательная служба»).

Тема 4

История развития отечественного радиовещания.

Этапы развития отечественного радиовещания. Становление радиопрограмм (1921–1927). «Радиогазета РОСТА». Первые формы вещания. Передачи радиотеатра. Радио тоталитарного государства (1928–1941). Радиорепортаж. Радиofilm. Звезды литературного чтения на радио. Формирование детского радиовещания. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Развитие радиовещания в послевоенные годы. «Золотой ключик» Р. Иоффе. Программы «Маяка» и «Юности». Трехпрограммное проводное вещание. Радио эпохи социального застоя (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. «Тематическое планирование» радиоэфира. Радио «перестройки и гласности» (1985–1991). Новые программы «Юности» и «Маяка». Радиоканалы как новая форма радиовещания. Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс». «Эхо Москвы». «Радио России». Система современного государственного и коммерческого вещания.

Тема 5

Международное радиовещание.

Иновещание. Этапы становления международного радиовещания. Британская система иновещания (BBC). Международное вещание США («Голос Америки») и Германии («Немецкая волна») Иновещание в России: история и современность. «Голос России». Концепция иновещания. Организационная структура и программирование.

Тема 6

Современная радиоиндустрия.

Радио в системе СМИ. Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств массовой информации. Преимущества радио перед другими типами СМИ. Функции радиовещания. Радио как бизнес. Стандарты вещания (AM и FM-диапазоны, DRM). Современная радиоиндустрия: эфирное радио, интернет-радио, спутниковое радио, цифровое (HD) радио. Типологические признаки современных радиостанций и их классификация. Саратовские FM-радиостанции. Радио и интернет: виды интернет-вещания. Проект «Специальное радио». Проект «ПодСтанция». Подкастинг. Last-FM.

Тема 7

Формат радиостанции и его аудитория.

Формат радиостанции. Группы аудитории. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории. Целевая аудитория и ее потребности. Определение формата радиостанции. История возникновения первого формата. Классификация радиостанций по форматам. Критерии,

определяющий формат радиостанции. Таблица форматов. Программная политика радиостанции.

Тема 8

Радиоаудитория и ее изучение¹.

Исторический опыт изучения отечественной радиоаудитории. Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства), коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации). Интересы радиослушателей (диапазон, глубина, степень выраженности). Мотивы слушания передач. Методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов как метод определения популярности вещания у слушателей.

Тема 9

Программирование радиоэфира.

Определение терминов: программность, программа, программирование. Схема Гостелерадио СССР. Лестница, ведущая материал к советскому радиоэфиру. Принципы программирования советского радиовещания: содержательные, временные, структурные. Принципы программирования современного радиовещания. Тематическое и горизонтальное программирование (лоскутный и сквозной способы программирования). Этапы программирования. Сетка программ. Участие компьютера в программировании радиоэфира. Программный директор. Программное колесо. Единицы измерения эфирного пространства. «Звуковая одежда» радиоэфира. Утро, день, вечер и ночь в радиоэфире. Музыка, новости, реклама, декорации. Общие правила программирования.

Тема 10

Ведущий радиоэфира.

Состав сотрудников радиостанции и их обязанности. Устройство радиостудии. Слово и звук в эфире. Была такая профессия – диктор. Ди-джей. Ведущий новостей. Ведущий авторской программы. Правила написания радиотекстов. Советы по ведению эфира. Приемы воздействия на слушателя голосом. Беседа со слушателем в прямом эфире. Упражнение «Так говорить не надо!» Ошибки в эфире. Техника дыхания.

Встреча с сотрудниками одной из саратовских радиостанций (в режиме пресс-конференции).

Тема 11

Создание радиостанции.

Этапы создания радиостанции. Идея и аудитория. Порядок действий: от регистрации СМИ до создания программ. Команда. Финансирование. Основные законы маркетинга и менеджмента. Необходимое оборудование для начала работы радиостанции. Типы организации вещания

¹ Данная тема изучается по учебнику: Радиожурналистика / под ред. А.А. Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. – 480 с. (Глава 7).

(традиционный, современный, автоматизированный). Изучение рынка. Определение аудитории. Определение типологической характеристики будущей радиостанции. Выбор формата и разработка концепции программирования эфира радиостанции. Подбор кадров. Продвижение радиостанции на рынке. Внеэфирные акции. Реклама на радио.

Тема 12

Формы радиопрограмм.

Этапы создания журналистского материала. Основные формы радиопрограмм: информационный выпуск, радиоканал, авторские программы, радиожурнал, радиоклуб, игровые программы, программы-диалоги, программы-обозрения. Из истории: Радиогазета и «Радиовестник РОСТА» как прообразы форм современных радиопрограмм. Радиофильм. Радиотеатр. Признаки современных радиопрограмм.

Радиожурнал. Радиожурнал «Домашняя академия».

Радиоканал. «Молодежный канал» радиостанции «Юность».

Способы общения с радиослушателями.

Игровые программы и их функции. Современные игры на радио.

Авторские программы, их виды, функциональные особенности и структурирование.

Основные тенденции в развитии форм современного радиовещания.

Тема 13

Традиционная система жанров радиожурналистики.

Определение понятия жанр. Объединяющие признаки радиожанров. Факторы, повлиявшие на развитие радиожанров. Основные группы радиожанров, их задачи и методы решения этих задач. Классификация жанров по форме звучания.

Информационные жанры.

1. Радиосообщение.
2. Обзор печати.
3. Информационное радиointerview.
4. Радиоотчет.
5. Радиокорреспонденция.

Аналитические жанры.

1. Аналитическое радиointerview.
2. Аналитическая радиокорреспонденция.
3. Аналитический радиорепортаж.
4. Радиорецензия.
5. Письмо. Обзор писем.
6. Радиобеседа.
7. Радиокомментарий.
8. Радиообозрение.
9. Радиодискуссия.
10. Радиоречь.
11. Журналистское расследование.

Документально-художественные жанры.

1. Радиоочерк
2. Радиозарисовка
3. Радиорассказ
4. Радиофельетон
5. Радиокomпозиция
6. Документальная драма

Тема 14

Выразительные средства радиожурналистики.

Звуковой образ и «радиокартинки». Культура работы со звуком. Формообразующие и стилеобразующие средства выражения. Инструменты радиожурналиста. Техника записи репортажа и интервью. Правила работы с диктофоном. Звуковая палитра окружающей действительности. Шумы и другие акустические эффекты в эфирных программах. Основные моменты слухового дискомфорта. Монтаж. Компьютерные программы для обработки звука.

Тема 15

Презентация радиостанции (проектная курсовая работа).

Студенты разрабатывают проект по созданию радиостанции. План создания радиостанции предоставляет студентам преподаватель. Проект включает в себя все этапы создания радиостанции, разработку идеи радиостанции, ее концепции и формата, изучения ее аудитории, разработку программной политики радиостанции, сетки вещания, звукового часа, музыкального оформления и т.д. Проект оформляется в виде курсовой работы и сдается преподавателю письменно после защиты на практическом занятии. На практическом занятии студенты представляют проект, отвечают на вопросы о своей радиостанции, обсуждают ее, подчеркивая достоинства и недостатки проекта. Для презентации проекта студенты объединяются в группы по 3-4 человека. На одном занятии может быть представлено несколько проектов. В обсуждении участвуют все студенты. В конце выбираются лучшие проекты.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Процессы, влияющие на трансформацию современных СМИ (дигитализация, конвергенция, демассификация). Навыки, необходимые современному журналисту. Определение радио. Особенности радио. Преимущества радио перед другими СМИ.
2. Современная радиоиндустрия: эфирное радио, интернет-радио, спутниковое радио, подкастинг, цифровое (HD) радио.
3. Изобретение радио: А.С. Попов и Г. Маркони.
4. Становление радиoproграмм за рубежом (из истории радио США, Германии, Франции, Великобритании, Японии, Австралии).
5. Становление российских радиoproграмм (1921–1927). «Радиогazета РОСТА». Первые формы вещания. Передачи радиотеатра.

6. Радио тоталитарного государства (1928–1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Звезды литературного чтения на радио. Формирование детского радиовещания.
7. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Развитие радиовещания в послевоенные годы. «Золотой ключик» Р. Иоффе.
8. Программы «Маяка» и «Юности». История создания. Значение для развития отечественного радиовещания.
9. Радио эпохи социального застоя (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. «Тематическое планирование» радиоэфира.
10. Радио «перестройки и гласности» (1985–1991). Новые программы «Юности» и «Маяка». Радиоканалы как новая форма радиовещания.
11. Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс». «Эхо Москвы». «Радио России».
12. Радио в системе СМИ. Преимущества радио перед другими типами СМИ. Стандарты вещания (АМ и FM-диапазоны, DRM).
13. Типологические признаки современных радиостанций и их классификация. Саратовские FM-радиостанции.
14. Радио и интернет. Проект «Специальное радио». Проект «ПодСтанция». Радио «Порт» (см. СарБиСи). Директория подкастов В. Стельникова.
15. Определение формата радиостанции. История возникновения первого формата. История Алана Фрида. Классификация радиостанций по типам вещания. Критерии, определяющий формат радиостанции. Базовые форматы. Основные факторы, которые необходимо учитывать при определении формата радиостанции. Основные типы музыкальных форматов современных радиостанций (названия и характеристика).
16. Этапы создания радиостанции.
17. Группы аудиторий. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории. Целевая аудитория и ее потребности. Формы и методы изучения радиоаудитории (см. «Радиожурналистика», глава 7). Рейтинг передачи. Шер передачи (см. там же). Четыре группы человеческих потребностей (по Маслоу).
18. Оборудование, необходимое для создания радиостанции. Типы организации радиовещания.
19. Программирование радиоэфира. Принципы программирования современного радиовещания. Тематическое и горизонтальное программирование («лоскутный» и «сквозной» способы программирования). Этапы программирования. Программное «колесо». Единицы измерения эфирного пространства. «Звуковая одежда» радиоэфира. Утро, день, вечер и ночь в эфире (характеристика). Музыка, новости, реклама, декорации. Типы прослушивания радиопрограмм.
20. Звуковая «одежда» радиоэфира: формальные и художественные джинглы, лайнеры, заставки, «шапки», музыкальные разбивки, подложки.

21. Формы радиовещания. Типы современных радиопрограмм (информационный выпуск, радиоканал, авторские программы, радиожурнал, радиоклуб, игровые программы, программы-диалоги, программы-обозрения). Признаки, которые объединяют современные программы. Радиогазета и «Радиовестник РОСТА» как прообразы форм современных радиопрограмм.

22. Информационный выпуск на радио. Характеристика выпуска по общим признакам. Приоритеты аудитории. Новости – элемент привлечения аудитории. Три правила радиожурналиста. Виды информационных выпусков. Типы верстки информационного выпуска на радио.

23. Традиционная система жанров радиожурналистики. Определение понятия жанр. Объединяющие признаки радиожанров. Факторы, повлиявшие на развитие радиожанров. Основные группы радиожанров, их задачи и методы решения этих задач. Классификация жанров по форме звучания.

24. Традиционные информационные жанры (радиосообщение, обзор печати, информационное радиointerview, радиоотчет, радиокорреспонденция).

25. Аналитические жанры радиожурналистики (аналитическое радиointerview, аналитическая радиокорреспонденция, радиорецензия, письмо, обзор писем, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, радиодискуссия, радиоречь, журналистское расследование).

26. Документально-художественные жанры (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиопельетон, радиокomпозиция, документальная драма).

27. Выразительные средства радиожурналистики. Звуковой образ и радиокартинки. Формообразующие и стилиобразующие средства выражения.

28. Инструменты радиожурналиста. Техника записи репортажа и интервью. Правила работы с диктофоном. Звуковая палитра окружающей действительности. Шумы и другие акустические эффекты в эфирных программах. Основные моменты слухового дискомфорта. Монтаж. Компьютерные программы для обработки звука.

Проектная работа «Создание радиостанции»

Проект радиостанции разрабатывается студентами после прослушивания лекций.

Для работы над проектом студенты делятся на группы (команды) по 3-5 человек.

Свой проект студенты представляют на практическом занятии. После презентации команда отвечает на вопросы о своей радиостанции, происходит обсуждение проекта, в котором участвуют все студенты, подчеркивая достоинства и недостатки представленной работы. Презентация радиостанции проходит с использованием мультимедийного оборудования. В конце семестра выбираются лучшие проекты.

Защита проекта по созданию радиостанции является необходимым этапом текущего контроля, после которого студенты допускаются к сдаче экзамена по курсу.

Проект оформляется в виде письменной работы и сдается преподавателю после защиты на практическом занятии.

План проекта «Создание радиостанции»

1. Формирование команды (от 3 до 5 человек).
2. Идея проекта.
3. Предполагаемые источники финансирования.
4. Изучение рынка радиостанций.
5. Изучение аудитории (анкетирование).
6. Характеристика потенциальной аудитории (пол, возраст, образование, род занятий, уровень доходов, семейное положение, место жительства и др.).
7. Типологическая характеристика будущей радиостанции (цель радиостанции, форма собственности, тип вещания (музыкальный, информационный и т.д.), принадлежность к основной возрастной группе аудитории, принадлежность к социальной группе, содержательно-тематическая направленность, территориальный охват (локальная, городская и т.п.)).
8. Тип и способы вещания (FM, спутниковое вещание, проводное вещание, интернет-вещание, другое; традиционный, современный, автоматизированный).
9. Территория вещания (вуз, город, район, другое).
10. Выбор формата и его характеристика.
11. Структура радиостанции (отделы, сотрудники).
12. Название и слоган радиостанции.
13. Музыкальное оформление радиостанции (джинглы, отбивки, лайнеры, подложки и т.д.)
14. Разработка концепции программирования эфира радиостанции (определить тип программирования, темп вещания, внешнюю подачу звукового материала, описать «клок» (см. пункт. 17), утро, день, вечер, ночь, будни и выходные, наметить план изменений согласно сезонам).
15. Программы (примеры программ, которые будут выходить в эфир, с полным описанием: название, форма, хронометраж, темы, жанры, ведущие, время и периодичность выхода в эфир).
16. Музыка на радио (ее место эфире, объем, зарубежная/отечественная, стилистика, соотношение количества «горячих» хитов и «золотых» шлягеров, музыка в разное время суток, пример «микса»).
17. Ведущие эфира, стиль и манера работы.
18. Сетка вещания (будни, выходные, праздники, время, названия программ, формы программ, хронометраж, примеры музыкального оформления, ведущие).

19. Описание одного «звукового часа» («клока») на радио (в качестве примера можно выбрать любой «клок», который наиболее удачно будет характеризовать эфир радиостанции). Пример изобразить в виде «программного колеса» с комментариями.
20. Декрошажи (расписание, время выхода, хронометраж, тематика).
21. Новости в эфире радиостанции (типы выпусков, время выхода, хронометраж, жанры, звуковое оформление, характеристика содержания).
22. Структура службы информации и принципы ее работы.
23. Реклама. Какое место занимает реклама в эфире радиостанции, в каких формах подается. Структура рекламного отдела. Принципы работы рекламного отдела.
24. Продвижение радиостанции на рынке. Эфирные и внеэфирные формы «промоушена». Реклама радиостанции.
25. Радиостанция в сети Интернет.
26. Формы обратной связи с радиослушателями.
27. Перспективы развития радиостанции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Аникеева, Ю.Н. Основы творческой деятельности журналиста (учеб.-метод. рекомендации по изучению курса) [Электронный ресурс]. Саратов: [б. и.], 2012. 16 с. Б. ц. Библиогр.: 16 с. URL : [http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?S21CNR=&S21STN=1&S21CNR=20&C21COM=S&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21ALL=%3C.%3EDP=201212\\$%3C.%3E&S21FMT=fullwebr&Z21ID=1942h4a3e018b3k9s316](http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?S21CNR=&S21STN=1&S21CNR=20&C21COM=S&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21ALL=%3C.%3EDP=201212$%3C.%3E&S21FMT=fullwebr&Z21ID=1942h4a3e018b3k9s316) – Режим доступа: из локальной сети СГУ. Загл. с экр. Яз. рус.

Кийт, М. Радиостанция / М. Кийт. – М.: Мир, 2001.

Ким, М.Н. Жанры современной журналистики / М.Н. Ким. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. для вузов. Стандарт третьего поколения / М.Н. Ким. – СПб.: ПИТЕР, 2011.

Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. для студентов вузов / Г.В. Лазутина. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Аспект Пресс, 2010.

Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики / Т.В. Лебедева. – М.: Аспект Пресс, 2012.

Прозоров, В.В. Лирические ресурсы радио // *Прозоров, В.В.* Власть и свобода журналистики: учеб. пос. / В.В. Прозоров. – 2-е изд., переработ. – М.: Флинта – Наука, 2012. – С. 128-146.

Радиожурналистика: учебник / А.А. Шерель [и др]. – М.: Изд-во Моск. ун-та, Наука, 2005.

Свитич, Л.Г. Профессия: журналист: учеб. пос. / Л.Г. Свитич. М.: Аспект Пресс, 2003.

Система средств массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001.

Ситников, В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В.П. Ситников. – М.: Эксмо, 2004.

Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики: учеб. пос. для вузов / В.В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002.

Смирнов, В.В. Радиожурналистика в современном эфире / В.В. Смирнов. – Таганрог: Изд-во «Центр развития личности», 2007.

Смирнов, В.В. Реклама на радио / В.В. Смирнов. – М.: РИП-холдинг, 2003.

Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм: учеб. пос. для вузов / В.В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002.

Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода / Д.Л. Стровский. – М., 2011.

Телерадиоэфир: история и современность / под. ред. А.Г. Качкаева. – М., 2008.

Телерадиоэфир: история и современность / ред. Я. Засурский. – М.: Аспект Пресс, 2005.

Сайты о радио и радиожурналистике

www.tvmuseum.ru – Музей радио и телевидения

www.fnr.ru – Фонд независимого радиовещания

www.radioportal.ru – Новости о радио

www.radiostation.ru – Радиовещательные технологии

www.guzei.com/radio – Каталог радиостанций

www.rpod.ru – Директория подкастов В. Стерльникова

www.podstantsiya.ru – «Подстанция», ресурс для радиожурналистов

noise.podst.ru – Библиотека шумов

univercity.podst.ru – Сообщество университетских радиостанций

diktory.com – Проект для дикторов. Как стать ведущим? Как правильно говорить?

http://vk.com/radio_v_sgu – Группа преподавателя Ю.Н. Аникеевой «Радио в ИФИЖ СГУ»

Сайты радиостанций

www.specialradio.ru – «Специальное радио»

www.radiounost.ru – радиостанция «Юность»

www.radiomayak.ru – радиостанция «Маяк»

www.echo.msk.ru – радиостанция «Эхо Москвы»

www.europlus.ru – радиостанция «Европа плюс»

www.staroradio.ru – «Старое радио»

rus.ruvr.ru - радиовещательная компания «Голос России»

www.bbc.co.uk/russian - Русская служба BBC

www.dw.de – «Немецкая волна»

www.golos-ameriki.ru – «Голос Америки»

Часть 3. Тележурналистика

Задача курса – сформировать у студентов представление о воздействии телевидения на современную социокультурную ситуацию, выявить воспитательные и эстетические возможности экранных СМИ, обобщить опыт работы выдающихся мастеров телеискусства; в сфере практики – освоить начальные навыки работы на различных телевизионных каналах и в программах разных жанров, выработать профессиональные критерии оценки телепродукции.

Осмысление сложного процесса современного телепроизводства, в котором заняты представители самых разных профессий, базируется на понимании составляющих творческой индивидуальности журналиста. Вторым принципом успешного создания и продвижения телевизионного продукта является ориентированность того или иного СМИ на аудиторию. Понятие о творческой индивидуальности журналиста, его амбициях, таланте, креативных навыках и стрессоустойчивости, рассмотрение этих факторов через призму системообразующих критериев масс-медийного пространства (постоянное давление рынка, пристальное внимание к потребностям зрителя и увеличение мощности информационных потоков) позволяют студенту в результате освоения курса сформировать компетенции, обеспечивающие его профессиональную готовность к будущей профессии.

В ситуации стремительного развития конвергентной журналистики, возрастающего числа квалифицированных стрингеров, бакалавр направления «Журналистика» должен владеть и сценарным, и актерским мастерством, уметь снимать и монтировать собственные видеоматериалы, а также понимать каналы распространения телевизионных продуктов.

Совокупность профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков, которые получает студент в ходе освоения курса «Основы журналистской деятельности», делает его востребованным на рынке труда и успешным в профессии. Осваивая курс в соответствии с логикой появления и развития разных типов журналистики, студенты приобретают умение владеть современными мультимедийными технологиями, новыми техниками исполнения журналистского материала с использованием различных знаковых систем, понимание значения отдельных жанров и форматов, а также умение грамотно объединить их в единый метатекст мультимедийного произведения.

ПРОГРАММА КУРСА И ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Природа телевидения. ТВ и радио, ТВ и театр, ТВ и кино. Связь телевидения и литературы, фольклорная природа телевидения. Телевидение –

драматическое действие. Природа конфликта на телевидении. Главный герой и центральный персонаж в телевизионном сюжете. Изображение на телевидении. Путь от живописи и фотографии к телевизионному изображению. Изобразительно-выразительные средства телевидения.

2. Система российских СМИ. Типология СМИ: критерии и признаки. Типология ТВ: параметры классификации. Телевидение в системе современного информационного пространства. Телевидение как элемент конвергентных СМИ. Формы и форматы существования современного телевидения.

3. Организация современного телевидения. Структура редакции, особенности выстраивания системы сотрудничества внутри редакции. Тележурналистика – командная работа. Телевизионное программирование. Основные подходы к телевизионному программированию. Планирование и верстка. Телевизионная сетка вещания. «Механические» жанры на современном телевидении: пресс-конференция, брифинг (вопросы организации и подготовки).

4. Рейтинг на телевидении. Составление рейтинга российских и региональных новостей. Ранжирование новостей в зависимости от тематики, масштаба, актуальности. Сегментация информационного рынка. Телевизионный продукт и потребности аудитории. Общественное телевидение – проекты и опыты.

5. Телевизионный сценарий. Сценарный план, литературный сценарий, режиссерский сценарий. Для чего журналисту составлять предварительный сценарий? Соотнесенность предварительного и окончательного сценария. Главная идея сюжета и особенности ее реализации. Экстренные коррективы в сценарии и их композиционные риски.

6. Рецензирование телевизионных программ. Жанр телевизионной рецензии. Детальный разбор телепрограмм как элемент постоянного самообразования. Композиционные элементы телепрограммы и сюжета: шпигель, синхрон, стенд-ап, закадровый текст, перекрышка. Технические элементы телепрограммы: кадр, план, ракурс. Внешние параметры: дизайн эфирной «одежды», студия, стиль и манеры модератора, образ ведущего. Монтаж: технический, вертикальный, конструктивный, художественный, параллельный, перекрестный, ассоциативный. Монтажный ритм.

7. Жанровая природа телевизионной публицистики. Место телепублицистики в современном информационном пространстве. Информационная, аналитическая и художественная публицистика, жанрообразующие признаки. Формы организации ТВ материала.

8. Телевизионные жанры. Система жанров на отечественном и зарубежном телевидении. Межжанровая диффузия, слияние и поглощение. Информационные жанры на телевидении – информационная заметка, репортаж, информационное интервью, отчет, выступление. Работа в системе оперативной журналистики. Социальные риски ускорения информационных потоков на телевидении.

9. Аналитические жанры на телевидении. Беседа, обозрение,

комментарий, рецензия, корреспонденция, исследование. Интерактивный потенциал «разговорных» аналитических жанров. Разновидности жанров, требования к аналитическим жанрам. Автор и рассказчик в системе аналитических жанров на телевидении.

10. Художественно-публицистические жанры на телевидении. Зарисовка, эссе, очерк. Сатирические жанры: памфлет и фельетон. Социально-политические риски работы в системе художественно-публицистических жанров. Творческий потенциал и зрительский ресурс в процессе создания материала в жанре художественной публицистики. Документалистика на телевидении. Герой и проблема на телевидении. Разновидности жанров, требования к художественным жанрам.

11. Журналистские профессии на ТВ. Редактор (продюсер) – организатор творческого процесса; телерепортер, комментатор и обозреватель; интервьюер, шоумен и модератор; ведущий новостей. Критерии оценки журналистской работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Ким, М.Н. Жанры современной журналистики / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учеб. для студентов вузов / С.Г. Корконосенко. – М., 2009.

Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. для студентов вузов / Г.В. Лазутина. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Аспект Пресс, 2010.

Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром / С.А. Муратов. – М., 2007.

Прозоров, В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В.В. Прозоров. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2004.

Свитич, Л.Г. Профессия: журналист: учеб. пос. / Л.Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Система средств массовой информации России: учеб. пос. для вузов / под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001.

Ситников, В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В.П. Ситников. – М.: Эксмо, 2004.

Телерадиоэфир: История и современность: Антология / ред. Я. Засурский. – М.: Аспект Пресс, 2005.

Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика / А.А. Тертычный. – М., 2010.

Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика: учеб. пос. / В.Л. Цвик. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – М., 2004.

Цвик, В.Л. Телевизионные новости России: учеб. пос. / В.Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2002.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Занятие 1. Информационно-новостная передача на российском ТВ.

Виды информационно-новостных передач. Анализ нескольких новостных выпусков.

Студенты с помощью преподавателя проводят первичный анализ 2-3 выпусков новостей с разных телеканалов (Первый, Россия 1, РенТВ, НТВ и др.): утренние, дневные, вечерние и ночные выпуски новостей, длительность новостного выпуска в целом и каждого информационного сюжета в отдельности, порядок подачи тем, классификация информационных поводов – политические, экономические, социальные, культурные, развлекательные новости, ведущий (диктор) и его роль (функции) в новостной программе.

Домашнее задание: студенты дома самостоятельно просматривают и анализируют информационно-новостные программы на различных телеканалах.

Дополнительно: телевизор, DVD-проигрыватель, DVD-диск с записью нескольких информационных выпусков с российских центральных телеканалов.

Занятие 2. Из чего состоит информационно-новостная передача?

Проверка домашнего задания, обсуждение наиболее интересных новостных выпусков.

Информационный сюжет. Виды информационных сюжетов. Композиция информационного сюжета, кадра. «Стенд-ап», «лайф», «интервью», «экшн», «синхрон», «голос за кадром», «прямое включение», комментарий ведущего новостного выпуска.

Студенты вместе с преподавателем просматривают 2-3 информационных сюжета, выделяют основные «составляющие» каждого сюжета, обсуждают особенности и специфику видео- и звукоряда.

Домашнее задание: студенты самостоятельно дома просматривают и анализируют 1 новостной выпуск любого российского центрального телеканала, работают с композицией информационных сюжетов выпуска.

Занятие 3. Телевизионный текст.

Проверка домашнего задания, обсуждение, работа над ошибками.

Виды текста. Взаимосвязь телетекста и телевизионных жанров. Новость как жанр СМИ, новость на ТВ. Специфика и особенности создания телевизионного текста. Критерии «хорошего» телевизионного текста: лаконичность, технологичность, оперативность, понятность, новизна, актуальность, значимость, содержательность, достоверность, объективность, интересность, политкорректность, стандартность. Структура новостного сообщения. Особенности оперативно-новостных и исследовательски-новостных телетекстов.

Студенты вместе с преподавателем просматривают информационные выпуски на ТВ, анализируют тексты новостных сюжетов.

Домашнее задание: студенты самостоятельно дома выбирают 1 информационный повод и пишут телевизионный текст к новостному сюжету.

Дополнительно: телевизор, DVD-проигрыватель, DVD-диск с записью нескольких информационных выпусков с российских центральных телеканалов.

Занятие 4. Корреспондент, репортёр на ТВ.

Проверка домашнего задания, обсуждение, работа над ошибками.

Должностные обязанности и функции телерепортёра (корреспондента). Взаимодействие репортёра и видеооператора. Специфика работы корреспондента «на месте событий». Жанры репортажа и прямого включения с места событий.

Студенты вместе с преподавателем просматривают информационные выпуски на ТВ, анализируют работу телерепортёров (корреспондентов), вычлняют наиболее частотные спецприёмы.

Домашнее задание: студенты самостоятельно дома просматривают и анализируют 2-3 новостных выпуска с разных российских центральных телеканалов, знакомятся с работой телерепортёра (корреспондента).

Дополнительно: телевизор, DVD-проигрыватель, DVD-диск с записью нескольких информационных выпусков с российских центральных телеканалов.

Занятия 5-6. Специальный журналистский приём «стенд-ап».

Проверка домашнего задания, обсуждение, работа над ошибками.

Студенты вместе с преподавателем отрабатывают на занятиях специальный журналистский приём, часто используемый в информационных (новостных) сюжетах – «стенд-ап»: специфика приёма, разновидности.

В процессе занятий студенты работают с техникой (микрофон, микрофон-пушка, микрофон-удочка, микрофон-петличка, видеокамера, свет); преподаватель следит за работой студентов, даёт практические советы и рекомендации; студенты осматривают готовые материалы, работают над ошибками.

Занятия 7-8. Жанр «опроса».

Студенты с преподавателем работают с информационным жанром «опроса».

Виды опросов. Преподаватель предлагает список тем, связанных с университетом, студенчеством, молодежью. Количество респондентов для одного студенческого опроса – 3-4 человека. Студенты отрабатывают навыки взаимодействия корреспондента с героем «в кадре», учатся задавать вопросы.

В процессе занятий студенты работают с техникой – микрофон, видеокамера, свет; преподаватель следит за работой студентов, даёт практические советы и рекомендации. Студенты осматривают готовые материалы, работают над ошибками.

Занятия 9-10. Жанр «синхрона» и специальный приём «лайф».

Студенты отрабатывают на занятиях жанр «синхрона» и специальный приём «лайф». Синхрон как элемент интервью. «Лайф» как часть видеомонтажа.

В процессе занятий студенты работают с техникой (микрофон, видеокамера, свет); преподаватель следит за работой студентов, даёт

практические советы и рекомендации. Студенты осматривают готовые материалы, работают над ошибками.

Темы докладов:

1. Примеры нарушения журналистской этики. Анализ примеров.
2. Работа в экстремальных ситуациях. Техника безопасности тележурналиста.
3. История одного канала на примере «Рен-ТВ», «НТВ» и др.
4. Методы изучения телевизионной аудитории. Роль тележурналистов в разработке концепции канала.
5. Формат телевизионного канала. Политика канала.
6. Спецрепортаж в программе новостей. Творческий портрет Аркадия Мамонтова.
7. Творческий портрет Владимира Познера.
8. Анализ работы ведущего в программе «Пусть говорят».
9. Журналистика расследования. Передачи криминальной тематики на отечественном ТВ: хроника, расследование, судебный очерк.
10. Новые формы подачи криминала. Программы с элементами игры («Запретная зона»), постановочные программы («Час суда»). Феномен популярности.
11. Работа тележурналистов в условиях террористического акта.
12. История детского ТВ. Проблемы детского вещания. Причины вымывания из сетки вещания.
13. Проблемы молодежного вещания. История молодежного ТВ.
14. Художественная публицистика на телевидении. Канал «Культура».
15. Тема религии на ТВ. История становления.
16. Реалити-шоу. Феномен популярности.

Деловые игры

Деловая игра №1

«Обсуждение сценарной заявки авторской программы»

Студенты играют следующие роли:

- автор и ведущий публикуемой программы;
- режиссёр программы;
- главный редактор;
- руководитель канала.

Преподаватель выступает модератором.

1. Журналист формулирует идею и содержание авторской программы. Пишет дома сценарную заявку, предварительно согласовывает её с режиссёром, приносит на занятие согласованный текст в нескольких экземплярах.

Задания «автору». Аргументируйте необходимость появления новой авторской программы; докажите её актуальность. Обоснуйте выбор жанра

(синтез жанров) и принцип их чередования. Определите тип связи со зрителями (в записи, в прямом эфире, интерактивная); в случае интерактивности выделите способ связи. Прокомментируйте принцип композиционного построения материала; аргументируйте образность и ассоциативность. Спрогнозируйте степень активности зрителей и заинтересованных лиц.

2. Режиссёр дома читает сценарную заявку, пишет возможную режиссёрскую экспликацию (левый ряд) и приносит её на обсуждение.

Задания «режиссёру». Проанализируйте видеообраз программы. Объясните принцип выбора мест съёмки. Опишите тип, стиль и манеру поведения автора (ведущего) в кадре. Обрисуйте и мотивируйте будущую световую и цветовую гамму передачи. Предложите варианты использования технических средств ТВ (предварительная съёмка, прямой эфир, кино- и телехроника, компьютерная графика, музыка).

3. Главный редактор оценивает и редактирует сценарную заявку.

Задания «главному редактору». Оцените общественно-культурную значимость предложенной программы. Дайте оценку автору, его позиции в эфире, стилю поведения, способу общения со зрителями, языковой культуре, проанализируйте уровень жанровой убедительности программы. Определите оригинальность названия. Внесите свои предложения и коррективы, верните заявку на доработку.

4. Руководитель канала принимает решение о запуске пилотной программы (или отказывает в этом).

Задания студенту, играющему роль руководителя канала. Дайте оценку программе с точки зрения политики канала. Оцените новизну, публицистические, художественные достоинства и недостатки программы. Определите, кому адресована программа и насколько она соответствует по идее и форме интересам предполагаемых зрителей. Спрогнозируйте возможную реакцию зрителей и заинтересованных лиц. Аргументируйте возможность предоставления тех или иных технических средств для создания программы. Внесите корректирующие предложения, или верните сценарий на доработку, или аргументируйте отказ в работе над проектом.

5. Программа вышла в эфир (условно).

Задания студентам, играющим роли сотрудников главной редакции (журналисты, режиссёры). Выступить от имени редакционной летучки, оценить достоинства и недостатки новой программы.

6. Преподаватель-модератор даёт оценку общественной значимости новой программы, определяет уровень её эффективности, подводит итоги деловой игры.

Деловая игра №2
«Создание интерактивного ток-шоу»

1. Студентам дается задание разбиться на команды по 6 человек, каждый член команды исполняет роль работника телевидения. Главным в команде является журналист-продюсер.

2. Выбор темы программы, а также обсуждение интерьера студии и заставки производится всей мини-группой.

3. Продюсер программы находит героев, через рассказы которых будет раскрыта главная тема выпуска.

4. Сценарист программы разрабатывает последовательность компонентов ток-шоу.

5. Оператор и звукорежиссер программы работают над обеспечением необходимого звукового и видеосопровождения записи шоу.

6. Режиссер руководит съемочным процессом в студии (в качестве студии выступает аудитория).

7. Монтажер создает заставку и производит монтаж телепрограммы.

8. Все студенты выступают в качестве зрителей ток-шоу. Роль статиста выполняет сценарист программы.

9. После монтажа все студенты отсматривают и обсуждают готовый материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Телевидение в системе СМИ. Типология телевидения. Природа телевидения.

2. Телевидение и радио, телевидение и театр, телевидение и кино.

3. Организация современного телевидения. Телепублицистика, информационная служба, персонифицированная публицистика.

4. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Специфика телевидения. Кадр, план, ракурс.

5. Монтаж: технический, вертикальный, конструктивный, художественный, параллельный, перекрестный, ассоциативный. Монтажный ритм.

6. Телевизионный сценарий. Сценарный план, литературный сценарий, режиссерский сценарий. Ремарка, монтаж как искусство сценариста, звучащее слово.

7. Жанровая природа телевизионной публицистики. Информационная, аналитическая и художественная публицистика, жанрообразующие признаки. Формы организации ТВ материала.

8. Жанры информационной публицистики. Репортаж, интервью. Разновидности жанров, требования к информационным жанрам.

9. Жанры информационной публицистики. Заметка, отчет, выступление. Разновидности жанров, требования к информационным жанрам.

10. Информационная программа. Планирование информационной программы. Требования к балансу программы: по темам, по жанрам, по ритму. Работа ведущего программы.

11. Жанры аналитической публицистики. Беседа, обозрение, комментарий. Разновидности жанров, требования к аналитическим жанрам.
12. Жанры аналитической публицистики. Рецензия, корреспонденция, исследование. Разновидности жанров, требования к аналитическим жанрам.
13. Жанры художественной публицистики. Зарисовка, эссе, очерк.
14. Сатирические жанры: памфлет и фельетон. Разновидности жанров, требования к художественным жанрам.
15. Разножанровые телевизионные сообщения. Авторская программа. Телевизионный журнал. Видеофильм.
16. Телевизионное программирование. Основные подходы к телевизионному программированию. Планирование и верстка. Телевизионная сетка вещания.
17. Журналистские профессии на ТВ. Редактор, продюсер, репортер (корреспондент).
18. Журналистские профессии на ТВ. Комментатор, обозреватель, модератор.
19. Журналистские профессии на ТВ. Ведущий телепрограммы.
20. Основы телевизионной режиссуры.
21. Методы журналистского исследования.
22. Создание новостного видеосюжета.
23. Функции и особенности интервью на ТВ.
24. Ток-шоу и реалити-шоу на современном российском ТВ.
25. Объект, субъект, мотив, виды рекламы. Компоненты ее психологического воздействия. Рекламист и рекламодаделец. Организация рекламной деятельности.
26. Телевидение прямого эфира и интерактивное телевидение.
27. Организация съемок. Источники информации корреспондента.
28. Репортаж. Формы проявления авторской индивидуальности журналиста при создании репортажа. Особенности работы в кадре.

Ю.Н. Аникеева

Часть 3. Интернет-журналистика

Дисциплина «Основы журналистской деятельности (интернет-журналистика)», преподаваемая третьекурсникам в пятом семестре, посвящена работе в Интернете и связана с курсами «Выпуск учебных СМИ (учебный сайт)» и «Интернет-СМИ».

Каждый студент за время обучения по дисциплине «Основы журналистской деятельности (интернет-журналистика)» должен подготовить проектную работу «Создание интернет-СМИ».

Защита проекта является обязательным элементом текущей аттестации, после которой студенты допускаются к сдаче экзамена по курсу.

Изучение материала идет и на теоретическом, и на практическом уровнях. Аудиторная работа включает в себя лекции и практические занятия на основе современных информационных технологий и технических средств в компьютерном классе с доступом в Интернет.

В рамках курса активно ведется работа в сети Интернет, с которой связаны практически все задания. В социальной сети «ВКонтакте» создана группа, где студенты получают задания, публикуют новости и результаты своих работ, происходит обсуждение работ, проводятся консультации с преподавателем (http://vk.com/radio_v_sgu).

Занятия проводятся на базе компьютерного класса и Учебной лаборатории СМИ Института филологии и журналистики СГУ.

ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1.

Журналистика в условиях формирования информационного общества. Современные технологии и трансформация СМИ. Конвергенция: сущность понятия. Три уровня конвергенции. Процесс конвергенции и российская медиасистема.

Тема 2.

История Интернета. Основные даты и понятия: интернет (1969), электронная почта (1971), WWW (1991), веб-браузеры, HTTP, HTML и т.д. Имена «отцов-основателей» (Леонард Клейнрок, Джон Ликлайдер, Рэй Томлинсон, Тим Бернерс-Ли и др.). Первая в мире электронная газета «The Electronic Trib» (1990). Интернет в России: история подключения, регистрация отечественных доменов, статистика и т.д.

Тема 3.

Появление и развитие интернет-журналистики. Периоды развития СМИ в Интернете. Интернет-журналистика Рунета. Любительский период развития журналистики Рунета (1993-1995). «Вечерний Интернет» Антона Носика. «Россия-Он-Лайн» (РОЛ) и начало предоставления массового доступа в Интернет. Сайт «Учительской газеты». Сайт информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг» (<http://www.rbc.ru>).

Тема 4.

Приток инвестиций в российскую интернет-журналистику. Возникновение сетевых изданий, не имеющих печатных аналогов («Журнал.ру», «Русский журнал»). Появление радио и ТВ в сети Интернет («Радио 101», «Серебряный дождь», «Европа плюс», «ТВ-центр», «НТВ»). Августовский кризис 1998 года и отметка в 1.000.000 российских пользователей. Первое профессиональное интернет-издание (Gazeta.ru). Проект «Лента.Ру». Проект «НТВ.Ру».

Тема 5.

Особенности web-среды (открытость, децентрализация, доступность и географическая независимость, оперативность, удобство, измеримость,

персональный подход, интерактивность, гипертекстовая природа, мультимедийность, нефиксированность объема, дешевизна).

Тема 6.

Определение интернет-журналистики. Профессия web-журналист. Новые требования к профессии. Новые профессии конвергентной редакции (фотовидеокорреспонденты, видеооператоры, twitter-репортеры, мультимедийный редактор, промоутер).

Тема 7.

Определение Интернет-СМИ. Что такое СМИ? Что такое Интернет-СМИ. Описание СМИ с помощью формулы Лассуэлла. Общие и отличительные признаки СМИ и Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ.

Тема 8.

Классификация веб-изданий. Традиционные СМИ и Интернет. Газеты в Интернете. Радио в Интернете. Виды интернет-радиовещания. Телевидение в Интернет. Виды интернет-телевещания. Эфирные каналы в Интернете. Интернет-телеканалы. Видеоразделы интернет-СМИ.

Тема 9.

Конвергентные СМИ. Работа конвергентной редакции. Модель вещания 24/7. Три цикла новостей: новость одного часа, новость одного дня, новости одной недели. Планирование в конвергентной редакции: долгосрочное и суточное. Ситуация «высоких новостей».

Тема 10.

Журналистский текст в Интернете. Гипертекст и его особенности. Контекст веб-публикации. Юзабилити. Свойства гипертекста: энциклопедичность и архивность.

Тема 11.

Контент интернет-СМИ. Классические и новые жанры. Особенности построения журналистского текста в Интернете. Элементы электронной публикации. Типы медиа (текст, графика, инфографика, фото, видео, аудио, анимация).

Тема 12.

Классические и новые жанры журналистики в Интернете (информационная заметка, репортаж, блог, авторский блог, видеоблог, комментарий и т.д.). Формы обратной связи с пользователями в сети Интернет (оценка материала, голосование, сервис «задать вопрос», форма для отправки пользовательского контента).

Тема 13.

Мультимедийные и синтетические жанры (статичная иллюстрация, фотоленты, фоторепортажи, слайд-шоу, подкаст, аудиоиллюстрация, аудиосюжет, видеоиллюстрация, видеосюжет, потоковое видео, видеоколонка, видеоочерк, видеокomentarий, аудиослайд-шоу, интерактивный видеомост, мультимедийное ток-шоу, прямой эфир, мультискрипт, инфографика, информационные игры).

Тема 14.

Мультимедийная статья: особенности производства. Технологические платформы мультимедийной статьи. Признаки, по которым история может быть подана в жанре мультимедийной статьи. Юзабилити мультимедийной статьи. Правила оформления мультимедийного материала.

Тема 15.

Гражданские медиа: контент, созданный пользователями (UGC). Проект «Look At Me». История становления UGC (цунами 2004 года). Информационный ресурс «OhmyNews». «Википедия» – энциклопедия нового поколения. Рождение блогов. Блоги и журналистика. Видео- и аудиоблоги, мобильные блоги. Социальные сети.

Тема 16.

Интернет в профессии журналиста. Интернет как источник информации. Типы интернет-ресурсов и виды информации, которые они представляют (информационные агентства, интернет-периодика, сайты ТВ и радио, сайты организаций, базы данных, информационные системы, библиотеки, энциклопедии, блоги, социальные сети и т.п.). Система поиска новостей. Блоги и социальные сети как источник информации. Проблема достоверности информации. Правовые аспекты использования информации.

Тема 17.

Правовое регулирование массовой информации в Интернете. Попытки установления контроля над Интернетом. Авторское право в Интернете.

Тема 18.

Работа над проектом «Создание интернет-СМИ» (курсовое проектирование).

Проектная работа «Создание интернет-СМИ»

Студенты, изучив особенности Интернет-СМИ и самостоятельно сделав анализ одного из Интернет-СМИ, разрабатывают проект по созданию СМИ для сети Интернет. Проект включает в себя разработку идеи, концепции, формы СМИ, изучение его аудитории, целевое или функциональное назначение, характер передаваемой информации (ее виды, формы, жанры), зоны информационного внимания (темы, сферы отражения), объемы передаваемой информации, разработку дизайна, структуры, карты сайта, и т.д.

Проект оформляется в виде письменной работы и сдается преподавателю после защиты на практическом занятии.

На практическом занятии студенты представляют проект, отвечают на вопросы о своем СМИ, обсуждают его, подчеркивая достоинства и недостатки проекта. Для работы над проектом студенты объединяются в группы по 3-4 человека. На одном занятии может быть представлено несколько проектов. В обсуждении участвуют все студенты.

Список Интернет-СМИ для письменной работы

«Комсомольская правда» - www.kp.ru

«Коммерсантъ» - www.kommersant.ru

«Независимая газета» - www.ng.ru
«Утро.ru» - www.utro.ru
«Газета.Ru» - www.gazeta.ru
«Ведомости» - www.vedomosti.ru
«Спорт-экспресс» - www.sport-express.ru
«Обозреватель» - obozrevatel.com
«Фонтанка.ру» - www.fontanka.ru
«Правда.ру» - www.pravda.ru
«Новая газета» - www.novayagazeta.ru
«Аргументы и факты» - www.aif.ru
«Русский журнал» - www.russ.ru

«РИА Новости» - ria.ru
«Росбизнесконсалтинг» - www.rbc.ru
«ИТАР-ТАСС» - www.itar-tass.com
«Интерфакс» - www.interfax.ru
«Лента.ру» - lenta.ru

«Эхо Москвы» - www.echo.msk.ru
«Радио Свобода» - www.svoboda.org
«Би-би-си. Русская служба новостей» - www.bbc.co.uk/russian
«Deutsche Welle» - www.dw.de
«Голос России» - rus.ruvr.ru
«Европа плюс» - www.europlus.ru
«Серебряный дождь» - www.silver.ru
«PodFM.ru»: ежедневный аудиожурнал - podfm.ru
«Russian Podcasting»: подкаст-терминал - prod.ru

«Вести.ru»: государственный интернет-канал - www.vesti.ru
«Первый канал» - www.1tv.ru
«Russia Today» - rt.com
«НТВ» - www.ntv.ru
«100 ТВ» - www.tv100.ru
«ТВ Центр» - www.tvc.ru
«Дождь» - tvrain.ru

«The New York Times» - www.nytimes.com
«Time» - www.time.com
«Newsweek» - www.thedailybeast.com
«The Guardian» - www.theguardian.com
«CNN (Cable News Network)» - edition.cnn.com
«American Broadcasting Company (ABC)» - abc.go.com
«Financial Times» - www.ft.com
«Reuters» - www.reuters.com

План описания Интернет-СМИ

1. Тип интернет-СМИ.
2. Целевое или функциональное назначение издания.
3. «Самоподача» (наличие раздела «о сайте» и его содержание, регистрация в качестве СМИ).
4. Учредители, владельцы, история появления.
5. Команда журналистов, качество работы.
6. Посещаемость (количество уникальных посетителей в сутки, среднесуточная посещаемость за месяц – посетители и просмотры, ядро, самые посещаемые разделы).
7. Качество оформления сайта (дизайн, юзабилити).
8. Частота обновления.
9. Структура издания. Основные разделы, рубрики.
10. Тематика, характер передаваемой информации (ее виды, формы, жанры) и качество размещаемых материалов.
11. Объемы передаваемой информации.
12. Контекст веб-публикации (перекликается с дизайном и смежными темами).
13. Использование на сайте новых технологий (например, мобильная версия и т.п.).
14. Способы подачи информации (каким образом в публикациях используются разные медиа-платформы, какие типы медиа используются, как они конфигурируются, виды медиаконфигурации).
15. Источники информации.
16. Гипертекст. Виды ссылок.
17. Характер общения с аудиторией (интерактивность). Виды коммуникации.
18. Продвижение сайта (наружная реклама; поисковики, соцсети), внешние мероприятия (круглые столы, онлайн-конференции с привлечением журналистов других СМИ, конкурсы, и др.).

Примерный план проекта «Создание интернет-СМИ»

1. Идея проекта. Целевое или функциональное назначение издания.
2. Изучение интернет-среды: похожие сайты, сообщества и пр.
3. Изучение потенциальной аудитории.
4. Характеристика аудитории издания.
5. Тип интернет-СМИ.
6. Название интернет-СМИ. Слоган.
7. Структура редакции.
8. Дизайн и юзабилити сайта.
9. Частота обновления.
10. Структура издания. Основные разделы, рубрики.

11. Тематика, характер передаваемой информации (ее виды, формы, жанры).
12. Объемы передаваемой информации.
13. Контекст веб-публикации (перекликается с дизайном и смежными темами).
14. Использование на сайте новых технологий (например, мобильная версия и т.п.). Адаптивные стратегии медиапроизводства.
15. Способы подачи информации (каким образом в публикациях используются разные медиа-платформы, какие типы медиа используются, как они конфигурируются, виды медиаконфигурации).
16. Источники информации.
17. Гипертекст. Виды ссылок.
18. Характер общения с аудиторией (интерактивность). Виды коммуникации.
19. Продвижение сайта (наружная реклама; поисковики, соцсети, внешние мероприятия – круглые столы, онлайн-конференции с привлечением журналистов других СМИ, конкурсы, и др.)

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Современные процессы, влияющие на трансформацию средств массовой информации (дигитализация, демассификация, конвергенция, глобализация).
2. Особенности web-среды (открытость, децентрализация, доступность и географическая независимость, оперативность, удобство, измеримость, персональный подход, интерактивность, гипертекстовая природа, мультимедийность, нефиксированность объема, дешевизна).
3. История интернета. Определения понятий «интернет», WWW, браузер, HTTP, HTML и т.д. Имена «отцов-основателей» (Леонард Клейнрок, Джон Ликлайдер, Рэй Томлинсон, Тим Бернерс-Ли и др.). Первая в мире электронная газета.
4. История развития интернет-журналистики в России. Регистрация отечественных доменов. Любительский период развития российской интернет-журналистики.
5. Первые российские интернет-проекты (электронная библиотека Мошкова, «Тятя, тятя, наши сети...», «Паравозов-News», «Вечерний Интернет» и др.)
6. 1995-й год в истории развития Рунета. Россия-Он-Лайн. «Учительская газета».
7. Появление сетевых изданий, не имеющих печатных аналогов. «Журнал.ру». «Русский журнал». Появление радио и ТВ в Рунете.
8. Августовский кризис 1998 года в истории развития российской интернет-журналистики. РИА «РосБизнесКонсалтинг».
9. Первое профессиональное интернет-издание Gazeta.ru.
10. Ежедневная Интернет-газета «Лента.Ру». Проект «НТВ.Ру».

11. Профессия «универсальный журналист», web-журналист. Требования к профессии. Новые профессии конвергентной редакции.
12. Определение Интернет-СМИ. Что такое СМИ? Что такое Интернет-СМИ. Описание СМИ с помощью формулы Лассуэлла. Общие и отличительные признаки СМИ и Интернет-СМИ. Ковергентное СМИ.
13. Классификация веб-изданий. Этапы развития СМИ в сети Интернет.
14. Элементы электронной публикации. Типы медиа (текст, графика, инфографика, фото, видео, аудио, анимация). Привести примеры.
15. Контекст веб-публикации. Юзабилити. Свойства гипертекста.
16. Контент Интернет-СМИ. Классические и новые жанры. Особенности построения журналистского текста в Интернете.
17. Мультимедийные и синтетические жанры.
18. Мультимедийная статья: особенности производства.
19. Гражданские медиа: контент, созданный пользователями (UGC).
20. Интернет как источник информации. Типы интернет-ресурсов и виды информации, которые они представляют. Правовые аспекты использования информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Интернет-СМИ. Теория и практика: учеб. пос. для студентов вузов / под. ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010.

Амзин, А. Новостная интернет-журналистика / А. Амзин. – М.: Аспект Пресс, 2011.

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. (доступна электронная версия: <http://newmedia2016.digital-books.ru>)

Горный, Е. Летопись русского Интернета [Электронный ресурс] / Е. Горный. – Режим доступа: http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/ru_let. Проверено 07.11.2016.

Калмыков, А.А., Коханова, Л.А. Интернет-журналистика: учеб. пос. / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: Юнити-Дана, 2005.

Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета: учеб. пос. / М.М. Лукина. – М., 2005.

Машкова, С.Г. Интернет-журналистика: учеб. пос. / С.Г. Машкова. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2006.

Орлова, В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке / В.В. Орлова. – М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2003.

Система средств массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001; То же [Электронный ресурс]. – (<http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>). Проверено 12.06.2012.

Социальные сети от А до Я. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.social-networking.ru>. Проверено 07.11.2016.

Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пос. для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. – М.: Юрайт, 2014. (доступна электронная версия: http://static2.ozone.ru/multimedia/book_file/1008821276.pdf)

Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. (доступна электронная версия: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/78706064>)

Quo Vadis: что происходит онлайн? Понять, чтобы двигаться вперед: сб. ст. – М.: АНРИ-Медиа, 2016. (доступна электронная версия: <http://anri-media.ru/news/item5255-quo-vadis/>)

А.Н. Болкунов

ОСНОВЫ ДИЗАЙНА СМИ

Именно благодаря дизайну люди обычно выделяют конкретное СМИ среди остальных, «узнают» его облик и, не замечая этого, привыкают воспринимать информацию в предлагаемых графических условиях. Роль дизайна в современных масс-медиа с каждым днём становится всё важнее и важнее.

Количество людей, воспринимающих мир вокруг себя в первую очередь «на вид», растёт. Современная культура воспитывает «визуалов» – людей, для которых доминирующей является зрительная система обработки информации: формы, расположения, цвета.

В Интернете, на телевидении, в газетах и журналах – везде важна не только сама массовая информация, но и то, в каком виде она выдается. Одни и те же сведения можно подать в дизайнерски разных графических «оболочках», и это напрямую повлияет на отношение аудитории как к отдельным журналистским материалам, так и ко всему СМИ в целом.

Сегодня успешность СМИ во многом зависит от того, как именно оно выглядит, какими графическими средствами «общается» с аудиторией.

Дисциплина «Основы дизайна СМИ» преподаётся студентам-журналистам ИФиЖ СГУ в четвертом семестре. Курс призван повысить уровень дизайнерской культуры студентов-журналистов. **Целями** освоения дисциплины являются:

- 1) получение четкого представления о дизайне современных печатных и интернет-СМИ, о формах и методах работы дизайнера и верстальщика в современных печатных СМИ;
- 2) выработка навыка применять полученные знания для решения задач профессиональной журналистской деятельности в печатных СМИ.

Преподавание учебной дисциплины «Основы дизайна СМИ» строится на сочетании практических занятий и различных форм самостоятельной работы студентов. На практических занятиях студенты учатся планировать и разрабатывать дизайн-проекты новых печатных СМИ (газет и журналов), используя адекватные изобразительно-выразительные средства и принятые в печатной журналистике форматы, стандарты и технологические требования, выступать с анализом проделанной работы.

Каждый студент за время обучения по дисциплине «Основы дизайна СМИ» должен разработать **дизайн-проект своего печатного СМИ** и предоставить 8 самостоятельно сверстанных полос (включая обложку). Завершается дисциплина зачётом, выставляемым по результатам практической работы студента над дизайн-проектом своего печатного СМИ.

Правила дизайна печатных СМИ разбираются преподавателем совместно со студентами в первой половине курса на практических занятиях.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические занятия 1-2.

Объем основных понятий. Графика, дизайн, периодика. Сущность и значение дизайна СМИ. Специфика дизайнерской работы в печатных СМИ. Дизайнерские инструменты деятельности современной прессы. Объем понятий «Дизайн периодического издания», «Верстка периодического издания», «Макетирование периодического издания».

Практические занятия 3-4.

Основные правила дизайна периодического издания. Принцип функциональности дизайна. Диагональ восприятия. Шрифт. Колонки. Заголовки. Фотография и рисунок в газете. Инфографика. Колонтитулы. Первая полоса. Виды верстки. Основные современные тенденции дизайна периодических изданий. Технические средства массовой коммуникации. Полиграфическая техника и полиграфические процессы. Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакции. Электронные версии современных газет.

Практические занятия 5-6.

Создание дизайна газеты или журнала. Этапы создания дизайн-проекта. Предпроектное исследование. Целевая аудитория. Проблема. Идея. Цельность формы, функциональные особенности, эргономика. Психология восприятия. Взаимовлияние средств выразительности и художественного образа. Эскизирование. Постоянные и переменные элементы дизайна. Обложка как лицо издания.

Практические занятия 7-8.

Работа в программах дизайна и верстки. Основные правила работы в программах Adobe InDesign, Adobe Photoshop, CorelDRAW, Corel PHOTO-

PAINT. Отличия последних версий программ от предыдущих. Основные инструменты программ. Наиболее часто употребляемые сочетания «горячих клавиш», упрощающие работу. Правила организации работы дизайнера и верстальщика в компьютерной среде.

Самостоятельная работа студентов над дизайн-проектами своих печатных СМИ составляет вторую – основную – часть учебной работы по курсу. Преподаватель здесь выступает, с одной стороны, как консультант-советчик, а с другой – как мастер, способный показать в компьютерных программах варианты решения дизайнерских проблем.

Преподаватель, помимо ведения аудиторных занятий, осуществляет **онлайн-консультации студентов**, работающих над своим проектом самостоятельно. Большая часть вопросов решается в специально создаваемой закрытой группе социальной сети «ВКонтакте». Там же выкладывается краткая версия задания для самостоятельной работы – для того, чтобы учащиеся могли сверяться с ним по ходу работы.

Задание для самостоятельной работы студента

Необходимо сверстать придуманный вами журнал. Минимальный объём – 8 полос (1 обложка плюс 7 внутренних страниц). Формат: любой. Цветность: любая. Тематика: любая. Дизайн: любой (можно свой, можно скопированный откуда угодно). Содержание: на обложке – авторское, на внутренних страницах возможны заимствования. Это означает, что на обложке, во-первых, все текстовые элементы должны быть придуманы вами, и во-вторых, основная фотография тоже должна быть ваша (где вы фотограф или фотомодель). На внутренних страницах должны быть авторские (то есть ваши) названия рубрик, а сами материалы (тексты и фото) могут быть взяты откуда угодно, в том числе с подходящих по тематике сайтов – главное, чтобы это были «живые» тексты, настоящие. При этом надо понимать, что заимствуемые материалы предназначены исключительно для учебной работы по дизайну и верстке, они не могут использоваться вами в дальнейшем как-либо ещё.

Помимо обложки, есть ещё одна обязательная страница – с выходными данными. Там тоже должен быть придуманный вами текст, включающий фразу «Проект подготовлен в рамках дисциплины «Основы дизайна СМИ» студентом ИФиЖ СГУ <ФИО>». Кроме этого, обязательно на каждой странице где-либо в текстах должно быть словосочетание «Основы дизайна СМИ». Требование к обязательности наличия на страницах этого словосочетания (а также использования на обложке ваших фотографий) – для гарантии самостоятельности работы каждого.

На рекламу в проекте можно отвести не более 1 страницы (рекламный макет должен быть сверстан вами, а не взят откуда-то в готовом виде).

Как сдавать: в специально созданной преподавателем группе «ВКонтакте» каждый создаёт свой фотоальбом и называет его «Фамилия Имя. Журнал "Название"» (например: «Иванов Иван. Журнал "Супер"»). В альбом выкладываются большие фото отдельных страниц (допустимо фото разворотов) – в формате *.jpg. В описании альбома надо указать тематику, формат, объём, целевую аудиторию издания. Обложкой альбома надо выбрать фото обложки журнала.

Планируется, что в результате освоения дисциплины **студент должен будет знать:**

- реалии современного состояния сферы дизайна СМИ;
- аспекты разных видов профессиональной дизайнерско-верстальной деятельности в периодических СМИ;
- основные этапы и принципы производства продукции для печати;
- аспекты разных видов профессиональной деятельности при процессах разработки дизайна и верстки печатных СМИ.

Помимо знаний, **студент должен будет продемонстрировать умения:**

- создавать дизайн-проекты новых СМИ и/или их частей (разделов, рубрик, спецполос, отдельных проектов);
- осуществлять верстку текстов и графических элементов в соответствии с современными тенденциями дизайна печатных СМИ, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом специфики печатного СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями;
- формулировать требования и оценивать качество выполнения работ по разработке и производству дизайна СМИ; выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации дизайн-проектов.

При должном усердии и серьёзном отношении к занятиям по окончании курса **студент сможет овладеть:**

- основными методами и приемами дизайн-работы в области печатных медиа;
- разнообразными методами и навыками создания дизайна публикации;
- профессиональной терминологией, навыками составления технического задания на производстве;
- традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности.

Главное для студента в этом курсе – на практике отработать теоретические знания о дизайне печатных СМИ. В итоге студент получит профессиональные навыки, которые помогут ему при необходимости и грамотно сверстать простые издания, и эффективно взаимодействовать с дизайнером в качестве редактора.

Вопросов на зачете нет, итоговая оценка выставляется по результатам работы студента на практических занятиях и – главное – по итогам самостоятельной работы над дизайном своего печатного СМИ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Галкин, С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пос. / С.И. Галкин. – М.: Аспект Пресс, 2007.

Галкин, С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пос. / С.И. Галкин. – М.: Аспект Пресс, 2008.

Техника и технология средств массовой информации: учеб.-метод. комплекс по дисциплине / сост.: Ю.Б. Костякова, А.А. Чуруксаева. – Абакан: Изд-во Хакас. гос. ун-та им. Н.Ф. Катанова, 2008.

Тозик, В.Т. Компьютерная графика и дизайн: учебник / В.Т. Тозик, Л.М. Корпан. – 2-е изд., стер. – М.: Изд. центр «Академия», 2012.

Тулупов, В.В. Дизайн периодических изданий: учебник / В.В. Тулупов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006.

Агапова, И.В. Самоучитель Adobe InDesign CS4 / И.В. Агапова. – СПб.: БХВ-Петербург, 2009.

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

И.А. Книгин

Часть 1. XVIII – начало XX века

Курс «История отечественной журналистики» читается в пятом учебном семестре и посвящен истории отечественной журналистики с момента появления первых российских газет. Внимание студентов обращено на основные периодические издания с начала XVIII века и включая первое десятилетие века двадцатого.

В лекционном курсе и на практических занятиях осуществляется знакомство с путями становления русской периодической печати в жанровом, стилевом и идейно-эстетическом многообразии. Типы российских журналов, идейно-политическая журнальная борьба и полемика эстетического характера, судьбы редакторов, редакций и крупнейших публицистов оказываются в центре обсуждаемых проблем.

Важная задача курса – отойти от приоритета идеологических оценок, устоявшихся в истории науки на протяжении десятилетий по отношению ко многим отечественным периодическим изданиям. Необходимо рассматривать журналы и газеты прошлого в качестве единого, хотя и неоднородного, пространства русской периодической печати, прежде всего

как исследовательский материал, без какой-либо предубежденности в оценках. Представления о «прогрессивности» или «реакционности» того или иного издания могут формироваться лишь под влиянием свидетельств самих участников и современников событий давних лет. Иными словами, «образ» печатного органа должен создаваться через исторический, социокультурный и общественно-литературный контекст.

Зональная научная библиотека им. В.А. Артисевич Саратовского национального исследовательского государственного университета располагает богатейшим фондом периодических изданий. Это позволяет проводить практические занятия по изданиям, с которыми студенты имеют возможность познакомиться *de visu*. Значительная часть материалов (статей, очерков, фельетонов, заметок, репортажей и др.), опубликованных в журналах и газетах XVIII-XIX веков, перепечатана в различных сборниках и хрестоматиях, обозначенных в списке текстов, а также рекомендованной научной и учебной литературы.

Курс заканчивается экзаменом.

ПРОГРАММА КУРСА

1. Введение.

История отечественной журналистики как самостоятельная научная дисциплина. Русская периодическая печать и её общественно-нравственное значение. Связи периодической печати с историей отечественной культуры. Литература и журналистика: пути взаимодействия и расхождения. Проблемы периодизации русской журналистики.

2. Русская периодика XVIII века.

Рукописная газета XVII века «Куранты». Первая русская печатная газета «Ведомости» (1702-1727). Её характер и отличительные приметы. Пропаганда петровских преобразований, информационные сообщения. Роль газеты в развитии отечественной культуры.

Русская журналистика 1730–1760-х годов. Деятельность М.В. Ломоносова на поприще журналистики. Создание по его инициативе журнала Академии Наук «Ежемесячные сочинения» (1755–1764). Цель издания.

Частные периодические издания и их значение в становлении и развитии отечественной журналистики. Сатирические журналы Н.И. Новикова «Трутень», «Пустомеля», «Живописец», «Кошелёк». Просветительские журналы Н.И. Новикова 1780-х годов: «Утренний свет», «Московские ведомости», «Экономический магазин». Специализированные издания Н.И. Новикова. Журналы И.А. Крылова и Н.М. Карамзина. Появление первых провинциальных изданий. Отраслевые издания. Итоги развития отечественной журналистики XVIII века.

3. Русская журналистика первой четверти XIX века.

Журналистика начала XIX века и эпохи Отечественной войны 1812 года. Журнал «Вестник Европы» (1802–1830). Тип издания. Идеино-

эстетические позиции журнала при Н.М. Карамзине. «Вестник Европы» при М.Т. Каченовском. Последние годы журнала.

Журнал Н.И. Греча «Сын Отечества». Изображение подвигов солдат, офицеров и партизан в борьбе с французами. Экстренные известия о военных событиях. Патриотические статьи, художественные произведения и рисунки. Роль Н.И. Греча в истории русской журналистики.

Периодические издания эпохи декабризма. Рост оппозиционных настроений в русском обществе и отражение его в газетах и журналах. Пропаганда просветительно-филантропических идей и свободолюбия в публицистике и литературно-критических выступлениях журналов «Соревнователь просвещения и благотворения» и «Невский зритель». «Полярная звезда» А.А. Бестужева и К.Ф. Рылеева. Проза, поэзия и литературная критика в альманахе. Обзоры А.А. Бестужева как основа декабристской эстетики. Пропаганда романтизма. Героическое прошлое русского народа, гражданское мужество и патриотизм. Poleмика в изданиях декабристов с консервативными официальными журналами.

4. Русская журналистика конца 1820-1830-х годов.

«Северная пчела»: тип и характер газеты, раздел новостей, политическая позиция Ф.В. Булгарина и Н.И. Греча.

«Московский телеграф» Н.А. Полевого. Программа журнала, отдел критики, политико-экономические и философские статьи в журнале, информация о достижениях науки и техники. Взгляды Н.А. Полевого на задачи и назначение журналистики. Значение «Московского телеграфа» как популярного универсального энциклопедического журнала в истории отечественной печати.

«Литературная газета». Особенности издания. Роль А.С. Пушкина в газете. Политическое и литературно-эстетическое значение газеты.

«Молва» и «Телескоп» Н.И. Надеждина. Основные сотрудники изданий. Попытка Н.И. Надеждина объединить романтизм и классицизм в отечественной словесности. Начало журналистской деятельности В.Г. Белинского в этих изданиях. «Философическое письмо» П.Я. Чаадаева в «Телескопе» и его значение для развития русской общественно-литературной жизни.

О.И. Сенковский как редактор журнала «Библиотека для чтения». Направления журнала. Состав авторов. Отделы издания. Способы завоевания читательской аудитории.

И.В. Киреевский и его журнал «Европеец».

Журнал «Современник». Круг его сотрудников. Характер и содержание журнала. А.С. Пушкин как редактор. А.С. Пушкин – журналист, значение его публицистической деятельности в развитии русской журналистики.

5. Отечественная журналистика 1840-х годов.

Основные идейные течения периода. Социально-философский смысл славянофильства и западничества. Их отражение в журналистике различных общественно-философских и литературно-эстетических направлений.

«Отечественные записки» А.А. Краевского. Назначение и характер издания. Круг сотрудников. Сотрудничество В.Г. Белинского в журнале, его роль в отделе критики и библиографии. Круг читателей «Отечественных записок».

«Физиология Петербурга» и «Петербургский сборник» Н.А. Некрасова. Роль этих изданий в развитии русской журналистики и литературы.

Журнал «Современник» при Н.А. Некрасове и И.И. Панаеве. Сотрудники журнала. Общественно-политическая и литературно-эстетическая программа «Современника». Роль В.Г. Белинского и А.И. Герцена в журнале.

6. Русская журналистика 1850-1880-х годов.

Общая характеристика периода. Журнал «Современник». Новая расстановка сил в журналистике. Г.Е. Благосветлов – редактор журнала «Русское слово». Круг сотрудников журнала. Роль Д.И. Писарева в становлении литературно-критического и публицистического отделов журнала.

Журналы М.М. и Ф.М. Достоевских «Время» и «Эпоха». Место изданий братьев Достоевских в русской журналистике 1860-х годов. Основные отделы журнала. Судебно-уголовная тема. Литературная критика и беллетристика. Истоки «массовой» отечественной журналистики.

Журналистская и издательская деятельность Л.Н. Толстого. Журнал «Ясная Поляна» и его место в российской педагогической журналистике. Л.Н. Толстой – публицист.

Издания М.Н. Каткова: ежемесячный журнал «Русский вестник» и газета «Московские ведомости». Отдел беллетристики в «Русском вестнике» и его значение для истории отечественной словесности. Злободневная публицистика. Общественно-политическая и идеологическая роль статей М.Н. Каткова в «Московских ведомостях».

Сатирическая журналистика 1860-1870-х годов. Её обличительное направление. Появление еженедельных юмористических изданий и карикатурных уличных листков. Журнал «Искра» как тип сатирического издания. Редакция и круг сотрудников. Связь редакционной коллегии с российской провинцией. Отделы «Нам пишут» и «Хроника прогресса». Обличение провинциальной администрации и столичной бюрократии. Журналы «Заноза», «Гудок», «Оса» и «Будильник» как продолжение сатирической направленности «Искры».

Журнал «Отечественные записки» Н.А. Некрасова и М.Е. Салтыкова-Щедрина (1868-1884). Круг сотрудников. Главные отделы издания. Литературно-эстетическая ориентация. Публицистика Н.К. Михайловского, М.Е. Салтыкова-Щедрина, Г.З. Елисеева, С.Н. Кривенко, Г.И. Успенского и других. Беллетристика и поэзия в журнале. Научно-популярные статьи в «Отечественных записках». Н.А. Некрасов и М.Е. Салтыков-Щедрин как редакторы.

Журналистская и издательская деятельность А.С. Суворина. Газета «Новое время» и ее роль в формировании новых принципов журналистики.

М.М. Стасюлевич – редактор и издатель.

«Русский архив», «Дело», «Пчела», «Русское богатство», «Луч», «Русская мысль», другие периодические издания и их роль в отечественной журналистике второй половины XIX века.

7. Отечественная журналистика конца 1880-1890-х годов.

Отражение социально-политической атмосферы в газетах и журналах 1880–1890-х годов. Особенности административного воздействия на литературу и журналистику в период царствования Александра III. Востребованность тонких иллюстрированных журналов (общественно-литературных, литературно-художественных, семейных, юмористических, научно-популярных, спортивных и др.). Журналы «Нива» А.Ф. Маркса и «Луч» С.С. Окрейца.

Журналистская деятельность А.П. Чехова. «Остров Сахалин».

Роль журналистики в изменении литературно-эстетического сознания широкого круга читателей. Источники духовного перелома, связанные с марксизмом и формированием новых литературных течений.

Взаимодействие журналов «Исторический вестник», «Русская мысль», «Русское богатство», «Наблюдатель», «Русское обозрение», «Северный вестник», «Книжки “Недели”», «Мир Божий» с широкими читательскими кругами.

8. Журналистика начала XX века.

Повышение роли газет и их количественный рост. Новые типы газетной периодики. Развитие массовых газет. Информационные и бульварные издания.

Русские писатели в журналистике начала века.

Публицистические выступления В.В. Розанова и М.О. Меньшикова в контексте журналистики 1900 – 1910-х годов.

Эволюция журналов в начале XX века. Ежемесячные и еженедельные иллюстрированные журналы. Журналы для семейного чтения. Научно-популярные издания. Научно-педагогические журналы. Журналы для самообразования. Театральная периодика. Сатирические журналы. Издания модернистских течений. Основные темы, освещаемые прессой. Пути развития провинциальной журналистики.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. История отечественной журналистики как самостоятельная научная дисциплина. Литература и журналистика в их взаимосвязи. Периодизация истории русской журналистики XVIII – начала XX веков.

2. Журналист и писатель в истории русской культуры. Статья К.П. Победоносцева «Печать» (1896) и ее значение для характеристики отечественной периодической печати.

3. Рукописная газета «Куранты»: источники информации, её ведомственно-дипломатический характер.

4. Первая русская печатная газета «Ведомости». Общая характеристика.
5. Основные моменты и важнейшие направления развития периодики XVIII столетия.
6. Сатирические журналы Н.И. Новикова «Трутень» и «Пустомеля».
7. Сатирические журналы Н.И. Новикова «Живописец» и «Кошелёк».
8. Просветительские издания Н.И. Новикова. Значение деятельности Новикова для русской журналистики.
9. Журнал «Вестник Европы» (1802–1830). Общая характеристика.
10. Журналистика эпохи Отечественной войны 1812 года. Журнал С.Н. Глинки «Русский вестник» и журнал Н.И. Греча «Сын Отечества».
11. Журналистика времени декабристского движения. Характеристика основных изданий.
12. Русская журналистика конца 1820–1830-х годов («Северная пчела», «Московский телеграф», «Литературная газета», «Европеец»).
13. Русская журналистика конца 1820–1830-х годов («Молва», «Телескоп», «Библиотека для чтения», «Современник»).
14. Основные идейные течения 1840-х годов и русская журналистика.
15. Журнал «Отечественные записки» А.А. Краевского. Роль В.Г. Белинского в работе журнала.
16. Правительственная и частная журналистика 1848–1855 годов.
17. Общая характеристика журналистики второй половины XIX века. Газетное дело в России. Газеты «Русские ведомости» и «Голос».
18. Общая характеристика журналистики второй половины XIX века. Журналы «Вестник Европы» и «Дело».
19. Отечественная журналистика 1860-х годов. Журнал «Современник».
20. Отечественная журналистика 1860-х годов. Журнал «Русское слово».
21. Журналы М.М. и Ф.М. Достоевских «Время» и «Эпоха».
22. Ежемесячный журнал М.Н. Каткова «Русский вестник».
23. Газета «Московские ведомости» под редакцией М.Н. Каткова.
24. Сатирическая журналистика 1860–1870-х годов. Журнал «Искра» как тип сатирического издания.
25. Журналы «Заноза», «Гудок», «Оса», «Будильник» (два журнала по выбору).
26. Журнал «Отечественные записки» 1868–1884 годов и его роль в развитии демократической журналистики.
27. Журналистская и издательская деятельность А.С. Суворина. Газета «Новое время», ее место и значение в дореволюционной печати.
28. Общая характеристика журналистики 1880-х годов. Журнал С.С. Окрейца «Луч».
29. Общая характеристика журналистики 1890-х годов. Журнал «Северный вестник».

30. Общая характеристика журналистики 1890-х годов. Журналы «Мир Божий» и «Жизнь».

31. Журналистика конца XIX – начала XX веков. Общая характеристика.

32. Журналистика начала XX века. Эволюция журнала. Издатели, редакторы и журналисты. «Журнал для всех» Д.А. Геника и В.С. Миролубова.

33. Участие А.П. Чехова и М. Горького в отечественной периодической печати.

34. Массовые еженедельники в России рубежа XIX–XX веков.

35. Публицистика М.О. Меньшикова и В.В. Розанова (по выбору).

36. Театральные журналы и их значение в русской периодике 1900–1910-х годов.

37. Модернистские издания 1900–1910-х годов: «Весы», «Золотое руно», «Аполлон» (по выбору).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ¹

Тексты

1900 год в неизвестной переписке, статьях, рассказах и юморесках Василия Розанова, Ивана Романова-Рцы и Петра Перцова / сост. А.П. Дмитриева; изд. подг. А.П. Дмитриев и Д.А. Федоров. – СПб., 2014.

Богданович, А.И. Критические заметки: К истории возникновения журнала «Мир Божий» / А.И. Богданович // Мир Божий. – 1906. – №1. – Отд. 2. – С. 20-24.

Булгарин, Ф.В. Всякая всячина: Литературно-критические статьи. 1825-1842 / Ф.В. Булгарин. – М., 1990.

Булгарин, Ф. Дурные времена: Очерки русских нравов / Ф. Булгарин. – СПб., 2007.

Герцен, А.И. Письма издалика (Избранные литературно-критические статьи и заметки) / А.И. Герцен. – М., 1984.

Гуревич, Л.Я. История «Северного вестника»: Воспоминания // История русской литературы XX века: в 3 т. / Л.Я. Гуревич; под ред. С.А. Венгерова. – М., 1914. – Т. 1. – С. 235-264.

Дорошевич, В. Рассказы и очерки / В. Дорошевич. – М., 1986.

Дорошевич, В. Сахалин. Каторга: в 3 кн. / В. Дорошевич. М., 2001.

Европеец. Журнал И.В. Киреевского. 1832 / изд. подг. Л.Г. Фризман. – М., 1989. – (Лит. памятники).

История русской журналистики: хрестоматия. – М., 1991.

«Их вечен с вольностью союз». Литературная критика и публицистика декабристов. – М., 1983.

Катков, М.Н. Собр. соч.: в 6 т. Т. 1. Заслуга Пушкина: О литераторах и литературе / М.Н. Катков; под общ. Ред. А.Н. Николюкина. – СПб., 2010.

¹ В список не включены издания, вошедшие в списки обязательной рекомендованной литературы к практическим занятиям.

Катков, М.Н. Собр. соч.: в 6 т. Т. 2. Русский консерватизм: Государственная публицистика / М.Н. Катков; под общ. Ред. А.Н. Николоюкина. – СПб., 2011.

Катков, М.Н. Собр. соч.: в 6 т. Т. 3. Власть и террор / М.Н. Катков; под общ. Ред. А.Н. Николоюкина. – СПб., 2011.

Карамзин, Н.М. Избранные статьи и письма / Н.М. Карамзин. – М., 1982.

Киреевский, И.В. Избранные статьи / И.В. Киреевский. – М., 1984.

Курочкин, В. Стихотворения. Статьи. Фельетоны / В. Курочкин. – М., 1957.

«Литературная газета» А.С. Пушкина и А.А. Дельвига. 1830 год. №1-13. – М., 1988.

Литературно-критические работы декабристов. – М., 1978.

Меньшиков, М.О. Из писем к ближним / М.О. Меньшиков. – М., 1991.

Меньшиков, М.О. Выше свободы: Статьи о России / М.О. Меньшиков. – М., 1998.

Меньшиков, М.О. Письма к русской нации / М.О. Меньшиков. – М., 2005.

Новиков, Н. Избранное / Н. Новиков. – М., 1983.

Новиков, Н. Смеющийся Демокрит / Н. Новиков. – М., 1985. (Б-ка рус. худож. публицистики).

Периодическая печать и цензура Российской империи в 1865 – 1905 гг. Система административных взысканий: Справочное издание. – СПб., 2011.

Победоносцев, К. Печать / К.П. Победоносцев // Литературная Россия. – 1990. – 21 сентября. – №38. – С. 14-15.

Полевой, Н.А., Полевой, Кс.А. Литературная критика. Статьи и рецензии 1825-1842 / Н.А. Полевой, Кс.А. Полевой. – Л., 1990.

Полярная звезда: Альманах, изданный А. Бестужевым и К. Рылеевым (1823-1825): избр. страницы. – М., 1982.

Поэты «Искры»: в 2 т. – Л., 1987. – (Б-ка поэта. Большая серия).

Розанов, В.В. Собр. соч.: в 27 т. / В.В. Розанов / под общей редакцией А.Н. Николоюкина. – М., 1997. – Т.8. Когда начальство ушло... 1905-1906 гг. Мимолётное. 1914 год.

Розанов, В.В. Сочинения / В.В. Розанов. – М., 1990.

Русская журналистика XVIII–XIX вв.: тексты. – М., 1986.

Русская журналистика в документах. История надзора / под ред. Б.И. Есина, Я.Н. Засурского; сост. О.Д. Минаева. – М., 2003.

Русская журналистика XX в.: тексты. – М., 1996. – Вып. 1 (1900-1912).

Русский фельетон. – М., 1958.

Свисток. Собрание литературных, журнальных и других заметок. Сатирическое приложение к журналу «Современник». 1859-1863 / изд. подг. А.А. Жук и А.А. Демченко. – М., 1981. – (Лит. памятники).

Сенковский, О.И. Сочинения Барона Брамбеуса / О.И. Сенковский. – М., 1989.

«Современник», литературный журнал А.С. Пушкина. 1836-1837: избр. страницы. – М., 1988.

Театральная критика Власа Дорошевича. Воспоминания. Мемуары / сост., вступ. статья и коммент. С.В. Букчина. – Минск, 2004.

Тургенев, А. Политическая проза / А. Тургенев. – М., 1989. – (Б-ка рус. худож. публицистики)

Физиология Петербурга / изд. подг. В.И. Кулешов. – М., 1991. (Лит. памятники).

Хомяков, А.С. О старом и новом. Статьи и очерки / А.С. Хомяков. – М., 1988.

Хрестоматия по истории русской журналистики XIX в. – 2-е изд. – М., 1969.

Часть общепролетарского дела. Литературная критика в дореволюционных большевистских изданиях. – М., 1981.

Шестидесятники / сост. и авт. вступ. статьи Ф.Ф. Кузнецов. – М., 1984. – (Б-ка рус. худож. публицистики)

Научная и учебная литература

300 лет российской печати. – М., 2003.

Бережной, А.Ф. К истории печати России (конец XIX – начало XX вв.): учеб. пособие / А.Ф. Бережной. – СПб., 1992.

Березина, В.Г. Белинский-журналист. (Теория. История. Практика) / В.Г. Березина; под ред. Л.П. Громовой. – СПб., 2005.

Берков, П.Н. История русской журналистики XVIII века / П.Н. Берков. – М.; Л., 1952; 4-е изд. – М., 2009.

Боград, В.Э. Журнал «Отечественные записки» 1839-1848: указатель содержания / В.Э. Боград. – М., 1985.

Боград, В.Э. Журнал «Современник» 1847-1866: указатель содержания / В.Э. Боград. – М.; Л., 1959.

Боград, В.Э. «Отечественные записки» (1868-1884): указатель содержания / В.Э. Боград. – М., 1971.

Букчин, С.В. Судьба фельетониста. Жизнь и творчество Власа Дорошевича / С.В. Букчин. – Минск, 1975.

Гапоненков, А.А. Журнал «Русская Мысль» 1907 – 1918 гг. Редакционная программа, литературно-философский контекст / А.А. Гапоненков. – Саратов, 2004.

Громова, Л.П. А.А. Краевский – редактор и издатель / Л.П. Громова. – СПб., 2001.

Громова, Л.П. А.И. Герцен и русская журналистика его времени / Л.П. Громова. – СПб., 1994.

Евгеньев-Максимов, В. «Современник» в 40-50 гг. От Белинского до Чернышевского. С приложением статьи Д. Максимова ««Современник» Пушкина» (1836-1837 гг.) / В. Евгеньев-Максимов. – Л., 1934.

Емельянов, Н.П. «Отечественные записки» Н.А. Некрасова (1868-1877) / Н.П. Емельянов. – Л., 1977.

Есин, Б.И. Демократический журнал «Дело» (1866-1884) / Б.И. Есин. – М., 2008.

Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917). Учебно-методический комплект. Учебное пособие. Хрестоматия. Темы курсовых работ / Б.И. Есин. – М., 2000.

Есин, Б.И. История русской журналистики XIX века / Б.И. Есин. – М., 1989; 2-е изд., испр. и доп. – М., 2003; 3-е изд., испр. – М., 2008.

Есин, Б.И. Очерки: О настоящем и прошлом отечественной журналистики / Б.И. Есин. – М., 2007.

Есин, Б.И. Путешествие в прошлое (газетный мир XIX века) / Б.И. Есин. – М., 1983.

Есин, Б.И. Русская газета и газетное дело в России. Задачи и теоретико-методологические принципы изучения / Б.И. Есин. – М., 1981.

Есин, Б.И. Русская дореволюционная газета. 1702-1917 / Б.И. Есин. – М., 1971.

Иванникова, В.В. Петербургский журнал «Северные записки». 1913 – 1917. Указатель содержания / В.В. Иванникова. – Саратов, 2000.

Иванов-Разумник. История русской общественной мысли: в 3 т. / Иванов-Разумник. – М., 1997. – Т. 2.

История отечественных СМИ. 1 часть (1703-1917): учебно-методич. пособие / сост. Е.Ю. Михайлина. – Ижевск, 2003.

История русской журналистики XVIII-XIX вв.: учебник / под ред. А.В. Западова. – М., 1973.

История русской журналистики XVIII-XIX веков: учебник / под ред. проф. Л.П. Громовой. – СПб., 2003; 2-е изд., испр. и доп. – СПб., 2005; 3-е изд., испр. и доп. – СПб., 2013.

История русской литературной критики / под ред. В.В. Прозорова. – М., 2002; 2-е изд., испр. и доп. – М., 2009.

Казанская периодическая печать. (Русские издания). 1811-1916: биобиблиографический указатель. – Казань, 1985.

Кондратенко, А.И. Очерки истории периодической печати Орловской губернии (1816-1928) / А.И. Кондратенко. – Орёл, 2002.

Краткая литературная энциклопедия. – М., 1963-1978. – Т. 1-9.

Кулешов, В.И. «Отечественные записки» 40-х годов XIX века / В.И. Кулешов. – М., 1958.

Кулиш, Ж.В. М.К. Цебрикова: Общественная и литературно-критическая деятельность / Ж.В. Кулиш. – Воронеж, 1988.

Куприяновский, П.В. «Оглядываюсь на прошлое...» Журнал «Северный вестник» 1890-х годов и его литературная позиция / П.В. Куприяновский. – Воронеж, 2009.

Лисовский, Н.М. Библиография русской периодической печати. 1703-1900. (Материалы для истории русской журналистики). Репринт: в 2 т. / Н.М. Лисовский. – М., 1995. – Т. 1-2.

Литературные взгляды и творчество Н.А. Полевого. – М., 2002.

Литературные объединения Москвы и Петербурга 1890-1917 годов: словарь. – М., 2004.

Литературный процесс и русская журналистика начала XX века. 1905–1917. Большевицкие и общедемократические издания. – М., 1984.

Максимов, Д.Е. Журналы раннего символизма: «Северный вестник» и символисты / Д.Е. Максимов // *Евгеньев-Максимов Д.Е., Максимов Д.Е.* Из прошлого русской журналистики / Д.Е. Евгеньев-Максимов, Д.Е. Максимов. – Л., 1930. – С. 83-128.

Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебно-методический комплект. Учебное пособие. Хрестоматия / С.Я. Махонина. – М., 2004.

Махонина, С.Я. Русская дореволюционная печать (1905-1914) / С.Я. Махонина. – М., 1991.

Молоствов, Н.Г. Из истории журнала «Северный вестник» / Н.Г. Молоствов // Борец за идеализм А.Л. Волынский. – 2-е изд. – СПб., 1903. – С. 319-396.

Мордовченко, Н.И. Русская критика первой четверти XIX века / Н.И. Мордовченко. – М.; Л., 1959.

Николюкин, А. Розанов / А. Николюкин. – М., 2001. – (ЖЗЛ).

Носов, С. В.В. Розанов. Эстетика свободы / С. Носов. – СПб.; Дюссельдорф, 1993.

Пирожкова, Т.Ф. Карамзин – издатель «Московского журнала» / Т.Ф. Пирожкова. – М., 1978.

Пирожкова, Т.Ф. Революционеры-демократы о славянофильстве и славянофильской журналистике / Т.Ф. Пирожкова. – М., 1984.

Пирожкова, Т.Ф. Славянофильская журналистика / Т.Ф. Пирожкова. – М., 1997.

Позойский, С. Лев Толстой как журналист и редактор. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тула, 1985.

Покусаев, Е.И. Статьи разных лет / Е.И. Покусаев. – Саратов, 1989.

Русская журналистика XVII–XIX вв.: (из истории жанров). – Л., 1969.

Русская литература и журналистика начала XX века. 1905 – 1917. Большевицкие и общедемократические издания. М., 1984.

Русская литература и журналистика начала XX века. 1905 – 1917. Буржуазно-либеральные и модернистские издания. М., 1984.

Русская периодическая печать (1702-1894): справочник / под ред. А.Г. Дементьева, А.В. Западова, М.С. Черепанова. – М., 1959.

Русская периодическая печать (1895 – октябрь 1917): справочник / авт.-сост. М.С. Черепанов, Е.М. Фингарет. – М., 1957.

Русские писатели. 1800-1917: библиографический словарь. – М., 1981. – Т.1. А-Г; М., 1992. – Т.2. Г-К; М., 1994. – Т. 3. К-М; М., 1999. – Т. 4. М-П.; М., 2007. – Т. 5. П-С. ...(издание продолжается)

Слинько, А.А. Н.К. Михайловский и русское общественно-литературное движение второй половины XIX – начала XX века / А.А. Слинько. – Воронеж, 1982.

Смирнов, В.Б. Журналистика и литература: методологические и историко-литературные проблемы / В.Б. Смирнов. – Волгоград, 2005.

Станько, А.И. Русские газеты первой половины XIX века / А.И. Станько. – Ростов н/Д., 1969.

Татарина, Л.Е. История русской литературы и журналистики XVIII в.: учеб. пос. / Л.Е. Татарина. – М., 1982.

Тимашова, О.В. Литературная критика журнала «Москвитянин» времен «молодой редакции» (1850 – 1855): учеб. пособие / О.В. Тимашова. – Саратов, 2010.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Занятие 1

Сатирические журналы Н.И. Новикова

1. Н.И. Новиков и его роль в истории русской журналистики. (*Сообщение*).
2. Журнал «Трутенъ» (1760-1770) и его роль в становлении русской сатирической журналистики. Охарактеризовать содержание одного из выпусков журнала.
3. Журнал «Пустомеля» (1770). Общая характеристика издания.
4. Журнал «Живописец» (1772-1773). Его тематическая и содержательная связь с «Трутнем». Характеристика одного из выпусков.
5. Последний сатирический журнал Н.И. Новикова «Кошелек» (1774). Его содержательное и тематическое отличие от предыдущих изданий. Характеристика содержания «листа первого» и «листа второго».

Литература

Сатирические журналы Н.И. Новикова / ред., вступ. ст. и коммент. П.Н. Беркова. – М.; Л., 1951.

Очерки по истории русской журналистики и критики: в 2 т. – Л., 1950. – Т. 1. XVIII век и первая половина XIX века. – С. 69-71, 73-75, 78-80.

Мартынов, И.Ф. Книгоиздатель Николай Новиков / И.Ф. Мартынов. – М., 1981. – (Деятели книги).

Занятие 2

Журналистика начала XIX века и эпохи войны 1812 года

1. «Вестник Европы» (1802-1830). Структура и тип издания. Использование европейского опыта ведения и издания журнала.
2. Политическая позиция журнала при Н.М. Карамзине. Отношение к крепостничеству. Оценка дворянства. Н.М. Карамзин о просвещении и образовании сословий. Идея мира между народами в отделе политики.

3. «Вестник Европы» после Н.М. Карамзина. Журнал под редакцией М.Т. Каченовского. Отдел науки. Литературная полемика.

4. Отечественная война 1812 года. Подъем национального самосознания. Журнал С.Н. Глинки «Русский вестник» (с 1808 г.). Антинаполеоновская пропаганда, защита национальных устоев государства. (Сообщение).

5. Журнал Н.И. Греча «Сын Отечества» в 1812-1825 гг. Изображение в журнале подвигов солдат, офицеров, партизан. Патриотические литературные и изобразительные произведения. Н.И. Греч как редактор. (Сообщение).

Литература

Очерки по истории русской журналистики и критики: в 2 т. – Л., 1950. – Т. 1. XVIII век и первая половина XIX века. – С. 170-172, 174-176, 177-193.

Березина, В.Г. Русская журналистика первой четверти XIX века / В.Г. Березина. – Л., 1965.

Занятие 3

Журналистика времени декабристского движения

Темы сообщений:

1. Журнал «Соревнователь просвещения и благотворения» (1818-1825) – орган Вольного общества любителей российской словесности. Характер журнала и особенности его коллегиального редактирования. Идеи гражданского патриотизма на страницах «Соревнователя просвещения и благотворения». Место литературной критики в журнале.

2. «Невский зритель» (1820-1821). Общая характеристика издания. Участие в журнале членов тайных обществ декабристов.

3. Альманах «Полярная звезда» (1823-1825). Проза и поэзия в альманахе. Разработка основ декабристской эстетики в обзорах А.А. Бестужева.

4. «Мнемозина» В.К. Кюхельбеккера и В.Ф. Одоевского (1824-1825). Ориентация на национальное искусство, гражданские мотивы в статьях В.К. Кюхельбеккера. Противоречия во взглядах редакторов альманаха.

Литература

Кюхельбекер, В.К. Путешествие. Дневник. Статьи / В.К. Кюхельбекер; изд. подг. Н.В. Королёва, В.Д. Рак. – Л., 1979. – (Лит. памятники).

Очерки по истории русской журналистики и критики: в 2 т. – Л., 1950. – Т. 1. XVIII век и первая половина XIX века. – С. 194-235.

Березина, В.Г. Русская журналистика первой четверти XIX века / В.Г. Березина. – Л., 1965.

Занятия 4-5

Русская журналистика конца 1820-1830-х годов

1. Общая характеристика периода.
2. «Северная пчела». Тип и характер газеты. Монополия на политические новости, близость к государственной политике. Журналистская деятельность Ф.В. Булгарина. (*Сообщение*).
3. «Московский телеграф» (1825-1833) Н.А. Полевого. Программа журнала, его просветительский характер. (*Сообщение*).
4. «Литературная газета» (1830-1831). Типологические особенности издания. Жанровое разнообразие газеты.
5. Журнал «Современник» при А.С. Пушкине и после его кончины.
6. Н.И. Надеждин и его журналистская деятельность. «Телескоп» и «Молва» (1831-1836). (*Сообщение*).
7. «Библиотека для чтения» (1833-1854) под редакцией О.И. Сенковского. Особенности направления журнала. (*Сообщение*).

Литература

Очерки по истории русской журналистики и критики: в 2 т. – Л., 1950. – Т. 1. XVIII век и первая половина XIX века. – С. 239-299, 310-323, 324-341, 342-369.

Березина, В.Г. Русская журналистика второй четверти XIX века (1826-1839 гг.) / В.Г. Березина. – Л., 1965.

Станько, А.И. Пушкин – журналист и редактор / А.И. Станько. – Ростов н/Д., 1973. Литературная газета. – 2004. – 24-30 декабря. – № 51-52; 2005. – 19-25 января. –

№1.

Каменский, З.А. Н.И. Надеждин / З.А. Каменский. – М., 1984.

Каверин, В. Барон Брамбеус / В. Каверин. – М., 1966.

Занятие 6

Сороковые годы в русской журналистике XIX века

1. Основные идейные течения 1840-х годов. Социально-эстетический смысл славянофильства и западничества. Отражение в журналистике либерально-демократических и консервативно-монархических тенденций.
2. Журнал «Отечественные записки» (1839-1848). Цели и характер издания. Круг сотрудников.
3. Роль В.Г. Белинского в отделе критики и библиографии. Защита В.Г. Белинским принципов натуральной школы. Проблемы нравственности в его публикациях.
4. Цензурные репрессии против «Отечественных записок». Круг читателей журнала.
5. Альманах Н.А. Некрасова «Физиология Петербурга» и его роль в развитии литературы и журналистики 1840-х годов. (*Сообщение*).

Литература

Очерки по истории русской журналистики и критики: в 2 т. – Л., 1950. – Т. 1. XVIII век и первая половина XIX века. – С. 437-450, 455-460, 521-604.

Березина, В.Г. Русская журналистика второй четверти XIX века (1840-е годы) / В.Г. Березина. – Л., 1965.

Березина, В.Г. Белинский и вопросы истории русской журналистики / В.Г. Березина. – Л., 1973.

Занятия 7-8

Отечественная журналистика 1860-х годов

12. Журнал «Современник» (1847–1866). Его политические и идейно-эстетические позиции. Роль Н.Г. Чернышевского и его публикации в журнале.

13. «Свисток» – сатирическое приложение к журналу «Современник» (1859-1863). (*Сообщение*).

14. Журнал «Русское слово» (1860-1861) и круг его публицистов (Г.Е. Благосветлов, В.А. Зайцев, Н.Н. Соколов). (*Сообщение*).

15. Д.И. Писарев как идейный вдохновитель «Русского слова», его ведущий публицист и литературный критик. (*Сообщение*).

16. Журнал Ф.М. и М.М. Достоевских «Время» (1861–1863). Основные отделы журнала. Судебно-уголовная тема. Литературная критика и беллетристика в журнале.

17. Журнал Ф.М. и М.М. Достоевских «Эпоха» (1863–1865). Продолжение традиций «Времени». Изменение структуры журнала. Отношения с цензурой.

18. Ежемесячный журнал М.Н. Каткова «Русский вестник» в 1860-е годы. Защита самодержавия. Poleмика с либерально-демократической прессой. Критика нигилизма. Отдел беллетристики. (*Сообщение*).

Литература

Жук, А.А., Покусаев, Е.И. «Свисток» и его место в русской сатирической журналистике 1860-х годов / А.А. Жук, Е.И. Покусаев // Свисток. Собрание литературных, журнальных и других заметок. Сатирическое приложение к журналу «Современник». 1859-1863 / изд. подг. А.А. Жук и А.А. Демченко. – М., 1981. – (Лит. памятники).

Кузнецов, Ф. Публицисты 1860-х годов / Ф. Кузнецов. – М., 1969.

Кузнецов, Ф. Нигилисты?: Д.И. Писарев и журнал «Русское слово» / Ф. Кузнецов. – М., 1983.

Нечаева, В.С. Журнал Ф.М. и М.М. Достоевских «Время». 1861-1863 / В.С. Нечаева. – М., 1972.

Нечаева, В.С. Журнал Ф.М. и М.М. Достоевских «Эпоха». 1863-1865 / В.С. Нечаева. – М., 1975.

Твардовская, В.А. Идеология пореформенного самодержавия: М.Н. Катков / В.А. Твардовская. – М., 1978.

Занятия 9-10

Сатирическая журналистика 1860-1870-х годов

1. Журнал «Искра» (1859-1873) как тип сатирического издания. Круг сотрудников. Дореформенный и пореформенный периоды в истории

журнала.

2. В.С. Курочкин и его роль в журнале. (*Сообщение*).
3. Связь «Искры» с провинцией. Корреспонденты журнала. Отдел «Нам пишут» и его роль в обличительной направленности «Искры».
4. Поэзия на страницах «Искры». (*Сообщение*).
5. Борьба «Искры» с консервативной и либерально-демократической журналистикой, с «антинигилистическим романом» и «чистым искусством».
6. Журнал «Гудок» в 1859-м и 1862-м годах. Круг сотрудников, тематика, литературная и политическая позиция журнала. (*Сообщение*).
7. Журналы «Заноза» (1863-1865) и «Оса» (1863-1865). Краткая характеристика изданий. (*Сообщение*).
8. Журнал «Будильник» (1865-1871). Круг сотрудников. Тематика и проблематика издания. (*Сообщение*).

Литература

- Очерки по истории русской журналистики и критики: в 2 т. – Л., 1965. – Т. 2.
Ямпольский, И.Г. Сатирическая журналистика 1860-х годов. Журнал революционной сатиры «Искра» / И.Г. Ямпольский. – М., 1964.
Ямпольский, И.Г. Сатирические и юмористические журналы 1860-х годов / И.Г. Ямпольский. – Л., 1973.

Занятие 11

Журнал «Отечественные записки» (1868-1884) и его роль в развитии демократической журналистики

1. Н.А. Некрасов и М.Е. Салтыков-Щедрин как редакторы журнала.
2. Редакция и круг сотрудников журнала. Общественно-политическое направление и основные отделы.
3. Главные проблемы и основные формы публицистики М.Е. Салтыкова-Щедрина.
4. Литературно-критический отдел «Отечественных записок». Борьба за реалистическое направление в литературе.
5. Публицистика в журнале (Н.К. Михайловский, Г.З. Елисеев, С.Н. Кривенко и другие).
6. Отдел беллетристики в «Отечественных записках».

Литература

- Очерки по истории русской журналистики и критики: в 2 т. – Л., 1965. – Т. 2.
Теплинский, М.В. «Отечественные записки» (1868-1884). История журнала. Литературная критика / М.В. Теплинский. – Южно-Сахалинск, 1966.
Смирнов, В.Б. Литературная история «Отечественных записок» (1868-1884) / В.Б. Смирнов. – Пермь, 1974.
Емельянов, Н. «Отечественные записки» Н.А. Некрасова и М.Е. Салтыкова-Щедрина (1868-1884) / Н. Емельянов. – Л., 1986.
Емельянов, Н.П. Г.З. Елисеев – публицист / Н.П. Емельянов. – Л., 1971.

Занятия 12-13

Особенности русской журналистики конца 1880-х – начала 1900-х годов («Северный вестник» и «Мир Божий»)

1. История зарождения, бытования и закрытия журнала «Северный вестник».
2. А.Л. Волынский – идеолог журнала и ведущий критик отдела «Литературные заметки». (*Сообщение*).
3. Переоценка эстетического наследия 1860-х годов в первом печатном органе модернистов.
4. Журнал для юношества «Мир Божий» (периоды «взрождения» и смены идейных ориентаций).
5. Роль издателей-редакторов А.А. Давыдовой и В.П. Острогорского в формировании творческого лица журнала.
6. Типологические особенности журнала «Мир Божий». Круг авторов.
7. А.И. Богданович и его роль в становлении журнала «Мир Божий». (*Сообщение*).

Литература

Литературный процесс и русская журналистика конца XIX – начала XX века. 1890-1904. Буржуазно-либеральные и модернистские издания. – М., 1982. – С. 91-128.

Литературный процесс и русская журналистика конца XIX – начала XX века. 1890-1904. Социал-демократические и общедемократические издания. – М., 1981. – С. 136-197.

Куприяновский, П.Я. Волынский-критик: литературно-эстетическая позиция в 1890-е годы / П.Я. Куприяновский // Творчество писателя и литературный процесс. – Иваново, 1978. – С. 49-77.

Пименова, Э.К. Дни минувшие / Э.К. Пименова. – Л., 1929.

Евгеньев-Максимов, В.Е. Очерки по истории социалистической журналистики в России XIX века / В.Е. Евгеньев-Максимов. – М.; Л., 1927. – С. 21-265.

Занятия 14-16

Журналистика конца XIX – начала XX века

1. Массовые еженедельники в России рубежа XIX - XX столетий.
2. Журнал «Нива» и его издатель А.Ф. Маркс. (*Сообщение*).
3. Участие А.П. Чехова в отечественной периодической печати.
4. Ранняя публицистика М. Горького: темы, проблемы, способы подачи материала.
5. Революционные издания начала XX века.
6. «Толстые» журналы демократического направления в 1890-1900-х годах. «Новое слово», «Начало», «Жизнь», «Журнал для всех».
7. Церковные издания и их роль в воспитании российского читателя. (*Сообщение*).
8. Научно-популярные и педагогические издания. Их значение в русской периодике рубежа веков.

9. Театральные журналы и их роль в отечественной печати начала века.
10. Театральная критика В.М. Дорошевича. (*Сообщение*).

Литература

- Очерки по истории русской журналистики и критики: в 2 т. – Л., 1965. – Т. 2.
Литературный процесс и русская журналистика конца XIX – начала XX века. 1890-1904. Социал-демократические и общедемократические издания. – М., 1981. – С.198-352.
Литературный процесс и русская журналистика конца XIX – начала XX века. 1890-1904. Буржуазно-либеральные и модернистские издания. – М., 1982. – С. 261-354.
Есин, Б.И. Чехов-журналист / Б.И. Есин. – М., 1977.
Махонина, С.Я. Русская дореволюционная печать (1905-1914) / С.Я. Махонина. – М., 1991.
Динерштейн, Е.А. «Фабрикант» читателей: А.Ф. Маркс / Е.А. Динерштейн. – М., 1985.
Петровская, И. Театр и зритель российских столиц / И. Петровская. – Л., 1990. – С. 233-258.

Занятие 17

Публицистика В.В. Розанова и М.О. Меньшикова в контексте журналистики 1900 – 1910-х годов

1. В.В. Розанов – журналист. (*Сообщение*).
2. Книга «Когда начальство ушло...» как образец публицистики В.В. Розанова.
3. «Больные вопросы» и «нерешенные проблемы» в дневниковой прозе В.В. Розанова («Уединенное», «Опавшие листья», «Сахарна», «Мимолётное», «Апокалипсис нашего времени»).
4. Журналистское творчество М.О. Меньшикова. (*Сообщение*).
5. «Письма к ближним» М.О. Меньшикова и их роль в формировании газетного читателя 1900 – 1910-х годов.

Литература

- Розанов, В.В.* Собр. соч.: в 30 т. / В.В. Розанов / под общ. ред. А.Н. Николюкина. – М., 1997. – Т.8. Когда начальство ушло... 1905-1906 гг. Мимолётное. 1914 год.
Розанов, В.В. Сочинения / В.В. Розанов. – М., 1990.
Меньшиков, М.О. Из писем к ближним / М.О. Меньшиков. – М., 1991.
Меньшиков, М.О. Выше свободы: Статьи о России / М.О. Меньшиков. – М., 1998.
Меньшиков, М.О. Письма к русской нации / М.О. Меньшиков. – М., 2005.

**Е.Г. Елина, И.В. Бибина,
Л.С. Борисова, А.В. Раева**

Часть 2. XX – начало XXI века

Данный раздел курса «История отечественной журналистики» охватывает сложный период существования отечественных СМИ. Предреволюционные и революционные события, революция и гражданская

война, 1920–е годы, годы первых пятилеток, Великая Отечественная война, послевоенное десятилетие, 1960–1990-е годы, рубеж веков – все эти исторические отрезки оказываются в поле внимания журналистики. За этот период складывались и разрушались журналистские инфраструктуры. Существование журналистики в условиях многопартийности и единомыслия, сломов общественно-политического устройства, перехода СМИ от одной политической монополии к многочисленным владельцам и акционерам – все эти процессы прослеживаются в лекционном курсе.

Задачи курса – представить панораму отечественной журналистики советского и постсоветского времени, дать представление о функционировании газет, журналов, других СМИ этой эпохи, познакомить студентов с творчеством ведущих публицистов, вписать историю отечественной журналистики в исторический и социокультурный контекст. Курс строится таким образом, чтобы проследить историю журналистики через систему социокультурных ситуаций, дать представление о клише и штампах каждой эпохи, выяснить жанрово-стилевую специфику журналистских текстов, созданных разными авторами и в разные периоды российской истории.

Студенты должны освоить историю журналистики как систематический курс, а также получить представление о творческой индивидуальности лучших журналистов, о редакторском корпусе крупнейших газет и журналов, о политических и эстетических программах изданий. В связи с этим курс строится как система лекционных и практических занятий. Кроме того, студенты выполняют ряд письменных домашних заданий, предполагающих знакомство с конкретными средствами массовой информации в те или иные исторические отрезки.

Курс завершается экзаменом.

ПРОГРАММА КУРСА

1. История новейшей отечественной журналистики как университетская дисциплина. Истоки советской журналистики.

Особенности изучения истории журналистики новейшего времени. Учебники и учебные пособия по курсу. Отечественная журналистика в канун октября 1917 года. Журналистика и «этика больших чисел» (И. Лежнев). Влияние марксистских идей на становление и развитие советской журналистики. Ницшеанство и фрейдизм как источники советской журналистики. Эсеровские, большевистские, меньшевистские, анархистские издания. Большевистская легальная пресса: «Новая жизнь».

Большевистская газетная риторика и ораторское искусство большевиков. Газета как коллективный организатор (В. Ленин). Публицистика Г. Плеханова, Л. Каменева, В. Ленина накануне октябрьских событий. «Несвоевременные мысли» М. Горького. Публицистика И. Бунина. «Закон о печати» (февраль 1917 года).

2. Журналистика первых лет советской власти.

Способы передачи информации в первые месяцы советской власти: радиотелеграф, молва, слухи, объявления. Советские газеты с дореволюционным прошлым: «Правда», «Известия». Первые правительственные издания. Оппозиционная пресса. Закрытие крупных «буржуазных» газет. «Декрет о печати» (ноябрь 1917 года). Русские писатели против ограничения свободы печати. Ликвидация оппозиционной прессы. Н.И. Бухарин – редактор «Правды». Ю.М. Стеклов – редактор «Известий». Функционирование советской печати в условиях многопартийности. Публицистика Л. Троцкого. Журналистские публикации Г. Зиновьева. К. Радек – журналист. Публицистика Н. Крупской. В.И. Ленин о характере советских газет. Российское Телеграфное Агентство (сентябрь 1918 г.).

Новые формы общения с читателем в советской прессе: письма читателей, газетные дискуссии, социологические опросы. Роль лозунгов и призывов на газетной полосе. Первый съезд журналистов России (ноябрь 1918 г.) о типологии прессы. Второй съезд журналистов России (май 1919 г.) о партийном влиянии в сфере журналистики. Журналистика в годы гражданской войны. Тематика публикаций в красноармейской печати. Стенная печать, многотиражки и издания РОСТА. Деятельность В. Маяковского в «Окнах» РОСТА. Появление советского радио (март 1920 г.). Публицистические выступления Е. Замятина. Публицистика Л. Рейснер.

3. Советская журналистика первой половины 1920-х годов.

Открытие частных издательств в период НЭПа. Свободный рынок прессы, самокупаемость газет. Политические процессы в стране и газетное дело. Противоречия газетного дела: кризис журналистских кадров и появление новых изданий («Крестьянская газета», «Комсомольская правда», «Рабочая газета», «Советский спорт», журналы «Крокодил», «Работница», «Мурзилка»). Газета как основное средство воздействия на общественное сознание. Фельетонная практика газеты «Гудок». Фельетоны И. Ильфа и Е. Петрова, В. Катаева, М. Булгакова.

Классовое чутье как квалификационное требование к журналисту. Цензура в советской прессе. Учреждение Главлита (июнь 1922 г.) как органа, стоящего «на страже политических, идеологических, военно-экономических и культурных интересов советской страны». П. Лебедев-Полянский – руководитель Главлита. Тематика центральных газет и журналов: голод в Поволжье (журнал «Черная година»), НЭП, внутрипартийная жизнь, смерть В. Ленина (январь 1924 г.), борьба с беспризорностью.

4. Журналистика русского зарубежья (1920–30-е годы).

Ремесло русского журналиста на Западе как миссия. Русская тема в публицистике русского Зарубежья. Отсутствие запрета на высказывание в периодике русского зарубежья. Центры рассеяния русской эмиграции и эмигрантская пресса. Берлин как центр русской журналистики. Приход Гитлера к власти и перемещение центра в Париж, а позднее – в Нью-Йорк. Крупнейшие журналы русского зарубежья: «Воля России», «Своими путями», «Современные записки», «Возрождение», «Новая русская книга», «Русская мысль». Журнальная деятельность П. Струве. Публицистика

И. Бунина. Газета П. Милюкова «Последние новости». Образ России в сменовеховской печати.

5. Журнальная периодика 1920-х годов.

Пролеткультовские издания «Горн», «Грядущее», «Пролетарская культура». Первый советский толстый литературно-художественный журнал «Красная новь». Роль А. Воронского в становлении советской журнальной периодики. Напостовские журналы «Октябрь» и «Молодая гвардия». В. Полонский – редактор «Нового мира». А. Луначарский – публицист.

Общественно-политические журналы: «Прожектор», «Печать и революция», «Огонек».

6. Советская журналистика конца 1920-х – 1930-х годов.

Усиление партийного контроля за журналистикой. Серия постановлений ВКП(б) о партийной печати и радиовещании (1928 г.). Освоение Дальнего Востока, строительство Комсомольска-на-Амуре, Магнитки, Беломоро-Балтийского канала, Туркестано-Сибирской железной дороги – тематика центральных газет. Роль И. Сталина в советской журналистике. Клише и штампы советской прессы 1930-х годов. Движение рабжуров (рабочих журналистов). «Литературная газета» в истории советской журналистики. М. Горький – публицист. Публицистика А. Платонова. Развитие художественного вещания на радио. Начало работы первого советского телецентра (сентябрь 1938 г.)

Годы первых советских пятилеток на страницах центральной прессы. Общественно-политическая ситуация в стране и ее отражение в газетной периодике. Массовые репрессии и лагерная печать. К. Радек – публицист. М. Кольцов – очеркист и фельетонист. Фельетоны А. Зорича. Журналистская деятельность Ф. Раскольниковца. Журналы 1930-х годов: «Знамя», «Литературный критик», «Чиж», «Еж».

7. Журналистика периода Великой Отечественной войны.

Уменьшение числа изданий в начале войны. Формирование армейской прессы, выход фронтовых, армейских, корпусных, дивизионных, бригадных газет. Листовки и подпольные издания. Создание Советского информационного бюро (июнь 1941 г.). Радио и радиопризывы. Печать на оккупированных территориях. Роль писательской публицистики в армейской прессе: К. Симонов, А. Твардовский, В. Каверин. Очерки и рассказы М. Шолохова и А. Толстого. Тематика и жанрово-стилевые особенности военной публицистики. Военная публицистика И. Эренбурга.

8. Журналистика первого послевоенного десятилетия.

Постановление ЦК ВКПб «Об улучшении качества и увеличении объема республиканских, краевых и областных газет» (июнь 1945г.) Структура редакций послевоенных газет. Тиражи центральных газет. Партийный суд над журналами «Звезда» и «Ленинград» (август 1946 г.)

Принципы подачи информационных сообщений в газетах. Расширение радиовещания и начало передач Московского телевидения (с января 1955 г.) Тематика советской прессы: Нюрнбергский процесс, послевоенное строительство и восстановление разрушенных городов, 800-летие Москвы

(1947 г.), строительство Волго-Донского канала, «борьба за хлеб – борьба за социализм», денежная реформа 1947 года, сессия ВАСХНИИЛ (1948 г.) о биологической науке, снижение цен (1949 г.), борьба с космополитизмом (1949 г.), разоблачение «банды врачей-вредителей» (1953 г.), смерть Сталина (1953 г.), освоение целинных и залежных земель (1954 г.), открытие ВДНХ (1954 г.), стахановское движение, жизнь стран социалистического лагеря.

Газетная и журнальная публицистика: В. Овечкин, Б. Полевой, В. Тендряков, Г. Троепольский, В. Полторацкий, Т. Тэсс. Очерки В. Овечкина «Районные будни». Фельетоны Г. Троепольского. Публицистика Ф. Абрамова и А. Яшина.

9. Журналистика 1960-х годов.

XX съезд партии и перемены в общественном сознании. Приметы нового мышления в советских СМИ. Воссоздание Союза журналистов СССР (1957 г.). Программа КПСС (1961 г.) и «ростки коммунизма» как главная газетная тема. Тип героя в журналистике 1960-х годов. Редактор «Комсомольской правды» и «Известий» А. Аджубей. Новые издания: газеты «Советская Россия», «Литературная жизнь», «Литературная Россия», журналы «Аврора», «Коммунист», «Партийная жизнь». Начало телевидения с учетом часовых поясов. Первые передачи радио «Маяк». Попытки прямого эфира на радиостанции «Юность». Создание АПН.

Публицистика И. Васильева, А. Стреляного, Ю. Черниченко, Ю. Смуула, А. Аграновского, В. Пескова.

Альманахи «Литературная Москва» и «Тарусские страницы». Журнал А. Твардовского «Новый мир». Публицистические и литературно-критические выступления В. Лакшина. Полемика журналов «Новый мир» и «Октябрь». Публицистика журнала «Юность».

10. Журналистика 1970–1980-х годов.

Информация и иллюзия информации в СМИ. Структура новостных программ на радио и телевидении. Соотношение «авторских» и «заказных» материалов на газетной полосе. Рост тиражей центральных изданий и реальный читатель. Развитие советского телевидения. Экономическая тема в журналистике. Особенности международной журналистики. А. Каверзнев как тележурналист-международник. Жанровая специфика газетной публицистики. Охранительные функции советской журналистики. А. Солженицын и А. Сахаров в газетном контексте 1970-х годов. Портрет Л.И. Брежнева в советской печати. Советская спортивная публицистика. Писательская публицистика: В. Белов, Е. Евтушенко, С. Залыгин. Публицистические сборники «Шаги».

11. Журналистика середины 1980 – начала 1990-х годов.

Перестройка и гласность в журналистике. Реальный рост газетных и журнальных тиражей. Закон «О печати и других средствах массовой информации» (июнь 1990 г.): отмена цензуры, предоставление прав на учреждение печатных изданий. Изменение инфраструктуры СМИ. Разрушение единого информационного пространства после распада СССР (1991 г.) Рынок изданий в условиях рыночной экономики. Неформальная

печать. Партийные издания в условиях многопартийности. Сборник «Иного не дано» как образец перестроечной публицистики. Новые программы и новые формы общения с аудиторией на телевидении: «Взгляд», «Пятое колесо», «600 секунд», «Прожектор перестройки», телемосты, авторское телевидение. Первая негосударственная радиостанция «Эхо Москвы» (1990 г.). Радио «Россия» (1991 г.). Новые информационные агентства. Экономическая публицистика: Н. Шмелев, С. Шаталин, В. Лацис, В. Селюнин, А. Нуйкин, Г. Явлинский. Публицистика Ю. Карякина и И. Васильева.

«Огонек» В. Коротича, «Московские новости» Е. Яковлева, «Наш современник» С. Викулова в общественно-литературной жизни. Позиция газеты «Советская Россия». Новая жизнь газеты «Аргументы и факты». «Московский комсомолец» как воплощение скандальной прессы.

12. Российская журналистика 1990-х годов и современная журналистика.

События августа 1991 г. и октября 1993 г. в интерпретации журналистов. Рынок СМИ. Активизация «желтой» прессы. Реклама и скрытая реклама в журналистике. Соотношение факта и комментария в разных типах СМИ. Газета «Известия» во главе с И. Голембиовским. «Независимая газета» во главе с В. Третьяковым. Экономическая тематика в освещении газеты «Коммерсант». Интерактивные формы в современных СМИ. Роль западных информационных агентств в современных СМИ. Журналистика федеральная и региональная. Различия центральных телеканалов. Творческие индивидуальности на телевидении: В. Листьев, Е. Киселев, С. Доренко, С. Сорокина, Д. Дибров, Л. Парфенов, В. Познер, М. Максимовская, А. Пушков и др. Черты современной телевизионной критики: И. Петровская. Новостные программы НТВ. Имидж президента в современных российских СМИ. Отражение трагических событий в СМИ. Правовая база современной журналистики. Читательская и зрительская аудитории современных СМИ. Современная журналистская критика.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Тексты

Абрамов, Ф.А. Чем живем, кормимся: Очерки. Статьи. Воспоминания. Литературные портреты. Заметки. Размышления. Беседы. Интервью. Выступления / Ф.А. Абрамов. – Л., 1986.

Абрамов, Ф.А. Слово в ядерный век: Статьи. Очерки. Выступления. Интервью. Литературные портреты. Воспоминания. Заметки / Ф.А. Абрамов. – М., 1987.

Абрамов, Ф.А. Собр. соч.: В 6 т. / Ф.А. Абрамов. – СПб., 1993. – Т. 5. Публицистика. Литературные портреты и статьи. Из записных книжек 1954–1983.

Аграновский, А. Избранное: В 2 т. / А. Аграновский. – М., 1987.

Белов, В.И. Собр. соч.: В 5 т. / В.И. Белов. – М., 1991. – Т. 1. Рассказы. Повести. Очерки.

Белов, В.И. За тремя волоками: Повести, рассказы, очерки / В.И. Белов. – М., 1989.

Белов, В.И. Лад: Очерки о народной эстетике / В.И. Белов. – М., 1989.

Блок, А. Интеллигенция и Революция / А. Блок // Блок, А. Собр. соч.: В 6 т. / А. Блок. – Л., 1982. – Т. 4. Очерки. Статьи. Речи. 1905–1921. С. 229–239.

Богат, Е.М. Урок: Очерки / Е.М. Богат. – М., 1982.

Богат, Е.М. Четвертый лист пергамента: Повести, очерки, рассказы, размышления / Е.М. Богат. – М., 1983.

Богат, Е.М. Избранное / Е.М. Богат. – М., 1986.

Бунин, И.А. Окаянные дни. Воспоминания. Статьи / И.А. Бунин. – М., 1990.

Бухарин, Н.И. Проблемы теории и практики социализма: Сб. / Н.И. Бухарин. – М., 1989.

Васильев, И.А. Проблемы сельского района: Очерки / И.А. Васильев. – М., 1982.

Васильев, И.А. С думой о будущем: Заметки публициста / И.А. Васильев. – М., 1987.

Военная публицистика. – М., 1984.

Горбатов, К. Непокоренные / К. Горбатов. – М., 1984.

Горький, М. Несвоевременные мысли и рассуждения о революции и культуре (1917–1918) / М. Горький. – М., 1990.

Гроссман, В. Повести, рассказы, очерки / В. Гроссман. – М., 1958.

Залыгин, С.П. Позиция: [Публицистические очерки] / С.П. Залыгин. – М., 1988.

Замятин, Е.И. Мы: [Роман, рассказы, литературные портреты, эссе] / Е.И. Замятин. – Ставрополь, 1990.

Зиновьев, Г.Е. Два четырехлетия / Г.Е. Зиновьев // История отечественной журналистики (1917–1945): Хрестоматия. Учеб. пособие / Сост.: И.В. Кузнецов, Р.П. Овсепян, Р.А. Иванова. – М., 1999. С. 66–72.¹

Ильф, И., Петров, Е. Собр. соч.: В 5 т. / И. Ильф, Е. Петров. – М., 1961. – Т. 3. Рассказы и фельетоны, статьи, речи. 1932–1937. Водевиль и киносценарии.

Ильф, И., Петров, Е. Рассказы, фельетоны, статьи / И. Ильф, Е. Петров. – М., 1985.

Иного не дано. – М., 1988.

История советской радиожурналистики. Документы. Тексты. Воспоминания. – М., 1991.

Каменев, Л.Б. Временное правительство и революционная социал-демократия / Л.Б. Каменев // Хрестоматия. – С. 90–91.

Карякин, Ю.Ф. Достоевский и канун XXI века / Ю.Ф. Карякин. – М., 1989.

¹ В дальнейшем ссылки на это издание даются следующим образом: Хрестоматия с указанием страниц.

- Кольцов, М.* Фельетоны и очерки / М. Кольцов. – М., 1956.
- Кольцов, М.* Восторг и ярость: Очерки и фельетоны. Статьи / М. Кольцов. – М., 1990.
- Крупская, Н.К.* Избранные произведения / Н.К. Крупская. – М., 1988.
- Ленин, В.И.* Избранные сочинения: В 10 т. / В.И. Ленин. – М., 1984.
- Луначарский, А.В.* Собр. соч.: В 8 т. Литературоведение. Критика. Эстетика / А.В. Луначарский. – М., 1964.
- Луначарский, А.В.* Литература нового мира: Обзоры, очерки, теория / А.В. Луначарский. – М., 1982.
- О партийной и советской печати, радио и телевидении. – М., 1972.
- Овечкин, В.В.* Гости в Стукачах. Рассказы и очерки. Районные будни / В.В. Овечкин. – М., 1972.
- Овечкин, В.В.* Собр. соч.: В 3 т. / В.В. Овечкин. – М., 1989. – Т. 1. Рассказы и очерки; Т. 2. Районные будни.
- Песков, В.* Шаги по росе / В. Песков. – М., 1963.
- Платонов, А.П.* Размышления читателя: Литературно-критические статьи и рецензии / А.П. Платонов. – М., 1980.
- Платонов, А.П.* Собр. соч.: В 3 т. / А.П. Платонов. – М., 1985. – Т. 2. Повесть. Рассказы, 1934–1941. Размышления читателя. Статьи.
- Плеханов, Г.В.* Открытое письмо петроградским рабочим / Г.В. Плеханов // Хрестоматия. – С. 12-16.
- По страницам самиздата. – М., 1990.
- Публицистика периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет. – М., 1979.
- Радек, К.Б.* Ленин. Троцкистско-зиновьевская банда и ее гетман Троцкий / К.Б. Радек // Хрестоматия. – С. 165-170.
- Раскольников, Ф.Ф.* Открытое письмо Сталину / Ф.Ф. Раскольников // Хрестоматия. – С. 177-179.
- Рейснер, Л.М.* Астрахань – Баку / Л.М. Рейснер // Хрестоматия. – С. 204-207.
- Русская журналистика в документах. История надзора / Под ред. Б.И. Есина, Я.Н. Засурского. Сост. О.Д. Минаева. – М., 2003.
- Симонов, К.М.* Дни и ночи: Повесть / К.М. Симонов. – М., 1984.
- Смирнов, С.С.* Были Великой войны / С.С. Смирнов. – М., 1966.
- Смирнов, С.С.* Их слава бессмертна: Очерки. Рассказы. Повесть / С.С. Смирнов. – М., 1978.
- Солженицын, А.И.* Как нам обустроить Россию. Посильные соображения / А.И. Солженицын. – М., 1991.
- Сосновский, Л.С.* Рыцарь пера / Л.С. Сосновский // Хрестоматия. – С. 218-220.
- Стреляный, А.И.* В старой Рябине: Очерки / А.И. Стреляный. – М., 1978.
- Стреляный, А.И.* Социализм мысли против социализма чувства: Очерки / А.И. Стреляный. – М., 1988.

- Толстой, А.Н.* Родина. Рассказы Ивана Сударева / А.Н. Толстой. – М., 1983.
- Троцкий, Л.Д.* Ленина нет... / Л.Д. Троцкий // Хрестоматия. – С. 236-237.
- Тэсс, Т.Н.* Под нашим небом. Очерки и рассказы / Т.Н. Тэсс. – М., 1953.
- Тэсс, Т.Н.* В редакцию обратился человек / Т.Н. Тэсс. – М., 1964.
- Тэсс, Т.Н.* Близко к сердцу / Т.Н. Тэсс. – М., 1980.
- Фадеев, А.А.* Бессмертие: Сб. / А.А. Фадеев. – М., 1981.
- Черниченко, Ю.Д.* Вокруг комбайна: Очерки / Ю.Д. Черниченко. – М., 1987.
- Черниченко, Ю.Д.* Дальняя поездка: [О сельском хозяйстве США] / Ю.Д. Черниченко. – М., 1988.
- Черниченко, Ю.Д.* Земля и воля: Сб. / Ю.Д. Черниченко. – М., 1991.
- Эренбург, И.Г.* Бешеные волки / И.Г. Эренбург. – М., 1941.
- Эренбург, И.Г.* Ненависть: Сб. ст. / И.Г. Эренбург. – М., 1942.
- Эренбург, И.Г.* Собр. соч.: В 8 т. / И.Г. Эренбург. – М., 1991. – Т.4. Очерки. Репортажи. Эссе, 1922–1939.

Газеты и журналы¹

1920-е годы:

- Звезда. Ежемесячный литературно-художественный и общественно-политический журнал. 1924–1930.
- Красная Нива. Литературно-художественный еженедельный журнал. 1921–1929.
- Красная новь. Журнал художественной литературы, критики и публицистики. Орган Союза советских писателей СССР. 1921–1927.
- Леф. Журнал левого фронта искусств. 1923–1925.
- Молодая гвардия. Ежемесячный журнал Центрального комитета Всесоюзного ленинского комитета Союза молодежи. 1922–1929.
- На посту. Ежемесячный литературно-критический журнал. 1923–1925.
- Новый мир. Ежемесячный журнал художественной литературы и общественной мысли. 1925–1930.
- Октябрь. Независимый литературно-художественный и публицистический ежемесячный журнал России. 1924–1930.
- Печать и революция. Журнал марксистской критики искусств. 1921–1929.
- Пролетарская культура. Ежемесячный журнальный Орган Центрального комитета Всероссийского совета Пролеткульта. 1918–1920.
- Саратовские известия. Саратов, 1917–1928.

1930-е годы:

¹ Указаны необходимые для изучения журналистики данного периода хронологические рамки.

Знамя. Ежемесячный литературно-художественный и общественно-политический журнал. 1931–1937.

Известия. Ежедневная газета. 1934–1937.

Литературная газета: Свободная трибуна писателей. 1929–1939.

Наши достижения. Ежемесячный журнал художественного очерка. 1929–1937.

Правда. Орган Центрального комитета Коммунистической партии Советского Союза. 1934–1937.

1940-е годы:

Известия. Ежедневная газета. 1941–1945.

Коммунист. Орган Саратовского обкома КПСС и областного Совета народных депутатов. 1945–1949.

Правда. Орган Центрального комитета Коммунистической партии Советского Союза. 1941–1945.

1950–1960-е годы:

Комсомольская правда. Ежедневная газета. 1956–1966.

Новый мир. Ежемесячный журнал художественной литературы и общественной мысли. 1958–1969.

Юность. Литературно-художественный и общественно-политический ежемесячник. 1955–1965.

1970–1980-е годы:

Коммунист. Теоретический и политический журнал ЦК КПСС. 1970–1975.

Литературная газета: Свободная трибуна писателей. 1975–1985.

Наш современник. Ежемесячный литературно-художественный и общественно-политический журнал СП РСФСР. 1975–1985.

Неделя. Воскресное приложение к газете «Известия». 1970–1980.

Правда. Орган Центрального комитета Коммунистической партии Советского Союза. 1980–1989.

Советский спорт. Еженедельное обозрение. 1980–1989.

Работница. Ежемесячный общественно-политический и литературно-художественный журнал Комитета советских женщин и Всесоюзного Центрального Совета Профессиональных Союзов. 1985–1989.

1980–1990-е годы:

Аргументы и факты. Еженедельник Всесоюзного общества «Знание». 1985–1995.

Горизонт. Публицистический и литературно-художественный журнал. 1987–1989.

Континент. Литературный, публицистический и религиозный журнал. 1995–1999.

Московские новости. Еженедельная газета. 1987–1990.

Московский комсомолец. Ежедневная общественно-политическая газета. 1989–1995.

Огонек. Еженедельный публицистический и литературно-художественный иллюстрированный журнал. 1985–1989.

Посев. Общественно-политический журнал. 1995–1999.

Советская Россия. Газета коммунистов Российской Федерации. 1985–1989.

1990-е–2000-е годы:

Волга. Литературно-художественный и общественно-политический ежемесячный журнал СП РСФСР и Саратовской писательской организации. 1990–1999.

Известия. Ежедневная газета. 1995–2005.

Коммерсантъ. Газета издательского дома «Коммерсантъ». 1996–2001.

Независимая газета. 1991–1995.

Общая газета. Еженедельная общая газета. 1991–1995.

Саратов – Столица Поволжья. Ежедневная областная газета. 2000–2005.

Научная и учебная литература

Блюм, А.В. Советская цензура в годы тоталитарного террора: 1929-1953 / А.В. Блюм. – М., 2000.

Вачнадзе, Г. Секреты прессы при Горбачеве и Ельцине / Г. Вачнадзе. – М., 1992.

Варецкий, Б.И. «Шелест страниц, как шелест знамен»: Пресса России в трех политических режимах / Б.И. Варецкий. – М., 2002.

Вильчек, Л.Ш. Советская публицистика 50-80-х годов (от В. Овечкина до Ю. Черниченко) / Л.Ш. Вильчек. – М., 1996.

Губернская власть и словесность: Литература и журналистика Саратова 1920-х годов / Под ред. Е.Г. Елиной, Л.Е. Герасимовой, Е.Г. Трубецковой. – Саратов, 2003.

Елина, Е.Г. Литературная критика и общественное сознание в Советской России 1920-х годов / Е.Г. Елина. – Саратов, 1994.

Жирков, Г.В. История цензуры в России XIX-XX вв. / Г.В. Жирков. – М., 2001.

Жирков, Г.В. Между двух войн: Журналистика русского зарубежья: 1920-1940 гг. / Г.В. Жирков. – СПб., 1998.

Засурский, И.И. Масс-медиа второй республики / И.И. Засурский. – М., 1999.

История русской литературной критики / Под ред. В.В. Прозорова. – М., 2002; 2-е изд., испр. и доп. – М., 2009 (Главы 8-12).

Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). Учебный комплект: Учебное пособие. Хрестоматия / И.В. Кузнецов. – М., 2008.

Мишурис, А. Советская публицистика в годы Великой Отечественной войны / А. Мишурис. – М., 1980.

Овсепян, Р.П. В лабиринтах отечественной журналистики. Век XX / Р.П. Овсепян. – М., 1999.

Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 – начало XXI века / Р.П. Овсепян. – М., 2005.

Овсепян Р.П. История отечественной журналистики. Вторая половина 80-х годов XX века: Хрестоматия / Р.П. Овсепян. – М., 2009.

История отечественной журналистики (1917-1945): Хрестоматия. Учеб. пособие // Сост.: И.В. Кузнецов, Р.П. Овсепян, Р.А. Иванова. – М., 1999.

Перхин, В.В. Русская литературная критика 1930-х годов. Критика и общественное сознание эпохи / В.В. Перхин. – СПб., 1997.

Попов, Н., Горохов, Н. Советская военная печать в годы Великой Отечественной войны. 1941-1945 / Н. Попов, Н. Горохов. – М., 1981.

Публицистика русского зарубежья. Сб. ст. / Сост.: И.В. Кузнецов, Е.В. Зеленина. – М., 1999.

Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2006.

Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода / Д.Л. Стровский. – М., 2011.

Телевидение на рубеже двух веков. – М., 1989.

Федорова, О.П. Журнальная публицистика 20-х годов как источник по истории советской интеллигенции / О.П. Федорова. – М., 1995.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. История новейшей отечественной журналистики как университетская дисциплина. Истоки советской журналистики.

2. Журналистика первых лет советской власти. Первые правительственные издания. Оппозиционная пресса. «Декрет о печати».

3. Журналистские публикации В. Ленина, Л. Троцкого, Г. Зиновьева, К. Радека.

4. М. Горький – публицист. «Несвоевременные мысли».

5. Российское телеграфное агентство в 1920-е годы. Деятельность В. Маяковского в «Окнах» РОСТА.

6. Советская газета 1920-х годов как средство воздействия на общественное сознание.

7. Цензура в советской прессе.

8. Журналистика русского зарубежья (1920–1930-е годы).
9. Журнальная периодика 1920-х годов: литературно-художественные и общественно-политические журналы.
10. Тематика советских газет конца 1920-х – начала 1930-х годов. Клише и штампы советской прессы.
11. Фельетоны М. Кольцова.
12. Фельетоны И. Ильфа и Е. Петрова.
13. Советская пресса в 1930-е годы.
14. Журналистика периода Великой Отечественной войны.
15. Роль писательской публицистики в армейской прессе: К. Симонов, А. Твардовский, В. Каверин. Очерки и рассказы М. Шолохова и А. Толстого. Военная публицистика И.Эренбурга.
16. Журналистика первого послевоенного десятилетия.
17. Газетная и журнальная публицистика начала 1950-х годов: В. Овечкин, Б. Полевой, В. Тендряков, Г. Троепольский, Ф. Абрамов, А. Яшин, В. Полторацкий, Т. Тэсс (имена и произведения по выбору студента).
18. Очерки В. Овечкина «Районные будни».
19. Журналистика 1960-х годов. Приметы нового мышления в советских СМИ. А. Аджубей – редактор «Известий».
20. Публицистика И. Васильева, А. Стреляного, Ю. Черниченко, Ю. Смуула, А. Аграновского, В. Пескова (имена и произведения по выбору студента).
21. Журнал А. Твардовского «Новый мир» в истории советской журналистики.
22. Публицистические и литературно-критические выступления В. Лакшина в журнале «Новый мир» 1960-х гг.
23. Общая характеристика журналистики 1970–1980-х годов.
24. Журналистика и публицистика в самиздате 1960–1980-х годов. Роль бюллетеня «Хроника текущих событий» в общественной жизни 1970–1980-х годов.
25. Журналистика середины 1980 – начала 1990-х годов. Перестройка и гласность в журналистике.
26. «Огонек» В. Коротича, «Московские новости» Е. Яковлева, «Наш современник» С. Викулова в общественно-литературной жизни «перестроечной» эпохи (характеристика одного издания по выбору студентов).
27. Роль СМИ в период путча 1991 года.
28. Российская журналистика 1990-х годов. Характеристика одного из печатных СМИ 1990-х годов (по выбору студента).
29. Типология современных СМИ. Характеристика одного СМИ 2000-х годов (по выбору студента).

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ¹

Занятие 1-2

Типология советских журналов 1920-х годов

1. Роль и функции советской прессы в 1920-е годы. Главлит и его значение для журнальной периодики.
2. *Общественно-политические журналы 1920-х годов.
3. *Литературно-художественные издания 1920-х годов. Состав редакций, тематика, рубрики, адресат издания, приметы эпохи в журнале.
4. *Журналистика Саратова в 1920-е годы.

Литература

Пролетарская культура. Ежемесячный журнальный Орган Центрального комитета Всероссийского совета Пролеткульта. 1918 г., 1920 г.

Красная Нива. Литературно-художественный еженедельный журнал. 1921–1929 гг.

Печать и революция. Журнал марксистской критики искусств. 1921–1922; 1924–1925; 1927–1928 гг.

Молодая гвардия. Ежемесячный журнал Центрального комитета Всесоюзного ленинского комитета Союза молодежи. 1922–1923; 1925–1926; 1928–1929 гг.

Звезда. Ежемесячный литературно-художественный и общественно-политический журнал. 1924–1925; 1927–1930 гг.

Октябрь. Независимый литературно-художественный и публицистический ежемесячный журнал России. 1924–1925; 1927–1930 гг.

На посту. Ежемесячный литературно-критический журнал. 1923–1925 гг.

В тисках идеологии: Антология литературно-политических документов 1917–1927. – М., 1992.

Губернская власть и словесность: Литература и журналистика Саратова 1920-х годов / Под ред. Е.Г. Елиной, Л.Е. Герасимовой, Е.Г. Трубецковой. – Саратов, 2003. – С. 3-9; 107-191.

Максимов, А.А. Советская журналистика 1920-х гг.: Краткий очерк журнальной периодики / А.А. Максимов. – Л., 1964.

Очерки по истории русской советской журналистики. 1917–1932. – М., 1966.

Занятие 3

Творчество М. Кольцова, И. Ильфа и Е. Петрова в контексте советской журналистики 1920-1930-х годов

1. Отражение общественно-политической ситуации в конце 1920-х – начале 1930-х годов. Основные темы советской печати.
2. Темы и жанровое своеобразие фельетонов М. Кольцова.
3. Фельетоны И. Ильфа и Е. Петрова.
4. *Очерк 1920 – 1930-х гг.: «Испанский дневник» М. Кольцова, «Одноэтажная Америка» И. Ильфа и Е. Петрова.

Литература

¹ Вопросы, помеченные звездочкой, предлагаются для индивидуальных сообщений.

Фельетоны М. Кольцова: «Здоровая горячка»; «Важный кирпич»; «Мое преступление»; «Не плевать на коврик»; «Три дня в такси»; «Семь дней в классе»; «В загсе»; «К вопросу о тупоумии»; «Кинококки»; «Красавица издалека» и др.

Кольцов, М. Фельетоны и очерки / М. Кольцов. – М., 1956.

Кольцов, М. Избранное / М. Кольцов. – М., 1985.

Кольцов, М. Восторг и ярость: Очерки и фельетоны. Статьи / М. Кольцов. – М., 1990.

Фельетоны И. Ильфа, Е. Петрова: «Отдайте ему курсив»; «Литературный трамвай»; «Журналист Ошейников»; «Любовь должна быть обоюдной»; «Кипучая жизнь»; «Человек с гусем»; «Директивный бантик»; «Как создавался Робинзон»; «Веселящаяся единица»; «Техника на грани фантастики»; «Костяная нога» и др.

Ильф, И., Петров, Е. Собр. соч.: в 5 т. / И. Ильф, Е. Петров. – М., 1961. – Т. 3. Рассказы и фельетоны, статьи, речи. 1932 – 1937. Водевили и киносценарии.

Ильф И., Петров Е. Рассказы, фельетоны, статьи / И. Ильф, Е. Петров. – М., 1985.

Кольцов, М. Испанский дневник / М. Кольцов. – М., 1988.

Ильф, И., Петров, Е. Одноэтажная Америка / И. Ильф, Е. Петров // Ильф И., Петров Е. Собр. соч.: в 5 т. / И. Ильф, Е. Петров. – М., 1961. – Т. 4. – С. 7-448.

Заславский, Д. Михаил Кольцов. Критико-биографический очерк / Д. Заславский // Кольцов, М. Избранные произведения: в 3 т. / М. Кольцов. – М., 1957. – Т. 1. – С. 3-25.

Скорородов, Г.А. Михаил Кольцов. Критико-биографический очерк / Д. Заславский. – М., 1959.

Эвентов, И.С. Михаил Кольцов / И.С. Эвентов. – Л., 1959.

Жуйкова, А.К. Михаил Кольцов-фельетонист / А.К. Жуйкова. – Саратов, 1962.

Рубашкин, А.И. Михаил Кольцов. Критико-биографический очерк / А.И. Рубашкин. – Л., 1971.

Вережкин, Б.П. Михаил Ефимович Кольцов / Б.П. Вережкин. – М., 1977.

Ефимов, Б.Е. Судьба журналиста: [О М. Кольцове] / Б.Е. Ефимов. – М., 1988.

Михаил Кольцов, каким он был: Сб. воспоминаний. – М., 1989.

Галанов, Б.Е. Илья Ильф и Евгений Петров. Жизнь. Творчество / Б.Е. Галанов. – М., 1961.

Воспоминания об Илье Ильфе и Евгении Петрове: Сб. – М., 1963.

Яновская, Л.М. Почему вы пишете смешно? Об И. Ильфе и Е. Петрове, их жизни и их юморе / Л.М. Яновская. – М., 1969.

Занятие 4

Публицистика 1950-х годов

1. Своеобразие журналистики первого послевоенного десятилетия.
2. *В.В. Овечкин – публицист.
3. Рассказы и очерки В.В. Овечкина конца 1940-х – начала 1950-х гг. Тематика, проблематика, конфликты, авторская позиция, тип героя, особенности стиля.
4. «Записки агронома» Г.Н. Троепольского. Многообразие и единство: соединение публицистичности и лирического начала.
5. *Творческая судьба А.Я. Яшина. «Рычаги» А.Я. Яшина в журналистском процессе 1950-х гг.

Литература

Очерки В. Овечкина: «Упрямый хутор»; «День тракториста»; «Рекорды и урожай»; «О людях без стельки»; «Лавулирующие»; «В одном колхозе»; «Об инициативе и талантах» и др.

Овечкин, В.В. Гости в Стукачах. Рассказы и очерки. Районные будни / В.В. Овечкин. – М., 1972.

Овечкин, В.В. Собр. соч.: в 3 т. / В.В. Овечкин. – М., 1989. – Т. 1. Рассказы и очерки.

Очерки Г. Троепольского: «Никишка Болтушок», «Гришка Хват», «Игнат с балалайкой», «Проход семнадцатый, король жестянщиков», «Прицепщик Терентий Петрович», «Тугодум», «Один день».

Троепольский, Г.Н. Записки агронома. Рассказы / Г.Н. Троепольский. – М., 1961.

Троепольский, Г.Н. Проход XVII и другие. Из записок агронома / Г.Н. Троепольский // Троепольский, Г.Н. Сочинения: в 3 т. / Г.Н. Троепольский. – Воронеж, 1977. – Т. 1. Повесть. Рассказы. – С. 29-196.

Троепольский, Г.Н. Рассказы. Повести [Из записок агронома] / Г.Н. Троепольский. – М., 1985.

Яшин, А. Земляки: Повести. Рассказы. Маленькие рассказы. Из дневника писателя / А. Яшин. – М., 1989.

Атаров, Н.С. Дальняя дорога: Литературный портрет В. Овечкина / Н.С. Атаров. – М., 1977.

Вильчек, Л.Ш. Валентин Овечкин: Жизнь и творчество / Л.Ш. Вильчек. – М., 1977.

Воспоминания о В. Овечкине: Сб. – М., 1982.

Дедков, И. Во имя жизни. Творческий путь Г.Н. Троепольского / И. Дедков // Троепольский Г.Н. Сочинения: в 3 т. / Г.Н. Троепольский. – Воронеж, 1977. – Т. 1. – С. 7-26.

Кравченко, Я. Рядом с Троепольским: [Из воспоминаний о писателе] / Я. Кравченко // Подъем. – 1998. – №11. – С. 207-211.

Семенов, В. Служение правде / В. Семенов // Наш современник. – 1980. – №11. – С. 184-186. – Рец. на кн.: Троепольский Г.Н. Записки агронома / Г.Н. Троепольский. – М., 1961.

Занятие 5

Основные темы публицистики 1960-х годов

1. Общественно-политическая и литературная ситуация 1960-х годов в зеркале прессы.
2. Жанровые и стилевые особенности очерков В.М. Пескова (один из сборников по выбору).
3. Публицистика А.А. Аграновского. Очерки конца 1950-х – 1960-х гг.: тематика, проблематика, авторская позиция.
4. Очерки Т.Н. Тэсс. Жанрово-стилевое единство. Лирическое начало.

Литература

Песков, В. Белые сны: Путешествие в Антарктиду / В. Песков. – М., 1965.

Песков, В. Край света / В. Песков. – М., 1967.

Песков, В., Стрельников, Б. По дорогам Америки / В. Песков, Б. Стрельников. – М., 1973.

- Очерки А. Аграновского: «Крушение карьеры», «Вашу руку, Иван Иванович!», «Однолюб», «Золото», «Растраты образования», «Официант», «Честь семьи» и др.
Аграновский, А.А. Детали и главное: Очерки / А.А. Аграновский. – М., 1982.
Аграновский, А.А. Совершенно не секретно: Очерки / А.А. Аграновский. – М., 1983.
Аграновский, А.А. Избранное: в 2 т. / А.А. Аграновский. – М., 1987. – Т.1. Очерки.
Очерки Т. Тэсс: «Свет в окне», «Письма матери», «Все начинается с детства», «В тот день шел дождь», «Случай из практики», «Соседи» и др.
Тэсс, Т.Н. Под нашим небом. Очерки и рассказы / Т.Н. Тэсс. – М., 1953.
Тэсс, Т.Н. В редакцию обратился человек / Т.Н. Тэсс. – М., 1964.
Тэсс, Т.Н. Близко к сердцу / Т.Н. Тэсс. – М., 1980.
Панкин, Б. Одной лишь думы власть... / Б. Панкин // Аграновский, А.А. Избранное: Очерки. Фельетоны. Статьи / А.А. Аграновский. – М., 1980. – С. 3-20.
Кардин, В. Об Аграновском, о публицистике... / В. Кардин // Вопросы литературы. – 1984. – №11. – С. 48-77.
Уроки Аграновского: Сб. – М., 1986.
Воспоминания об Анатолии Аграновском. – М., 1988.

Занятие 6

«Новый мир» Твардовского в журналистике 1960-х годов

1. История «Нового мира» в 1960-е гг. Общественная и литературная позиция журнала. А.Т. Твардовский – редактор «Нового мира».
2. Публицистические и литературно–критические выступления В. Лакшина.
3. Обзор одного номера журнала «Новый мир» 1958–1964 годов.

Литература

Новый мир. Ежемесячный журнал художественной литературы и общественной мысли. 1958–1969.

Литературно–критические статьи В.Я.Лакшина: «Иван Денисович, его друзья и недруги», «Писатель, читатель, критик» (статья 1, 2), «Пути журнальные (Заметки о книгах по истории журналистики)», «Роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита»», ««Мудрецы» Островского – в истории и на сцене».

Лакшин, В.Я. Литературно-критические статьи / В.Я. Лакшин. – М., 2004.

Лакшин, В.Я. «Новый мир» во времена Хрущёва: Дневник и попутное (1953-1964) / В.Я. Лакшин. – М., 1991.

Лакшин, В.Я. Твардовский в «Новом мире» / В.Я. Лакшин. – М., 1989.

Лакшин, В.Я. Пути журнальные: Из литературной полемики 60-х гг. / В.Я. Лакшин. – М., 1990.

Занятие 7

Отечественная журналистика и публицистика в самиздате 1960–1980-х годов

1. История неподцензурной журналистики 1960–1980-х гг. Типология периодических изданий самиздата.
2. Характеристика «Хроники текущих событий»: авторы, жанры, темы.

3. Судьба неподцензурных литературных журналов: «Синтаксис», «Часы», «Метрополь» и др.
4. Основные идеи оппозиционной публицистики 1960–1980-х годов.
5. Темы публицистических выступлений А.Д. Сахарова и А.И. Солженицына.

Литература

Метрополь. – М., 2001.

Хроника текущих событий. Информационный бюллетень правозащитников. 1968–1983.

Стровский, Д.Л. История отечественной журналистики новейшего периода / Д.Л. Стровский. – М., 2011.

Сахаров, А.Д. Тревога и надежда / А.Д. Сахаров. – М., 1990.

Солженицын, А.И. На возврате дыхания: Избранная публицистика / А.И. Солженицын. – М., 2004.

Суетнов, А. Справочник периодических изданий самиздата. Библиография / А. Суетнов. – М., 1990.

Чуковская, Л. Процесс исключения / Л. Чуковская. – М., 1990; 2007.

Занятие 8

Журнал «Огонёк» на рубеже 1980–1990-х годов

1. Общественно-политическая ситуация и темы печати 1985–1991 гг.
2. Журнал «Огонёк» как «прожектор перестройки».
- 3.* Газеты «Советская Россия», «Коммунист», «Известия», «Комсомольская правда», «Московские новости», «Аргументы и факты» во второй половине 1980-х годов.

Литература

Залыгин, С.П. Позиция: [Публицистические очерки] / С.П. Залыгин. – М., 1988.

Иного не дано. – М., 1988.

Карякин, Ю.Ф. Достоевский и канун XXI века / Ю.Ф. Карякин. – М., 1989.

Стреляный, А.И. Социализм мысли против социализма чувства: Очерки / А.И. Стреляный. – М., 1988.

Блюм, А.В. Как было разрушено «Министерство Правды»: советская цензура эпохи гласности и перестройки (1985–1991) / А.В. Блюм // Звезда. – 1996. – № 6. – С. 212–221.

Вачнадзе, Г. Секреты прессы при Горбачеве и Ельцине / Г. Вачнадзе. — М., 1992.

Занятие 9

Российская журналистика в 1990-е годы

1. Российская журналистика в период августовского путча 1991 года.
2. Система российских СМИ. Обзор ведущих изданий эпохи: «Известия», «Аргументы и факты», «Коммерсантъ».
3. Формирование современного облика телевидения. История НТВ.

4. Важнейшие события 1990-х гг. в отечественных СМИ.

Литература

- Мухин, А.А.* Медиа-империи России / А.А. Мухин. – М., 2005.
Голованов, Е.В. Телеворот. Гостелерадио в период путча 1991 года / Е.В. Голованов // *Телерадиоэфир: История и современность* / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.– С. 121-129.

Занятие 10

Состояние современной российской журналистики

1. Российская журналистика после 1991 года.
2. Инфрагентства современной России.
3. СМИ в Интернете: формы присутствия. Характеристика одного Интернет-СМИ.
4. Основные темы современной прессы.
5. Формы публицистики на современном радио и телевидении.

Литература¹

- Жирков, Г.В.* История цензуры в России XIX–XX вв / Г.В. Жирков. – М., 2001.
Казаков, Ю.В. На пути к профессионально правильному. Российский медиа-этнос как территория поиска / Ю.В. Казаков. – М., 2001.
Русская журналистика в документах. История надзора / под ред. Б.И. Есина, Я.Н. Засурского. Сост. О.Д. Минаева. – М., 2003.
Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России. – 2–е изд., исправ. и доп. / под ред. Ю.В. Казакова. – М., 2004.
Социальная ответственность журналиста: опыт современного прочтения проблемы. В 2-х частях / под ред. Ю.В. Казакова. – М., 2003.
Социальное насилие и толерантность: реальность и медиа-образы. Сост. И.М. Дзялошинский. – М., 2004.
Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2006.
Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода / Д.Л. Стровский. – М., 2011.

К.М. Захаров

ОСНОВЫ СЦЕНИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Курс «Основы сценической коммуникации» направлен на развитие у обучающихся навыков публичных выступлений, способности органично вступать в профессиональные диалоги. Он предназначен для преодоления неуверенности в себе и ощущения «зажатости» перед видеокамерой и микрофоном, для тренинга (путём использования минимального набора

¹ Привлекаются также материалы текущей прессы, теле- и радиопрограмм, интернет-сайтов.

речевых, мимических и пластических средств) работы в эфире и (шире) тренинга работы в предлагаемых обстоятельствах.

Практические занятия по курсу – это своеобразная лаборатория, в которой студенты создают творческие группы и в их рамках работают над предложенными творческими заданиями. Для достижения поставленных задач необходима методичная и постоянная тренировка навыков. Поэтому семинары по темам курса чередуются с упражнениями.

Курс рассчитан на два семестра. Зачетное занятие первого семестра подводит итоги работы по сценической пластике и мимике и представляет собой публичный показ подготовленных студентами этюдов. Итогом второго курса является проверка работы студентов над сценической речью и выполняется в форме показа литературно-драматической композиции, поставленной и исполненной силами студентов.

ПРОГРАММА КУРСА

Раздел 1. Сценическая коммуникация. Существование на площадке

Сценическая коммуникация и журналистика

Журналистика как публичная профессия. Степень убедительности публицистического слова, его органичность и естественность. Влияние организации речи на передачу смысла. Образы популярных телеведущих и штриховой анализ создания образа. Понятие имиджа и художественный образ. Система знаков и театральное искусство.

Художественные задачи в тележурналистике и способы их решения

Художественные задачи и сверхзадачи. Имидж, речь и пластика в кадре и за кадром. Вовлечение зрителя.

Системы актерского развития

Школы актерского мастерства. Актерское образование в мире. Суть системы К.С. Станиславского. Сверхзадача, среда, предложенные обстоятельства. Роль эмпирического опыта в передаче смысла и достижении поставленной цели. Система Станиславского в театральном мире.

Правила публичного выступления

Темп и темпоритм. Организация фраз и паузы. Речь, мимика и пластика. Работа с вниманием аудитории. Тренинг и упражнения по публичным выступлениям. Способы преодоления зрительской невнимательности.

Действия в предлагаемых обстоятельствах

Предлагаемые обстоятельства и подсознательный порог творчества. Элементы опыта и их комбинация в публичном поведении. Актерское мастерство в политике, религии, науке. Обстоятельства малого, среднего и большого круга.

Этюды

Этюд как единица актерской работы над собой. Правила этюда. Формирование сценических групп. Поиск темы этюдов. Самостоятельная работа над этюдом. Публичный показ этюдов и защита их на обсуждении.

Раздел 2. Сценическая речь

Основы сценической речи. Общие положения

Требования к публичной, публицистической и сценической речи. Риторика и искусство преподносить. Упражнения на громкость, темп, тон речи.

Средства речевой выразительности

Способы владения голосом, дыханием. Речь и внутреннее мышление. Механика воспроизведения слова. Речевой аппарат и средства его разминки. Упражнения на проговаривание. Тренировка дикции. Артикулирование. Показ упражнений на сценическую речь

Правила работы с микрофоном

Техника репортера. Микрофон как индикатор речевых проблем. Основные проблемы, возникающие при работе с аудиопередающей техникой. Боязнь микрофона и ее преодоление. Механический анализ звукопередачи в микрофон. Индивидуальные особенности речи и приемы звукоизвлечения. Самостоятельное создание синхрона и работа с микрофоном в кадре.

Работа над созданием сценической композиции

Выбор материала. Подбор участников. Творческая задача и поиск эффективных стратегий ее решения. Правила режиссуры. Создание образа и организация сценической площадки. Мизансцена.

УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Упражнения на внимание и воображение

«Печатная машинка»

Упражнение направлено на развитие навыка командной работы и совместного выполнения художественной задачи. Студенты группы строятся в три ряда разного уровня высоты, образуя подобие клавиатуры печатной машинки. За каждым (в алфавитном порядке) закрепляются буквы. Задача группы – хлопками «напечатать» слова, словосочетания и фразы, предлагаемые преподавателем. Пробелы обозначаются общим хлопком.

«Симфонический оркестр»

Группа изображает оркестр, исполняющий выбранное музыкальное произведение. Студенты делятся на секции оркестрантов, наблюдают за игрой реальных исполнителей, воспроизводят механику звукоизвлечения назначенных им «инструментов», взаимодействуют с остальными «оркестрантами», создавая единый ансамбль.

Тренинг Леонида Лейкина

Упражнение сделано по образцу номера популярного клоуна Леонида Лейкина. Упражнение тренирует быстроты сценической реакции. Двое студентов изолированно друг от друга последовательно выполняют команды, которые подает им ведущий из зала. При команде «Отдыхайте!» студенты принимают исходное положение. При остальных – активно обозначают действие. Иногда команды задают противоречащие или несовместимые действия. У студента в распоряжении буквально секунда, чтобы придумать, как их обыграть.

Примеры команд: «Отдыхайте – Работайте – Думайте – Пилите – Пилите и думайте – Пилите и сомневайтесь – Пилите и сомневайтесь, что пилите – Отдыхайте – Вам радостно! – Вам грустно – Вам радостно, но грустно – Отдыхайте – Кругом враги, бойтесь! – Вам тревожно! – Вам радостно, это друзья – Друзья! Но враги! – Подозревайте!» И т.д.

Упражнения на публичное одиночество

Страх сцены – естественное чувство, присущее каждому из нас, в том числе и студентам. Чтобы достигнуть результата и закрепить его, нужно тренироваться и на занятиях, и дома.

Упражнения на публичное одиночество:

1. Студенту предлагается, создав малый круг внимания, выполнить следующие действия:

- рассмотреть разнообразные предметы на столе/в шкафу/на подоконнике. Придумать, как они попали сюда и что с ними делать дальше;
- найти спрятанную записку среди вещей, в книгах, тетрадях, кармане пальто;
- по предметам, находящимся в сумочке, определить, кому она принадлежит.

2. Вызываются два-три студента, им даётся общее задание и предлагается начать действовать, создав средний круг внимания.

3. Вызываются 6-8 студентов, им даётся общее задание и предлагается начать действовать, создав большой круг внимания.

Когда одна группа студентов выполняет задания на формирование круга внимания, другая (по заданию преподавателя) создает условия, отвлекающие внимание первой группы: негромко разговаривают, тихо смеются, двигают что-либо. По окончании упражнения студенты первой группы должны ответить на вопрос: что мешало им во время работы над заданием. Если выяснится, что они не заметили отвлекающий фактор, значит, они смогли достичь «публичного одиночества».

Упражнения на логическое «если бы»

Для выполнения этого упражнения требуются несколько предметов. Они даются студентам в протянутые руки. При передаче предмета произносится:

«Вот вам мышь» – при вручении маленького мячика;

«Здесь змея» – при передаче коробочки;

«В нем черви» – при передаче спичечного коробка;
«Ой, по вам ползет паук!» – глядя на голову студентки;
«Попробуйте», – протянув студенту бутылку с жидкостью, когда он начнет пить: «там керосин».

Студенты должны среагировать мгновенно: испугавшись, бросить предмет; вздрогнуть, удивившись; застыть, изумляясь неожиданности.

Упражнения, помогающие выработать правильное ощущение мышц и чувство взаимосвязи партнеров:

1. Сильно толкнуть партнера, слабо толкнуть партнера;
2. За руку потащить партнера за собой;
3. Остановить бегущего на вас человека и повернуть его;
4. Выхватить предмет из рук партнера;
5. Связать руки за спиной;
6. Освободить руки от веревок;
7. Внезапно наброситься на партнера сзади; освободиться от напавшего партнера.

Поначалу каждое из этих упражнений выполняется с физическим воздействием на партнера. Это необходимо для того, чтобы осознать, какие мышцы задействованы, как и насколько они напрягаются. В дальнейшем физическое воздействие убирается, поскольку на сцене оно недопустимо.

Упражнения на выработку коллективности, взаимосвязанности

1. Совершать парные согласованные действия – тащить что-то большое, передвигать мебель, пилить дрова, играть в мяч и т.д.
2. Передавать по кругу тяжести, меняя их – то кирпичи, то тяжелый ящик, то полное ведро. При смене предмета меняется цель.

Действия, выполняемые в этом упражнении, должны быть знакомы по жизненному опыту.

Упражнения на предлагаемые обстоятельства

«Если бы» – это начало творчества, «предлагаемые обстоятельства» – продолжение. Их существование взаимосвязано и невозможно отдельно друг от друга. «Если бы» – это импульс для заснувшего воображения, «предлагаемые обстоятельства» – обоснование для «если бы».

Иными словами, «предлагаемые обстоятельства» – это место и время действия, интерьер, фабула, взаимоотношения действующих лиц. Студенты должны научиться предельно конкретно воссоздавать «предлагаемые обстоятельства», от которых зависит логика и порядок действий.

1. Студентам даются «предлагаемые обстоятельства». Например: вы на выходные остались в доме одна. Ваши родители уехали на дачу. Вы рады этому обстоятельству. Через три дня день рождения вашей матери. Вы решили сделать ей сюрприз. Еще хотите позвать в гости друзей. Что вы будете делать? Подумайте и начинайте действовать.

2. У вас важная деловая встреча, на которой решается исход крупной сделки. Что вы будете говорить? Действуйте.

3. Студент дает другому студенту «предлагаемые обстоятельства», затем тот начинает действовать.

Главное, чтобы логика и последовательность действий не противоречила предлагаемым обстоятельствам.

Упражнения по тренировке сценической речи:

«Зарядка» речевого аппарата перед началом занятия

1. Движения из стороны в сторону нижней челюстью, опущенной вниз.
2. Медленное движение опущенной нижней челюстью вперед и назад.
3. При наклоне вперед студенты протяжно произносят максимально доступным им нижним тембром звуки «о» и «у».

4. При открытом в улыбке рте двигать язык к уголкам рта вправо-влево. Следить, чтобы челюсть и губы были неподвижны, язык не скользил по нижней губе. Облизнуть кончиком языка верхнюю губу от одного уголка рта до другого. Следить, чтобы язык доходил до уголков рта, движение было плавным, без скачков, челюсть не двигалась. Так же облизать нижнюю губу. Потом облизать губы по кругу.

5. При закрытом рте облизывать зубы под нижней, потом под верхней губой.

Плавно провести языком по верхним зубам, прикасаясь к каждому зубу, пересчитывая их. То же движение – по нижним зубам. Принципиальным при этих упражнениях является неподвижность челюстей и губ.

6. Рот открыт, губы в улыбке. Поднимать широкий язык к носу и опускать к подбородку. Следить, чтобы губы не натягивались на зубы, челюсть не двигалась, язык не сужался.

7. Рот открыт, губы в улыбке. Широкий кончик языка положить на альвеолы за нижними зубами с внутренней стороны, потом поднять на бугорки за верхними зубами тоже с внутренней стороны. Следить, чтобы работал только язык, а нижняя челюсть и губы оставались неподвижными.

Упражнения для развития голоса

«Монитор»

При поднесении одной руки ко рту, а другой к уху, студент получает возможность слышать свой голос именно таким, как его слышат окружающие. Используя этот монитор, студент может самостоятельно искать громкость, тон, силу звука, необходимую для решения поставленной задачи.

«Зияние»

Студентам предлагается текст. Они читают его, произнося только согласные звуки. Им даются дополнительные задания: они могут спеть этот текст, рассказать его как анекдот, прочитать в стиле помпезной драмы, преподнести как новость в телевизионном выпуске.

«Эмпатия»

Предложенный текст студент читает, воспроизводя яркие эмоции: радость, печаль, гнев, усталость. Голос станет менее официальным, более насыщенным и искренним.

ПОДГОТОВКА К ЗАЧЕТНЫМ ЗАНЯТИЯМ

1. Работа над этюдом

Актерский этюд – упражнение, подготовленное одним или двумя студентами. Он состоит из завязки (знакомство с персонажем, местом и условиями), основной части (деятельности персонажей в предложенных обстоятельствах), кульминации и развязки. Между выходом студентов на площадку и тем, как они её покинут, не должно пройти больше трёх минут. Обязательное условие: исполнители входят на площадку и уходят с неё в принципиально различных эмоциональных состояниях. Их задача – не используя речь и, по возможности, предметы реквизита, понятно рассказать жизнеподобную историю, изменившую настроение и состояние персонажей.

Этюды придумываются студентами или студенческими дуэтами. Свои заготовки они демонстрируют на занятии. В процессе обсуждения авторы этюда получают советы и рекомендации как преподавателя, так и всего курса. Таким образом, курс (группа) становится коллективным автором всех этюдов.

Темы этюдов могут быть взяты из жизни: встречи на улицах, случаи из профессиональной деятельности человека, отдых на природе, семейная бытовая повседневность и т.д.

2. Работа над литературно-драматической композицией

Работа над литературно-драматической композицией представляет собой перенос на сценическую площадку художественных произведений одного или нескольких авторов. Композиция формируется по принципу художественного единства всего показа. Отдельные произведения «разминаются» отдельными студентами или группами студентов, а после «монтируются» в общую структуру и доводятся до финального вида с учётом общего характера композиции.

Студенты при работе над композицией выступают в роли инсценировщиков, постановщиков, сценографов и, конечно, исполнителей. Работа над вставными номерами идет индивидуально или малыми группами на первом этапе, впоследствии – коллективно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Кипнис, М.Ш. Актерский тренинг. Более 100 игр, упражнений и этюдов, которые помогут вам стать первоклассным актером: учеб. пособие / М.Ш. Кипнис. – 2-е изд., доп. – М., 2011.

Станиславский, К.С. Учебник актерского мастерства. Работа над собой в творческом процессе воплощения: учеб. пособие / К.С. Станиславский. – М., 2011.

Винокур, Г.О. Русское сценическое произношение / Г.О. Винокур. – М., 2006.

Станиславский, К.С. Мастерство актера в терминах и определениях К.С. Станиславского: учеб. пособие для театр. вузов / К.С. Станиславский. – М., 1961.

Станиславский, К.С. Голос и речь // Станиславский К.С. Собр. соч.: в 8 т. – М., 1965. – Т. 3.

Артемов, В.А. К вопросу об интонации русского языка // Ученые записки МГПИИЯ. – 1953. – Т. 6. – С. 9-54.

Постановка голоса. Система практических упражнений: методические рекомендации / сост. Л.В. Назарова; под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2004.

К.А. Розанов

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Курс «Правовые основы журналистики» занимает важное место в процессе профессионального обучения студентов-бакалавров Института филологии и журналистики СГУ. Курс читается студентам в шестом и седьмом семестрах и разделен на 2 самостоятельных раздела: «Информационное право России» и «Международное гуманитарное право и СМИ».

В результате освоения курса обучающиеся получают следующие навыки и умения:

– знание законодательных актов, регулирующих деятельность СМИ; принципов организации системы законодательного регулирования деятельности СМИ и направления ее возможной оптимизации; круга профессиональных прав и обязанностей российских журналистов; степени ответственности представителей СМИ перед аудиторией; истории, структуры и основных положений международного гуманитарного права; порядка применения норм МПП и форм ответственности сторон за их нарушения; основ безопасности при работе в «горячих точках»; приемов журналистской работы в условиях освещения вооруженных конфликтов;

– умение ориентироваться в современной системе российского законодательства; грамотно трактовать нормативно-правовые акты; анализировать формы и методы взаимодействия СМИ и сторон-участников вооруженных конфликтов;

– владение навыками работы с нормативно-правовыми актами федерального и международного статуса, комментариями,

правоприменительной практикой российских и международных судебных органов.

Раздел 1. Информационное право России

Цель данного раздела – детальное ознакомление студентов с правовыми аспектами журналистской деятельности, принципами правового регулирования взаимоотношения прессы с государственными и общественными организациями, частными лицами.

Среди основных задач курса – составление отчетливых представлений о принципах правового регулирования деятельности СМИ, о законодательных актах в сфере масс-медиа, о власти закона, о противоречиях и недостатках российской системы права в области СМИ, о новинках информационного законодательства. Одной из главных задач курса оказывается закрепление полученных сведений путем обращения к российской правоприменительной практике в области СМИ.

Важность раздела обусловлена значимостью журналистики в системе социальных институтов, исключительностью социальных функций журналистики как посредника между властью и обществом и, как следствие, значительным конфликтным потенциалом журналистской деятельности. Знание правовых норм деятельности СМИ – неременное условие успешной практической деятельности журналиста.

Изложение курса опирается на последние изменения и дополнения российского законодательства о средствах массовой информации и правоприменительную практику судебных органов РФ.

ПРОГРАММА РАЗДЕЛА «ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО РОССИИ»

Тема 1.

Правовая грамотность в практической журналистской деятельности

Введение. Предмет и задачи курса. Понятие права. Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Понятие ответственности за нарушения в сфере информационного права.

Тема 2.

Российская правовая система

Система права как высшая форма социального регулирования. Иерархия законов. Понятие власти закона. Конституция РФ как основополагающий юридический акт прямого действия. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Законотворчество о СМИ в субъектах РФ. Судебная система РФ.

Тема 3.

История становления информационного законодательства в России

История принятия Закона РФ «О средствах массовой информации». Проекты закона 1960-х, 1970-х, 1980-х годов. Инициативный авторский проект Ю.М. Батурина, М.А. Федотова и В.Л. Энтина. Создание правовой базы российской прессы, регистрация СМИ. Конституционное и законодательное закрепление свободы массовой информации в зарубежных странах. Сравнение информационного законодательства России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Тема 4.

Конституционное законодательство о свободе слова и ответственности СМИ

Конституция РФ как нормативно-правовой акт, обладающий высшей юридической силой. Статья 29 Конституции РФ. Соотнесение положений статьи 29 Конституции РФ с нормами Федеральных законов и подзаконных актов. Другие статьи Конституции, регулирующие деятельность по сбору, обработке, хранению и распространению информации.

Тема 5.

Закон РФ «О Средствах массовой информации»

Закон РФ «О Средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года. Статус Закона «О СМИ» в системе российского законодательства. Основные понятия, используемые в законе. Внутриредакционные права журналистов. Понятие учредителя. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности.

Тема 6.

Федеральные и региональные нормативные акты, регулирующие деятельность СМИ

Законы, имеющие основным предметом регулирование деятельности СМИ. Законы, регулирующие информационные отношения и связь, рекламу, авторское право. Законодательство о выборах. Законы, действующие в условиях военного положения, чрезвычайных ситуаций, а также направленные на борьбу с экстремизмом и терроризмом. Законы, основным предметом регулирования которых не являются информационные отношения. Кодексы Российской Федерации. Указы Президента РФ. Постановления Правительства РФ.

Тема 7.

Правовое регулирование процессов сбора информации

Право на информацию. Доступ к информации. Права и обязанности журналиста в сфере информации. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Порядок аккредитации и

лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях.

Тема 8.

Правовое регулирование процессов распространения информации

Перечень сведений конфиденциального характера. Виды тайн. Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Коммерческая тайна. Сведения, которые не могут попадать в категорию «информация с ограниченным доступом». Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации.

Тема 9.

Журналистские материалы и проблема защиты чести, достоинства и деловой репутации

Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Распространение порочащих человека сведений. Право на опровержение. Порядок публикации опровержения. Специфика рассмотрения в судах исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к СМИ. Защита деловой репутации. Уголовная ответственность за распространение информации. Освобождение от ответственности.

Тема 10.

Деятельность СМИ во время избирательных кампаний

Избирательное право РФ и СМИ. Понятие и виды предвыборной агитации. Условия проведения агитации в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. Порядок освещения журналистами деятельности избирательных комиссий. Права журналистов на избирательном участке. Опубликование итогов голосования. Ответственность СМИ и журналистов.

Тема 11.

Правовое регулирование рекламы в СМИ

Общие положения Федерального закона «О рекламе». Понятие и виды рекламы. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Ограничения, связанные с рекламой алкогольных, табачных изделий, наркотических препаратов, медицинских товаров и услуг. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы.

Тема 12.

Правовые аспекты организации деятельности СМИ

Институт регистрации СМИ. Порядок подачи документов на регистрацию. Государственная пошлина. Ограничения, связанные с регистрацией СМИ. Регулирование телерадиовещания в РФ. Виды

вещателей. Лицензирование. Учредительный договор. Редакционный устав: содержание и процедура его принятия. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации.

Тема 13.

Правовое регулирование Интернета

Интернет и СМИ. Законодательное регулирование глобальной сети. Государственный контроль и Интернет. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в компьютерных сетях. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Ответственность пользователей сети и провайдеров Интернет-услуг. Международное сотрудничество.

Тема 14.

Работа журналиста по освещению контртеррористической операции

Профессиональные стандарты освещения террористической ситуации: мировой и российский опыт. Террористические акты в России, имевшие наибольший резонанс в СМИ. Требования к журналисту, освещающему теракт: юридический и этический аспекты. Проблема профессиональных свобод журналиста в условиях контртеррористической операции. Взаимодействие представителей власти и журналистов в условиях террористической ситуации. Деятельность СМИ по противодействию терроризму и экстремизму.

Тема 15.

Проблема авторского права и журналистика

Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ. Понятие автора. Авторское право. Неимущественные права и исключительное право авторов. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Специфика авторских правоотношений в СМИ. Регистрация, срок охраны авторского права. Знак охраны авторского права. Использование прав. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Смежные права. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЁТУ

1. Правовая система РФ. Иерархия законов. Соотношение федеральных и региональных законодательных актов.

2. История становления информационного законодательства в России.
3. Конституция РФ. Структура и основные положения.
4. Конституция РФ. Права и свободы человека и гражданина и их ограничения.
5. Конституционное законодательство о свободе слова и ответственности СМИ.
6. Система законодательного регулирования деятельности СМИ в России. Общие принципы.
7. Закон РФ о СМИ. Общие положения.
8. Закон РФ о СМИ. Организация деятельности средств массовой информации.
9. Закон РФ о СМИ. Распространение массовой информации.
10. Закон РФ о СМИ. Отношения массовой информации с гражданами и организациями.
11. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста.
12. Законодательное регулирование процессов сбора информации. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации».
13. Ограничения свободы получения информации. Виды тайн.
14. Законодательное регулирование процессов распространения информации.
15. Федеральный закон «О персональных данных». Общие положения, ограничения для журналистов.
16. Законодательное регулирование рекламы в СМИ. Федеральный закон «О рекламе».
17. Применение законодательства об авторском праве и смежных правах в СМИ.
18. Правовое регулирование деятельности журналистов и СМИ во время избирательных кампаний.
19. Уголовная и административная ответственность за нарушения в сфере массовой информации.
20. Основные направления развития современного информационного законодательства России.

Раздел 2. Международное гуманитарное право и СМИ

Раздел «Международное гуманитарное право и СМИ» ориентирует студентов в сфере взаимодействия СМИ и правовых норм вооруженных конфликтов, позволяет теоретически и юридически подготовить будущих выпускников к возможным командировкам в «горячие точки», дать знания об особенностях профессиональной работы в экстремальных условиях.

Цель данного раздела – обучить студентов основам Международного гуманитарного права (МГП), способствовать распространению гуманистических принципов освещения вооруженных конфликтов.

Среди основных задач раздела – ознакомление студентов с понятием МГП, разъяснение основных форм и методов, используемых средствами массовой информации при освещении вооруженных конфликтов. Студенты должны разобраться в основной проблематике данного вопроса, получить представление об основах безопасности во время пребывания в «горячих точках», приемах журналистской работы в условиях освещения вооруженных конфликтов.

ПРОГРАММА РАЗДЕЛА «МЕЖДУНАРОДНОЕ ГУМАНИТАРНОЕ ПРАВО И СМИ»

Тема 1.

Понятие Международного гуманитарного права (МГП)

Предмет, структура, задачи курса. История зарождения и развития МГП. Личность Анри Дюнан, основоположника МГП, и его книга «Битва при Сольферино». Женевские конвенции 1949 г. и Дополнительные протоколы к ним 1977 г. Женевское право и Гаагское право. Основные положения МГП. Эволюция вооруженных конфликтов в XX–XXI веках.

Тема 2.

МГП и защита жертв вооруженных конфликтов

Соотношение положений МГП и законов о правах человека. Положения в МГП о гражданском населении, военнопленных, раненых. Оказание гуманитарной помощи военнопленным и раненым. Защита беженцев и перемещенных лиц. Женщины и война. Дети и война. Деятельность Международных трибуналов по военным преступлениям. Организация и деятельность Международного уголовного суда. Проблемы в области применения МГП и перспективы их разрешения.

Тема 3.

МГП о защите журналистов в зоне вооруженных конфликтов

Статус военного корреспондента и журналиста, находящегося в опасной командировке. Положения Женевских конвенций и Дополнительных протоколов. Положения МГП о защите журналистов во время работы в «горячих точках». Основные международные институты, работающие в зоне вооруженного конфликта, и порядок установления контактов с ними. Деятельность Международного Комитета Красного Креста (МККК) по распространению МГП.

Тема 4.

Освещение средствами массовой информации вооруженных конфликтов

Ответственность СМИ при освещении международных и внутренних вооруженных конфликтов. Приемы и методы работы журналистов в «горячих точках». Сравнительный анализ российских и западных традиций и

технологий в освещении вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера. Освещение СМИ проблем гражданского населения, находящегося в зоне вооруженного конфликта и смежных зонах, в том числе проблем беженцев и перемещенных лиц, военнопленных; оказания гуманитарной помощи; использования запрещенных видов вооружения.

Тема 5.

Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта

Технологии безопасности журналистов, работающих в «горячих точках». Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженного конфликта. Порядок аккредитации. Снаряжение. Доступ к источникам информации. Секретная и конфиденциальная информация, порядок работы с ней. Журналистское удостоверение, одежда, символика, опознавательные знаки. Перемещения в зоне вооруженного конфликта. Средства связи и способы передачи информации в редакцию. Использование индивидуальных средств защиты. Журналист и оружие.

Тема 6.

Информационные войны и вооруженные конфликты

Телевидение и вооруженный конфликт: опыт освещения мировыми СМИ вооруженных конфликтов второй половины XX века. Роль телевидения в освещении гуманитарных проблем. Вьетнамский конфликт: первая телевойна. «Эффект CNN» и конфликт в Персидском заливе. Роль электронных СМИ в освещении вооруженных конфликтов. Роль сети Интернет в освещении вооруженных конфликтов. Влияние журналистики на эволюцию вооруженных конфликтов.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. История возникновения и развития Международного гуманитарного права.
2. Основатели Международного гуманитарного права.
3. Структура МГП.
4. Основные положения Женевского права.
5. Основные положения Гаагского права.
6. Роль деятельности международных гуманитарных организаций во время вооруженного конфликта.
7. Положения МГП о военнопленных.
8. Защита культурных ценностей во время вооруженных конфликтов.
9. Положения МГП о защите женщин и детей.
10. Положения МГП о защите журналистов во время работы в «горячих точках».
11. Военные преступления: особенности их расследования и наказания виновных.

12. Технологии безопасности журналистов, работающих в «горячих точках».
13. Источники информации и порядок работы с ними в условиях освещения вооруженного конфликта.
14. Роль новых информационных технологий в освещении вооруженных конфликтов
15. Основные этические нормы и принципы, применяемые при освещении вооруженных конфликтов.
16. Освещение журналистами вооруженных конфликтов XX века на примере материалов отечественных и зарубежных СМИ.
17. Освещение журналистами вооруженных конфликтов XXI века на примере материалов отечественных и зарубежных СМИ.
18. Международные судебные организации.
19. Проблемы в области применения МГП и перспективы их разрешения.
20. Деятельность Международного Комитета Красного Креста (МККК) по распространению МГП.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Городов, О.А. Информационное право. Учебник для бакалавров / О.А. Городов. – 2-е изд. – М., 2016.

Стародубцев, Г.С. Международное право: учебник / Г.С. Стародубцев – 2-е изд. – М., 2016.

Амелин, Р.В., Куликова, С.А., Чаннов, С.Е. Информационное право в схемах. Учебное пособие / Р.В. Амелин, С.А. Куликова, С.Е. Чаннов / отв. ред. С.Е. Чаннов. – М., 2016.

Бундин, М.В. Новый закон о персональных данных и свобода выражения мнений, свобода массовой информации / М.В. Бундин. // ЗиП. – 2006. – № 9. – С. 2-5.

Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. – М., 2013.

Война и мир Дмитрия Медведева. Сборник / сост.: К. Танаев, П. Данилин. – М., 2009.

Гассер, Х.-П. Международное гуманитарное право / Х.-П. Гассер. – М., 1995.

Давтян, С.Л. Правовые основы функционирования редакции / С.Л. Давтян. – М., 2002.

Давтян, С.Л. Редакционные уставы: правовые особенности организации и функционирования редакции СМИ / С.Л. Давтян. – М., 2004.

Де Ваал, Т. Черный сад. Армения и Азербайджан между миром и войной / Т. Де Ваал. – М., 2005.

Дело №2. Республика Калмыкия против «Советской Калмыкии» / авт.-сост. В. Руднев; отв. ред. А. Симонов. – М., 1998.

Дети и война. Сборник. – М., 1995.

Джадан, И. Пятидневная война. Россия принуждает к миру / И. Джадан. – М., 2008.

Долгий путь к чести и достоинству (Материалы дел с участием ФЗГ). – Кострома, 2007.

Дюнан, А. Воспоминание о битве при Сольферино / А. Дюнан. – М., 1995.

Евдокимов, В.Б., Маматов, М.В., Дмитриева, Е.А. Прокуратура и СМИ. Состояние и перспективы взаимодействия. Монография / В.Б. Евдокимов, М.В. Маматов, Е.А. Дмитриева. – М., 2016.

Жаров, М., Шевяков, Т. Хроники информационной войны / М. Жаров, Т. Шевяков. – М., 2009.

Женевские конвенции от 12 августа 1949 года и Дополнительные протоколы к ним. – М., 1994.

Журналистика и война: Освещение российскими СМИ военных действий в Чечне / под ред. А.Г. Рихтера. – М., 1995.

Журналисты на войне в Карабахе. – М., 2002.

Журналисты на Чеченской войне. Факты, документы, свидетельства. – М., 1995.

Законодательство о СМИ стран бывшего СССР: Т. 1 / под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышова. – М., 2002.

Игнатенко, Г.В. Международное право: учебник / Г.В. Игнатенко – 6-е изд. – М., 2016.

Информационное право: методические материалы к междисциплинарному спецкурсу / сост. Д.Г. Шишкин; под ред. Президента ФЗГ А.К. Симонова. – М., 2002.

Информационные споры: Как в них победить? Решения, рекомендации, экспертные заключения. – М., 2005.

Как провести лингвистическую экспертизу спорного текста? Памятка для судей, юристов СМИ, адвокатов, прокуроров, следователей, дознавателей и экспертов / под ред. проф. М.В. Горбаневского. – М., 2006.

Кальсховен, Ф. Ограничение методов и средств ведения войны / Ф. Кальсховен. – М., 1994.

Комментарий к Закону РФ о СМИ. – М., 2002.

Копылов, В.А. Информационное право / В.А. Копылов. – М., 2002.

Кравченко, Ф. Презумпция невиновности и журналистика / Ф. Кравченко // Адвокат. – М., 1998. – №1. – С. 74-81.

Краткий юридический справочник для журналиста: Систематизированный сборник нормативных актов, регулирующих деятельность журналистов / сост.: А.Е. Воинов; отв. ред.: А.К. Симонов. – М., 1996.

Криль, Ф. Международное гуманитарное право о защите женщин / Ф. Криль. – М., 1994.

Кудрявцев, М.А. Информационные права личности / М.А. Кудрявцев // ЗиП. – 1997. – № 5. – С. 1, 12-14.

Куликова, С.А. Конституционный запрет цензуры в России. Монография / С.А. Куликова / под ред. Г.Н. Комковой. – М., 2016.

Мамонова, Е.А. Правовое регулирование рекламы / Е.А. Мамонова. – М., 2008.

Международное гуманитарное право: учебник / А.Х. Абашидзе, Г.В. Бобылев, Д.В. Иванов и др.; под ред. А.Я. Капустина. – М., 2009.

Международное право: Ведение боевых действий: сборник. – М., 1995.

Морейон, Ж. Международный Комитет Красного Креста и защита политических заключенных / Ж. Морейон. – М., 1994.

Морис, Ф., Де Куртен, Ж. Действия МККК в интересах беженцев и гражданских перемещенных лиц / Ф. Морис, Ж. Де Куртен. – М., 1994.

Налогообложение деятельности СМИ: методические материалы к междисциплинарному спецкурсу / автор-сост. А.И. Рябов; под ред. А.К. Симонова. – М., 2004.

Нахлик, С. Краткий очерк Международного гуманитарного права / С. Нахлик. – М., 1984.

Новое информационное законодательство РФ / под ред. А.К. Симонова. – М., 2004.

О рекламе: сборник постановлений, решений и определений федеральных арбитражных судов / сост. А.А. Емельянов. – М., 2006.

Обсуждение проектов закона о СМИ. – М., 2003.

Панфилов, О. Таджикистан: журналисты на гражданской войне (1992-1997) / О. Панфилов. – М., 2003.

Правовое регулирование рекламы в средствах массовой информации: Методические материалы к междисциплинарному спецкурсу / автор-сост. Т.М. Смыслова; под ред. А.К. Симонова. – М., 2004.

Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. – М., 2012.

Прикладная конфликтология для журналистов. – М., 2006.

Регистрация СМИ / авт.-сост. Г.Ю. Арапова, С.И. Земскова, М.А. Ледовских. – М., 2006.

Регистрация СМИ. Типовые уставы СМИ / сост. С.И. Земскова; под ред. Президента ФЗГ А.К. Симонова. – М., 2006.

Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики: учебник / А.Г. Рихтер. – М., 2009.

Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики: хрестоматия / А.Г. Рихтер. – М., 2011.

Рихтер, А.Г. Правовые основы свободы печати. Средства массовой информации постсоветской России / А.Г. Рихтер / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2002.

Рихтер, А.Г. Свобода массовой информации на постсоветском пространстве / А.Г. Рихтер. – М., 2007.

Романовский, Г.Б. Право на неприкосновенность частной жизни / Г.Б. Романовский. – М., 2001.

Савинцева, М.И. Правовая защита персональной информации граждан в России / М.И. Савинцева // *ЗиП.* – 2006. – № 9. – С. 6-13.

Снегирев, В.Н. Рыжий: Документальное повествование / В.Н. Снегирев. – СПб., 2003.

Справочник для журналистов, работающих в постконфликтных зонах (Северный Кавказ). – М., 2007.

Тедеев, А.А. Информационное право (право Интернета): учебное пособие / А.А. Тедеев. – М., 2005

Техника юридической безопасности для журналиста: сб. материалов прак. обучающих семинаров для работников СМИ и будущих журналистов / сост. В.В. Авдеев; отв. ред. А.К. Симонов. – М., 1997.

Федотов, М.А. Правовые основы журналистики: учеб. для вузов / М.А. Федотов. – М., 2002.

Честь, достоинство и репутация: Журналистика и юриспруденция в конфликте: Результаты исслед. и материалы конф. / отв. ред. А. Симонов. – М., 1998.

Шамба, О.Б. Летопись войны: грузинские беженцы – кто они? / О.Б. Шамба. – Сухум, 2007.

Шарый, А. Трибунал. Хроника незаконченной войны / А. Шарый. – М., 2003.

Периодические издания

Журналист: Ежемесячный журнал.

Российская газета.

Собрание законодательства Российской Федерации.

Интернет-ресурсы

www.gdf.ru – Официальный сайт Фонда защиты гласности.

www.ruj.ru – Официальный сайт Союза журналистов России.

web1.law.edu.ru – Юридическая Россия: Федеральный правовой портал.

www.garant.ru – Информационно-правовой портал «ГАРАНТ».

Р.И. Павленко, А.А. Суворов

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТВ И РАДИО

Курс, включающий лекционные и практические занятия, рассчитан на студентов, уже освоивших ряд общеобразовательных и специальных дисциплин, а также базовые навыки анализа текстовых источников и видеоматериалов.

История зарождения и развития российского телевидения и радио не сводится к отражению в призме электронных носителей информации

общественно-политических, экономических и международных событий эпохи и их протоколированию; радио, а затем и телевидение, неотступно сопровождает исторический процесс XX века, дополняет его – СМИ непосредственно участвуют в жизни государства. Развитие радиальной технологии и постепенное превращение средства связи (радиотелеграфа) в полноценное средство массовой коммуникации не просто наполнило быт граждан новыми звуками и актуальной информацией, оно полностью определило образ эпохи.

Тематика курса «История российского ТВ и радио» включает все этапы развития отечественных электронных СМИ: формирование научно-технической базы, открытие первых радиовещательных центров, экспериментальные пробы телевизионной технологии, неопределимую роль радио в годы Великой Отечественной Войны, появление первых телецентров и развитие сетки вещания, эпохи «развитого социализма», «перестройки» и становление новой российской журналистики в условиях рыночной системы.

Важнейшие задачи курса формулируются как ряд вопросов: какие факторы повлияли на формирование контента отечественного телевидения и радио, как эволюционировала жанровая система ТВ и радио и каким образом электронные СМИ в столь короткий (по историческим меркам) срок стали столь влиятельным органом информации?

Изучение истории отечественного телевидения и радио предполагает достижение двух принципиальных *целей*:

1. Освоение обширного исторического материала, связанного со становлением, развитием и техническим совершенствованием электронных средств массовой информации в XX и XXI веках.
2. Приобретение навыков комплексного анализа продукта электронных СМИ с учётом историко-культурного фона эпохи и социальной значимости этого продукта.

Изложение исторического материала в лекционной части курса сопровождается аналитическими данными коммуникативистики, социологии и психологии журналистики, что позволяет прокомментировать событийную сторону процесса развития электронных СМИ с позиций современной теории журналистики.

Одним из важнейших проблемных узлов истории отечественного телевидения и радио является постоянно нарастающий эффект влияния электронных СМИ на аудиторию и система методов, позволяющих данный эффект использовать. Понимание внутренних механизмов такого информационного воздействия и умение отследить эти процессы в современном эфире – крайне важные задачи для будущих журналистов-профессионалов. Именно исторический материал позволяет всесторонне рассмотреть уже состоявшийся медиапродукт, применив современные методики.

Курс состоит из нескольких тематических блоков. *Первый* предполагает знакомство с проблемной зоной дисциплины, техническими особенностями теле- и радиопередачи, историей становления отечественных

электронных СМИ. *Второй* блок посвящён развитию телевидения в советском и постсоветском пространстве, а также кругу социальных задач, которые телевидение решало в различные годы своего существования. *Третий* блок обращает внимание студентов на типологию телевизионных жанров и их эволюцию. Аналогично с разделом об истории телевидения составлены и разделы, посвящённые развитию радио: *четвёртый* затрагивает проблемы и этапы эволюции радиовещания, *пятый* посвящён жанровой структуре и социальной роли радио. В заключительном (*шестом*) блоке заложена установка на рассмотрение специальной литературы и ключевых аспектов существования электронных средств массовой информации и коммуникации: проблемы власти и социальной ответственности (связь с комплексом актуальных проблем журналистской этики), политической и коммерческой пропаганды.

ПРОГРАММА КУРСА И ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Зачем изучать историю отечественного ТВ и радио?

Принципы функционирования ТВ и радио. Представление о властных функциях СМИ. Основания для периодизации. История Отечества и история электронных СМИ. Периодизация:

- Первая четверть XX века – становление научно-технической базы вещания, первые опыты передачи информации на больших расстояниях.
- 30-40-е годы XX столетия – первые отечественные теле- и радиоцентры.
- 50-60-е года XX века – развитие массового телевидения, создание сетки программ.
- 70-е годы – ТВ эпохи «социализма».
- 80-90-е годы – экспансия информационного вещания.
- Телевидение нового тысячелетия.

2. Становление научно-технической базы радиовещания, первые опыты радиопередач. Открытия в области магнитного поля, проводное и беспроводное радио, телеграф и радиотелеграф. Влияние этих открытий на развитие человеческой цивилизации. Первые опытные радиоцентры в Петрограде и Москве. Массовое информирование – истоки радиоконтента.

3. Организация системного функционирования отечественных электронных средств массовой информации. Радиогазета РОСТА. Радио на службе государства. Вклад радиолюбителей. Появление телевидения. Преимущество информационного вещания и новаторские приемы телевидения. Создание первых телевизионных каналов и программ.

4. ТВ эпохи «социализма»: цели и задачи, программы и «живой» материал. Концепция государственной монополии на вещание. Особенности властной парадигмы. Основания советской пропаганды: сюжеты, герои, лозунги. Цензура как социокультурный феномен.

5. Эпоха «перестройки» государства и структурная перестройка ТВ. Советское государство в 1985-1991 годах: власть и аудитория электронных СМИ. Перелом в массовом мышлении: понятие гласности, новая система ценностей, «новые» принципы новостей.

6. Саратовское телевидение в 1985-1991 гг.: программы и их создатели. Саратовский региональный телерадиоцентр: структура и люди. Производственные возможности. Работа редакций. Молодежный видеоканал «Окно», информационное вещание.

7. Независимое телевидение. 1990-е – время новых СМИ. Понятие свободы (смещение грани этически дозволенного). Формирование новых принципов в работе электронных СМИ: открытие рекламного рынка, понятие рейтинга. Новые телеканалы и радиостанции.

8. Сравнительная характеристика: западное и отечественное ТВ. Развитие телевидения в США: этапы, лица, передачи. Зарождение и развитие радио и ТВ в США: роль радиолюбителей, законодательства и частного капитала. Феномен кабельного ТВ. Медиакорпорации и локальные телевизионные и радиальные станции.

9. Жанры телевизионных программ: история и эволюция. Система классических жанров радио. Возникновение ТВ: жанровый «дрейф». Главные жанры ТВ. Современная ситуация: конвергенция и поиск новых форм.

10. История развития радиовещания. Культура радио. Радио как собеседник. Периодизация:

- Становление радиопрограмм (1921–1927);
- Радио тоталитарного государства (1928–1941);
- Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945);
- Радио тоталитарного государства (продолжение: 1945–1970);
- Радио эпохи социального застоя (1970–1985);
- Радио «перестройки и гласности» (1985–1991);
- Отечественное радиовещание в условиях рынка (1991–1999).

Главные события. Тематическое и информационное вещание.

11. Жанры радиопрограмм. Основные составляющие радио: интервью (голос героя), дикторский голос, естественные шумы. Возможности комбинаций. Исторический экскурс, обзорный анализ специальной литературы. Жанры на современном радио.

12. Интернет и телевидение. Новые медиа и медиаконвергенция. Аудитория Интернета. Понятие пользователя. Перспективы совместного развития отраслей СМИ. Современные мультимедийные платформы. ТВ как инструмент для создания сетевого контента.

13. Интернет и радио. Есть ли место для радио в современном мире? Перспективы совместного развития отраслей: ТВ, радио, Интернет. Радио в режиме «онлайн». Пользовательские возможности: своё радио для каждого.

14. Выдающиеся работы, посвящённые телевидению.

15. В. Сапак «Телевидение и мы». Жанр и структура работы. Пафос. Язык и стиль. Параметры исследовательского текста.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практические занятия в рамках курса проходят в формате аналитической группы. Студенты и преподаватель встречаются для просмотра и разбора выдержек из документальных фильмов, образовательных программ и мультимедийных проектов, посвящённых истории российского ТВ и радио. Задачей практического курса является освоение исторического материала, а также техник анализа телевизионного и радиийного контента. Занятия проходят в режиме круглого стола и предполагают обязательное подготовленное участие студентов в каждом обсуждении.

Для выполнения задач практического курса студент готовит мультимедийную презентацию, посвящённую одной из тем дисциплины (примерный список тем приведён ниже). Презентация предполагает самостоятельный сбор материалов по истории российского ТВ или радио (архивные записи, воспоминания, все виды профильных изданий), а также их аналитический комментарий и представление результатов работы на занятии. Кроме подготовки собственной презентации, каждый студент должен принять участие в обсуждении проектов своих коллег.

Темы для практических занятий

1. Дзига Вертов «Человек с киноаппаратом». История телевидения и его трансформации.
2. Телевидение и кино: точки соприкосновения.
3. Новостные телепрограммы в отечественном эфире: концепции вещания, формирование повестки дня, образы ведущих.
4. Анализ медийного проекта, который задействует вещательные возможности различных СМИ: радио, телевидение, всемирная сеть.
5. Военная журналистика на ТВ: профессия – рисковать. Образы военных корреспондентов.
6. Сборник «Шаболовка, 53». Жанр, круг авторов, эмоциональный заряд. Журналистское исследование как феномен.
7. Развлекательные шоу на ТВ. Обзорный анализ программ по выбору студентов.
8. Саратовский телепроект «Маркиза»: анализ видеоматериала, встреча с автором и ведущим, посещение студийных съёмок.
9. Каким должно быть современное телевидение? ТВ в эпоху конкуренции с Интернетом.
10. Медиакритика о телевидении.
11. Радиоэфир в Саратовской губернии. Аналитический обзор: ФМ, АМ, проводное вещание, Интернет.

12. Радио в Интернете. Подкастинг и новые формы трансляции. Анализ подкастовых и онлайн радиостанций.

13. Медиакритика о радио.

14. Документальное кино и телевизионная документалистика. Анализ документальной картины по выбору студентов.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Зачем изучать историю отечественного ТВ и радио? Опыт периодизации. Становление научно-технической базы, первые опыты передачи информации на больших расстояниях.

2. Становление научно-технической базы радиовещания, первые опыты радиопередач. Первые радиоцентры.

3. Организация системного функционирования отечественных электронных средств массовой информации: создание первых телевизионных каналов и программ.

4. ТВ эпохи «социализма»: цели и задачи, программы и «живой» материал.

5. Эпоха «перестройки» государства и структурная перестройка ТВ.

6. Саратовское телевидение в 1985-1991 гг.: программы и их создатели.

7. Независимое телевидение. Современные принципы устройства телецентров и формирования сетки программ.

8. Этапы развития западного ТВ. Сравнительная характеристика: западное и отечественное ТВ.

9. Жанры телевизионных программ: история и эволюция.

10. История развития радиовещания. Периодизация. Главные события. Тематическое и информационное вещание. Современные медиакорпорации.

11. Жанры радиопрограмм: исторический экскурс, обзорный анализ специальной литературы.

12. Интернет и телевидение. Интернет и радио. История вопроса. Перспективы совместного развития отраслей.

13. Выдающиеся работы, посвящённые телевидению. Феномен журналистского исследования.

14. Смысл существования ТВ и радио: власть и пропаганда, ответственность и творчество.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Библиотека виртуального музея отечественного ТВ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tvmuseum.ru>.

Архангельский, А. Тем временем: Телевизор с человеческим лицом / А. Архангельский. – М.: АСТ: Астрель, 2010.

- Борев, Ю.Б.* Эстетика / Ю.Б. Борев. – 3-е изд. – М.: Политиздат, 1981.
- Голядкин, Н.А.* История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для студентов вузов / Н.А. Голядкин. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Егоров, В.В.* Телевидение: Страницы истории / В.В. Егоров. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Золотаревский, Л.А.* Телевидение – любовь / Л.А. Золотаревский. – М.: Аспект Пресс, 2010.
- Моё телевидение. Из истории Саратовского ТВ / сост. Т. Пашкина. – Саратов: КИЦ «Саратовтелефильм» – «Доброддея», 2007.
- Муратов, С.А.* Диалог: Телевизионное общение в кадре и за кадром / С.А. Муратов. – М.: Аспект-Пресс, 2003.
- Муратов, С.А.* ТВ – эволюция нетерпимости: История и конфликты этических представлений / С.А. Муратов. – М.: Логос, 2000.
- Поберезникова, Е.В.* Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения / Е.В. Поберезникова. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Прозоров, В.В.* Власть и свобода журналистики: учеб. пособие / В.В. Прозоров. – М.: Флинта: Наука, 2005.
- Прозоров, В.В.* Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В.В. Прозоров. – Саратов, 2004.
- Саруханов, В.А.* Азбука телевидения: учеб. пос. для вузов / В.А. Саруханов. – М.: Аспект Пресс, 2002.
- Средства массовой информации постсоветской России: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова, И.И. Засурский. – М.: Аспект Пресс, 2002.
- Телевизионная журналистика: учебник. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Высшая школа, 2002.
- Телерадиоэфир: История и современность / под ред. Я.И. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005.
- Цвик, В.Л.* Телевизионная журналистика: История, теория, практика: учеб. пос. / В.Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004.

А.А. Суворов

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Данный курс предлагается студентам как базовая система знаний о наиболее эффективном и энергоёмком типе журналистики – социожурналистике¹ (а также о сопродном явлении – научной журналистике).

¹ Термин С.Г. Корконосенко.

Курс даёт объёмное представление о роли и значении статистики для современных СМИК, а также предполагает изучение методики проверки качества представленных в прессе социологических данных.

Понятие и структура «социожурналистики» как типа деятельности журналиста и редактора изучается в качестве доминантной темы. Важнейший аспект «социожурналистского текста» как типа публикации – это социологическое мышление. Понимание принципов общественного устройства, умение наблюдать явления в пространственно-временной динамике и учитывать ряд принципиальных социологических факторов определяет цели и задачи каждого издания и каждого журналиста, то есть обуславливает реальную связь создателей СМИ с текущими общественными процессами.

Навык обнаружения в массе журналистских материалов высокопрофессиональной *социожурналистской* работы формируется опытным путём при условии правильного применения критериев оценки социологического исследования, лежащего в основе конкретной публикации, а также при соблюдении принципов системного анализа журналистского текста (радио- и телепередачи).

Синдром асоциальности прессы – рассматриваемое в рамках лекционных занятий явление – становится одной из наиболее опасных и трудно диагностируемых зон риска в информационном потоке XXI века.

Использование социологических разработок в труде журналиста обосновано не только бесценным банком данных, составленным социологами за последние полвека, но и набором объективно востребованных методик сбора и анализа информации. Именно социология позволила реализовать математическую по своей природе модель анализа данных в системе оценки общественных явлений.

Важнейшая задача курса – освоение студентами навыков анализа и, соответственно, создания журналистских материалов с приоритетной опорой на достоверные данные.

Знание наиболее эффективных методик сбора информации поможет будущим журналистам решать разнообразные социологические задачи, создавать статистические службы при СМИ, грамотно заказывать и оценивать выполненное социологическое исследование.

ПРОГРАММА КУРСА И ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Зачем изучать социологию журналистики? Две концепции в социологии журналистики и их характеристика (различия в понимании предмета изучения и задач курса).

2. Понятия «социология журналистики» и «социожурналистика». Родственные гуманитарные дисциплины (ключевые термины).

3. Сопоставительные признаки журналистики и социологии. Предметная область и задачи социологии журналистики.

4. Как распознать социожурналистский текст? Признаки синдрома асоциальности журналистики. Социально-ролевые функции социологии журналистики.

5. Зоны применения социологии в журналистике. Прагматическая основа дисциплины «Социология журналистики». Знание и мнение. Связь явления со вчерашней и завтрашней социальной реальностью.

6. Понятие и структура социожурналистики (теоретическое обоснование, социологическое сознание, методика и техника труда). Гуманистическая направленность и социальная ответственность. Адресат исследования.

7. Социологическое мышление журналиста. Публикация об итогах социологических исследований в СМИ. Правила проведения общественной дискуссии.

8. Основные типологические признаки системы средств массовой информации. Типы профессиональной деятельности журналиста.

9. Регуляторы социальной деятельности журналиста. Методология работы журналиста с результатами опросов общественного мнения.

10. Качественные и количественные социологические методы в труде журналиста. Обработка статистической информации. Контент-анализ. Фокус-группа и «круглый стол». Опрос и интервью. Глубокое интервью. Биографический метод. Включенное наблюдение (репортер «в маске»).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Белановский, С.А. Глубокое интервью. – М., 2001.

Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики / А.С. Готлиб. – Самара, 2002.

Журналистика и социология 97: Журналист: личность, должность, долг. – СПб., 1998.

Журналистика и социология 98: Журналистика в условиях общественного кризиса. – СПб., 1999.

Журналистика и социология 99: Журналистика и социальный контроль. – СПб., 1999.

История социологии / под общ. ред. А.Н. Елсукова, Г.Н. Соколовой, А.А. Грицанова, Т.Г. Румянцевой. – Минск, 1997.

Карманный социологический словарь / под общ. ред. Г.В. Дыльнова. – Саратов, 2000.

Левада, Ю.А. Ищем человека / Ю.А. Левада. – М. 2006.

Свитич, Л.Г. Социология журналистики / Л.Г. Свитич. – М., 2005.

Социология журналистики: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. С.Г. Корконосенко. – М., 2004.

Социальное функционирование журналистики / под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1994.

Средства массовой информации и формирование гражданского общества / под ред. А.И. Верховской. – М.: ф-т журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010.

Теория и социология СМИ / сост. М.Е. Аникина. – Ч. 1, 2. – М.: ф-т журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010.

Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию / И.Д. Фомичева. – М., 2004.

Фомичева, И.Д. Социология СМИ / И.Д. Фомичёва. – М., 2007.

Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М., 1998.

Письменное задание по курсу: анализ одного журналистского материала (ТВ, радио, печать, Интернет), основанного на результатах социологического исследования. В рамках работы необходимо ответить на следующие **вопросы:**

1. Каков источник используемых в журналистском материале социологических данных?

2. Можно ли считать использованный источник социологических данных авторитетным и почему?

3. Соответствуют ли используемые в журналистском материале социологические данные центральной проблеме этого сюжета? Сформулируйте проблему журналистского сюжета.

4. Затронуты ли в журналистском материале все тематические составляющие социологического исследования? Постарайтесь сформулировать тематику журналистского материала (тема и проблема) и соотнести её с тематикой социологического исследования.

5. Какова, по вашему мнению, цель использования социологических данных в разбираемом журналистском материале (здесь важно именно ваше понимание проблемы; предшествующие вопросы призваны воссоздать объективную картину)?

6. Каким образом в анализируемом материале проявляет себя личность её создателя (создателей)?

7. Использует ли журналист социологические данные, чтобы доказать ранее сформулированную теорию (позицию, мнение), или именно в материале рождается некая новая информация (теория, позиция, мнение, ответ на вопрос и т.д.), основанная на результатах социологического исследования?

8. Каков, на ваш взгляд (важна именно ваша позиция), профессиональный уровень журналиста (коллектива), подготовившего анализируемый текст? Какие признаки (показатели) позволяют вам судить об этом?

9. Полностью ли автор (авторы) журналистского материала использовал информационный потенциал привлечённого социологического исследования? Для ответа на этот вопрос необходимо ознакомиться с результатами исследования и сопоставить их с выводами журналиста.

10. Резюмируйте полученные вами в ходе анализа данные и ответьте на последний вопрос: каков, на ваш взгляд, коэффициент полезного действия журналиста (коллектива), подготовившего рассмотренный вами материал с точки зрения целевой аудитории СМИ, этот материал опубликовавшего?

Требования к работе:

1. Объём: не менее 5 страниц (А4) печатного текста (14 кегль, поля по 2 см со всех сторон).

2. Жанр: аналитический очерк (существует точная последовательность необходимых операций, но описание результатов работы, а также мотивация выводов зависит от знаний и навыков автора).

Критерии оценки: владение письменным русским языком; умение правильно подобрать журналистский материал для анализа; способность разыскать источник социологических данных, использованных в анализируемом материале; обоснованность выводов; логика композиционного построения работы; знание правил оформления письменных работ.

А.А. Суворов

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Сложная многоуровневая система взаимоотношений между автором и получателем медийного сообщения (а также всё многообразие видов обратной связи) является центральной темой курса.

Активизация использования психологических методик и практик в коммуникационных процессах третьего тысячелетия предполагает, что журналист – активный коммуникатор, формирующий информационное поле – владеет обширными знаниями и навыками в указанной области. Уровень профессиональных компетенций журналиста в XXI веке предполагает соответствие четырём основным параметрам:

- психологическая устойчивость, способность не только следить за сверхскоростными коммуникационными процессами, но и активно в них участвовать («информационная стрессоустойчивость»);
- владение навыками анализа перенасыщенного коммуникативного потока, умение выделять необходимые в работе блоки информации (а также осознанное различение фактов манипулятивного влияния и устойчивость к нему);
- владение необходимыми для создания актуального информационного продукта знаниями и навыками, понимание принципов взаимодействия с аудиторией СМИ (знание основных законов социальной психологии);

- осознание степени воздействия сообщения на массовую аудиторию в различных условиях, то есть наличие системных знаний о факторах, влияющих на психику реципиента (связь с журналистской этикой).

Студентам предлагается проследить внутреннюю связь исторически значимых явлений и событий, составляющих магистральную линию формирования феномена массовой коммуникации. В рамках лекционных занятий и практико-ориентированных обсуждений рассматриваются актуальные для современных журналистских (шире – медийных) систем вопросы: механизмы массового распространения информации в XXI веке и аудиторный потенциал современных СМИК, понятие информационного воздействия и информационного общества.

«Медийная грамотность» является одной из принципиально значимых (сквозных) тем курса, которая изучается в тесной связи с другими зонами «социальных и психологических рисков» – категориями информационного загрязнения и информационной экологии, суверенитета личности и психологического давления.

Отдельное внимание в рамках курса уделяется рассмотрению понятий «пропаганда» и «информационная война». На учебных занятиях анализируется ряд «кейсов» – как исторически значимых (предлагаемых преподавателем), так и продиктованных информационной повесткой дня (самостоятельно выбираемых студентами).

Активно изучаемая гуманитарной наукой XXI века тема – СМИ и власть – органично включается в состав курса. Студентам в рамках заявленной проблематики предлагается подготовить разножанровые публикации и обсудить их на дискуссионных площадках (аудиторные часы); базовым источником таких студенческих исследований служит монография В.В. Прозорова «Власть современной журналистики, или СМИ наяву».

Знания, полученные в рамках курса, помогут будущим журналистам (шире – специалистам медийной сферы) дать в случае необходимости квалифицированную оценку различным социальным фактам и информационным поводам, более точно прогнозировать реакцию аудитории на различные формы информационного воздействия.

ПРОГРАММА КУРСА И ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Зачем нужно изучать психологию журналистики? Взаимодействие и взаимопроникновение психологии и журналистики.
2. Психология журналистики и медиапсихология. Методы исследования в медиапсихологии.
3. Понятие массовой коммуникации. Формирование массовой коммуникации как общественной системы.
4. Массовая коммуникация в контексте теории общения. Модель массовой коммуникации.

5. Воздействие СМИ на аудиторию. Классификация аудитории. Журналист как коммуникатор и реципиент.
6. СМИ и алгоритмы массового мышления.
7. Социально-психологические функции масс-медиа в обществе. Управление функциями внимания и памяти.
8. Психолого-этические аспекты журналистского творчества. Категории медиапсихологии.
9. Net-мышление как одна из ключевых категорий медиапсихологии.
10. Научное представление об информационной безопасности и информационной экологии. Информационное загрязнение.
11. Виртуальная идентичность и виртуальная анонимность как социально-психологические проблемы.
12. «Психологические аттракционы» СМИК. Представление об инстинктивных факторах, влияющих на восприятие информации. Понятие архетипа.
13. Неформальная коммуникация. Понятие слуха, мифа, стереотипа.
14. Понятие пропаганды. Специфические особенности и информационные техники пропаганды.
15. Понятие цензуры. Цензура как социально-психологический регулятор.
16. Системы информационного воздействия на массовое сознание. Харизматическая модель коммуникатора.

В рамках курса предполагается самостоятельное изучение студентами следующих категорий медиапсихологии:

1. Магическое мышление и мифологический текст.
2. Рационалистическое мышление и убеждающий текст.
3. Позитивистское мышление и прагматический текст.
4. Драйв-мышление и гедонистический текст.
5. Гуманистическое мышление и смысловыявляющий текст.
6. NET-мышление и сетевой текст.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Березкина, О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ: учеб. пос. / О.П. Березкина. – М.: Академия, 2009.

Брайант, Дж., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томпсон. – М., 2004.

Винтерхофф-Шпурк, П. Медиапсихология / П. Винтерхофф-Шпурк. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2007.

Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: в 2 т. – М., 1998.

Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. – М., 2007.

Кузнецов, М., Цыкунов, И. Психология PR и журналистики: как позволить другим делать по-вашему / М. Кузнецов, И. Цыкунов. – М., 2002.

Леви-Стросс, К. Структура мифов / К. Леви-Стросс // Вопросы философии. – 1970. – № 7. – С. 152-165.

Массовая культура: современные западные исследования. – М., 2005.

Мельник, Г.С. Общение в журналистике: Секреты мастерства / Г.С. Мельник. – СПб., 2005.

Мельник, Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты / Г.С. Мельник. – СПб., 1996.

Мелюхин, И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И.С. Мелюхин. – М., 1999.

Олешко, В.Ф. Моделирование в журналистике: теория, практика, опыт / В.Ф. Олешко. – Екатеринбург, 2000.

Олешко, В.Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Олешко. – М.: Юрайт, 2016.

Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет // Вопросы философии. – 1989. – №3. – С. 119-165; № 4. С. 114-156.

Почепцов, Г.Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. – М., 2000.

Прозоров, В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В.В. Прозоров. – Саратов, 2004.

Пронина, Е.Е. Проблемы медиапсихологии-2 / Е.Е. Пронина. – М., 2003.

Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества / Е.Е. Пронина. – 2-е издание. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003.

Психология журналистики: учеб.-метод. пос. – Казань: Казанский университет, 2011.

Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М., 2004.

Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – СПб., М., 2003.

Юнг, К.Г. Архетип и символ / К.Г. Юнг. – М., 1991.

Практическое задание по курсу

Практическое задание по курсу предполагает сбор материалов (формирование «кейса»). Задача каждого студента – в процессе мониторинга текущего информационного поля (в течение семестра) выбрать информационный повод, который может стать удачным иллюстративным материалом к одной из тем, изучаемых в рамках дисциплины.

Первый этап

Необходимо собрать максимально возможное количество материалов, то есть отследить широкий круг источников (сообщений в СМИ), связанных с выбранным информационным поводом.

Второй этап

Необходимо провести сравнительный анализ источников с целью поиска фактических соответствий/расхождений и сформировать целостную базу данных по выбранному информационному поводу.

Третий этап

Необходимо доказать иллюстративную ценность собранного материала в соответствии с конкретной проблемой, изучаемой в рамках дисциплины «Психология журналистики» (провести убедительные, мотивированные параллели с теоретическим материалом).

Четвёртый этап

Подготовить презентацию (возможно использование мультимедиа), посвящённую всем этапам подготовки практического задания. Необходимо точное указание источников информации, проверка их подлинности, подробное логичное указание всех аналитических процедур и мотивация выводов.

Критерии оценки: грамотность, точность выбора информационного повода, количество привлекаемых источников информации, умение мотивированно связать теоретический и практический материал, культура оформления материалов презентации (в том числе – мультимедиа), навыки публичного выступления, общая культура работы с информацией.

И.В. Бибина

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ЖУРНАЛИСТИКА

Стремительная трансформация российского общества и обострившиеся на грани тысячелетий проблемы мировой цивилизации ставят журналиста перед не имеющими готовых ответов вопросами, решение которых невозможно без понимания общего контекста проблем современности и векторов их развития. Российским журналистам, кроме этого, надо научиться ориентироваться во внутренних проблемах нашей страны и найти свое место в условиях новой российской журналистики, действовать эффективно и профессионально, осознавая свою особую социальную ответственность. Исходя из сказанного, курс «Актуальные проблемы современности и журналистика» имеет целью дать студентам-журналистам 4 курса необходимые знания об основных проблемах современности, познакомить студентов с тенденциями развития современного общества и рассмотреть роль и практику современной журналистики в контексте актуальной общественной ситуации.

Основные задачи курса – познакомить студентов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые мировой цивилизацией кризисные ситуации; акцентировать внимание студентов на основных социальных и политических процессах в современном мире и их отражении в российской журналистике; показать, как связаны с данными процессами внутренние проблемы российской действительности, остро обозначившиеся в условиях перехода к рыночной экономике и ценностям демократического общества; познакомить с теорией и реальностью глобализации международных отношений и местом России в этом процессе; способствовать пониманию студентами современного мира как информационного общества и роли России в глобальном информационном процессе.

Курс строится как цикл лекций и завершается зачётом.

ПРОГРАММА КУРСА И ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЁТУ

1. Процесс глобализации в современном мире. Социальные и политические процессы в современном мире и журналистика.

Глобальные проблемы современного общества. Основы существования современной цивилизации: линейность развития, научно-технический прогресс как основа развития, различные типы демократии как основа управления обществами. Роль средств массовой информации и коммуникации в процессе глобализации, взаимосвязь и взаимообусловленность этих явлений.

2. Глобализация международных отношений.

Современная структура межгосударственных отношений в мире. Однополюсный и многополюсный мир. Россия в современном мире. Цивилизационные, этноконфессиональные конфликты как преобладающий тип отношений в современном мире. Положение в нем России. Теоретические подходы к осмыслению глобализационных процессов.

3. Демографические и миграционные процессы в современном мире; их освещение в различных типах СМИ.

Общая характеристика современных демографических и миграционных процессов. Механизмы, задействованные в демографических и миграционных процессах, их взаимосвязь. Изменения в демографической структуре мира и отдельных стран. Демографическая ситуация в России.

Миграция как социальный, политический и экономический фактор. Причины современной массовой миграции. Миграционные проблемы в России и их отражение в различных типах СМИ.

4. Экологические проблемы современного мира; их освещение в различных типах СМИ.

Глобальный характер экологических проблем. Проблема истощения природных ресурсов. Ухудшение условий жизни человека. Растущая поляризация мира по экологическому признаку. Экологические проблемы в развитых странах и развивающемся мире. Поиски путей борьбы с

деградацией окружающей среды. Отражение экологических проблем в различных типах СМИ.

5. Современные мировые вызовы в экономике; их освещение в различных типах СМИ.

Глобализация в экономической сфере. Глобализация и глобальный экономический кризис. Проблемы модернизации экономики России. Концепция устойчивого развития. Экономическая проблематика в СМИ общественно-политической и деловой направленности.

6. Культурная глобализация и культурная автономия в современном мире. Культурная проблематика в российских и зарубежных СМИ.

Влияние глобализации на культурную идентичность. Проблемы культурной автономии в современном мире. Концепция элитарной и массовой культуры, их взаимодействие. Культурная проблематика в российских и зарубежных СМИ.

6. Вызовы современной России и их отображение в российской журналистике.

Проблемы переходного периода в политической, экономической и социальной сфере. Осмысление проблем российской политической, экономической и социальной жизни страны в российских СМИ. СМИ и общество.

7. Современный мир как информационное общество.

Концепции информационного общества. Глобализация и информационное общество. Научно-технический прогресс, культурные и социальные процессы в обществе.

8. «Глобализация новостей» и мировые тенденции в развитии журналистики.

Журналистика в контексте современных общественно-политических процессов в мире. Концепция единого информационного пространства. Конвергенция СМИ и её влияние на содержательные и формальные аспекты подачи информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. – М., 2008.

Блинов, А.С. Национальное государство в условиях глобализации / А.С. Блинов. – М., 2004.

Василенко, И.А. Политическая глобалистика: учеб. пособие / И.А. Василенко. – М., 2000.

Грабельников, А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий / А.А. Грабельников. – М., 2000.

Дзялошинский, И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества / И.М. Дзялошинский. – М., 2001.

Дзялошинский, И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе / И.М. Дзялошинский. – М., 2002.

Журналистика на перепутье: Опыт России и США / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М., 2006.

Землянова, Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. – М., 1999.

Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М., 2000.

Луман, Н. Реальность массмедиа / Н. Луман. – М., 2005.

Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики: Учеб. пособие / В.В. Прозоров. – М., 2012.

Реснянская, Л.Л. Общественный диалог и политическая культура общества / Л.Л. Реснянская. – М., 2003.

Российская цивилизация: Содержание, границы, возможности. – М., 2000.

Свитич, Л.Г. Феномен журнализма / Л.Г. Свитич. – М., 2000.

СМИ в меняющейся России: коллективная монография / под ред. Л.Е. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2010.

СМИ и политика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Л.Л. Реснянской. – М., 2007.

Стрелец, И.А. Новая экономика и информационные технологии / И.А. Стрелец. – М., 2003.

Тойнби, А. Цивилизация перед лицом истории / А. Тойнби. – СПб., 1996.

Тоффлер, Э. Метаморфозы власти / Э. Тоффлер. – М., 2002.

Фролова, Т.И. Социальная журналистика и её роль в общественном диалоге / Т.И. Фролова. – М., 2003.

Фукуяма, Ф. Конец истории и последний человек / Ф. Фукуяма. – М., 2004.

Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон. – М., 2003.

Чернов, А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы / А.А. Чернов. – М., 2003.

Р.И. Павленко, А.А. Суворов
Мастер-класс «Новостная журналистика»

Цель курса – на основании теоретических знаний, полученных студентами на первом и втором году обучения, а также начального практического опыта (полученного в ходе учебно-ознакомительной и

производственных практик) суммировать, обобщить и углубить знания и навыки в области новостной журналистики. Ориентация курса на практическую работу в режиме «нюс рума» (коллективная система подготовки новостного потока с разделением профилей), имитирующего функционал современного информационного агентства, позволяет студентам-журналистам получить востребованный на рынке труда опыт.

Применяя теоретические знания о подготовке новостей в газете, на радио, на телевидении, студенты выявляют типичные ошибки и корректируют их в процессе командной работы под руководством преподавателя. В рамках изучаемого курса они рассматривают различные схемы построения новостей и внимательно исследуют примеры качественной новостной журналистики ведущих информационных агентств, телеканалов и радиостанций России и мира.

Дисциплина «Мастер-класс «Новостная журналистика»» позволяет студентам приобрести способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).

ПРОГРАММА КУРСА И ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Новостная журналистика как главная форма современной информационной деятельности в СМИ. Современная информационная деятельность и её главные параметры; сегментация целевой аудитории; скорость коммуникационного потока в XXI веке; знания и умения журналиста в условиях новых медиа.

2. Новостная журналистика и конвергенция СМИ. История новостной журналистики. Когда зародилась новостная журналистика. Новости в историческом прогрессе. Понятие конвергенции: истоки явления и обозримое журналистское будущее. Новые технологии создания новостного контента.

3. Влияние новых медиа на новостную журналистику: коммуникационные системы. Интернет как главный канал распространения информации. Основа деятельности сетевых агентств. Новые медиа: западный и российский опыт. Анализ структуры и содержания.

4. Особенности трансформации методов сбора и обработки материала при создании мультимедийных проектов. сторителлинг и лонгриды в соотношении с новостной журналистикой. Влияние новых медиа на новостную журналистику: содержание информационного потока.

5. Новости как неотъемлемая часть жизни человека (концепция информационного общества в её реальном воплощении). Повестка дня в

традиционных и новых медиа. Анализ содержания печатного СМИ, радиостанции, ТВ-канала и Интернет-ресурса.

6. Понятие о повестке дня. Принципиальные отличия формальных и содержательных способов формирования повестки дня в различных знаковых системах СМИ. Современные СМИ как система распространения типовой информации. Принципы формирования повестки дня. «Не можем молчать» или «Уполномочены заявить»?

7. Устройство и принципы работы информационных служб. Основные формы информационной деятельности в рамках новостной службы: сбор информации, расследование, интервью, мониторинг, информационное партнёрство.

8. Новостная журналистика в печатных СМИ. «Отставание» печати. Как работает пресса? Ценность новости и срок её жизни. Ежедневная газета, еженедельник, журналы (табloid, глянец различных тематических типов), специальные проекты.

9. Новости как инструмент формирования социальной ответственности. Социальная функция новостной журналистики. Для чего нужны новости зрителю. Новости как инструмент решения социальных вопросов.

10. Новости и информационная функция журналистики. Создание информационного пространства и регулировка информационных потоков.

11. Новости и воспитательная функция журналистики. Формирование мировоззрения и общественного сознания читателя, зрителя, слушателя новостей. Безграничные возможности Интернета и связанные с этим риски.

12. Техника написания новостей в газету. Особенности информационных материалов. Правило «перевернутой пирамиды». Емкость, лаконичность, стилистические особенности новостного газетного текста. Простая и развернутая информационная заметка в газете.

13. Техника подготовки новостей на радио. Особенности радио. Голос и тембр в новостном выпуске. Специфика восприятия информации «на слух».

14. Техника подготовки новостей на телевидении. Особенности экранного мастерства. Новости и формат «без комментариев». Соотношение видеоряда и закадрового текста. Новости в формате БЗ, новостная тележурналистика и репортаж.

15. Оперативность новостной Интернет-журналистики. Информационные агентства и гражданская журналистика в Интернете. Сам себе новостной журналист. Новости и социальные медиа. Зачем нужен Интернет создателям новостей?

16. Геймификация и создание игровых новостей. Новости в формате игры. Особенности новых контейнеров доставки новостного сообщения. Опыт Meduza.io. Как создать свою новость-игру: ресурсы и возможности для журналистов.

17. Крупнейшие мировые новостные агентства в контексте национальной информационной повестки. Что дает международное информационное агентство журналисту федерального СМИ? Особенности иновещания. Трансконтинентальные издания и их новости.

18. Новости и комментарий – соотношение понятий. Как и в каком виде возможно включать комментарий в новость. Диффузия аналитических и информационных жанров при использовании комментария. Информационное интервью для новостей.

19. Особенности жанра и способы его употребления. Интервью как жанр и как метод получения информации.

20. Англо-американская модель новостной журналистики. Новость без комментария. Зависимость развития и функционирования модели новостной журналистики от общественно-политических условий.

21. Российская модель новостной журналистики. Новостная журналистика как элемент формирования социально-политической ситуации. Комментарий и порядок отбора новостей – соотношение объективности.

22. Специализированное программное обеспечение (современные издательские системы) на службе у новостной журналистики. На примере интерфейса редакционной системы издательского дома «Коммерсантъ», разработанного Студией Артемия Лебедева.

23. Концепция инфотейнмента. Рождение концепции. Развлечение как способ доступа к новым аудиториям и рынкам. Продажа «святого» – этика новостной службы.

24. Блог как новая форма новостной журналистики. Непрофессиональные СМИ. Смысл жанра информационного сообщения в пространстве блога. Российская блогосфера: главные лица и темы. Главные площадки для ведения блога. Навык «блогерства». Социальные сети и индустрия новостей.

25. Методы анализа современного СМИ как мультимедийной площадки (на примере редакционной политики «Эхо Москвы»). Система информационных каналов. Интерактивный потенциал. Рекламные технологии.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ И ЭКЗАМЕНУ

Зачет

1. История новостной журналистики.
2. Что такое новости?
3. Правила отбора новостей.
4. Классическая и расширенная новостная заметка – схема подготовки.
5. Новостная журналистика и новые медиа.
6. Процессы геймификации современной новостной журналистики.

7. Западный и российский опыт новостной мультимедиа журналистики. Анализ структуры и содержания.
8. Повестка дня в традиционных и новых медиа.
9. Новости как инструмент формирования социальной ответственности.
10. Новости и информационная функция журналистики.
11. Новости и воспитательная функция журналистики.
12. Модель «перевернутая пирамида» в процессе написания новостей.
13. Оперативность новостной интернет-журналистики.
14. Крупнейшие мировые новостные агентства в контексте национальной информационной повестки.

Экзамен

1. Новостная журналистика как главная форма современной информационной деятельности в СМИ.
2. Социальная и воспитательная функции новостной журналистики.
3. Модели новостной журналистики
4. Диффузия жанров в новостной журналистике
5. Новостная журналистика и конвергенция СМИ.
6. Влияние новых медиа на новостную журналистику: коммуникационные системы.
7. Влияние новых медиа на новостную журналистику: содержание информационного потока.
8. Теория повестки дня.
9. Устройство и принципы работы информационных служб.
10. Новостная журналистика в печатных СМИ.
11. Новостная журналистика на радио.
12. Новостная журналистика на ТВ.
13. Интернет как медиaprостранство.
14. Новости в информационных агентствах.
15. Геймификация новостной журналистики.
16. Специализированное программное обеспечение (современные издательские системы) на службе у новостной журналистики.
17. Концепция инфотейнмента.
18. Блог как новая форма новостной журналистики. Непрофессиональные СМИ.
19. Анализ современного СМИ как мультимедийной площадки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Брайант, Дж., Томпсон, С.* Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томпсон. – М., 2004.
- Кара-Мурза, С.Г.* Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. – М., 2007.

- Олешко, В.Ф.* Журналистика как творчество / В.Ф. Олешко. – М., 2004.
- Прозоров, В.В.* Власть и свобода журналистики: учеб. пособие / В.В. Прозоров. – М., 2012.
- Уэбстер, Ф.* Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М., 2004.

Р.И. Павленко

УЧЕБНАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ

Студенты, обучающиеся по направлению «Журналистика», проходят учебную и три производственные практики во 2, 4, 6 и 7 семестрах соответственно. Главной целью всех видов практики является применение полученных знаний, умений и навыков в условиях работы редакции СМИ.

Задачи учебной практики:

1. познакомить студентов с основами профессиональной деятельности журналистов в службе новостей на всех стадиях подготовки материалов, показать специфику работы новостной ленты, научить искать информационные поводы, работать с фактами, писать новостные сообщения, готовить тексты и фотографии к публикации в сети Интернет;
2. научить студентов применять полученные знания для решения задач профессиональной деятельности;
3. выявить специфику функционирования редакции службы новостей;
4. ознакомить с должностными обязанностями сотрудников; отработать навыки практической работы в области сбора информации (интервью, наблюдения, работы с документами), ее селекции, проверки и анализа.

В задачи производственных практик входит:

- овладение профессиональными навыками: инструментами и методами работы в разных видах СМИ;
- ознакомление с моделями организации разных видов редакций;
- получение знаний о функциях сотрудников СМИ;
- получение знаний обо всех этапах подготовки материала к публикации (эфиру);
- закрепление умений работать в различных жанрах печатной, радио-, интернет- и тележурналистики;
- формирование навыков анализа деятельности по подготовке материала к публикации (эфиру).

После прохождения учебной и производственных практик студент должен продемонстрировать знание основных положений и норм, регулирующих профессиональную деятельность журналиста, в том числе

норм общения в специфических условиях жизнедеятельности профессиональной среды, принципов работы с источниками информации, основными электронными базами данных; должен иметь четкое представление об этапах технологического процесса подготовки материала к публикации; студент должен уметь согласовывать практические задачи СМИ с интересами своей аудитории; выбирать способ и средства выполнения редакционного задания согласно целевой установке; планировать свою профессиональную деятельность на всех ее этапах; подготовить к публикации новостное сообщение; владеть основными методами и приемами практической работы в области сбора информации (интервью, наблюдения, работы с документами), ее селекции, проверки и анализа, навыками использования аудио- и фотоаппаратуры; культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; должен быть знаком с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; овладеть навыками редактирования печатного текста, аудио-, видео- или интернет-материала, приведения его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Практическую деятельность студенты начинают на базе университета. Учебная практика проходит во втором семестре в течение двух недель в редакции сайта СГУ. На первой производственной практике студенты работают в двух группах внутри университета, создавая документальный фильм об ученых Саратовского университета и работая в редакции студенческих СМИ, а также в редакциях газеты «Саратовский университет» и сайта sgu.ru. Вторая и третья производственные практики проходят во внешних СМИ и организациях, где работают пресс-центры или есть отдел, отвечающий за информационное обеспечение работы организации.

По результатам прохождения учебной и трех производственных практик студенты участвуют в коллоквиуме с руководителем практики, где разбирают основные вопросы, возникшие у студентов в процессе прохождения практики. В первую неделю сессии студенты совместно с руководителями проводят День журналистских практик, где представляют свои отчеты преподавателям и приглашенным журналистам, редакторам, представителям СМИ.

Вопросы для итогового коллоквиума.

1. Можно ли предугадать событие?
2. Нужен ли отделу (редакции) план работы?
3. Есть ли в отделе «норма выработки» (месячный «строкаж» или количество сюжетов на одного корреспондента, требования жанрового разнообразия) и какая она?
4. Как организован в редакции процесс сдачи готового материала в печать (эфир)?

5. Мнением каких авторитетов в своей сфере деятельности дорожит отдел (редакция)?
6. Можно ли спланировать работу редакции на отдаленную перспективу?
7. Что делать, если на актуальную тему ни один из отделов не подготовил материала в номер?
8. Что является в среде сотрудников показателем качественно выполненной работы?
9. В каком порядке поступают к руководству сведения о последних событиях, кто оценивает степень их значимости для аудитории?
10. Как журналисты узнают, что думают об их работе читатель/зритель/слушатель?
11. В какой степени запланированные мероприятия, рубрики, циклы публикаций (передач) нацелены на удовлетворение читательских (зрительских, слушательских) информационных потребностей?
12. Что является для редакции самым надежным источником информации о своей аудитории?
13. Кто является лидером редакционного процесса: Чем это подтверждается?
14. Все ли запросы аудитории должны удовлетворяться средствами массовой информации?
15. Существует ли в редакции документ, формализующий деятельность ее сотрудников?

Для студентов с ОВЗ предусмотрены дистанционные варианты учебной практики – сбор и анализ журналистских материалов на дому.

Они имеют возможность проходить практику удаленно на базе структурных подразделений университета или во внешних редакциях при согласовании особых условий прохождения практики. Отчеты по практике студенты могут предоставлять по электронной почте и/или с использованием электронной системы СГУ IpsilonUni.

Итогом учебной и производственных практик является подготовка отчета по правилам, с которыми студентов знакомит руководитель практики от университета на первом вводном занятии.

Оценка за работу практиканта выставляется по совокупности отзыва руководителя практики от организации, представленной в характеристике, оценки руководителя от университета по итогам предоставления отчета и выступления студента с презентацией на Дне журналистских практик.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. – СПб., 2001.

Ключи к эфиру: в 2 кн. / под ред. Г.А. Шевелева. – М., 2007.

Кодола, Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы / Н.В. Кодола. – М., 2008

Кузнецов, Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма: пособие для студентов факультетов и отделений журналистики / Г.В. Кузнецов. – М., 2004.

Орлова, В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке / В.В. Орлова. – М., 2003.

Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики / В.В. Прозоров. – М., 2005.

Профессиональная этика журналистов: Документы и справочные материалы. – М., 1999.

Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М., 2012.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ОТЧЕТОВ ОБ УЧЕБНОЙ, УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИКАХ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

1. Структура отчета:

а. Титульный лист¹.

б. Характеристика студента, проходившего практику, подписанная редактором или иным ответственным лицом в редакции, заверенная печатью. Характеристика пишется на бланке организации по шаблону, который студент получает у руководителя практики.

с. Дневник прохождения практики, заполненный в форме таблицы по дням и заверенный подписью редактора или иного ответственного лица и печатью организации².

д. Материалы, оформленные по правилам оформления журналистских материалов для отчета об учебно-ознакомительной и производственной практике.

Отчет должен дать преподавателю полное представление о ходе прохождения практики студентом. Объем отчета – примерно 1000-1200 слов. Отчет набирается на компьютере и сдается в распечатанном виде на бумажном носителе и в электронной форме. В отчет включаются следующие пункты:

- Обязанности студента в организации.
- Конкретные достижения во время практики.
- Проблемы, возникшие во время практики.
- Помогали ли студенту во время практики знания, полученные во время обучения?
- Итоги прохождения практики (новые знания, опыт, навыки, связи, новое видение проблем, возросшая уверенность в своих силах и

¹ Пример оформления титульного листа смотрите в Приложении 1.

² Пример таблицы-дневника смотрите в Приложении 2.

т.д.).

- Характеристика, выданная по месту прохождения практики, составленная ответственным сотрудником редакции, заверенная подписью и печатью издания.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОТЧЁТА ОБ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИКАХ

Публикации в газете

1. Вырезать (отсканировать) логотип (название издания) с номером и датой выпуска, а также авторский материал.
2. Материал и логотип приклеить на лист формата А4 (альбомный лист). Если материал не умещается на этом формате, его нужно согнуть.
3. Каждый материал заверить у главного редактора (его заместителя, ответственного секретаря) издания. Обязательны краткое письменное заверение: «Авторство ФИО студента подтверждаю», дата заверения и подпись заверяющего (с расшифровкой фамилии и должности).
4. На заверенных публикациях проставить печати редакции: одна печать должна захватывать логотип и материал, другая – материал и подпись заверяющего.

Оформление многополосных публикаций

Публикация, занимающая более одной полосы, оформляется в газете.

1. На логотипе газеты (с датой выхода и порядковым номером) поставить печать редакции, подпись главного редактора, его заместителя или ответственного секретаря (с расшифровкой фамилии и должности) и дату заверения.
2. Заверить каждую страницу публикации печатью (она должна захватывать материал и подпись заверяющего).
3. На странице материала, где указано имя автора, обязательны: письменное заверение «Авторство ФИО студента подтверждаю», дата заверения и подпись заверяющего (с расшифровкой фамилии и должности), печать редакции.

Публикации в журнале

Публикация оформляется в журнале, страницы материала не вырезаются.

1. На обложке журнала (логотип с датой выхода и порядковым номером) поставить печать редакции, подпись главного редактора, его заместителя или ответственного секретаря (с расшифровкой фамилии и должности) и дату заверения.
2. Заверить каждую страницу публикации печатью (она должна захватывать материал и подпись заверяющего).
3. На странице материала, где указано имя автора, обязательны: письменное заверение «Авторство ФИО студента подтверждаю», дата заверения и подпись заверяющего (с расшифровкой фамилии и должности), печать редакции.

Радио и телевидение

1. На бланке редакции распечатать текст материала и видеоряд (аудио-или видеорасшифровка).

2. Указать время и дату выхода материала в эфир, хронометраж, название программы.

3. Каждый материал заверить у редактора (его заместителя). Обязательны: краткое письменное заверение «Авторство ФИО студента подтверждаю», дата заверения и подпись заверяющего (с расшифровкой фамилии и должности).

4. Заверить каждую страницу публикации печатью (она должна захватывать материал и подпись заверяющего).

5. Аудио-или видеоматериалы записать на диск, подписать имя автора, приложить к отчету о практике.

Интернет-СМИ

1. Сделать принт-скрин публикации на сайте.

2. Указать время и дату выхода публикации.

3. Каждый материал заверить у главного редактора (его заместителя). Обязательны краткое письменное заверение: «Авторство ФИО студента подтверждаю», дата заверения и подпись заверяющего (с расшифровкой фамилии и должности).

4. Заверить каждую страницу публикации печатью (она должна захватывать материал и подпись заверяющего).

5. Обязательно приложить к публикации копию свидетельства о регистрации СМИ.

Фотопубликации. Помимо фотографий, обязательно наличие журналистских материалов.

1. Вырезать логотип (название издания) с номером и датой выпуска, а также авторскую фотопубликацию (фотографию).

2. Фотопубликацию и логотип приклеить на лист формата А4 (альбомный лист).

3. Каждую фотопубликацию заверить у главного редактора (его заместителя, ответственного секретаря) издания. Обязательны: краткое письменное заверение «Авторство ФИО студента подтверждаю», дата заверения и подпись заверяющего (с расшифровкой фамилии и должности).

4. На листе с заверенной фотопубликацией необходимо проставить печати редакции: одна печать должна захватывать логотип и фотоматериал, другая – фотоматериал и подпись заверяющего.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»
Институт филологии и журналистики
Очное/Заочное отделение

*Кафедра общего литературоведения
и журналистики*

Отчет о прохождении учебной / производственной¹ практики в (место
прохождения)

Студента *** (указать номер) группы Ф.И.О.
Направление 42.03.02 «Журналистика»

Руководитель практики, должность _____ Ф.И.О

Саратов, 20__

¹ Необходимо выбрать один вид практики, предусмотренный в данном семестре учебным планом, и оставить только его в данной строке.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Дата	Вид деятельности	Отметка о выполнении	Подпись редактора

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО